

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2026 22:10:49
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf70079f88e4c5b12f5eb89e28dfe17d139951d31



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента

А.А. Панарин
«22» декабря 2023г.



Рабочая программа дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

Специальность

38.05.02 Таможенное дело

Специализация:

Таможенные платежи и валютный контроль

Квалификация (степень):

специалист таможенного дела

Формы обучения:

очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика». По специальности 38.05.02 Таможенное дело, специализация «Таможенные платежи и валютный контроль» / Т. А. Борисовская – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Рабочая программа дисциплины составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 «Таможенное дело», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 ноября 2020 г. № 1453 и Профессионального стандарта «Специалист по внешнеэкономической деятельности» от «17» июня 2019 г. № 409н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «11» июля 2019 г., регистрационный № 55208).

Разработчики:

Т. А. Борисовская, к.э.н., доцент

Ответственный рецензент:

М.К. Чистякова, кандидат экономических наук, доцент,
декан экономического факультета ОАНО ВО
«Московский психолого-социального университета»
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудита, финансов и кредита «22» декабря 2023, протокол № 4

Заведующий кафедрой  /Т. В. Новикова, к. э. н., доцент

Согласовано от Библиотеки  /О.Е. Стёпкина/

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний о системе экономических отношений на уровне предприятия и национального хозяйства в целом в условиях современной экономики

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов представлений об общих основах экономической теории, ее предмете и методе, об экономической системе общества, экономических законах, собственности, факторах и результатах производства, формах общественного хозяйства, сущности, функциях и структуре рыночных отношений;
- изучение экономических отношений, складывающихся на уровне отдельных предприятий, фирм, домашних хозяйств, используя такие экономические категории, как рыночный спрос и предложение, цена, конкуренция и монополия, капитал, издержки производства, прибыль;
- исследование экономических отношений, складывающихся на уровне национального хозяйства страны в целом, используя такие макроэкономические категории, как совокупный спрос, совокупное предложение, экономический рост, уровень жизни, инфляция, безработица, государственный бюджет, кредит, банковская система, налогообложение, цикличность экономического развития.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		ИУК-9.2 Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей
		ИУК-9.3 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Микроэкономика» изучается во 2 семестре очной и заочной форм обучения, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Обязательная часть» образовательной программы по специальности 38.05.02 Таможенное дело (уровень специалитет), специализация: «Таможенные платежи и валютный контроль».

**Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины
(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на очной форме обучения**

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2 семестр							
3	180	32	48		64		36 Экзамен

на заочной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2 семестр							
3	180	4	8		132		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр						
Тема 1. Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	2	2	4			8
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	2	4	6			12
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	4	4	6			14
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и	2	4	4			10

предложения						
Тема 5. Основы теории потребительск ого поведения	2	4	4			10
Тема 6. Фирма как экономический субъект	2	4	4			10
Тема 7. Теория производства	4	4	6			14
Тема 8. Теория издержек	2	4	4			10
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	2	4	6			12
Тема 10. Монополия	2	4	4			10
Тема 11. Монополистич еская конкуренция и олигополия	2	4	4			10
Тема 12. Рынки факторов производства	4	4	6			14
Тема 13 Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	2	2	6			10
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	32	48	64		36	180

на заочной форме обучения

Разделы / Темы	Лек ции	Практические занятия	Самостоятель ная работа	Теку щий конт роль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
2 семестр						
Тема 1. Предмет и методы изучения	2	2	10			14

микроэкономики						
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	2	2	10			14
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система			10			10
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения			10			10
Тема 5. Основы теории потребительского поведения			10			10
Тема 6. Фирма как экономический субъект			10			10
Тема 7. Теория производства			12			12
Тема 8. Теория издержек			10			10
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция			10			10
Тема 10. Монополия		2	10			12
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия			10			10
Тема 12. Рынки факторов производства		2	10			12
Тема 13. Внешние эффекты рынка и			10			10

общественные блага. Теория общественного выбора						
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	4	8	132		36	180

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела / темы дисциплины	Содержание дисциплины
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	Толкование понятия «микроэкономика» как хозяйства и научной дисциплины. Возникновение хозяйственной жизни. Предмет и метод экономической теории. Экономические блага, потребности и ресурсы. Структура потребностей. Личностные и вещественные факторы производства. Кругооборот продукта в обществе: производство, распределение, обмен, потребление. Экономические ограничения-аксиомы. Основное экономическое противоречие как источник хозяйственного развития и задачи по его разрешению. Экономические отношения и экономические законы. Системный характер экономических отношений. Экономические категории.
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	Понятие экономических агентов и их виды. Отличительные черты домашнего хозяйства, предприятия (фирмы) – коммерческой организации, некоммерческой организации, государства (в лице органов государственного управления и местного самоуправления) как экономических агентов. Понятие экономических интересов и их система. Взаимосвязь категорий: потребности, интересы, мотивы, стимулы.
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	Сущность, виды и значение разделения труда в обществе. Сущность и роль кооперации, специализации и управления в экономической системе. Сущность и различия натурального и товарного производства как типов организации хозяйства. Товар и его свойства. Простое и капиталистическое товарное производство. Понятия стоимости и цены товара. Происхождение, сущность и функции денег. Количество денег и закон денежного обращения. Современные денежные средства. Денежные агрегаты. Цена. Валюта и международное денежное обращение. Категория собственности в экономическом и юридическом смыслах: сущность и разновидности отношений экономического присвоения и прав владения, пользования и распоряжения. Специфические черты частной, общей долевой и общей совместной форм собственности и соответствующих им форм хозяйствования: частное индивидуальное и частное капиталистическое хозяйство; акционерное общество, кооператив (артель), товарищество (полное и коммандитное), общество с ограниченной и дополнительной ответственностью, хозяйственное объединение, совместное предприятие; семейное хозяйство, крестьянское коллективное хозяйство, государственное и муниципальное унитарное предприятие и

	учреждение.
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	Определения рынка как механизма координации действий хозяйствующих субъектов. Основные черты рыночной экономики. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Модель экономического кругооборота. Преимущества и негативные черты рыночной экономики. Основные экономические функции государства. Государственный сектор экономики. Производство общественных товаров и услуг. Административные и экономические методы государственного регулирования. Модели рыночных экономик. Теория рационального потребительского поведения. Понятие спроса. Закон спроса. Влияние на спрос эффектов дохода и замещения, закона убывающей предельной полезности. Неценовые факторы изменения спроса. Ценовая, перекрестная и подходная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы изменения предложения. Эластичность предложения и ее факторы. Рыночное равновесие и механизм его поддержания. Нарушения рыночного равновесия. Типы равновесия. Спрос на экономические ресурсы. Рынок земли и рента. Цена земли. Рынок капитала и процент. Номинальная и реальная процентные ставки.
Тема 5 Основы теории потребительского поведения	Предпочтения и кривые безразличия, Предельная полезность (закон убывания), Бюджетное ограничение, Равновесие потребителя (оптимум: максимизация полезности), Эффект замещения и эффект дохода, Эластичность спроса, Выбор при неопределённости (риск), Межвременной выбор.
Тема 6. Фирма как экономический субъект	Цель фирмы, Производственная функция (ресурсы → выпуск), Издержки: постоянные, переменные, предельные, Выручка и прибыль (экономическая и бухгалтерская), Правило оптимума: $MR = MC$, Краткосрочный и долгосрочный периоды, Рыночные структуры (конкуренция, монополия и др.)
Тема 7. Теория производства	Понятие предприятия (фирмы) и его роль как основного хозяйствующего звена экономической системы. Открытие, закрытие, санация и банкротство фирмы. Сущность, виды и функции предпринимательской деятельности. Сущность и варианты бизнеса. Процесс производства новой (добавленной) стоимости. Понятие и эволюция взглядов на капитал. Кругооборот и оборот капитала. Простое воспроизводство. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Сущность и факторы накопления капитала. Расширенное воспроизводство. Инвестиции. Подходы к оценке капитала: доходный, рыночный, затратный. Концентрация, централизация и диверсификация производства и капитала. Производственная функция. Объем производства: совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей отдачи. Сущность, классификация и структура издержек производства. Концепции издержек производства. Методы снижения издержек производства. Совокупный, средний и предельный доход предприятия. Максимизация прибыли и оптимальный объем производства. Факторы производства и соответствующие им

	доходы. Функциональное и персональное распределение дохода. Понятие и показатели эффективности в экономике.
Тема 8. Теория издержек	Постоянные (FC) и переменные (VC) издержки. Средние (ATC, AFC, AVC) и предельные (MC) издержки. Явные и неявные (вменённые) издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Эффект масштаба (рост/постоянство/убыль). U-образная форма кривых средних издержек
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	Понятие конкуренции. Функции конкуренции в рыночной экономике. Типы конкурентного поведения. Ценовая и неценовая конкуренция. Методы недобросовестной конкурентной борьбы. Понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Чистая монополия и ее цели. Виды монополий. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Монополия. Экономические последствия монополизации рынка. Экономические меры поддержания конкуренции. Антимонопольное законодательство. Определение степени монополизации рынка. Антимонопольная деятельность государства в России.
Тема 10 Монополия	Единственный продавец на рынке (нет близких заменителей). Барьеры входа — источники монопольной власти. Монополист — ценовой лидер (цена > предельных издержек). Условие максимизации прибыли: $MR = MC$. Монопольная прибыль и неэффективность (потери мёртвого груза). Ценовая дискриминация (1-, 2-, 3-я степени). Естественная монополия — один производитель эффективнее многих. Государственное регулирование монополий (ценовой контроль, антимонопольная политика)
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	Монополистическая конкуренция: Много продавцов с дифференцированным продуктом. Свободный вход/выход на рынок. Неценовая конкуренция (реклама, бренд, качество). Краткосрочная прибыль, в долгосрочном периоде — нормальная прибыль ($P = ATC$). Избыточная мощность и неоптимальный выпуск Олигополия: Несколько крупных фирм, контролирующих рынок. Высокие барьеры входа. Взаимозависимость решений (стратегическое поведение). Ценообразование: лидерство в ценах, картель, «ломаная» кривая спроса. Неценовая конкуренция (реклама, инновации). Возможна как прибыль, так и ценовые войны
Тема 12. Рынки факторов производства	Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство. Спрос на факторы — производный (зависит от спроса на готовую продукцию). Правило оптимума: предельный доход от фактора = его цене ($MRP = MRC$). Рынок труда: заработная плата, спрос/предложение труда, человеческий капитал. Рынок капитала: процентная ставка, инвестиции, дисконтирование. Рынок земли: рента, дифференциальная рента. Монополия — один покупатель фактора (например, работодатель в регионе). Двусторонняя монополия — монополия + профсоюз на рынке труда

Тема 13 Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	Внешние эффекты: Отрицательные: Издержки для общества (загрязнение природы, шум). Рынок производит слишком много такого товара. Положительные: Выгоды для общества (образование, прививки). Рынок производит слишком мало такого товара. Общественные блага: неисключаемость, несоперничество. Провал рынка. Теория общественного выбора:
---	---

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к практическим занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий практического типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию практического типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Работа во время проведения занятия практического типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач; б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики

Вопросы и/или задания

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономические отношения и экономические законы.

Тема 2. «Общие проблемы экономического развития»

Вопросы и/или задания

1. Экономические агенты и их виды
2. Потребности, интересы, мотивы, стимулы

Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система

Вопросы и/или задания

1. Кооперация, специализация и управление в экономической системе
2. Натуральное и товарное производство

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Вопросы и/или задания

1. Рыночная экономика. Государственное регулирование рыночных отношений
2. Закон спроса и предложения. Рыночное равновесие

Тема:5. Основы теории потребительского поведения

Вопросы и/или задания

1. Предпочтения и кривые безразличия
2. Эффект замещения и эффект дохода,

Тема 6. «Фирма как экономический субъект»

Вопросы и/или задания

1. Цель фирмы, Производственная функция
2. Издержки: постоянные, переменные, предельные

Тема 7. «Теория производства»

Вопросы и/или задания

1. Сущность и виды предпринимательской деятельности
2. Сущность и виды капитала
3. Издержки производства и прибыль

Тема 8. «Теория издержек»

Вопросы и/или задания

1. Виды издержек: постоянные, переменные, средние, предельные и др.
2. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Краткосрочный и долгосрочный периоды.

Тема 9. «Рыночная структура и совершенная конкуренция»

Вопросы и/или задания

1. Роль и типы конкуренции в рыночной экономике
2. Виды монополий. Антимонопольная деятельность государства

Тема 10. «Монополия»

Вопросы и/или задания

1. Основные черты монополии
2. Естественная монополия — один производитель эффективнее многих. Государственное регулирование монополий (ценовой контроль, антимонопольная политика)

Тема 11. «Монополистическая конкуренция и олигополия»

Вопросы и/или задания

1. Основные черты монополистической конкуренции
2. Характеристика олигополии

Тема 12. «Рынки факторов производства»

Вопросы и/или задания

1. Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство.
2. Спрос на факторы — производный (зависит от спроса на готовую продукцию)

Тема 13 Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора

Вопросы и/или задания

1. Внешние эффекты: Отрицательные. Положительные
2. Общественные блага: неисключаемость, несоревниваемость.
3. Теория общественного выбора

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением практических занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы, обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

5.1. Индивидуальные задания для курсовых работ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом. Рекомендации по подготовке, оформлению и защите курсовой работы (курсового проекта), предусмотренной учебным планом, изложены в Методических указаниях по соответствующей дисциплине

5.1.1. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).

Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

6.1. Материалы для оценки результатов промежуточной аттестации

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (Экзамен)

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки
2. Основные школы экономической теории
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории
4. Методы микроэкономического анализа
5. Экономические системы и их виды
6. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность
7. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России
8. Натуральная форма организации общественного хозяйства
9. Рынок и причины его возникновения
10. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
11. Структура рынка и его функции
12. Сущность рыночного механизма
13. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса
14. Неценовые детерминанты спроса
15. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения
16. Неценовые детерминанты предложения
17. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
18. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
19. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
20. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах
21. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
22. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
23. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
24. Бюджетное ограничение потребителя
25. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
26. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора
27. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм

28. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах
29. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации
30. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
31. Производственная функция и карта изоквант
32. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты
33. Закон убывающей производительности факторов производства
34. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
35. Эффект масштаба производства
36. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
37. Издержки производства в краткосрочном периоде
38. Издержки производства в долгосрочном периоде
39. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или правило минимизации издержек
40. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
41. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
42. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
43. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
44. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
45. Понятие монополии и монополии. Виды монополий
46. Цена и предельный доход при монополии
47. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
48. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
49. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании
50. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера.
51. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки
52. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде
53. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде
54. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность
55. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка
56. Модель Курно. Олигополия, основанная на тайном сговоре
57. Олигополистическое поведение, не основанное на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах
58. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства
59. Труд как фактор производства. Особенности товара – труд
60. Предложение труда отдельным человеком и рыночное предложение труда
61. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции
62. Экономическая рента на рынке труда
63. Монополия на рынке труда. Источники монополической власти
64. Монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда
65. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал
66. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах
67. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента
68. Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли

69. Различия по местоположению и в производительности земли. Дифференциальная рента
70. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза
71. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»
72. Основные предпосылки теории общественного выбора
73. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»
74. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя

Краткая характеристика ответов (ключи):

1. Экономическая теория как наука возникла в XVI–XVII веках в период становления капитализма и развития международной торговли, что потребовало систематизации экономических знаний. До этого, в Древней Греции и Риме, экономические идеи были частью философии и не выделялись в отдельную дисциплину. Первой научной школой стал меркантилизм, утверждавший, что богатство государства заключается в накоплении денег и активном торговом балансе. В XVIII веке школа физиократов перенесла акцент на производство, а классическая политическая экономия, основанная Адамом Смитом, обосновала принципы свободного рынка и трудовой теории стоимости. В XIX–XX веках развитие теории продолжилось в рамках марксизма, маржинализма, неоклассики и кейнсианства, что привело к формированию современной экономической науки с множеством направлений и методов исследования.

2. К основным школам относятся меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм, неоклассика, кейнсианство и монетаризм. Меркантилисты считали богатство синонимом денег и золота, а источником процветания — внешнюю торговлю. Физиократы перенесли фокус на сельское хозяйство как единственный источник чистого продукта. Классики (А. Смит, Д. Рикардо) обосновали трудовую теорию стоимости и принципы свободного рынка. Марксизм развил идеи о прибавочной стоимости и эксплуатации. Неоклассика синтезировала классику и маржинализм, а кейнсианство обосновало необходимость государственного регулирования экономики.

3. Предметом экономической теории является изучение поведения людей и общества в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов. Её функции включают познавательную (объяснение экономических явлений), методологическую (разработка инструментов анализа) и практическую (выработка рекомендаций для экономической политики). Экономический анализ проводится на двух уровнях: макроэкономика изучает экономику в целом, а микроэкономика — поведение отдельных агентов (домохозяйств, фирм). Микроэкономика исследует механизмы ценообразования, поведение потребителей и производителей на отдельных рынках.

4. Микроэкономика использует как общенаучные, так и специфические методы. К основным относятся анализ и синтез, индукция и дедукция, а также метод научной абстракции для выделения главных связей. Важнейшим инструментом является предельный анализ (*marginal analysis*), изучающий изменение показателей при добавлении одной дополнительной единицы блага. Широко применяется экономико-математическое моделирование для формализации зависимостей, а также позитивный (описание фактов) и нормативный (выработка оценочных суждений) подходы.

5. Экономическая система — это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма. Традиционно выделяют четыре основных типа систем: традиционную (основанную на обычаях), командно-административную (плановую), рыночную (основанную на частной собственности и свободном ценообразовании) и смешанную (сочетающую элементы рынка и государственного регулирования). В реальности большинство современных стран имеют смешанную экономику.

6. Потребности общества безграничны и постоянно растут по мере их удовлетворения, принимая новые формы. В то же время экономические ресурсы, необходимые для

производства благ (труд, земля, капитал, информация), ограничены или редки. Это фундаментальное противоречие между безграничными потребностями и ограниченными ресурсами составляет основу экономической проблемы любого общества. Именно оно заставляет делать выбор: что, как и для кого производить.

7. Собственность — это исторически определённая форма присвоения материальных и нематериальных благ, характеризующаяся экономическим содержанием (присвоение дохода) и юридической формой (правами владения, пользования и распоряжения). В России, согласно Гражданскому кодексу РФ, признаются частная, государственная (федеральная и субъектов РФ), муниципальная и иные формы собственности. Имущество может находиться в собственности граждан и юридических лиц (частная), а также в собственности публично-правовых образований.

8. Натуральное хозяйство — это такая форма организации экономики, при которой продукты производятся для собственного потребления внутри хозяйственной единицы, а не для обмена на рынке. Для него характерны замкнутость производства, прямые экономические связи, ручной универсальный труд и отсутствие общественного разделения труда. Эта форма была господствующей в докапиталистических обществах и сегодня сохраняется лишь как вспомогательная в личных подсобных хозяйствах.

9. Рынок — это система экономических отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами по поводу купли-продажи товаров и услуг. Он возник как следствие общественного разделения труда и экономической обособленности производителей, что привело к необходимости регулярного обмена излишками продукции. Развитие частной собственности стало ключевым фактором, стимулирующим товарное производство и обмен. Рынок выполняет функцию связующего звена между производством и потреблением.

10. Классическая политическая экономия рассматривает товар как продукт труда, произведённый для обмена. Товар обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью (полезностью, способностью удовлетворять потребность) и меновой стоимостью (способностью обмениваться в определённых пропорциях на другие товары). Основой меновой стоимости является труд, затраченный на производство товара. Закон стоимости гласит, что обмен товаров происходит в соответствии с количеством общественно необходимого труда, затраченного на их производство.

11. Структура рынка определяется по различным критериям: по объектам обмена (рынок товаров, услуг, труда), по субъектам (рынок покупателей или продавцов) и по географическому положению (местный, национальный). Ключевыми функциями рынка являются ценообразующая (формирование равновесной цены), регулирующая (перераспределение ресурсов в пользу более эффективных производств), санирующая («очистка» экономики от неэффективных предприятий) и стимулирующая (побуждение к снижению издержек и повышению качества).

12. Рыночный механизм — это способ взаимодействия основных элементов рынка: спроса, предложения и цены. Он действует на основе конкуренции между производителями за потребителя и между потребителями за товар. Механизм работает через систему цен: при дефиците цена растёт, стимулируя производителей увеличивать предложение; при избытке цена падает, побуждая их сокращать выпуск. Таким образом достигается рыночное равновесие без централизованного управления.

13. Спрос — это желание и способность потребителей приобрести определённое количество товара по разным ценам в данный момент времени. Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от его цены (чем ниже цена, тем выше спрос). Графически эта зависимость изображается кривой спроса с отрицательным наклоном.

14. Сдвиг кривой спроса вызывают неценовые факторы. К ним относятся: доходы потребителей (для нормальных товаров спрос растёт с ростом дохода), вкусы и предпочтения покупателей, цены на сопряжённые товары (заменители и дополняющие), ожидания изменения цен или доходов в будущем, а также число покупателей на рынке.

15. Предложение — это желание и способность производителей предложить к продаже определённое количество товара по разным ценам в данный момент времени. Закон предложения утверждает: при прочих равных условиях величина предложения находится в прямой зависимости от цены товара (чем выше цена, тем выгоднее производить). Кривая предложения имеет положительный наклон.

16. На предложение влияют не только цена самого товара, но и другие факторы: цены на ресурсы (рост издержек снижает предложение), технологии производства (улучшение технологий увеличивает предложение), налоги и субсидии со стороны государства, ожидания производителей относительно будущих цен, а также количество продавцов на рынке.

17. Рыночное равновесие достигается в тот момент, когда количество товара, которое покупатели хотят и могут купить, в точности совпадает с количеством, которое продавцы готовы предложить. Цена, при которой это происходит, называется равновесной ценой. Если цена оказывается выше равновесной, на рынке возникает избыток товара, что заставляет продавцов снижать цену. Если цена ниже равновесной, возникает дефицит, и конкуренция между покупателями толкает цену вверх. Модель «паутины» — это теория, которая объясняет, как рынок может приходить к этому равновесию через серию колебаний. Она описывает ситуацию, когда производители принимают решение об объёме выпуска на основе цен прошлого периода, что может приводить к циклическим колебаниям цен и объёмов, похожим на паутину, пока рынок не стабилизируется.

18. Ценовая эластичность спроса показывает, насколько сильно покупатели реагируют на изменение цены товара. Если даже небольшое изменение цены приводит к значительному изменению объёма покупок, спрос считается эластичным. Если же объём покупок почти не меняется, спрос неэластичен. Точечная эластичность измеряет чувствительность спроса к изменению цены в одной конкретной точке на кривой спроса, то есть при очень малых изменениях. Дуговая эластичность, в свою очередь, оценивает среднюю реакцию покупателей на изменение цены на более крупном отрезке кривой спроса, когда разница между начальной и конечной ценой существенна.

19. Эластичность спроса по доходу помогает понять, как изменятся траты потребителя на товар при изменении его заработка. Для большинства качественных товаров (нормальных товаров) с ростом дохода спрос на них увеличивается. Однако для товаров низшей категории (например, лапши быстрого приготовления) всё наоборот: как только человек начинает больше зарабатывать, он покупает их меньше. Перекрестная эластичность спроса показывает взаимосвязь между двумя разными товарами. Она измеряет, как изменится спрос на один товар (например, чай), если изменится цена на другой (например, сахар). Если при подорожании сахара люди станут покупать меньше чая, эти товары являются взаимодополняющими (комплементами). Если же при подорожании одного товара спрос на другой растёт, они являются взаимозаменяемыми (субститутами), как чай и кофе.

20. В экономике разделение на краткосрочный и долгосрочный периоды основано не на календарном времени, а на возможности изменять факторы производства. В краткосрочном периоде хотя бы один фактор (например, производственные мощности завода) остаётся фиксированным, что делает предложение товара менее гибким. В долгосрочном периоде все факторы становятся переменными: фирмы могут строить новые заводы, а новые компании — входить в отрасль. Поэтому кривая предложения в долгосрочном периоде обычно более эластична, чем в краткосрочном, так как производители могут сильнее реагировать на изменение цен.

21. Полезность — это субъективное удовлетворение или выгода, которую потребитель получает от использования блага. Предельная полезность — это дополнительная польза, извлекаемая из потребления каждой последующей единицы товара. Согласно закону убывающей предельной полезности, по мере того как человек потребляет всё больше одинаковых единиц блага, удовлетворение от каждой следующей единицы снижается. Например, первый стакан воды в жару приносит огромное удовольствие, а пятый — уже гораздо меньше.

22. Потребитель достигает максимального удовлетворения, когда распределяет свой бюджет так, чтобы предельная полезность на каждый потраченный рубль была одинаковой для всех покупаемых товаров. Это означает, что отношение предельной полезности одного товара к его цене должно быть равно отношению предельной полезности другого товара к его цене. Если это равенство нарушается, потребитель может увеличить свою общую полезность, перераспределив расходы в пользу товара с более высокой «отдачей» на рубль.

23. Модель потребительского выбора — это теоретическая конструкция, описывающая, как рациональный человек делает выбор среди множества доступных товаров при ограниченном бюджете. Основные предпосылки анализа включают рациональность (стремление к максимальной пользе), полноту (способность сравнивать и ранжировать наборы благ) и транзитивность предпочтений (если набор А лучше Б, а Б лучше В, то А лучше В). Также предполагается, что потребитель способен оценить полезность различных комбинаций товаров.

24. Бюджетное ограничение — это предел, который доходы потребителя ставят перед его покупательной способностью. Оно представляет собой все возможные комбинации товаров, которые человек может приобрести, полностью израсходовав свой доход при данных ценах. Любая точка на линии бюджетного ограничения показывает набор товаров, который «по карману» потребителю. Точки за пределами этой линии недоступны, а точки внутри неё означают, что часть дохода осталась не потраченной.

25. Карта кривых безразличия и предельная норма замены Кривая безразличия объединяет все наборы товаров, которые приносят потребителю одинаковый уровень удовлетворения. Карта кривых безразличия — это их совокупность, где каждая последующая кривая (далее от начала координат) соответствует более высокому уровню полезности. Предельная норма замещения (MRS) показывает, от какого количества одного товара (например, Y) потребитель готов отказаться, чтобы получить одну дополнительную единицу другого товара (X), сохраняя при этом общий уровень удовлетворения неизменным.

26. Потребитель находится в равновесии (максимизирует полезность), когда выбирает наиболее предпочтительный из доступных ему наборов товаров. Графически это точка касания бюджетной линии с самой высокой из возможных кривых безразличия. В этой точке наклон бюджетной линии (соотношение цен товаров) совпадает с наклоном кривой безразличия (предельная норма замещения). Это означает, что рыночная возможность обмена товаров соответствует субъективным предпочтениям потребителя.

27. Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, который создаёт товары или оказывает услуги. В широком смысле слова фирма — это организация, которая владеет одним или несколькими предприятиями и ведёт коммерческую деятельность. Фирмы классифицируются по многим признакам: по размеру (малые, средние, крупные), по форме собственности (частные, государственные), по отраслевой принадлежности и по правовому статусу.

28. Согласно Гражданскому кодексу РФ, индивидуальный предприниматель (ИП) — это физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Хозяйственные товарищества являются коммерческими организациями с разделённым на доли складочным капиталом. Существуют полные товарищества, где все участники несут ответственность по долгам своим имуществом, и товарищества на вере (коммандитные), где есть полные товарищи и вкладчики-коммандитисты.

29. ГК РФ также регулирует деятельность хозяйственных обществ, к которым относятся общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерные общества (АО), где участники рискуют только в пределах своих вкладов. Отдельно выделяются производственные кооперативы, основанные на личном трудовом участии членов. Кроме того, существуют государственные и муниципальные унитарные предприятия (ГУП и МУП), которые не наделены правом собственности на закреплённое за ними имущество. Все эти формы являются коммерческими организациями, в отличие от некоммерческих, целью которых не является извлечение прибыли.

30. Производство — это процесс преобразования экономических ресурсов (факторов производства) в готовые товары и услуги. К основным факторам относятся труд, земля, капитал, предпринимательские способности и информация. Ключевое различие между краткосрочным и долгосрочным периодами заключается не во времени, а в возможности изменять количество используемых ресурсов. В краткосрочном периоде как минимум один фактор (обычно капитал, например, производственные площади) остается неизменным, а в долгосрочном периоде фирма может изменить количество всех используемых ресурсов.

31. Производственная функция описывает технологическую зависимость между количеством затраченных ресурсов (например, труда и капитала) и максимально возможным объемом выпуска продукции. Графически эту взаимосвязь для разного уровня выпуска можно представить с помощью карты изоквант. Изокванта — это кривая, соединяющая все комбинации труда и капитала, которые позволяют произвести одинаковое количество товара. Она похожа на кривую безразличия для потребителя, но показывает не полезность, а производственные возможности.

32. В краткосрочном периоде, когда один фактор (например, капитал) фиксирован, объем выпуска зависит от изменения переменного фактора (труда). Совокупный продукт — это общее количество продукции, произведенное при определенном количестве труда. Средний продукт показывает, сколько продукции в среднем производит один работник. Предельный продукт — это дополнительный объем выпуска, полученный от использования еще одной, дополнительной единицы труда.

33. Этот закон гласит, что по мере добавления дополнительных единиц переменного фактора (например, труда) к фиксированному фактору (например, капиталу), наступит момент, когда предельный продукт переменного фактора начнет снижаться. Это не означает, что общее производство падает; оно продолжает расти, но все более медленными темпами. Причина в том, что при неизменном количестве оборудования (станков, помещений) на каждого нового работника приходится все меньше ресурсов для эффективной работы.

34. В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными. Это позволяет фирме заменять один ресурс другим (например, автоматизировать производство и сократить число рабочих). Предельная норма технологического замещения показывает, на сколько единиц можно уменьшить использование одного фактора (например, капитала) при увеличении другого (труда) на одну единицу, чтобы объем выпуска остался неизменным. По мере замещения капитала трудом эта норма обычно убывает.

35. Эффект масштаба описывает изменение средних издержек на единицу продукции при увеличении масштабов производства в долгосрочном периоде. Если при росте производства средние издержки падают, говорят об эффекте экономии на масштабе. Если они растут — имеет место отрицательный эффект масштаба. Если же издержки не меняются, наблюдается постоянный эффект масштаба. Экономия достигается за счет специализации труда и более эффективного использования оборудования.

36. Бухгалтерские издержки включают только явные, фактические затраты на сырье, материалы, зарплату и т.д., которые отражаются в бухгалтерских документах. Экономические издержки — более широкое понятие. Они включают в себя не только бухгалтерские (явные) издержки, но и неявные (альтернативные) издержки — стоимость упущенных возможностей использования ресурсов. Например, экономическими издержками собственного времени предпринимателя будет зарплата, которую он мог бы получать, работая по найму.

37. В краткосрочном периоде издержки делятся на постоянные и переменные. Постоянные издержки не зависят от объема выпуска (аренда помещения, зарплата охраны). Переменные издержки меняются вместе с объемом производства (сырье, сдельная оплата труда). Общие издержки — это сумма постоянных и переменных. Важно понимать средние (на единицу продукции) и предельные (на дополнительную единицу) издержки для принятия решений о производстве.

38. В долгосрочном периоде постоянных издержек не существует — все они становятся переменными. Фирма может изменить масштаб своего производства: построить новый завод

или закрыть старый. Поэтому кривая долгосрочных издержек формируется как огибающая для множества кривых краткосрочных издержек. Основной целью фирмы в этом периоде является выбор такого размера предприятия, который обеспечивает минимальные средние издержки для планируемого объема выпуска.

39. Чтобы произвести продукцию с наименьшими затратами, фирма должна комбинировать труд и капитал таким образом, чтобы «взвешенная» отдача от последнего рубля, потраченного на каждый ресурс, была одинаковой. Это означает, что предельный продукт труда в расчете на его цену должен быть равен предельному продукту капитала в расчете на его цену. Если это равенство нарушается, фирма может снизить издержки, заменяя более дорогой ресурс более дешевым.

40. Рыночная структура — это совокупность признаков организации рынка (количество продавцов, тип продукта). Совершенная конкуренция — это идеализированная структура с множеством мелких фирм. Ее ключевые признаки: на рынке продается однородный (стандартный) товар; ни один продавец или покупатель не может влиять на рыночную цену; вход на рынок и выход из него абсолютно свободны; и у всех участников есть полная информация о ценах.

41. Совершенно конкурентная фирма является «ценополучателем», то есть принимает рыночную цену как данность. Чтобы максимизировать прибыль в краткосрочном периоде, она должна производить такой объем продукции, при котором цена за единицу товара становится равной предельным издержкам на ее производство. Пока цена выше предельных издержек, каждая дополнительная единица товара приносит прибыль, и фирме выгодно наращивать производство. Как только цена сравнивается с предельными издержками, достигается оптимальный объем, при котором прибыль максимальна.

42. Кривая предложения фирмы показывает, какой объем продукции она готова предложить при различных уровнях цен. Для совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде этой кривой служит восходящий отрезок ее кривой предельных издержек. Однако этот отрезок начинается не от самого низа, а только от точки, соответствующей минимуму средних переменных издержек. Если рыночная цена опускается ниже этого минимума, фирме выгоднее прекратить производство и минимизировать убытки, так как она не сможет покрыть даже текущие расходы на сырье и зарплату.

43. В долгосрочном периоде ситуация меняется, поскольку барьеры для входа на рынок отсутствуют. Если фирмы в отрасли получают экономическую прибыль, это привлекает новых игроков. Предложение на рынке растет, что ведет к снижению цены. Этот процесс продолжается до тех пор, пока экономическая прибыль не станет равной нулю. Таким образом, в состоянии долгосрочного равновесия фирма выбирает объем производства, при котором цена равна не только предельным издержкам, но и минимальным средним общим издержкам.

44. В долгосрочной перспективе кривая предложения отрасли зависит от того, как меняются издержки при расширении производства. Если расширение отрасли не влияет на цены ресурсов (например, на сырье), то кривая долгосрочного предложения будет горизонтальной линией на уровне минимальной средней стоимости. Если же расширение отрасли приводит к удорожанию ресурсов (например, из-за роста спроса на них), то кривая предложения будет иметь восходящий наклон. В этом случае для производства большего объема товаров требуются более высокие цены.

45. Монополия — это рыночная структура, где существует единственный продавец уникального товара, не имеющего близких заменителей. Противоположностью монополии является монопосония — ситуация, когда на рынке есть только один покупатель (например, единственный завод в городе, нанимающий рабочих). Монополии бывают естественными (когда одна фирма обеспечивает весь спрос с меньшими издержками, например, водоканал), государственными (созданными законом) и открытыми (возникающими благодаря технологическому превосходству или контролю над ресурсом).

46. В отличие от конкурентной фирмы, монополист сталкивается со всей рыночной кривой спроса, которая имеет нисходящий вид. Чтобы продать дополнительную единицу

товара, монополист вынужден снизить цену не только на эту единицу, но и на все предыдущие. Из-за этого его предельный доход (доход от продажи еще одной единицы) всегда будет ниже цены товара. Графически кривая предельного дохода монополиста лежит ниже его кривой спроса.

47. Как и любая фирма-максимизатор, монополист ищет точку, где его предельный доход становится равен предельным издержкам. Он производит такой объем продукции, при котором это равенство достигается. Однако, в отличие от конкурента, он не принимает цену как данность. Установив оптимальный объем производства по правилу «предельный доход равен предельным издержкам», монополист затем использует кривую спроса, чтобы определить максимальную цену, которую потребители готовы заплатить за этот объем.

48. Для монополиста не существует угрозы входа конкурентов в отрасль из-за наличия барьеров (патенты, контроль над ресурсами). Поэтому он может получать экономическую прибыль как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде. Принцип максимизации прибыли остается тем же: он выбирает объем выпуска там, где предельный доход равен предельным издержкам. Главное отличие от совершенной конкуренции заключается в том, что в долгосрочном периоде у монополиста нет стимула снижать цену до уровня средних издержек.

49. Поскольку спрос на товар монополиста не является абсолютно неэластичным, он может влиять на цену через изменение объема выпуска. Ценовая эластичность спроса играет ключевую роль: чем менее эластичен спрос (меньше заменителей), тем больше у монополиста свободы в установлении высокой наценки над предельными издержками. Правило «большого пальца» гласит, что оптимальная наценка монополиста обратно пропорциональна эластичности спроса на его товар.

50. Монопольная власть — это способность фирмы устанавливать цену выше предельных издержек. Источниками такой власти могут быть исключительное владение редким ресурсом, государственные лицензии и патенты или эффект масштаба (естественная монополия). Для измерения этой власти используется индекс Лернера. Он показывает долю наценки в цене товара: чем выше значение индекса (от 0 до 1), тем больше разрыв между ценой и издержками и тем сильнее рыночная власть фирмы.

51. Монополистическая конкуренция — это рыночная структура, сочетающая в себе элементы монополии и конкуренции. На таком рынке действует множество фирм (как при конкуренции), но они продают дифференцированный товар — похожий по назначению, но различающийся по бренду, качеству или дизайну (как при монополии). Ключевые признаки: большое число продавцов и покупателей, свободный вход и выход с рынка, а также упор на неценовую конкуренцию (реклама, сервис).

52. Фирма в условиях монополистической конкуренции, как и монополист, обладает некоторой рыночной властью из-за дифференциации своего продукта. Чтобы максимизировать прибыль в краткосрочном периоде, она следует универсальному правилу: производит такой объем продукции, при котором её предельный доход становится равен предельным издержкам. Установив этот оптимальный объем выпуска, фирма использует свою кривую спроса, чтобы определить максимальную цену, которую потребители готовы заплатить. В результате в краткосрочном периоде такая фирма может получать как экономическую прибыль, так и нести убытки.

53. Ключевое отличие долгосрочного периода — отсутствие барьеров для входа и выхода с рынка. Если фирмы в отрасли получают экономическую прибыль, это привлекает на рынок новых конкурентов. Появление новых товаров-заменителей оттягивает покупателей, кривая спроса на продукцию существующих фирм сдвигается влево, а её эластичность растёт. Этот процесс продолжается до тех пор, пока экономическая прибыль не станет равной нулю. В состоянии долгосрочного равновесия фирма производит объём продукции, при котором кривая спроса лишь касается кривой средних общих издержек.

54. Чтобы увеличить прибыль и укрепить своё положение, фирмы в условиях монополистической конкуренции активно используют неценовую конкуренцию. Основные способы — это дифференциация продукта (улучшение качества, создание уникального

дизайна), брендинг и активная реклама. Цель этих действий — убедить потребителя в уникальности своего товара и сделать спрос на него менее эластичным. С точки зрения экономической эффективности, эта структура уступает совершенной конкуренции: фирмы производят меньше продукции и продают её по более высокой цене, а также имеют избыточные производственные мощности.

55. Олигополия — это тип рыночной структуры, для которой характерно доминирование небольшого числа крупных фирм. Ключевой особенностью олигополии является всеобщая стратегическая взаимозависимость: решение одной компании (например, об изменении цены или запуске рекламной кампании) напрямую влияет на положение других и вызывает их ответную реакцию. Продукция может быть как однородной (сталь, нефть), так и дифференцированной (автомобили, смартфоны). Для оценки степени контроля рынка над отраслью используются показатели концентрации, такие как коэффициент концентрации нескольких крупнейших фирм.

56. Модель Курно — это теория олигополии, в которой фирмы конкурируют не по цене, а по объёму выпуска продукции. Каждая фирма принимает решение о том, сколько производить, исходя из предположения об объёме выпуска своего конкурента. Тайный сговор (картель) представляет собой ситуацию, когда олигополисты вступают в явное соглашение о совместном установлении цен и объёмов производства с целью максимизации совокупной прибыли отрасли. По сути, они действуют как единый монополист, деля рынок между собой.

57. Когда явный сговор невозможен или запрещён законом, олигополисты ведут себя стратегически. Классическим примером служит «дилемма заключённого» из теории игр: хотя сотрудничество (поддержание высоких цен) выгодно всем, у каждого участника есть стимул нарушить договорённость для получения большей доли рынка. В результате часто устанавливается «молчаливый сговор», или лидерство в ценах. В этой модели крупнейшая и наиболее эффективная фирма («ценовой лидер») первой меняет цену, а остальные участники рынка следуют за ней, избегая разрушительной ценовой войны.

58. Спрос на ресурсы (труд, капитал) является производным от спроса на конечный продукт, который с их помощью создаётся. Фирма нанимает ресурсы до тех пор, пока доход, приносимый последней единицей ресурса (предельный продукт в денежном выражении), не сравняется с затратами на его приобретение (его ценой). Оптимальное использование факторов достигается тогда, когда соотношение предельных продуктов разных ресурсов к их ценам одинаково. Это означает, что последний рубль, вложенный в труд и в капитал, приносит одинаковую отдачу.

59. Труд — это все физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг. Как товар на рынке труда он имеет уникальные особенности. Владелец этого «товара» (работник) неотделим от него, поэтому условия труда и психологический климат имеют огромное значение. Кроме того, производительность труда сильно зависит от квалификации и мотивации человека. Важной чертой является то, что заработная плата является не только ценой ресурса для работодателя, но и основным источником дохода для подавляющего большинства населения.

60. Решение отдельного человека о том, сколько часов работать (предложение труда), зависит от баланса между эффектом замещения и эффектом дохода. При росте зарплаты эффект замещения побуждает работать больше (досуг становится дороже), а эффект дохода — работать меньше (можно позволить себе больше отдыха). Рыночное предложение труда — это сумма предложений всех работников на рынке. На него влияют численность населения трудоспособного возраста, уровень квалификации рабочей силы и демографическая ситуация.

61. На конкурентном рынке труда взаимодействует множество фирм-работодателей и множество работников с одинаковыми навыками. Равновесная ставка заработной платы устанавливается в точке пересечения кривых спроса и предложения. Спрос со стороны фирм определяется предельной производительностью труда: чем больше продукции создаёт

дополнительный работник, тем выше спрос на него. Если зарплата выше равновесной, возникает избыток рабочей силы (безработица), если ниже — дефицит работников.

62. Экономическая рента на рынке труда — это доход, который получает работник сверх того минимума, который необходим, чтобы он согласился выполнять данную работу (его «переводной» или альтернативный доход). Эта рента возникает из-за уникальности навыков или таланта человека. Классический пример — доходы «звёзд» (спортсменов, актёров), которые могут получать миллионы долларов за работу, за которую они не согласились бы делать даже за сто тысяч.

63. Монопсония — это ситуация на рынке труда, когда существует только один покупатель рабочей силы (один работодатель). Это характерно для небольших городов с одним градообразующим предприятием или для рынка профессиональных спортсменов в рамках одной лиги. Обладая монопсонической властью (например, из-за географической изоляции), такой работодатель может устанавливать заработную плату ниже конкурентного уровня и нанимать меньше работников.

64. Монополия на рынке труда возникает со стороны продавца — это профсоюз или другой орган, контролирующий предложение рабочей силы определённой квалификации. Он стремится повысить зарплату для своих членов путём ограничения предложения труда (например, через лицензирование). Когда на узком рынке сталкиваются монопсония (один покупатель-работодатель) и монополия (один продавец-профсоюз), возникает модель двусторонней монополии. Итоговый уровень зарплаты в такой ситуации зависит от соотношения сил сторон в ходе переговоров.

65. Капитал — это созданные людьми средства производства, используемые для создания других товаров и услуг. Он делится на основной и оборотный. Основной капитал (здания, станки, оборудование) участвует в процессе производства многократно в течение длительного времени и переносит свою стоимость на продукт по частям через амортизацию. Оборотный капитал (сырьё, материалы) потребляется полностью за один производственный цикл и его стоимость полностью входит в стоимость готового товара.

66. Рынок капитала — это сфера, где встречаются спрос на инвестиционные средства (со стороны фирм) и предложение сбережений (со стороны домохозяйств). Равновесие на этом рынке устанавливается через ставку ссудного процента. В краткосрочном периоде равновесие определяется текущим спросом и предложением, а процентная ставка служит ценой, уравнивающей их. В долгосрочном периоде ключевую роль играют инвестиции, которые увеличивают запас капитала в экономике, что ведёт к росту производительности и, в конечном счёте, к изменению равновесной ставки и уровня дохода в экономике.

67. Деньги имеют временную ценность: рубль сегодня стоит больше, чем рубль завтра, потому что его можно инвестировать и получить доход. Ставка ссудного процента как раз и отражает эту стоимость времени. Дисконтированная (приведённая) стоимость — это метод, позволяющий определить, сколько стоят будущие доходы в сегодняшних деньгах. Для этого будущие платежи «уцениваются» (дисконтируются) на величину процентной ставки. Этот метод критически важен для принятия инвестиционных решений и оценки стоимости активов.

68. Земля является уникальным фактором производства: её количество абсолютно ограничено, и она не создана трудом человека. В экономической теории под этим термином понимают все природные ресурсы. Поскольку предложение земли совершенно неэластично (её нельзя произвести больше), доход, который она приносит своему владельцу сверх того, что необходимо для покрытия затрат на её содержание, называется чистой экономической рентой. Цена земельного участка напрямую зависит от величины ренты, которую он может принести, и от преобладающей в экономике ставки ссудного процента.

69. Рента, которую получает собственник земли, не одинакова для всех участков. Возникает так называемая дифференциальная рента, обусловленная разницей в качестве земли. Эта разница бывает двух видов: одни участки более плодородны или богаты полезными ископаемыми (разница в производительности), другие — расположены ближе к рынкам сбыта или транспортным путям (разница по местоположению). В обоих случаях

собственники более качественных или удачно расположенных участков получают дополнительный доход по сравнению с владельцами средних или худших земель.

70. Внешние эффекты (экстерналии) возникают, когда деятельность одного экономического агента напрямую влияет на благосостояние другого, но это влияние не отражается в рыночных ценах. Классический пример — загрязнение окружающей среды заводом. Для решения этой проблемы государство может использовать корректирующие налоги (на виновника) или субсидии, а также вводить законодательные ограничения и стандарты. Согласно теореме Коуза, если права собственности чётко определены, а трансакционные издержки (затраты на ведение переговоров) низки, то вовлечённые стороны могут самостоятельно договориться об эффективном решении проблемы независимо от того, кому изначально принадлежат права.

71. Общественные блага обладают двумя уникальными свойствами: они неконкурентны (потребление блага одним человеком не уменьшает его доступность для других, как свет от фонаря) и неисключаемы (практически невозможно запретить кому-либо пользоваться этим благом). Из-за свойства неисключаемости возникает проблема «безбилетника» (free-rider problem): у людей есть стимул пользоваться благом, но не платить за него, надеясь на взносы других. Это приводит к тому, что частные фирмы не заинтересованы в производстве таких благ, и их создание берёт на себя государство за счёт налогов.

72. Теория общественного выбора применяет инструменты экономического анализа к политическим процессам. Её основные предпосылки заключаются в том, что политики, избиратели и бюрократы действуют как рациональные индивиды, преследующие собственные интересы. Политики стремятся к переизбранию и росту своего влияния, избиратели — к максимальной личной выгоде (часто оставаясь неинформированными из-за «рационального невежества»), а бюрократы — к увеличению своего бюджета и полномочий. Этот подход помогает объяснить неэффективность некоторых государственных решений.

73. «Погоня за рентой» — это стремление отдельных лиц или групп получить экономическую выгоду (ренту) через политические каналы, а не путём создания нового богатства. Основным инструментом здесь является лоббизм — оказание давления на органы власти для принятия законов или выделения субсидий в свою пользу. Часто это происходит через логроллинг («торговлю голосами»), когда законодатели обмениваются поддержкой: я проголосую за твой проект (например, строительство моста в твоём округе), а ты — за мой.

74. Коллективное принятие решений через голосование имеет свои особенности. Парадокс голосования (или парадокс Кондорсе) показывает, что при наличии более двух альтернатив результат голосования может зависеть от порядка их рассмотрения, даже если индивидуальные предпочтения не меняются. Это говорит о том, что простое голосование не всегда позволяет выявить истинную волю общества. В то же время теория среднего избирателя утверждает, что при мажоритарной системе принятия решений (50% + 1 голос) побеждает вариант, который предпочитает медианный избиратель — тот, кто находится ровно посередине шкалы предпочтений всего общества.

75.

6.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний

	программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения

дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закреплённые осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы,

которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва: Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>
2. Микроэкономика: учебно-методическое пособие /. — Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСБ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123436.html>
3. Дятлова Е.А. Микроэкономика: практикум / Дятлова Е.А., Шляхтова Л.М. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2328-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/132837.html>

Дополнительная литература

1. Ежова, В. А. Экономическая теория: учебное пособие / В. А. Ежова. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. — 44 с. — ISBN 978-5-91646-313-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/140204.html>

2. Юсупова, М. Д. Экономическая теория: учебное пособие / М. Д. Юсупова. — Грозный: Чеченский государственный университет, 2020. — 152 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107294.html>
3. Сомова, И. А. Основы экономической теории: учебно-методическое пособие / И. А. Сомова, Ю. М. Слепенкова. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет, 2023. — 83 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134581.html>

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы специалитета

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
 2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
 3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
 4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
 5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>
- 8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых

определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

**Перечень современных профессиональных баз данных и
информационных справочных систем:**

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуализированы в 2024 году (решение Ученого совета 26.12.2024г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.

Актуализированы в 2025 году (решение Ученого совета 23.12.2025г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения