Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.10.2026 11:13:21
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор международного института журналистики, телевидения и коммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавра)

Направленность (профиль):
Конвергентная журналистика

Формы обучения:
очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Спортивная журналистика». Направление подготовки / специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «Конвергентная журналистика» / В.Г. Скуба – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 23 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:	В.Г. Скуба, старший преподаватель
Ответственный рецензент:	А.А. Грабельников, доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы
	(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» декабря 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____/*Ю.В. Шуйская, д.ф.н.*
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков, необходимых журналистам, которые специализируются на освещении спорта как особого феномена социокультурной и информационной деятельности.

***Задачи*:**

- изучение закономерностей функционирования спортивной журналистики;
- понимание специфики работы спортивного журналиста;
- ознакомление с отечественным и зарубежным контекстом и спецификой функционирования спортивной информации.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**ИПК-2.1. Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра
		ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам
		ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Спортивная журналистика» изучается на очно и заочной форме обучения в 5 семестре, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриат), направленность (профиль): «Конвергентная журналистика».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
5 семестр							
3	108	16	16		72		4 Зачет

на заочной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
5 семестр							
3	108	4	4		96		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр						
Тема 1. «О спорт! Ты – мир!»: физкультура и спорт в современной журналистике	4	2	10			16
Тема 2. «О спорт! Ты – прогресс!»: история спортивной журналистики России	2	4	10			16
Тема 3. «Быстрее, выше, сильнее»: спортивный журналист, особенности его работы	2	2	12			16
Тема 4. «О спорт! Ты – зодчий!»: жанры спортивной журналистики	2	2	10			14
Тема 5. «О спорт! Ты – наслаждение!»: заголовок – важнейший структурный элемент спортивного	2	2	10			14

журналистского текста						
Тема 6. «О спорт! Ты – благородство!»: язык и стиль в творчестве спортивных журналистов	2	2	10			14
Тема 7. «О спорт! Ты – справедливость!»: гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста	2	2	10			14
Зачет					4	4
Итого	16	16	72		4	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Семестр 5						
Тема 1. «О спорт! Ты – мир!»: физкультура и спорт в современной журналистике			16			16
Тема 2. «О спорт! Ты – прогресс!»: история спортивной журналистики России	2		12			14
Тема 3. «Быстрее,		2	12			14

выше, сильнее»: спортивный журналист, особенности его работы						
Тема 4. «О спорт! Ты – зодчий!»: жанры спортивной журналистики	2		12			14
Тема 5. «О спорт! Ты – наслаждение!»: заголовок – важнейший структурный элемент спортивного журналистского текста		2	12			14
Тема 6. «О спорт! Ты – благородство!»: язык и стиль в творчестве спортивных журналистов			16			16
Тема 7. «О спорт! Ты – справедливость!»: гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста			16			16
Зачет					4	4
Итого	4	4	96		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование разделов\тем	Содержание темы
Тема 1. «О спорт! Ты – мир!»: физкультура и спорт в современной журналистике	Спорт – неоспоримый приоритет в любой развитой стране. Успехи в спорте как отражение ситуации в политике, экономике и духовно-моральной картине современного общества. Этимология слова «спорт». Эволюция восприятия спорта как социокультурного феномена. Структура современного спорта. Освещение в СМИ вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта. Спорт: от коммерциализации и сращивания с индустрией развлечений и зрелищ до существенного сегмента рыночной экономики. Роль СМИ в современном спорте как большом бизнесе, инструменте имиджмейкерства, важном факторе политики, средстве поддержания национальной идентичности многих государств.
Тема 2. «О спорт! Ты – прогресс!»: история спортивной журналистики России	Возникновение и развитие спортивной журналистики до 1917 года. Физкультурно-оздоровительная журналистика в СССР. Формирование системы спортивной печати Российской Федерации. Этапы развития спортивного радио- и телевещания. Приход спортивной журналистики в Интернет. Расширение системы спортивных российских СМИ. Разнообразие темы спорта в муниципальных и региональных СМИ. Конкуренция в среде спортивных СМИ. Противостояние традиционных и новых медиа. Проникновение в спортивную журналистику сенсационности, шоковых элементов, «желтизны», «гламура». Сращивание СМИ и спорта как стабильная тенденция. Спортсмен как медийная персона: от кумира до жестокости по отношению к нему. Специфичность и особенность аудитории спортивной журналистики.
Тема 3. «Быстрее, выше, сильнее»: спортивный журналист, особенности его работы	Специфика деятельности спортивного журналиста. Специализация и универсализация в его работе. Проблемы ответственности и компетентности. Затруднения и недостатки в работе спортивных журналистов (трудности в объективном освещении соревнований, понижение качества и объективности в публикациях, падение уровня образованности, потакание своей аудитории, чрезмерное обращение к скандалам, дрязгам и пр.). Организация труда спортивного журналиста Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ (печать, интернет-СМИ, радио, телевидение, включая прямой эфир, информационные агентства). Типология информационных поводов в работе спортивного журналиста: соревнования (результаты, неадекватное поведение зрителей, неспортивное поведение спортсменов, травмы, дисквалификация участников соревнований, форс-мажорные ситуации); пресс-конференции и брифинги, спортивные интервью (мнения о планах и итогах соревнований, события личной жизни и награждение спортсменов). Репортеры, обозреватели, комментаторы радио и телевидения, публицисты – легенды спортивной журналистики, кумиры миллионов болельщиков прошлого и настоящего.

	Мастерство спортивного журналиста: доскональный анализ текущего события, знание личности конкретного спортсмена, полное погружение в «материал» и вычленение самого существенного и пр. (помимо общих требований к профессиональному журналисту).
Тема 4. «О спорт! Ты – зодчий!»: жанры спортивной журналистики	Жанровая палитра спортивной прессы. Приоритет информационным жанрам – в событийности спорта. Информационная заметка (новость), ее виды и особенности, лиды и качество текста. Технология написания информационной заметки. Отвечаем на вопросы «Кто?», «Что?», «Где?», «Когда?». Обозначаем важность и значение события (отвечаем на вопрос «Ну и что?»). Отвечаем на вопрос «Как?». Излагаем позиции сторон. Добавляем пояснение экспертов. Показываем реакцию на событие. Дополняем бэкграундом. Репортаж: «Показывайте людей и давайте им говорить» и «эффект присутствия». Виды репортажей. Жанр спортивного репортажа на советском радио и телевидении и в периодической печати. Развитие жанра репортажа в современной российской спортивной журналистике. Технология создания репортажа. Наблюдаем целенаправленно. Находим характерные детали. Определяем линию повествования (от завязки до развязки). Пишем «пунктиром», кинематографично и по законам драматургии (завязка, развитие действия, кульминация, развязка). дополняем репортаж бэкграундом. Интервью. Его текстовые разновидности, написанные на основе вопросов, заданных интервьюируемому. Требования к журналисту в процессе интервьюирования. Технология создания интервью. Определяем роль собеседника (очевидец, эксперт, знаменитость). Читаем его прежние интервью. Продумываем ответы и готовим вопросы. Контролируем соблюдение темы и глубину ее раскрытия. Расшифровываем и редактируем. Согласуем интервью (не дать испортить текст). Пишем заголовок и лид. Комментарий. Особые качества творческой личности спортивного комментатора. Представление авторской версии события как творческая задача. Причины выступления и цели спортивного журналиста, пишущего комментарий по факту: предложить свой вариант интерпретации, переиграть сложившееся мнение, сопоставить высказанные суждения по факту и т.д. Виды и типы, структурные элементы комментария. Виды драматургии, заходов и концовок в комментарии. Инструменты выражения мнения автора. Стилистические приемы. Семь вопросов для комментария, сформулированных Джоном МакКормиком. Колонка спортивного обозревателя (колумниста). Главное требование к колонке. Сопоставительные характеристики комментария и колонки комментатора. Колонка комментатора как истолкование, версия события. Масштаб рассуждений. Проблема их увлекательности. Введение сомнения в единственно правильной оценке. Побуждение читателя к «соразмышлению». Полемичность колонок, вызов на спор предполагаемых оппонентов. Колонка как расширенная реплика. Ироничное рассуждение по поводу эмоционального отклика, вызванного событием. Фрагменты эссеистики в колонке комментатора.

