Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:55:16
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f439854f7

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Система СМИ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

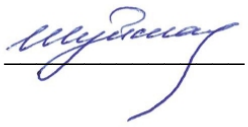
Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Система СМИ». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / В.В. Кофтун – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: В.В. Кофтун

Заведующий кафедрой:  / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Система СМИ» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Система СМИ». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Проверяет знание ключевых понятий медиасистемы, структуры и функций СМИ.	тестовые вопросы указаны в разделе 4.1
2	Практические задания	Формируют умение анализировать структуру и функции СМИ, классифицировать типы изданий.	практические задания указаны в разделе 4.2
3	Контрольная работа	Проверяет способность применять теорию к анализу медийных процессов.	темы и задания контрольных работ указаны в разделе 4.3
4	Самостоятельная работа	Формы самостоятельной работы включают: • составление схем и таблиц по структуре СМИ и функциям массовой коммуникации; • проведение сравнительного анализа традиционных и новых медиа; • разработку презентации «Эволюция медиасистемы России»; • написание реферата на темы «Типология средств массовой информации», «Роль информационных агентств в системе СМИ»; • анализ конкретных медиатекстов (газетных, телевизионных, интернет-публикаций) с точки зрения их типологических и функциональных особенностей; • подбор нормативных и аналитических материалов, регулирующих деятельность СМИ.	Перечень тем и примеры заданий для самостоятельной работы указаны в разделе 4.4
5	Курсовая работа	Курсовая работа позволяет оценить способность обучающегося проводить системный анализ структуры и функций СМИ, исследовать трансформацию медиасферы в условиях цифровизации, выявлять особенности деятельности печатных, телевизионных, радиовещательных и	Индивидуальные темы и методические рекомендации по подготовке курсовой работы указаны разделе 4.5

		сетевых СМИ, а также информационных агентств. В ходе выполнения курсовой работы студент демонстрирует умение: • формулировать исследовательскую проблему и цель; • анализировать источники и научную литературу; • классифицировать типы СМИ; • сопоставлять традиционные и новые формы медиакоммуникации; • делать выводы о закономерностях развития медиасистемы России.	
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Итоговый вид контроля, позволяющий выявить степень овладения студентом знаниями, умениями и навыками по дисциплине «Система СМИ». Проверяет понимание основных закономерностей функционирования медиасистемы, типологии СМИ, их социальных функций, роли информационных агентств, печати, телевидения и радио в современном обществе. Контроль проводится в форме ответов на теоретические вопросы, анализа медиапроцессов и выполнения комплексных заданий, направленных на проверку способности применять знания для системного осмысления современной медиасреды.	Перечень примерных вопросов к зачету (экзамену) приведен в разделе 5

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Кофтун В.В.
Кафедра	Гуманитарных и специальных дисциплин
Наименование дисциплины	Система СМИ
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного	Да

перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен анализировать социальные явления и процессы, понимать место и роль СМИ в жизни общества.	**ИОПК-1.1.** Понимает структуру медиасистемы. **ИОПК-1.2**. Знает функции СМИ и их роль в общественных процессах. **ИОПК-1.3.** Умеет выявлять взаимосвязи между развитием СМИ и общественными изменениями.
ОПК-2	Способен использовать основные методы и принципы научного анализа в профессиональной деятельности	**ИОПК-2.1.** Знает основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике. **ИОПК-2.2.** Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. **ИОПК-2.3**. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов.
ПК-1	Способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для журналистской деятельности.	**ИПК-1.1.** Знает методы поиска и обработки информации, используемые в журналистике. **ИПК-1.2.** Умеет проводить анализ медиатекстов. **ИПК-1.3.** Владеет навыками классификации СМИ по типам и определения их функций
ПК-4	Способен анализировать и прогнозировать тенденции развития медиасферы	**ИПК-4.1**. Понимает закономерности развития системы СМИ. **ИПК-4.2.** Умеет выявлять влияние цифровизации и конвергенции на медиасферу. **ИПК-4.3.** Владеет навыками анализа и прогнозирования тенденций в медиапространстве.

Индикаторы достижения компетенций (ИОПК, ИПК) конкретизированы в РПД дисциплины “Система СМИ” (таблица 2.1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Лекция 1. Медиасистема: структура и элементы	ОПК-1 — Способен анализировать социальные явления и процессы, понимать место и роль СМИ в жизни общества.	Знает понятие медиасистемы, её структуру, элементы и функции; понимает взаимосвязь СМИ и общества.	**Тип 1:** 1. Соотнесите тип СМИ (телевидение, радио, печать, интернет) и их характеристики (визуальность, аудиальность, аналитичность, интерактивность). 2. Соотнесите понятие (медиасистема, коммуникация, информация, коммуникатор) и определение(источник сообщений; сведения; процесс обмена информацией; совокупность институтов коммуникации). 3. Соотнесите аудитории (массовая, целевая, молодёжная, профессиональная) и её особенности(специализированная , ориентирована на аналитику и экспертность; группа людей с определёнными интересами (например, экономика, спорт); широкая и неоднородная аудитория, ориентированная на общие новости и развлечения; динамичная, цифровая, предпочитает видео и интерактив.). **Тип 2:** 1. Выстроите последовательность -зарождение печати, -либерализация и рыночная трансформация, - цифровизация и конвергенция XXI в, -советская централизованная модель. 2. Выстроите последовательность этапов информационного цикла: -восприятие - обработка -публикация -сбор информации 3. Выстроите последовательность : Медиасистема включает следующие элементы структуры: -распространители; -производители; - аудитория; - регуляторы. **Тип 3: Выберите правильный ответ и дайте объяснение** 1. Главный элемент медиасистемы — **а)** аудитория

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			b) государство **c)** СМИ **d)** реклама 2. Признак медиасистемы — **a)** хаотичность **b)** структурность и системность **c)** закрытость **d)** одноуровневость 3. Что является ядром медиасистемы? **a)** аудитория **b)** технологии **c)** СМИ **d)** власть **Тип 4: Выберите несколько правильных ответов** 1. Какие признаки характеризуют современную медиасистему? **a)** многообразие **b)** интерактивность **c)** цифровизация **d)** закрытость 2. Какие факторы влияют на развитие медиасистемы? **a)** политические **b)** экономические **c)** технологические **d)** географические 3. Какие элементы входят в структуру медиасистемы? **a)** СМИ **b)** аудитория **c)** регулирующие институты **d)** транспортные коммуникации. **Тип 5. Открытые задания:** 1. Дайте определение медиасистемы. 2. Объясните взаимосвязь медиасистемы и общества. 3. Почему медиасистема отражает общественные процессы?
Лекция 2. Функции СМИ	ОПК-2 — Способен использовать методы анализа и применять теоретические знания в профессиональной деятельности	Знает функции СМИ и их роль в обществе; понимает взаимосвязь между функциями и структурой медиасистемы**.**	**Тип 1:** 1. Соотнесите функции (информационная, аналитическая, идеологическая, организационная) и их описание (формирование взглядов, ценностей и общественных установок; побуждение к действию, участие в общественных инициативах; сообщение фактов и событий; интерпретация и объяснение происходящего). 2. Соотнесите функцию (формирование общественного мнения; интерпретация происходящего; сообщение

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			фактов и событий; побуждение к действию, участие в общественных инициативах) и пример материала (новости, комментарии, ток-шоу, кампании). 3. Соотнесите уровень функционирования (личный, групповой, массовый, государственный) и пример (телевидение; профессиональные журналы; официальные каналы коммуникации власти; блог). **Тип 2:** 1. Выстроите последовательность реализации функции СМИ: -публикация -отбор -сбор -осмысление. 2. Выстроите последовательность аналитической деятельности: - -сбор – выводы - публикация - анализ 3. Выстроите последовательность реализации организационной функции: - информирование - отклик - призыв - изменения. **Тип 3:** В чрезвычайной ситуации (ЧС) преобладает какая функция СМИ? **a)** идеологическая **b)** аналитическая **c)** информационная **d)** развлекательная 2. Формирование ценностей и установок — это какая функция СМИ? **a)** информационная **b)** идеологическая **c)** развлекательная **d)** организационная 3. Организация общественных кампаний — это проявление какой функции СМИ? **a)** информационной **b)** аналитической **c)** организационной **d)** культурно-просветительской

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Тип 4: 1. Какие функции выполняют СМИ? **a)** информационная **b)** аналитическая **c)** идеологическая **d)** мобилизующая 2. Какие функции СМИ характерны для демократического общества? **a)** информационная **b)** контрольная **c)** культурно-просветительская **d)** цензурная 3. Какие функции реализуют СМИ в кризисных ситуациях? **a)** информационная **b)** аналитическая **c)** развлекательная **d)** идеологическая **Тип 5:** 1. Роль функций СМИ в формировании общественного мнения. 2. Взаимосвязь функций и структуры медиасистемы. 3. Примеры проявления организационной функции СМИ.
Лекция 3. Типология печатных СМИ	ПК-1 — Способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для журналистской деятельности.	Знает типологические признаки печатных СМИ, умеет классифицировать издания по тематике, аудитории и периодичности.	**Тип 1:** 1**. Соотнесите тип издания и пример:** **Типы изданий:** 1) Деловое издание 2) Массовое издание 3) Литературно-художественное издание 4) Интернет-издание **Примеры:** a) «Аргументы и факты» b) «Новый мир» c) «Коммерсантъ» d) «Lenta.ru» 2. **Соотнесите критерий типологии и характеристику:** **Критерии:** 1) Периодичность 2) Тематика 3) Аудитория 4) Форма собственности **Характеристики:** a) Частное, государственное или общественное издание b) Политика, экономика, культура, спорт c) Массовая, молодёжная, профессиональная аудитория d) Ежедневное, еженедельное, ежемесячное издание **3. Соотнесите вид периодики и**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			выполняемую функцию: **Виды периодики:** 1) Газета 2) Журнал 3) Альманах 4) Спецвыпуск **Функции:** a) информационная b) развлекательная c) Аналитическая d) социальная **Тип 2:** 1. Установите правильную последовательность этапов подготовки печатного издания: а) Печать б) Распространение в) Сбор материала г) Вёрстка д) Редактирование **2. Расположите этапы развития типологии печатных СМИ в России в хронологическом порядке:** а) Советская система централизованной прессы б) Цифровая интеграция печатных изданий в) Дореволюционный период г) Постсоветская периодика **3. Расположите в логической последовательности этапы перехода печатного издания в цифровой формат:** а) Адаптация контента для онлайн-среды б) Интеграция мультимедиа и интерактивных форм в) Создание сайта издания **Тип 3:** 1. Главная особенность газетного издания заключается в: **a)** аналитичности материалов **b)** краткости и оперативности публикаций **c)** художественности текстов **d)** визуальной выразительности 2. Основная особенность журнального издания: **a)** высокая оперативность **b)** аналитичность и глубина материалов **c)** наличие телепрограмм **d)** реклама товаров 3. К какому типу изданий относится «Российская газета»? **a)** официальное **b)** массовое **c)** специализированное

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			d) корпоративное **Тип 4:** 1. Какие признаки характерны для газет? **a)** регулярность выхода **b)** аналитичность **c)** небольшой объём и краткость текстов **d)** наличие телевизионной программы 2. Какие признаки отличают журналы от газет? **a)** периодичность выхода (реже, чем у газет) **b)** наличие аналитических и публицистических материалов **c)** ориентация на массовую аудиторию **d)** большая глубина анализа 3. Какие издания относятся к официальным печатным СМИ? **a)** «Российская газета» **b)** «Ведомости» **c)** «Собрание законодательства РФ» **d)** «Аргументы и факты» **Тип 5:** 1. Дайте определение типологии печатных СМИ. 2. Какова роль типологии в организации редакционной деятельности? 3. Как цифровизация влияет на типологию печатных СМИ?
Лекция 4. Телевидение и радио	ПК-4 — Способен анализировать и прогнозировать тенденции развития медиасферы.	Знает функции телевидения и радио, их особенности, этапы развития и значение в медиасистеме.	Тип 1: 1. Соотнесите вид СМИ и его характеристику: **Виды СМИ:** 1) Радио 2) Телевидение 3) Интернет-СМИ 4) Потоковое (стриминговое) медиа **Характеристики:** a) Аудиальный тип коммуникации b) Визуально-аудиальный тип коммуникации c) Интерактивность, мультимедийность, гипертекст d) Онлайн-трансляция контента в реальном времени. 2. Соотнесите критерий типологии и пример: **Критерии:** 1) По форме распространения 2) По типу аудитории 3) По жанровой структуре

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			4) По тематике **Примеры:** a) Музыкальные радиостанции b) Потоковое ТВ и подкасты c) Молодёжные онлайн-платформы d) Новостные и аналитические передачи 3. Соотнесите элемент СМИ и выполняемую функцию: **Элементы:** 1) Радиоведущий 2) Телеведущий 3) Журналист онлайн-портала 4) Режиссёр телеэфира **Функции:** a) Организация вещания, режиссура кадра b) Информационно-аналитическая подача c) Ведущий аудиопрограммы, коммуникация с аудиторией d) Модерация онлайн-контента и гиперссылок Тип 2: 1. Расположите этапы подготовки телепрограммы в правильной последовательности: а) Сценарная разработка б) Эфир в) Монтаж г) Съёмка д) Планирование 2. Расположите этапы развития СМИ в России: а) Интернет-СМИ б) Радио в) Потоковое телевидение г) Телевидение 3. Этапы создания подкаста: а) Запись б) Сценарий в) Монтаж г) Публикация Тип 3: 1. Преимущество ТВ — визуальное восприятие. 2. ТВ — массовый медиум, охватывающий широкую аудиторию. 3. Радио — эмоциональное воздействие через звук. Тип 4: 1. Какие форматы СМИ существуют? Раскройте их особенности. 2. Какие форматы средств массовой информации существуют? Приведите

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			примеры и кратко охарактеризуйте каждый из них. 3. Какие функции характерны для традиционных средств массовой информации? Раскройте их содержание и приведите примеры. Тип 5: 1. Дайте определение традиционных СМИ. 2. Как цифровизация влияет на состояние традиционных СМИ? 3. Почему в обществе идёт дискуссия об исчезновении традиционных СМИ?
Лекция 5. Информационные агентства и формы информационного обслуживания СМИ	ПК-4 — Способен анализировать и прогнозировать тенденции развития медиасферы.	Понимает функции информагентств, их роль в системе СМИ, особенности деятельности и цифровые тенденции.	Тип 1: 1.Соотнесите информационное агентство и его характеристику: **Агентства:** 1) ТАСС 2) Интерфакс 3) РИА Новости 4) Associated Press (AP) **Характеристики:** a) старейшее и крупнейшее агентство России, официальное государственное b) частное агентство, ориентированное на деловую информацию c) мультимедийное агентство, входящее в медиагруппу «Россия Сегодня» d) одно из крупнейших мировых англоязычных агентств 2.Соотнесите вид информационного обслуживания и пример: **Виды:** 1) Лента новостей 2) Пресс-релиз 3) Пресс-конференция 4) Медиамониторинг **Примеры:** a) рассылка официальных сообщений для СМИ b) сбор и анализ публикаций о компании c) постоянная текстовая передача оперативных сообщений d) мероприятие для общения журналистов с источниками. 3. Соотнесите функцию агентства и её описание:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Функции: 1) Информационная 2) Организационная 3) Координационная 4) Архивная **Описание:** a) накопление и систематизация данных b) сбор и распространение новостей c) взаимодействие с редакциями и СМИ d) планирование и обеспечение информационных мероприятий Тип 2: 1. Расположите этапы подготовки новостного сообщения агентства: а) Редактирование б) Проверка фактов в) Сбор информации г) Публикация (выпуск в ленту) д) Вёрстка 2. Расположите исторические этапы развития агентств: а) Появление первых телеграфных агентств (XIX в.) б) Создание ТАСС в) Распространение электронных лент (XX в.) г) Цифровизация и мультимедийность (XXI в.) 3. Этапы взаимодействия агентства с редакцией: а) Подготовка и рассылка релиза б) Получение запроса от СМИ в) Уточнение деталей г) Публикация материала в СМИ Тип 3: 1. Главная функция информационного агентства — **a)** реклама **b)** сбор и распространение новостей **c)** производство телесериалов **d)** публикация законов 2. Какое из агентств является государственным? **a)** Интерфакс **b)** ТАСС **c)** Reuters **d)** AP 3. Что представляет собой пресс-релиз? **a)** аналитическая статья **b)** официальное сообщение для СМИ **c)** рекламный буклет

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			d) частное письмо Тип 4: 1. Какие виды информационного обслуживания осуществляют агентства? **a)** новостные ленты **b)** пресс-релизы **c)** пресс-конференции **d)** художественные фильмы 2. Какие признаки характеризуют информационные агентства? **a)** оперативность **b)** достоверность **c)** развлекательность **d)** системность 3. Какие современные технологии используются информационными агентствами? Выберите несколько вариантов и объясните их значение в медиадеятельности: a) базы данных b) мультимедийные платформы c) телеграфные провода d) использование медиафасадов Тип 5: 1. Раскройте роль информационных агентств в системе СМИ. 2. Как информационные агентства обеспечивают достоверность информации?. 3. Каковы формы взаимодействия агентств и аудитории?

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Лекция 1. Медиасистема: структура и элементы	ОПК-1 — Способен анализировать социальные явления и процессы,	Уметь: анализировать структуру медиасистемы, выявлять взаимосвязь её элементов. Владеть: методами системного и	1. Составить схему современной медиасистемы России, указав её уровни (федеральный, региональный, локальный). 2. Проанализировать взаимосвязь между государственными и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	понимать место и роль СМИ в жизни общества.	сравнительного анализа медийных институтов.	независимыми СМИ на примере трёх медиа. 3. Определить ключевые элементы медиасистемы в современной цифровой среде.
Лекция 2. Функции СМИ	ОПК-2 — Способен использовать методы анализа и применять теоретические знания в профессиональной деятельности.	Уметь: определять функции СМИ в разных типах медийных материалов. Владеть: навыками структурного и функционального анализа	1. На основе трёх публикаций определить, какие функции СМИ они выполняют (информационная, аналитическая, идеологическая и др.). 2. Составить таблицу «Функции СМИ — формы проявления — примеры материалов». 3. Провести сравнительный анализ выполнения информационной функции в государственных и коммерческих изданиях.
Лекция 3. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ	ПК-1 — Способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для журналистской деятельности	Уметь: классифицировать издания по типологическим признакам. Владеть: навыками работы с печатными и электронными источниками информации.	1. Составить таблицу типологических признаков трёх изданий (тематика, периодичность, аудитория, формат). 2. Сравнить аналитическое и массовое издание по типологическим характеристикам. 3. Проанализировать влияние цифровизации на типологию одного из выбранных изданий.
Лекция 4. Телевидение и радио в системе СМИ	ПК-4 — Способен анализировать и прогнозировать тенденции развития медиасферы.	Уметь: анализировать программы ТВ и радио по жанрам и функциям. Владеть: навыками оценки содержания аудиовизуальных медиа.	1. Провести сравнительный анализ теленовостей на двух каналах (по форме, подаче, интонации). 2. Определить жанровые особенности радиопередачи и её коммуникативные функции. 3. Составить схему программной сетки выбранного телеканала с классификацией по жанрам.
Лекция 5. Информационные агентства и формы информационного обслуживания СМИ	ПК-4 — Способен анализировать и прогнозировать тенденции развития медиасферы.	Уметь: анализировать структуру и деятельность информационных агентств. Владеть: методами анализа новостных лент	1. Проанализировать 5 новостных сообщений ТАСС и определить, как соблюдаются принципы объективности и документальности. 2. Сравнить структуру новостной ленты двух агентств (РИА Новости и Интерфакс). 3. Составить таблицу «Функции информационного агентства — формы реализации в контенте».

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет

	пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Лекция 1. Понятие медиасистемы. Структура и элементы системы СМИ	ОПК-1 — Способен анализировать социальные явления и процессы, понимать место и роль СМИ в жизни общества	Уметь: анализировать структуру и элементы медиасистемы. Владеть: методами структурного и сравнительного анализа медийных институтов.	1. Составить схему современной медиасистемы России (основные уровни и участники). 2. Проанализировать взаимодействие между государственными, корпоративными и независимыми СМИ. 3. Сделать краткий аналитический вывод (до 1 страницы) о влиянии медиасистемы на общественные процессы.
Лекция 2. Функции СМИ как фактор дифференциации медиасистемы	ОПК-2 — Способен использовать методы анализа и применять теоретические знания в профессиональной деятельности.	Уметь: определять и классифицировать функции СМИ. Владеть: навыками анализа и сопоставления медийных материалов по функциям.	1. На основе трёх публикаций определить, какие функции выполняют СМИ (информационная, аналитическая, идеологическая и др.). 2. Составить таблицу «Функции СМИ — формы проявления — примеры материалов». 3. Сравнить реализацию функций в государственных и независимых изданиях.
Лекция 3.	ПК-1 —	Уметь: классифицировать	1. Провести сравнительный

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Типология печатных СМИ	Способен собирать, анализировать и интерпретироват ь информацию, необходимую для журналистской деятельности.	печатные СМИ по типологическим признакам. Владеть: методами сравнительного анализа печатных изданий.	анализ двух газет или журналов по типологическим признакам (тематика, периодичность, аудитория, формат). 2. Составить таблицу типологических характеристик выбранных изданий. 3. Сделать вывод о месте этих СМИ в современной медиасистеме России.
Лекция 4. Телевидение и радио в системе СМИ	ПК-4 — Способен анализировать и прогнозировать тенденции развития медиасферы	Уметь: анализировать контент аудиовизуальных СМИ по жанровым и функциональным признакам. Владеть: навыками оценки телевизионных и радиопрограмм.	1. Сравнить новостные программы двух телеканалов по структуре, жанру и интонации. 2. Определить жанровые особенности радиопередачи и её коммуникативную цель. 3. Составить таблицу «Функции аудиовизуальных СМИ — формы проявления — примеры программ».
Лекция 5. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ	ПК-4 — Способен анализировать и прогнозировать тенденции развития медиасферы	Уметь: исследовать деятельность информационных агентств и их роль в медиапространстве. Владеть: методами анализа новостных потоков и материалов агентств.	1. Проанализировать 5 новостных сообщений одного информационного агентства (РИА, ТАСС, Интерфакс) на предмет оперативности и объективности. 2. Сравнить подачу одной темы в агентской и газетной версии (например, ТАСС и «Коммерсантъ»). 3. Написать краткий аналитический вывод о роли агентств в формировании медиаповестки.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в

	определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Лекция 1. Понятие медиасистемы. Структура и элементы системы СМИ	ОПК-1 — Способен анализировать социальные явления и процессы, понимать место и роль СМИ в жизни общества.	Знать: основные понятия медиасистемы, её структуру и элементы. Уметь: определять взаимосвязь между компонентами медиасистемы. Владеть: навыками составления структурных схем и аналитических обзоров	1. Прочитать главы из учебника Е.Л. Вартановой по теме «Медиасистема России». 2. Составить схему структуры медиасистемы (федеральный, региональный, локальный уровни). 3. Подготовить краткий конспект по видам СМИ и их взаимодействию.
Лекция 2. Функции СМИ как фактор дифференциации медиасистемы	ОПК-2 — Способен использовать методы анализа и применять теоретические знания в профессиональной деятельности.	Знать: функции СМИ и их классификацию. Уметь: выявлять проявления функций СМИ в конкретных материалах. Владеть: навыками анализа контента и структурирования информации	1. Изучить литературу по функциям СМИ (по списку дисциплины). 2. Подобрать примеры материалов, отражающих различные функции (информационная, аналитическая, идеологическая и т.д.). 3.Подготовить короткую презентацию (5–7 слайдов) по функциям СМИ в современном обществе.
Лекция 3. Типология печатных СМИ	ПК-1 — Способен собирать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для журналистской деятельности	Знать: типологические признаки СМИ. Уметь: классифицировать издания по основным критериям (тематика, периодичность, аудитория). Владеть: навыками сравнения и анализа источников.	1. Проработать раздел II «Периодическая печать как системный объект» по учебному пособию Я.Н. Засурского «Система средств массовой информации России» 2. Составить сравнительную таблицу типологических признаков трёх изданий. 3. Подготовить краткий аналитический обзор (0,5–1 стр.) о тенденциях развития печатной прессы.
Лекция 4. Телевидение и радио в системе СМИ	ПК-4 — Способен анализировать и прогнозировать тенденции развития медиасферы.	Знать: особенности аудиовизуальных СМИ. Уметь: анализировать структуру телепрограмм и радиопередач. Владеть: навыками анализа жанров и форм вещания.	1. Просмотреть и проанализировать выпуск новостей одного телеканала и одной радиостанции. 2. Составить таблицу «Жанровые особенности аудиовизуальных СМИ». 3. Подготовить краткий реферат (2–3 страницы) о роли

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			телевидения и радио в формировании общественного мнения.
Лекция 5. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ	ПК-4 — Способен анализировать и прогнозировать тенденции развития медиасферы.	Знать: принципы работы и функции информационных агентств. Уметь: анализировать новостные ленты агентств. Владеть: приёмами отбора и систематизации информации.	1. Изучить деятельность российских агентств (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС). 2. Сравнить три новостные публикации по одной теме из разных агентств. 3. Составить таблицу «Принципы агентской информации — примеры проявлений».

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

-Структура и функции современной медиасистемы России,

-Влияние цифровизации на развитие медиасистемы Российской Федерации,

-Типология печатных СМИ в России: современное состояние и тенденции развития,

-Конвергенция традиционных и интернет-СМИ в современной медиасистеме,

-Роль телевидения в формировании культурных и социальных установок общества,

-Радио как инструмент общественной коммуникации: современные форматы и аудитория,

-Информационные агентства в медиасистеме России: структура, функции, роль,

-Интернет-СМИ как элемент конвергентной медиасистемы,

-Эволюция медиасистемы России: от печати к цифровым коммуникациям.

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану.

	Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в

	большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

К ЗАЧЕТУ

1. Понятие медиасистемы: основные подходы к определению и структура.
2. Элементы медиасистемы: СМИ, аудитория, институты, технологии.
3. Уровни медиасистемы России: федеральный, региональный, локальный.
4. Функции средств массовой информации: понятие и классификация.
5. Информационная, аналитическая, идеологическая функции СМИ.
6. Типология печатных СМИ: основные признаки и классификация.
7. Особенности телевидения и радио как средств массовой информации.
8. Основные функции информационных агентств.
9. Российские информационные агентства: ТАСС, Интерфакс, РИА Новости.
10. Понятие конвергенции СМИ и её проявления в современной медиасистеме.

К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Взаимосвязь медиасистемы и общества: функции и влияние.
2. Этапы развития медиасистемы России: от советской модели к цифровой.
3. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
4. Классификация СМИ по тематике и целевой аудитории.
5. Анализ типологических особенностей общественно-политических, деловых и массовых изданий.
6. Особенности радиовещания и телевещания: структура, жанры, аудитория.
7. Признаки агентской информации: оперативность, достоверность, документальность.
8. Сравнение функций СМИ в государственных и независимых медиа.
9. Конвергенция традиционных и онлайн-СМИ: примеры и тенденции.
10. Влияние цифровых технологий на деятельность информационных агентств.

К ЭКЗАМЕНУ

1. Структура медиасистемы России и её взаимосвязь с политическими и экономическими процессами.
2. Роль медиасистемы в развитии гражданского общества.

3. Функции СМИ в условиях цифровизации и конвергенции.
4. Влияние медиапространства на общественные настроения и массовое сознание.
5. Сравнительный анализ традиционных и цифровых СМИ.
6. Типологические изменения печатных изданий в XXI веке.
7. Телевидение и радио как инструменты общественной коммуникации.
8. Информационные агентства как элемент конвергентной медиасистемы.
9. Конвергентные форматы журналистики: мультимедийность, кроссплатформенность, интеграция контента.
10. Перспективы развития медиасистемы России: тенденции, проблемы, прогнозы.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; невладение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание

	учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

Содержание и структура оценочных материалов, представленных в разделе 4 ФОС, соответствуют таблице 7.1 «Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОП в соотношении с оценочными средствами» Рабочей программы дисциплины «Система СМИ». Перечень форм текущего контроля, промежуточной аттестации и оценочных средств приведен в таблице 7.1 РПД.

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание	
					Вариант 1	Вариант 2
1	Понятие медиасистемы. Структура и элементы системы СМИ	ОПК-1	Умеет анализировать структуру медиасистемы и взаимосвязь её элементов.	1	Установите соответствие между элементом медиасистемы и его характеристикой (телевидение — визуальное, радио — аудиальное, интернет-СМИ — интерактивное, печать — аналитическое).	Соотнесите уровни медиасистемы и их примеры (федеральный — Первый канал, региональный — ГТРК «Томск», локальный — газета «Наш район»).
				2	Расположите этапы формирования медиасистемы России: дореволюционный период - советская модель - постсоветская трансформация - цифровизация. **Тип 3.** Выберите один правильный ответ: основной элемент медиасистемы — a) аудитория, b) государство, c) СМИ, d) реклама. Объясните выбор.	Расположите стадии развития цифровых СМИ: печать - электронная версия - мультимедийная платформа - конвергентная экосистема.
				3	Выберите один правильный ответ: основной элемент медиасистемы — a) аудитория, b) государство, c) СМИ, d) реклама. Объясните выбор.	Что является ядром медиасистемы? a) СМИ, b) аудитория, c) технологии, d) власть. Объясните.
				4	Укажите несколько верных ответов: функции медиасистемы — a) информационная, b) культурно-просветительская, c) хозяйственная, d) коммуникативная. Обоснуйте.	Выберите правильные характеристики медиасистемы: a) множественность каналов, b) автономность, c) закрытость, d) интерактивность.
				5	Дайте развёрнутый ответ: «Как структура медиасистемы отражает общественные отношения и власть в стране?»	Объясните, почему медиасистема — это отражение социально-политического устройства общества.
2	Функции СМИ	ОПК-2	Умеет определять функции СМИ и их проявление в разных форматах.	1	Соотнесите функции и их описание: информационная — сообщение фактов; аналитическая — интерпретация событий; идеологическая — формирование взглядов; рекреативная — развлечение.	Соотнесите тип СМИ и доминирующую функцию: новостные агентства — информационная; аналитические журналы — интерпретационная; телевидение — идеологическая; радио

						— организационная.
				2	Расположите этапы реализации информационной функции: -сбор -отбор -публикация -восприятие -реакция.	Расположите последовательность реализации рекреативной функции: создание формата - подбор ведущего - выпуск программы - реакция аудитории.
				3	Какая функция СМИ формирует общественное мнение? a) Идеологическая, b) Культурно-просветительская, c) Рекламная, d) Развлекательная. Объясните.	Какую функцию выполняет общественно-политическая газета? a) Информационную, b) Идеологическую, c) Рекреативную, d) Рекламную. Объясните.
				4	Выберите несколько верных функций СМИ: a) информационная, b) коммуникативная, c) аналитическая, d) административная. Обоснуйте.	Выберите правильные утверждения: a) СМИ выполняют функцию обратной связи; b) СМИ не влияют на аудиторию; c) СМИ формируют общественное мнение; d) СМИ информируют и организуют. Обоснуйте.
				5	Раскройте роль функций СМИ в формировании общественного сознания.	Объясните на примере, как аналитическая функция СМИ способствует демократизации общества
3	Типология печатных СМИ	ПК-1	Умеет классифицировать СМИ по типологическим признакам.	1	Соотнесите тип СМИ и пример: массовое — «АиФ», деловое — «Коммерсантъ», аналитическое — «Эксперт», развлекательное — «Cosmopolitan».	Соотнесите СМИ и целевую аудиторию: молодежные — «YES», деловые — «Ведомости», массовые — «МК», литературно-художественные — «Знамя».
				2	Расположите этапы развития печатных СМИ: газеты XIX века - советская пресса - 1990-е - цифровая интеграция.	Расположите стадии эволюции прессы: - политическая - массовая -специализированная -цифровая.
				3	Какой критерий не относится к типологическим? a) Тематика, b) Цветовая гамма, c) Периодичность, d) Аудитория. Объясните.	Какой фактор определяет типологию СМИ прежде всего? a) Тематика, b) Учредитель, c) Формат, d)Цвет. Объясните.
				4	Укажите несколько правильных признаков печатных СМИ: a) материальная форма, b) массовость, c) интерактивность, d) периодичность.	Выберите несколько характеристик массовых СМИ: a) простота подачи, b) аналитичность, c) широкий охват, d)

					Обоснуйте.	использование развлекательных форм.
				5	Опишите, как цифровизация изменила типологию печатных СМИ.	Объясните, какие типологические признаки теряют актуальность в цифровую эпоху.
4	Телевидение и радио в системе СМИ	ПК-4	Умеет анализировать аудиовизуальные СМИ и выявлять особенности их воздействия.	1	Соотнесите жанр и формат программы: новости — «Время»; радиомарафон — «Эхо Москвы»; документалистика — «Россия К».	Соотнесите программу и формат: документальный фильм — аналитика; музыкальная передача — развлечение; новостной выпуск — информация; интервью — дискуссия.
				2	Расположите этапы подготовки телепередачи: идея сценарий запись монтаж эфир.	Расположите стадии создания радиопрограммы: -выбор темы -сценарий - запись -монтаж - выпуск.
				3	Что отличает радио от телевидения? a) Оперативность, b) Визуальность, c) Звуковое восприятие, d) Синхронность. Объясните.	Какое утверждение верно для ТВ? a) Использует звук и изображение, b) Только звук, c) Только текст, d)Только изображение. Объясните
				4	Укажите несколько общих признаков ТВ и радио: a) массовость, b) звук, c) визуальный ряд, d) эффект присутствия. Обоснуйте	Выберите характеристики радио: a) звуковое воздействие, b) визуальность, c) оперативность, d) контакт с аудиторией. Обоснуйте.
				5	Объясните роль телевидения и радио в формировании общественных настроений.	Раскройте особенности влияния радиовещания на аудиторию.
5	Информационные агентства и формы информационного обслуживания СМИ	ПК-4	Умеет анализировать деятельность агентств и владеть приёмами отбора и обработки информации.	1	Соотнесите агентство и его профиль: ТАСС — государственное, Интерфакс — коммерческое, АСИ — общественное, Reuters — международное.	Соотнесите агентство и регион: -ТАСС -Xinhua -Reuters -AP -Россия, США, Китай, Великобритания,
				2	Расположите этапы создания новостной	Расположите стадии подготовки пресс-релиза: -

					заметки: -сбор - проверка - редактирование -публикация - распространение	формулирование заголовка -получение данных - оформление -распространение.
				3	Какая черта не характерна для агентской информации? a) Краткость, b) Эмоциональность, c) Оперативность, d) Документальность. Объясните.	Что отличает агентскую новость от газетной статьи? a) Краткость, b) Эмоциональность, c) Аналитичность, d) Художественность. Объясните.
				4	Укажите несколько принципов агентской работы: a) достоверность, b) оперативность, c) субъективность, d) лаконичность. Обоснуйте.	Выберите принципы агентской информации: a) документальность, b) аналитичность, c) нейтральность, d) достоверность. Обоснуйте.
				5	Объясните, как цифровизация изменила роль агентств в медиасистеме.	Опишите, как цифровые технологии повлияли на работу новостных агентств.

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий