

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2026 11:52:00
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e859d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

«УТВЕРЖДЕНО»
проректор по учебной работе
Т.В. Новикова
2024 г.

**Отчет о результатах анкетирования обучающихся в рамках
внутренней независимой оценки качества образования
в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова**

В соответствии с Положением о внутренней независимой оценки качества образования в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова был проведен опрос обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса.

Опрос был проведен на основе разработанных анкет «Общая удовлетворенность условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по программе».

Анкетирование было организовано в очной форме, в письменном виде. Анкетирование проведено с целью контроля качества обучения по каждой образовательной программе отдельно.

По результатам анкетирования деканатами факультетов/института были подготовлены протоколы по каждому виду анкет и образовательной программе, реализуемой в Университете.

В опросе приняли участие: факультет журналистики, факультет лингвистики, юридический факультет, факультет психологии, институт международной экономики, лидерства и менеджмента.

**АНКЕТИРОВАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОГРАММАМ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В анкетировании приняло участие **1867** обучающихся Университета.

**ДЕТАЛИЗАЦИЯ ПО ФАКУЛЬТЕТАМ/ИНСТИТУТУ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

В анкетировании приняли участие **115** обучающихся по программам высшего образования реализуемым на факультете Журналистики.

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество обучающихся, участвующих в анкетировании	Процент от количества обучающихся по ООП
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (PR-технологии и цифровые	38	92%

коммуникации)		
42.03.02 Журналистика (Конвергентная журналистика)	36	95%
42.03.02 Журналистика (Теле и интернет-журналистика)	35	98%
42.04.02 Журналистика (Медиаменеджмент)	6	98%

Анкетирование было проведено для обучающихся об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по каждой образовательной программе отдельно.

Детализация по факультету
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (PR-технологии и цифровые коммуникации)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



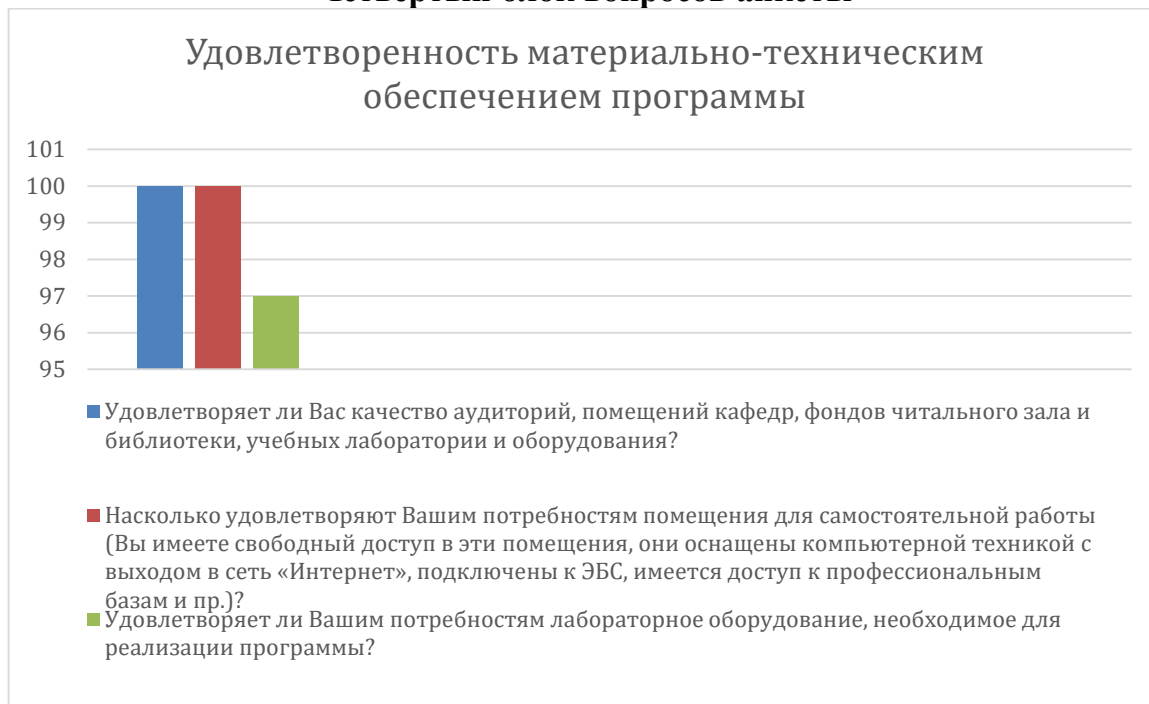
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99,25%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98,6%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98,8%: полная удовлетворенность

42.03.02 Журналистика (Конвергентная журналистика)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 96%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



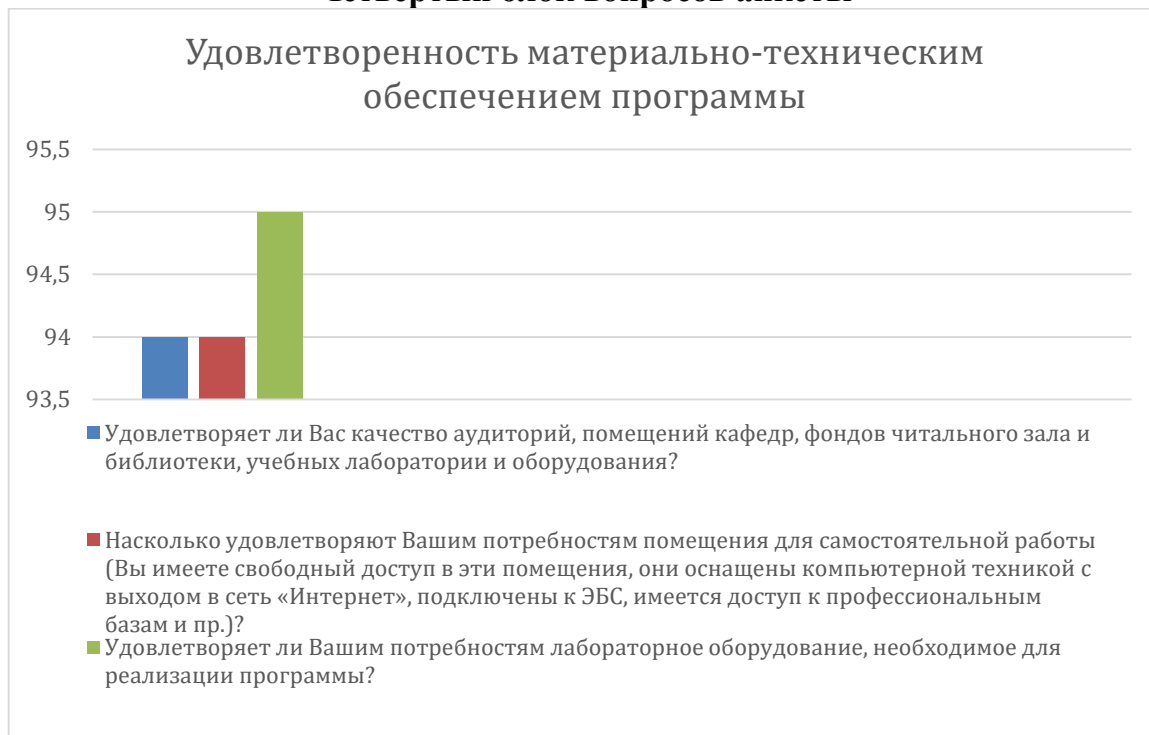
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 93,7%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 93,5%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94,3%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 95%: полная удовлетворенность

42.03.02 Журналистика (Теле- и интернет-журналистика)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 96%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



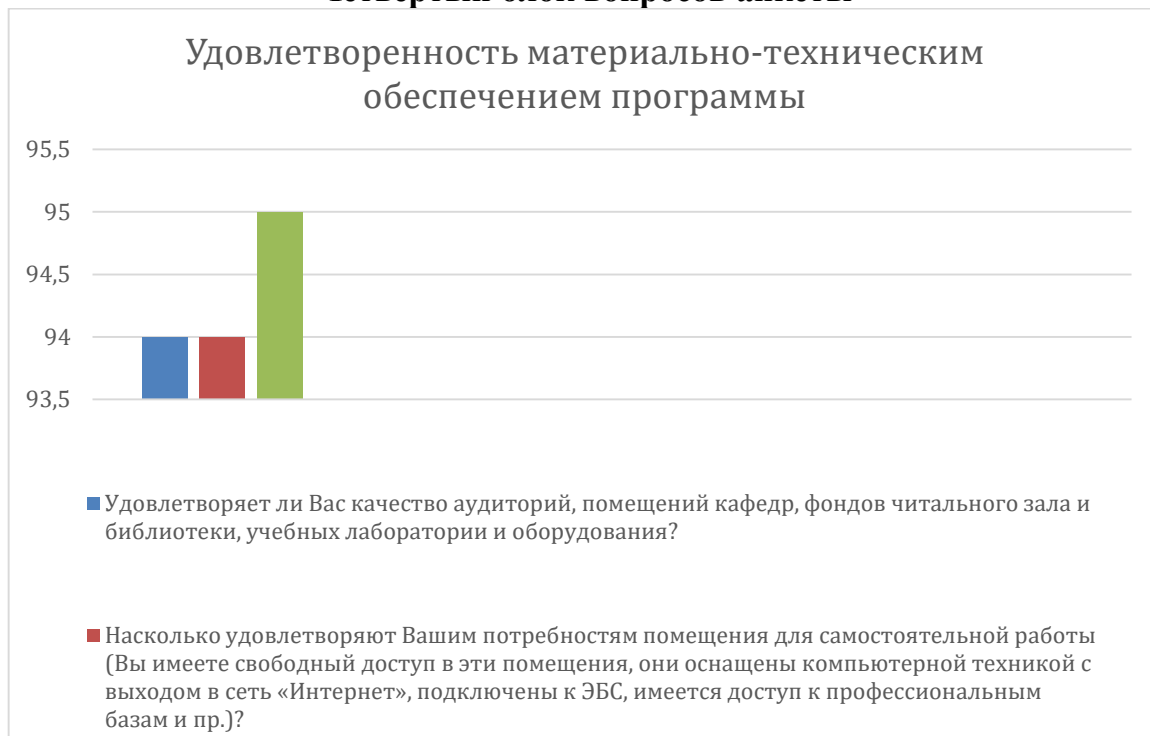
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 93,7%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



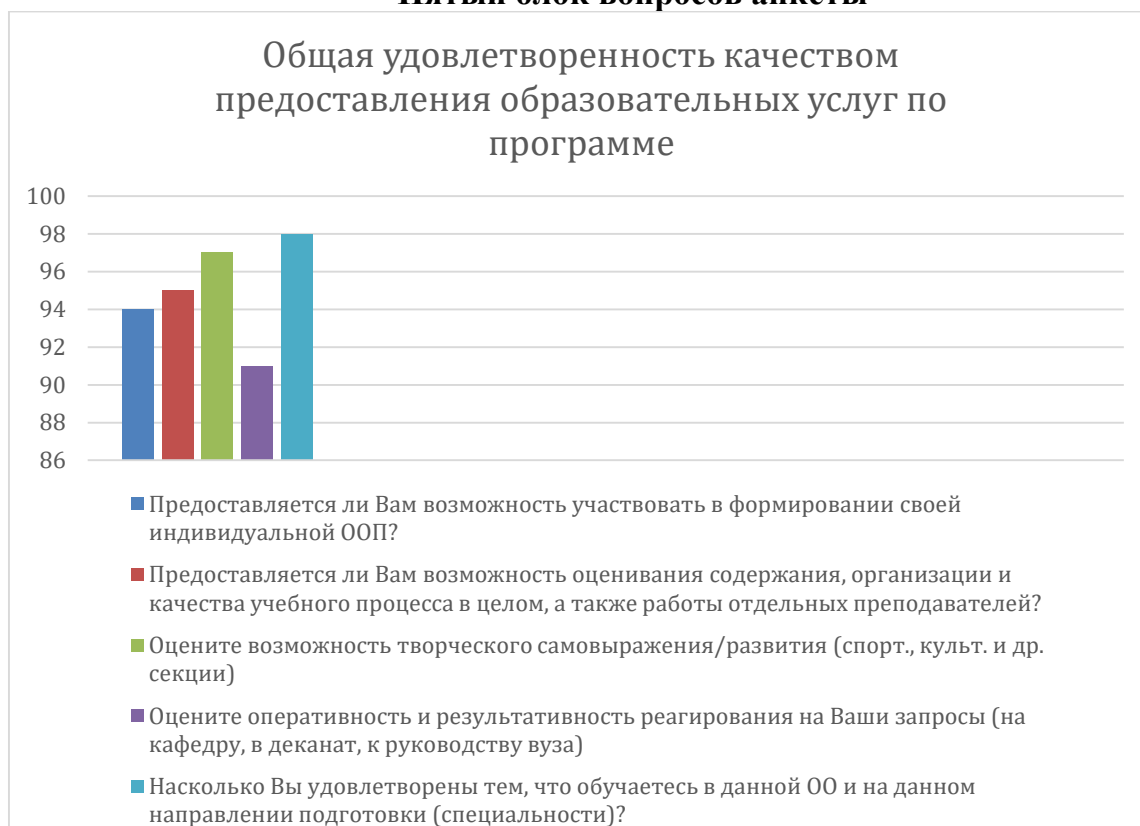
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 93,5%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94,3%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 95%: полная удовлетворенность

42.04.02 Журналистика (Медиаменеджмент)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 83%: достаточная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 49,7%: низкая удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 66,1%: низкая удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 77,3%: слабая удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 69,6%: низкая удовлетворенность

Анализ анкетирования студентов

Наименование блока вопросов анкетирования студентов	Процент удовлетворенности
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (PR-технологии и цифровые коммуникации)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	98%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	99,2%
Удовлетворенность условиями реализации программы	98,6%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	99%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	98,8%
Общий результат	98,72%
42.03.02 Журналистика (Конвергентная журналистика)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	96%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	93,7%
Удовлетворенность условиями реализации программы	93,5%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	94,3%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	95%
Общий результат	94,5%
42.03.02 Журналистика (Теле и интернет-журналистика)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	96%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	93,7%
Удовлетворенность условиями реализации программы	93,5%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	94,3%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	95%
Общий результат	94,5%
42.04.02 Журналистика (Медиаменеджмент)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	83%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	49,7%
Удовлетворенность условиями реализации программы	66,1%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	77,3%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	69,6%
Общий результат	69,1%

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

В анкетировании приняли участие **625** обучающихся по программам высшего образования реализуемым в Институте международной экономики, лидерства и менеджмента.

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество обучающихся, участвующих в анкетировании	Процент от количества обучающихся по ООП
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА		
09.03.03 Прикладная информатика (Анализ данных)	7	100%
38.03.01 Экономика (Экономика и организация IT-бизнеса (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике))	11	100%
38.03.01 Экономика (Экономика и финансы организации реального сектора экономики (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике))	11	100%
38.03.01 Экономика (Экономика организаций)	215	88,8%
38.03.02 Менеджмент (Корпоративное управление)	69	92%
38.03.02 Менеджмент (Управление малым и средним бизнесом)	23	88,4%
38.03.02 Менеджмент (Управление проектами)	18	90%
38.03.02 Менеджмент (Финансовый менеджмент)	160	98,1%
38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Гражданская и муниципальная служба)	27	93,1%
38.03.05 Бизнес-информатика (IT-инновации в управлении бизнесом)	4	100%
38.03.05 Бизнес-информатика (Цифровая трансформация бизнеса)	19	100%
38.04.01 Экономика (Финансы и цифровая трансформация бизнеса)	4	100%
38.04.01 Экономика (Финансы, денежные обращения, кредит)	2	100%
38.04.01 Экономика (Экономика фирм малого и среднего бизнеса)	30	90,9%

38.04.02 Менеджмент (Менеджмент современной организации)	14	87,5%
38.04.02 Менеджмент (Стратегический менеджмент и оценка развития организаций)	3	100%
38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Государственное и муниципальное регулирование хозяйственных субъектов)	5	100%
38.04.08 Финансы и кредит (Бизнес и финансовая аналитика)	3	100%

Детализация по институту
**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И
МЕНЕДЖМЕНТА**

09.03.03 Прикладная информатика (Анализ данных)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 100%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 100%: полная удовлетворенность.

38.03.01 Экономика (Экономика и организация IT-бизнеса (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике))

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 96%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 93,75%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 95%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 96,6%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 98%: полная удовлетворенность.

38.03.01 Экономика (Экономика и финансы реального сектора экономики (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 96%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 93,75%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 95%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 96,6%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 98%: полная удовлетворенность.

38.03.01 Экономика (Экономика организаций)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 96%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 93,75%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 95%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 96,6%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 98%: полная удовлетворенность.

38.03.02 Менеджмент (Корпоративное управление)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 79,75%: достаточная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



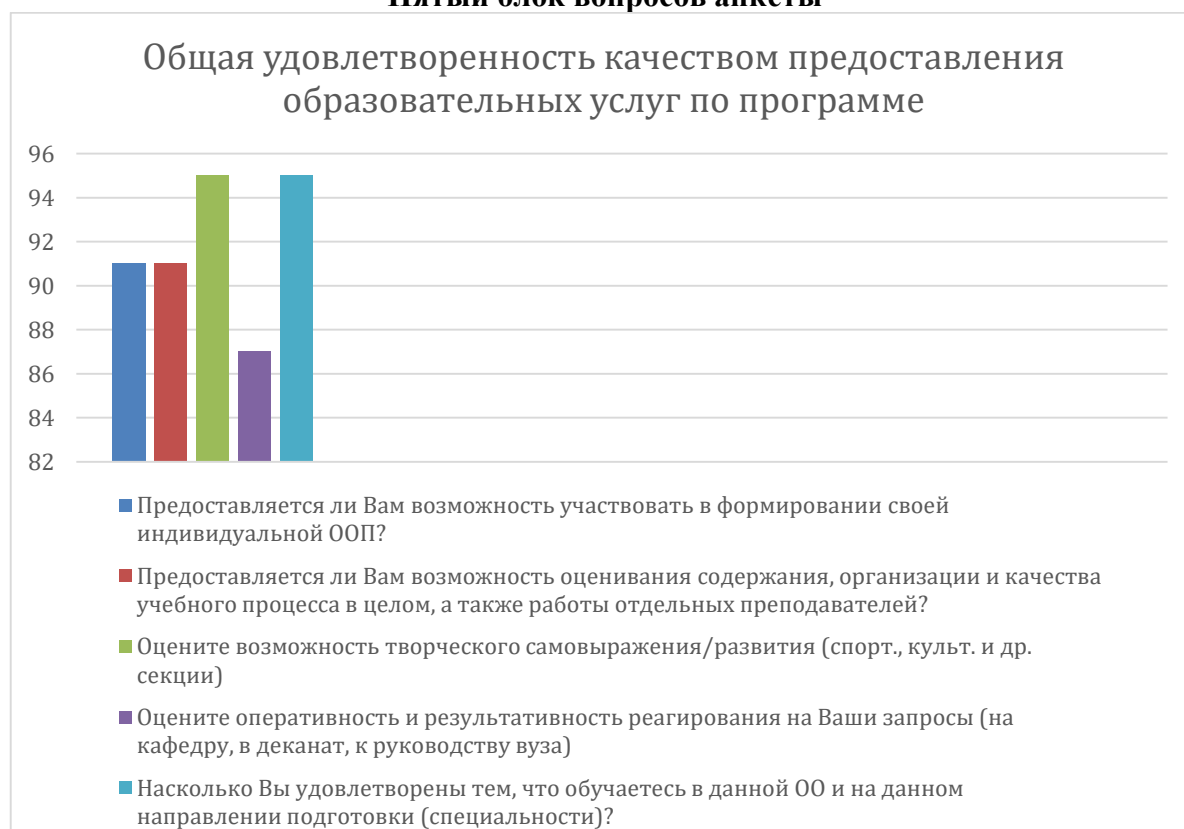
Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 91,1%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 92,3%: полная удовлетворенность.

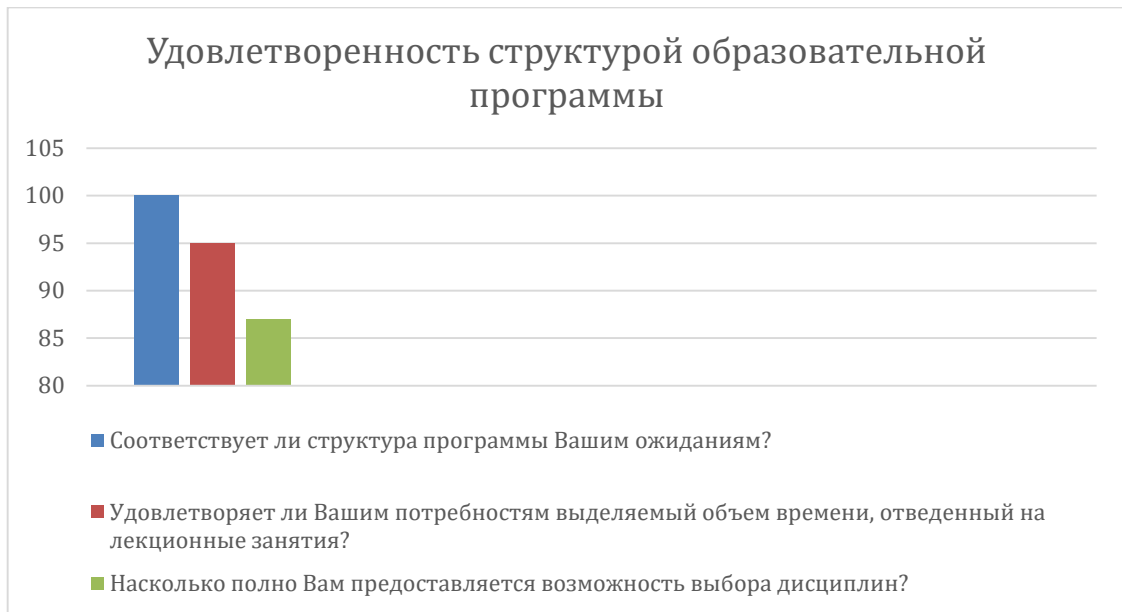
Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 91,8%: полная удовлетворенность.

38.03.02 Менеджмент (Управление малым и средним бизнесом)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 79,75%: достаточная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 91,1%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 92,3%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 91,8%: полная удовлетворенность.

38.03.02 Менеджмент (Управление проектами)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 79,75%: достаточная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



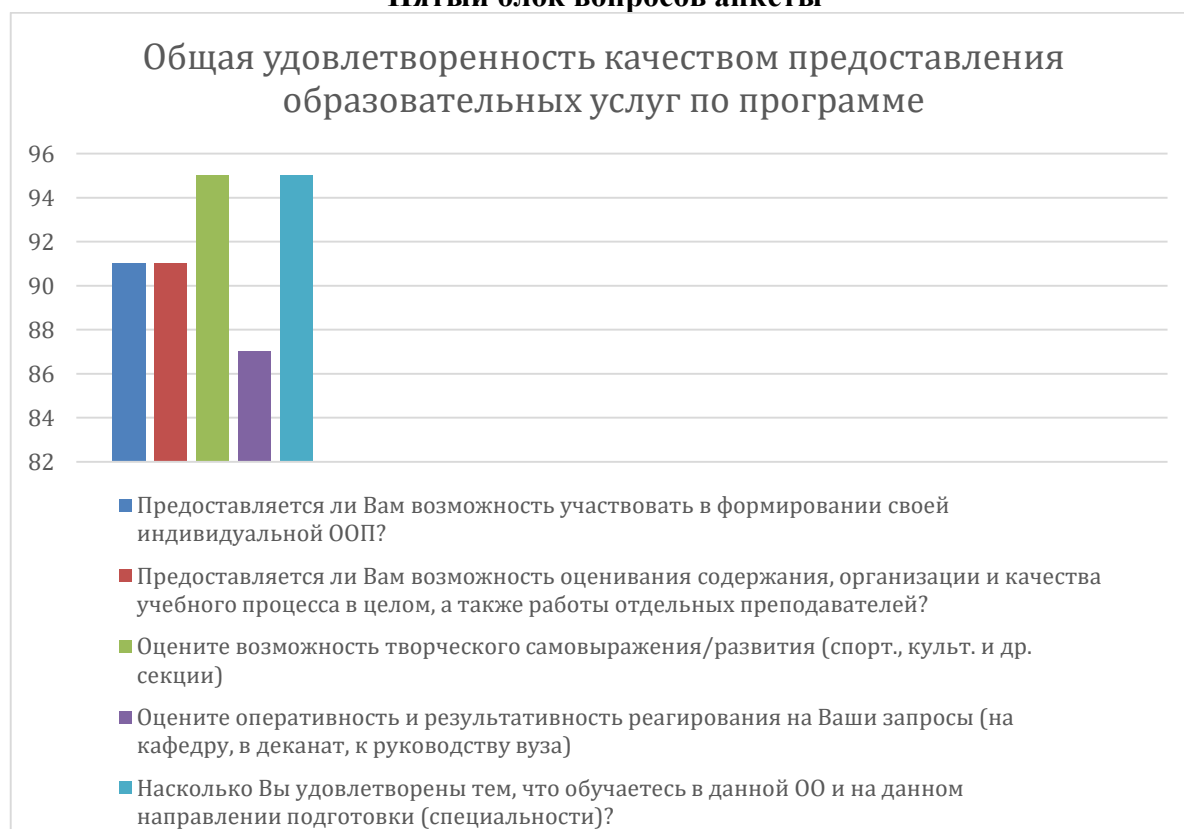
Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 91,1%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 92,3%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 91,8%: полная удовлетворенность.

38.03.02 Менеджмент (Финансовый менеджмент)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 79,75%: достаточная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 91,1%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 92,3%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 91,8%: полная удовлетворенность.

38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Гражданская и муниципальная служба)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 100%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 100%: полная удовлетворенность.

Бизнес-информатика (ИТ-инновации в управлении бизнесом)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 96,6%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 72,5%: достаточная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



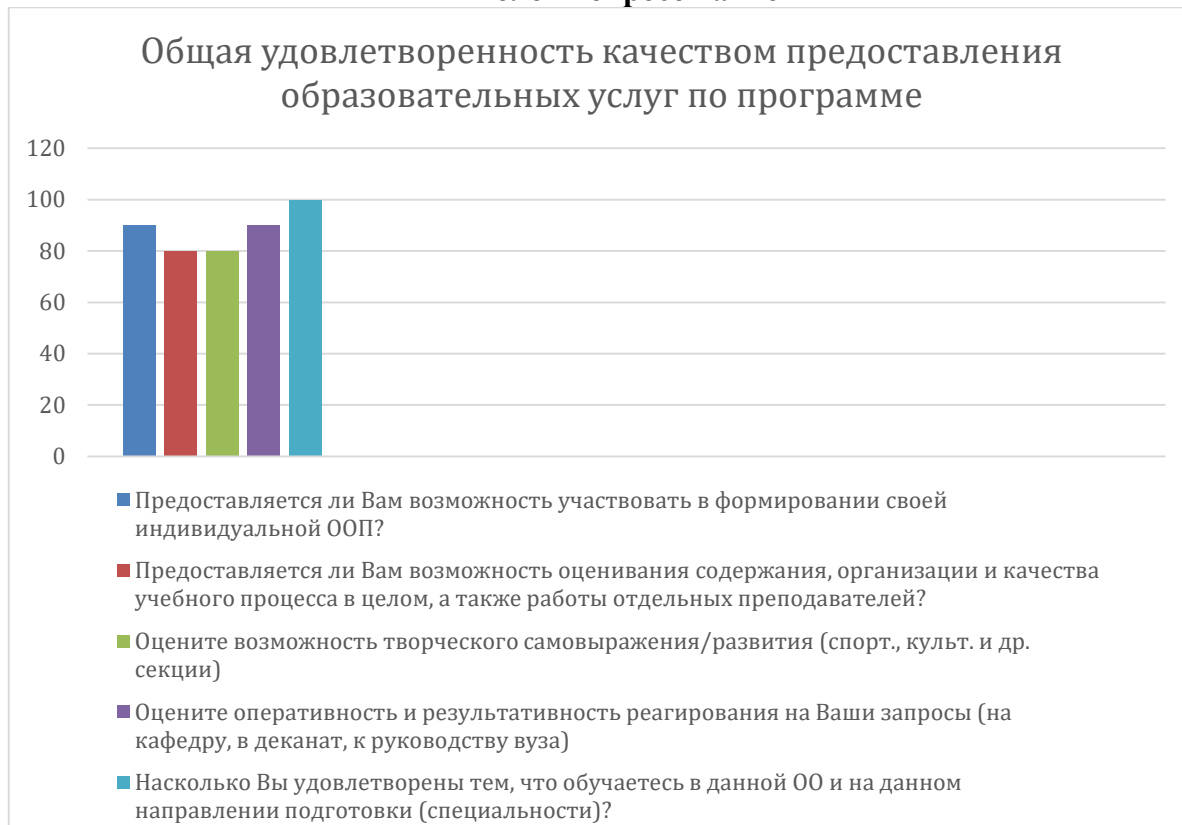
Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 86,6%: достаточная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 86,6%: достаточная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 88%: достаточная удовлетворенность.

38.03.05 Бизнес-информатика (Цифровая трансформация бизнеса)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 96,6%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



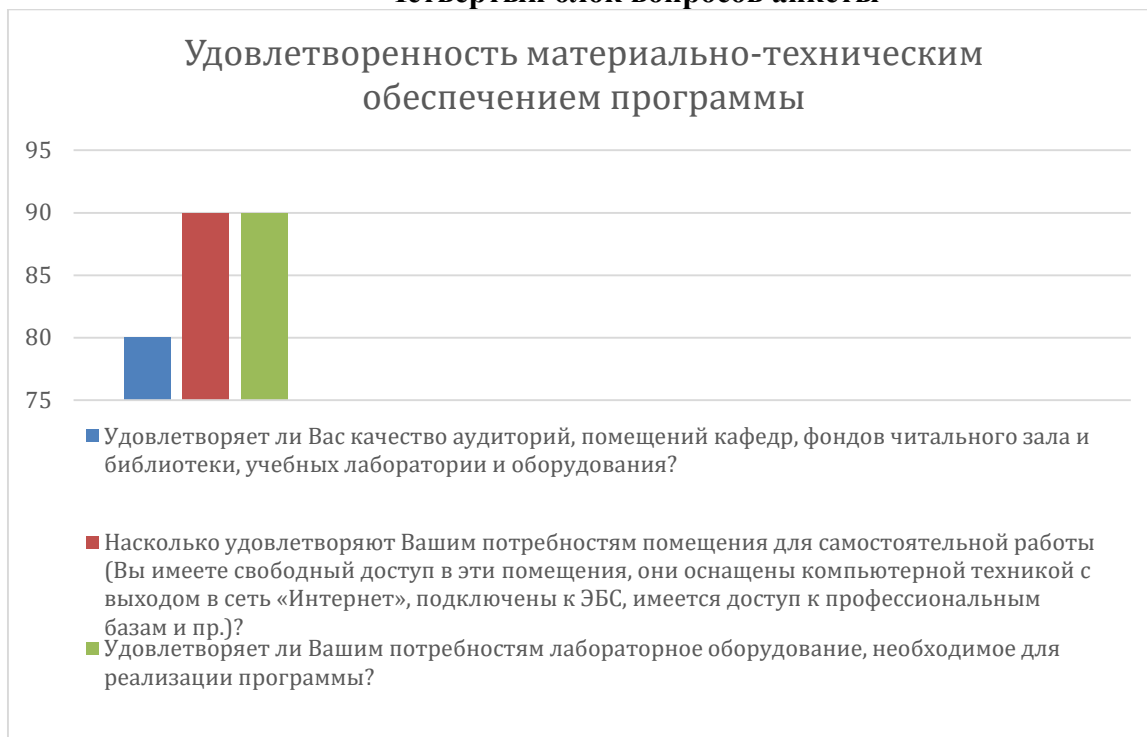
Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 72,5%: достаточная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



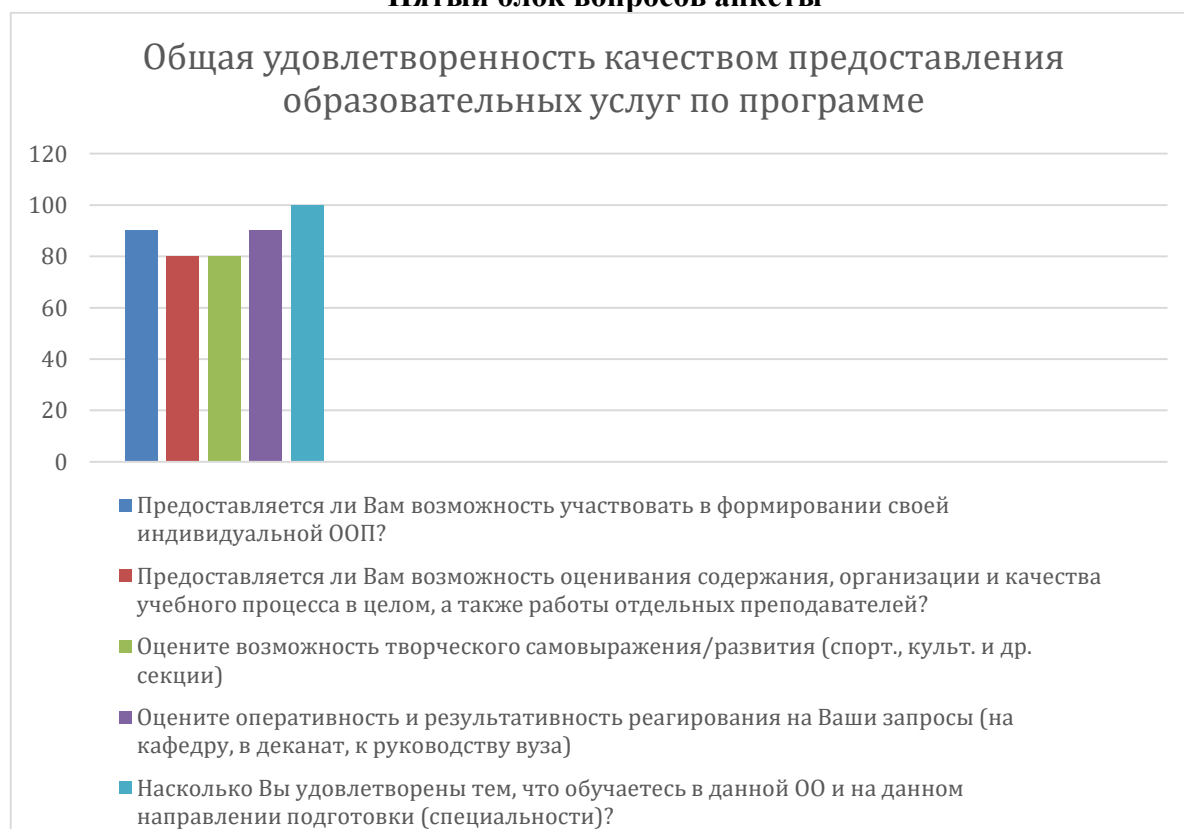
Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 86,6%: достаточная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 86,6%: достаточная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 88%: достаточная удовлетворенность.

38.04.01 Экономика (Финансы и цифровая трансформация бизнеса)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 91,3%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 95,6%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 94,8%: полная удовлетворенность.

38.04.01 Экономика (Финансы, денежные обращения, кредит)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 91,3%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 95,6%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 94,8%: полная удовлетворенность.

38.04.01 Экономика (Экономика фирм малого и среднего бизнеса)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 91,3%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 95,6%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

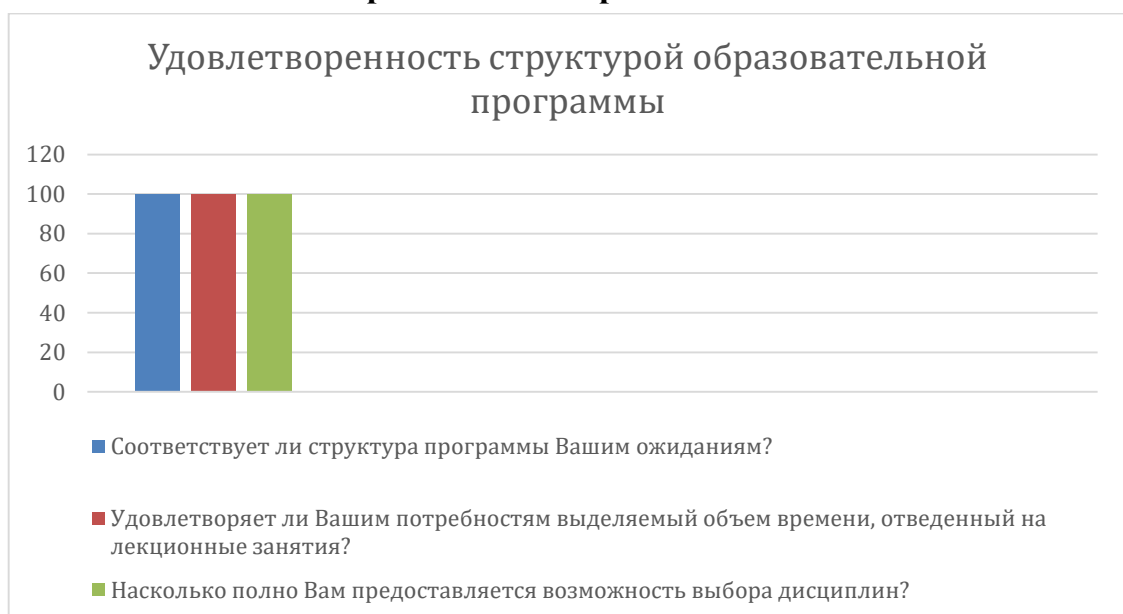
Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 94,8%: полная удовлетворенность.

38.04.02 Менеджмент (Менеджмент современной организации)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 100%: достаточная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 91,1%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 100%: полная удовлетворенность.

38.04.02 Менеджмент (Стратегический менеджмент и оценка развития организаций)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 100%: достаточная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 91,1%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 100%: полная удовлетворенность.

38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Государственное и муниципальное регулирование хозяйственных субъектов)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 100%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 100%: полная удовлетворенность.

38.04.08 Финансы и кредит (Бизнес и финансовая аналитика)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность условиями реализации программы — 100%: полная удовлетворенность.

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы — 100%: полная удовлетворенность.

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе — 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования студентов

Наименование блока вопросов анкетирования студентов	Процент удовлетворенности
09.03.03 Прикладная информатика (Анализ данных)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%
38.03.01 Экономика (Экономика и организация IT-бизнеса (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике))	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	96%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	93,75%
Удовлетворенность условиями реализации программы	95%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	96,6%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	98%
Общий результат	95,87%
38.03.01 Экономика (Экономика организаций реального сектора экономики (с	

углубленным изучением цифровых технологий в экономике)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	96%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	93,75%
Удовлетворенность условиями реализации программы	95%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	96,6%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	98%
Общий результат	95,87%
38.03.01 Экономика (Экономика организаций)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	96%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	93,75%
Удовлетворенность условиями реализации программы	95%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	96,6%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	98%
Общий результат	95,87%
38.03.02 Менеджмент (Корпоративное управление)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	94%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	79,75%
Удовлетворенность условиями реализации программы	91,1%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	92,3%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	91,8%
Общий результат	89,79%
38.03.02 Менеджмент (Управление малым и средним бизнесом)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	94%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	79,75%
Удовлетворенность условиями реализации программы	91,1%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	92,3%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	91,8%
Общий результат	89,79%
38.03.02 Менеджмент (Управление проектами)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	94%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	79,75%
Удовлетворенность условиями реализации программы	91,1%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	92,3%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	91,8%
Общий результат	89,79%
38.03.02 Менеджмент (Финансовый менеджмент)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	94%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением	79,75%

программы	
Удовлетворенность условиями реализации программы	91,1%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	92,3%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	91,8%
Общий результат	89,79%
38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Гражданская и муниципальная служба)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%
38.03.05 Бизнес-информатика (IT-инновации в управлении бизнесом)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	96,6%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	72,5%
Удовлетворенность условиями реализации программы	86,6%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	86,6%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	88%
Общий результат	86,6%
38.03.05 Бизнес-информатика (Цифровая трансформация бизнеса)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	96,6%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	72,5%
Удовлетворенность условиями реализации программы	86,6%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	86,6%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	88%
Общий результат	86,6%
38.04.01 Экономика (Финансы и цифровая трансформация бизнеса)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	91,3%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	95,6%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	94,8%
Общий результат	94,6%
38.04.01 Экономика (Финансы, денежные обращения, кредит)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	91,3%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%

Удовлетворенность условиями реализации программы	95,6%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	94,8%
Общий результат	94,6%
38.04.01 Экономика (Экономика фирм малого и среднего бизнеса)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	91,3%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	95,6%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	94,8%
Общий результат	94,6%
38.04.02 Менеджмент (Менеджмент современной организации)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%
38.04.02 Менеджмент (Стратегический менеджмент и оценка развития организаций)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%
38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Государственное и муниципальное регулирование хозяйственных субъектов)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%
38.04.08 Финансы и кредит (Бизнес и финансовая аналитика)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%

Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%

ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ

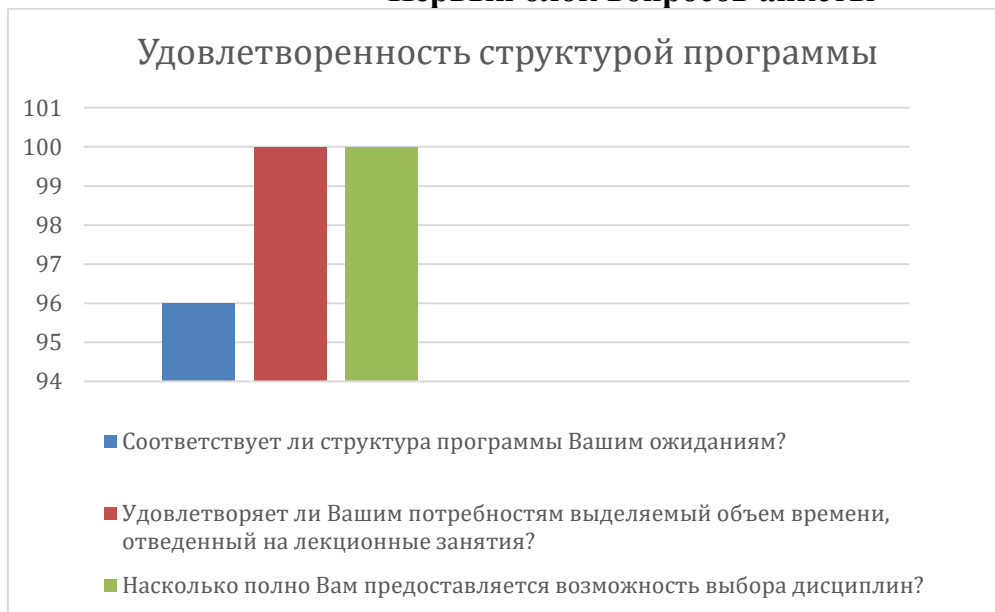
В анкетировании приняли участие **432** обучающихся по программам высшего образования реализуемым на факультете Лингвистики.

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество обучающихся, участвующих в анкетировании	Процент от количества обучающихся по ООП
ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ		
45.03.02 Лингвистика (Переводчик-референт китайского и английского языков)	20	80%
45.03.02 Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и русского как иностранного)	8	100%
45.03.02 Лингвистика (Теория и практика перевода)	205	80%
45.04.02 Лингвистика (Лингвистика в цифровых медиакоммуникациях)	2	100%
45.04.02 Лингвистика (Лингводидактика и межкультурная коммуникация)	1	100%
45.04.02 Лингвистика (Международная коммуникация в сфере бизнеса и права)	20	80%
45.05.01 Перевод и переводоведение, направленность (профиль): «Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений»	176	80%

Детализация по факультету
ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ

45.03.02 Лингвистика (Переводчик-референт китайского и английского языков)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98,6%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



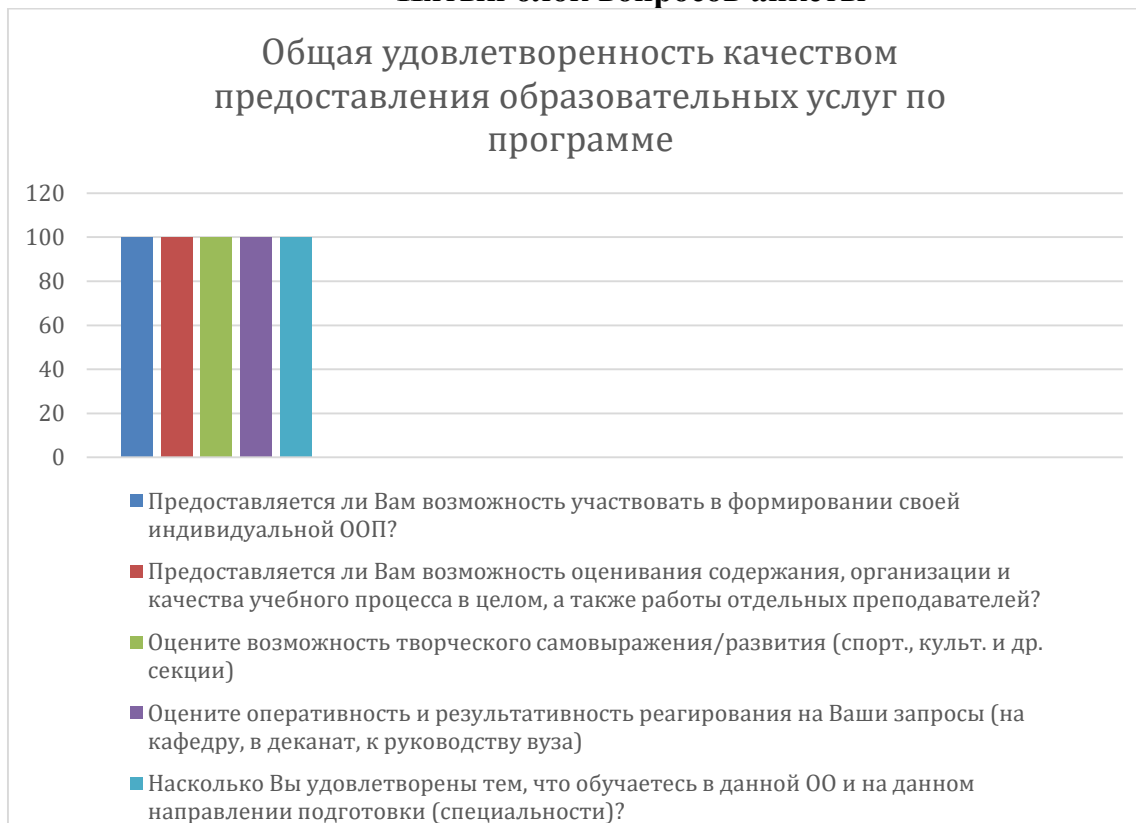
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99,3%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94,6%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

45.03.02 Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и русского как иностранного) Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98,6%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



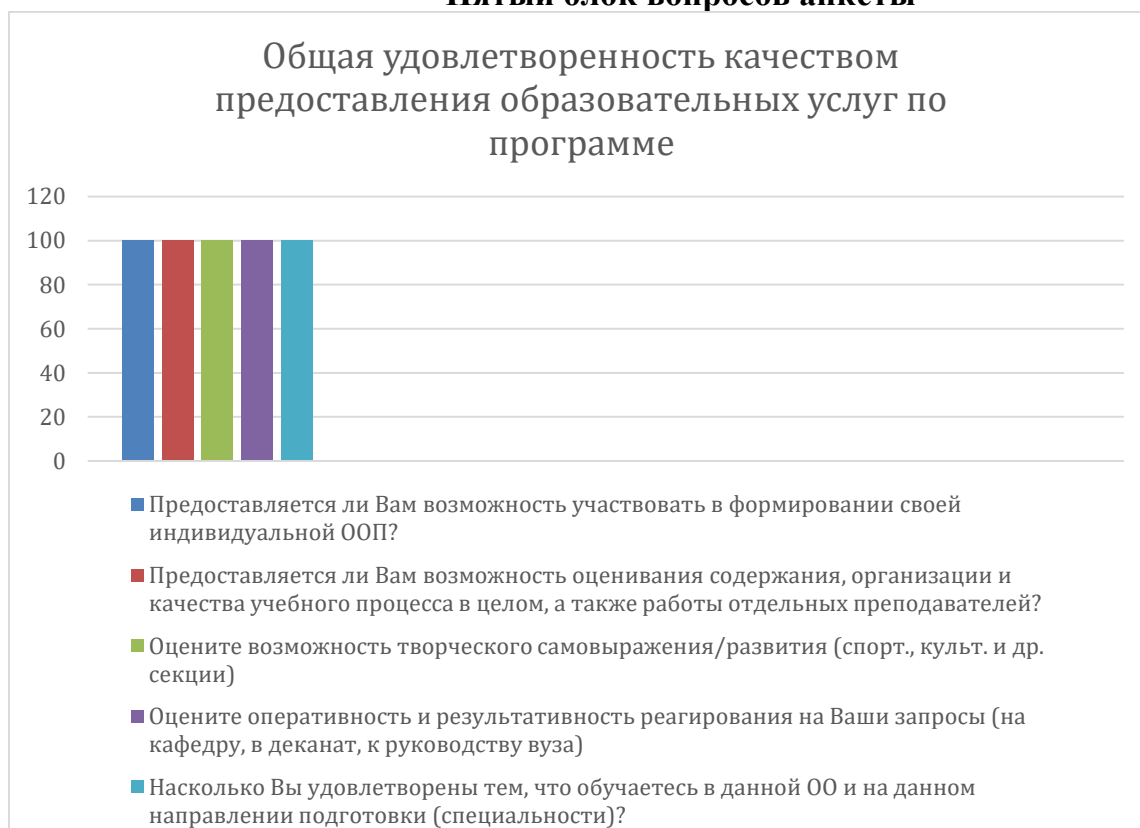
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99,3%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94,6%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

45.03.02 Лингвистика (Теория и практика перевода)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98,6%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99,3%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94,6%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

45.04.02 Лингвистика (Лингвистика в цифровых медиакоммуникациях)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 93,7%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



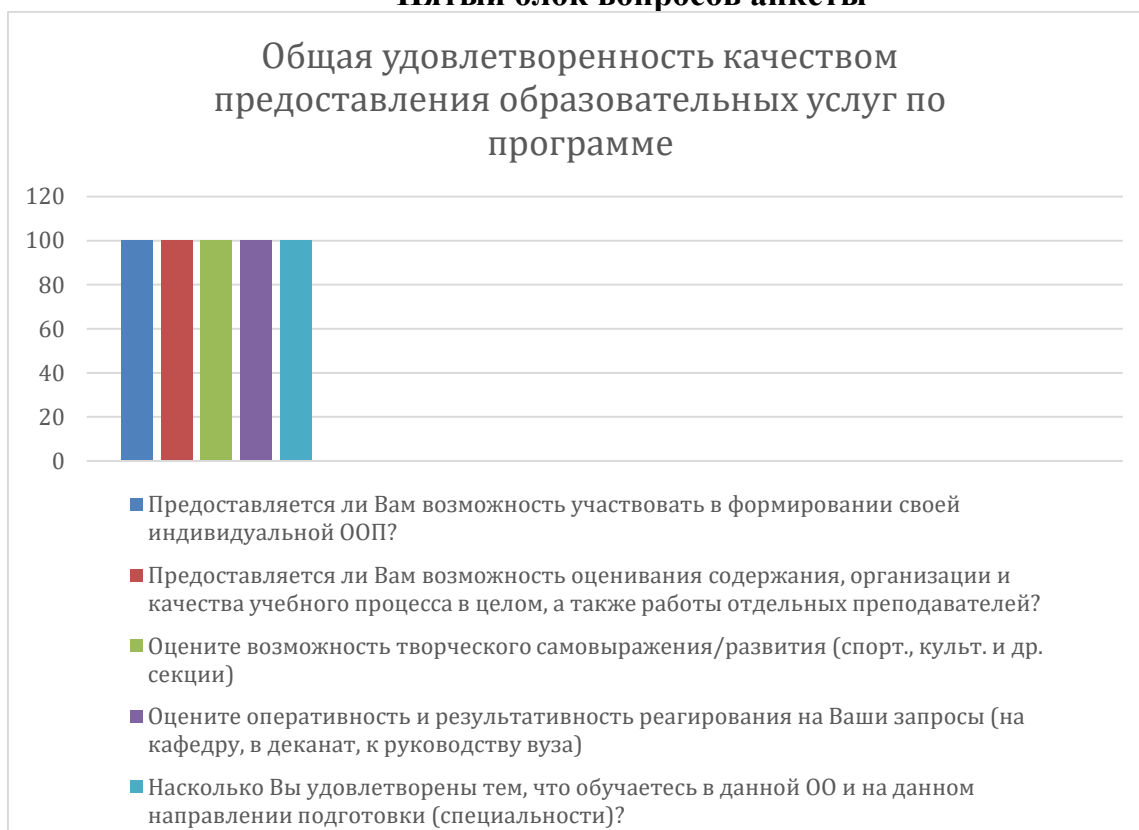
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 93,7%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

45.04.02 Лингвистика (Международная коммуникация в сфере бизнеса и права)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 93,7%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

45.05.01 Перевод и переводоведение (Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98,7%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99,5%: полная удовлетворенность

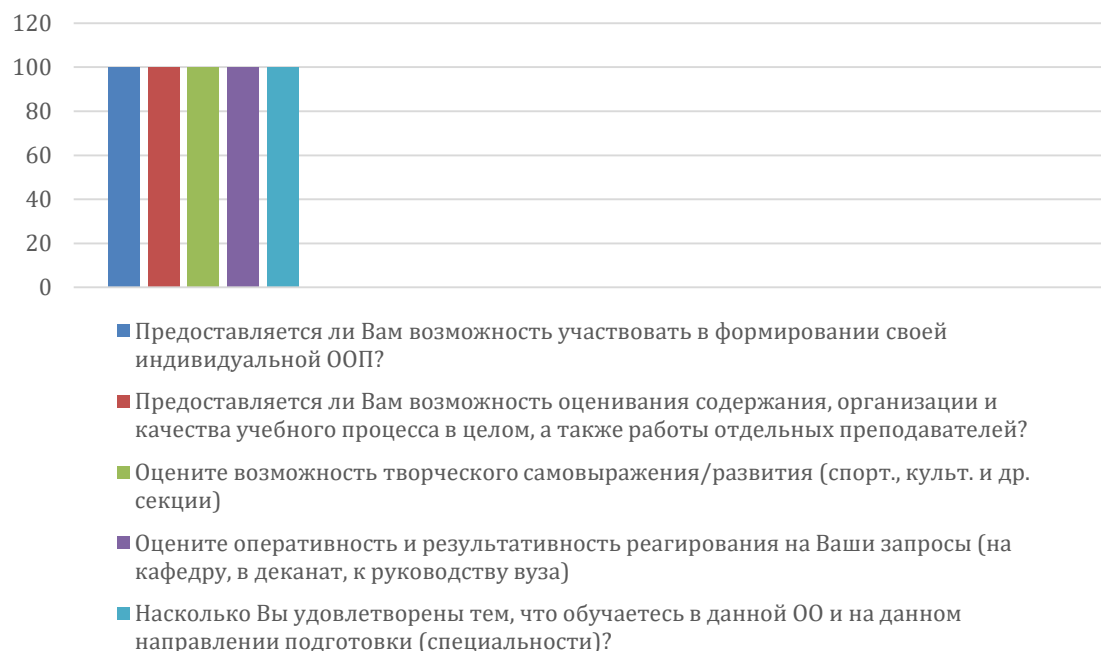
Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 99%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты

Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Анализ анкетирования студентов

Наименование блока вопросов анкетирования студентов	Процент удовлетворенности
45.03.02 Лингвистика (Переводчик-референт китайского и английского языков)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	98,6%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	99%
Удовлетворенность условиями реализации программы	99,3%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	94,6%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	98,3%
45.03.02 Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и русского как иностранного)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	98,6%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	99%
Удовлетворенность условиями реализации программы	99,3%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	94,6%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	98,3%
45.03.02 Лингвистика (Теория и практика перевода)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	98,6%

Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	99%
Удовлетворенность условиями реализации программы	99,3%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	94,6%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	98,3%
45.04.02 Лингвистика (Лингвистика в цифровых медиакоммуникациях)	
Первый блок вопросов анкеты	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	93,7%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	98,7%
45.04.02 Лингвистика (Лингводидактика и межкультурная коммуникация)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	93,7%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	98,7%
45.04.02 Лингвистика (Международная коммуникация в сфере бизнеса и права)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	93,7%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	98,7%
45.05.01 Перевод и переводоведение (Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	98,7%
Удовлетворенность условиями реализации программы	99,5%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	99%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	99,4%

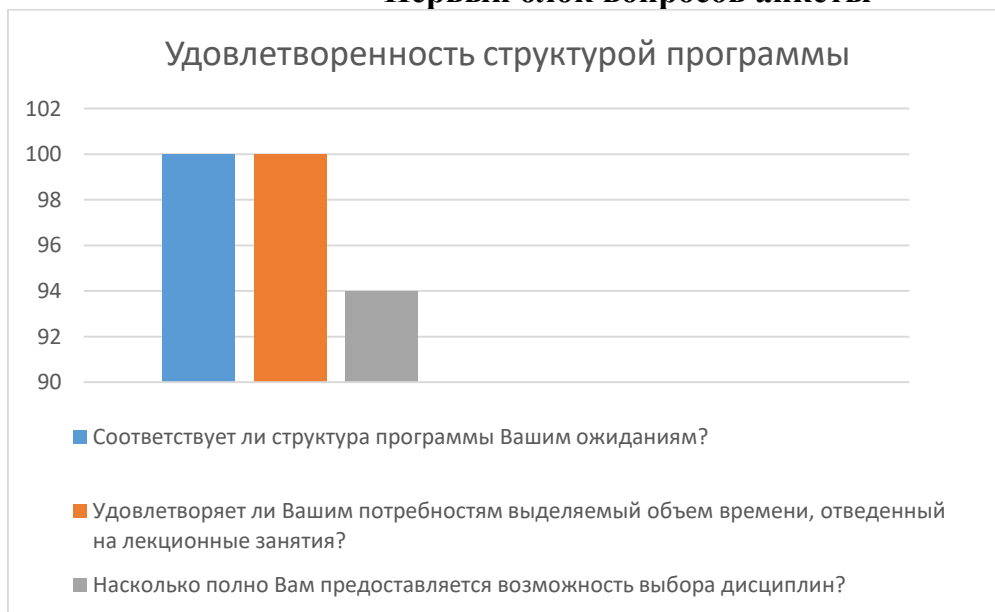
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

В анкетировании приняли участие **76** обучающихся по программам высшего образования реализуемым на факультете Психологии.

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество обучающихся, участвующих в анкетировании	Процент от количества обучающихся по ООП
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ		
37.03.01 Психология, профиль Консультативная психология и психодиагностика	51	92%
37.03.01 Психология, профиль Психология в социальной и образовательной сферах	15	94%
37.03.01 Психология, профиль Юридическая психология	5	92%
37.04.01 Психология, профиль Психотерапия, консультативная и клиническая психология	5	100%

Детализация по факультету **ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ**

37.03.01 Психология (Консультативная психология и психодиагностика) **Первый блок вопросов анкеты**



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 95,5%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94%: полная удовлетворенность

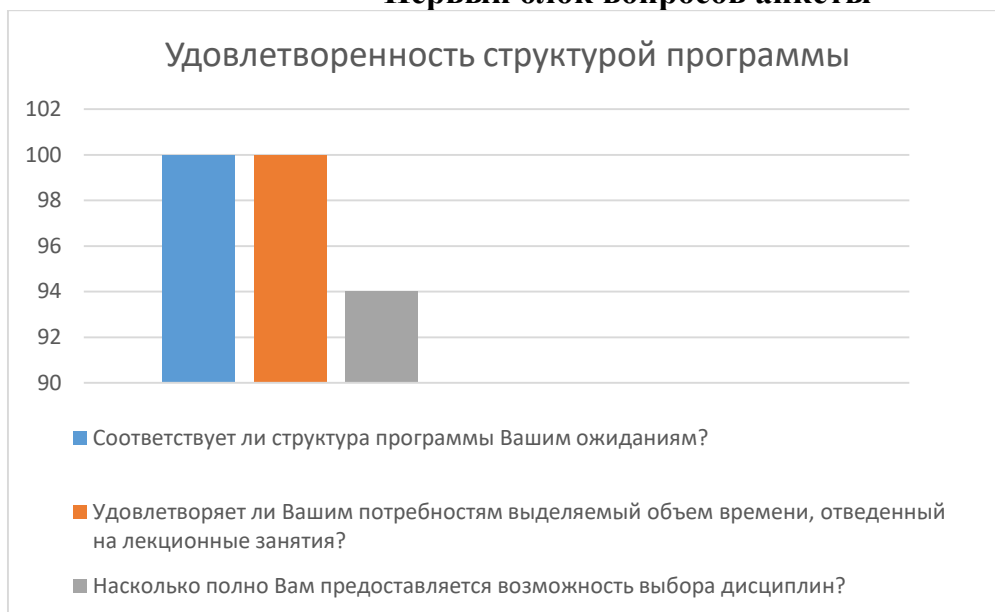
Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 97,1%: полная удовлетворенность

37.03.01 Психология (Психология в социальной и образовательной сферах)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 95,5%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



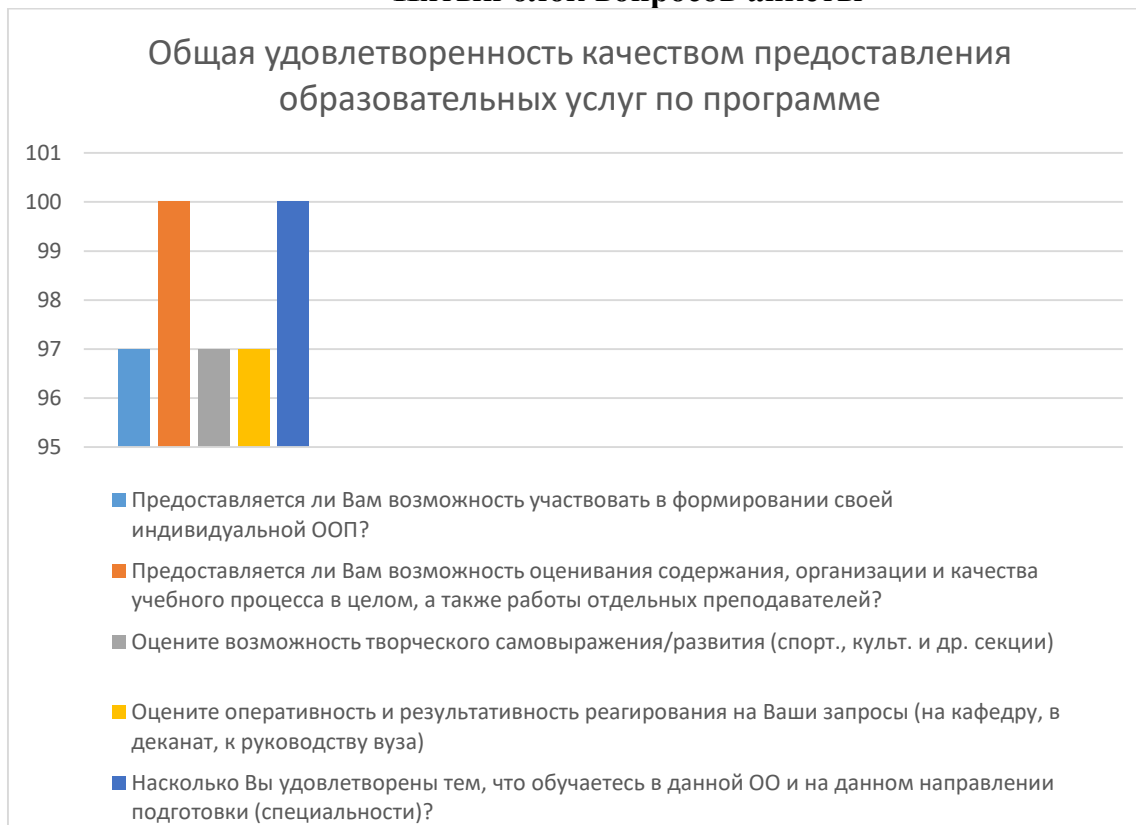
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94%: полная удовлетворенность

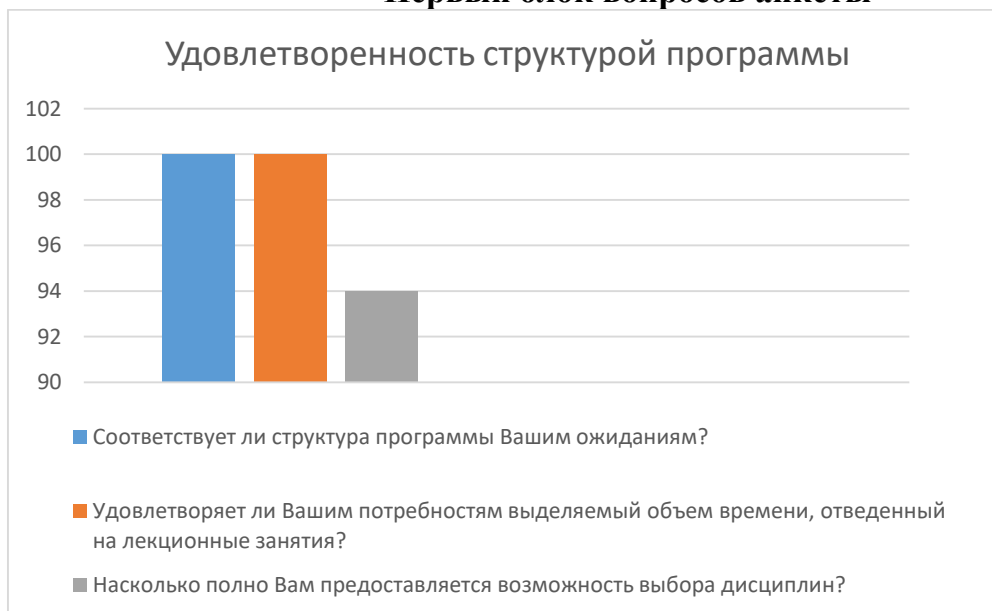
Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 97,1%: полная удовлетворенность

37.03.01 Психология (Юридическая психология)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 95,5%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 97,1%: полная удовлетворенность

37.04.01 Психология (Психотерапия, консультативная и клиническая психология)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Анализ анкетирования студентов

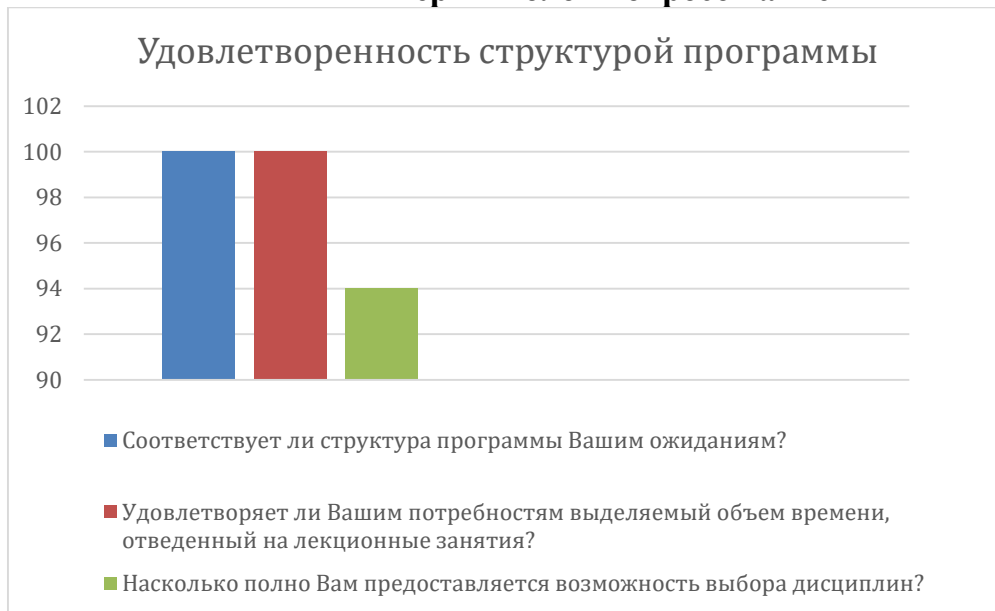
Наименование блока вопросов анкетирования студентов	Процент удовлетворенности
37.03.01 Психология (Консультативная психология и психодиагностика)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	98%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	95,5%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	94%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	98,2%
Общий результат	97,1%
37.03.01 Психология (Психология в социальной и образовательной сферах)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	98%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	95,5%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	94%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	98,2%
Общий результат	97,1%
37.03.01 Психология (Юридическая психология)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	98%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	95,5%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	94%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	98,2%
Общий результат	97,1%
37.04.01 Психология (Психотерапия, консультативная и клиническая психология)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

В анкетировании приняли участие **619** обучающихся по программам высшего образования реализуемым на **Юридическом** факультете.

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество обучающихся, участвующих в анкетировании	Процент от количества обучающихся по ООП
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ		
40.03.01 Юриспруденция (Общий профиль)	399	96,14 %
40.04.01 Юриспруденция (Корпоративный юрист)	45	100 %
40.04.01 Юриспруденция (Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности)	15	100 %
40.04.01 Юриспруденция (Уголовно-правовая защита экономики и предпринимательства в России)	35	100 %
40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность (Прокурорская деятельность)	125	96,2 %

Детализация по факультету **ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ** **40.03.01 Юриспруденция (Общий профиль)** **Первый блок вопросов анкеты**



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 98%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 97,5%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



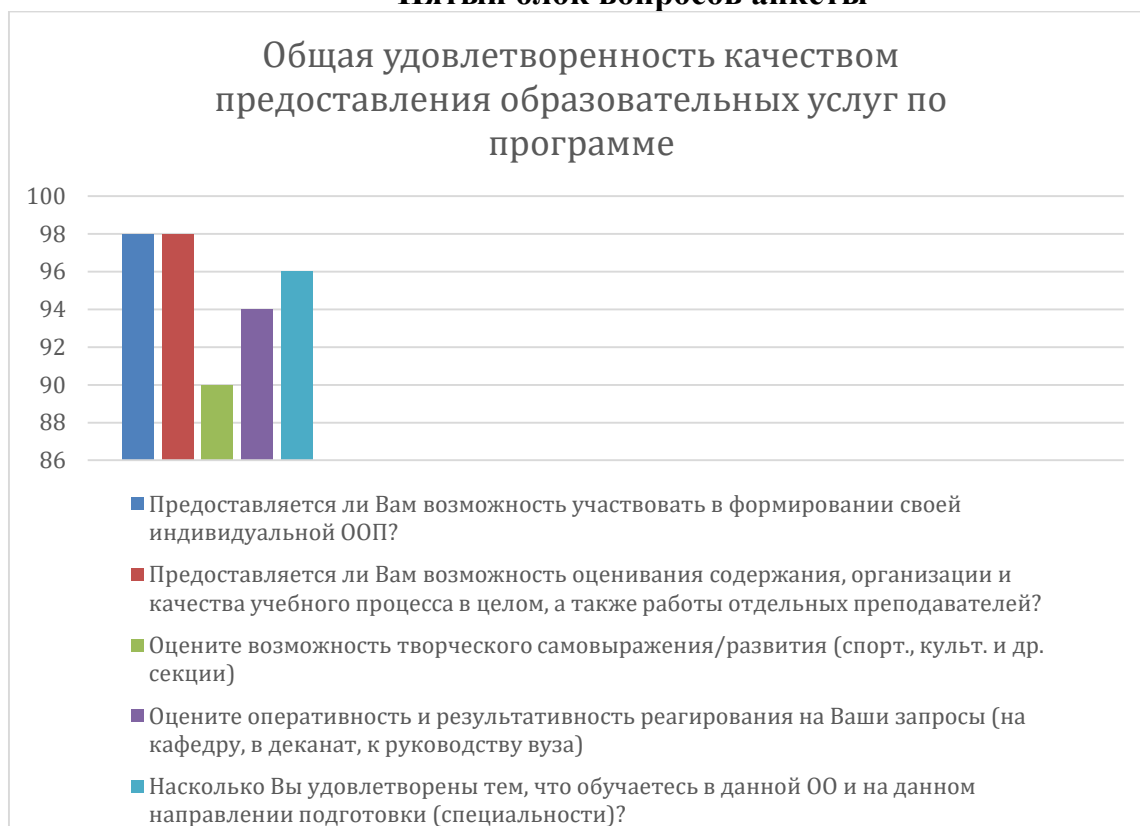
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 96%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 96%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 95,2%: полная удовлетворенность

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

40.04.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (ПРАВОВАЯ ОХРАНА И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



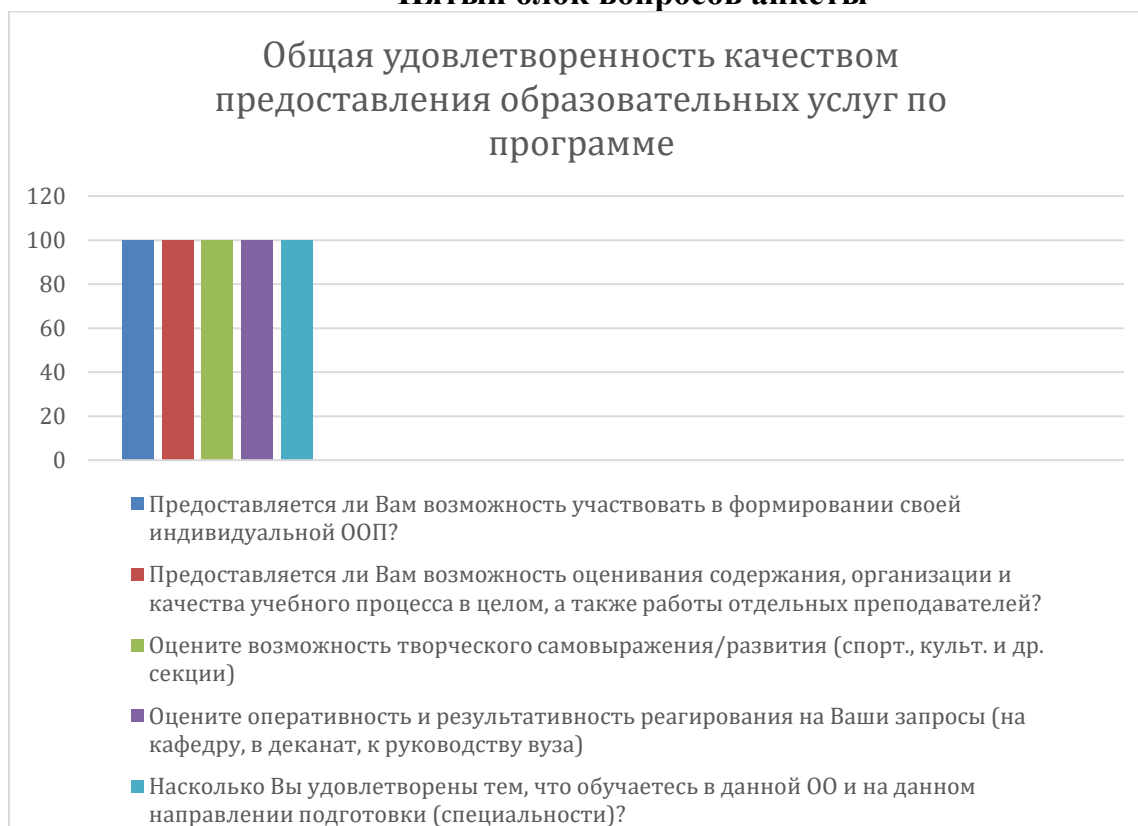
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

40.04.01 Юриспруденция (Уголовно-правовая защита экономики и предпринимательства в России)

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 100%: полная удовлетворенность

40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность (Прокурорская деятельность) Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 97,3%: полная удовлетворенность

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 94%: полная удовлетворенность

Третий блок вопросов анкеты



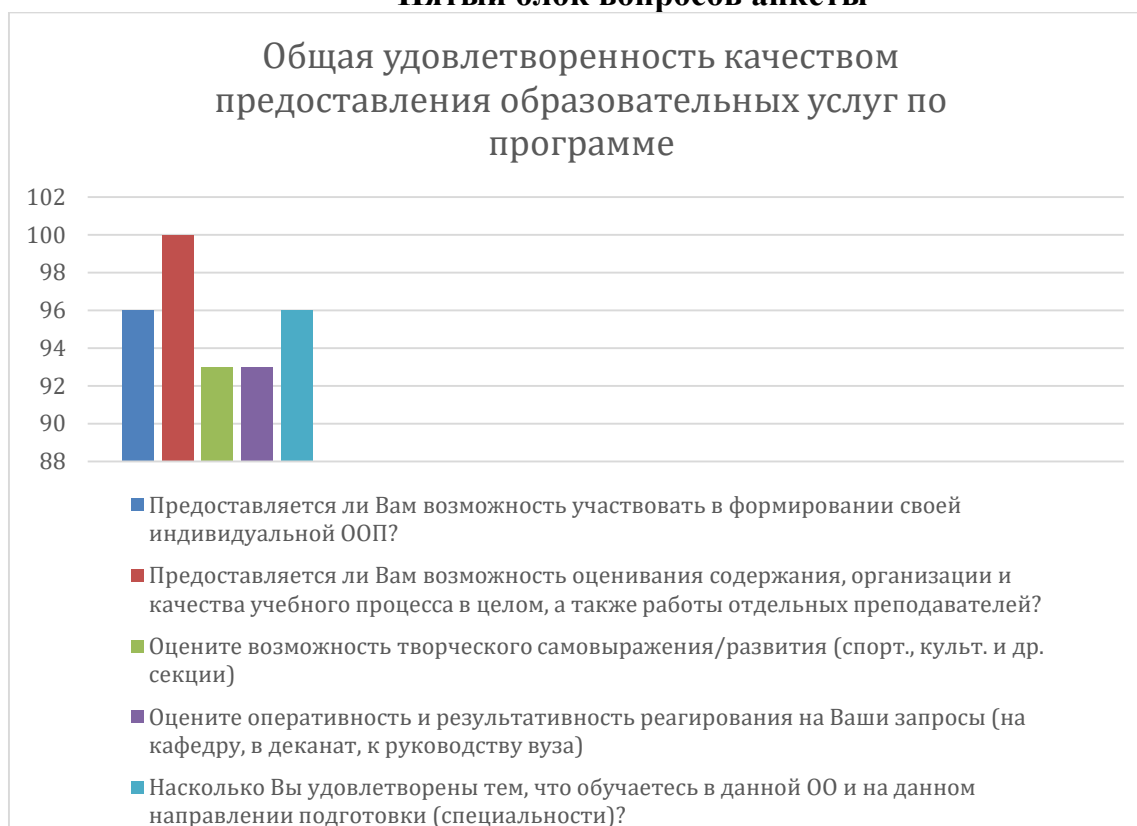
Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 97,5%: полная удовлетворенность

Четвертый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 88%: достаточная удовлетворенность

Пятый блок вопросов анкеты



Общий вывод - Удовлетворенность структурой программы — 95,6%: полная удовлетворенность

Анализ анкетирования студентов

Наименование блока вопросов анкетирования студентов	Процент удовлетворенности
40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	98%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	97,5%
Удовлетворенность условиями реализации программы	96%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	96%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	95,2%
Общий результат	96,5%
40.04.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (КОРПОРАТИВНЫЙ ЮРИСТ)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%
40.04.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (ПРАВОВАЯ ОХРАНА И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%
40.04.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (Уголовно-правовая защита экономики и предпринимательства в России)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	100%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	100%
Удовлетворенность условиями реализации программы	100%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	100%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	100%
Общий результат	100%
40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность (Прокурорская деятельность)	
Удовлетворенность структурой образовательной программы	97,3%
Удовлетворенность учебно-методическим обеспечением программы	94%
Удовлетворенность условиями реализации программы	97,5%
Удовлетворенность материально-техническим обеспечением программы	88%
Общая удовлетворенность качеством предоставления образовательных услуг по программе	95,6%

образовательных услуг по программе	
Общий результат	94,4%

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ:

По результатам опроса обучающихся с целью оценки удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по программе можно заключить, что уровень удовлетворенности находится на высоком уровне.

Обучающиеся отмечают высокий уровень удовлетворенности структурой программы логичностью построения учебного процесса, удовлетворены информацией предоставляемой деканатами факультета/института о дисциплинах по выбору. Обучающие отмечают высокий уровень учебно-методического обеспечения образовательной деятельности и самостоятельной работы в электронной библиотечной системе, также отметили и наполняемость ЭИОС наличием учебных планов, рабочих программ дисциплин и практик. Студенты активно участвуют в научных конференциях, что отмечается высоким уровнем удовлетворенности в анкетах. Отметили высокую коммуникабельность преподавательского состава по консультированию по изучаемым дисциплинам в ходе учебного процесса. В целом отмечена высокая удовлетворенность организацией по реализации образовательных программ. Высоко оценили удовлетворённость материально-техническим обеспечением образовательных программ, количеством аудиторного фонда и оснащённость компьютерной техникой с выходом в «Интернет».

Участвующие обучающие в опросе высоко оценили общую удовлетворенность качеством предоставления образования в университете, отмечая оперативность и результативность реагирования деканатов и администрации университета на их запросы, также высоко оценили возможности для самовыражения в университете.

Проведенное анкетирование позволяет отслеживать качество предоставляемых образовательных услуг и зафиксировать основные позиции в удовлетворенности студентов образовательными условиями и при необходимости предлагать меры по их совершенствованию.

Проведённое анкетирование и его анализ показали необходимость дальнейших исследований с целью совершенствования комплексной оценки качества образовательной деятельности университета; а исходя из этого и появились следующие рекомендации:

1) необходимо выявлять факторы и их причины возникновения, влияющие на появление организационных рисков менеджмента качеством образовательных услуг;

2) своевременно фиксировать проблемы, что предопределяет правильный выбор способов и методов совершенствования процесса подготовки обучаемых и повышения качества преподавания.