	Технология написания колонки. Придумываем небанальную идею (мысль, которую автор хочет сообщить читателям). Подбираем аргументы в поддержку идеи колонки. Вводим читателя в тему (если это необходимо). Определяемся с типом доказательств: прямое или косвенное. Определяем порядок подачи аргументов. Используем риторические фигуры, риторический вопрос. Рассматриваем варианты концовки авторской колонки. Отчет. Жанр незаменимый для спортивной журналистики. Виды отчетов. Главное требование к отчету. Информационный отчет: цель, особенности, задачи. Необходимость перерассказать (констатировать) для любителей спорта ход соревнования, события, случившиеся в ходе его проведения. Аналитический отчет. Цель, виды, задачи. Не только рассказ о соревновании, но анализ, оценка. Выражение отношения спортивного журналиста к его ходу, участникам, результату, объяснение причин (поражения, неудачи или победы, успеха). Подготовка спортивного журналиста к работе над отчетом. Связь с пресс-центром, аккредитация, получение исходной информации (регламента, программы). Получение информации после соревнования (копия протокола, пресс-релиз). «Присутствие» автора в тексте отчета.
Тема 5. «О спорт! Ты – наслаждение!»: заголовок – важнейший структурный элемент спортивного журналистского текста	Заголовок как краткое литературное произведение в спортивной журналистике – самой яркой, образной и экспрессивной. Особенности литературной работы над заголовком. Виды и функции заголовка. Заголовочный комплекс. Возможности заголовков, требования к ним. Плохие заголовки, их типы. Взаимодействие «заголовок-текст» и «заголовок-читатель». Успехи в нахождении заголовков как самых ярких ракурсов текстов в газетах «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс». Принципы творческой работы над заголовками и заголовочными комплексами. Пять приемов, как придумать хороший заголовок: используем ключевые слова; делаем прогнозы на будущее; обыгрываем в заголовке устойчивые выражения; выбираем правильные цитаты; отвечаем на вопросы «Кто?» и «Что?».
Тема 6. «О спорт! Ты – благородство!»: язык и стиль в творчестве спортивных журналистов	Неординарность стилей – выражение деятельности творческих личностей. Личности спортивных обозревателей, репортеров, комментаторов, публицистов прошлого и настоящего. Принципы качественного стиля. Простота изложения. Чем шире аудитория, тем разнороднее ее состав – следовательно, проще следует писать. Наглядность. Через чрезвычайно востребованные изобразительно-выразительные средства (эпитеты, метафоры, стилистические синонимы). Эмоциональность. Через позитивные эмоции. Яркость языка должна быть обратно пропорциональна яркости темы. Импровизация спортивного комментатора. Методы работы с текстом. Десять правил написания текста. Культура речи. Десять типов слов и выражений, которые в текстах употреблять не следует. Языковые клише. Формы подачи информации о соревновании для разных потребителей – специалистов-спортсменов и массовой аудитории. Специальная терминология спортивного репортажа.

	Недостатки и ошибки в языке и стиле в спортивных материалах, особенно на ТВ и РВ. Девальвация превосходных эпитетов. Засилье поверхностных интервью со звездами спорта и с явным оттенком «желтизны». Большое количество грамматических и фактологических ошибок (даже на авторитетных сайтах и в солидных изданиях). Залог успеха начинающих журналистов в спортивной журналистике в востребованности «некоторого фанатизма и ежедневного самосовершенствования». Три условия успеха: знания предмета, хорошее владение русским языком, сохранение доброжелательности.
Тема 7. «О спорт! Ты – справедливость!»: гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста	Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями публикаций. Глубина журналистских знаний отрасли, взвешенное изложение фактов и мнений, умение оперативно и объективно разобраться в ситуации. Профессиональная этика спортивного журналиста. Следование нормам и общественной морали. Внешний облик корреспондента, комментатора в кадре. Манеры поведения спортивного журналиста на пресс-конференции и при общении с аудиторией, сборе материала в организациях. Недопустимость нелицеприятных фраз в адрес тренеров, игроков, спортсменов в прямом эфире. Формирование грамотного, эрудированного болельщика – одна из задач спортивной журналистики. Принцип добросовестности в отношениях спортивного журналиста и аудитории. Непроверенные факты или слухи в спортивных материалах. Соблюдение спортивным журналистом этических норм в отношениях с редакционным коллективом, коллегами (сохранение редакционной профессиональной тайны, взаимопомощь, выполнение всего, что необходимо редакции для ее успешного функционирования, ощущение себя частью коллектива, ответственности перед ним во всех шагах своей деятельности). Глубокие исторические корни гражданской позиции российского спортивного журналиста.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. «О спорт! Ты – мир!»: физкультура и спорт в современной журналистике

Вопросы и/или задания

1. Успехи в спорте как отражение ситуации в политике, экономике и духовно-моральной картине современного общества.
2. Эволюция восприятия спорта как социокультурного феномена. Структура современного спорта.

3. Роль СМИ в современном спорте как большом бизнесе, инструменте имиджмейкерства, важном факторе политики, средстве поддержания национальной идентичности многих государств.

Тема 2. «О спорт! Ты – прогресс!»: история спортивной журналистики России

Вопросы и/или задания

1. Возникновение и развитие спортивной журналистики до 1917 года.
2. Физкультурно-оздоровительная журналистика в СССР.
3. Приход спортивной журналистики в Интернет.
4. Конкуренция в среде спортивных СМИ.
5. Сращивание СМИ и спорта как стабильная тенденция.
6. Спортсмен как медийная персона – обсуждение канонических и современных фигур спортивной журналистики.

Тема 3. «Быстрее, выше, сильнее»: спортивный журналист, особенности его работы

Вопросы и/или задания

1. Специфика деятельности спортивного журналиста. Организация труда.
2. Проблемы ответственности и компетентности.
3. Особенности работы спортивных журналистов в различных типах СМИ (печать, интернет-СМИ, радио, телевидение, включая прямой эфир, информационные агентства).
4. Типология информационных поводов в работе спортивного журналиста: чтение материалов и сопоставление.

Тема 4. «О спорт! Ты – зодчий!»: жанры спортивной журналистики

Вопросы и/или задания

1. Жанровая палитра спортивной прессы: чтение материалов и сопоставление.
2. Информационная заметка (новость), ее виды и особенности, лиды и качество текста. Разбор материалов, самостоятельная подготовка журналистского текста.

Тема 5. «О спорт! Ты – наслаждение!»: заголовок – важнейший структурный элемент спортивного журналистского текста

Вопросы и/или задания

1. Анализ заголовочных комплексов на сайте sports.ru: виды и функции заголовка. Взаимодействие «заголовок-текст» и «заголовок-читатель». Успехи в нахождении заголовков как самых ярких ракурсов текстов в газетах «Советский спорт» и «Спорт-Экспресс».

Тема 6. «О спорт! Ты – благородство!»: язык и стиль в творчестве спортивных журналистов

Вопросы и/или задания

1. Принципы качественного стиля – чтение материалов и определение авторского стиля.
2. Эмоциональность в спортивной журналистике.

Тема 7. «О спорт! Ты – справедливость!»: гражданская ответственность и профессиональная этика спортивного журналиста

Вопросы и/или задания

1. Гражданская ответственность спортивного журналиста перед аудиторией и героями публикаций.
2. Профессиональная этика спортивного журналиста. Следование нормам и общественной морали.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).
Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования)

и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник для вузов / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под редакцией Ф. И. Шаркова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2025. — 184 с. — ISBN 978-5-394-06173-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/152483/details (дата обращения: 13.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — 2-е изд. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-2608-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/154727.html (дата обращения: 24.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.
Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).
В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуализированы в 2023 году (решение Ученого совета 27.12.2023г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы.

Актуализированы в 2024 году (решение Ученого совета 26.12.2024г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.

Актуализированы в 2025 году (решение Ученого совета 23.12.2025г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения;
- На основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «факультет журналистики» преобразован в «Международного института журналистики, телевидения и коммуникации».