Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 12:35:28
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ, ПО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

по направлению подготовки/специальности:
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

профилю/специализации:
«Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств по практике «Производственной практике, преддипломной практике» 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), направленность (профиль): «Медиаменеджмент» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования Московский университет имени А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Ю.В. Шуйская

Заведующий кафедрой: _____ / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по практике
«Производственная практика: преддипломная практика»
является неотъемлемым приложением к рабочей программе практики (РПП)
«Производственная практика: преддипломная практика», реализуемой в рамках основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (направленность (профиль): «Медиаменеджмент»).

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, рабочей программой практики, а также локальными нормативными актами образовательной организации.

ФОС предназначен для обеспечения текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения производственной (преддипломной) практики и направлен на оценку степени сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных образовательной программой.

На настоящий Фонд оценочных средств распространяются все реквизиты утверждения, представленные в рабочей программе практики.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ля определения качества освоения обучающимися учебного материала по практике **«Производственная практика: преддипломная практика»** используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачёт с оценкой	Вид промежуточной аттестации, позволяющий выявить степень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, а также уровень овладения обучающимися знаниями, умениями и навыками, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности журналиста и подготовки выпускной квалификационной работы	Комплекс практико-ориентированных заданий, отчёт по преддипломной практике, результаты профессиональной деятельности обучающегося в период прохождения практики

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Ю.В.Шуйская
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Производственная практика,

	преддипломной практика
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	Медиаменеджмент / 42.04.02 Журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*21 комплексное практико-ориентированное задание (по числу оцениваемых компетенций*
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.2. Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	систем	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры. ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно¬-коммуникационные технологии. ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		технические средства и информационно¬коммуникационные технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно¬коммуникационными технологиями.
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.
ПК-1	Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	ИПК-1.1. Знать технологию издательского процесса ИПК-1.2. Уметь оценивать временные затраты на все производственные процессы ИПК-1.3. Владеть навыками формулирования задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)
ПК-2	Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.1. Знать Порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов
ПК-3	Способен контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов	ИПК-1.1. Знает, постановления, приказы, поручения, руководящие и нормативные материалы выше стоящих органов, касающееся редакционно- издательской деятельности ИПК-1.2. Умеет оценивать качество выполненной работы ИПК-1.3. Владеет навыками контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов

4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ / ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для промежуточного контроля/ диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**	**Ключ к заданию**
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК-1.1. Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ИУК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. ИУК-1.3. Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий	**Тип 1 (соответствие).** Сопоставьте виды аналитической деятельности журналиста и исследовательские задачи, которые они позволяют решить. **Виды деятельности:** А — контент-анализ публикаций редакции Б — работа с первоисточниками и документальными источниками В — сравнительный анализ медиаматериалов различных СМИ Г — формирование теоретико-методологической базы ВКР Д — дискурс-анализ медиатекстов **Исследовательские задачи:** 1 — систематизация научных концепций и	**Тип 1 (соответствие).** **Ключ:** А – 4 Б – 5 В – 2 Г – 1 Д – 6 **Тип 2 (последовательность):** **Ключ:** 4 → 2 → 6 → 3 → 1 Тип 3: правильный ответ — в (обеспечивает критический анализ и системный подход). **Обоснование** Если при подготовке аналитического раздела ВКР я обнаруживаю, что разные СМИ по-разному интерпретируют одно и то же событие и приводят противоречивые данные, наиболее корректным решением является **сопоставительный анализ источников и дополнительная проверка фактов** (вариант **в**). В этом случае я сравниваю публикации разных медиаплощадок, анализирую их источники информации, контекст публикации и возможные интерпретационные рамки. При необходимости я обращаюсь к дополнительным данным: официальным документам, первоисточникам, статистике или материалам других СМИ. Это позволяет установить степень достоверности информации и выявить особенности медиапредставления события.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		исследовательских подходов 2 — сопоставление жанровых, тематических и нарративных особенностей медиапубликаций 3 — оценка коммерческой эффективности медиапродукта 4 — выявление редакционной позиции и доминирующих интерпретационных рамок 5 — проверка достоверности фактических сведений и происхождения информации 6 — анализ риторических стратегий и способов конструирования медиареальности **Тип 2 (последовательность):** Установите правильную последовательность этапов аналитической работы при подготовке материалов для магистерской выпускной квалификационной работы. Этапы представлены в произвольном порядке. 1 — оформление аналитического текста и структурирование результатов исследования	**Тип 4:** **Ключ** Правильные ответы: **а, б, г, д**. Дистракторы: **в, е**. **Обоснование:** При проведении критического анализа медиаматериалов я использую комплекс методов, позволяющих оценить достоверность информации и особенности её интерпретации в медиапространстве. **Проверка происхождения и достоверности источников (а)** является необходимым этапом анализа, поскольку позволяет установить надежность информации и определить степень ее фактологической обоснованности. **Определение жанровых характеристик медиатекста (б)** помогает понять коммуникативную задачу публикации, особенности структуры текста и степень интерпретации фактов. **Сопоставление фактов и интерпретаций в различных медиапубликациях (г)** позволяет выявить различия в медиапредставлении событий и установить, каким образом формируются разные интерпретационные версии происходящего. **Выявление авторской позиции и интерпретационных рамок (д)** относится к инструментам дискурс- и медианализа, поскольку позволяет определить, какие смысловые акценты и риторические стратегии используются в медиатексте. Тип 5: В ходе практики и подготовки выпускной квалификационной работы я сначала осуществляю **поиск информации**, используя научные базы данных, публикации СМИ, аналитические материалы и официальные документы. Затем я **отбираю источники**, которые непосредственно связаны с темой исследования и обладают достаточной степенью достоверности. На следующем этапе я **анализирую медиаматериалы**, применяя

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		2 — поиск и отбор релевантных источников информации 3 — синтез полученных данных и формулирование исследовательских выводов 4 — анализ темы исследования и уточнение исследовательской задачи 5 — проверка стилистического соответствия текста редакционным стандартам 6 — критическая оценка достоверности и научной значимости источников **Тип 3 (один правильный ответ).** В ходе подготовки аналитического раздела ВКР магистрант обнаружил, что различные СМИ по-разному интерпретируют одно и то же событие и приводят противоречивые фактические данные. Как нужно поступить? а) использовать публикацию того СМИ, которое первым сообщило новость; б) исключить из анализа материалы, содержащие противоречивые сведения;	методы контент-анализа, сравнительного анализа и дискурс-анализа. Это позволяет выявить особенности освещения темы в различных СМИ, определить жанровые характеристики публикаций и интерпретационные рамки медиатекстов. После анализа я **проверяю достоверность информации**, сопоставляя данные из разных источников и обращаясь к первичным материалам. Далее я **обобщаю результаты анализа**, формулирую основные выводы и использую их при подготовке аналитического раздела ВКР.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		в) провести сопоставительный анализ источников и проверить фактическую информацию по дополнительным данным; г) отказаться от рассмотрения данного кейса и изменить тему исследования. **Тип 4 (множественный выбор):** Какие из перечисленных действий относятся к процедурам **критического анализа медиаматериалов** при подготовке аналитического раздела ВКР? а) проверка происхождения и достоверности используемых источников информации; б) определение жанровых характеристик медиатекста и его коммуникативной функции; в) исключение из анализа материалов, содержащих альтернативные интерпретации события; г) сопоставление фактов и интерпретаций, представленных в различных медиапубликациях; д) выявление авторской позиции и используемых интерпретационных рамок медиатекста; е) оценка маркетинговой	

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		эффективности медиапродукта и его коммерческих показателей. **Тип 5 (открытый вопрос)** Опишите последовательность поиска, анализа и синтеза информации, которую вы использовали в ходе прохождения практики и при подготовке аналитического раздела выпускной квалификационной работы. В ответе укажите: • какие источники информации были использованы (научные публикации, медиаматериалы, официальные документы, статистические данные и др.); • каким образом осуществлялся поиск и отбор релевантных материалов; • какие методы анализа медиаматериалов применялись; • как осуществлялась проверка достоверности информации; • каким образом результаты анализа были	

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		обобщены и использованы при формулировании выводов исследования.	
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	**Тип 1 (соответствие):** Сопоставьте элементы **планирования профессиональной деятельности магистранта-журналиста в ходе практики** с их функциональным назначением в структуре медиапроизводства и исследовательской работы. **Элементы планирования:** А — формулирование цели журналистского материала и исследовательской задачи ВКР Б — постановка и конкретизация задач журналистского задания В — анализ нормативно-правовых и этических ограничений медиадеятельности Г — оценка организационных и ресурсных возможностей редакции Д — анализ целевой аудитории и коммуникативных задач медиапубликации **Функциональное назначение:** 1 — обеспечение правовой и профессионально-этической	**Тип 1:** **Ключ** А – 2 Б – 4 В – 1 Г – 3 Д – 5 **Тип 2:** **Ключ** 2 → 6 → 4 → 1 → 5 **Тип 3**: Ключ: В **Обоснование** В период прохождения преддипломной практики студенту необходимо выбрать тему медиаматериала, связанную с тематикой выпускной квалификационной работы и редакционным заданием. Какое решение является наиболее корректным с точки зрения планирования профессиональной деятельности и соблюдения правовых и организационных требований? а) выбор темы без учёта редакционной политики и нормативных ограничений

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		корректности медиапроизводства 2 — определение ожидаемого результата журналистской и исследовательской деятельности 3 — выбор реалистичных способов реализации редакционного задания 4 — декомпозиция цели на совокупность конкретных действий и этапов работы 5 — определение параметров адресности и коммуникативной эффективности медиаматериала 6 — оценка коммерческого потенциала медиапродукта 2. Установите логически обоснованную последовательность этапов планирования и реализации профессиональной деятельности журналиста при выполнении редакционного задания в ходе практики и подготовке аналитических материалов для ВКР. Этапы представлены в произвольном порядке. 1 — оценка организационных и информационных ресурсов редакции (предприятия) 2 — формулирование цели журналистского материала и	б) ориентация исключительно на личные исследовательские интересы в) согласование цели и задач медиаматериала с редакцией с учётом правовых норм, редакционной политики и имеющихся ресурсов г) отказ от выполнения редакционного задания **Тип 4:** **Ключ** Правильные ответы: **а, б, г, д**. Дистрактор — **в**. **Обоснование** При выборе способа решения профессиональной задачи журналист должен учитывать совокупность организационных, правовых и профессиональных факторов. **Соблюдение правовых норм (а)** является обязательным условием профессиональной деятельности журналиста, поскольку подготовка медиаматериалов должна соответствовать действующему законодательству и профессиональным стандартам. **Ресурсы редакции (б)** определяют реальные возможности выполнения задания: доступ к источникам информации, технические средства, время и организационные условия. **Временные ограничения (г)** также влияют на выбор формата и методов подготовки материала, поскольку журналистская работа часто выполняется в условиях ограниченных сроков. **Требования редакционного задания (д)** определяют цели, задачи и формат медиаматериала и являются ключевым ориентиром при планировании профессиональной деятельности. **Тип 5:** **Обоснование** В период преддипломной практики я формулировал цель своей профессиональной деятельности исходя из темы выпускной квалификационной работы и редакционного задания. Это позволило

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		исследовательской задачи 3 — оценка коммерческой эффективности медиапродукта 4 — анализ нормативно-правовых и профессионально-этических ограничений 5 — выбор оптимального способа решения задачи и практическая реализация журналистского задания 6 — определение конкретных задач и этапов выполнения работы **Тип 3 (один ответ):** В период прохождения преддипломной практики студенту необходимо выбрать тему медиаматериала, связанную с тематикой выпускной квалификационной работы и редакционным заданием. Какое решение является **наиболее корректным** с точки зрения планирования профессиональной деятельности и соблюдения правовых и организационных требований? а) выбор темы без учёта редакционной политики и нормативных ограничений б) ориентация исключительно на личные интересы в) согласование цели и задач	объединить практическую деятельность в редакции с исследовательской частью работы. После определения цели я сформулировал конкретные задачи: поиск и анализ информации, изучение медиаматериалов по выбранной теме, подготовку журналистского материала и использование полученных результатов в аналитической части ВКР. При планировании работы я учитывал ресурсы редакции или предприятия — доступ к информационным источникам, технические возможности подготовки материала, а также временные ограничения выполнения задания. Кроме того, я принимал во внимание правовые нормы и профессионально-этические требования, регулирующие деятельность журналиста. Выбранные способы решения задачи были оптимальными, поскольку позволяли одновременно выполнить редакционное задание и собрать необходимый эмпирический материал для исследования, что обеспечивало связь практической деятельности с научной работой над ВКР.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		медиаматериала с редакцией с учётом правовых норм и имеющихся ресурсов г) отказ от выполнения редакционного задания **Тип 4 (множественный выбор)** Выберите факторы, которые необходимо учитывать при выборе способа решения профессиональной задачи журналистом в период прохождения практики. а) соблюдение правовых норм и профессионально-этических требований; б) организационные и технические ресурсы редакции; в) личные предпочтения журналиста при выборе темы и формата материала; г) временные ограничения выполнения редакционного задания; д) требования редакционного задания и редакционной политики. **Тип 5 (открытый):** Опишите, каким образом в период преддипломной практики вы формулировали цели и задачи	

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		своей профессиональной деятельности и выпускной квалификационной работы. Укажите, какие организационные ресурсы, правовые ограничения и требования редакционного задания учитывались при планировании работы и почему выбранные способы решения профессиональных задач можно считать оптимальными. .	
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИУК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели	**Тип 1** Соотнесите формы профессионального взаимодействия обучающегося в период преддипломной практики с их характеристиками. **Формы взаимодействия:** А — участие в редакционных совещаниях Б — выполнение индивидуального задания в составе редакционной группы В — взаимодействие с ответственным редактором Г — участие в обсуждении подготовленных медиаматериалов **Характеристики:** 1 — согласование содержания и формы медиаматериала 2 — коллективная оценка	**Тип 1**: **Ключ** А – 3 Б – 4 В – 1 Г – 2 **Тип 2:** **Ключ** 2 → 4 → 1 → 5 → 3 **Тип 3:** **Ключ** Правильный ответ — **а**. **Обоснование** Командная работа в редакции предполагает координацию действий участников медиапроизводства и взаимодействие между членами редакционной группы. Поэтому наиболее корректной моделью поведения является **соблюдение распределения ролей и участие в коллективном обсуждении результатов (а)**.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		результатов профессиональной деятельности 3 — координация совместной редакционной работы и распределение задач 4 — реализация закреплённой профессиональной роли в рамках редакционного задания **Тип 2.** Установите логически корректную последовательность этапов коллективной работы над медиаматериалом в редакции. Этапы представлены **в произвольном порядке**: 1 — выполнение индивидуальных профессиональных функций 2 — постановка редакционной задачи 3 — итоговое обсуждение и корректировка медиаматериала 4 — распределение ролей между участниками редакционной группы 5 — согласование промежуточных результатов работы **Тип 3 (один правильный ответ)**	Такой подход позволяет согласовывать содержание медиаматериала, учитывать редакционную позицию и обеспечивать качество итогового продукта. **Тип 4:** **Ключ** Правильные ответы: **а, б, г, д**. **Обоснование** Эффективное взаимодействие в профессиональной команде журналистов предполагает соблюдение норм делового и профессионального общения, а также координацию действий участников редакционного процесса. **Соблюдение профессиональной этики общения (а)** обеспечивает корректное и конструктивное взаимодействие между членами редакции. **Учет мнений других участников команды (б)** позволяет принимать более обоснованные профессиональные решения и способствует согласованности действий в редакционной работе. **Выполнение задач в рамках своей роли (г)** обеспечивает распределение ответственности и эффективную организацию коллективной деятельности. **Участие в совместном обсуждении результатов работы (д)** помогает оценить качество медиаматериала и внести необходимые корректировки. **Тип 5:** **Ключ (критерии оценивания ответа)** Полный ответ должен включать: 1. **Описание выполняемой роли в редакционной группе** (например: подготовка медиаматериалов, сбор и анализ информации, участие в редакционных обсуждениях). 2. **Характеристику форм взаимодействия с членами редакции** (участие в редакционных совещаниях, взаимодействие с редактором, обсуждение и корректировка материалов).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		Какая модель профессионального поведения обучающегося в редакционном коллективе соответствует принципам командной работы в медиапроизводстве? а) соблюдение распределения ролей в редакционной группе и участие в обсуждении промежуточных и итоговых результатов работы; б) самостоятельное принятие решений по содержанию материала без согласования с редакцией; в) выполнение только порученной части задания без участия в коллективных обсуждениях; г) отказ от взаимодействия с другими участниками редакционного процесса. **Тип 4 (множественный выбор)** Выберите действия, характеризующие эффективное социальное взаимодействие в профессиональной команде журналистов в период прохождения практики. а) соблюдение норм профессиональной этики делового общения;	3. **Описание собственного вклада в коллективный результат** (подготовка материалов, участие в анализе информации, выполнение редакционного задания). 4. **Указание связи практической деятельности с подготовкой ВКР** (использование материалов практики в аналитической части исследования, сбор эмпирических данных, анализ медиаматериалов). 5. **Обоснование значимости коллективной работы** (развитие профессиональных навыков взаимодействия, координации действий и участия в редакционном процессе). В период преддипломной практики я участвовал в коллективной деятельности редакционной группы, выполняя задачи, связанные с подготовкой медиаматериалов и сбором информации по теме исследования. Я взаимодействовал с редактором и другими членами редакции, принимал участие в обсуждении тем материалов, согласовании структуры публикаций и корректировке подготовленных текстов. Мой вклад в общий результат заключался в подготовке отдельных элементов медиаматериала, анализе источников информации и участии в коллективном обсуждении результатов работы. Практическая деятельность была напрямую связана с подготовкой выпускной квалификационной работы, поскольку позволила собрать эмпирический материал, проанализировать особенности медиапредставления выбранной темы и использовать полученные результаты в аналитической части исследования.

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**	**Ключ к заданию**
		б) учет мнений и предложений других участников редакционной группы; в) игнорирование коллективных решений редакции; г) выполнение профессиональных задач в рамках закрепленной роли; д) участие в совместном обсуждении промежуточных и итоговых результатов работы. **Тип 5 (открытый вопрос)** Охарактеризуйте особенности вашего участия в коллективной профессиональной деятельности в период прохождения преддипломной практики. В ответе укажите выполняемую вами роль в редакционной группе, формы взаимодействия с членами редакции, вклад в общий результат работы, а также объясните, каким образом данная деятельность была связана с подготовкой выпускной квалификационной работы.	
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе	**Тип 1 (установление соответствия)** Соотнесите формы **профессиональной деловой коммуникации магистранта-**	**Тип 1** **Ключ** А – 4 Б – 3 В – 2

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**	**Ключ к заданию**
числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.3. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**журналиста** в период преддипломной практики с их функционально-стилистическими характеристиками. **Формы коммуникации:** А — служебная и деловая переписка с редакцией или руководителем практики Б — устное обсуждение редакционного задания и рабочих вопросов с членами редакционной группы В — подготовка журналистского медиатекста для публикации Г — подготовка аналитического фрагмента выпускной квалификационной работы **Характеристики:** 1 — использование норм научного стиля и исследовательской аргументации 2 — применение норм публицистического стиля и медиатекстовой композиции 3 — использование устной профессиональной речи в рамках делового взаимодействия 4 — соблюдение норм официально-делового стиля письменной коммуникации	Г – 1 Тип 2: **Ключ** 2 → 4 → 5 → 3 → 1 **Тип 3** **Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** При подготовке официального письменного обращения к представителям организации журналист должен соблюдать нормы **официально-делового стиля**, которые предполагают точность формулировок, логичность структуры текста и корректность речевого оформления. Кроме того, важным требованием является соблюдение **речевого этикета**, включающего корректные формы обращения, уважительный тон коммуникации и ясное изложение цели обращения. **Тип 4:** **Обоснование (от лица студента)** Корректная профессиональная коммуникация журналиста предполагает соблюдение норм литературного языка и принципов делового общения. **Логичность и структурированность высказывания (а)** обеспечивают понятность и последовательность изложения информации. **Соблюдение языковых и стилистических норм (б)** является обязательным требованием профессиональной журналистской деятельности и обеспечивает корректность коммуникации. **Ориентация на адресата сообщения (г)** позволяет учитывать уровень подготовки аудитории, цели коммуникации и контекст взаимодействия. **Соблюдение норм речевого этикета (д)** способствует поддержанию профессионального характера взаимодействия и корректных деловых отношений.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		Тип 2 (установление последовательности) Установите логически корректную последовательность этапов подготовки письменного медиатекста для публикации в период прохождения преддипломной практики. Этапы представлены в произвольном порядке: 1 — редактирование и корректура текста 2 — определение коммуникативной цели медиаматериала 3 — подготовка текста 4 — анализ адресата и условий коммуникации 5 — отбор языковых и стилистических средств **Тип 3 (один правильный ответ)** Какое требование является обязательным при подготовке официального письменного обращения журналиста к представителям организации в процессе профессиональной коммуникации? а) использование разговорной и неформальной лексики; б) соблюдение норм официально-делового стиля и	Тип 5: **Ключ (критерии оценивания ответа)** Полный ответ должен включать: 1. **Описание форм устной и письменной деловой коммуникации**, используемых в период практики (служебная переписка, обсуждение заданий с редактором, участие в редакционных обсуждениях, подготовка медиатекстов). 2. **Характеристику языковых и стилистических особенностей коммуникации** (использование официально-делового, публицистического и научного стилей в зависимости от коммуникативной ситуации). 3. **Указание на особенности профессионального речевого взаимодействия** (соблюдение норм литературного языка, речевого этикета, логичность и структурированность высказываний). 4. **Связь практической коммуникации с подготовкой ВКР** (подготовка аналитических текстов, обсуждение темы исследования, использование материалов практики в научной работе). 5. **Вывод о роли профессиональной коммуникации** в организации редакционной работы и подготовке исследовательского материала. **Обоснование** В период преддипломной практики я использовал различные формы устной и письменной деловой коммуникации. К письменным формам относилась служебная переписка с редакцией и подготовка журналистских материалов, а к устным — обсуждение редакционных заданий и участие в коллективных обсуждениях подготовленных текстов. В зависимости от коммуникативной ситуации применялись разные стилистические формы речи. При подготовке медиаматериалов

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		правил речевого этикета; в) свободное построение текста без логической структуры и композиции; г) отказ от соблюдения языковых и стилистических норм. **Тип 4 (множественный выбор)** Выберите признаки, характеризующие корректную профессиональную коммуникацию журналиста в письменной и устной форме. а) логичность и структурированность высказывания; б) соблюдение языковых и стилистических норм; в) использование просторечной и разговорной лексики в официальной коммуникации; г) ориентация на адресата сообщения и условия коммуникации; д) соблюдение норм речевого этикета. **Тип 5 (открытый вопрос)** Проанализируйте особенности вашей устной и письменной деловой коммуникации в период прохождения преддипломной	использовались нормы публицистического стиля, при служебной переписке — элементы официально-делового стиля, а при написании аналитических разделов выпускной квалификационной работы — нормы научного стиля. Данная коммуникационная деятельность была связана с подготовкой ВКР, поскольку позволяла уточнять исследовательскую проблематику, обсуждать результаты анализа медиаматериалов и использовать полученные данные в научной части работы. .

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		практики. В ответе укажите формы профессионального взаимодействия (служебная переписка, устные обсуждения, подготовка медиатекстов и аналитических материалов), охарактеризуйте используемые языковые и стилистические средства, а также объясните, каким образом данные формы коммуникации были связаны с подготовкой выпускной квалификационной работы.	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и	**Тип 1 (установление соответствия)** Соотнесите аспекты межкультурного анализа в профессиональной деятельности журналиста с их содержательными характеристиками. Аспекты анализа: А — социально-исторический контекст Б — этический контекст В — философский контекст Г — культурный контекст Характеристики:	**Тип 1:** **Ключ** А – 2 Б – 4 В – 1 Г – 3 **Тип 2:** **Ключ** 2 → 3 → 5 → 4 → 1 **Тип 3:** **Ключ** Правильный ответ — **г**. **Обоснование** При подготовке медиаматериала журналист должен учитывать особенности культурной среды, исторические условия и ценностные установки различных социальных групп. Поэтому наиболее корректным профессиональным решением является **анализ темы с учётом**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
	традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	1 — интерпретация ценностных оснований, мировоззренческих установок и идеологических представлений 2 — анализ исторических условий, общественных процессов и социальной динамики 3 — учёт традиций, культурных норм и символических кодов различных сообществ 4 — соблюдение профессиональных и нравственных принципов журналистской деятельности **Тип 2 (установление последовательности)** Установите логически корректную последовательность этапов анализа межкультурного контекста при подготовке медиаматериала, связанного с тематикой выпускной квалификационной работы. Этапы представлены в произвольном порядке: 1 — формулирование выводов исследования и подготовка текста медиаматериала 2 — определение темы и	**исторического, культурного и этического контекстов (г)**. Такой подход позволяет избежать стереотипных интерпретаций, учитывать культурные различия аудитории и обеспечить более объективное и ответственное освещение темы. **Тип 4:** **Ключ** Правильные ответы: **а, б, г, д**. Дистрактор — **в**. **Обоснование (от лица студента)** Профессиональная деятельность журналиста в условиях межкультурного разнообразия предполагает соблюдение норм профессиональной этики и внимательное отношение к особенностям различных культурных и социальных групп. **Соблюдение норм профессиональной этики (а)** обеспечивает корректное и ответственное освещение социальных и культурных вопросов. **Уважительное отношение к культурным различиям (б)** помогает избежать стереотипных интерпретаций и способствует объективному представлению различных сообществ. **Учёт социально-исторического контекста (г)** позволяет более полно анализировать причины и последствия общественных явлений. **Анализ ценностных установок аудитории (д)** помогает учитывать культурные особенности восприятия информации и повышает эффективность коммуникации. **Тип 5:** **Ключ (критерии оценивания ответа)** Полный и аргументированный ответ должен включать: 1. **Анализ межкультурного контекста** — учет культурных различий аудитории, символических кодов, традиций и ценностных ориентиров различных социальных

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		проблематики исследования 3 — анализ культурного и социально-исторического контекста рассматриваемого явления 4 — интерпретация ценностных и мировоззренческих оснований медиапредставления события 5 — оценка возможных этических рисков и соблюдение профессиональных норм **Тип 3 (один правильный ответ)** Какое профессиональное решение журналиста в наибольшей степени соответствует требованиям учёта межкультурного разнообразия общества при подготовке медиаматериала? а) использование упрощённых и стереотипных оценок культурных групп; б) игнорирование культурных различий аудитории и особенностей социальной среды; в) отказ от анализа ценностных и мировоззренческих аспектов проблемы; г) анализ темы с учётом исторического, культурного и этического контекстов рассматриваемого явления.	групп. 2. **Характеристику социально-исторического контекста** — рассмотрение исторических предпосылок, общественных условий и медиадискурсивных практик, влияющих на интерпретацию темы. 3. **Анализ этического измерения журналистской деятельности** — соблюдение профессиональных стандартов, норм журналистской этики, недопущение дискриминационных формулировок и стереотипизации. 4. **Использование контекстуального анализа в подготовке медиаматериалов и ВКР** — применение методов анализа медиатекстов, сопоставления источников, интерпретации дискурсивных стратегий. 5. **Вывод о влиянии контекстуального анализа на содержание медиаматериала и исследовательские выводы.** **Обоснование** В период преддипломной практики при подготовке медиаматериалов и аналитических фрагментов выпускной квалификационной работы я использовал контекстуальный подход, предполагающий учет межкультурных, социально-исторических и этических факторов интерпретации медиасобытий. Прежде всего анализировался **социально-исторический контекст** рассматриваемой темы — общественные процессы, исторические предпосылки и медиадискурсивные практики, в рамках которых формируется представление о событии. Вторым важным аспектом был **межкультурный анализ**, включающий учет ценностных установок аудитории, культурных различий и символических кодов различных социальных групп. Это позволяло корректно интерпретировать медиаматериалы и избегать упрощённых или стереотипных интерпретаций. Особое внимание уделялось **этическому измерению журналистской деятельности**: соблюдению норм профессиональной этики,

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		Тип 4 (множественный выбор) Выберите положения, соответствующие принципам профессиональной деятельности журналиста в условиях межкультурного разнообразия современного общества. а) соблюдение норм профессиональной и журналистской этики; б) уважительное отношение к культурным различиям и особенностям социальных групп; в) использование дискриминационной или стигматизирующей лексики; г) учет социально-исторического контекста рассматриваемых событий; д) анализ ценностных установок и культурных ориентиров аудитории. **Тип 5 (открытый):** Проанализируйте, каким образом в период прохождения преддипломной практики вы учитывали межкультурные, социально-исторические и этические аспекты при подготовке медиаматериалов и (или) аналитических разделов выпускной квалификационной	корректности терминологии и уважительному представлению различных культурных и социальных сообществ. Учет данных факторов позволил более точно сформулировать проблематику исследования, обосновать выбор источников и обеспечить аналитическую глубину при подготовке медиаматериалов и исследовательских выводов в выпускной квалификационной работе.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		работы. В ответе раскройте роль контекстуального анализа, способы интерпретации ценностных установок различных социальных групп, а также объясните, каким образом учет указанных факторов повлиял на выбор тематики, структуру медиатекста и аргументацию в исследовании.	
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИУК-6.1. Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.2. Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ИУК-6.3. Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования	**Тип 1 (установление соответствия)** Соотнесите элементы **самоорганизации магистранта-журналиста** в период преддипломной практики с их функциональными характеристиками. **Элементы самоорганизации:** А — планирование рабочего времени Б — распределение профессиональных и исследовательских задач по приоритетам В — анализ собственных результатов профессиональной деятельности Г — определение направлений дальнейшего профессионального развития	**Тип 1:** **Ключ** А – 2 Б – 4 В – 3 Г – 1 Тип 2: правильная последовательность **Ключ** 2 → 4 → 5 → 1 → 3 Тип 3: **Ключ** Правильный ответ — **г.** **Обоснование** Способность к управлению собственной профессиональной деятельностью предполагает умение самостоятельно организовывать работу, ставить цели, планировать этапы выполнения задач и оценивать результаты деятельности. Поэтому наиболее корректным вариантом является **самостоятельное планирование деятельности с учётом сроков выполнения заданий и целей ВКР (г)**. Такой подход позволяет эффективно распределять

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
	на основе самооценки	**Характеристики:** 1 — формирование индивидуальной траектории профессионального и исследовательского саморазвития 2 — рациональное использование временных ресурсов в процессе выполнения практических и исследовательских задач 3 — выявление сильных и проблемных аспектов профессиональной деятельности и уровня сформированности компетенций 4 — обеспечение своевременного выполнения редакционных и исследовательских задач **Тип 2 (установление последовательности)** Установите логически корректную последовательность этапов самоорганизации обучающегося в период прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы. Этапы представлены в произвольном порядке:	время, согласовывать практическую работу с исследовательской деятельностью и достигать поставленных профессиональных и учебных целей. **Тип 4:** **Ключ** Правильные ответы: **а, б, г, д**. **Обоснование** Навыки самоорганизации и саморазвития предполагают способность обучающегося самостоятельно планировать свою деятельность, анализировать результаты работы и корректировать стратегию профессионального развития. **Постановка краткосрочных и долгосрочных целей (а)** позволяет определить направления профессиональной деятельности и планировать этапы их достижения. **Регулярная самооценка результатов деятельности (б)** помогает выявлять сильные и слабые стороны работы и повышать её эффективность. **Планирование времени выполнения задач (г)** обеспечивает рациональное распределение временных ресурсов и своевременное выполнение профессиональных и исследовательских задач. **Корректировка индивидуального плана развития (д)** позволяет учитывать полученный опыт и совершенствовать профессиональные компетенции. **Тип 5:** **Ключ (критерии оценивания ответа)** Полный и содержательный ответ должен включать: 1. **Описание постановки профессиональных и исследовательских целей** — связь задач практики с тематикой и целями выпускной квалификационной работы.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		1 — анализ полученных результатов профессиональной и исследовательской деятельности 2 — постановка целей профессиональной и исследовательской деятельности 3 — корректировка индивидуального плана профессионального развития 4 — планирование времени и доступных ресурсов 5 — выполнение профессиональных и исследовательских задач **Тип 3 (один правильный ответ)** Какое действие в наибольшей степени отражает способность обучающегося к управлению собственной профессиональной деятельностью в период прохождения преддипломной практики? а) выполнение редакционных заданий без предварительного планирования деятельности; б) ориентация исключительно на внешние указания руководителя практики или редактора; в) отказ от анализа результатов собственной профессиональной деятельности; г) самостоятельное планирование	2. **Характеристику процесса планирования деятельности** — распределение задач по приоритетам, планирование времени, учет доступных ресурсов. 3. **Описание анализа результатов профессиональной деятельности** — оценка качества выполненных заданий, выявление трудностей и достигнутых результатов. 4. **Использование рефлексии и обратной связи** — учет рекомендаций руководителя практики, редактора или научного руководителя. 5. **Формирование индивидуальной траектории саморазвития** — определение направлений совершенствования профессиональных и исследовательских компетенций. **Обоснование** В период преддипломной практики я осуществлял планирование профессиональной деятельности, исходя из задач редакционного задания и целей выпускной квалификационной работы. На начальном этапе были сформулированы основные цели практической и исследовательской деятельности, связанные с подготовкой медиаматериалов и сбором эмпирических данных для исследования. Далее я планировал выполнение задач, распределяя рабочее время между редакционными заданиями, анализом источников и подготовкой материалов для ВКР. При этом учитывались сроки выполнения работы, доступные информационные ресурсы и требования редакции. По завершении отдельных этапов деятельности я проводил анализ полученных результатов, оценивая качество подготовленных материалов, полноту собранных данных и соответствие результатов поставленным целям. Обратная связь от редактора и научного руководителя позволяла корректировать дальнейшую работу и уточнять направления исследования. На основе полученного опыта была сформирована индивидуальная

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		профессиональной деятельности с учётом сроков выполнения заданий и целей выпускной квалификационной работы. **Тип 4 (множественный выбор)** Выберите действия, свидетельствующие о сформированности у обучающегося навыков самоорганизации и профессионального саморазвития в период прохождения практики. а) постановка краткосрочных и долгосрочных целей профессиональной деятельности; б) регулярная самооценка результатов собственной профессиональной работы; в) игнорирование обратной связи со стороны руководителя практики или редакции; г) планирование времени выполнения профессиональных и исследовательских задач; д) корректировка индивидуального плана профессионального развития. **5 (открытый вопрос)** Охарактеризуйте, каким образом в период прохождения	траектория профессионального развития, включающая совершенствование навыков аналитической работы, подготовки медиатекстов и проведения исследовательского анализа.

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**	**Ключ к заданию**
		преддипломной практики вы осуществляли планирование собственной профессиональной деятельности, анализировали результаты выполненных задач и формировали индивидуальную траекторию профессионального саморазвития в контексте подготовки выпускной квалификационной работы. В ответе раскройте используемые подходы к постановке целей, организации времени и ресурсов, а также способы рефлексивного анализа полученных результатов.	
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды	**Тип 1 (установление соответствия)** Соотнесите элементы физической и психофизиологической готовности журналиста с их проявлениями в профессиональной деятельности. **Элементы готовности:** А — физическая выносливость Б — стрессоустойчивость В — соблюдение режима труда и отдыха Г — профилактика профессионального утомления Проявления: 1 — рациональное	Тип 1: **Ключ** А – 2 Б – 4 В – 1 Г – 3 **Тип 2:** правильная последовательность — 1→2→3→4→5. **Тип 3**: **Обоснование** Ключ Правильный ответ — в. **Обоснование** Поддержание физической готовности журналиста в условиях

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
	здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной	распределение рабочего времени и восстановительных периодов 2 — способность к длительной интенсивной профессиональной деятельности 3 — снижение риска переутомления и профессионального выгорания 4 — сохранение работоспособности в условиях информационной и эмоциональной нагрузки **Тип 2:** Установите логически корректную последовательность действий, направленных на поддержание работоспособности обучающегося в период прохождения преддипломной практики. Этапы представлены в произвольном порядке: 1 — применение восстановительных мероприятий 2 — планирование режима труда и отдыха 3 — выполнение профессиональных и исследовательских задач 4 — коррекция режима деятельности при необходимости 5 — контроль физического и	интенсивной профессиональной деятельности предполагает рациональную организацию труда и соблюдение баланса между нагрузкой и восстановлением. Поэтому наиболее эффективным действием является рациональное планирование профессиональной нагрузки и восстановительных пауз (в). Такой подход позволяет поддерживать работоспособность, снижать риск переутомления и сохранять необходимый уровень концентрации внимания. Тип 4: правильные ответы — а, б, г, д, так как они направлены на поддержание физического и психофизиологического состояния; вариант «в» противоречит данным целям. Тип 5: ответ считается полным при наличии описания режима труда и отдыха, мер по поддержанию физической активности и стрессоустойчивости, анализа влияния данных мер на профессиональную деятельность и подготовку ВКР.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
	социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности	психоэмоционального состояния **Тип 3 (один правильный ответ)** Какое действие в наибольшей степени способствует поддержанию физической готовности журналиста в период интенсивной профессиональной деятельности? а) игнорирование признаков утомления; б) несоблюдение режима труда и отдыха; в) рациональное планирование профессиональной нагрузки и восстановительных пауз; г) увеличение объёма работы без учёта физического и психоэмоционального состояния.	
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какое из приведённых требований относится к нормам современного русского литературного языка при создании медиатекста? а) произвольный выбор языковых средств без учета языковых норм; б) соблюдение орфографических, грамматических и	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** Создание профессионального медиатекста предполагает соблюдение норм **современного русского литературного языка**, включая орфографические, грамматические и стилистические требования. Соблюдение этих норм обеспечивает точность, понятность и профессиональную корректность медиакоммуникации.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		стилистических норм русского языка; в) использование разговорной речи без ограничений; г) отказ от стилистической выверенности текста.	
		Тип 4 (множественный выбор) **Определите случаи нарушения норм современного русского литературного языка в профессиональном медиатексте.** а) использование лексики, не соответствующей жанру и коммуникативной ситуации публикации; б) употребление словоформ, противоречащих грамматическим нормам русского языка; в) использование специализированной терминологии, обусловленной тематикой медиаматериала; г) нарушение орфографических норм при оформлении текста; д) неоправданное смешение разговорной и книжной стилистики в информационном сообщении.	**Ключ** Правильные ответы — а, б, г, д. **Обоснование** Нормативность медиатекста предполагает соблюдение орфографических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка. Нарушение жанрово-стилистической уместности лексики (а) приводит к несоответствию текста коммуникативной ситуации. Грамматические ошибки (б) нарушают нормы построения словоформ и синтаксических конструкций. Орфографические ошибки (г) снижают качество текста и противоречат требованиям редакционной практики. Неоправданное смешение разговорной и книжной стилистики (д) нарушает стилистическую целостность медиатекста. Позиция в (использование специализированной терминологии) не является нарушением, поскольку терминологическая лексика необходима при освещении профессиональных, научных или общественно-значимых тем.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		Тип 3 (один правильный ответ) В каком случае использование элементов иностранного языка в медиатексте можно считать профессионально обоснованным? а) при отсутствии коммуникативной необходимости и без учета контекста публикации; б) при ориентации на целевую аудиторию, жанровые особенности материала и коммуникативную задачу текста; в) исключительно с целью усложнения текста или создания эффекта «профессиональности»; г) при произвольном включении иностранных слов без учета языковых норм.	**Ключ** **Правильные ответы — а, б, в.** **Дистрактор — г.** **Обоснование** Современные медиапродукты строятся на принципе мультимодальности, предполагающем использование различных знаковых систем для передачи информации. Инфографика и графические формы визуализации (а) представляют собой знаковую систему, основанную на визуально-графическом кодировании данных. Визуальные образы (б) выполняют семиотическую функцию репрезентации событий и формируют интерпретационные рамки восприятия информации. Аудиовизуальные компоненты (в) объединяют несколько знаковых кодов — визуальный, акустический и монтажный — и являются важной частью мультимедийных медиатекстов. Позиция г (вербальный письменный текст) не относится к иным знаковым системам, поскольку представляет собой языковую (вербальную) форму коммуникации, которая противопоставляется невербальным медиакодам.
	ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	**Тип 4 (множественный выбор)** Определите элементы невербальных (нелингвистических) знаковых систем, используемых в структуре современного медиапродукта. а) графические способы визуализации данных (инфографика, диаграммы,	**Обоснование** Ключ Правильные ответы — а, б, в. Обоснование Современные медиапродукты имеют мультимодальную структуру, в которой используются различные знаковые системы для передачи

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
		картографические элементы); б) визуальные образы, формирующие семантический и эмоциональный контекст медиатекста (фотографии, иллюстрации); в) аудиовизуальные компоненты медиакоммуникации (видеоряд, звук, монтажные и ритмические средства); г) вербальный письменный текст как основа языковой коммуникации. .	информации. Графические способы визуализации данных (а) — инфографика, диаграммы и картографические элементы — относятся к визуально-графическим знаковым системам и используются для структурированного представления информации. Визуальные образы (б) — фотографии и иллюстрации — выполняют репрезентативную и интерпретационную функцию, формируя смысловой и эмоциональный контекст медиатекста. Аудиовизуальные компоненты (в) объединяют визуальные и акустические коды (видеоряд, звук, монтажные средства), что является характерной особенностью мультимедийных медиапродуктов. Вербальный письменный текст (г) относится к языковой системе коммуникации и представляет собой основу лингвистического уровня медиатекста.
	ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	**Тип 5 (практико-ориентированное задание)** Подготовьте медиатекст (новостную заметку или краткий аналитический материал — по выбору преподавателя) объёмом до 1 страницы, ориентированный на конкретную целевую аудиторию. Текст должен соответствовать жанровым особенностям выбранного формата и нормам современного русского литературного языка.	**Ключ (критерии оценивания)** При оценке выполнения задания учитываются следующие параметры: **Соответствие жанру медиатекста** — соблюдение композиционной структуры и жанровых особенностей новостной заметки или аналитического материала. **Соблюдение языковых норм** — корректность орфографии, грамматики и стилистики текста. **Логичность и структурированность изложения** — наличие заголовка, последовательность подачи информации, смысловая целостность материала. **Ориентация на целевую аудиторию** — соответствие лексики, стиля и уровня детализации предполагаемому адресату медиасообщения. **Информационная точность и содержательность** — корректность фактической информации, ясность и точность

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Ключ к заданию
			формулировок. **Обоснование** Задание направлено на проверку способности обучающегося применять нормы современного русского литературного языка и профессиональные требования журналистской деятельности при создании медиатекста, а также учитывать жанровые особенности материала и характеристики целевой аудитории.

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какое решение является наиболее корректным при подготовке медиаматериала о деятельности государственного института? а) игнорирование текущих изменений и процессов развития института; б) механическое изложение фактов без их аналитической интерпретации; в) выбор угла освещения темы с учётом выявленных тенденций развития института; г) отказ от аналитического подхода при подготовке медиаматериала.	**Ключ** Правильный ответ — **в**. **Обоснование** Подготовка медиаматериала о деятельности государственного института требует не только фиксации фактов, но и **их аналитической интерпретации в контексте развития института**. **Выбор угла освещения темы с учётом выявленных тенденций развития института** позволяет представить материал более полно и объективно, показать причины происходящих изменений и их общественное значение. Другие варианты не обеспечивают аналитического подхода и не позволяют раскрыть институциональный контекст рассматриваемой темы.
	ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какой подход является наиболее корректным при анализе	**Ключ** Правильный ответ — **в**. **Обоснование** Корректный анализ структуры и функций средств массовой информации предполагает использование **теоретических моделей**

	институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	структуры и функций средств массовой информации при подготовке медиаматериала? а) рассмотрение СМИ исключительно как технического канала передачи информации; б) игнорирование социального и институционального контекста функционирования СМИ; в) анализ структуры и функций СМИ с использованием теоретических моделей медиасистем и их общественной роли; г) ограничение анализа описанием отдельных фактов медиапрактики.	**медиасистем**, позволяющих рассматривать СМИ как социальный институт, выполняющий определённые общественные функции. Такой подход учитывает институциональный контекст функционирования медиа и обеспечивает аналитическую интерпретацию медиапрактик. Другие варианты ограничиваются либо техническим пониманием СМИ, либо описанием отдельных фактов без системного анализа.
	ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.	**Тип 4 (множественный выбор)** Какие элементы обеспечивают разностороннее освещение деятельности общественного или государственного института в медиаматериале? а) использование нескольких информационных источников; б) отражение различных точек зрения участников общественного процесса; в) односторонняя оценка событий или решений; г) контекстуализация фактов с учётом социально-политических условий; д) анализ возможных последствий принимаемых	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, г, д**. **Обоснование** Разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов предполагает использование **нескольких источников информации**, представление **различных точек зрения**, **контекстуализацию фактов** и **анализ последствий принимаемых решений**. Такой подход обеспечивает полноту и аналитическую глубину медиаматериала. **Односторонняя оценка событий или решений (в)** противоречит принципу объективности и не обеспечивает комплексного освещения рассматриваемой темы.

		решений.	

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	**Тип 4 (множественный выбор)** Какие элементы обеспечивают разностороннее освещение деятельности общественного или государственного института в медиаматериале? а) использование нескольких информационных источников; б) отражение различных точек зрения участников общественного процесса; в) односторонняя оценка событий или решений; г) контекстуализация фактов с учётом социально-политических условий; д) анализ возможных последствий принимаемых решений.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, г, д**. **Обоснование** Разностороннее освещение деятельности общественных и государственных институтов предполагает использование **нескольких источников информации**, представление **различных точек зрения**, а также **контекстуализацию фактов** и **анализ последствий принимаемых решений**. Такой подход позволяет обеспечить аналитическую полноту и объективность медиаматериала. **Односторонняя оценка событий или решений (в)** не соответствует принципам профессиональной журналистики, поскольку ограничивает полноту и объективность освещения темы.
	ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какое решение является профессионально корректным при подготовке медиаматериала на культурную тему? а) формальное упоминание	**Ключ:** Правильный ответ — **в**. **Обоснование:** Профессиональная подготовка медиаматериала на культурную тему предполагает **осмысленное использование культурного контекста**, интерпретацию фактов и их органичное включение в структуру текста. Такой подход позволяет раскрыть значение культурных явлений и обеспечить содержательную связь между темой публикации, жанром и

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	культурного факта без связи с основной темой материала; б) копирование готовых культурологических текстов без авторской интерпретации; в) осмысленное включение культурных элементов в содержание и композицию медиаматериала; г) отказ от использования культурного контекста при освещении темы.	целевой аудиторией. Другие варианты не предполагают аналитической работы с культурным материалом или противоречат принципам профессиональной журналистики.
	ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мир ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.овой культуры.	**Тип 5 (открытое задание)** Проанализируйте медиаматериал (или замысел собственного медиатекста), указав: 1. какие элементы отечественной и мировой культуры используются в материале; 2. каким образом они интерпретируются и интегрируются в содержание медиатекста; 3. как использование культурного контекста соотносится с жанром медиаматериала и особенностями целевой аудитории.	**Ключ (критерии оценивания):** Ответ должен включать: • указание конкретных культурных элементов (литературных, художественных, исторических, символических); • объяснение их интерпретации и смысловой роли в медиаматериале; • обоснование связи культурного контекста с жанром медиатекста и характеристиками аудитории. **Обоснование:** Задание направлено на проверку способности обучающегося использовать **культурный контекст и элементы культурного наследия** при подготовке медиаматериалов, а также анализировать их значение в структуре медиатекста и в коммуникации с аудиторией.
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какое действие журналиста в наибольшей степени отражает анализ запросов и интересов аудитории?	**Ключ** Правильный ответ — **в**. **Обоснование** Анализ запросов и интересов аудитории предполагает **изучение характеристик целевой аудитории, её информационных**

прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		а) выбор темы на основе личных предпочтений автора; б) механическое воспроизведение информационного повода; в) изучение характеристик целевой аудитории и актуальных общественных запросов при выборе темы материала; г) отказ от ориентации на аудиторию.	**потребностей и общественных запросов**. Такой подход позволяет журналисту выбирать темы и способы их освещения с учетом значимости для аудитории и общественной актуальности. Другие варианты не предполагают системного анализа аудитории и не обеспечивают ориентированность медиаматериала на потребности читателей или зрителей.
	ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	**Тип 4 (множественный выбор)** Какие действия журналиста свидетельствуют об учёте запросов и потребностей аудитории при подготовке медиаматериала? а) адаптация языка и формы подачи материала к особенностям целевой аудитории; б) использование форматов подачи информации, привычных и понятных аудитории; в) игнорирование обратной связи аудитории; г) соотнесение содержания материала с актуальными общественными проблемами; д) ориентация исключительно на внутренние редакционные интересы.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, г**. **Обоснование** Учёт запросов и потребностей аудитории предполагает **адаптацию языка и формы подачи информации**, использование **понятных аудитории медиаформатов**, а также **соотнесение содержания медиаматериала с актуальными общественными проблемами и интересами аудитории**. Игнорирование обратной связи аудитории и ориентация исключительно на внутренние редакционные интересы не способствуют учёту потребностей аудитории и противоречат принципам современной медиакоммуникации.
ОПК-5. Способен для принятия	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития	**Тип 3 (один правильный ответ)** Что понимается под тенденциями	**Ключ** Правильный ответ — **б**.

профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	развития медиакоммуникационных систем? а) случайные изменения в деятельности отдельных средств массовой информации; б) устойчивые направления изменений и трансформаций в медиасфере; в) индивидуальные предпочтения журналистов; г) краткосрочные технические сбои в работе медиаплатформ.	**Обоснование** Под тенденциями развития медиакоммуникационных систем понимаются **устойчивые направления изменений в структуре, функциях и технологиях медиасферы**, отражающие долгосрочные процессы трансформации медиаиндустрии. Такие тенденции могут быть связаны с цифровизацией медиакоммуникаций, изменением моделей потребления информации, развитием новых медиаплатформ и форматов медиаконтента. Другие варианты не отражают системный и долговременный характер медиатрансформаций.
		Тип 4 (множественный выбор) Какие процессы относятся к современным тенденциям развития медиакоммуникационных систем? а) цифровизация медиаконтента; б) конвергенция средств массовой информации; в) глобализация медиарынков и медиапространства; г) изолированное развитие отдельных редакций без внешних коммуникационных связей.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, в**. **Обоснование** Современное развитие медиакоммуникационных систем характеризуется рядом устойчивых процессов. **Цифровизация медиаконтента (а)** связана с переходом медиа в цифровую среду и использованием новых технологических платформ. **Конвергенция СМИ (б)** предполагает интеграцию различных медиаплатформ и форматов распространения информации. **Глобализация медиарынков (в)** отражает расширение транснационального информационного обмена и взаимодействия медиасистем разных стран. Изолированное развитие отдельных редакций без внешних связей не соответствует современным тенденциям медиасферы, которая характеризуется высокой степенью интеграции и сетевого взаимодействия.
		Тип 3 (один правильный ответ) Какой фактор относится к экономическим механизмам функционирования медиасистем? а) редакционная этика; б) модели финансирования средств	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** К экономическим механизмам функционирования медиасистем относятся **модели финансирования СМИ**, включая рекламные доходы, подписку, государственную поддержку, грантовые программы

		массовой информации; в) жанровое разнообразие медиаконтента; г) индивидуальный стиль журналиста.	и другие источники финансирования. Эти механизмы определяют экономическую устойчивость медиорганизаций и влияют на структуру медиарынка. Редакционная этика, жанровое разнообразие контента и индивидуальный стиль журналиста относятся к профессиональным и творческим аспектам медиадеятельности, а не к экономическим механизмам функционирования медиасистем.
	ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	**Тип 4 (множественный выбор)** Какие факторы отражают влияние политических и экономических механизмов на медиасистемы? а) государственная медиаполитика; б) рекламный рынок; в) правовое регулирование деятельности средств массовой информации; г) личные взгляды отдельных журналистов.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, в**. **Обоснование** Функционирование медиасистем определяется воздействием **политических и экономических механизмов**. **Государственная медиаполитика (а)** формирует стратегические направления развития медиасферы и регулирует взаимодействие государства и СМИ. **Рекламный рынок (б)** является важным экономическим фактором, влияющим на модели финансирования медиакомпаний и структуру медиарынка. **Правовое регулирование деятельности СМИ (в)** определяет нормативные рамки функционирования медиасистем и условия распространения информации. Личные взгляды отдельных журналистов относятся к индивидуальным профессиональным характеристикам и не являются системным политико-экономическим механизмом функционирования медиасистем.
	ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	**Тип 5 (практико-ориентированное задание)** **Кейс.** В одном из регионов России произошло общественно значимое событие — принятие региональной программы развития городской инфраструктуры. В общественном пространстве активно обсуждаются	**Ключ (критерии оценивания)** Ответ должен включать: 1. **выделение тенденций развития медиасистем** (например: цифровизация медиакоммуникаций, конвергенция медиа, роль сетевых платформ); 2. **анализ политических и экономических факторов**, влияющих на медиаповестку; 3. **учёт правовых и этических норм журналистской деятельности** (проверка достоверности информации, баланс

		её экономические последствия, влияние на экологическую ситуацию и социальную среду. Информация распространяется через различные медиаплатформы: региональные СМИ, федеральные издания, социальные сети и официальные каналы органов власти. При этом в медиапространстве появляются разные интерпретации события: часть источников поддерживает инициативу, другие высказывают критические оценки. Представьте, что вы готовите медиаматериал об этом событии. Проанализируйте данную медиаситуацию и определите: 1. какие **тенденции развития медиасистем** проявляются в данной ситуации (например: цифровизация медиа, медиаконвергенция, роль социальных сетей); 2. какие **политические и экономические механизмы** могут влиять на освещение события (государственная медиаполитика, интересы участников медиарынка, модели финансирования СМИ); 3. какие **правовые и этические нормы** должен учитывать журналист при	мнений, соблюдение законодательства о СМИ); 4. **обоснование профессионального решения журналиста**, направленного на объективное освещение события. .

		подготовке медиаматериала; 4. какое **профессиональное решение** должен принять журналист для обеспечения объективного и разностороннего освещения события.	
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно¬-коммуникационные технологии.	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какое действие журналиста наиболее точно отражает использование цифровых и мультимедийных технологий в профессиональной деятельности? а) подготовка материала без применения цифровых инструментов; б) использование текстовых, аудио- и видеоредакторов при создании медиаматериала; в) отказ от использования мультимедийных форматов при подготовке публикации; г) ориентация исключительно на устную коммуникацию.	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** Использование **текстовых, аудио- и видеоредакторов** является важной частью современной профессиональной деятельности журналиста и отражает применение **цифровых и мультимедийных технологий** при создании медиаматериалов. Такие инструменты позволяют интегрировать различные форматы контента (текст, звук, изображение, видео) и обеспечивают мультимедийный характер современной медиакоммуникации. Другие варианты не предполагают использования цифровых технологий или ограничивают возможности мультимедийного представления информации.
	ИОПК-6.2.Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные	**Тип 4 (множественный выбор)** Какие действия относятся к применению информационных технологий при подготовке выпускной квалификационной работы? а) поиск и обработка научных источников с использованием электронных баз данных;	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, в**. **Обоснование** Применение информационных технологий при подготовке выпускной квалификационной работы включает **использование электронных научных баз данных для поиска источников**, **оформление текста с помощью текстовых редакторов и автоматических инструментов форматирования**, а также **программы проверки оригинальности текста**, позволяющие обеспечить академическую добросовестность

	технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.	б) оформление текста ВКР в текстовом редакторе с применением автоматических средств форматирования; в) использование программ проверки оригинальности текста; г) отказ от использования цифровых средств при анализе материалов.	исследования. Отказ от использования цифровых средств не соответствует современным требованиям к организации научно-исследовательской деятельности и подготовке академических текстов.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике.	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какой аспект относится к социальным эффектам журналистского медиаматериала? а) техническое качество записи; б) влияние публикации на общественное мнение; в) формат файла медиапродукта; г) скорость интернет-соединения.	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** Социальные эффекты медиаматериала связаны с **влиянием журналистских публикаций на общественное мнение, общественные процессы и восприятие событий аудиторией**. Именно способность медиаматериала формировать общественную дискуссию, информировать аудиторию и влиять на социальные оценки является важной характеристикой его общественного воздействия. Другие варианты относятся к техническим аспектам производства и распространения медиаконтента и не отражают социального эффекта журналистской деятельности.
		Тип 4 (множественный выбор) Какие последствия публикации журналистского материала относятся к социально значимым? а) формирование общественного мнения; б) возможная стигматизация социальных групп; в) изменение общественного поведения аудитории; г) объём медиахранилища редакции.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, в**. **Обоснование** Социально значимые последствия журналистского материала связаны с его **влиянием на общественные процессы и восприятие информации аудиторией**. **Формирование общественного мнения (а)** является одним из ключевых социальных эффектов медиапубликаций. **Возможная стигматизация социальных групп (б)** также относится к социальным последствиям медиаматериалов, поскольку публикации могут влиять на общественные установки и отношения между социальными группами. **Изменение общественного поведения аудитории (в)** отражает

			влияние медиа на социальные практики и решения людей. Объём медиахранилища редакции относится к техническим характеристикам медиапроизводства и не связан с социальными эффектами журналистской деятельности.
	ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.	**Тип 3 (один правильный ответ)** Что является необходимым условием социальной ответственности журналиста? а) ориентация исключительно на личные убеждения автора; б) предварительная оценка возможных последствий публикации; в) отказ от анализа реакции аудитории; г) публикация материала без учёта социального и культурного контекста.	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** Социальная ответственность журналиста предполагает **осознание возможных общественных последствий публикации** и оценку её влияния на аудиторию и общественные процессы. Предварительный анализ потенциальных эффектов медиаматериала позволяет избежать распространения информации, способной вызвать социальную напряжённость, дискриминацию или искажение общественного восприятия событий. Другие варианты противоречат принципам ответственной журналистики, поскольку исключают анализ общественного контекста и возможной реакции аудитории.
		Тип 4 (множественный выбор) Какие действия свидетельствуют о социально ответственном подходе журналиста? а) анализ возможного общественного резонанса публикации; б) проверка корректности формулировок и оценочных суждений; в) игнорирование потенциального вреда публикации; г) учёт уязвимости отдельных социальных групп при подготовке материала.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, г**. **Обоснование** Социально ответственная журналистика предполагает **анализ возможных общественных последствий публикации**, корректность формулировок и оценок, а также **учёт положения уязвимых социальных групп**, которые могут быть затронуты медиаматериалом. Такой подход способствует соблюдению профессиональной этики и предотвращению негативных социальных эффектов. Игнорирование потенциального вреда публикации противоречит принципам социальной ответственности журналиста.

	ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	**Тип 5 (практико-ориентированное задание)** **Кейс.** В городе произошёл конфликт между жителями и администрацией района из-за строительства крупного инфраструктурного объекта. В социальных сетях активно распространяются эмоциональные сообщения, часть из которых содержит непроверенную информацию и резкие обвинения в адрес отдельных социальных групп. Редакция готовит медиаматериал об этом событии. Представьте, что вы журналист, которому поручено подготовить публикацию. Проанализируйте данную редакционную ситуацию и определите: 1. какие **социальные последствия** может иметь публикация материала; 2. какие **риски социальной напряжённости или стигматизации** могут возникнуть при некорректной подаче информации; 3. какие **правовые и этические нормы журналистской деятельности** следует учитывать при подготовке	**Ключ (критерии оценивания)** Ответ должен включать: 1. **анализ возможных социальных последствий публикации** (влияние на общественное мнение, возможное усиление или снижение социальной напряжённости); 2. **выявление потенциальных рисков** (распространение недостоверной информации, стигматизация отдельных групп, конфликтные интерпретации события); 3. **учёт правовых и этических норм журналистской деятельности** (проверка источников информации, соблюдение принципа баланса мнений, корректность формулировок); 4. **обоснование профессионального решения журналиста**, направленного на ответственное и объективное освещение события. **Обоснование** Задание направлено на проверку способности обучающегося **оценивать социальные последствия медиаматериалов и принимать профессиональные решения с учётом принципов социальной ответственности журналистики**.

		публикации; 4. какое **профессиональное решение** должен принять журналист для обеспечения социально ответственного освещения события.	
ПК-1. Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	ИПК-1.1. Знать технологию издательского процесса	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какова основная цель редакционной обработки журналистского материала перед публикацией? а) увеличить объём текста без необходимости; б) обеспечить точность, связность и соответствие нормам языка и требованиям редакции; в) заменить факты оценочными суждениями; г) исключить ссылки на источники информации.	**Ключ** Правильный ответ — **б.** **Обоснование** Редакционная обработка журналистского материала направлена на **повышение качества текста**, обеспечение его **точности, логичности и связности**, а также **соответствия языковым нормам и редакционным стандартам**. В процессе редактирования проверяются факты, корректируются формулировки, уточняется структура текста и устраняются языковые ошибки. Другие варианты противоречат задачам редакционной работы, поскольку не обеспечивают профессиональную корректность и достоверность медиаматериала.
		Тип 4 (множественный выбор) Выберите действия, относящиеся к редакционной обработке журналистского материала: а) проверка фактических данных и цитат; б) устранение речевых и стилистических ошибок; в) намеренное искажение смысла текста для усиления эффекта; г) приведение структуры текста в соответствие с жанровыми требованиями.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, г**. **Обоснование** Редакционная обработка журналистского материала направлена на **повышение точности, логичности и языковой корректности текста**, а также на приведение его структуры в соответствие с жанровыми и редакционными требованиями. К таким действиям относятся **проверка фактических данных**, **исправление речевых и стилистических ошибок** и **редактирование композиции текста**. Намеренное искажение смысла противоречит принципам профессиональной журналистской деятельности и не относится к задачам редакционной обработки.

	ИПК-1.2. Уметь оценивать временные затраты на все производственные процессы	**Тип 3 (один правильный ответ)** Что означает «формат публикации» в работе журналиста? а) только объём текста в знаках; б) совокупность требований к структуре, стилю, объёму и способу представления материала на конкретной медиаплатформе; в) исключительно выбор иллюстраций к материалу; г) произвольный способ оформления медиаматериала.	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** Формат публикации в журналистике представляет собой **совокупность требований к структуре, стилю, объёму и способу представления материала**, определяемых особенностями конкретной медиаплатформы (печатного издания, интернет-СМИ, социальных сетей, телевидения и др.). Формат задаёт параметры подачи информации и влияет на композицию текста, выбор визуальных элементов и способы взаимодействия с аудиторией. Другие варианты отражают лишь отдельные элементы оформления материала и не раскрывают понятие формата публикации в полном объёме.
		Тип 4 (множественный выбор) Какие параметры относятся к требованиям формата публикации? а) наличие заголовка и лида (при необходимости); б) структура материала (подзаголовки, абзацы, логическая композиция текста); в) соответствие техническим требованиям размещения (например, объём, формат файлов); г) случайное оформление материала без учёта требований площадки.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, в**. **Обоснование** Формат публикации определяется **структурными, содержательными и техническими требованиями**, предъявляемыми медиаплатформой к журналистскому материалу. К таким параметрам относятся **заголовок и лид**, **композиционная структура текста** (абзацы, подзаголовки), а также **технические требования размещения**, включая объём текста, формат файлов и особенности публикации на конкретной платформе. Случайное оформление материала без учёта требований редакции или платформы не соответствует профессиональным стандартам подготовки медиаматериалов.
	ИПК-1.3. Владеть навыками формулирования задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров,	**Тип 5 (практико-ориентированное задание)** Дан исходный материал (черновик текста и/или набор фактов). Подготовьте обработанную версию публикации для выбранной медиаплатформы (сайт, социальная	**Ключ (критерии оценивания)** Ответ должен включать: 1. **Редакционную обработку текста** — устранение орфографических, грамматических и стилистических ошибок. 2. **Корректную структуру публикации** — наличие заголовка, лида и логически организованных

	администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	сеть или печатное издание — по заданию преподавателя). В процессе работы необходимо: 1. отредактировать текст, устранив языковые и стилистические ошибки; 2. оформить структуру материала (заголовок, лид, абзацы, при необходимости подзаголовки); 3. привести текст в соответствие с жанровыми и техническими требованиями выбранной платформы.	абзацев (при необходимости подзаголовков). 3. **Соответствие формату выбранной медиаплатформы** — учёт требований к объёму текста, композиции и способу подачи информации. 4. **Логичность и связность изложения** — последовательность подачи фактов и ясность формулировок. 5. **Сохранение фактической точности материала** — корректное использование исходных данных без искажения их смысла. **Обоснование** Задание направлено на проверку способности обучающегося **осуществлять редакционную обработку журналистского материала и адаптировать его к требованиям конкретной медиаплатформы**, соблюдая языковые нормы, жанровые требования и редакционные стандарты публикации.
ПК-2. Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.1. Знать Порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какой фактор является определяющим при выборе жанра журналистского материала для конкретного СМИ? а) личные предпочтения автора; б) коммуникативная задача и специфика медиаплатформы; в) объём доступного времени журналиста; г) случайный выбор формы подачи материала.	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** Выбор жанра журналистского материала определяется **коммуникативной задачей публикации и особенностями медиаплатформы**, для которой готовится материал. Жанр должен соответствовать целям информирования аудитории, характеру события и формату медиасреды (печатное издание, интернет-СМИ, телевидение, социальные сети). Другие варианты не отражают профессиональные принципы выбора жанра, поскольку основываются на субъективных или случайных факторах.
		Тип 4 (множественный выбор) Какие факторы необходимо учитывать при выборе жанра и тематики журналистского	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, в**. **Обоснование** Выбор жанра и тематики журналистского материала определяется

		материала? а) формат и тип средства массовой информации; б) особенности и характеристики целевой аудитории; в) жанровые ожидания аудитории; г) произвольные предпочтения автора.	**характером медиаплатформы, особенностями целевой аудитории и её жанровыми ожиданиями**. Эти факторы позволяют адаптировать форму подачи информации к коммуникативной задаче и обеспечить эффективное взаимодействие с аудиторией. Произвольные предпочтения автора не могут служить основным основанием для выбора жанра, поскольку профессиональная журналистская деятельность ориентирована на требования медиаплатформы и интересы аудитории.
	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какая особенность отличает подготовку журналистского материала для телевидения? а) приоритет исключительно письменного текста; б) доминирование визуального ряда и синхронного текста; в) отсутствие сценарной структуры; г) игнорирование темпа подачи информации.	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** Телевизионный журналистский материал характеризуется **доминированием визуального ряда**, который сопровождается синхронным текстом (комментарием журналиста или героя сюжета). В отличие от печатных и интернет-материалов, телевидение использует сочетание изображения, звука и текста, что требует сценарной структуры и учёта темпа подачи информации. Другие варианты не отражают специфики телевизионной журналистики, поскольку игнорируют роль визуального компонента и мультимедийного характера телевизионного контента.
		Тип 4 (множественный выбор) Какие характеристики отличают журналистские материалы для радио и телевидения? а) сценарная организация материала; б) учёт темпа и ритма подачи информации; в) ориентация только на визуальное восприятие; г) использование звуковых и/или визуальных средств выразительности.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, г**. **Обоснование** Материалы для радио и телевидения отличаются **сценарной организацией**, поскольку требуют предварительного планирования структуры аудио- или видеосообщения. Важным является **учёт темпа и ритма подачи информации**, который влияет на восприятие аудиторией. Кроме того, такие материалы используют **звуковые и визуальные средства выразительности** (голос, музыка, шумы, видеоряд). Ориентация только на визуальное восприятие не характерна для обоих типов медиа, так как радио основано преимущественно на звуковом восприятии информации.

	ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	**Тип 5 (практико-ориентированное задание)** Подготовьте журналистский материал заданного жанра и тематики (очерк, статья, аудиосюжет или видеосюжет — по заданию преподавателя) для конкретной медиаплатформы (телевидение, радио, сетевое издание, печатное СМИ или информационная лента). При выполнении задания необходимо учитывать **жанровые особенности материала**, **тематические требования**, а также **специфику выбранной медиаплатформы**.	Тип 5 (практико-ориентированное задание) **Ключ (критерии оценивания)** Ответ должен включать: Соответствие жанру журналистского материала — соблюдение композиционных и стилистических особенностей выбранного жанра. Соответствие тематике задания — раскрытие темы и наличие фактической основы материала. Учет особенностей медиаплатформы — адаптация формы подачи информации к специфике выбранного медиа (печатный текст, аудио- или видеосюжет, сетевой формат). Логичность и структурированность материала — последовательность изложения, наличие композиционных элементов (заголовок, вступление, основная часть, вывод). Соблюдение языковых и профессиональных норм журналистики — корректность формулировок, точность фактов и стилистическая целостность. Обоснование Задание направлено на проверку способности обучающегося создавать журналистские материалы различных жанров с учетом специфики медиаплатформы, а также применять профессиональные стандарты журналистской деятельности при подготовке медиапродуктов.
ПК-3. Способен контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию,	ИПК-1.1. Знает, постановления, приказы, поручения, руководящие и нормативные	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какова основная цель разработки предложений по монтажу видеоматериала? а) произвольное соединение	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** Монтаж видеоматериала в журналистике направлен на **формирование логически последовательного и выразительного видеоряда**,

публикации материалов	материалы выше стоящих органов, касающееся редакционно-издательской деятельности	фрагментов видеозаписи; б) обеспечение логической последовательности и выразительности видеоряда; в) увеличение хронометража материала без содержательной необходимости; г) техническое усложнение видеоряда без редакционной задачи.	который обеспечивает ясное восприятие информации аудиторией. Грамотный монтаж помогает структурировать сюжет, подчеркнуть ключевые моменты и создать целостное повествование. Другие варианты не отражают профессиональных целей монтажа, поскольку предполагают случайное соединение фрагментов или технические действия без содержательной и редакционной задачи.
		Тип 4 (множественный выбор) Какие элементы относятся к предложениям по структуре монтажа видеоматериала? а) последовательность кадров и сцен; б) логика переходов между фрагментами; в) случайный набор видеопланов; г) распределение смысловых акцентов в видеоряде.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, г**. **Обоснование** Структура монтажа видеоматериала предполагает **логически выстроенную последовательность кадров**, продуманную **систему переходов между фрагментами** и **распределение смысловых акцентов**, позволяющих подчеркнуть ключевые моменты сюжета. Такой подход обеспечивает целостность и выразительность видеоряда. Случайный набор видеопланов не относится к профессиональной монтажной структуре, поскольку не обеспечивает логики повествования и смысловой связности видеоматериала.
	ИПК-1.2. Умеет оценивать качество выполненной работы	**Тип 3 (один правильный ответ)** Какую функцию выполняет аудиоряд в видеоматериале? а) исключительно фоновую; б) смыслообразующую и эмоционально-выразительную; в) второстепенную и необязательную; г) не связанную с визуальным рядом.	**Ключ** Правильный ответ — **б**. **Обоснование** Аудиоряд в видеоматериале выполняет **смыслообразующую и эмоционально-выразительную функцию**. Он помогает раскрыть содержание сюжета, усиливает восприятие визуального ряда и формирует эмоциональную атмосферу материала. К аудиоряду относятся голос за кадром, синхроны, шумы, музыка и другие звуковые элементы, которые взаимодействуют с изображением и создают целостную медиакомпозицию. Другие варианты не отражают реальной роли аудиоряда в видеожурналистике, поскольку он является важной частью структуры видеоматериала.

		Тип 4 (множественный выбор) Какие элементы могут входить в предложения по монтажу аудиоматериалов? а) расстановка реплик и синхронов в структуре аудиосюжета; б) использование музыкальных фрагментов; в) полное игнорирование шумов окружающей среды; г) определение соотношения речи, музыки и шумов.	**Ключ** Правильные ответы — **а, б, г**. **Обоснование** Монтаж аудиоматериала предполагает **структурирование звукового ряда**, включая расстановку реплик и синхронов, использование музыкальных фрагментов и определение баланса между речью, музыкой и шумами. Эти элементы позволяют создать выразительный и логически организованный аудиосюжет. Полное игнорирование шумов среды не соответствует профессиональной практике, поскольку естественные шумы могут выполнять важную смысловую и атмосферную функцию в аудиоматериале.
	ИПК-1.3. Владеет навыками контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов	**Тип 5 (практико-ориентированное задание)** На основе предложенного видеоматериала (исходные видеопланы и аудиофрагменты) разработайте **письменные предложения по монтажу**. В ответе необходимо: 1. описать **последовательность видеопланов и сцен**; 2. определить **использование элементов аудиоряда** (речь, синхроны, музыка, шумы); 3. обосновать **выбранные монтажные решения** с точки зрения логики сюжета и выразительности видеоматериала.	**Ключ (критерии оценивания)** Ответ должен включать: 1. **Логически выстроенную последовательность видеопланов** — обоснование порядка кадров и сцен в соответствии с развитием сюжета. 2. **Продуманное использование аудиоряда** — указание роли речи, синхронов, музыки и шумов в структуре материала. 3. **Обоснование монтажных решений** — объяснение, каким образом выбранная монтажная структура усиливает смысловую целостность и выразительность сюжета. 4. **Соответствие журналистским и редакционным требованиям** — сохранение фактической точности и логики повествования. **Обоснование** Задание направлено на проверку способности обучающегося **анализировать видеоматериал и разрабатывать обоснованные предложения по его монтажной структуре**, учитывая взаимодействие визуального и звукового ряда, а также требования журналистской выразительности и логики повествования.

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий