

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2026 22:18:47
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e8390b1a16125e1f9170e16176139851447



Образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ,
ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора
международного института
инновационной экономики,
лидерства и менеджмента
_____ А.А. Панарин
«17» декабря 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:

Иностранный язык делового общения

Направление подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

(уровень магистратуры)

Направленность/профиль

«Менеджмент современной организации»

форма обучения:

очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Иностранный язык делового общения».
Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент, направленность
(профиль/специализация): Менеджмент современной организации. / Карелина В.А /
– М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 120 с.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: _____ / Карелина В.А

Заведующий кафедрой _____ /Л.И. Гончарова, доцент, к. э. н.

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Иностранный язык делового общения» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Иностранный язык делового общения». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену
---	-------------------------------	---	---

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Карелина В.А.
Кафедра	Инновации менеджмента и предпринимательства
Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмент
Направление подготовки / специальность	38.04.02 Менеджмент
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	90 мин.
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	
Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 1. Установите соответствие между стилистической особенностью научного стиля и примером её реализации в академическом тексте на иностранном языке.</i>	
			Стилистическая особенность	Пример реализации
			1. Терминологическая точность	A. The results were analysed using SPSS software (пассивная конструкция)
			2. Пассивные конструкции	Б. Furthermore, the data indicate a significant correlation (связующее слово)
			3. Отглагольные существительные	В. Photosynthesis is the process by which plants convert light energy into chemical energy (точное определение термина)

			<table><tr><td>4. Связующие слова и фразы</td><td>Г. The analysis of the experimental data revealed unexpected patterns (отглагольное существительное «analysis»)</td></tr><tr><td>5. Логическая структурированность</td><td>Д. Introduction → Literature Review → Methodology → Results → Discussion → Conclusion (стандартная структура статьи)</td></tr></table>	4. Связующие слова и фразы	Г. The analysis of the experimental data revealed unexpected patterns (отглагольное существительное «analysis»)	5. Логическая структурированность	Д. Introduction → Literature Review → Methodology → Results → Discussion → Conclusion (стандартная структура статьи)
4. Связующие слова и фразы	Г. The analysis of the experimental data revealed unexpected patterns (отглагольное существительное «analysis»)						
5. Логическая структурированность	Д. Introduction → Literature Review → Methodology → Results → Discussion → Conclusion (стандартная структура статьи)						
Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б, 5–Д <i>Задание 2. Расположите компоненты структуры научной статьи в порядке их следования согласно международным стандартам (формат APA/IMRaD).</i> А) Методология (Methodology) — описание процедуры исследования Б) Результаты (Results) — представление полученных данных В) Введение (Introduction) — постановка проблемы и обзор литературы Г) Заключение (Conclusion) — интерпретация результатов и выводы Д) Обсуждение (Discussion) — анализ результатов в контексте существующих исследований Ответ: В-А-Б-Д-Г <i>Задание 3. Какая лексическая особенность НАИБОЛЕЕ характерна для научного стиля при описании результатов исследования на иностранном языке? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как эта особенность соответствует правилам научного стиля.</i> А) Использование разговорных выражений для повышения доступности текста Б) Применение эмоционально окрашенных прилагательных («удивительный», «потрясающий») В) Использование нейтральных, точных терминов без субъективной оценки Г) Включение личных местоимений 1-го лица («я считаю», «мы думаем»)							

			Ответ: В. Научный стиль требует объективности и точности, поэтому результаты описываются нейтральными терминами («статистически значимый», «корреляция») без эмоциональной окраски. Разговорные выражения, эмоциональная лексика и личные местоимения нарушают принцип объективности и снижают академическую достоверность текста.										
Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности труда	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задание 1. Тип: Задания закрытого типа на установление соответствия. Инструкция: Установите соответствие между элементами структуры реферата (аннотации) на английском языке (1-5) и их основным содержательным наполнением (А-Е). <table><tr><td>Элемент структуры реферата</td><td>Его содержание и цель</td></tr><tr><td>1. Background / Introduction</td><td>А) Краткое описание того, как было проведено исследование (методы, материалы, подход).</td></tr><tr><td>2. Objective / Aim</td><td>В) Основные факты, данные или закономерности, обнаруженные в ходе работы.</td></tr><tr><td>3. Methods</td><td>С) Контекст проблемы, ее актуальность и обзор существующих знаний по теме.</td></tr><tr><td>4. Results / Findings</td><td>Д) Интерпретация результатов, их значение, возможные практические применения и направления будущих</td></tr></table>	Элемент структуры реферата	Его содержание и цель	1. Background / Introduction	А) Краткое описание того, как было проведено исследование (методы, материалы, подход).	2. Objective / Aim	В) Основные факты, данные или закономерности, обнаруженные в ходе работы.	3. Methods	С) Контекст проблемы, ее актуальность и обзор существующих знаний по теме.	4. Results / Findings	Д) Интерпретация результатов, их значение, возможные практические применения и направления будущих
Элемент структуры реферата	Его содержание и цель												
1. Background / Introduction	А) Краткое описание того, как было проведено исследование (методы, материалы, подход).												
2. Objective / Aim	В) Основные факты, данные или закономерности, обнаруженные в ходе работы.												
3. Methods	С) Контекст проблемы, ее актуальность и обзор существующих знаний по теме.												
4. Results / Findings	Д) Интерпретация результатов, их значение, возможные практические применения и направления будущих												

				исследований.
			5. Conclusion / Implications	Е) Четкое формулирование цели или исследовательского вопроса данной работы.
			Ключ к заданию 1: 1-С (Введение задает контекст и обосновывает актуальность). 2-Е (Цель — это сердцевина реферата, указывает, что именно делалось). 3-А (Методы описывают процесс исследования). 4-В (Результаты содержат "сырые" итоги без интерпретации). 5-Д (Выводы и импликации дают смысл результатам и выводят их на более широкий уровень). Задание 2. Тип: Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора. Инструкция: Выберите ВСЕ верные утверждения о принципах составления реферата (abstract) на английском языке. Объясните, почему выбранные вами пункты являются правилами качественного академического реферирования. Утверждения: а) Реферат должен содержать подробные цитаты из оригинального текста с указанием страниц. б) Основные результаты должны быть представлены в виде общих фраз без конкретных цифр. с) Глаголы часто используются в прошедшем времени (e.g., <i>was studied</i>, <i>showed</i>), но настоящем для описания общеизвестных фактов и выводов. д) Необходимо избегать узкоспециальных аббревиатур и жаргона, не расшифрованных в реферате. е) Объем реферата, как правило, строго регламентирован (например, 150-	

			250 слов). Ключ к заданию 2: Верные утверждения: c, d, e. Объяснение выбора: c) Это правило согласования времен в научном тексте. Прошедшее время описывает конкретные действия проведенного исследования, а настоящее время — для выводов, которые остаются актуальными, и для общеизвестных истин. Это стандартная языковая конвенция. d) Реферат должен быть автономным и понятным для широкой академической аудитории, включая специалистов смежных областей. Использование непонятных сокращений нарушает это правило коммуникативной эффективности. e) Соблюдение заданного объема — ключевое требование большинства журналов, конференций и баз данных. Это дисциплинирует автора, заставляет выделять самое главное и соответствует форматам современных коммуникативных технологий (системы подачи статей, репозитории). НЕВЕРНО a): Реферат — это самостоятельный, сжатый пересказ, а не цитирование. Цитаты с номерами страниц неуместны в реферате. НЕВЕРНО b): Качественный реферат, где это уместно, должен содержать ключевые количественные результаты (e.g., "an increase of 25%", "a strong correlation ($r=0.89$)"), а не только общие слова. Задание 3. Тип: Задания открытого типа с развернутым ответом. Инструкция: Вам дан фрагмент научного текста. Напишите на его основе одно предложение для раздела "Objective/Aim" (Цель) реферата на английском языке. Ваше предложение должно соответствовать стилистике научного реферата. Исходный текст (фрагмент):
--	--	--	--

			"This paper explores the challenges of integrating renewable energy sources into existing national power grids. While many studies have focused on technological barriers, there is a lack of comprehensive analysis of socio-economic and regulatory factors in the context of developing countries. Our research aims to fill this gap by evaluating the impact of policy frameworks and market structures on the success rate of such integration projects, using case studies from Southeast Asia." Ключ к заданию 3: Пример эталонного ответа: "This study aims to evaluate the impact of policy frameworks and market structures on the integration of renewable energy into national grids in developing countries, focusing on case studies from Southeast Asia." Критерии оценки развернутого ответа: Содержание: Предложение четко отражает цель исследования из текста (оценка влияния политики и рыночных структур), а не его тему или методы. Стилистика: Использование безличных или формальных конструкций ("This study aims to...", "The objective of this paper is to..."). Грамматика и лексика: Правильное использование академической лексики (evaluate, impact, integration, frameworks), корректная грамматическая структура. Лаконичность: Цель выражена в одном информативно насыщенном предложении, характерном для реферата.
Тема 3. Подготовка презентации научного доклада структура	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	Задание 1. Тип: Задания закрытого типа на установление последовательности. Инструкция: Расположите типичные разделы научной презентации на английском языке в логической последовательности их представления аудитории.

презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	академического и профессионального взаимодействия	Q&A Session Methodology Introduction & Background Conclusion & Future Work Results and Discussion Title Slide Acknowledgements Варианты последовательности: A) 6-3-2-5-4-1-7 B) 6-3-2-5-4-7-1 C) 3-6-2-5-4-1-7 D) 6-7-3-2-5-4-1 Ключ к заданию 2: В) 6-3-2-5-4-7-1 Объяснение: Стандартная логическая последовательность: начать с заголовочного слайда (6), затем ввести в проблематику (3), объяснить, как исследовали (2), показать и обсудить результаты (5), сделать выводы (4). Благодарности (7) часто размещаются перед вопросами, так как это менее содержательная, но вежливая часть. Сессия вопросов и ответов (1) завершает выступление. Задание 2. Тип: Задания закрытого типа на установление соответствия. Инструкция: Установите соответствие между языковыми клише для презентации на английском языке (1-5) и их функцией (A-E). <table><tr><td>Языковое клише</td><td>Функция в презентации</td></tr><tr><td>1. "Let me start by outlining the</td><td>A) Переход к новому разделу</td></tr></table>	Языковое клише	Функция в презентации	1. "Let me start by outlining the	A) Переход к новому разделу
Языковое клише	Функция в презентации						
1. "Let me start by outlining the	A) Переход к новому разделу						

			scope of the problem..."	презентации.
			2. "As you can see from this graph, there is a clear trend..."	В) Начало презентации, обозначение структуры.
			3. "That brings me to my next point, which is..."	С) Визуальная поддержка и интерпретация данных.
			4. "I'd be happy to elaborate on that during the Q&A."	Д) Отложенный ответ на сложный или выходящий за рамки вопрос.
			5. "To wrap up, the key takeaways are..."	Е) Краткое и четкое завершение основной части.
		Задание 3. Тип: Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.		
		Инструкция: При подготовке слайда "Results" для международной конференции вы выбираете способ визуализации данных. Какой из перечисленных подходов будет НАИБОЛЕЕ соответствовать правилам эффективной академической коммуникации? Объясните свой выбор.		

			Варианты ответа: a) Разместить на слайде небольшую, но детальную таблицу со всеми исходными данными, чтобы аудитория могла их рассмотреть. b) Использовать яркую, сложную 3D-диаграмму с тенями и градиентами, чтобы привлечь внимание. c) Представить один ключевой график (например, линейную или столбчатую диаграмму) с четко подписанными осями, заголовком и выделением основной тенденции. d) Перечислить основные результаты маркированным списком, не используя графики, чтобы сосредоточиться на тексте. Ключ к заданию 3: c) Представить один ключевой график... Объяснение выбора: Принцип ясности и доступности: График с четкими подписями (c) соответствует главному правилу визуальной коммуникации в науке — быстро и недвусмысленно передать сложную информацию. Аудитория воспринимает тенденции из графиков быстрее, чем из таблиц или списков. Критика других вариантов: a) Таблицы со всеми данными перегружают слайд и неуместны в устном докладе. Исходные данные уместны в статье, а не в презентации, где время ограничено. b) Сложные 3D-эффекты искажают восприятие данных (например, объемные сектора на круговой диаграмме) и считаются дурным тоном в научной визуализации, так как ставят форму выше содержания. d) Только текстовый список упускает возможность мощного визуального воздействия и может быть менее запоминающимся. График сочетает визуальную и концептуальную информацию. Соответствие индикатору ИУК-4.1: Выбор (c) демонстрирует знание правил создания эффективных визуальных материалов (современной
--	--	--	--

			коммуникативной технологии) для профессионального взаимодействия на международном уровне.												
Тема 4. Структура компании.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задание 1. Тип: Задания закрытого типа на установление соответствия. Инструкция: При подготовке презентации о структуре компании для международных партнеров важно правильно использовать профессиональную лексику. Установите соответствие между термином (1-5) и его определением (А-Е). <table><tr><td>Термин</td><td>Определение</td></tr><tr><td>1. Flat structure</td><td>A) A system where employees report to more than one manager, often based on projects and functions.</td></tr><tr><td>2. Matrix structure</td><td>B) A traditional, pyramid-like system with clear chains of command and many levels of management.</td></tr><tr><td>3. Hierarchical structure</td><td>C) An organization with few or no levels of middle management between staff and executives.</td></tr><tr><td>4. Subsidiary</td><td>D) A department responsible for creating and managing the company's products or services.</td></tr><tr><td>5. Line function</td><td>E) A company that is controlled by another</td></tr></table>	Термин	Определение	1. Flat structure	A) A system where employees report to more than one manager, often based on projects and functions.	2. Matrix structure	B) A traditional, pyramid-like system with clear chains of command and many levels of management.	3. Hierarchical structure	C) An organization with few or no levels of middle management between staff and executives.	4. Subsidiary	D) A department responsible for creating and managing the company's products or services.	5. Line function	E) A company that is controlled by another
Термин	Определение														
1. Flat structure	A) A system where employees report to more than one manager, often based on projects and functions.														
2. Matrix structure	B) A traditional, pyramid-like system with clear chains of command and many levels of management.														
3. Hierarchical structure	C) An organization with few or no levels of middle management between staff and executives.														
4. Subsidiary	D) A department responsible for creating and managing the company's products or services.														
5. Line function	E) A company that is controlled by another														

			company (the parent or holding company). Ключ к заданию 1: 1-С (Плоская структура характеризуется малым количеством уровней иерархии). 2-А (Матричная структура подразумевает двойное подчинение). 3-В (Иерархическая структура — это классическая пирамида). 4-Е (Дочерняя компания находится под контролем материнской). 5-Д (Линейная функция/подразделение непосредственно отвечает за основную продукцию/услуги). Задание 2. Тип: Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора. Инструкция: Вы готовите инфографику для корпоративного сайта на английском языке, чтобы наглядно представить структуру вашей международной компании. Какие ТРИ элемента являются ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ для включения, чтобы обеспечить ясность и профессиональное восприятие? Объясните свой выбор. Варианты элементов: a) Фотографии всех топ-менеджеров. b) Четкие линии подчинения (reporting lines), соединяющие отделы и должности. c) Названия всех ключевых департаментов (например, R&D, Marketing, Operations). d) Логотип компании и название в верхней части схемы. e) Подробное описание обязанностей каждой должности мелким шрифтом. f) Разделение по регионам или продуктам, если компания имеет дивизиональную структуру.
--	--	--	--

			Ключ к заданию 2: Верные утверждения: b, c, d. Объяснение выбора: b) Четкие линии подчинения: Это основа любой организационной схемы (org chart). Без них теряется сама суть визуализации структуры — показать, кто кому отчетывается. Это ключевое правило создания понятных бизнес-коммуникаций. c) Названия ключевых департаментов: Департаменты — это основные "строительные блоки" компании. Их обозначение позволяет сразу понять функциональные области деятельности. d) Логотип и название компании: Это базовое правило корпоративного дизайна и идентификации. Любой официальный документ или визуальный материал должен быть сразу ассоциирован с компанией. НЕВЕРНО a, e, f: Фотографии (a) не являются обязательными для структурной схемы и могут ее перегрузить. Подробные описания (e) неуместны на схеме — их выносят в отдельный документ. Разделение по регионам (f) важно только если это <i>ключевой</i> принцип структуры (дивизиональный тип), но не является универсальным обязательным элементом для любой компании. Задание 3. Тип: Задания открытого типа с развернутым ответом. Инструкция: Представьте, что вы проводите видеоконференцию с новыми иностранными стажерами. Ваша задача — кратко (2-3 предложения) описать структуру вашей компании на английском языке, используя не менее трех правильных терминов из темы (например: <i>holding company, subsidiary, division, headquarters, department, flat/hierarchical</i>). Сформулируйте свой ответ. Пример исходных данных: Компания "GlobalTech" имеет головной офис в Берлине. Ей принадлежат две дочерние компании: "DataSolve" (разработка ПО) в Польше и "LogiChain" (логистика) в Нидерландах.
--	--	--	--

			Внутри "GlobalTech" в Берлине есть отделы маркетинга, финансов и разработки стратегии. Ключ к заданию 3: Пример эталонного ответа: "GlobalTech operates as a holding company with its headquarters in Berlin. It has two main subsidiaries: DataSolve for software development and LogiChain for logistics. Internally, the Berlin headquarters is organized into key departments like Marketing, Finance, and Strategy." Критерии оценки развернутого ответа: Точность терминов: Использовано не менее трех корректных терминов, относящихся к структуре компании. Логичность и ясность: Структура описана логично, связь между элементами понятна. Грамматика и стиль: Предложения грамматически правильны, используется нейтральный профессиональный стиль, уместный для устного представления стажерам.				
Тема 5. Продукция для мирового потребления	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задание 1. Тип: Задания закрытого типа на установление соответствия. Инструкция: При создании многоязычного описания продукта для глобального рынка (карточка товара на сайте) ключевые характеристики должны быть переданы точно. Установите соответствие между понятием (1-5) и его кратким описанием (А-Е). <table><tr><td>Понятие</td><td>Описание</td></tr><tr><td>1. Value proposition</td><td>A) The process of adapting a product's features, marketing, or packaging to suit local markets.</td></tr></table>	Понятие	Описание	1. Value proposition	A) The process of adapting a product's features, marketing, or packaging to suit local markets.
Понятие	Описание						
1. Value proposition	A) The process of adapting a product's features, marketing, or packaging to suit local markets.						

			2. Mass customization	B) A fundamental reason why a customer should choose this product over competitors.
			3. Localization	C) A strategy of offering standardized products worldwide with minimal changes to reduce costs.
			4. Global standardization	D) The practice of targeting a very specific, narrow segment of the market.
			5. Niche marketing	E) The ability to produce goods tailored to individual customer preferences on a large scale.
			Ключ к заданию 1: 1-В (Утверждение ценности — это ядро маркетингового сообщения). 2-Е (Массовая кастомизация сочетает масштаб и индивидуальность). 3-А (Локализация — это адаптация к местным особенностям). 4-С (Глобальная стандартизация — единый продукт для всех). 5-Д (Нишевый маркетинг — работа с узкой аудиторией). Задание 2. Тип: Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора. Инструкция: Вы участвуете в онлайн-собрании международной команды по запуску нового смартфона. Обсуждается текст для глобальной рекламной кампании. Один из коллег предлагает слоган: "The best phone for everyone, everywhere!" (Лучший телефон для каждого и везде!). Почему с точки зрения коммуникации на мировом рынке этот слоган может быть НЕЭФФЕКТИВНЫМ, несмотря на кажущуюся	

			простоту? Выберите наиболее вескую причину. Варианты ответа: a) Он слишком короткий и не упоминает технические характеристики. b) Он нарушает правила грамматики английского языка. c) Он игнорирует культурные различия и местную конкуренцию, предполагая универсальность, которая может не быть воспринята аудиторией. d) Он не использует современных маркетинговых терминов, таких как "value proposition" или "unique selling point". Ключ к заданию 2: c) Он игнорирует культурные различия и местную конкуренцию... Объяснение выбора: Принцип культурной чувствительности: Утверждение "для каждого и везде" (for everyone, everywhere) является крайней формой глобальной стандартизации и может быть воспринято как игнорирование локальных потребностей, предпочтений и уже существующих сильных локальных брендов. В разных регионах "лучший" может определяться разными критериями (цена, камера, статус, долговечность). Критика других вариантов: a) Короткость слогана — это часто достоинство, а не недостаток. Отсутствие тех. характеристик в слогане — норма. b) Слоган грамматически корректен. d) Неиспользование профессионального жаргона не является ключевой ошибкой для потребительского слогана; его задача — запоминаться, а не демонстрировать термины. Соответствие индикатору: Выбор (c) демонстрирует понимание ключевого правила межкультурной деловой коммуникации — необходимость учета локального контекста даже в глобальных кампаниях.
--	--	--	---

			Задание 3. Тип: Задания закрытого типа на установление последовательности. Инструкция: Расположите этапы подготовки брифа для локализации упаковки продукта (например, сока) на новый рынок в логической последовательности. Провести анализ локальных норм и требований к маркировке пищевых продуктов. Сформулировать задачу для дизайнеров и копирайтеров с учетом локальных символов, цветов и смыслов. Протестировать варианты упаковки на фокус-группе из целевой страны. Изучить культурные особенности, вкусовые предпочтения и визуальные тренды целевого региона. Утвердить финальный дизайн и подготовить файлы для печати. Варианты последовательности: A) 4-1-2-3-5 B) 1-4-3-2-5 C) 2-4-1-3-5 D) 4-2-1-3-5 Ключ к заданию 3: A) 4-1-2-3-5 <i>Объяснение:</i> Сначала идет общее изучение рынка (4: культура, предпочтения), затем конкретный юридический анализ (1: нормы). На основе этого формируется четкий бриф (2), который проверяется на реальной аудитории (3: тестирование). После успешного теста — финализация (5). Это отражает системный подход к проекту локализации.
--	--	--	--

Тема 6. Вхождение в мировой рынок	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задание 1. Тип: Задания закрытого типа на установление соответствия.												
			Инструкция: Вы готовите сравнительную таблицу стратегий выхода на рынок для совета директоров. Установите соответствие между стратегией (1-5) и ее ключевой характеристикой/риском (А-Е).												
			<table><tr><td>Стратегия выхода на рынок</td><td>Характеристика / Риск</td></tr><tr><td>1. Exporting</td><td>A) High control and investment, but also high risk and complexity of legal setup.</td></tr><tr><td>2. Licensing / Franchising</td><td>B) Low-risk way to test the market, but dependence on the local partner's performance.</td></tr><tr><td>3. Joint Venture</td><td>C) Quick market entry with minimal investment, but low control over brand and operations.</td></tr><tr><td>4. Strategic Alliance</td><td>D) Sharing resources and risks with a local partner for mutual benefit, without creating a new legal entity.</td></tr><tr><td>5. Wholly Owned Subsidiary</td><td>E) Lower risk and cost for entering distant markets, but faces trade barriers and logistics issues.</td></tr></table>	Стратегия выхода на рынок	Характеристика / Риск	1. Exporting	A) High control and investment, but also high risk and complexity of legal setup.	2. Licensing / Franchising	B) Low-risk way to test the market, but dependence on the local partner's performance.	3. Joint Venture	C) Quick market entry with minimal investment, but low control over brand and operations.	4. Strategic Alliance	D) Sharing resources and risks with a local partner for mutual benefit, without creating a new legal entity.	5. Wholly Owned Subsidiary	E) Lower risk and cost for entering distant markets, but faces trade barriers and logistics issues.
			Стратегия выхода на рынок	Характеристика / Риск											
			1. Exporting	A) High control and investment, but also high risk and complexity of legal setup.											
			2. Licensing / Franchising	B) Low-risk way to test the market, but dependence on the local partner's performance.											
			3. Joint Venture	C) Quick market entry with minimal investment, but low control over brand and operations.											
4. Strategic Alliance	D) Sharing resources and risks with a local partner for mutual benefit, without creating a new legal entity.														
5. Wholly Owned Subsidiary	E) Lower risk and cost for entering distant markets, but faces trade barriers and logistics issues.														

			Ключ к заданию 1: 1-Е (Экспорт — относительно простой, но сталкивается с торговыми барьерами). 2-С (Лицензирование/франчайзинг — быстро, но контроль утрачивается). 3-В (Совместное предприятие — разделение рисков, но зависимость от партнера). 4-D (Стратегический альянс — сотрудничество без нового юрлица). 5-А (Собственное дочернее общество — полный контроль, но максимум затрат и рисков). Задание 2. Тип: Задания открытого типа с развернутым ответом. Инструкция: Представьте, что российская компания-производитель экологичной косметики "GreenLab" планирует выйти на рынок ЕС. Напишите два ключевых вопроса на английском языке, которые команда "GreenLab" обязана задать себе на этапе предварительного исследования (due diligence), прежде чем выбрать стратегию входа. Вопросы должны касаться разных аспектов (например, правового, рыночного, коммуникативного). Ключ к заданию 2: Пример эталонного ответа: Legal/Regulatory: Do our product formulas and ingredient lists comply with the strict EU cosmetic regulations (e.g., EC No 1223/2009), and what certification is required? Market/Competitive: What is the competitive landscape for natural cosmetics in our target EU countries, and how saturated is the market with established local and global brands? Критерии оценки развернутого ответа:
--	--	--	---

			Релевантность теме: Вопросы напрямую связаны с процессом вхождения на новый международный рынок. Конкретность и глубина: Вопросы выходят за рамки общих ("хороший ли это рынок?"), затрагивают конкретные профессиональные области (регуляторика, анализ конкурентов, логистика, локализация маркетинга). Языковое оформление: Вопросы сформулированы грамотно, в профессиональном деловом стиле. Задание 3. Тип: Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора. Инструкция: Компания выбирает между созданием локализованного аккаунта в соцсетях для нового рынка или использованием глобального корпоративного аккаунта с таргетированной рекламой. Какой подход на ПЕРВОМ этапе вхождения на рынок (фаза исследования и первых продаж) будет более эффективен для построения коммуникации и почему? Варианты ответа: a) Глобальный аккаунт с таргетингом, так как это дешевле и позволяет централизованно контролировать весь контент. b) Локальный аккаунт на языке страны, так как он лучше для построения доверия, вовлечения местной аудитории и поискового продвижения (SEO) в данном регионе. c) Не использовать соцсети на первом этапе, а сосредоточиться на традиционной рекламе. d) Создать отдельный глобальный аккаунт только для международных рынков. Ключ к заданию 3: b) Локальный аккаунт на языке страны... Объяснение выбора:
--	--	--	--

			Принцип локального вовлечения: На этапе вхождения критически важно установить доверительные отношения с новой аудиторией. Локальный аккаунт, ведущийся на родном языке, учитывающий местные тренды, праздники и манеру общения, демонстрирует уважение к рынку и серьезность намерений компании. Критика других вариантов: a) Хотя это экономит ресурсы, централизованный англоязычный контент с таргетингом воспринимается как "импортный" и дистанционный, что мешает глубокому вовлечению. c) Игнорирование соцсетей — упущение мощного канала для исследования аудитории и прямой коммуникации в XXI веке. d) Такой аккаунт все равно остается "общим" и не решает проблемы локализации. Соответствие индикатору: Выбор (b) показывает знание правила: для эффективной профессиональной коммуникации на иностранном рынке необходимо адаптировать не только язык, но и каналы коммуникации под локальные практики.								
Тема 7. Бизнес в 21 веке	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 1. Установите соответствие между цифровой коммуникативной технологией и её ролью в современном бизнесе.</i> <table><tr><th>Цифровая технология</th><th>Роль в бизнес-коммуникации</th></tr><tr><td>1. Видеоконференцсвязь (Zoom, Teams)</td><td>А. Автоматизация рутинных коммуникаций: ответы на частые вопросы клиентов, напоминания о встречах</td></tr><tr><td>2. Чат-боты и ИИ-ассистенты</td><td>Б. Создание единого информационного пространства для хранения документов, обсуждений и задач</td></tr><tr><td>3. Облачные платформы (Google Workspace, SharePoint)</td><td>В. Обеспечение синхронной коммуникации для распределённых команд в режиме реального времени</td></tr></table>	Цифровая технология	Роль в бизнес-коммуникации	1. Видеоконференцсвязь (Zoom, Teams)	А. Автоматизация рутинных коммуникаций: ответы на частые вопросы клиентов, напоминания о встречах	2. Чат-боты и ИИ-ассистенты	Б. Создание единого информационного пространства для хранения документов, обсуждений и задач	3. Облачные платформы (Google Workspace, SharePoint)	В. Обеспечение синхронной коммуникации для распределённых команд в режиме реального времени
Цифровая технология	Роль в бизнес-коммуникации										
1. Видеоконференцсвязь (Zoom, Teams)	А. Автоматизация рутинных коммуникаций: ответы на частые вопросы клиентов, напоминания о встречах										
2. Чат-боты и ИИ-ассистенты	Б. Создание единого информационного пространства для хранения документов, обсуждений и задач										
3. Облачные платформы (Google Workspace, SharePoint)	В. Обеспечение синхронной коммуникации для распределённых команд в режиме реального времени										

			<table><tr><td>4. Корпоративные мессенджеры (Slack, Telegram)</td><td>Г. Формирование корпоративного имиджа и взаимодействие с клиентами через контент и диалог</td></tr><tr><td>5. Социальные сети (LinkedIn, WeChat)</td><td>Д. Обеспечение асинхронной коммуникации с возможностью быстрого поиска информации и интеграции с другими инструментами</td></tr></table>	4. Корпоративные мессенджеры (Slack, Telegram)	Г. Формирование корпоративного имиджа и взаимодействие с клиентами через контент и диалог	5. Социальные сети (LinkedIn, WeChat)	Д. Обеспечение асинхронной коммуникации с возможностью быстрого поиска информации и интеграции с другими инструментами
4. Корпоративные мессенджеры (Slack, Telegram)	Г. Формирование корпоративного имиджа и взаимодействие с клиентами через контент и диалог						
5. Социальные сети (LinkedIn, WeChat)	Д. Обеспечение асинхронной коммуникации с возможностью быстрого поиска информации и интеграции с другими инструментами						

Ответ: 1–В, 2–А, 3–Б, 4–Д, 5–Г

Задание 2. Тип: Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Инструкция: Вы отвечаете за коммуникацию в распределенной международной команде, работающей над проектом. Какие **ТРИ** практики из перечисленных являются **НАИБОЛЕЕ** важными для поддержания эффективной профессиональной коммуникации и предотвращения недопонимания? Объясните свой выбор.

Варианты практик:

а) Проводить все встречи исключительно в формате видеоконференций, чтобы видеть лица коллег.

б) Использовать единую платформу для управления проектами (например, Asana, Jira) для фиксации задач, сроков и обсуждений.

с) Всегда дублировать устные договоренности, достигнутые на встрече, письменным резюме (meeting minutes) в общем чате или по email.

д) Требовать, чтобы все члены команды были онлайн в рабочие часы по времени головного офиса, независимо от их часового пояса.

е) Устанавливать четкие правила коммуникации: какие каналы использовать для срочных вопросов, а какие — для неформального общения.

ф) Поощрять использование сленга и разговорных выражений для

			создания непринужденной атмосферы. Ключ к заданию 2: Верные утверждения: b, c, e. Объяснение выбора: b) Единая платформа для управления проектами: Это основное правило организации работы распределенных команд. Она создает "единый источник правды" по задачам, прозрачность и асинхронную коммуникацию, не привязанную к времени встреч. c) Письменное резюме встреч: Это ключевое правило предотвращения "эффекта испорченного телефона" в международных командах. Письменное подтверждение (minutes/action points) обеспечивает одинаковое понимание решений и зон ответственности всеми участниками, для которых английский может быть неродным. e) Четкие правила коммуникации (communication charter): Это фундаментальное правило сетевого взаимодействия. Оно устраняет хаос, определяя, куда писать со срочным вопросом (например, Slack), а куда выкладывать отчет (например, Google Drive), что экономит время и снижает стресс. НЕВЕРНО a, d, f: Видеоконференции (a) важны, но не всегда обязательны (асинхронное общение тоже эффективно). Требование синхронности по одному часовому поясу (d) игнорирует принципы инклюзивности и work-life balance в глобальных командах. Использование сленга (f) противоречит правилам ясной межкультурной коммуникации, так как может быть непонятно или неверно истолковано носителями разных вариантов английского. Задание 3. Тип: Задания открытого типа с развернутым ответом. Инструкция: Вам поручено подготовить краткое письмо-приглашение (около 50 слов) на английском языке для потенциального иностранного
--	--	--	---

			партнера на участие в пилотном проекте по внедрению блокчейна для отслеживания цепочки поставок. В письме необходимо в одном-двух предложениях отразить современный тренд (из темы "Бизнес в 21 веке"), который делает этот проект актуальным. Напишите текст письма. Ключ к заданию 3: Пример эталонного ответа: Subject: Invitation to Pilot Project: Blockchain for Supply Chain Transparency Dear [Partner Name], We are launching a pilot project to enhance supply chain transparency using blockchain technology. In today's business environment, digital transformation and building stakeholder trust are paramount. This initiative aims to address both by creating an immutable record of our product journey. We believe your expertise would be invaluable and invite you to join us. Sincerely, [Your Name/Company] Критерии оценки развернутого ответа: Структура и стиль: Текст соответствует формату краткого делового письма (приветствие, ясная цель, аргументация, призыв к действию, подпись). Отражение тренда: Явно и корректно упомянут как минимум один современный бизнес-тренд (например, digital transformation, agility, transparency, stakeholder capitalism). Ясность и лаконичность: Сообщение понятное, профессиональное и укладывается в заданный объем.
Тема 8. Корпоративные культуры	УК-4. Способен применять современные	ИУК-4.1. Знает правила применения современных	Задание 1. Тип: Задания закрытого типа на установление соответствия.

	коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Инструкция: Для успешной интеграции в международную компанию или collaboration с иностранными коллегами необходимо понимать типы корпоративных культур. Установите соответствие между типом культуры по Ч. Хэнди (1-4) и его характерным коммуникативным признаком (A-D). <table><tr><td>Тип культуры (по Хэнди)</td><td>Коммуникативный признак / Стиль взаимодействия</td></tr><tr><td>1. Power Culture (Власти)</td><td>A) Communication is formal, follows clear procedures and hierarchical channels. Rules and job descriptions are key.</td></tr><tr><td>2. Role Culture (Роли)</td><td>B) Communication is dynamic, direct, and often informal. Focus is on results and personal influence of a central leader.</td></tr><tr><td>3. Task Culture (Задачи)</td><td>B) Communication is dynamic, direct, and often informal. Focus is on results and personal influence of a central leader.</td></tr><tr><td>4. Person Culture (Личности)</td><td>D) Communication is organic, consensus-driven, and often happens in informal networks. The organization exists to serve the individuals.</td></tr></table> Ключ к заданию 1: 1-В (Культура власти: быстрое решение, центр в лидере, неформальное	Тип культуры (по Хэнди)	Коммуникативный признак / Стиль взаимодействия	1. Power Culture (Власти)	A) Communication is formal, follows clear procedures and hierarchical channels. Rules and job descriptions are key.	2. Role Culture (Роли)	B) Communication is dynamic, direct, and often informal. Focus is on results and personal influence of a central leader.	3. Task Culture (Задачи)	B) Communication is dynamic, direct, and often informal. Focus is on results and personal influence of a central leader.	4. Person Culture (Личности)	D) Communication is organic, consensus-driven, and often happens in informal networks. The organization exists to serve the individuals.
Тип культуры (по Хэнди)	Коммуникативный признак / Стиль взаимодействия												
1. Power Culture (Власти)	A) Communication is formal, follows clear procedures and hierarchical channels. Rules and job descriptions are key.												
2. Role Culture (Роли)	B) Communication is dynamic, direct, and often informal. Focus is on results and personal influence of a central leader.												
3. Task Culture (Задачи)	B) Communication is dynamic, direct, and often informal. Focus is on results and personal influence of a central leader.												
4. Person Culture (Личности)	D) Communication is organic, consensus-driven, and often happens in informal networks. The organization exists to serve the individuals.												

			прямое общение). 2-А (Культура роли: формальность, процедуры, иерархия). 3-С (Культура задачи: гибкие команды, общение для решения проблемы, экспертиза важнее должности). 4-D (Культура личности: организация как "кооператив" профессионалов, общение на равных). Задание 2. Тип: Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора. Инструкция: Вы начинаете работу в международной компании, которая описывает свою культуру как "flat, agile, and driven by cross-functional project teams". Вам предстоит участвовать в первой планерке с коллегами из разных стран. Какой стиль коммуникации на английском языке будет НАИБОЛЕЕ уместен и эффективен в этой ситуации? Варианты ответа: a) Ждать, когда руководитель задаст вам прямой вопрос, и отвечать формально и кратко. b) Проявить инициативу: кратко представиться, задавать уточняющие вопросы по проекту, предлагать идеи, обращаясь к коллегам по имени. c) Направить formal email руководителю команды заранее с изложением своих мыслей по проекту, чтобы не тратить время встречи. d) Использовать максимально вежливые и сложные грамматические конструкции, чтобы произвести впечатление образованного специалиста. Ключ к заданию 2: b) Проявить инициативу: кратко представиться, задавать вопросы... Объяснение выбора: Анализ корпоративной культуры: Описание "flat, agile, cross-functional" прямо указывает на Task Culture (культуру задач). В такой
--	--	--	--

			культуре ценятся инициатива, открытый обмен мнениями, прямое общение между членами команды независимо от формальных должностей. Коммуникация ориентирована на результат и решение проблемы. Критика других вариантов: a) Пассивность и формальность характерны для жесткой Role Culture (культуры ролей) или подчинения в Power Culture, что противоречит заявленной "плоской" и "гибкой" модели. c) Хотя email может быть полезен, полный отказ от устного взаимодействия на общей встрече лишает команду синергии и может быть воспринят как нежелание интегрироваться. В agile-среде ценна именно живая дискуссия. d) Использование излишне сложного языка может затруднить понимание в международной команде и создать барьер. В task-культуре ценится ясность и эффективность, а не демонстрация эрудиции через сложность речи. Соответствие индикатору: Выбор (b) демонстрирует знание правила: выбор стиля и формата коммуникации (включая речевое поведение на иностранном языке) должен осознанно адаптироваться под тип корпоративной культуры для эффективного профессионального взаимодействия. Задание 3. Тип: Задания закрытого типа на установление последовательности. Инструкция: Вы — новый сотрудник в международной корпорации со смешанной культурой. Расположите шаги, которые следует предпринять для успешной адаптации к корпоративной коммуникативной среде, в логическом порядке. Наблюдать за тем, как коллеги общаются на встречах, в чатах и по email (формальность, тон, использование неформальных каналов). Активно участвовать в неформальных корпоративных мероприятиях
--	--	--	--

			(online coffee breaks, team-building) для установления личных связей. Изучить формальные документы компании: миссию, ценности, кодекс поведения, раздел о культуре на интранете. Постепенно применять усвоенные паттерны в своей собственной коммуникации, начиная с менее ответственных ситуаций. Задать прямые вопросы наставнику или коллеге о непонятных коммуникативных нормах ("Is it ok to message the director directly with a question?"). Варианты последовательности: A) 3-1-5-2-4 B) 1-3-2-5-4 C) 2-1-5-3-4 D) 3-2-1-4-5 Ключ к заданию 3: A) 3-1-5-2-4 <i>Объяснение:</i> Сначала нужно изучить формальные правила (3), затем наблюдать их применение на практике (1). Если что-то неясно — уточнить у надежного источника (5). Параллельно с этим строить неформальные связи (2), что помогает понять негласные правила. И только потом, на основе комплексного понимания, начинать адаптировать свое поведение (4). Это системный подход к вхождению в новую коммуникативную среду.
--	--	--	--

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
Хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
Удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий

Неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий
----------------------------	--

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию												
Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности труда	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 1. Установите соответствие между этапом реферирования академического текста на иностранном языке и конкретным действием, которое необходимо выполнить на этом этапе.</i>												
			<table><tr><th>Этап реферирования</th><th>Конкретное действие</th></tr><tr><td>1. Первичное чтение</td><td>А. Выделение ключевых предложений в каждом абзаце, содержащих основную мысль</td></tr><tr><td>2. Анализ структуры</td><td>Б. Проверка соответствия реферата требованиям формата (объём, шрифт, интервал)</td></tr><tr><td>3. Извлечение ключевых идей</td><td>В. Определение темы, цели исследования и основного тезиса автора</td></tr><tr><td>4. Компрессия информации</td><td>Г. Замена длинных предложений краткими формулировками без искажения смысла</td></tr><tr><td>5. Форматирование и оформление</td><td>Д. Выявление логической структуры текста (введение, методология, результаты, выводы)</td></tr></table>	Этап реферирования	Конкретное действие	1. Первичное чтение	А. Выделение ключевых предложений в каждом абзаце, содержащих основную мысль	2. Анализ структуры	Б. Проверка соответствия реферата требованиям формата (объём, шрифт, интервал)	3. Извлечение ключевых идей	В. Определение темы, цели исследования и основного тезиса автора	4. Компрессия информации	Г. Замена длинных предложений краткими формулировками без искажения смысла	5. Форматирование и оформление	Д. Выявление логической структуры текста (введение, методология, результаты, выводы)
			Этап реферирования	Конкретное действие											
1. Первичное чтение	А. Выделение ключевых предложений в каждом абзаце, содержащих основную мысль														
2. Анализ структуры	Б. Проверка соответствия реферата требованиям формата (объём, шрифт, интервал)														
3. Извлечение ключевых идей	В. Определение темы, цели исследования и основного тезиса автора														
4. Компрессия информации	Г. Замена длинных предложений краткими формулировками без искажения смысла														
5. Форматирование и оформление	Д. Выявление логической структуры текста (введение, методология, результаты, выводы)														
Ответ: 1–В, 2–Д, 3–А, 4–Г, 5–Б															
			<i>Задание 2. Расположите этапы составления реферата научной статьи на иностранном языке в правильном порядке.</i> А) Сокращение второстепенной информации и примеров с сохранением ключевых аргументов Б) Формулирование выводов реферата, отражающих основной вклад исследования В) Первичное чтение статьи для понимания общей темы и цели исследования												

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Г) Оформление библиографической ссылки по стандарту APA/MLA Д) Выделение ключевых идей в каждом разделе (введение, методология, результаты) Ответ: В-Д-А-Б-Г <i>Задание 3. При реферировании академической статьи на иностранном языке вы обнаружили, что объём вашего черновика превышает допустимый лимит на 40%. Какое действие НАИБОЛЕЕ эффективно для сокращения текста без потери ключевой информации? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это действие соответствует правилам академического реферирования.</i> А) Удалить все примеры и иллюстрации из реферата Б) Заменить сложные предложения простыми, объединив несколько идей в одно предложение В) Удалить раздел «Введение» и сразу перейти к описанию методологии Г) Сократить цитаты, оставив только ключевые фразы в кавычках Ответ: Б. Замена сложных предложений простыми и объединение идей позволяет сократить объём за счёт повышения информационной плотности текста без потери содержания. Удаление примеров (А) и введения (В) нарушает структуру реферата, а чрезмерное сокращение цитат (Г) может исказить позицию автора оригинала - все эти действия противоречат принципу полноты при компрессии информации. <i>Задание 4. Какие действия необходимо выполнить при реферировании текста на иностранном языке для корректного цитирования источника? Выберите все верные варианты. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения), указав, какие правила академической честности подтверждаются выбранными вариантами.</i>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			А) Указать автора, год издания и страницу при дословной цитате в тексте реферата Б) Использовать кавычки для всех цитируемых фраз, независимо от их длины В) Переформулировать мысль автора своими словами (парафраз) без кавычек, но с указанием источника Г) Добавить в список литературы полные библиографические данные источника по стандарту APA/MLA Д) Указать процент заимствованного текста в начале реферата для прозрачности Ответ: АВГ. При дословной цитате требуется указание автора, года и страницы (А) согласно стандартам цитирования. Парафраз (В) допускается без кавычек, но с обязательным указанием источника для избежания плагиата. Полные библиографические данные в списке литературы (Г) являются обязательным элементом академического реферата. Вариант Б неверен: кавычки используются только для дословных цитат, а не для парафраза. Вариант Д не требуется: процент заимствования проверяется антиплагиатом, но не указывается автором в тексте. <i>Задание 5. Примените технологию реферирования для сокращения следующего фрагмента академического текста на английском языке до 30% от исходного объёма. Исходный текст (85 слов):</i> <i>"The present study investigates the impact of digital communication technologies on academic collaboration among undergraduate students. A mixed-methods approach was employed, combining quantitative surveys (n=250) with qualitative semi-structured interviews (n=25). The findings indicate a statistically significant positive correlation (r=0.72, p<0.01) between the frequency of using collaborative platforms such as Google Docs and Microsoft Teams and the quality of group projects as assessed by instructors. Furthermore, thematic analysis of interview data revealed</i>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию												
			<i>that students perceive these tools as enhancing transparency and accountability within teams."</i> <i>Напишите реферат фрагмента (максимум 25–30 слов), соблюдая принципы академического реферирования: сохранение ключевой информации, объективность, грамматическая корректность.</i> Ответ: Исследование выявило значимую положительную корреляцию ($r=0.72$) между использованием цифровых платформ (Google Docs, Teams) и качеством групповых проектов студентов (опросы $n=250$, интервью $n=25$).												
Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 1. Установите соответствие между элементом структуры презентации научного доклада на иностранном языке и его функцией.</i> <table><tr><th>Элемент структуры</th><th>Функция</th></tr><tr><td>1. Титульный слайд</td><td>А. Краткое изложение цели, методов, ключевых результатов и выводов исследования</td></tr><tr><td>2. Слайд «Актуальность проблемы»</td><td>Б. Визуализация количественных данных через графики, диаграммы, таблицы</td></tr><tr><td>3. Слайд «Результаты исследования»</td><td>В. Обоснование значимости исследования и пробела в существующих знаниях</td></tr><tr><td>4. Слайд «Выводы»</td><td>Г. Представление темы доклада, имени докладчика, научного руководителя, учреждения</td></tr><tr><td>5. Слайд «Аннотация/Резюме»</td><td>Д. Формулирование основных итогов исследования и перспектив дальнейшей работы</td></tr></table> Ответ: 1–Г, 2–В, 3–Б, 4–Д, 5–А	Элемент структуры	Функция	1. Титульный слайд	А. Краткое изложение цели, методов, ключевых результатов и выводов исследования	2. Слайд «Актуальность проблемы»	Б. Визуализация количественных данных через графики, диаграммы, таблицы	3. Слайд «Результаты исследования»	В. Обоснование значимости исследования и пробела в существующих знаниях	4. Слайд «Выводы»	Г. Представление темы доклада, имени докладчика, научного руководителя, учреждения	5. Слайд «Аннотация/Резюме»	Д. Формулирование основных итогов исследования и перспектив дальнейшей работы
Элемент структуры	Функция														
1. Титульный слайд	А. Краткое изложение цели, методов, ключевых результатов и выводов исследования														
2. Слайд «Актуальность проблемы»	Б. Визуализация количественных данных через графики, диаграммы, таблицы														
3. Слайд «Результаты исследования»	В. Обоснование значимости исследования и пробела в существующих знаниях														
4. Слайд «Выводы»	Г. Представление темы доклада, имени докладчика, научного руководителя, учреждения														
5. Слайд «Аннотация/Резюме»	Д. Формулирование основных итогов исследования и перспектив дальнейшей работы														

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<i>Задание 2. Расположите слайды презентации научного доклада на иностранном языке в логической последовательности, соответствующей стандартной структуре академической презентации.</i> 1) Методология исследования 2) Введение (актуальность, цель, задачи) 3) Титульный слайд 4) Результаты и их обсуждение 5) Выводы и перспективы Ответ: 32145 <i>Задание 3. При подготовке презентации научного доклада на иностранном языке вы обнаружили, что на одном слайде размещено 8 пунктов с текстом по 25–30 слов в каждом. Какое действие НАИБОЛЕЕ соответствует правилам визуальной коммуникации для повышения восприятия аудиторией? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это действие соответствует принципам эффективной презентации.</i> А) Оставить всё как есть, так как вся информация важна для понимания исследования Б) Разбить содержание на 2–3 слайда, оставив на каждом не более 5–6 ключевых пунктов В) Уменьшить шрифт до 14 пунктов, чтобы уместить весь текст на одном слайде Г) Заменить текст на изображение без пояснений Ответы: Б. Разбиение содержания на несколько слайдов с ограничением 5–6 пунктов на слайд соответствует правилу «когнитивной нагрузки»: аудитория не может одновременно читать большой объём текста и слушать докладчика. Уменьшение шрифта (В) ухудшит читаемость, а полный отказ от текста (Г)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			сделает слайд непонятным без вербального сопровождения. <i>Задание 4. Какие принципы оформления слайдов научной презентации на иностранном языке способствуют эффективной коммуникации с международной аудиторией? Выберите все верные варианты. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения), указав, какие правила визуальной коммуникации подтверждаются выбранными вариантами.</i> А) Ограничение текста на слайде 6–7 строками по 6–8 слов в каждой строке Б) Использование не более 3 цветов в цветовой схеме всей презентации В) Применение шрифтов без засечек (Arial, Calibri) для лучшей читаемости на экране Г) Размещение на одном слайде текста, графика, таблицы и фотографии для экономии места Д) Обеспечение контрастности текста и фона (тёмный текст на светлом фоне) Ответ: АД. Ограничение текста (А) снижает когнитивную нагрузку и позволяет аудитории сосредоточиться на устном выступлении. Шрифты без засечек (В) лучше воспринимаются на цифровых экранах. Контрастность (Д) обеспечивает доступность для всех зрителей, включая людей с нарушениями зрения. Вариант Б слишком строгий: допустимо 4–5 цветов при соблюдении гармонии. Вариант Г нарушает принцип «одна идея — один слайд», перегружая восприятие. <i>Задание 5. Примените технологию подготовки презентации для проектирования слайда «Результаты исследования» на основе следующих данных:</i> <i>Исследование опросило 300 студентов о частоте использования цифровых</i>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию				
			<i>инструментов для совместной работы. 78% регулярно используют Google Docs, 65% — Microsoft Teams, 42% — Zoom для совместной работы над проектами. При этом 85% респондентов отметили повышение качества групповых проектов при использовании этих инструментов.</i> <i>Создайте текстовое описание одного слайда (не сам слайд, а его описание), включающее:</i> — заголовок слайда (на английском языке), — визуальный элемент (тип графика/диаграммы), — ключевые цифры для отображения, — одно предложение для устного сопровождения докладчика. Объём описания — 40–60 слов. Ответ: Заголовок: "Digital Tools Enhance Collaborative Learning". Визуальный элемент: столбчатая диаграмма с 4 столбцами (Google Docs 78%, Teams 65%, Zoom 42%, Quality improvement 85%). Устное сопровождение: "Как видно из данных, подавляющее большинство студентов используют цифровые инструменты, что коррелирует с ростом качества совместных проектов".				
Тема 5. Продукция для мирового потребления	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	<i>Задание 1. Установите соответствие между стратегией адаптации продукции для мирового рынка и примером её реализации в коммуникации с потребителями.</i> <table><tr><th>Стратегия адаптации</th><th>Пример коммуникации</th></tr><tr><td>1. Локализация упаковки</td><td>А. Замена красного цвета (символ траура в некоторых африканских культурах) на синий в рекламных материалах для Западной Африки</td></tr></table>	Стратегия адаптации	Пример коммуникации	1. Локализация упаковки	А. Замена красного цвета (символ траура в некоторых африканских культурах) на синий в рекламных материалах для Западной Африки
Стратегия адаптации	Пример коммуникации						
1. Локализация упаковки	А. Замена красного цвета (символ траура в некоторых африканских культурах) на синий в рекламных материалах для Западной Африки						

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию	
	иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	академического и профессионального взаимодействия	2. Адаптация визуальных кодов 3. Культурная трансформация слогана 4. Адаптация вкусовых предпочтений 5. Транслейтинг (творческий перевод)	Б. Перевод слогана «Just Do It» как «Просто сделай это» для русскоязычного рынка без потери мотивационного посыла В. Добавление иероглифов и указания состава на китайском языке на упаковке косметики для китайского рынка Г. Изменение рецептуры шоколада: уменьшение горечи для азиатских рынков, усиление сладости для рынков Латинской Америки Д. Слоган «Finger Lickin' Good» (KFC) переведён в Китае как «Мы готовим так вкусно, что вы оближете пальцы» с сохранением образности
			Ответ: 1–В, 2–А, 3–Д, 4–Г, 5–Б <i>Задание 2. Расположите этапы подготовки коммуникационной кампании для вывода продукции на новый международный рынок в правильном порядке. Запишите последовательность буквами без пробелов.</i> А) Адаптация визуальных элементов (цвета, символы) с учётом культурных кодов целевого рынка Б) Анализ культурных особенностей потребителей (ценности, табу, предпочтения) В) Разработка универсального ядра сообщения (ключевое преимущество продукции) Г) Тестирование адаптированных материалов на фокус-группе из целевой аудитории Д) Локализация текстов (перевод + культурная адаптация) с привлечением носителей языка	

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Ответ: В-Б-А-Д-Г <i>Задание 3. При подготовке рекламной кампании энергетического напитка для рынка Саудовской Аравии вы обнаружили, что в исходном креативе присутствует изображение женщины без хиджаба. Какое действие НАИБОЛЕЕ соответствует навыкам межкультурной коммуникации при адаптации продукции для мирового потребления? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это действие демонстрирует владение навыками межкультурной адаптации.</i> А) Оставить изображение без изменений, так как это отражает глобальный брендовый стиль Б) Заменить изображение на нейтральный объект (бутылку напитка на фоне пустыни) В) Добавить хиджаб к изображению женщины цифровой ретушью Г) Удалить женщину из креатива и оставить только мужчину Ответ: Б. Замена изображения на нейтральный объект избегает нарушения культурных норм (требование хиджаба) и потенциальной ретуши, которая может быть воспринята как неуважение. Это проявление навыка «культурной чуткости» — способности распознавать культурные ограничения и находить универсальные визуальные решения без прямого конфликта с локальными нормами. <i>Задание 4. Какие навыки межкультурной коммуникации необходимы при адаптации упаковки пищевой продукции для китайского рынка? Выберите все верные варианты и запишите их буквами. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения), указав, как выбранные навыки обеспечивают эффективное взаимодействие с китайскими потребителями.</i>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			А) Знание символики цветов: красный — удача, белый — траур Б) Понимание значимости иероглифов и их расположения на упаковке В) Умение избегать числа 4 (ассоциируется со смертью) в указании количества или объёма Г) Применение латинского алфавита как универсального для всех рынков Д) Владение навыком консультации с локальными экспертами по культурным кодам Ответ: АБВД. Знание символики цветов (А) предотвращает негативные ассоциации (белая упаковка для подарка воспринимается как похоронная). Понимание иероглифов (Б) помогает избежать случайного использования неблагоприятных комбинаций. Избегание числа 4 (В) соответствует китайским суевериям. Консультация с локальными экспертами (Д) компенсирует недостаток собственных знаний и снижает риски культурных ошибок. Вариант Г неверен: в Китае латинский алфавит не является универсальным — основной язык коммуникации — кита <i>Задание 5. Примените навыки межкультурной коммуникации для разработки стратегии адаптации упаковки и слогана российского шоколада «Алёнка» при выходе на рынок Японии. Учтите следующие особенности японской культуры: предпочтение минимализма в дизайне, ассоциация изображения детей с семейными ценностями, важность эстетики и упаковки как подарка. Опишите три конкретных изменения в упаковке/слогане и обоснуйте каждое с точки зрения культурной адаптации. Объём ответа — 120–150 слов.</i> Ответ: 1) Дизайн упаковки: переход от яркой цветовой гаммы к минималистичной палитре (бежевый, золотой) с акцентом на текстуру бумаги — соответствует японской эстетике ваби-саби и восприятию упаковки как части подарка.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию												
			2) Изображение девочки: сохранение образа ребёнка, но в стилизованном, лаконичном исполнении (силуэт или минималистичная иллюстрация) – сохраняет семейную ассоциацию без излишней эмоциональности, характерной для западной рекламы. 3) Слоган: замена «Вкус детства» на «Искусство наслаждения» — смещение акцента с ностальгии (менее значимой в японской культуре) на эстетику потребления, что соответствует ценностям осознанного отношения к продукту.												
Тема 6. Вхождение в мировой рынок	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 1. Установите соответствие между этапом выхода компании на мировой рынок и коммуникативной технологией, применяемой на этом этапе.</i> <table><tr><th>Этап выхода на рынок</th><th>Коммуникативная технология</th></tr><tr><td>1. Анализ рынка</td><td>А. Видеоконференции с партнёрами с синхронным переводом и культурным медиатором</td></tr><tr><td>2. Поиск партнёров</td><td>Б. Многоязычный корпоративный сайт с адаптацией контента под локальные рынки</td></tr><tr><td>3. Ведение переговоров</td><td>В. Участие в международных отраслевых выставках с подготовкой мультикультурной презентационной команды</td></tr><tr><td>4. Заключение договора</td><td>Г. Анализ соцсетей и СМИ целевого рынка с помощью инструментов мониторинга (Brandwatch, Meltwater)</td></tr><tr><td>5. Постпродажное взаимодействие</td><td>Д. Использование электронной подписи и блокчейн-платформ для юридически значимого документооборота с иностранными контрагентами</td></tr></table> Ответ: 1–Г, 2–В, 3–А, 4–Д, 5–Б	Этап выхода на рынок	Коммуникативная технология	1. Анализ рынка	А. Видеоконференции с партнёрами с синхронным переводом и культурным медиатором	2. Поиск партнёров	Б. Многоязычный корпоративный сайт с адаптацией контента под локальные рынки	3. Ведение переговоров	В. Участие в международных отраслевых выставках с подготовкой мультикультурной презентационной команды	4. Заключение договора	Г. Анализ соцсетей и СМИ целевого рынка с помощью инструментов мониторинга (Brandwatch, Meltwater)	5. Постпродажное взаимодействие	Д. Использование электронной подписи и блокчейн-платформ для юридически значимого документооборота с иностранными контрагентами
Этап выхода на рынок	Коммуникативная технология														
1. Анализ рынка	А. Видеоконференции с партнёрами с синхронным переводом и культурным медиатором														
2. Поиск партнёров	Б. Многоязычный корпоративный сайт с адаптацией контента под локальные рынки														
3. Ведение переговоров	В. Участие в международных отраслевых выставках с подготовкой мультикультурной презентационной команды														
4. Заключение договора	Г. Анализ соцсетей и СМИ целевого рынка с помощью инструментов мониторинга (Brandwatch, Meltwater)														
5. Постпродажное взаимодействие	Д. Использование электронной подписи и блокчейн-платформ для юридически значимого документооборота с иностранными контрагентами														

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 6. Вхождение в мировой рынок		ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 2. Расположите этапы подготовки к международным переговорам в правильной последовательности. Запишите последовательность цифрами без пробелов.</i> 1) Анализ культурных особенностей партнёров (стиль коммуникации, отношение к иерархии, восприятие времени) 2) Определение целей и «красных линий» переговоров с учётом интересов обеих сторон 3) Подбор команды переговорщиков с учётом языковых и межкультурных компетенций 4) Разработка сценария переговоров с альтернативными вариантами развития диалога 5) Проведение превентивной коммуникации (предварительные встречи, неформальное общение для установления раппорта) Ответ: 21345 <i>Задание 3. При подготовке к переговорам с японскими партнёрами вы узнали, что их представитель младше вас по возрасту и должности. Какое поведение НАИБОЛЕЕ демонстрирует владение навыками межкультурной коммуникации в профессиональном взаимодействии? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это поведение соответствует принципам межкультурной коммуникации с японскими партнёрами.</i> А) Обращаться к партнёру на «ты» и использовать неформальный стиль для установления доверия Б) Проявлять уважение через формальное обращение и внимание к иерархическим ритуалам (обмен визитками двумя руками) В) Игнорировать возраст и должность, так как в бизнесе важны только профессиональные качества

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Г) Настаивать на ведении переговоров с более высокопоставленным представителем компании Ответ: Б. В японской культуре уважение к иерархии и соблюдение ритуалов (формальное обращение, обмен визитками) важнее возраста или должности конкретного человека — это проявление «вежливости как социального кода». Неформальное поведение (А) будет воспринято как неуважение, игнорирование иерархии (В) нарушит культурные нормы, а настаивание на смене представителя (Г) оскорбит компанию. Владение навыком проявляется в адаптации собственного поведения к культурным нормам партнёра.
Тема 6. Вхождение в мировой рынок	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 4. Какие навыки межкультурной коммуникации проявляются при успешном ведении переговоров с партнёрами из разных культур? Выберите все верные варианты. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения), указав, как выбранные навыки способствуют достижению взаимопонимания в международных переговорах.</i> А) Умение распознавать невербальные сигналы (жесты, мимика) и интерпретировать их в культурном контексте Б) Способность адаптировать темп речи и паузы в соответствии с культурными ожиданиями (долгие паузы в азиатских культурах как признак обдумывания) В) Использование только английского языка как универсального средства коммуникации без учёта языковых предпочтений партнёра Г) Владение техникой «культурного моста» — нахождение общих ценностей для преодоления культурных различий Д) Умение избегать идиом и метафор, специфичных для родной культуры, при общении с иностранцами Ответ: АБГД. Распознавание невербалики (А) предотвращает ошибки интерпретации (например, кивок в Японии ≠ согласие). Адаптация темпа речи

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			(Б) уважает культурные нормы коммуникации (долгие паузы в Китае не требуют заполнения). Техника «культурного моста» (Г) создаёт основу для доверия через общие ценности. Избегание идиом (Д) снижает риски недопонимания. Вариант В неверен: навык межкультурной коммуникации включает учёт языковых предпочтений партнёра (предоставление материалов на его языке), а не навязывание английского. <i>Задание 5. Примените навыки межкультурной коммуникации для разрешения конфликтной ситуации в международных переговорах. Ситуация: российская компания ведёт переговоры о поставках с немецкими партнёрами. Немецкая сторона настаивает на чётком соблюдении сроков и штрафных санкций за задержки. Российская сторона предлагает гибкий подход с учётом «непредвиденных обстоятельств». Немцы воспринимают это как непрофессионализм, россияне — как нежелание партнёра учитывать реалии рынка. Опишите стратегию выхода из тупика, включающую: а) анализ культурных причин разногласий; б) конкретные коммуникативные действия для каждой стороны; в) компромиссное решение. Объём ответа — 130–160 слов.</i> Ответ: а) Анализ: немецкая культура ценит пунктуальность и планирование (монокронное восприятие времени), российская допускает гибкость (полихронное время). Разногласия вызваны не недобросовестностью, а различиями в восприятии времени. б) Коммуникативные действия: российской стороне — признать ценность пунктуальности для немцев и представить план минимизации рисков задержек; немецкой стороне — объяснить специфику логистики в России без оправданий, предложив прозрачную систему информирования о статусе поставок. в) Компромисс: чёткие сроки с «буферными окнами» (допустимая задержка до 48 часов без штрафа) и автоматическим уведомлением за 72 часа до возможной задержки. Это сочетает немецкую потребность в предсказуемости с российской реалистичностью.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию												
Тема 8. Корпоративные культуры	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задание 1. Установите соответствие между типом корпоративной культуры по модели Тромпенаарса и её проявлением в коммуникации сотрудников.												
			<table><tr><th>Тип корпоративной культуры</th><th>Проявление в коммуникации</th></tr><tr><td>1. Универсалистская (США, Германия)</td><td>А. Решения принимаются коллективно после обсуждения с подчинёнными; важен консенсус</td></tr><tr><td>2. Партикуляристская (Китай, Россия)</td><td>Б. Правила применяются ко всем одинаково независимо от личных отношений</td></tr><tr><td>3. Коммунитарная (Япония, Корея)</td><td>В. Чёткое разделение работы и личной жизни; деловые отношения не переходят в дружбу</td></tr><tr><td>4. Эгалитарная (Скандинавия)</td><td>Г. Отношения строятся на личном доверии; деловые решения зависят от качества отношений</td></tr><tr><td>5. Специфическая (США)</td><td>Д. Сотрудники общаются на «ты» независимо от должности; плоская структура коммуникации</td></tr></table>	Тип корпоративной культуры	Проявление в коммуникации	1. Универсалистская (США, Германия)	А. Решения принимаются коллективно после обсуждения с подчинёнными; важен консенсус	2. Партикуляристская (Китай, Россия)	Б. Правила применяются ко всем одинаково независимо от личных отношений	3. Коммунитарная (Япония, Корея)	В. Чёткое разделение работы и личной жизни; деловые отношения не переходят в дружбу	4. Эгалитарная (Скандинавия)	Г. Отношения строятся на личном доверии; деловые решения зависят от качества отношений	5. Специфическая (США)	Д. Сотрудники общаются на «ты» независимо от должности; плоская структура коммуникации
			Тип корпоративной культуры	Проявление в коммуникации											
			1. Универсалистская (США, Германия)	А. Решения принимаются коллективно после обсуждения с подчинёнными; важен консенсус											
			2. Партикуляристская (Китай, Россия)	Б. Правила применяются ко всем одинаково независимо от личных отношений											
3. Коммунитарная (Япония, Корея)	В. Чёткое разделение работы и личной жизни; деловые отношения не переходят в дружбу														
4. Эгалитарная (Скандинавия)	Г. Отношения строятся на личном доверии; деловые решения зависят от качества отношений														
5. Специфическая (США)	Д. Сотрудники общаются на «ты» независимо от должности; плоская структура коммуникации														
Ответ: 1–Б, 2–Г, 3–А, 4–Д, 5–В															
Задание 2. Расположите этапы адаптации сотрудника к корпоративной культуре международной компании в правильной последовательности. Запишите последовательность буквами без пробелов.															
А) Наблюдение за коммуникативными практиками коллег (форма обращения, стиль писем, поведение на совещаниях) Б) Активное применение изученных норм в собственной коммуникации с коррекцией на основе обратной связи															

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			В) Изучение официальных документов о ценностях и кодексе поведения компании Г) Интеграция в неформальные коммуникационные сети (корпоративные мероприятия, обеденные перерывы) Д) Осознание различий между родной и корпоративной культурой (культурный шок и его преодоление) Ответ: В-А-Д-Б-Г <i>Задание 3. При работе в международной команде вы обнаружили, что коллега из Южной Кореи никогда не высказывает несогласие открыто на совещаниях, даже когда его позиция очевидно отличается от обсуждаемой. Какое действие НАИБОЛЕЕ демонстрирует владение навыками коммуникации в условиях культурного многообразия? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это действие учитывает особенности корейской корпоративной культуры.</i> А) Настаивать на том, чтобы коллега чётко высказал своё мнение, так как это необходимо для принятия решения Б) Игнорировать его позицию, так как молчание означает согласие В) После совещания лично поинтересоваться его мнением в неформальной обстановке, проявив уважение к его стилю коммуникации Г) Обсудить его поведение с руководителем как признак пассивности и незаинтересованности Ответ: В. В корейской культуре (высококонтекстная, иерархическая) открытое несогласие с руководителем или коллегами считается нарушением гармонии и уважения. Личный разговор после совещания учитывает культурную норму сохранения «лица» и позволяет коллеге выразить мнение без публичного конфликта. Это проявление навыка «культурной эмпатии» — способности

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			адаптировать стиль коммуникации к культурным нормам другого человека.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
Хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	Вариант 2
Тема 2.	УК-4 Способен	ИУК-4.2. Умеет	Задание 1. Установите соответствие	Задание 1. Установите соответствие

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы		
Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности труда Тема 3. Подготовка презентации научного доклада. структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа. Тема 5. Продукция	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>между приёмом компрессии текста при реферировании и примером его применения.</i>		<i>между элементом структуры реферата и его содержанием.</i>
			Приём компрессии	Пример применения	
			1. Исключение второстепенных деталей	А. Замена «провели исследование с использованием количественных и качественных методов» на «применили смешанный метод»	
			2. Обобщение	Б. Замена «автор приходит к выводу о том, что...» на «вывод: ...»	
			3. Упрощение синтаксиса	В. Удаление примера «например, в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске» при сохранении основного тезиса	
			4. Замена описания термином	Г. Замена «люди, которые учатся в университете» на «студенты»	
			5. Сокращение	Д. Замена	

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы			
для мирового потребления Тема 6. Вхождение в мировой рынок Тема 8. Корпоративные культуры			вводных конструкций	сложноподчинённого предложения «Хотя исследование имело ограничения, результаты показали...» на простое «Несмотря на ограничения, результаты показали...»	разделов оригинала с сохранением логической структуры	
			Ответ: 1–В, 2–Д, 3–А, 4–Г, 5–Б <i>Задание 2. Расположите этапы подготовки презентации научного доклада на иностранном языке в правильном порядке. Запишите последовательность цифрами без пробелов.</i> 1) Подготовка визуального сопровождения (слайдов) с соблюдением принципа «6×6» (не более 6 строк по 6 слов) 2) Анализ целевой аудитории (уровень экспертизы, культурный контекст, языковые предпочтения) 3) Репетиция устного выступления с учётом темпа речи и пауз для восприятия			
			Ответ: 1–Г, 2–В, 3–А, 4–Д, 5–Б <i>Задание 2. Расположите компоненты структуры презентации научного доклада на иностранном языке в правильном порядке. Запишите последовательность буквами без пробелов.</i> А) Слайд «Методология» — описание процедур сбора и анализа данных Б) Титульный слайд — тема, имя докладчика, аффилиация В) Слайд «Выводы» — основные итоги и перспективы исследования Г) Слайд «Введение» — постановка проблемы и обзор литературы Д) Слайд «Результаты» — визуализация данных через графики и таблицы Ответ: Б-Г-А-Д-В <i>Задание 3. При подготовке презентации для международной</i>			

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	
			4) Разработка структуры доклада (введение — методология — результаты — выводы) 5) Подготовка ответов на возможные вопросы аудитории с учётом культурных особенностей восприятия критики Ответ: 24135 <i>Задание 3. При реферировании академической статьи на английском языке вы обнаружили предложение: «The authors conducted a comprehensive analysis of 150 peer-reviewed publications published between 2010 and 2023 to identify emerging trends in digital communication». Какой вариант реферата НАИБОЛЕЕ соответствует правилам академического сокращения? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, какие правила реферирования соблюдены.</i> A) The authors did a big study of many publications to find trends. Б) Analysis of 150 publications (2010–2023) revealed emerging trends in digital communication. В) The authors looked at publications and	<i>конференции вы обнаружили, что на одном слайде размещено 12 пунктов текста по 20–25 слов в каждом. Какое действие НАИБОЛЕЕ соответствует правилам эффективной визуальной коммуникации? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это действие соответствует принципам когнитивной нагрузки при восприятии презентации.</i> A) Оставить всё как есть, так как вся информация важна для понимания исследования Б) Разбить содержание на 3 слайда, оставив на каждом не более 4–5 ключевых пунктов В) Уменьшить шрифт до 12 пунктов, чтобы уместить весь текст на одном слайде Г) Заменить весь текст на одно изображение без пояснений Ответ: Б. Разбиение на несколько слайдов снижает когнитивную нагрузку аудитории (правило «7±2» элементов для запоминания). Уменьшение шрифта (В) ухудшает читаемость, полный отказ от текста (Г) делает слайд непонятным без

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	
			found some interesting things about digital communication. Г) A comprehensive analysis was conducted by the authors of publications to identify trends. Ответ: Б. Вариант Б сохраняет ключевую информацию (150 публикаций, период, тема), устраняет избыточные слова («comprehensive», «peer-reviewed», «to identify»), сохраняет академический стиль. Вариант А нарушает формальность («big study»), В — разговорный стиль («looked at», «interesting things»), Г — пассивный залог без необходимости. <i>Задание 4. Какие навыки межкультурной адаптации необходимо применить при выводе российского косметического бренда на рынок Ближнего Востока? Выберите все верные варианты. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения).</i> А) Замена изображений женщин без хиджаба на нейтральные визуальные элементы (цветы, узоры) Б) Указание на халяльность продукции (отсутствие запрещённых	вербального сопровождения. <i>Задание 4. Какие навыки межкультурной адаптации необходимо применить при выводе российского бренда детского питания на рынок Китая? Выберите все верные варианты и запишите их буквами. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения).</i> А) Избегание числа 4 в указании объёма или количества порций на упаковке Б) Использование красного цвета как символа удачи и благополучия В) Указание сертификатов качества с переводом на китайский язык иероглифами Г) Применение образа ребёнка на упаковке без учёта китайских норм скромности Д) Консультация с локальными экспертами по символике животных на упаковке (например, избегание изображения свиньи) Ответ: АБВД А — число 4 ассоциируется со смертью в китайской культуре; Б — красный цвет символизирует

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	
			ингредиентов) на упаковке В) Использование золотого цвета как символа роскоши без учёта его восприятия в исламской культуре Г) Адаптация текстур продукции под климатические особенности региона (жаркий, сухой климат) Д) Применение арабского шрифта справа налево с соблюдением правил каллиграфии Ответ: АБГД А — уважение к религиозным нормам; Б — важность халяльности для мусульманских потребителей; Г — адаптация продукта под климат повышает его привлекательность; Д — соблюдение правил арабской типографики демонстрирует уважение к культуре. В — золотой цвет в исламе ассоциируется с роскошью, но требует осторожности в сочетании с другими элементами — не универсальное правило. <i>Задание 5. Примените навыки межкультурной коммуникации для разрешения конфликтной ситуации в переговорах. Ситуация: российская компания ведёт переговоры о</i>	удачу и радость; В — сертификаты на китайском повышают доверие потребителей; Д — некоторые животные имеют негативные коннотации (свинья — нечистота в исламе, распространённом среди китайских мусульман). Г — образ ребёнка допустим, но требует скромного исполнения без излишней эмоциональности. <i>Задание 5. Примените навыки работы в мультикультурной среде для адаптации к корпоративной культуре американской компании при стажировке в Нью-Йорке. Опишите 3 конкретных правила поведения, которые вы будете соблюдать в коммуникации с коллегами и руководством, с обоснованием каждого правила через призму американских культурных ценностей (индивидуализм, эгалитаризм, низкоконтекстная коммуникация). Объём ответа — 120–150 слов.</i> Ответ: 1) Прямое выражение мнения без излишней дипломатии — соответствие низкоконтекстной коммуникации и ценности «говорить то, что думаешь».

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	
			<i>совместном производстве с бразильскими партнёрами. Бразильская сторона постоянно опаздывает на встречи (на 20–40 минут), что вызывает раздражение российских менеджеров, привыкших к пунктуальности. Бразильцы воспринимают настойчивые напоминания о времени как грубость и недружелюбие. Опишите стратегию выхода из тупика, включающую:</i> <i>а) анализ культурных причин разногласий;</i> <i>б) конкретные коммуникативные действия для каждой стороны;</i> <i>в) компромиссное решение.</i> <i>Объём ответа — 150–180 слов.</i> Ответ: а) Анализ: бразильская культура — полихронное восприятие времени, гибкость в соблюдении сроков; российская — монокронное, пунктуальность как признак уважения. Разногласия вызваны не непрофессионализмом, а различиями в восприятии времени. б) Действия: российской стороне — договориться о «плавающем» времени начала (например, «встреча в 14:00–14:30»); бразильской стороне —	2) Обращение к руководителю по имени без титула («Джон», а не «мистер Смит») — проявление эгалитаризма и неформальности в деловой среде. 3) Активное участие в обсуждениях с выражением индивидуальной позиции — соответствие культурной ценности индивидуализма и личной ответственности.

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	
			информировать заранее о критически важных временных точках («в 15:00 подключается руководство из Москвы»). в) Компромисс: основная часть встречи — гибкое время, ключевые моменты (подписание, презентация для руководства) — фиксированное время с предварительным согласованием.	

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
Хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
-------------	---	--	---

Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 1. Установите соответствие между стилистическим маркером и его функцией в</i> <table><tr><td>1) Пассивные конструкции</td><td>А) Повышение плотности информации</td></tr><tr><td>2) Отглагольные существительные</td><td>Б) Смещение акцента с субъекта на действие</td></tr><tr><td>3) Связующие слова</td><td>В) Обеспечение логической связности</td></tr><tr><td>4) Отсутствие местоимений 1-го лица</td><td>Г) Исключение субъективной оценки</td></tr><tr><td>5) Терминологическая точность</td><td>Д) Однозначная передача понятий</td></tr></table> <i>научном тексте:</i> Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г, 5–Д <i>Задание 2. Какая грамматическая конструкция НАИБОЛЕЕ характерна для описания методологии исследования? Обоснуйте выбор (2–3 предложения).</i> А) Present Simple Active: «We conduct the experiment...» Б) Present Simple Passive: «The experiment is conducted...» В) Present Continuous: «We are conducting...» Г) Future Simple: «We will conduct...» Ответ: Б. Эталон обоснования: Пассивная конструкция в Present Simple смещает акцент с субъекта действия (исследователя) на само действие и его результат, что соответствует принципу объективности научного стиля. Активные конструкции с местоимением «мы» нарушают требование безличности и создают субъективный оттенок, снижая академическую достоверность текста. Задание 3. Тип: Задания закрытого типа на установление последовательности.	1) Пассивные конструкции	А) Повышение плотности информации	2) Отглагольные существительные	Б) Смещение акцента с субъекта на действие	3) Связующие слова	В) Обеспечение логической связности	4) Отсутствие местоимений 1-го лица	Г) Исключение субъективной оценки	5) Терминологическая точность	Д) Однозначная передача понятий
1) Пассивные конструкции	А) Повышение плотности информации												
2) Отглагольные существительные	Б) Смещение акцента с субъекта на действие												
3) Связующие слова	В) Обеспечение логической связности												
4) Отсутствие местоимений 1-го лица	Г) Исключение субъективной оценки												
5) Терминологическая точность	Д) Однозначная передача понятий												

Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности труда	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 1. Какие действия необходимы для корректного цитирования при реферировании? Обоснуйте выбор (3–4 предложения), указав правила академической честности.</i> А) Указать автора, год и страницу при дословной цитате Б) Использовать кавычки для всех цитируемых фраз В) Переформулировать мысль автора (парафраз) с указанием источника Г) Добавить полные библиографические данные в список литературы Д) Указать процент заимствования в начале реферата Ответ: АВГ. При дословной цитате требуется указание автора, года и страницы (А) согласно стандартам цитирования APA/MLA — это правило академической честности. Парафраз (В) допускается без кавычек, но с обязательным указанием источника для избежания плагиата — это правило корректного заимствования. Полные библиографические данные в списке литературы (Г) являются обязательным элементом академического реферата — это правило оформления. Вариант Б неверен: кавычки используются только для дословных цитат, а не для парафраза. Вариант Д не требуется: процент заимствования проверяется антиплагиатом, но не указывается автором в тексте — это техническая процедура, а не правило цитирования. <i>Задание 2. Примените технологию реферирования для сокращения следующего фрагмента до 30% от исходного объёма (исходник — 85 слов, реферат — 25–30 слов): "The present study investigates the impact of digital communication technologies on academic collaboration among undergraduate students. A mixed-methods approach was employed, combining quantitative surveys (n=250) with qualitative semi-structured interviews (n=25). The findings indicate a statistically significant positive correlation (r=0.72,</i>
---	---	--	--

Тема 5. Продукция для мирового потребления	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<i>Задание 1. Какие навыки необходимы при адаптации упаковки для китайского рынка? Обоснуйте выбор (3–4 предложения), указав, как навыки обеспечивают эффективное взаимодействие.</i> А) Знание символики цветов (красный — удача, белый — траур) Б) Понимание значимости иероглифов и их расположения В) Умение избегать числа 4 (ассоциируется со смертью) Г) Применение латинского алфавита как универсального Д) Владение навыком консультации с локальными экспертами Ответ: АБВД. Знание символики цветов (А) предотвращает негативные ассоциации: белая упаковка для подарка в Китае воспринимается как похоронная, что снижает продажи. Понимание иероглифов (Б) помогает избежать случайного использования неблагоприятных комбинаций (например, иероглифов, похожих на «смерть»). Избегание числа 4 (В) соответствует китайским суевериям, так как его произношение созвучно слову «смерть». Консультация с локальными экспертами (Д) компенсирует недостаток собственных знаний и снижает риски культурных ошибок при адаптации упаковки. Вариант Г неверен: в Китае латинский алфавит не является универсальным — основным языком коммуникации китайский, иероглифы обязательны для восприятия продукта местными потребителями. <i>Задание 2. Примените навыки межкультурной коммуникации для разработки стратегии адаптации упаковки и слогана шоколада «Алёнка» для японского рынка. Учтите: предпочтение минимализма, ассоциация детей с семейными ценностями, важность упаковки как подарка. Опишите 3 конкретных изменения и обоснуйте каждое через призму японской культуры. Объём — 120–150 слов.</i>
---	---	--	--

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, умеет применять знания в области различного уровня закономерностей языка
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Вопросы и задания к зачету

1. Понятие научного стиля речи и его место среди функциональных стилей языка.
2. Основные лексические особенности научного стиля.
3. Грамматические особенности научного стиля (времена, залог, синтаксис).
4. Роль терминологии и абстрактной лексики в научном тексте.
5. Типичные ошибки при использовании научного стиля речи.
6. Понятие реферирования и его цели.
7. Основные виды рефератов.
8. Этапы работы над рефератом научного текста.
9. Принципы отбора и обобщения информации при реферировании.
10. Языковые особенности реферата.
11. Цели и задачи научной презентации.
12. Структура презентации научного доклада.

13. Требования к содержанию и оформлению слайдов.
14. Роль визуальных средств в научной презентации.
15. Типичные ошибки при подготовке и представлении научного доклада.
16. Понятие организационной структуры компании.
17. Основные виды организационных структур.
18. Функции и уровни управления в компании.
19. Роль организационной структуры в эффективности бизнеса.
20. Преимущества и недостатки различных структур управления.
21. Понятие продукции для мирового рынка.
22. Основные требования к продукции для международного потребления.
23. Адаптация продукции к различным рынкам.
24. Роль качества и стандартизации в международной торговле.
25. Примеры успешной продукции для мирового потребления.
26. Понятие и этапы выхода компании на мировой рынок.
27. Основные стратегии вхождения в международный рынок.
28. Барьеры и риски при выходе на мировой рынок.
29. Роль маркетинговых исследований при международной экспансии.
30. Значение международного партнерства для выхода на мировой рынок.
31. Основные особенности бизнеса в XXI веке.
32. Влияние цифровых технологий на современный бизнес.
33. Глобализация и ее роль в развитии бизнеса.
34. Социальная ответственность бизнеса в XXI веке.
35. Тенденции и перспективы развития современного бизнеса.
36. Понятие и значение корпоративной культуры.
37. Основные типы корпоративной культуры.
38. Элементы корпоративной культуры компании.
39. Влияние корпоративной культуры на эффективность работы персонала.
40. Формирование и развитие корпоративной культуры в международных компаниях.

Вопросы и задания к экзамену

1. Основные признаки научного стиля речи.
2. Лексические и грамматические особенности научного текста.
3. Прочитайте текст. Определите стиль речи. Обоснуйте ответ, указав не менее трёх признаков.

Текст:

Современные исследования показывают, что эффективность управления персоналом напрямую зависит от уровня мотивации сотрудников. В условиях рыночной экономики компании стремятся внедрять инновационные методы управления, направленные на повышение производительности труда и улучшение корпоративного климата.

4. Перепишите следующий текст в научном стиле речи.

Текст:

Сейчас многие компании понимают, что если работники заинтересованы в своей работе, то фирма работает лучше и получает больше прибыли.

5. Понятие реферирования и его назначение.

6. Основные этапы составления реферата.

7. Составьте краткий реферат (3–4 предложения) следующего текста.

Текст:

Глобализация мировой экономики привела к усилению конкуренции между компаниями. В этих условиях предприятия вынуждены искать новые пути развития, включая выход на международные рынки. Особую роль при этом играют инновации, маркетинговые стратегии и адаптация продукции к требованиям различных стран.

8. Структура научного доклада.

10. Основные требования к презентации.

11. На основе текста составьте план презентации (5–6 слайдов) и предложите заголовки слайдов.

Текст:

Цифровые технологии значительно изменили бизнес-процессы компаний. Автоматизация, использование больших данных и развитие онлайн-платформ позволяют повысить эффективность управления и улучшить взаимодействие с клиентами.

12. Понятие организационной структуры компании.

13. Основные виды структур управления.

14. Определите тип организационной структуры компании и охарактеризуйте её.

Описание:

Компания состоит из отделов маркетинга, производства, финансов и персонала. Все отделы подчиняются генеральному директору и не взаимодействуют напрямую друг с другом.

15. Требования к продукции для мирового рынка.

16. Роль стандартизации и качества.

17. Проанализируйте продукт и ответьте на вопросы: почему данный продукт можно отнести к продукции для мирового потребления? какие факторы обеспечивают его конкурентоспособность?

Текст:

Международная компания выпускает смартфоны, которые продаются в Европе, Азии и Америке. Продукт соответствует международным стандартам качества и имеет многоязычное программное обеспечение.

18. Основные стратегии выхода на мировой рынок.

19. Риски международной деятельности.

20. Прочитайте ситуацию и выполните задание.

Ситуация:

Компания по производству одежды планирует выйти на рынок стран Европейского союза. Руководство рассматривает варианты экспорта и открытия филиала за рубежом.

Задание:

1. Предложите наиболее подходящую стратегию выхода на рынок.

2. Укажите возможные риски.

21. Особенности современного бизнеса.

22. Влияние цифровизации и глобализации.

23. Проанализируйте текст и ответьте на вопрос: какие особенности бизнеса XXI века отражены в данном тексте?

Текст:

В XXI веке компании активно используют электронную коммерцию, социальные сети и искусственный интеллект для развития бизнеса и привлечения клиентов.

24. Понятие корпоративной культуры.

25. Типы корпоративной культуры.

26. Определите тип корпоративной культуры.

Описание: В компании ценятся командная работа, открытое общение, участие сотрудников в принятии решений и развитие персонала.

Задание:

1. Назовите тип корпоративной культуры.

2. Обоснуйте свой ответ.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

Зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Задание	
				Вариант 1	Вариант 2
1	Тема 1. Стилистическое и грамматическое особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задание 1. (Тип 1: Установление соответствия) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Установите соответствие между элементами структуры научной презентации (1-5) и их основными задачами (A-F). Одна задача – лишняя. Элементы структуры: Title Slide Introduction Methods Results Conclusion Задачи: A. To explain the research design, procedures, and materials so that the study could be replicated.	Задание 1. (Тип 2: Установление последовательности) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Расположите этапы подготовки научной презентации в логической последовательности (от начала к концу). A. Designing visual aids (slides, charts, graphs). B. Practicing the talk and timing it. C. Analyzing the target audience and the context of the conference. D. Structuring the content (creating an outline: intro, methods, etc.). E. Rehearsing answers to potential questions. F. Writing a detailed script for each slide. Ключ к заданию 1 (Вариант 2): Правильная последовательность: C

			B. To provide background, state the research problem, objectives, and hypothesis. C. To summarize the key findings and their implications, and suggest directions for future research. D. To invite questions and start a discussion with the audience. E. To present the processed data, figures, and tables that answer the research questions. F. To introduce the presenter, the topic, and the context of the talk. Ключ к заданию 1 (Вариант 1): 1 – F (Титульный слайд представляет докладчика, тему и контекст). 2 – B (Введение дает фон, проблему, цели и гипотезу). 3 – A (Методы объясняют, как проводилось исследование). 4 – E (Результаты представляют полученные данные). 5 – C (Заключение суммирует выводы и перспективы). Лишняя задача: D (Приглашение к вопросам – это обычно задача слайда "Questions" или заключительной части, но не одного из пяти базовых структурных элементов в данном списке).	– D – F – A – B – E. С (Анализ аудитории и контекста) – первоначальный этап планирования. D (Структурирование контента) – создание логического каркаса. F (Написание подробного сценария) – разработка текста. A (Дизайн визуальных материалов) – создание слайдов на основе текста. B (Практика доклада и контроль времени) – основная репетиция. E (Репетиция ответов на вопросы) – подготовка к интерактивной части. Задание 2. (Тип 3: Выбор одного ответа с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Какой из следующих подходов НАИБОЛЕЕ эффективен для начала презентации научного доклада (Introduction) с целью привлечения внимания международной аудитории? Выберите ОДИН вариант и
--	--	--	---	---

				_____ Задание 2. (Тип 4: Выбор нескольких ответов с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Вы готовите слайд "Results" для международной конференции. Какие ТРИ принципа являются наиболее важными для эффективной визуализации данных? Выберите из списка и кратко объясните свой выбор для каждого. Принципы: A. Use as many colors as possible to make the slide attractive. B. Ensure all axes on graphs are clearly labeled. C. Include raw data tables with many rows and columns for completeness. D. Use titles for each chart/graph that state the main finding. E. Choose chart types (bar, line, scatter) that best represent your data. F. Add complex animations to each data point for emphasis. Ваш выбор и объяснение: Выбранный принцип: _____	объясните, почему он эффективен, а другие – менее. Варианты: A. Immediately show a detailed, text-heavy outline of your presentation. B. Start with a clear, relevant story or a provocative question related to your research problem. C. Apologize for your level of English to lower the audience's expectations. D. Begin by reading the title of your presentation and your name from the first slide. Ваш выбор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 2): Правильный выбор: В. Объяснение: Вариант В наиболее эффективен, потому что история или вопрос создают эмоциональную связь, контекстуализируют проблему и делают академический материал более доступным для разнородной аудитории, преодолевая языковые и культурные барьеры. Вариант А (текстовый план) скучен и перегружает аудиторию в начале. Вариант С (извинения) непрофессионален и подрывает доверие. Вариант D (чтение
--	--	--	--	--	---

				Объяснение: _____ Выбранный принцип: _____ Объяснение: _____ Выбранный принцип: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 1): Правильные выборы: B, D, E. Пример объяснения: B (Ensure all axes on graphs are clearly labeled): Это необходимо для понимания данных международной аудиторией, которая должна сразу понять единицы измерения и переменные без дополнительных пояснений. D (Use titles for each chart/graph that state the main finding): Название-вывод помогает аудитории сразу уловить суть данных, а не просто описывает, что изображено (например, "Sales increased by 20% after the campaign" вместо "Sales chart 2023"). E (Choose chart types that best represent your data): Правильный тип графа (столбчатый для сравнения, линейный для тренда) обеспечивает ясность и точность передачи информации, снижая когнитивную нагрузку на слушателей.	титута) является тривиальным и упускает возможность заинтересовать слушателей. Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Вы используете онлайн-платформу (например, Zoom) для представления научного доклада. Опишите три конкретных технических или коммуникативных действия, которые вы предпримете до и во время презентации, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие с виртуальной аудиторией. Объясните цель каждого действия. Ключ к заданию 3 (Вариант 2): Пример ответа (оценивается по практичности и осознанности действий): Действие до: Провести техническую репетицию с организатором, проверив работу микрофона, камеры, функции демонстрации экрана и интерактивных инструментов (чат, опросы).
--	--	--	--	---	--

				Неправильные принципы: А (много цветов может отвлекать), С (сырые объемные таблицы нечитаемы на слайде), F (сложные анимации отвлекают от сути данных). Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Представьте, что после вашего доклада на английском языке член аудитории задает сложный вопрос, суть которого вы не до конца поняли. Опишите вашу стратегию из трех шагов для эффективного и профессионального взаимодействия в этой ситуации. Используйте примерные фразы на английском языке. Ключ к заданию 3 (Вариант 1): Пример ответа (оценивается по наличию ключевых шагов и коммуникативных навыков): Шаг 1: Вежливо переспросить и уточнить, не перебивая. Использовать клишированные фразы для выигрыша времени и прояснения. <i>"Thank you for your question. Could</i>	Цель: Минимизировать технические сбои во время выступления, которые разрушают коммуникацию и выглядят непрофессионально. Действие во время: Сознательно смотреть в камеру, а не на свои слайды или изображения участников, во время ключевых сообщений (введение, выводы). Цель: Создать зрительный контакт с аудиторией, что в онлайн-формате усиливает вовлеченность и восприятие уверенности докладчика. Действие во время: Структурировать сессию вопросов, прося аудиторию писать вопросы в чат <i>во время</i> доклада, а затем отвечать на них блоками в специально отведенное время. Цель: Не прерывать логику повествования, дать всем возможность задать вопрос анонимно и удобно, а также дать себе время на формулировку четких ответов.
--	--	--	--	--	--

				<i>you please clarify what you mean by...?"</i> <i>"That's an interesting point. Just to make sure I understand correctly, are you asking about...?"</i> Шаг 2: Перефразировать услышанное и получить подтверждение. Показать, что я слушаю, и убедиться в правильности понимания. <i>"So, if I follow you correctly, you're wondering how we accounted for variable X in our model. Is that right?"</i> Шаг 3: Дать четкий ответ на основе перефразированного вопроса. Если ответ неизвестен, честно признать это и предложить дальнейший контакт. <i>"Based on that understanding, our approach was... / The data suggests that..."</i> <i>OR: "I don't have the exact data at hand right now, but I'd be happy to look into it and follow up with you after the session via email."</i>	
2	Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	Задание 1. (Тип 1: Установление соответствия) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Установите соответствие между термином, связанным с	Задание 1. (Тип 2: Установление последовательности) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Расположите этапы классического процесса написания реферата

	как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности труда	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	реферированием (1-5), и его корректным определением (A-F). Одно определение лишнее. Термины: Abstract Summary Paraphrasing Plagiarism Keywords Определения: A. A brief restatement of the main points of a text in one's own words, which can be part of the original work. B. The practice of using someone else's ideas or words without proper acknowledgment. C. A concise, stand-alone overview of a research paper, usually located at the beginning, containing purpose, methods, results, and conclusion. D. The process of translating a text from one language to another. E. The most important and frequent words or phrases that represent the core content of a text, used for indexing and search. F. Expressing the meaning of a text using different words for clarity or brevity. Ключ к заданию 1 (Вариант 1,	(abstract) в правильной логической последовательности. A. Stating the research methodology and design. B. Summarizing the most significant results or findings. C. Providing a brief background and stating the research problem. D. Formulating the main conclusion and its implications. E. Clearly articulating the aim or objective of the study. Ключ к заданию 1 (Вариант 2, Тема 2): Правильная последовательность: C – E – A – B – D. C (Фон и проблема) – введение в тему. E (Цель исследования) – что именно изучалось. A (Методология) – как это изучалось. B (Ключевые результаты) – что было обнаружено. D (Вывод и значение) – что это означает. Задание 2. (Тип 4: Выбор
--	--	---	---	--	--

			Тема 2): 1 – С (Аннотация/реферат – самостоятельное краткое изложение всей работы). 2 – А (Резюме – краткий пересказ основных моментов). 3 – F (Парафраз – перефразирование текста другими словами). 4 – В (Плагат – присвоение чужого текста). 5 – Е (Ключевые слова – основные термины для поиска). Лишнее определение: D (Это определение перевода, а не термина из реферирования). Задание 2. (Тип 3: Выбор одного ответа с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) При написании реферата (abstract) на английском языке для международной базы данных (например, Scopus) какой из перечисленных структурных элементов является НАИБОЛЕЕ важным для включения, чтобы ваш текст был правильно индексируван и найден	нескольких ответов с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Вы проверяете черновик реферата, написанный коллегой. Какие ТРИ из перечисленных ниже элементов являются НАИБОЛЕЕ критичным и для исправления, чтобы реферат соответствовал академическим стандартам? Выберите и объясните. Элементы: A. The absence of colorful illustrations. B. The use of informal abbreviations (e.g., "can't", "doesn't"). C. Sentences that are overly complex and exceed 4 lines of text. D. The lack of a clear distinction between the author's findings and the findings of other studies. E. Word-for-word copying of two sentences from the introduction of the source article without quotation marks. F. The use of the passive voice in the "Methods" section. Ваш выбор и объяснение: Выбранный элемент: _____ Объяснение: _____
--	--	--	---	---

			другими исследователями? Выберите ОДИН вариант и обоснуйте. Варианты: A. A detailed acknowledgment of your research funders. B. A list of 5-7 relevant keywords or phrases. C. A humorous anecdote related to the research topic. D. The full institutional address of all co-authors. Ваш выбор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 1, Тема 2): Правильный выбор: В. Объяснение: Ключевые слова (Keywords) являются критически важным элементом для индексации и поиска в академических базах данных. Алгоритмы поиска и исследователи используют их для точного определения тематики работы. Без них вероятность обнаружения статьи резко снижается. Вариант А (благодарности) и В (адреса) важны для административной части публикации, но не влияют напрямую на поисковую индексацию. Вариант	Выбранный элемент: _____ Объяснение: _____ Выбранный элемент: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 2, Тема 2): Правильные выборы: В, D, E. Пример объяснения: В (The use of informal abbreviations): Академический стиль требует формальности. Использование сокращений типа "can't" создает несерьезное впечатление и нарушает стилистические нормы научного текста. D (Lack of distinction between findings): Реферат должен четко отражать вклад именно <i>данной</i> работы. Смешение собственных результатов с чужими вводит читателя в заблуждение и демонстрирует непонимание автором специфики своего исследования. E (Word-for-word copying without quotes): Это прямой плагиат, самое серьезное нарушение академической этики. Даже в реферате прямое цитирование должно быть оформлено
--	--	--	---	--

			С (юмористическая история) неуместен в научном реферате. Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Вам необходимо создать краткий реферат (120-150 слов) на английском языке по статье, посвященной влиянию удаленной работы на корпоративную культуру. У вас есть только полный текст статьи на русском языке. Опишите ваш поэтапный план действий (3-4 шага) с использованием современных цифровых инструментов (например, онлайн-словарей, систем проверки грамматики, ресурсов для парафраз) для создания грамотного и академически честного реферата на английском языке. Ключ к заданию 3 (Вариант 1, Тема 2): Пример ответа (оценивается по логике плана и упоминанию конкретных навыков работы с	соответствующим образом, а идеи лучше излагать своими словами. Некритичные элементы: А (иллюстрации в реферате не требуются), С (сложные предложения – стилистический недостаток, но не ошибка), F (пассивный залог в разделе "Методы" является общепринятой практикой в англоязычной академической традиции). Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Вы нашли в англоязычном журнале идеальную статью-образец для стиля реферирования по вашей теме. Опишите, как вы будете использовать эту статью этично и эффективно в качестве шаблона для написания собственного реферата на английском языке. Укажите три конкретных аспекта, на которые вы обратите внимание, и объясните, чем этот подход отличается от плагиата.
--	--	--	---	---

				инструментами): Шаг 1: Глубокое чтение и выделение сути на русском. Я внимательно прочту статью, выделю основную проблему, цель, методы, ключевые результаты и выводы. Это делается вручную, чтобы понять контекст, а не слепо переводить. Шаг 2: Составление чернового наброска на русском. Я структурирую выделенную информацию в логической последовательности (Background -> Aim -> Methods -> Key Findings -> Conclusion) на русском, создавая "скелет" будущего реферата. Шаг 3: Перевод и адаптация на английский с использованием инструментов. Используя профессиональные онлайн-словари (Multitran, Cambridge Dictionary), я переведу ключевые термины. Для перевода предложений могу использовать DeepL или Google Translate как черновой помощник, но не как финальный источник. Затем я тщательно перефразирую и перестраиваю машинный перевод, чтобы он соответствовал академическому стилю. Шаг 4: Проверка и оформление. Я использую инструменты для	Ключ к заданию 3 (Вариант 2, Тема 2): Пример ответа (оценивается по пониманию границы между использованием шаблона и копированием): Я буду использовать статью-образец не для копирования содержания, а для анализа и заимствования академических клише, структуры и стиля. Аспект 1: Структурные фразы-связки. Я выпишу стандартные фразы, которые используются для перехода между разделами (напр., "This study aimed to...", "The results indicate that...", "In conclusion, our findings suggest..."). Я использую эти <i>шаблонные фразы</i>, наполняя их <i>своим</i> уникальным содержанием. Аспект 2: Грамматические конструкции и лексика. Я анализирую, какие времена используются в разных разделах (Present Simple для общеизвестных фактов, Past Simple для описания проделанной работы), как формулируются гипотезы, какой глагольный залог (активный/пассивный) преобладает. Это поможет мне построить грамотные предложения.
--	--	--	--	--	--

				проверки грамматики и стиля (Grammarly, Hemingway Editor), чтобы исправить ошибки и улучшить читаемость. Особое внимание уделю проверке на непреднамеренный плагиат (с помощью функции перефразирования в тех же инструментах или Turnitin). В конце я вручную сверю финальный текст с исходной статьей, чтобы убедиться в точности передачи смысла.	Аспект 3: Общий тон и плотность информации. Я оценю, насколько детально описываются методы, как лаконично представлены результаты, как сбалансированы выводы. Это поможет мне откалибровать уровень детализации в своем реферате. Отличие от плагиата: Плагиат – это прямое копирование <i>идей, данных или формулировок</i>. Мой подход – это анализ и адаптация <i>языковых моделей и формальных структур</i>, которые являются общим достоянием академического сообщества. Содержание (проблема, методы, результаты, выводы) останется полностью оригинальным и основанным на моей собственной работе.
3	Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	Задание 1. (Тип 1: Установление соответствия) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять правила...) Установите соответствие между типом визуального контента для слайда (1-5) и наиболее подходящей для его представления коммуникативной технологией или инструментом (А-F). Один	Задание 1. (Тип 2: Установление последовательности) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Расположите этапы эффективного использования цифровой панели вопросов и ответов (Q&A) во время онлайн-презентации в логической последовательности. А. Поблагодарить авторов вопросов

	этапа.		о взаимодействия	инструмент лишний. Тип контента: Динамическая модель изменения данных во времени. Интерактивный опрос аудитории в реальном времени. Высококачественная запись устного интервью с экспертом. Сложная трехмерная схема технологического процесса. Совместное комментирование и выделение текста на слайде в режиме реального времени. Инструменты/Технологии: А. Использование платформы для видеоконференций (Zoom, Teams) с функцией «демонстрация экрана» и встроенным инструментом «аннотация» (annotation). В. Встраивание на слайд аудиофайла с кнопкой запуска. С. Создание интерактивной инфографики с помощью онлайн-сервиса (например, Infogram). D. Использование встроенных в презентацию интерактивных элементов (гиперссылки, триггеры). Е. Использование специальных сервисов для живых опросов (Mentimeter, Slido) с выводом результатов на экран.	и ответить на них, обращаясь к человеку по имени (если указано). В. В начале выступления четко объяснить правила: как и когда задавать вопросы (устно, в чат, в специальный Q&A-виджет). С. В режиме реального времени сортировать поступающие вопросы: отмечать наиболее релевантные или объединять схожие. D. Выделить специальный временной блок в середине или в конце презентации для работы с вопросами. Е. Пообещать ответить на оставшиеся вопросы после мероприятия по электронной почте или в общей группе. Ключ к заданию 1 (Вариант 2 для ИУК-4.2): Правильная последовательность: В – D – С – А – Е. В (Объяснение правил) – установление коммуникативного протокола вначале. D (Выделение временного блока) – планирование интерактива. С (Сортировка вопросов) – управление потоком информации во время сессии.
--	--------	--	------------------	---	---

				F. Предоставление печатных раздаточных материалов (handouts) перед началом презентации. Ключ к заданию 1 (Вариант 1 для ИУК-4.2): 1 – С (Динамическая модель данных лучше всего создается как интерактивная инфографика). 2 – Е (Сервисы вроде Mentimeter идеальны для живых опросов). 3 – В (Запись интервью – это аудиофайл, который можно встроить в слайд). 4 – D (Сложную 3D-схему можно сделать интерактивной с помощью триггеров, позволяя раскрывать слои по клику). 5 – А (Функция аннотации в Zoom/Teams позволяет совместно комментировать слайд). Лишний инструмент: F (Печатные материалы – это не цифровая коммуникативная технология для интерактивного представления контента <i>на слайде</i> в духе задания). Задание 2. (Тип 3: Выбор одного ответа с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Вы выступаете с онлайн-докладом перед международной аудиторией.	А (Ответ по именам) – непосредственное интерактивное взаимодействие. Е (Обещание ответить позже) – завершение сессии и поддержание дальнейшей коммуникации. Задание 2. (Тип 4: Выбор нескольких ответов с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Вы выбираете платформу и формат для записи асинхронного (не в реальном времени) научного доклада на английском языке, который будет оцениваться международными экспертами. Какие ТРИ фактора являются НАИБОЛЕЕ важными для обеспечения профессионального качества? Выберите и объясните. Факторы: А. Использование развлекательных вирусных мемов в качестве заставок. В. Наличие четких субтитров (closed captions) на английском языке. С. Запись в формате «картинка в картинке», где постоянно видно
--	--	--	--	--	---

			Какая из перечисленных стратегий будет НАИБОЛЕЕ эффективной для поддержания вовлеченности слушателей и преодоления «усталости от Zoom»? Выберите ОДИН вариант и обоснуйте. Варианты: А. Запланировать один 45-минутный монолог без пауз, чтобы быстрее закончить. В. Разбить выступление на блоки по 10-15 минут, между которыми задавать вопросы в чат или проводить мини-опрос. С. Отключить свою камеру, чтобы аудитория сосредоточилась только на слайдах. Д. Попросить всех участников включить камеры на протяжении всего выступления. Ваш выбор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 1 для ИУК-4.2): Правильный выбор: В. Объяснение: Эта стратегия применяет ключевой принцип современной цифровой педагогики и коммуникации — микрообучение и интерактивность. Короткие блоки	лицо докладчика поверх слайдов. Д. Высокое качество звука (отсутствие эха, шипения, чистый голос). Е. Динамичная смена слайдов каждые 10-15 секунд для поддержания темпа. Ф. Соблюдение регламента (точное соответствие заявленной длительности). Ваш выбор и объяснение: Выбранный фактор: _____ Объяснение: _____ Выбранный фактор: _____ Объяснение: _____ Выбранный фактор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 2 для ИУК-4.2): Правильные выборы: В, Д, Ф. Пример объяснения: В (Наличие четких субтитров): Это критически важно для доступности (compliance with accessibility standards), для экспертов, чей родной язык не английский, а также для просмотра в шумной обстановке или без звука. Это показывает профессионализм и уважение к разнообразной
--	--	--	---	---

			информации соответствуют возможностям концентрации внимания в онлайн-формате. Регулярные интерактивные элементы (опросы, вопросы в чат) превращают пассивных слушателей в активных участников, дают им «передышку» для обработки информации и предоставляют докладчику ценную обратную связь. Вариант А игнорирует проблему усталости и ведет к потере внимания. Вариант С разрушает личный контакт и эмоциональную связь с аудиторией. Вариант D может быть неэтичным (нарушение приватности) и технически сложным, вызывая раздражение. Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Вам предстоит презентовать свой исследовательский проект на гибридной конференции (часть аудитории в зале, часть подключена онлайн). Опишите три конкретных технических или методических действия, которые вы предпримете, чтобы обеспечить равный доступ к информации и вовлеченность для обеих групп аудитории. Укажите,	аудитории. D (Высокое качество звука): Плохой звук — главная причина, по которой зрители перестают смотреть видео. Чистый, разборчивый звук является базовым техническим требованием для любого профессионального академического контента и напрямую влияет на восприятие информации. F (Соблюдение регламента): Уважение к времени экспертов — ключевой элемент профессиональной коммуникации. Превышение лимита демонстрирует неумение выделять главное и может привести к тому, что работу не досмотрят до конца. Неправильные факторы: А (мемы неуместны в строгом научном контексте), С («картинка в картинке» не обязательна и иногда отвлекает от содержания слайдов), Е (частая смена слайдов не дает времени на осмысление сложного материала). Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Представьте, что во время живой
--	--	--	--	---

			какую проблему решает каждое действие. Ключ к заданию 3 (Вариант 1 для ИУК-4.2): Пример ответа (оценивается по практичности и учету особенностей гибридного формата): Действие: Использовать двойного модератора или помощника. Во время моей презентации помощник будет активно мониторить онлайн-чат, агрегировать вопросы от удаленных участников и озвучивать их мне в специально отведенные паузы. Решаемая проблема: В гибридном формате вопросы из зала слышны сразу, а вопросы в чате легко теряются. Это обеспечивает паритет и дает голос онлайн-аудитории. Действие: Заранее записать и выложить в общий доступ видеозапись доклада (или слайды с закадровым озвучом) до начала самой сессии. Решаемая проблема: Потенциальные технические сбои связи у онлайн-участников, а также разное качество интернета. Это гарантирует, что все	онлайн-презентации у вас внезапно пропадает звук у половины аудитории, но чат и изображение ваших слайдов работают. Опишите ваш план действий из трех шагов в первые 2-3 минуты инцидента, чтобы сохранить контроль над ситуацией и продолжить коммуникацию, используя доступные цифровые инструменты. Ключ к заданию 3 Пример ответа (оценивается по скорости реакции, использованию альтернативных каналов связи и сохранению спокойствия): Шаг 1: Немедленная реакция и переход на запасной канал текстовой коммуникации. Я сразу же напишу в общий чат крупным сообщением: «TECHNICAL ISSUE: I am aware of the audio problem. Please continue watching the slides. I will type key comments here in the chat.» Это мгновенно информирует всех, снижает панику и дает инструкцию. Шаг 2: Адаптация формата
--	--	--	--	---

				смогут ознакомиться с материалом в хорошем качестве, даже если прямая трансляция будет прерывистой. Действие: Все ключевые визуальные материалы (схемы, графики, цитаты) дублировать не только на слайдах, но и в кратком текстовом документе (транскрипт или расширенные тезисы), который будет доступен для скачивания как до, так и после презентации. Решаемая проблема: Разный размер экранов, возможность проблем с демонстрацией экрана, а также потребности людей с ограниченными возможностями восприятия (например, с нарушениями зрения, использующих скринридеры). Это делает контент доступнее и удобнее для повторного осмысления.	презентации. Я замедлю переключение слайдов и начну писать в чат краткие тезисы, соответствующие текущему слайду, используя емкие формулировки. Одновременно я могу использовать инструмент аннотации (annotation) прямо на слайде, чтобы выделять ключевые цифры или части графиков, дополняя текстовые комментарии в чате. Шаг 3: Организация обратной связи и план «Б». Я попрошу одного из коллег или модератора (если он есть) позвонить мне по телефону, чтобы хотя бы он мог слышать меня и дублировать вопросы из чата. Параллельно я напишу в чат: «I am trying to fix the audio. If it's not restored in 5 minutes, we will pause and I will upload a pre-recorded version of this talk to the conference platform within the hour.» Это показывает, что у меня есть contingency plan (план на случай непредвиденных обстоятельств), и сохраняет доверие аудитории.
4	Тема 4. Структура	УК-4 Способен применять	ИУК-4.2. Умеет применять	Задание 1. (Тип 1: Установление соответствия)	Задание 1. (Тип 2: Установление последовательности)

	компаний.	современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Установите соответствие между ключевыми элементами организационной структуры компании (1-5) и их краткими описаниями на английском языке (A-F). Одно описание лишнее. Элементы структуры: Headquarters (HQ) Branch Office Subsidiary Department Board of Directors Описания: A. A distinct, legally separate company that is owned and controlled by another parent company. B. A specialized division within a company (e.g., Marketing, R&D) focused on a specific function. C. The main office or central nerve center of a company, where top executives are usually located. D. A group of elected individuals responsible for supervising the activities and representing shareholders' interests. E. A local office of a company that operates in a different city or country but is not a separate legal entity.	Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Расположите типы организационных структур в порядке возрастания гибкости и адаптивности для работы на глобальном рынке (от наиболее ригидной к наиболее гибкой). A. Functional Structure (группировка по специализациям: маркетинг, финансы и т.д.) B. Matrix Structure (двойное подчинение: по функции и по продукту/проекту) C. Divisional Structure (группировка по продуктам, регионам или клиентам) D. Network/Team-Based Structure (сетевая структура, опора на временные проектные команды и внешних партнеров) Ключ к заданию 1 (Вариант 2, Тема 4): Правильная последовательность (от ригидной к гибкой): A – C – B – D. A (Functional) – Жесткая, вертикальная, медленно реагирует на изменения рынка. C (Divisional) – Более ориентирована на рынок (продукт/регион), но внутри
--	-----------	---	---	--	--

			F. A temporary team created to work on a specific project with a defined deadline. Ключ к заданию 1 (Вариант 1, Тема 4): 1 – С (Главный офис – центральное управление). 2 – Е (Филиал – локальное представительство, не отдельное юрлицо). 3 – А (Дочерняя компания – отдельное юрлицо, контролируемое материнской компанией). 4 – В (Отдел – функциональное подразделение внутри компании). 5 – D (Совет директоров – выборный орган управления). Лишнее описание: F (Это описание проектной команды, а не базового элемента оргструктуры). Задание 2. (Тип 3: Выбор одного ответа с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Международная компания внедряет матричную организационную структуру для работы над глобальными проектами. Какой из перечисленных инструментов будет НАИБОЛЕЕ критично важным для обеспечения	дивизионов может сохраняться функциональная ригидность. B (Matrix) – Более гибкая за счет двойных связей, но может быть конфликтной и сложной в управлении. D (Network/Team-Based) – Наиболее гибкая и адаптивная, создается под конкретные задачи рынка, часто виртуальная. Задание 2. (Тип 4: Выбор нескольких ответов с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Компания решила создать виртуальную команду (virtual team) из сотрудников разных стран для разработки нового продукта. Какие ТРИ фактора из списка являются НАИБОЛЕЕ важными для успешного управления такой командой с использованием современных технологий? Выберите и объясните. Факторы: А. Установление единого и строгого рабочего времени (с 9 до 18 по времени HQ) для всех членов команды. В. Инвестиции в надежные и
--	--	--	---	--

			эффективной кросс-функциональной коммуникации между сотрудниками из разных департаментов и стран? Выберите ОДИН вариант и обоснуйте. Варианты: А. Ежеквартальная печатная корпоративная газета. В. Единая корпоративная социальная сеть или платформа для совместной работы (например, Microsoft Teams, Slack). С. Обязательные ежедневные телефонные звонки каждому члену команды. D. Централизованная база бумажных документов в главном офисе. Ваш выбор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 1, Тема 4): Правильный выбор: В. Объяснение: Матричная структура подразумевает двойное подчинение (функциональному менеджеру и проектному менеджеру) и работу распределенных команд. Единая цифровая платформа (Teams, Slack) является центральным коммуникативным хабот, который решает ключевые проблемы:	безопасные платформы для видеоконференций и совместной работы. С. Регулярное проведение неформальных онлайн-встреч (virtual coffee breaks) для построения доверия и отношений. D. Полный отказ от синхронной (в реальном времени) коммуникации в пользу только асинхронной (email, задачи). Е. Четкое определение и документирование целей, ролей, процессов принятия решений и используемых цифровых инструментов. F. Максимальное избегание видеосвязи для экономии интернет-трафика сотрудников. Ваш выбор и объяснение: Выбранный фактор: _____ Объяснение: _____ Выбранный фактор: _____ Объяснение: _____ Выбранный фактор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 2, Тема 4): Правильные выборы: В, С, Е. Пример объяснения:
--	--	--	---	---

			позволяет вести тематические каналы (проектные и функциональные), обеспечивает мгновенный обмен сообщениями и файлами, поддерживает видеоконференции, интегрируется с другими инструментами и работает в режиме 24/7, преодолевая разницу в часовых поясах. Вариант А (газета) слишком медленный и не интерактивный. Вариант С (ежедневные звонки) микроуправляющи и неэффективны для разных часовых поясов. Вариант D (бумажный архив) полностью исключает удаленный доступ и реальное время. Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Вы – новый менеджер в международной команде, распределенной между офисами в Берлине, Сингапуре и Нью-Йорке. Вам необходимо провести первое установочное собрание (kick-off meeting) для запуска проекта. Опишите конкретный план подготовки и проведения этой встречи (3-4 пункта), учитывая вызовы разных часовых поясов,	В (Инвестиции в надежные платформы): Это техническая основа виртуальной работы. Без стабильного инструментария для видеосвязи (Zoom, Teams), управления проектами (Jira, Asana) и совместной работы с документами (Google Drive, Confluence) команда не сможет эффективно функционировать. Это обязательная инфраструктурная инвестиция. С (Неформальные онлайн-встречи): В виртуальной среде отсутствует «коридорное» общение, что ведет к социальной изоляции и низкому уровню доверия. Запланированные неформальные встречи (virtual coffee) помогают построить человеческие связи, улучшить командную динамику и предотвратить выгорание, что напрямую влияет на продуктивность. Е (Четкое определение целей, ролей и процессов): В условиях физической разобщенности и культурных различий двусмысленность губительна. Письменно зафиксированные «правила игры» (team charter) в общем цифровом пространстве создают ясность, предотвращают
--	--	--	---	--

			культур и языков. Укажите, какие современные коммуникативные технологии вы будете использовать на каждом этапе. Ключ к заданию 3 (Вариант 1, Тема 4): Пример ответа (оценивается по учету кросс-культурных и логистических аспектов, практическому применению технологий): Планирование и анонс: Вызов: Выбор времени, удобного для всех. Действие: Использую инструмент Doodle Poll или When2Meet, чтобы найти 2-3 возможных временных слота. Все общение на этапе планирования буду вести через корпоративный email для формальности и ясности. Технологии: Doodle, корпоративная почта (Outlook/Gmail). Подготовка материалов и обеспечение инклюзивности: Вызов: Языковой барьер и разный контекст участников. Действие: Создам четкую презентацию в Google Slides или PowerPoint Online с минимальным текстом, акцентом на	конфликты и позволяют команде работать автономно. Неправильные факторы: А (нереалистично и демотивирующе для разных часовых поясов), D (полный отказ от живого общения убивает скорость решения сложных вопросов и чувство команды), F (видеосвязь критически важна для невербальной коммуникации и вовлеченности). Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Вы заметили, что в вашей международной распределенной команде участились недопонимания из-за того, что не все члены команды одинаково активно используют общий чат в Slack: некоторые пишут много, другие молчат, третьи пропускают важные сообщения. Это тормозит проект. Опишите, какие три конкретных действия вы предпримете, используя настройки и функции современных коммуникативных платформ, чтобы оптимизировать поток информации и улучшить взаимодействие. Объясните цель
--	--	--	---	---

			визуалах (схемы, timeline). Все ключевые термины и цели проекта продублирую в отдельном кратком документе на английском. Заблаговременно вышлю материалы и предложу задавать вопросы заранее в комментариях к слайдам или в выделенном канале Slack. Технологии: Google Workspace / Microsoft 365 (для совместного доступа к документам), Slack. Проведение встречи: Вызов: Вовлечение всех участников и техническая стабильность. Действие: Проведу встречу на Zoom или Microsoft Teams (надежная платформа с записью). Включу автоматические субтитры (live captions). Начну с краткого круга представлений. Для интерактива буду использовать опросы Mentimeter (например, «Насколько вы знакомы с целями проекта?» 1-5). Четко распределяю роли: кто ведет запись действий (action items), кто модерировать чат. Технологии: Zoom/Teams, Mentimeter, встроенные инструменты субтитров. Поствстречная коммуникация: Вызов: Закрепление результатов и	каждого действия. Ключ к заданию 3 (Вариант 2, Тема 4): Пример ответа (оценивается по знанию фич платформ и практическому подходу к решению проблемы): Действие: Структурирование каналов и настройка уведомлений. Что сделаю: Реорганизирую Slack/Teams. Создам отдельные каналы: #project-announcements (только для важных анонсов, у всех обязательные уведомления), #project-general (общие обсуждения), #project-decision-log (только для фиксации принятых решений). Настрою для всех членов команды разумные правила уведомлений (например, не оповещать о сообщениях в #general в нерабочее время по их локальному времени). Цель: Снизить информационный шум, разделить срочное/важное от общего обсуждения, дать людям контроль над уведомлениями, чтобы они не отключали их совсем. Действие: Внедрение культуры
--	--	--	---	---

				ответственности. Действие: В течение часа отправлю запись встречи и краткий протокол (meeting minutes), созданный в реальном времени в Google Docs, с четким списком действий (action items), сроками и ответственными. Все дальнейшие обсуждения перенесу в проектный канал в Slack. Технологии: Функция записи в Zoom/Teams, Google Docs, Slack.	«пинга» (упоминаний) и четких deadline в сообщениях. Что сделаю: Проведу мини-брифинг, обучая команду использовать @username для прямого обращения к человеку и @channel или @here ТОЛЬКО для сообщений, требующих внимания всей команды. Внедрю правило: если вопрос требует ответа, в сообщении должен быть четкий дедлайн («Please review by EOD your local time Friday»). Цель: Повысить accountability (подотчетность) и ясность ожиданий. Прямые упоминания гарантируют, что сообщение не потеряется, а дедлайн, привязанный к локальному времени, учитывает географические различия. Действие: Использование интеграций и ботов для автоматизации рутины и подведения итогов. Что сделаю: Подключу бота (например, Geekbot для Standups в Slack) для ежедневных/еженедельных асинхронных статус-опов. Настрою интеграцию Trello/Jira с Slack, чтобы уведомления о смене статуса задач приходили в
--	--	--	--	--	--

					соответствующий канал. В конце недели буду использовать функцию Slack Digest или простой опрос в Polly, чтобы резюмировать ключевые решения и прогресс. Цель: Снизить нагрузку на «молчаливых» членов команды, дав им структурированный формат для отчетности. Автоматизировать рутинные updates, чтобы важная информация по задачам была всегда видна. Закреплять итоги, обеспечивая общее понимание прогресса у всех, даже у тех, кто меньше пишет в чате.
5	Тема 5. Продукция для мирового потребления	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задание 1. (Тип 1: Установление соответствия) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Установите соответствие между ключевым понятием в сфере глобального маркетинга (1-5) и его корректным определением на английском языке (A-F). Одно определение лишнее. Понятия: Glocalization Cultural Adaptation Global Brand	Задание 1. (Тип 2: Установление последовательности) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Расположите этапы процесса вывода продукции на глобальный рынок (global market launch) в логической последовательности с точки зрения коммуникационной стратегии. A. Conducting in-depth market research and competitive analysis for each target region. B. Developing and localizing marketing materials, packaging, and digital content.

			Market Segmentation Value Proposition Определения: A. A brand recognized and trusted by consumers across multiple countries, often symbolizing a consistent quality or lifestyle. B. The process of dividing a broad consumer market into sub-groups based on shared characteristics, needs, or behaviors. C. The promise of value a company delivers to customers, explaining why a product is unique and worth buying. D. The strategy of standardizing a product for all global markets to minimize costs. E. The adaptation of a global product or service to fit the local culture, tastes, laws, or market conditions of a specific region. F. The modification of product features, marketing messages, or business practices to align with the cultural norms and preferences of a target market. Ключ к заданию 1 (Вариант 1, Тема 5): 1 – E (Глокализация – это сочетание глобального и локального: адаптация глобального продукта под местные условия).	C. Identifying and selecting key international markets for entry. D. Training local sales teams and partners on product features and global brand message. E. Executing the integrated launch campaign across digital and traditional channels in target markets. F. Defining a consistent global brand positioning and core value proposition. Ключ к заданию 1 (Вариант 2, Тема 5): Правильная последовательность: C – A – F – B – D – E. С (Выбор рынков) – первоначальное стратегическое решение. А (Исследование рынков) – сбор данных для адаптации. F (Определение глобального позиционирования) – создание единого ядра бренда. В (Локализация материалов) – адаптация ядра под локальные рынки. D (Обучение локальных команд) – обеспечение правильной передачи сообщения. Е (Запуск кампании) – финальное исполнение.
--	--	--	--	--

			2 – F (Культурная адаптация – это процесс изменения под культурные нормы). 3 – A (Глобальный бренд – узнаваемый во многих странах). 4 – B (Сегментация рынка – разделение потребителей на группы). 5 – C (Ценностное предложение – обещание уникальной ценности). Лишнее определение: D (Это определение стратегии полной стандартизации, которая является противоположностью глокализации и адаптации) Задание 2. (Тип 4: Выбор нескольких ответов с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Ваша компания запускает мобильное приложение для фитнеса на рынки США, Японии и Саудовской Аравии. Для проведения эффективного и этичного кросс-культурного исследования с целью адаптации продукта вы решаете использовать цифровые инструменты. Какие ТРИ метода из списка будут НАИБОЛЕЕ релевантными и эффективными? Выберите и объясните. Методы:	Задание 2. (Тип 3: Выбор одного ответа с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Для поддержки глобальной клиентской базы нового программного продукта компания выбирает стратегию обслуживания. Какая из перечисленных моделей, основанная на современных коммуникативных технологиях, будет НАИБОЛЕЕ сбалансированной с точки зрения эффективности, масштабируемости и качества обслуживания? Выберите ОДИН вариант и обоснуйте. Варианты: A. Создание многоязычного сообщества в публичной социальной сети (Facebook Group), где пользователи сами помогают друг другу. B. Открытие локальных call-центров с поддержкой на родном языке в каждой стране присутствия. C. Внедрение единой платформы с
--	--	--	--	---

			A. Проведение синхронных фокус-групп в Zoom в единое время для всех стран. B. Рассылка массовых одинаковых email-опросов на английском языке во все три страны. C. Анализ тематических обсуждений и трендов в социальных сетях (social listening) с помощью таких инструментов, как Brandwatch или Hootsuite, с учетом локальных платформ. D. Использование платформ для юзабилити-тестирования (например, UserTesting.com) с записями экрана и реакций реальных пользователей из каждой страны. E. Организация личных встреч с экспертами только в главном офисе компании. F. Создание многоязычных A/B тестов для разных версий лендинга приложения, отслеживая конверсию. Ваш выбор и объяснение: Выбранный метод: _____ Объяснение: _____ Выбранный метод: _____ Объяснение: _____ Выбранный метод: _____ Объяснение: _____	чат-ботом для обработки типовых запросов, базой знаний (Knowledge Base) на нескольких языках и возможностью подключения живого агента поддержки по видеочату при необходимости. D. Назначение персональных менеджеров по email для каждого крупного клиента, без использования систем тикетирования. Ваш выбор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 Правильный выбор: C. Объяснение: Эта гибридная модель оптимально применяет современные технологии для глобального взаимодействия. Чат-бот решает простые вопросы 24/7, снижая нагрузку и затраты. Многоязычная база знаний позволяет пользователям находить решения самостоятельно, что удобно и масштабируемо. Видеочат с агентом решает сложные проблемы, обеспечивая персонализированный контакт и невербальную коммуникацию, важную в кросс-культурном
--	--	--	---	--

				Ключ к заданию 2 (Вариант 1, Тема 5): Правильные выборы: C, D, F. Пример объяснения: C (Social Listening): Позволяет пассивно и в естественной среде понять реальные разговоры, болевые точки и культурные контексты целевой аудитории в каждой стране (например, использовать Twitter в США, Line в Японии, Snapchat в Саудовской Аравии). Это дает неотфильтрованные, актуальные качественные данные. D (Юзабилити-тестирование на платформах): Позволяет получить визуальное и поведенческое подтверждение того, как пользователи из разных культур взаимодействуют с интерфейсом. Записи экрана и лица показывают моменты замешательства, что критично для адаптации UI/UX, которую не выявит обычный опрос. F (Многоязычные A/B тесты): Это количественный, data-driven метод, который напрямую показывает, какой вариант коммуникации (изображения, текст, ценностное предложение) лучше конвертирует в каждой конкретной культурной	контексте. Вариант А (публичное сообщество) неконтролируемо, рискует репутацией и не заменяет официальную поддержку. Вариант В (локальные call-центры) эффективно, но очень затратно и сложно в управлении. Вариант D (персональный email) не масштабируется, ведет к потере истории обращений и хаосу. Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Ваш отдел обнаружил, что рекламные креативы (видео и баннеры), успешные в Европе, проваливаются в Юго-Восточной Азии из-за культурных различий в восприятии цвета, юмора и социальных ролей. Вам нужно быстро скорректировать кампанию, минимизируя бюджет. Опишите практический план действий (3 шага) с использованием доступных цифровых инструментов и технологий для оперативной кросс-культурной адаптации контента и тестирования новых идей. Ключ к заданию 3 (Вариант 2,
--	--	--	--	--	--

			среде. Он минимизирует субъективные предположения. Неправильные методы: А (синхронные встречи в разных часовых поясах непрактичны и могут снизить качество данных из-за усталости участников), В (рассылка только на английском исключает не владеющих им пользователей и игнорирует языковой барьер), Е (личные встречи только в HQ не дают локального контекста и не являются масштабируемым цифровым методом). Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Вам поручено подготовить и провести вебинар на английском языке для потенциальных дистрибьюторов из разных стран (Бразилия, Германия, Южная Корея) о новом продукте, который является модификацией уже известной локальной продукции для мирового рынка. Опишите ваш план подготовки и проведения вебинара (3-4 ключевых действия), направленный на преодоление культурных и коммуникационных барьеров и эффективную	Тема 5): Пример ответа (оценивается по скорости, практичности и использованию data-driven подхода): Шаг 1: Экспресс-анализ и генерация гипотез. Действие: Используя инструмент Social Listening (BuzzSumo, Brandwatch) для анализа топового вирусного контента в целевом регионе (Таиланд, Вьетнам, Индонезия) по тематике продукта. Параллельно проведу быстрый онлайн-опрос через SurveyMonkey или Google Forms среди локальных фрилансеров (найденных на Upwork) или членов существующего панельного сообщества, чтобы понять конкретные причины провала (какие символы/цвета/сюжеты оказались неудачными). Инструменты: BuzzSumo, Upwork, SurveyMonkey. Шаг 2: Быстрая адаптация и создание альтернатив. Действие: На основе инсайтов соберу удачные визуальные и нарративные элементы из
--	--	--	---	---

			презентацию глобального ценностного предложения. Укажите используемые технологии. Ключ к заданию 3 (Вариант 1, Тема 5): Пример ответа (оценивается по учету кросс-культурных аспектов и интеграции технологий): Действие: Культурно-адаптированная подготовка контента и анонса. Что сделаю: Перед вебинаром изучу с помощью коллег/консультантов или открытых источников деловые норы в целевых странах (отношение ко времени, формальность, стиль презентаций). Подготовлю презентацию с минимумом текста, сильными визуалами (сравнительные инфографики «локальный продукт» vs. «глобальная версия»). В анонсе и регистрации укажу время в UTC и поясное время для каждой ключевой страны (BRT, CET, KST). Технологии: Canva/PPT для презентации, инструменты планирования (World Time Buddy), платформа для регистрации (Zoom Webinars, Eventbrite). Действие: Интерактивная и инклюзивная структура вебинара.	локального контента. Использую облачные сервисы для дизайна (Canva) и простого видео-монтажа (InVideo, Adobe Premiere Rush), чтобы создать 2-3 новых варианта креативов. Внесу изменения: смену цветовой палитры на культурно-приемлемую, замену актеров на моделей из региона, адаптацию слогана с помощью сервиса перевода с учетом контекста (DeepL + проверка носителем). Инструменты: Canva, InVideo, DeepL, биржи фриланса для проверки носителями. Шаг 3: Превентивное A/B-тестирование и запуск. Действие: Прежде чем тратить весь бюджет, запущу многовариантное тестирование (A/B/n test) новых креативов против старого в ограниченной рекламной кампании через Facebook Ads Manager или Google Ads. Выделю небольшую, но репрезентативную аудиторию в целевом регионе. Ключевыми метриками будут CTR (кликабельность) и видеопросмотры. Через 3-5 дней по данным выберу победивший вариант и масштабирую на всю кампанию. Инструменты: Рекламные
--	--	--	---	---

				Что сделаю: Начну с краткого приветствия на родных языках аудитории (Olá, Guten Tag, 안녕하세요). Четко обозначу структуру и правила: вопросы можно задавать в чат на родном языке (пообещаю дать сводный ответ на английском) или голосом. Использую интерактивные опросы (Polling) с простыми вопросами на английском («What is the biggest challenge in your market?» A, B, C) для вовлечения и сбора данных. Технологии: Функции опросов в Zoom Webinars/GoToWebinar, многоязычный чат, подготовленные слайды с приветствиями. Действие: Техническое обеспечение доступности и поствстречная коммуникация. Что сделаю: Включу функцию автоматических субтитров (live captions) на английском. Назначу модератора, который будет следить за чатом, группировать вопросы по темам и странам. После вебинара автоматически разошлю запись, презентацию и многоязычную FAQ-подборку (ключевые вопросы и ответы, переведенные с помощью профессионального инструмента	кабинеты Facebook/Google, встроенные инструменты A/B-тестирования.
--	--	--	--	---	---

				типа Smartling или с привлечением локальных агентов). Технологии: Автоматические субтитры в платформе, запись вебинара, CRM-система для рассылки, CAT-инструменты для перевода.	
6	Тема 6. Вхождение в мировой рынок	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Задание 1. (Тип 1: Установление соответствия) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Установите соответствие между стратегией вхождения на зарубежный рынок (1-5) и ее ключевой характеристикой или риском (A-F). Одна характеристика лишняя. Стратегии: Exporting Licensing Franchising Joint Venture Wholly Owned Subsidiary Характеристики/Риски: A. Low investment risk, but limited control over operations and brand representation in the target market. B. Requires the highest level of	Задание 1. (Тип 2: Установление последовательности) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Расположите этапы процесса due diligence (комплексной проверки) перед вхождением на новый рынок через слияние или поглощение (M&A) в логической последовательности. A. Negotiation of deal terms and signing of the Letter of Intent (LOI). B. Operational and cultural due diligence (assessment of business processes, IT systems, corporate culture). C. Identification of a potential target company in the foreign market. D. Financial and legal due diligence (audit of financial statements, contracts, legal compliance). E. Integration planning and post-merger integration (PMI) execution. F. Preliminary analysis and non-

			investment and commitment, but offers full control and profit retention. C. Fast market entry with local partner's knowledge, but risks conflicts over management and profit sharing. D. Allows rapid global expansion with a proven business model, but requires strong brand and operational standards. E. Effective for circumventing trade barriers like import quotas or high tariffs. F. Grants permission to use intellectual property in exchange for fees, but may create a future competitor. Ключ к заданию 1 (Вариант 1, Тема 6): 1 – А (Экспорт: низкие риски, но ограниченный контроль над продвижением на месте). 2 – F (Лицензирование: передача прав на ИС за роялти, риск создания конкурента). 3 – D (Франчайзинг: быстрый рост по готовой модели, нужны сильные стандарты). 4 – С (Совместное предприятие: быстрое вхождение с партнером, риск конфликтов). 5 – В (Стопроцентная дочерняя компания: максимум инвестиций и контроля). Лишняя характеристика: Е (Это	disclosure agreement (NDA) signing. Ключ к заданию 1 (Вариант 2, Тема 6): Правильная последовательность: С – F – А – D – В – Е. С (Идентификация цели) – поиск компании. F (Предварительный анализ и NDA) – начало контакта и защита информации. А (Переговоры и LOI) – согласование намерений. D (Финансовая и юридическая проверка) – глубокая проверка "цифр" и юридических рисков. В (Операционная и культурная проверка) – оценка "мягких" активов и совместимости. Е (Планирование и исполнение интеграции) – финальный этап, следующий после успешной проверки. Задание 2. (Тип 4: Выбор нескольких ответов с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Для успешного проведения международных переговоров о партнерстве ваша команда решила
--	--	--	--	---

			характеристика стратегии, направленной на обход барьеров, например, сборочного производства или СП, но не прямая и универсальная характеристика одной из пяти базовых стратегий). Задание 2. (Тип 3: Выбор одного ответа с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Компания из ЕС планирует войти на сложный и регулируемый рынок Юго-Восточной Азии через создание совместного предприятия (Joint Venture) с местным партнером. На каком этапе переговоров использование профессиональных платформ для видеоконференций (VC) станет КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫМ для установления доверия и эффективной коммуникации, несмотря на разницу в языках и деловой культуре? Выберите ОДИН вариант и обоснуйте. Варианты: А. Только на заключительном этапе для подписания договора через электронную цифровую подпись (ЭЦП). В. В основном для асинхронного	использовать комплекс цифровых инструментов. Какие ТРИ действия из списка являются НАИБОЛЕЕ важными для подготовки и обеспечения процесса с учетом межкультурных особенностей? Выберите и объясните. Действия: А. Полностью положиться на автоматический перевод чата в реальном времени (например, в Zoom) без привлечения профессионального переводчика для ключевых терминов. В. Использовать платформу виртуальных данных (Virtual Data Room, VDR) для безопасного обмена конфиденциальными документами с потенциальным партнером. С. Провести предварительное исследование делового этикета, невербальных сигналов и стилей ведения переговоров в стране партнера, используя онлайн-курсы (Coursera) и экспертные блоги. D. Записать все переговоры на видео (с согласия сторон) для последующего детального анализа договоренностей и невербальных реакций.
--	--	--	---	--

			обмена текстовыми предложениями и юридическими документами. С. На протяжении всех этапов, но особенно на ранних стадиях для неформальных встреч (virtual coffee) и обсуждения ключевых ценностей и видения партнерства. Д. Только для проведения формальных презентаций о компании раз в квартал. Ваш выбор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 1, Тема 6): Правильный выбор: С. Объяснение: При создании Joint Venture, особенно в культурах Азии, где огромное значение имеют личные отношения (<i>гуаньси</i>) и невербальная коммуникация, установление доверия – ключевой фактор успеха. Видеоконференции на ранних этапах позволяют: Видеть мимику и жесты, что критично для интерпретации настроения и искренности. Проводить неформальные встречи, которые так важны для построения личных связей до обсуждения жестких контрактных условий. Демонстрировать уважение, уделяя	Е. Назначить одного участника от вашей команды ответственным за мониторинг и ведение "эмоциональной температуры" встречи по чату и реакциям на видео. Г. Настаивать на проведении всех встреч только на английском языке, даже если у партнера есть трудности, чтобы "закалить" команду. Ваш выбор и объяснение: Выбранное действие: _____ Объяснение: _____ Выбранное действие: _____ Объяснение: _____ Выбранное действие: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 2, Тема 6): Правильные выборы: В, С, Е. Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) После успешного вхождения на рынок через создание дочерней компании необходимо наладить
--	--	--	--	---

			партнерам «личное» время лицом к лицу, несмотря на расстояние. Варианты А, В, D рассматривают ВС лишь как инструмент для формальных или финальных действий, упуская его главную роль в soft skills-коммуникации и построении фундамента партнерства. Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Вы отвечаете за интеграцию новой зарубежной команды (приобретенной компании в другой стране) в корпоративную экосистему. Первой задачей является onboarding ключевых менеджеров. Опишите конкретный план проведения первых двух недель онбординга (3-4 пункта), который с помощью современных коммуникационных технологий решит задачи: 1) преодоление языкового/культурного барьера, 2) передача корпоративных знаний, 3) построение социальных связей. Укажите используемые инструменты. Ключ к заданию 3 (Вариант 1, Тема 6): Пример ответа (оценивается по	ежедневную операционную коммуникацию между головным офисом (российская команда) и новой локальной командой (скажем, в Мексике). Существуют вызовы: разница во времени (-9 часов), языковой барьер (уровень английского в локальной команде средний), разная корпоративная культура. Опишите систему ежедневных и еженедельных коммуникационных практик (3 практики), основанную на использовании конкретных digital-инструментов, которая обеспечит эффективность и минимизирует friction (трение). Ключ к заданию 3 (Вариант 2, Тема 6): Пример ответа (оценивается за создание работающей системы, а не разовых действий): Цель системы: сместить фокус с синхронной коммуникации (звонки) на асинхронную, дополнив ее четкими синхронными ритмами.
--	--	--	---	--

				комплексности подхода и практическому применению технологий): Неделя 1: Виртуальное погружение и персональные связи. Задача: Преодоление барьеров, установление доверия. Действия и инструменты: День 1: Персональное приветственное видео-звонок от топ-менеджера HQ (на Zoom/Teams) с включенными субтитрами-переводчиком (например, функция в Teams). Назначение онлайн-бадди из HQ-команды. Серия коротких записанных видео-экскурсий по офисам HQ и ключевым отделам, размещенных на внутреннем портале (SharePoint/Intranet). Неформальный виртуальный ланч в небольших группах в Gather.town или Remo для неформального общения в игровой среде. Неделя 1-2: Структурированная передача знаний. Задача: Эффективная передача корпоративных стандартов. Действия и инструменты:	
--	--	--	--	--	--

				Доступ к адаптированному курсу онбординга на корпоративной LMS (Moodle, TalentLMS) с материалами, переведенными с помощью AI-переводчика (с последующей вычиткой), и интерактивными тестами. Живые интерактивные сессии (Webinars) с руководителями каждого департамента (Finance, Legal, IT) через Zoom Webinars с возможностью задавать вопросы в Q&A и живым голосованием (Polling). Создание чата поддержки в Slack/Teams с каналами #onboarding-help и доступом к HR и IT. Неделя 2: Проектная интеграция и обратная связь. Задача: Построение рабочих связей, оценка эффективности. Действия и инструменты: Включение новых менеджеров в реальный краткосрочный кросс-культурный проект с использованием Trello/Asana (управление задачами) и Miro (совместная работа над стратегией). Совместная рабочая сессия в Miro по анализу рынка новой страны, чтобы сразу	
--	--	--	--	---	--

				применить знания и показать ценность нового team. Анонимный опрос обратной связи об онбординге через Google Forms или MS Forms с вопросами о ясности материалов, технических сложностях и атмосфере.	
7	Тема 7. Бизнес в 21 веке	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Вариант 1 Задание 1. (Тип 1: Установление соответствия) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Установите соответствие между современным бизнес-трендом или концепцией (1-5) и его кратким описанием, релевантным для международной коммуникации (A-F). Одно описание лишнее. Тренды/Концепции: Digital Nomadism Gig Economy Agile & Scrum Sustainability & ESG Data-Driven Decision Making Описания: A. A project management framework	Задание 1. (Тип 2: Установление последовательности) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Расположите этапы типичного цикла работы с удаленным международным клиентом в современном digital-бизнесе (от первого контакта до постпродажного обслуживания) в логической последовательности. A. Onboarding call via video conference to set up the service and align expectations. B. Continuous support and upselling through personalized email newsletters and a dedicated client portal. C. Initial contact through a lead captured via a multilingual website or LinkedIn campaign. D. Negotiation of contract terms using e-signature tools (DocuSign, etc.). E. Project collaboration and communication via project management tools (Asana, Trello) and

			that emphasizes iterative work, cross-functional teams, and daily stand-up meetings, often conducted remotely. B. The practice of making business choices based on the analysis and interpretation of large datasets rather than intuition alone. C. A business model where companies rely heavily on freelance workers and short-term contracts, managed via digital platforms. D. The strategy of relocating business processes to countries with lower labor costs to increase profitability. E. A work lifestyle enabled by technology that allows professionals to work remotely from anywhere in the world. F. A corporate approach that integrates environmental, social, and governance factors into business strategy and reporting to attract global investors. Ключ к заданию 1 (Вариант 1, Тема 7): 1 – E (Цифровые кочевники – работа из любой точки мира благодаря технологиям). 2 – C (Гиг-экономика – экономика фрилансеров и краткосрочных контрактов). 3 – A (Agile & Scrum – итеративный подход к управлению проектами).	weekly sync calls. F. Qualification of the lead and a discovery video call to understand the client's needs. Ключ к заданию 1 (Вариант 2, Тема 7): Правильная последовательность: C – F – D – A – E – B. C (Первоначальный контакт) – привлечение лида. F (Квалификация лида и discovery-звонок) – выявление потребностей. D (Переговоры и контракт) – юридическое оформление с помощью e-signature. A (Onboarding-звонок) – введение в сервис. E (Коллаборация и выполнение) – основная рабочая фаза. B (Поддержка и развитие) – постпродажное обслуживание. Задание 2. (Тип 4: Выбор нескольких ответов с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет
--	--	--	--	---

			4 – F (Устойчивое развитие и ESG – интеграция экологических, социальных и управленческих факторов). 5 – В (Принятие решений на основе данных – опора на анализ больших данных). Лишнее описание: D (Это описание офшоринга или аутсорсинга, что является более старым трендом, а не ключевой современной концепцией из списка). Задание 2. (Тип 3: Выбор одного ответа с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Компания переходит на гибридный формат работы (hybrid work), и команды становятся распределенными. Какой единственный фактор, обеспечиваемый современными коммуникационными технологиями, является НАИБОЛЕЕ критичным для предотвращения синдрома «офисных» и «удаленных» сотрудников (two-tier workforce) и поддержания инклюзивности?	применять...) Для эффективного участия в международной виртуальной команде, работающей по принципам Agile, сотруднику необходимо освоить ряд цифровых практик. Какие ТРИ из перечисленных навыков являются НАИБОЛЕЕ важными? Выберите и объясните. Навыки: А. Умение эффективно вести и обновлять свою часть задач в онлайн-трекере (например, Jira, Trello), используя понятные для всех формулировки на английском. В. Способность проводить ежедневные стендапы (daily stand-ups) четко, за 1-2 минуты, фокусируясь на том, что сделано, что планируется и какие есть блокеры. С. Навык создания идеально оформленных и длинных письменных отчетов раз в месяц. Д. Умение работать в цифровых collaborative workspace (Miro, Mural) для мозговых штурмов и планирования спринтов. Е. Привычка всегда выключать камеру на встречах для экономии трафика.
--	--	--	--	--

				Выберите ОДИН вариант и обоснуйте. Варианты: А. Обязательное наличие корпоративного мерча (одежды с логотипом) у всех сотрудников. В. Инвестиции в первоклассное оборудование для переговорных комнат в офисе. С. Принцип «равенства экрана» (Screen Equality), когда все участники встречи, независимо от локации, присоединяются индивидуально со своих устройств и видят друг друга в равных видеопотоках. D. Организация ежегодного общекорпоративного оффлайн-события. Ваш выбор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 1, Тема 7): Правильный выбор: С. Объяснение: Принцип «равенства экрана» – это конкретная технологическая и процессуальная практика, которая напрямую борется с ключевой проблемой гибридной работы. Когда часть команды в переговорной с одним кадром и общим микрофоном, а удаленные	Г. Готовность принимать созвон в любое время суток, подстраиваясь под часовой пояс менеджера. Ваш выбор и объяснение: Выбранный навык: _____ Объяснение: _____ Выбранный навык: _____ Объяснение: _____ Выбранный навык: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 2, Тема 7): Правильные выборы: А, В, D. Пример объяснения: А (Работа в онлайн-трекере): Это основа прозрачности (transparency) в Agile. Задачи, их статус, приоритет и ответственные должны быть видны всем членам распределенной команды в реальном времени. Четкие формулировки на английском предотвращают недопонимание. В (Проведение четких ежедневных стендапов): Daily stand-up – ключевая синхронная точка контакта для распределенной команды. Его цель – быстро синхронизироваться, а не детально обсуждать проблемы. Навык
--	--	--	--	--	--

			сотрудники – «на экране», последние чувствуют себя отстраненными, могут хуже слышать и быть исключенными из побочных разговоров. Индивидуальное подключение даже из офиса (со своего ноутбука в переговорной) помещает всех в одинаковые цифровые условия, обеспечивая равный доступ к общению, невербальным сигналам и инструментам собрания (чат, опросы). Это технологически подкрепленная культура инклюзивности. Варианты А, В, D – это вспомогательные меры, которые не решают ежедневную проблему коммуникационного неравенства во время рабочих процессов. Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Ваша компания решает создать внутреннюю платформу для обмена знаниями (internal knowledge-sharing platform), чтобы стимулировать инновации и решить проблему «информационных silos» (разобщенных хранилищ данных) между отделами в разных странах. Опишите ключевые	говорить четко и по делу экономит время команды, живущей в разных часовых поясах, и сразу выявляет блокеры. D (Работа в collaborative workspace – Miro, Mural): Agile relies on visual collaboration (доски задач, канбан, схемы). Умение работать в таких цифровых пространствах позволяет проводить эффективные планирования спринтов, ретроспективы и мозговые штурмы так, как если бы команда была в одной комнате, сохраняя вовлеченность всех. Неправильные навыки: C (длинные месячные отчеты противоречат идее Agile о быстрой обратной связи), E (выключенная камера разрушает невербальную коммуникацию и вовлеченность), F (принятие звонков в любое время ведет к выгоранию; в Agile важны согласованные рабочие ритмы, а не постоянная доступность). Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) Вы – руководитель проекта по внедрению новой CRM-системы в международной компании.
--	--	--	--	--

			характеристики и функции (3-4 пункта), которые должна иметь эта цифровая платформа, чтобы стать живым, используемым инструментом, а не «мертвым» архивом. Объясните, как каждая функция способствует профессиональному взаимодействию на иностранном языке. Ключ к заданию 3 (Вариант 1, Тема 7): Пример ответа (оценивается за понимание поведенческих аспектов внедрения технологий): Платформа должна быть не просто хранилищем, а социальной и геймифицированной средой для совместного создания знаний. Функция: Интуитивный интерфейс с поддержкой микрообучения и визуального контента. Как способствует взаимодействию: Вместо длинных докладов – формат коротких карточек, скринкастов (записанных через Loom), инфографик. Это снижает языковой барьер, так как визуальная информация универсальна. Возможность комментировать и задавать вопросы	Внедрение сталкивается с сопротивлением со стороны региональных команд (Европа, Азия), которые считают систему сложной и не соответствующей их локальным процессам. Опишите стратегию коммуникации и вовлечения (3 конкретных действия), использующую современные технологии, чтобы преодолеть это сопротивление, обучить сотрудников и показать ценность системы для их ежедневной работы. Ключ к заданию 3 (Вариант 2, Тема 7): Пример ответа (оценивается за использование технологий для change management, а не просто для уведомлений): Цель: превратить внедрение из директивного в со-создаваемое (co-created). Действие: Создание «штурмовой группы внедрения» (Champion Network) с представителями каждого региона. Технологии и как это работает: Сформировать группу в Slack/Teams (#crm-champions). Этих людей обучить первыми через
--	--	--	--	--

				прямо под каждым «битом» знания стимулирует диалог. Функция: Встроенные социальные элементы: лайки, закладки, рейтинги экспертов и система тегов (#innovation, #marketing_tips). Как способствует взаимодействию: Это создает социальное доказательство и помогает находить релевантный контент и коллег-экспертов по всему миру. Сотрудник из Бразилии может увидеть, что запись его коллеги из Польши по решению технической проблемы получила много лайков, и обратиться к нему напрямую, преодолевая географические и языковые границы (используя встроенные инструменты перевода чата). Функция: Интеграция с рабочими инструментами и геймификация. Как способствует взаимодействию: Платформа должна быть связана с Slack/MS Teams (уведомления о новом контенте) и Jira (можно привязать статью базы знаний к задаче). Система бейджей, очков и рейтингов за контрибьюшн (публикацию, ответ на вопрос) мотивирует сотрудников делиться знаниями на английском	интерактивные вебинары на платформе Demio или Zoom, где они могут управлять демо-версией в реальном времени. Их задача – быть проводниками изменений на местах, собирать обратную связь и предлагать адаптации системы под локальные нужды. Это дает командам «свой голос». Действие: Запуск геймифицированной и персонализированной платформы обучения. Технологии и как это работает: Вместо скучных мануалов создать серию коротких (2-3 мин) интерактивных видео-уроков на платформе вроде TalentLMS или 360Learning. Каждый урок заканчивается быстрым quiz. Внедрить систему бейджей и таблицу лидеров за прохождение модулей. Содержание уроков должно показывать конкретные выгоды: «Как эта функция сэкономит вам 1 час в день на отчетах». Перевести субтитры и интерфейс платформы на ключевые языки. Действие: Регулярные «открытые цифровые приемные» и сбор обратной связи в реальном
--	--	--	--	---	---

				(как lingua franca), видя в этом личный и командный вклад, а не обязанность. Функция: Пространство для живого взаимодействия: встроенные вебинары и зоны для виртуальных «случайных встреч» (virtual watercooler). Как способствует взаимодействию: Платформа может включать функцию спонтанных видео-встреч (как или планирования еженедельных тематических АМА-сессий (Ask Me Anything) с экспертами. Это создает возможность для неформальной практики языка и построения кросс-культурных связей, что критично для доверия и свободного обмена идеями.	времени. Технологии и как это работает: Раз в две недели проводить «АМА (Ask Me Anything) сессии» с командой внедрения в Zoom с функцией Q&A и голосований. Вопросы можно задавать анонимно. Параллельно использовать цифровую доску обратной связи (например, IdeaBoardz или раздел в Miro), где сотрудники могут оставлять предложения по улучшению, голосовать за идеи других. Публично и регулярно (через email-рассылку или пост в интранете) показывать, какие идеи были внедрены благодаря их фидбеку.
8	Тема 8. Корпоративные культуры	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	Задание 1. (Тип 1: Установление соответствия) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Установите соответствие между типом корпоративной культуры по модели Ч. Хэнди (или аналогичным описанием) (1-5) и его ключевой	Задание 1. (Тип 2: Установление последовательности) Индикатор: ИУК-4.1 (Знает правила...) Расположите этапы процесса управления межкультурным конфликтом в виртуальной команде в логической последовательности,

		взаимодействия	профессионально о взаимодействия	характеристикой, влияющей на коммуникацию (А-Е). Одна характеристика лишняя. Типы культур: Power Culture (Культура власти) Role Culture (Ролевая культура) Task Culture (Культура задачи) Person Culture (Культура личности) Clan Culture (Клановая культура) Характеристики коммуникации: А. Communication is formal, follows clear hierarchical channels, and is based on job descriptions and procedures. В. Communication is direct, fast, and centers around a charismatic leader or a small power group; decisions are made quickly. С. Communication is exclusively task-oriented and happens only through official project management platforms. D. Communication is fluid, adaptive, and happens in cross-functional teams; the focus is on solving problems and completing projects. Е. Communication is highly informal, consensus-driven, and focuses on mentorship, teamwork, and shared values. F. Communication is unstructured and serves the interests of autonomous individuals; the organization exists to	от обнаружения к разрешению. А. Facilitate a mediated video conversation focusing on interests, not positions, using a neutral online whiteboard to visualize points. В. Analyze the root cause: is it a task conflict, relationship conflict, or a clash of cultural values (e.g., direct vs. indirect communication)? С. Acknowledge the conflict privately with the involved parties via one-on-one video calls to understand their perspectives. D. Establish new team norms or communication protocols to prevent similar conflicts (e.g., using "I-statements," defining meeting etiquette). Е. Notice signs of conflict: increased tension in chat, silence on calls, missed deadlines, or passive-aggressive comments. Ключ к заданию 1 (Вариант 2, Тема 8): Правильная последовательность: Е – С – В – А – D. Е (Заметить признаки конфликта) – идентификация проблемы. С (Признать конфликт и собрать точки зрения) – приватный сбор
--	--	----------------	-------------------------------------	---	---

			support the talents of its members. Ключ к заданию 1 (Вариант 1, Тема 8): 1 – В (Культура власти: быстрая коммуникация, сфокусированная на лидере). 2 – А (Ролевая культура: формальная коммуникация по каналам иерархии). 3 – D (Культура задачи: гибкая коммуникация в кросс-функциональных командах). 4 – F (Культура личности: неструктурированная коммуникация, служащая интересам индивидуумов). 5 – Е (Клановая культура: неформальная, консенсус-ориентированная коммуникация). Лишняя характеристика: С (Коммуникация, исключительно ориентированная на задачи и через РМ-платформы, является крайним случаем и не отражает полноту гибкой task culture, которая подразумевает и неформальное общение). Задание 2. (Тип 3: Выбор одного ответа с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет	информации. В (Проанализировать коренную причину) – диагностика (задача, отношения, культура). А (Провести фасилитированную видеовстречу) – совместное решение с визуализацией. D (Установить новые нормы) – профилактика на будущее. Задание 2. (Тип 4: Выбор нескольких ответов с объяснением) Индикатор: ИУК-4.2 (Умеет применять...) Для построения сильной и инклюзивной корпоративной культуры в распределенной компании руководство решает использовать цифровые инструменты. Какие ТРИ инициативы из списка будут НАИБОЛЕЕ эффективны для формирования чувства общности (sense of belonging) и shared values среди удаленных сотрудников из разных культур? Выберите и объясните.
--	--	--	---	---

			применять...) Мультинациональная компания со штаб-квартирой в Швеции (культура с низкой дистанцией власти, неиерархичная) приобретает компанию в стране с высокой дистанцией власти (например, в Южной Корее). Для успешной интеграции и налаживания ежедневного взаимодействия между командами, какой подход к проведению совместных онлайн-встреч будет НАИБОЛЕЕ эффективным для снижения культурного шока и построения доверия? Выберите ОДИН вариант и обоснуйте. Варианты: А. Проводить все встречи только на английском, строго по агэнде, без времени на неформальное общение, чтобы быть «профессиональными». В. В начале каждой встречи выделять 5-7 минут на неформальное обсуждение непрофессиональных тем (хобби, погода), поощряя всех включать камеры, и четко представлять всех участников, включая младших по должности. С. Поручать общение только топ-менеджерам с обеих сторон, чтобы избежать возможных ошибок в	Инициативы: А. Создание обязательного единого корпоративного стиля для всех слайдов и документов. В. Запуск еженедельной живой видео-рубрики «Coffee with CEO» или «Ask Me Anything» с топ-менеджерами в неформальной обстановке. С. Организация виртуальных тимбилдингов и социальных событий с учетом культурных особенностей (например, онлайн-квизы, виртуальные кулинарные мастер-классы, празднование международных праздников). D. Требование использовать в рабочем чате только английский язык, даже в неформальных беседах между коллегами из одной страны. Е. Создание цифрового «стены признания» (Recognition Wall) в Slack или на интранете, где сотрудники могут публично благодарить коллег из других офисов за помощь. F. Внедрение единого, строго контролируемого графика рабочих часов для всех сотрудников. Ваш выбор и объяснение: Выбранная инициатива: _____
--	--	--	---	--

			коммуникации из-за разницы в статусе. D. Отказаться от видеосвязи в пользу письменной коммуникации (email, чат), чтобы снизить дискомфорт от визуального контакта. Ваш выбор: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 1, Тема 8): Правильный выбор: В. Объяснение: Этот подход осознанно смягчает культурные различия. Для корейской команды (высокая дистанция власти) важно понимать иерархию и статус. Четкое представление всех (включая младших) дает им эту информацию и показывает уважение. Неформальное начало («small talk») помогает построить человеческие связи (<i>гуаньси</i>), что критично в коллективистских культурах, и демонстрирует шведский подход к равенству. Включение камеры позволяет считывать невербальные сигналы и строить доверие. Вариант А игнорирует потребность в установлении отношений. Вариант С изолирует команды и убивает кросс-функциональное взаимодействие. Вариант D лишает	Объяснение: _____ Выбранная инициатива: _____ Объяснение: _____ Выбранная инициатива: _____ Объяснение: _____ Ключ к заданию 2 (Вариант 2, Тема 8): Правильные выборы: В, С, Е. Пример объяснения: В («Coffee with CEO»): Снижает дистанцию власти (особенно важно для сотрудников из культур с высокой дистанцией), делает руководство доступным и человечным. Прямые, неформальные видео-встречи создают чувство прозрачности и общей цели, укрепляя доверие к компании как к целому. С (Виртуальные тимбилдинги с учетом культур): Такие события создают общие положительные воспоминания и эмоции, что является основой для неформальных связей. Учет культурных особенностей (например, не включать алкоголь, учитывать часовые пояса, праздновать Дивали, Лунный Новый год) демонстрирует уважение к разнообразию и
--	--	--	--	---

			коммуникацию самого важного для построения доверия в мультикультурной среде элемента – невербальных cues и личного контакта. Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) В вашей глобальной компании существует проблема: инновационные идеи не доходят от периферийных офисов (например, в Бразилии и Сингапуре) до руководства в штаб-квартире (США) из-за культурной скромности, языкового барьера и ощущения, что «их не услышат». Вам поручено создать цифровую систему для сбора и развития таких идей. Опишите конструкцию этой системы (3 ключевых элемента), используя современные платформы, которая не только собирает идеи, но и активно вовлекает сотрудников в межкультурную коллаборацию, демонстрируя ценность каждого	усиливает инклюзивность. Е (Цифровая «стена признания»): Эта практика напрямую укрепляет ценность взаимопомощи и признания. Публичная благодарность коллеге из другой страны, которую вы, возможно, никогда не видели, создает мощные позитивные кросс-культурные связи и мотивирует повторять подобное поведение. Это воплощение shared value «Мы одна команда». Неэффективные инициативы: А (единый стиль – это брендинг, а не культура), D (запрет родного языка в неформальном общении разрушает психологическую безопасность и является дискриминационным), F (единый график игнорирует различия в часовых поясах и work-life balance, вызывая раздражение). Задание 3. (Тип 5: Открытое задание с развернутым ответом) Индикатор: ИУК-4.3 (Владеет навыками...) В компании происходит слияние с
--	--	--	--	--

			вклада. Ключ к заданию 3 (Вариант 1, Тема 8): Пример ответа (оценивается за создание инклюзивной и мотивирующей системы, а не просто «ящика для предложений»): Система должна быть прозрачной, социальной и показывающей прогресс. Элемент 1: Многоязычная и анонимная/полуанонимная платформа для подачи идей. Реализация: Использовать платформу вроде IdeaScale или создать пространство в Yammer/Viva Engage. Интерфейс позволяет выбрать язык при подаче идеи. Можно подавать идею анонимно или привязать к профилю. Это снимает страх «потери лица» в культурах с высокой избеганием неопределенности и позволяет преодолеть языковой барьер (можно писать на родном языке с машинным переводом для широкой аудитории). Элемент 2: Геймифицированная система оценки и развития идей силами сообщества. Реализация: Каждая идея становится «карточкой», где	иностранным партнером. Существует риск формирования «нас» и «них» и саботажа новых процессов. Вам, как руководителю кросс-культурного интеграционного комитета, нужно в кратчайшие сроки создать рабочие группы для решения ключевых задач (напр., интеграция IT-систем, разработка нового кодекса поведения). Опишите вашу стратегию формирования этих групп (3 принципа) с использованием цифровых инструментов, которая будет намеренно ломать барьеры и создавать новую, общую гибридную идентичность. Ключ к заданию 3 (Вариант 2, Тема 8): Пример ответа (оценивается за проактивный, инженерный подход к построению культуры через технологии): Принцип: Принудительная интеграция через общую значимую работу. Принцип 1: Целенаправленное кросс-культурное и кросс-функциональное формирование групп. Реализация с помощью
--	--	--	--	---

			сотрудники со всего мира могут: голосовать (лайк/дизлайк), комментировать (встроенный перевод комментариев), предлагать улучшения, подписываться на updates. Внедряется система «энергии» или баллов за любую активность (предложил, прокомментировал, проголосовал). Лучшие идеи за месяц/квартал автоматически попадают в топ-чарты, а их авторы получают виртуальные бейджи и признание в общих рассылках. Элемент 3: Прозрачный трекинг и кросс-культурные «спринты» по доработке. Реализация: Каждая идея имеет публичный статус: «Сбор отзывов» -> «Рассматривается экспертами» -> «В работе» -> «Реализовано». Если идея проходит initial screening, система автоматически формирует виртуальную рабочую группу из заинтересовавшихся ею сотрудников из разных стран (добровольцев) для ее доработки в ходе краткого онлайн-спринта (2 недели). Для спринта используются Miro (мозговой штурм) и Slack/Teams (коммуникация). Финал спринта – питч-сессия перед	технологий: Использую HR-платформу или спредшит с данными о сотрудниках (навыки, отдел, исходная компания, язык, локация). С помощью инструментов рандомизации и балансировки (можно через простые скрипты или выделенные функции в Monday.com) формирую группы так, чтобы в каждой было 50/50 сотрудников от двух компаний, представители разных функций (IT, HR, маркетинг) и, по возможности, разных стран. Назначаю двух со-лидеров – по одному от каждой из бывших компаний. Принцип 2: Проведение цифрового запуска (kick-off) с элементами глубокого знакомства и общей амбициозной целью. Реализация с помощью технологий: Для запуска каждой группы использую платформу Hopin или Zoom + Miro. Первая встреча – не про задачи. Провожу структурированное знакомство в breakout rooms по схеме «Личная история»: каждый показывает 1 фото (не рабочее) и рассказывает историю о себе. Затем
--	--	--	--	---

				глобальным комитетом по инновациям через Zoom, которая транслируется для всех.	в общей Miro-доске группа совместно формулирует меморандум о групповой идентичности: название команды, 3 правила взаимодействия, одну сверхзадачу (например, «Создать самую дружелюбную IT-систему в отрасли»). Это создает эмоциональную привязанность к новой группе. Принцип 3: Создание «единого цифрового поля боя» и публичная радикальная прозрачность. Реализация с помощью технологий: Все группы работают в единой экосистеме: общий Slack/Teams (с каналами по группам), общая Jira/Asana (где видны задачи всех групп), общая Confluence/Notion (где документируется прогресс). Ключевой момент: еженедельные демо-сессии прогресса всех групп в формате коротких (5 мин) презентаций на общем стриме для всего интеграционного комитета. Это создает здоровую конкуренцию, чувство общего движения и позволяет сразу видеть вклад каждого в новое общее будущее.
--	--	--	--	--	--