

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.03.2025 17:38:59  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e859d98ec1c5bb2f3eb89c29abfcd714398947

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ Гриб В. В.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 3 от 26.12.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

индивидуальный план

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR-технологии и цифровые коммуникации  
Кафедра: Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  
Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / Новикова Т. В./

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Бабарыкин Ю. А./

Декан факультета журналистики \_\_\_\_\_ / Шуйская Ю.В./

Зав.кафедрой журналистики,  
медиакоммуникаций и рекламы \_\_\_\_\_ / Шуйская Ю.В./

		Формы пром. атт.				з.е.			Итого акад.часов					Изучено и						
														Формы контроля						
Считать в плане	Индекс	Наименование				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									207	207		7780	7780	682	6159	939				
<b>Обязательная часть</b>									110	110		4288	4288	382	3409	497				
+	Б1.О.01	История России						2		4	4	36	144	144	60	75	9	-	-	-
+	Б1.О.02	Иностранный язык				3		2		8	8	36	288	288	20	223	45	-	-	-
+	Б1.О.03	Иностранный язык в профессиональной деятельности						45		7	7	36	252	252	20	214	18	-	-	-
+	Б1.О.04	Основы российской государственности					1			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности					1			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.О.06	Философия					7			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии					1			3	3	36	108	108	6	98	4	-	-	-
+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт					6			2	2	36	72	72	4	64	4	-	-	-
+	Б1.О.09	Введение в рекламную деятельность				1				5	5	36	180	180	12	132	36	-	-	-
+	Б1.О.10	История русской литературы				2		1		8	8	36	288	288	24	219	45	-	-	-
+	Б1.О.11	История зарубежной литературы				2		1		8	8	36	288	288	24	219	45	-	-	-
+	Б1.О.12	Современный русский язык				2				5	5	36	180	180	12	132	36	-	-	-
+	Б1.О.13	Техника общения и самопрезентации						2		4	4	36	144	144	8	127	9	-	-	-
+	Б1.О.14	Современные теории медиа				3				6	6	36	216	216	20	160	36	-	-	-
+	Б1.О.15	Искусство научного творчества				4				6	6	36	216	216	20	160	36	-	-	-
+	Б1.О.16	Политология (включая разделы "СМИ и политика")					7			4	4	36	144	144	12	128	4	-	-	-
+	Б1.О.17	Стилистика и литературное редактирование						8		4	4	36	144	144	12	123	9	-	-	-
+	Б1.О.18	История рекламы				3				4	4	36	144	144	12	123	9	-	-	-
+	Б1.О.19	Аналитика и прогнозирование				7				6	6	36	216	216	20	160	36	-	-	-
+	Б1.О.20	Обучение служением					4			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.О.21	История религии России					2			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.О.22	Основы спичрайтинга				1				5	5	36	180	180	12	132	36	-	-	-
+	Б1.О.23	Психология рекламы				4				6	6	36	216	216	20	160	36	-	-	-
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>					<b>123456</b>						<b>328</b>	<b>328</b>	<b>24</b>	<b>280</b>	<b>24</b>	-	-	-
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога					123456						328	328	24	280	24	-	-	-
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес					123456						328	328	24	280	24	-	-	-
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг					123456						328	328	24	280	24	-	-	-
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									97	97		3492	3492	300	2750	442				
+	Б1.В.01	Текстовое сопровождение PR-деятельности				4			4	5	5	36	180	180	16	128	36	-	-	-
+	Б1.В.02	Маркетинг в рекламе					5			4	4	36	144	144	12	128	4	-	-	-
+	Б1.В.03	Риторика				8				5	5	36	180	180	16	128	36	-	-	-
+	Б1.В.04	Эстетика мультимедийного текста				4				5	5	36	180	180	16	128	36	-	-	-

+	Б1.В.05	Копирайтинг в цифровом маркетинге			3		4	4	36	144	144	12	123	9	-	-	-
+	Б1.В.06	Брендинг и нейминг	3				4	4	36	144	144	12	96	36	-	-	-
+	Б1.В.07	Профессиональная этика и аксиология	7				5	5	36	180	180	16	128	36	-	-	-
+	Б1.В.08	Культура звучащей речи		3			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.В.09	Цифровой маркетинг		6			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.В.10	Основы связей с общественностью	8				6	6	36	216	216	20	160	36	-	-	-
+	Б1.В.11	Внутренние коммуникации в профессиональной среде	8				6	6	36	216	216	20	160	36	-	-	-
+	Б1.В.12	Культурология			7		4	4	36	144	144	12	123	9	-	-	-
+	Б1.В.13	Межкультурная коммуникация			9		5	5	36	180	180	16	155	9	-	-	-
+	Б1.В.14	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	6		5		7	7	36	252	252	20	187	45	-	-	-
+	Б1.В.15	Современная региональная медиасистема			8		4	4	36	144	144	12	123	9	-	-	-
+	Б1.В.16	Медиапланирование	9				5	5	36	180	180	16	128	36	-	-	-
+	Б1.В.17	Правовые основы рекламы и PR	9				6	6	36	216	216	20	160	36	-	-	-
+	Б1.В.18	Производство рекламного продукта		5			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>9</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	<b>4</b>	-	-	-
-	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура		9			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.В.ДВ.01.02	Основы кинодискурса		9			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>6</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	-	-	-
+	Б1.В.ДВ.02.01	Художественное проектирование рекламного продукта		6			2	2	36	72	72	8	60	4	-	-	-
-	Б1.В.ДВ.02.02	Выпуск рекламного буклета		6			2	2	36	72	72	8	60	4	-	-	-
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			<b>7</b>		<b>5</b>	<b>5</b>		<b>180</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>155</b>	<b>9</b>	-	-	-
+	Б1.В.ДВ.03.01	Система международной информации			7		5	5	36	180	180	16	155	9	-	-	-
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политическая реклама и PR			7		5	5	36	180	180	16	155	9	-	-	-
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>6</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>8</b>	<b>96</b>	<b>4</b>	-	-	-
+	Б1.В.ДВ.04.01	Коммуникационные инструменты интернет- среды		6			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
-	Б1.В.ДВ.04.02	Дизайн рекламы		6			3	3	36	108	108	8	96	4	-	-	-
<b>Блок 2.Практика</b>							24	24		864	864	16	812	36			
<b>Обязательная часть</b>							24	24		864	864	16	812	36			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика			24		6	6	36	216	216	8	190	18	-	-	-
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			6		6	6	36	216	216	4	203	9	-	-	-
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика			9		12	12	36	432	432	4	419	9	-	-	-
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9		324	324	4	284	36			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36	-	-	-
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							5	5		180	180	20	148	12			
+	ФТД.01	Английский язык делового общения		4			2	2	36	72	72	8	60	4	-	-	-

+	ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5			1	1	36	36	36	4	28	4	-	-	-
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	36	72	72	8	60	4	-	-	-























