Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2026 20:37:12
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e8

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«12» октября 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

(уровень бакалавриат)

Направленность/профиль:
«Управление торговой и логистической деятельностью»

Формы обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров». Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): «Управление торговой и логистической деятельностью» / Т.Л. Мищенко. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.Л. Мищенко

Заведующий кафедрой: _____ / Т. В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Товароведение непродовольственных товаров». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Т.Л. Мищенко
Кафедра	цифровой экономики и инновационной деятельности
Наименование дисциплины	Товароведение непродовольственных товаров
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.06 Торговое дело
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 10 до 20
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	20
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)**
ПК-6	Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), исходя из расчетов целевых показателей	ИПК-6.1. Знает методы расчета целевых показателей; ИПК-6.2. Умеет принимать обоснованные решения на основе расчетов; ИПК-6.3. Владеет навыками принятия решений в профессиональной деятельности
ПК-7	Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ИПК-7.1. Знает методы ценообразования; ИПК-7.2. Умеет формировать и прогнозировать цены; ИПК-7.3. Владеет навыками ценообразования на товары, работы и услуги

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.
Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.
Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных.
Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Тест по теме**
ПК-6	Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), исходя из расчетов целевых показателей	Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия. **Задание 1.**Установите соответствие между ситуацией при приемке непродовольственного товара и обоснованным коммерческим решением 1. В партии кожаной обуви обнаружена неустойчивая красящая способность (краситель остается на руках). 2. При расчете выяснилось, что затраты на переупаковку битого стекла превышают его закупочную стоимость на 15%. 3. Анализ показал, что спрос на данный вид искусственного меха падает третий сезон подряд, а остатки на складе составляют 60% от закупки. 4. В партии пластиковых труб выявлено отклонение по диаметру, не влияющее на функциональность, но нарушающее эстетический вид. А. Решение о списании товара как неликвида или глубокой уценке для вывода из ассортимента (минимизация убытков от хранения). Б. Решение о приемке товара с уценкой (перевод во второй сорт) или направление претензии на соразмерное снижение цены. В. Решение об отказе в приемке партии и требовании возврата денежных средств из-за небезопасности товара для потребителя. Г. Решение об отказе в приемке и списании в пользу поставщика, так как восстановление экономически нецелесообразно. **Ключ:** 1 — В, 2 — Г, 3 — А, 4 — Б **Задание 2.** Установите соответствие между видом непродовольственного товара и ключевым расчетным показателем, влияющим на решение о его закупке

		1. Кожевенно-обувные товары (дорогая обувь). 2. Текстильные товары (постельное белье). 3. Меховые товары (шубы). 4. Товары из пластических масс (посуда). А. Коэффициент воздухопроницаемости и гигроскопичности (влияет на возврат и лояльность). Б. Норма возвратов из-за несоответствия размеру и прогнозируемый срок носки (гарантийный период). В. Период активной продажи (сезонность) и стоимость хранения в специализированных холодильных камерах. Г. Коэффициент миграции химических веществ и риск штрафных санкций от Роспотребнадзора. **Ключ:** 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 — Г. Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности. **Задание 3.** Расставьте в правильном порядке действия товароведа при обнаружении скрытого производственного брака в партии кожгалантереи (осыпание красителя), выявленного через неделю после приемки 1. Вызов представителя поставщика для совместной экспертизы и составления двустороннего акта. 2. Приостановка реализации спорной партии товара и ее изоляция на складе. 3. Направление официальной досудебной претензии поставщику с требованием компенсации. 4. Проведение внутренней проверки и расчет суммы понесенного ущерба (стоимость брака + транспортные расходы). 5. Обнаружение брака в процессе предпродажной подготовки или по первой жалобе покупателя. **Правильный порядок:** 5 — 2 — 1 — 4 — 3. **Задание 4.** Расставьте в правильной последовательности этапы принятия решения об уценке сезонного товара (меховые изделия) для высвобождения оборотных средств 1. Расчет текущей стоимости хранения и потерь от "заморозки" капитала. 2. Установление новых цен (три этапа уценки: -20%, -40%, -70%). 3. Анализ динамики продаж и остатков на конец сезона. 4. Принятие решения о начале распродажи и утверждение графика уценки. 5. Физическое перемаркировка товара и обновление цен в кассовой системе. **Правильный порядок:** 3 — 1 — 4 — 2 — 5.

		Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. **Задание 5.** Как называется производственный дефект обуви, при котором происходит разрушение ниточных креплений подошвы в местах соединения с заготовкой верха? 1. Косяк. 2. Свищ. 3. Разрыв строчки. 4. Отставание бортика подошвы. **Правильный ответ:** 4. **Задание 6.** Какое управленческое решение должен принять товаровед, если расчет показал, что стоимость химчистки и перекраски партии испорченных кожаных курток превышает их текущую рыночную стоимость? 1. Продать по себестоимости. 2. Списать и утилизировать. 3. Вернуть поставщику за его счет. 4. Отправить на повторную выделку. **Правильный ответ:** 2. Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных. **Задание 7.** Какие действия товароведа при приемке партии стеклянной посуды являются обоснованными (ПК-6) при обнаружении боя 5% при норме 1%? Выберите все правильные варианты. 1. Принять всю партию без замечаний, так как бой — это неизбежно. 2. Зафиксировать расхождение в акте о приемке материалов (ТОРГ-2). 3. Вызвать представителя поставщика для участия в приемке. 4. Самостоятельно переклеить битые изделия и выставить их в торговый зал. 5. Отказаться от приемки всей партии. 6. Принять партию по фактическому количеству годных изделий, выставив претензию на стоимость боя сверх нормы. **Правильные ответы:** 2, 3, 6.

		Задание 8. Какие факторы необходимо рассчитать для принятия обоснованного решения о закупке партии меховых изделий (шуб) на новый сезон? Выберите все правильные варианты. 1. Прогнозируемый индекс потребительских цен на меховое сырье. 2. Стоимость аренды специализированных холодильных камер для летнего хранения. 3. Норма усадки ткани после стирки. 4. Коэффициент воздухопроницаемости текстиля. 5. Стоимость страхования груза при транспортировке от порчи вредителями. 6. Норма естественной убыли для песка и цемента. **Правильные ответы:** 1, 2, 5. Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом. **Задание 9.** Как называется свойство меха, характеризующее его отношение к воде и определяющее способ его хранения (в холодильнике или при комнатной температуре)? **Ответ:** Гигроскопичность. **Задание 10.** Как называется производственный дефект обуви, представляющий собой местную впадину или выпуклость на подошве, нарушающую ровность ходовой поверхности? **Ответ:** Вмятина.
ПК-7	Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	**Задание 1.** Установите соответствие между видом непродовольственного товара и основным фактором, определяющим его базовую цену 1. Товары из натуральной кожи (элитная обувь). 2. Товары из пластических масс (одноразовая посуда). 3. Керамический фарфор (авторская ваза). 4. Масс-маркет текстиль (хлопковая футболка). А. Стоимость полимерного сырья (полипропилен/полиэтилен) и скорость работы термопластавтомата. Б. Стоимость хлопка на бирже, стоимость рабочей силы в стране пошива и логистика. В. Стоимость сырья (глины, каолина) и сложность технологии обжига, но основную наценку дает бренд и дизайн. Г. Стоимость сырья (шкуры КРС экзотического происхождения) и сложность ручной работы; цена формируется по стратегии "снятия сливок". **Ключ:** 1 — Г, 2 — А, 3 — В, 4 — Б.

		Задание 2. Установите соответствие между этапом жизненного цикла непродовольственного товара и применяемой ценовой стратегией 1. Внедрение (выход на рынок) инновационной синтетической ткани. 2. Рост популярности определенного фасона обуви из текстиля. 3. Зрелость (насыщение рынка) стандартной керамической плитки. 4. Спад спроса на устаревшие модели мобильных телефонов из пластических масс. А. Стабилизация цены, начало сезонных распродаж и скидок для удержания доли рынка. Б. Установление минимальной цены для быстрой распродажи остатков и освобождения склада. В. Стратегия "снятия сливок" (максимально высокая цена для новаторов). Г. Повышение цены относительно этапа внедрения из-за роста спроса и узнаваемости. **Ключ:** 1 — В, 2 — Г, 3 — А, 4 — Б. ***Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности*** **Задание 3.** Расставьте в правильном порядке этапы формирования розничной цены на партию кожаной обуви 1. Установление итоговой розничной цены на ценнике (округление). 2. Анализ закупочной цены и расчет плановой маржинальности. 3. Изучение цен конкурентов на аналогичные модели в данном сегменте. 4. Прибавление к расчетной цене НДС. 5. Учет дополнительных затрат (логистика, таможенные пошлины, хранение). **Правильный порядок:** 2 — 5 — 3 — 4 — 1. **Задание 4.** Расставьте в правильной последовательности действия при прогнозировании цены на меховые изделия к следующему зимнему сезону (ПК-7). 1. Корректировка прогноза с учетом инфляции и изменения курсов валют. 2. Сбор данных о закупочных ценах на пушнину на международных аукционах в текущем

		году. 3. Формирование итогового прогноза отпускных цен для розничной сети. 4. Анализ покупательской способности целевой аудитории и спроса на конкретные виды меха. 5. Расчет влияния новых ставок таможенных пошлин на импорт сырья. **Правильный порядок:** 2 — 5 — 4 — 1 — 3. ***Тип задания 3. Задания комбинированного типа с выбором одного правильного ответа*** **Задание 5.** Как называется процесс определения оптимальной розничной цены на основе сложения всех затрат на товар и ожидаемой нормы прибыли? 1. Метод полных издержек (затратный). 2. Метод на основе воспринимаемой ценности. 3. Конкурентное ценообразование. 4. Психологическое ценообразование. **Правильный ответ:** 1. **Задание 6.** Как называется показатель, отражающий долю прибыли в каждом заработанном рубле и используемый для прогнозирования финансового результата продаж? 1. Наценка. 2. Маржинальность. 3. Рентабельность продаж. 4. Точка безубыточности. **Правильный ответ:** 2.

		Тип задания 4. Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов **Задание 7.** Какие данные необходимо проанализировать для принятия обоснованного решения о выводе модели кожаной обуви из ассортимента? Выберите все правильные варианты. 1. Скорость продаж (оборачиваемость) данной модели за последний сезон. 2. Размер текущей дебиторской задолженности поставщика. 3. Уровень маржинальности и размер получаемой прибыли с единицы товара. 4. Количество остатков на складе и стоимость их дальнейшего хранения. 5. Личные эстетические предпочтения товароведа. 6. Долю возвратов данной модели из-за брака или неудобства. **Правильные ответы:** 1, 3, 4, 6. **Задание 8.** Какие факторы необходимо учитывать при прогнозировании цены на текстильные изделия (одежда) на следующий сезон? Выберите все правильные варианты. 1. Изменение биржевых цен на хлопок и синтетическое волокно. 2. Прогнозируемый курс национальной валюты (импорт ткани и фурнитуры). 3. Введение новых сезонных таможенных пошлин на ввоз готовой одежды. 4. Цветовая палитра, утвержденная институтом цвета Pantone. 5. Стоимость аренды офиса головного предприятия. 6. Стоимость и сроки логистики из стран Юго-Восточной Азии. **Правильные ответы:** 1, 2, 3, 6. ***Тип задания 5. Задания открытого типа, ответом будет слово или словосочетание*** **Задание 9.** Как называется разница между розничной ценой и закупочной стоимостью товара? **Ответ:** Наценка. **Задание 10.** Как называется показатель, отражающий отношение прибыли к цене реализации

		товара (долю прибыли в выручке)? **Ответ:** Маржа.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

Критерии оценивания курсовой работы

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа

	предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5.МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. **Что такое товароведение непродовольственных товаров?** Ответ: научная дисциплина, изучающая потребительную стоимость, качество и ассортимент промышленных товаров.
2. **Что такое ассортимент товаров?** Ответ: совокупность товаров, объединенных по какому-либо признаку (назначению, сырью, способу производства).
3. **Что такое качество товара?** Ответ: совокупность свойств и характеристик товара, определяющих его способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности.
4. **Что такое дефект товара?** Ответ: каждое отдельное несоответствие товара установленным требованиям (ГОСТ, ТУ).
5. **Что такое сорт товара?** Ответ: градация качества товара определенного назначения, устанавливаемая по признакам внешнего вида и физико-механическим показателям.
6. **Что такое идентификация товара?** Ответ: установление соответствия конкретной продукции существенным признакам, указанным в маркировке или нормативных документах.
7. **Что такое фальсификация товара?** Ответ: подделка товара с корыстной целью (замена дорогого сырья дешевым).
8. **Что такое пластические массы (пластмассы)?** Ответ: материалы на основе высокомолекулярных соединений (полимеров), способные при нагревании приобретать заданную форму и сохранять ее после охлаждения.
9. **Что такое термопласты?** Ответ: вид пластмасс, которые можно многократно нагревать, плавить и формовать (полиэтилен, ПВХ, полистирол).
10. **Что такое реактопласты?** Ответ: вид пластмасс, которые при нагревании претерпевают необратимые химические изменения и не могут быть переработаны повторно (фенопласты, аминопласты).
11. **Что такое стеклование?** Ответ: процесс перехода вещества из жидкого расплавленного состояния в твердое аморфное (стеклообразное) при охлаждении.
12. **Что такое закалка стекла?** Ответ: термическая обработка стекла, создающая в его объеме остаточные напряжения сжатия, повышающие механическую прочность.
13. **Что такое керамика?** Ответ: изделия, полученные из глинистого сырья путем формования и высокотемпературного обжига.
14. **Что такое фарфор?** Ответ: вид тонкой плотной керамики, просвечивающийся в тонком слое, с белым, иногда сероватым оттенком черепка.
15. **Что такое фаянс?** Ответ: вид керамики с пористым черепком белого или кремового цвета, непрозрачный, покрытый более толстым слоем глазури, чем фарфор.
16. **Что такое текстиль?** Ответ: изделия, полученные из гибких, мягких волокон и нитей (пряжи), переплетенных на ткацком станке (ткани) или иным способом (трикотаж, нетканые материалы).
17. **Что такое натуральное волокно?** Ответ: волокно, образующееся в природе без участия человека (хлопок, лен, шерсть, шелк).
18. **Что такое химическое волокно?** Ответ: волокно, полученное путем химической переработки природных или синтетических полимеров (вискоза, капрон, лавсан).
19. **Что такое гигроскопичность текстиля?** Ответ: способность волокон и тканей поглощать влагу из окружающей среды.

20. **Что такое пиллингуемость?** Ответ: способность текстильного полотна образовывать на поверхности закатанные комочки из свободных кончиков волокон (катышки).
21. **Что такое натуральная кожа?** Ответ: материал, полученный из шкуры животного в результате продубления и отделки.
22. **Что такое лицевая кожа?** Ответ: кожа, у которой в процессе выделки сохранен естественный лицевой слой с мереей (рисунком).
23. **Что такое спилок?** Ответ: слой кожи, полученный в результате двоения (расслоения) толстой шкуры; не имеет естественного лицевого слоя.
24. **Что такое хромовое дубление?** Ответ: метод выделки кожи с использованием солей хрома, придающий ей мягкость, эластичность и высокую температуру сваривания.
25. **Что такое мех?** Ответ: выделанная шкура пушных зверей с сохраненным волосяным покровом.
26. **Что такое остевой волос?** Ответ: длинные, жесткие и упругие волосы в мехе, образующие внешний защитный слой и определяющие блеск.
27. **Что такое пуховой волос (подпушь)?** Ответ: короткие, извитые и тонкие волосы, образующие нижний слой и отвечающие за теплозащитные свойства меха.
28. **Что такое теклость волоса?** Ответ: дефект мехового сырья, при котором волосы легко выпадают из кожевой ткани из-за нарушения режима консервирования.
29. **Что такое износостойкость обуви?** Ответ: способность обуви сопротивляться воздействиям на нее в процессе носки, сохраняя внешний вид и целостность.
30. **Что такое фурнитура в товароведении?** Ответ: вспомогательные изделия, которые используются при изготовлении товара (пуговицы, молнии, пряжки, застежки).

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания

отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Тип задания**	**Задания**		**Уровень освоения компетенции**
			Вариант 1	**Вариант 2**	
ПК-6	Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), исходя из расчетов целевых	1,2,3,4,5	**Задание 1.1.** Установите соответствие между ситуацией при приемке непродовольственного товара и обоснованным коммерческим решением (ПК-6). 1. В партии кожаной обуви обнаружена неустойчивая красящая способность (краситель остается на руках). 2. При расчете выяснилось, что затраты на переупаковку битого стекла превышают его закупочную стоимость на 15%. 3. Анализ показал, что спрос на данный вид искусственного меха падает третий сезон подряд, а остатки на складе составляют 60%	**Задание 1.2.** Установите соответствие между видом непродовольственного товара и ключевым расчетным показателем, влияющим на решение о его закупке (ПК-6). 1. Кожевенно-обувные товары (дорогая обувь). 2. Текстильные товары (постельное белье). 3. Меховые товары (шубы). 4. Товары из пластических масс (посуда). А. Коэффициент воздухопроницаемости и гигроскопичности (влияет на возврат и лояльность). Б. Норма возвратов из-за несоответствия размеру и прогнозируемый срок носки (гарантийный период). В.	**Базовый (1-3 минуты) Повышенный (3-5 минут) Высокий (5-10 минут)**

	показателей		от закупки. 4. В партии пластиковых труб выявлено отклонение по диаметру, не влияющее на функциональность, но нарушающее эстетический вид. А. Решение о списании товара как неликвида или глубокой уценке для вывода из ассортимента (минимизация убытков от хранения). Б. Решение о приемке товара с уценкой (перевод во второй сорт) или направление претензии на соразмерное снижение цены. В. Решение об отказе в приемке партии и требовании возврата денежных средств из-за небезопасности товара для потребителя. Г. Решение об отказе в приемке и списании в пользу поставщика, так как восстановление экономически нецелесообразно. **Ключ:** 1 — В, 2 — Г, 3 — А, 4 — Б. **Задание 2.1.** Расставьте в правильном порядке действия товароведа при обнаружении скрытого производственного брака в партии кожгалантереи (осыпание красителя), выявленного через неделю после приемки (ПК-6). 1. Вызов представителя поставщика для совместной экспертизы и составления двустороннего акта. 2. Приостановка реализации спорной партии товара и ее изоляция на	Период активной продажи (сезонность) и стоимость хранения в специализированных холодильных камерах. Г. Коэффициент миграции химических веществ и риск штрафных санкций от Роспотребнадзора. **Ключ:** 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 — Г. **Задание 2.2.** Расставьте в правильной последовательности этапы принятия решения об уценке сезонного товара (меховые изделия) для высвобождения оборотных средств (ПК-6). 1. Расчет текущей стоимости хранения и потерь от "заморозки" капитала. 2. Установление новых цен (три этапа уценки: -20%, -40%, -70%). 3. Анализ динамики продаж и остатков на конец сезона.	

			складе. 3. Направление официальной досудебной претензии поставщику с требованием компенсации. 4. Проведение внутренней проверки и расчет суммы понесенного ущерба (стоимость брака + транспортные расходы). 5. Обнаружение брака в процессе предпродажной подготовки или по первой жалобе покупателя. **Правильный порядок:** 5 — 2 — 1 — 4 — 3. **Задание 3.1.** Как называется производственный дефект обуви, при котором происходит разрушение ниточных креплений подошвы в местах соединения с заготовкой верха? 1. Косяк. 2. Свищ. 3. Разрыв строчки. 4. Отставание бортика подошвы. **Правильный ответ:** 4. **Задание 4.3.** Какие действия товароведа при приемке партии стеклянной посуды являются обоснованными (ПК-6) при обнаружении боя 5% при норме 1%? Выберите все правильные варианты. 1. Принять всю партию без замечаний,	4. Принятие решения о начале распродажи и утверждение графика уценки. 5. Физическое перемаркировка товара и обновление цен в кассовой системе. **Правильный порядок:** 3 — 1 — 4 — 2 — 5. **Задание 3.2.** Какое управленческое решение (ПК-6) должен принять товаровед, если расчет показал, что стоимость химчистки и перекраски партии испорченных кожаных курток превышает их текущую рыночную стоимость? 1. Продать по себестоимости. 2. Списать и утилизировать. 3. Вернуть поставщику за его счет. 4. Отправить на повторную выделку. **Правильный ответ:** 2. **Задание 4.4.** Какие факторы необходимо рассчитать для принятия обоснованного решения (ПК-6) о закупке партии меховых изделий (шуб) на новый сезон? Выберите все правильные варианты. 1. Прогнозируемый индекс потребительских цен на меховое	

			так как бой — это неизбежно. 2. Зафиксировать расхождение в акте о приемке материалов (ТОРГ-2). 3. Вызвать представителя поставщика для участия в приемке. 4. Самостоятельно переклеить битые изделия и выставить их в торговый зал. 5. Отказаться от приемки всей партии. 6. Принять партию по фактическому количеству годных изделий, выставив претензию на стоимость боя сверх нормы. **Правильные ответы:** 2, 3, 6. **Задание 5.1.** Как называется свойство меха, характеризующее его отношение к воде и определяющее способ его хранения (в холодильнике или при комнатной температуре)? **Ответ:** Гигроскопичность.	сырье. 2. Стоимость аренды специализированных холодильных камер для летнего хранения. 3. Норма усадки ткани после стирки. 4. Коэффициент воздухопроницаемости текстиля. 5. Стоимость страхования груза при транспортировке от порчи вредителями. 6. Норма естественной убыли для песка и цемента. **Правильные ответы:** 1, 2, 5. **Задание 5.2.** Как называется производственный дефект обуви, представляющий собой местную впадину или выпуклость на подошве, нарушающую ровность ходовой поверхности? **Ответ:** Вмятина.	
ПК-7	Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги		**Задание 1.1.** Установите соответствие между видом непродовольственного товара и основным фактором, определяющим его базовую цену 1. Товары из натуральной кожи (элитная обувь). 2. Товары из пластических масс (одноразовая посуда). 3. Керамический фарфор (авторская ваза). 4. Масс-маркет текстиль (хлопковая	**Задание 1.2.** Установите соответствие между этапом жизненного цикла непродовольственного товара и применяемой ценовой стратегией. 1. Внедрение (выход на рынок) инновационной синтетической ткани. 2. Рост популярности определенного фасона обуви из текстиля. 3. Зрелость (насыщение рынка) стандартной керамической плитки.	

			футболка). А. Стоимость полимерного сырья (полипропилен/полиэтилен) и скорость работы термопластавтомата. Б. Стоимость хлопка на бирже, стоимость рабочей силы в стране пошива и логистика. В. Стоимость сырья (глины, каолина) и сложность технологии обжига, но основную наценку дает бренд и дизайн. Г. Стоимость сырья (шкуры КРС экзотического происхождения) и сложность ручной работы; цена формируется по стратегии "снятия сливок". **Ключ:** 1 — Г, 2 — А, 3 — В, 4 — Б. **Задание 2.1.** Расставьте в правильном порядке этапы формирования розничной цены на партию кожаной обуви 1. Установление итоговой розничной цены на ценнике (округление). 2. Анализ закупочной цены и расчет плановой маржинальности. 3. Изучение цен конкурентов на аналогичные модели в данном сегменте. 4. Прибавление к расчетной цене НДС. 5. Учет дополнительных затрат	4. Спад спроса на устаревшие модели мобильных телефонов из пластических масс. А. Стабилизация цены, начало сезонных распродаж и скидок для удержания доли рынка. Б. Установление минимальной цены для быстрой распродажи остатков и освобождения склада. В. Стратегия "снятия сливок" (максимально высокая цена для новаторов). Г. Повышение цены относительно этапа внедрения из-за роста спроса и узнаваемости. **Ключ:** 1 — В, 2 — Г, 3 — А, 4 — Б. **Задание 2.2.** Расставьте в правильной последовательности действия при прогнозировании цены на меховые изделия к следующему зимнему сезону 1. Корректировка прогноза с учетом инфляции и изменения курсов валют. 2. Сбор данных о закупочных ценах на пушнину на международных аукционах в текущем году. 3. Формирование итогового прогноза отпускных цен для розничной сети. 4. Анализ покупательской	

			(логистика, таможенные пошлины, хранение). **Правильный порядок:** 2 — 5 — 3 — 4 — 1. **Задание 3.1.** Как называется процесс определения оптимальной розничной цены на основе сложения всех затрат на товар и ожидаемой нормы прибыли? 1. Метод полных издержек (затратный). 2. Метод на основе воспринимаемой ценности. 3. Конкурентное ценообразование. 4. Психологическое ценообразование. **Правильный ответ:** 1. **Задание 4.1.** Какие данные необходимо проанализировать для принятия обоснованного решения о выводе модели кожаной обуви из ассортимента? Выберите все правильные варианты. 1. Скорость продаж (оборачиваемость) данной модели за последний сезон.	способности целевой аудитории и спроса на конкретные виды меха. 5. Расчет влияния новых ставок таможенных пошлин на импорт сырья. **Правильный порядок:** 2 — 5 — 4 — 1 — 3. **Задание 3.2.** Как называется показатель, отражающий долю прибыли в каждом заработанном рубле и используемый для прогнозирования финансового результата продаж? 1. Наценка. 2. Маржинальность. 3. Рентабельность продаж. 4. Точка безубыточности. **Правильный ответ:** 2. **Задание 4.2.** Какие факторы необходимо учитывать при прогнозировании цены на текстильные изделия (одежда) на следующий сезон? Выберите все правильные варианты. 1. Изменение биржевых цен на хлопок и синтетическое волокно. 2. Прогнозируемый курс	

			2. Размер текущей дебиторской задолженности поставщика. 3. Уровень маржинальности и размер получаемой прибыли с единицы товара. 4. Количество остатков на складе и стоимость их дальнейшего хранения. 5. Личные эстетические предпочтения товароведа. 6. Долю возвратов данной модели из-за брака или неудобства. **Правильные ответы:** 1, 3, 4, 6. **Задание 5.1** Как называется разница между розничной ценой и закупочной стоимостью товара? **Ответ:** Наценка.	национальной валюты (импорт ткани и фурнитуры). 3. Введение новых сезонных таможенных пошлин на ввоз готовой одежды. 4. Цветовая палитра, утвержденная институтом цвета Pantone. 5. Стоимость аренды офиса головного предприятия. 6. Стоимость и сроки логистики из стран Юго-Восточной Азии. **Правильные ответы:** 1, 2, 3, 6. **Задание 5.2.** Как называется показатель, отражающий отношение прибыли к цене реализации товара (долю прибыли в выручке)? **Ответ:** Маржа.	

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий