Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:55:16
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
МАСТЕРСТВО PR-СПЕЦИАЛИСТА

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавра)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Мастерство PR-специалиста». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Б. Павлюк. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Б. Павлюк

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Мастерство PR-специалиста». является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Мастерство PR-специалиста». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Павлюк Е.Б.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Мастерство PR-специалиста
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
1. СМИ в жизни общества. Общемировые тенденции и российские особенности	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	**1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** В современном мире СМИ играют ключевую роль в формировании информационной картины дня. Какое определение наиболее точно отражает социальную функцию СМИ? а) развлечение аудитории б) формирование общественного мнения и информирование граждан в) создание рекламы и продвижение брендов г) организация досуга населения КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б **2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Какова главная особенность современных мировых тенденций в развитии СМИ? а) отказ от цифровых технологий в пользу печати б) сужение информационного поля и снижение прозрачности коммуникации в) конвергенция медиаплатформ и переход к цифровым форматам распространения информации г) изоляция национальных медиасистем от глобальных процессов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В **3. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.** Российские СМИ развиваются в условиях цифровой трансформации и растущего влияния социальных сетей. Какие черты отражают современные особенности медиа в России? а) развитие собственных национальных цифровых платформ; б) снижение роли государства в регулировании медиапространства; в) активное участие аудитории в создании контента (медиасоучастие); г) вытеснение отечественных СМИ иностранными изданиями. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А), В) Краткое обоснование (пример ответа студента): Правильными вариантами являются **а)** и **в)**, поскольку развитие собственных национальных цифровых платформ (таких как VK, Яндекс, RuTube) активно поддерживается в рамках стратегии цифрового суверенитета и соответствует общей тенденции цифровой трансформации, а активное участие аудитории в создании контента (медиасоучастие) отражает общемировую черту, характерную и для России, где пользователи через социальные сети и блоги стали полноценными создателями медиа.
2.	ПК-2 Способен	ИПК-2.1 Знать	1. *Соотнесите направление информационной политики и его характеристику.*

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Информационная политика</td><td>разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ</td><td>маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</td><td>
<table>
<tr><th colspan="2">Элемент информационной политики</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Планирование информации</td><td>1.</td><td>Устанавливает стратегические приоритеты в подаче сведений для разных целевых аудиторий.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Дифференциация информации</td><td>2.</td><td>Обеспечивает системный отбор и распределение сообщений по темам и источникам.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Контроль достоверности</td><td>3.</td><td>Связан с проверкой фактов, источников и недопущением искажения данных.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Стратегическое управление повесткой</td><td>4.</td><td>Ориентируется на баланс между интересами государства, общества и аудитории.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Определяет, какие темы становятся доминирующими в публичной сфере.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А2 Б1 В3 Г5

2. Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.
Какие действия относятся к эффективной информационной политике?

а) Планирование тематического содержания материалов;
б) Использование непроверенных источников ради скорости публикации;
в) Дифференцированная подача информации для разных аудиторий;
г) Поддержание объективности и достоверности сообщений;
д) Замалчивание фактов, противоречащих официальной позиции.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а), в), г)
Краткое обоснование (пример ответа студента):

Эффективная информационная политика опирается на планирование, достоверность и
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>адресность подачи информации.
Редакция заранее определяет темы и направления, адаптирует материалы под особенности аудитории и следит за объективностью.
Использование слухов или замалчивание фактов противоречит принципам ответственного информирования и профессиональной этики СМИ.

3. Расположите в правильной последовательности этапы формирования информационной политики СМИ:
1. Определение целей и приоритетов информационной работы
2. Планирование тем и распределение ресурсов
3. Сбор и анализ данных о целевых аудиториях
4. Подготовка и согласование контент-плана
5. Оценка эффективности и корректировка стратегии
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 → 3 → 2 → 4 → 5</td></tr>
<tr><td>3. Технические средства СМИ</td><td>ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ</td><td>ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</td><td>1. Соотнесите техническое средство СМИ и его основную функцию.
<table>
<tr><th colspan="2">Техническое средство</th><th colspan="2">Функция или характеристика использования</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Фото- и видеотехника</td><td>1.</td><td>Позволяет оперативно обновлять контент и взаимодействовать с аудиторией в режиме реального времени.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Интернет-СМИ (сайт, паблик и т д)</td><td>2.</td><td>Обеспечивает визуализацию событий и создание мультимедийного контента.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Компьютерные технологии в издательском деле</td><td>3.</td><td>Используется исключительно для внутренней переписки журналистов.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Редакционная база данных</td><td>4.</td><td>Ускоряют процесс подготовки, вёрстки и выпуска печатного издания.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Хранит материалы, фото и архивы, обеспечивает быстрый поиск информации.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
</table></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А2 Б1 В4 Г5 2. *Ответьте на вопрос в развернутом виде* Какова роль технических средств в процессе создания и распространения журналистского контента? Приведите примеры. Технические средства — это инструменты сбора, обработки, хранения и передачи информации, без которых невозможна работа современных СМИ. Они обеспечивают скорость, точность и мультимедийность новостного продукта. К таким средствам относятся компьютерная техника, программы вёрстки, базы данных, фото- и видеокамеры, а также интернет-платформы и системы публикации. Например, репортёр использует смартфон для прямой трансляции, редакция — облачные сервисы для обмена файлами, а выпускающий редактор — программное обеспечение для онлайн-публикации материала. Таким образом, технические средства делают журналистику оперативной, визуальной и доступной для широкой аудитории. 3. *Расположите этапы технической подготовки новостного материала в логическом порядке:* 1. Обработка фото- и видеоматериалов 2. Передача данных в редакционную систему или облачное хранилище 3. Запись и сохранение аудио- или видеосюжета на техническое устройство 4. Монтаж и вёрстка материала с использованием компьютерных программ 5. Публикация новости на цифровой платформе или в печатном выпуске КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3 → 2 → 1 → 4 → 5
4. СМИ как предприятие	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	1. Современные редакции СМИ функционируют не только как творческие коллективы, но и как экономические структуры, которые должны обеспечивать устойчивость своей деятельности. Что является одним из ключевых условий эффективной работы СМИ как предприятия? а) публикация материалов без проверки фактов ради быстроты; б) наличие бизнес-плана, системы финансирования и учёт экономических показателей; в) ориентация исключительно на личные интересы журналистов;

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			г) отказ от рекламы и партнёрских проектов. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б Обоснование: СМИ как предприятие — это организация, которая совмещает творческую и экономическую функции. Для её устойчивой работы необходимы бизнес-план, бюджет, источники финансирования, система расчёта себестоимости и рентабельности. Только при наличии экономической базы редакция может обеспечивать независимость и качество контента. 2. *Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.* Редакция СМИ — это не только творческий, но и экономический организм. Какие элементы обеспечивают устойчивое функционирование СМИ как предприятия? а) наличие бизнес-плана и финансового расчёта проекта; б) ориентация на политические интересы учредителя; в) система источников дохода — реклама, подписка, партнёрские программы; г) анализ рынка и аудитории для определения спроса на контент; д) отказ от экономических показателей ради творческой свободы. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а), в), г) Обоснование: Эффективное СМИ как предприятие должно планировать экономическую деятельность, понимать свою аудиторию и формировать разнообразные источники дохода. Бизнес-план, рекламная и партнёрская политика, анализ рынка позволяют редакции оставаться финансово устойчивой и независимой, сохраняя при этом качество контента. *3. Ответьте на вопрос в развернутом виде:* Что понимают под экономическими элементами деятельности СМИ и зачем они нужны? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Экономические элементы деятельности СМИ — это составляющие, которые обеспечивают финансовую устойчивость и развитие редакции как предприятия. К ним относятся источники доходов (реклама, подписка, гранты), бизнес-план, бюджетирование, анализ рынка и аудитории, а также система внутренней отчетности и контроля затрат. Эти элементы помогают планировать деятельность, прогнозировать прибыль, распределять ресурсы и оценивать эффективность работы. Благодаря экономическим механизмам СМИ может сохранять независимость, развивать новые форматы и поддерживать качество контента.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5. Творческое лицо современного периодического издания</td><td>ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ</td><td>ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</td><td>1. Соотнесите особенности издания и его характеристики.

<table>
<tr><th colspan="2">Тип новости</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Особенность издания</td><td>1.</td><td>Вносит личный почерк и профессиональную интонацию в общий стиль издания.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Концепция редакции</td><td>2.</td><td>Обеспечивает интерес аудитории за счёт оригинальных тем, подачи и визуального решения.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Творческая команда</td><td>3.</td><td>Формирует узнаваемость, проявляется в языке, дизайне и подаче материала.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Конкурентоспособность</td><td>4.</td><td>Определяет мировоззрение издания, идею и систему ценностей, отражённую в публикациях.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Строится исключительно на количестве публикаций, без учёта их качества.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А3 Б4 В1 Г2

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
Творческое лицо издания формируется за счёт единого стиля подачи материала. Какое решение помогает редакции сохранить индивидуальность и узнаваемость своего издания?
а) использование шаблонных текстов и одинаковых заголовков;
б) строгая ориентация на новостные агентства без авторской переработки;
в) единый стиль подачи, выразительный язык и узнаваемая визуальная структура;
г) отсутствие единого подхода к подаче материалов, «многоголосие мнений»
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В
Обоснование:
Творческое лицо издания определяется цельностью стиля, языком, визуальным оформлением и авторской интонацией. Узнаваемость формируется, когда публикации</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			объединены общим подходом — как по содержанию, так и по форме. Это создаёт уникальный имидж редакции и отличает её от конкурентов. 3. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* Что помогает современному изданию сделать новость более выразительной и усилить её воздействие на аудиторию? а) использование визуальных и мультимедийных элементов, дополняющих текст; б) отказ от фото и видео ради лаконичности публикации; в) сокращение фактов и цитат для эмоционального эффекта; г) размещение длинных аналитических комментариев КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А Обоснование: В современных периодических изданиях наглядность и мультимедийность становятся частью их творческого лица. Использование фото, инфографики, видеофрагментов и интерактивных форматов делает новость более выразительной и убедительной. Такие элементы помогают передать атмосферу, уточнить детали и удержать внимание аудитории, усиливая воздействие текста без потери точности и фактичности.
6. Основные тенденции развития жанров	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	1. Определите, какие действия соответствуют профессиональной работе журналиста при создании репортажа. Объясните свой выбор. а) Сбор фактов и проверка информации непосредственно на месте событий; б) Передача атмосферы происходящего через выразительные детали и наблюдения; в) Использование шаблонных текстов, написанных заранее; г) Включение комментариев участников, экспертов и очевидцев; д) Упор на авторские эмоции КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а), б), г) Обоснование: Современный репортаж сочетает оперативность, достоверность и выразительность. Журналист лично наблюдает событие, проверяет информацию на месте, использует цитаты и детали, создающие эффект присутствия. В отличие от аналитических жанров, репортаж основан на непосредственном участии и наблюдении, что делает его одной из ключевых форм развития жанровой системы современной журналистики. *2. Ответьте на вопрос в развернутом виде.*

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
Как изменились журналистские жанры в современных СМИ и чем эти изменения определяются?
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:
В современном медиапространстве наблюдается сближение и взаимопроникновение жанров.
Классические формы — новость, интервью, репортаж, статья — трансформируются под влиянием цифровых технологий, мультимедийности и интерактивности аудитории.
Появляются гибридные жанры — новостной репортаж, аналитическое интервью, сторителлинг, лонгрид, подкаст.
Главная тенденция — сочетание информативности и выразительности, где текст сопровождается визуальными, аудио- и видеоэлементами.
Эти изменения определяются развитием интернет-СМИ, социальных сетей и изменением запросов аудитории, которая ожидает не только фактов, но и объяснений, эмоций и контекста.

3. Соотнесите жанры журналистики и их характеристики. Каждый элемент правого столбца используется один раз.

<table>
<tr><th colspan="2">Жанр</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Новость</td><td>1.</td><td>Диалог журналиста с источником информации</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Репортаж</td><td>2.</td><td>Публикация мнения редакции по конкретному вопросу</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Интервью</td><td>3.</td><td>Художественно-публицистическое описание человека или явления</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Очерк</td><td>4.</td><td>Динамичное повествование с места событий, основанное на наблюдении</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Обобщение фактов и выводы по актуальной теме</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6.</td><td>Краткое оперативное сообщение о событии</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А6Б4В1Г3
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>7. Активные процессы в современном русском языке</td><td>ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ</td><td>ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</td><td>
1. Расположите в правильной последовательности основные этапы работы журналиста с материалом.
1. Редактирование текста с учётом норм современного русского языка
2. Подбор лексики в соответствии с жанром и аудиторией
3. Проверка фактов, терминов и цитат
4. Анализ стилистических особенностей текста
5. Выявление речевых ошибок и неточностей
6. Подготовка текста к публикации с сохранением авторской интонации
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2 → 3 → 4 → 5 → 1 → 6

2. Соотнесите активный процесс в языке и его пример.
<table>
<tr><th colspan="2">Активный процесс</th><th colspan="2">Пример проявления в речи и СМИ</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Вариативность нормы</td><td>1.</td><td>Включение элементов повседневной речи и упрощённых конструкций в тексты публикаций.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Неологизация</td><td>2.</td><td>Допускает несколько равноправных вариантов произношения или написания слов.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Иноязычное заимствование</td><td>3.</td><td>Сокращение сложных синтаксических форм и упрощение пунктуации.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Упрощение письменной речи и приближение её к разговорной форме.</td><td>4.</td><td>Появление новых слов и выражений под влиянием технологий и медиа.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Активное использование иностранных слов в речи СМИ.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А2 Б4 В5 Г1

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
Слова «самозанятый», «маркетплейс», «нейросеть» — примеры того, как язык реагирует
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>на общественные изменения. Такие слова называются:
а) архаизмами;
б) неологизмами;
в) профессионализмами;
г) диалектизмами.
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б
Обоснование:
Неологизмы — это новые слова, появляющиеся в языке в ответ на изменения в обществе, науке и технологиях. СМИ активно фиксируют и распространяют такие языковые инновации.</td></tr>
<tr><td>8. Успешный журналист. Востребованность и бремя таланта</td><td>ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ</td><td>ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</td><td>1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
Профессиональный журналист перед публикацией тщательно проверяет факты, редактирует текст и оценивает, насколько материал соответствует этическим и редакционным стандартам. Эти действия отражают:
а) творческую импровизацию журналиста;
б) ответственность и профессиональную самодисциплину;
в) стремление выделиться среди коллег любой ценой;
г) соблюдение технических требований внутри профессии.
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б
Обоснование:
Успешный журналист сочетает талант с высокой профессиональной ответственностью. Востребованность в профессии зависит не только от креативности, но и от самодисциплины, этики и умения сохранять качество работы под давлением сроков и аудитории.
Именно эти качества формируют репутацию и доверие к журналисту как к автору.

2. Прочитайте задание и установите соответствие.
Профессиональная успешность журналиста зависит от сочетания личных качеств и профессиональных навыков.
Соотнесите качество журналиста и характеристику его проявления.
К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого.
<table>
<tr><th colspan="2">Качество журналиста</th><th colspan="2">Проявление</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Ответственность</td><td>1.</td><td>Следование модным трендам без анализа их</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>содержания.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Коммуникативность</td><td>2.</td><td>Умение планировать рабочее время, соблюдать сроки и выполнять задачи без внешнего контроля.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Креативность</td><td>3.</td><td>Соблюдение этических норм, точность фактов, надёжная проверка информации перед публикацией.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Самоорганизация</td><td>4.</td><td>Способность творчески решать задачи, искать необычные ракурсы и формы подачи материала.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Умение устанавливать контакт с героями, коллегами и аудиторией, поддерживать открытое общение.</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А3 Б5 В4 Г2

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
а) соблюдение профессиональной и этической ответственности;
б) применение технических навыков работы с текстом;
в) использование приёмов эмоционального воздействия на аудиторию;
г) стремление к оригинальности и самовыражению.
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А
Обоснование:
Успешный журналист сочетает талант с профессиональной этикой и уважением к собеседнику.
Этическая ответственность — важнейший элемент востребованности в профессии: она формирует доверие аудитории, укрепляет репутацию и отличает профессионала от любителя.
</td></tr>
</table>

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
1. СМИ в жизни общества. Общемировые тенденции и российские особенности	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.	*1. СМИ как инструмент общественного контроля* Редакция готовит материал о массовых жалобах граждан на состояние городских дорог. Перед журналистом стоит выбор: ограничиться официальным комментарием мэрии или включить мнения жителей, экспертов и представителей ГИБДД. Вопрос: Какое решение соответствует функции СМИ в гражданском обществе — информировать или способствовать общественному диалогу? Обоснуйте ответ. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Выбор в пользу включения разных точек зрения отражает функцию общественного контроля и посредничества между властью и обществом. СМИ должны не только передавать информацию, но и обеспечивать публичное обсуждение проблем, представляя интересы аудитории. Навык, проверяемый заданием: умение определять социальную функцию СМИ и оценивать баланс интересов. *2. Гласность и свобода слова в современной медиасреде* Журналист публикует критический материал о деятельности местной администрации. После выхода текста редактор получает звонок из пресс-службы с просьбой «смягчить формулировки». Вопрос: Как должен поступить журналист в рамках принципов гласности и свободы слова? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Журналист обязан сохранять объективность и не поддаваться давлению, если материал основан на проверенных данных и не содержит нарушений закона. Принцип гласности предполагает открытость, общественную значимость и правдивость публикаций. Навык, проверяемый заданием: способность отстаивать профессиональную независимость и этические стандарты журналистики. *3. Этические границы в освещении конфликтных тем*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Редакция новостного портала планирует материал о громком судебном процессе. В распоряжении журналиста есть личные сведения о семьях участников дела. Вопросы: Допустимо ли использовать эти данные в публикации? Как должна быть выстроена подача материала, чтобы не нарушить профессиональные нормы? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Использование личных данных без согласия участников недопустимо — это нарушение права на частную жизнь и этических стандартов СМИ. Необходимо ограничиться проверенными фактами, цитатами официальных источников и контекстом дела, избегая эмоциональных характеристик и оценок. Навык, проверяемый заданием: умение сочетать информирование с соблюдением прав человека и журналистской этики.
		ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*1. СМИ как участник общественного диалога* В Университете состоялась встреча студенческого медиаклуба «Диалог», где обсуждались формы взаимодействия молодёжных медиа и пути привлечения аудитории. На встрече присутствовали преподаватели кафедры журналистики и выпускники вуза. Задание: 1. Составьте план действий редакции по подготовке новости для сайта университета: от получения информации до публикации. 2. Назовите профессиональные принципы, которые необходимо соблюсти при освещении таких тем. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Основные шаги: сбор и проверка информации → получение комментариев участников → подготовка текста и фото → финальная редактура → публикация. Профессиональные принципы: точность, достоверность, нейтральность, уважение к героям публикации. Навык: умение выстраивать материал СМИ как элемент общественного взаимодействия. *2. Роль СМИ в формировании повестки дня* Студенты делятся на группы и моделируют короткое редакционное совещание («редсовет»):

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			1. Первая группа предлагает тему для новости или аналитического материала. 2. Вторая оценивает её с точки зрения общественной значимости, актуальности, новизны и последствий. 3. Все обсуждают, как формат СМИ (газета, радио, интернет-портал, Telegram-канал) влияет на способ подачи информации. 4. Группа принимает коллективное решение: публикуем или не публикуем, с каким акцентом и в каком жанре. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Участники демонстрируют понимание функций СМИ — информирующей, аналитической и коммуникативной. Они учатся оценивать новостной потенциал, подбирать формат и учитывать особенности аудитории. Результат — согласованная концепция материала (тема, формат, жанр, целевая аудитория). Навык: владение процессом редакционного отбора информации и формированием повестки дня. ***3**. Ответственность СМИ перед обществом* Редакция опубликовала новость о ЧП, однако позже выяснилось, что информация устарела, а фото было использовано без указания источника. Необходимо: 1. Определить, какие ошибки были допущены при подготовке публикации. 2. Разработать алгоритм действий, который позволил бы их предотвратить. 3. Объяснить, как подобные нарушения влияют на общественное доверие к СМИ. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Ошибки (пример): публикация непроверенных данных; нарушение авторских прав; несоблюдение этических норм. Алгоритм: проверка фактов и даты публикации; двойная верификация источников; согласование иллюстраций; финальная проверка выпускающим редактором. Пояснение: подобные ошибки подрывают общественное доверие к СМИ, нарушают принцип достоверности и прозрачности, что снижает их социальную легитимность. Навык: умение применять профессиональные стандарты и этические нормы при подготовке новостных публикаций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
2. Информационная политика	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.	*1. Анализ принципов информационной политики* Перед вами три фрагмента текста: 1. Пресс-релиз Министерства о запуске национального проекта: «Министерство просвещения РФ объявило о запуске национального проекта «Цифровое образование», направленного на повышение цифровой грамотности школьников и педагогов. С 1 сентября 2025 года во всех регионах страны откроются 80 цифровых лабораторий. Как отметил Министр просвещения Иван Иванов, «проект позволит создать равные условия для обучения и внедрить современные технологии в каждую школу». В реализации участвуют федеральные вузы и IT-компании. 2. Репортаж федерального телеканала о волонтёрском движении. « - Они приходят туда, где нужна помощь, — рассказывает корреспондент. — В этот раз волонтёры из движения «Добро рядом» убирают территорию заброшенного парка в Подмосковье. «Мы не ждём благодарности, просто приятно видеть результат», — говорит студентка Алина, волонтёр. Подобные акции проходят в десятках регионов. Организаторы уверены: участие молодёжи в социальных проектах формирует ответственность и единство. 3. Аналитическая статья новостного портала о последствиях реформы здравоохранения. «Спустя год после внедрения новой системы финансирования медучреждений её результаты оказались неоднозначными. Специалисты подтверждают рост числа онлайн-консультаций, однако нагрузка на врачей в регионах не снизилась. Пациенты жалуются на сокращение времени приёма и дефицит узкопрофильных специалистов. Ключевой проблемой, по словам аналитика Центра здравоохранения Ирины Тарасовой, остаётся неравномерное распределение ресурсов между регионами. Эксперты полагают, что для повышения эффективности реформы необходимо пересмотреть систему мотивации врачей и ужесточить контроль за качеством медицинских услуг. Необходимо: - Определить, чем различаются цели и задачи этих публикаций с точки зрения

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			информационной политики. *КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:* Различия в целях и задачах публикаций: • Пресс-релиз Министерства: Цель — проинформировать общественность о планах и действиях государства, сформировать позитивный образ проводимой политики, продемонстрировать контроль и стратегическое видение. Задача — донести официальную точку зрения, подчеркнуть масштаб, инновационность и социальную значимость проекта. • Репортаж федерального телеканала: Цель — продемонстрировать активность гражданского общества (часто при поддержке или в контексте государственных приоритетов), способствовать формированию одобряемых моделей поведения и укреплению позитивных социальных ценностей (волонтёрство, единство, ответственность). Задача — создать эмоционально положительный, вдохновляющий контент, который косвенно поддерживает официальный курс на социальную консолидацию. • Аналитическая статья новостного портала: Цель — проанализировать реальные результаты государственной политики, выявить проблемы и недочёты. Задача — предоставить взвешенную, экспертную оценку, отражающую сложность ситуации, а не транслировать исключительно официальный оптимизм. Эта публикация в большей степени ориентирована на информирование о существующих вызовах. *2. Прочитайте текст и ответьте на вопросы:* «Пресс-служба администрации города сообщила о запуске программы благоустройства общественных территорий. До конца года планируется отремонтировать 12 дворов и три городских сквера. В мэрии отметили, что проект направлен на улучшение качества жизни горожан». Необходимо: Переписать сообщение так, чтобы оно отражало общественно-ориентированный подход информационной политики (добавьте цитату жителей, социальный акцент, конкретику). Коротко объяснить, как изменился тон и цель коммуникации. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Возможный вариант:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			«До конца года в городе отремонтируют 12 дворов и три сквера — благоустройство идёт по программе “Комфортная среда”. Жители уже предложили установить дополнительные лавочки и освещение. “Важно, чтобы город становился удобным для всех”, — говорит участник общественного совета Алексей Новиков». Анализ: Тон стал диалоговым, добавлен обратный голос аудитории. Материал перешёл от административной подачи к модели общественного участия, что отражает принципы открытой информационной политики. *3. Прочитайте текст:* «Министерство экологии региона сообщило о проведении акции по очистке берегов реки. В мероприятии приняли участие школьники, волонтёры и сотрудники предприятий. Собрано более тонны мусора.» Необходимо: - Переписать сообщение так, чтобы оно выглядело как пример официальной информационной политики (нейтральный тон, фокус на цифрах и результатах). - Объяснить, для какой аудитории и в каком медиаконтексте уместен такой формат. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Возможный вариант: «В регионе завершилась экологическая акция по очистке берегов рек. В уборке приняли участие более 300 человек, собрано свыше 1 тыс тонн отходов. Инициатор — Министерство экологии региона». Анализ: Тон стал официально-отчётным, основное внимание уделено фактам и эффективности мероприятия. Такой формат характерен для институциональной информационной политики — публикации на сайтах органов власти и официальных СМИ.
3. Технические средства СМИ	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в	*1. Работа с цифровыми источниками информации* Прочитайте фрагмент новостного сообщения: «Редакция регионального телеканала запустила обновлённый новостной сайт. Теперь пользователи могут смотреть прямые эфиры, комментировать сюжеты и получать

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		комплекс маркетинговых коммуникаций.	уведомления через мобильное приложение» Необходимо: - Определить, какие технические средства задействованы в подготовке и распространении этой информации. - Указать, как цифровые технологии влияют на формат и структуру подачи новости. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Используются интернет-платформа, видеосервер, мобильное приложение. Цифровая интеграция позволяет объединить текст, видео и обратную связь аудитории, делая подачу мультимедийной и интерактивной. Проверяемый навык: понимание роли технических инструментов в создании и дистрибуции новостного контента. ***2**. Автоматизация и обработка новостных данных* Прочитайте сообщение: «Информационное агентство использует программу-новостной агрегатор, который собирает материалы по ключевым словам. Редактор получает предварительно оформленный текст и добавляет проверенные данные.» Необходимо: - Определить, какие этапы технической подготовки материала задействованы в этом процессе. - Объяснить, как автоматизация влияет на оперативность и достоверность новостей. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Этапы: сбор данных (агрегатор) → автоматическая обработка → редакторская проверка → публикация. Автоматизация ускоряет выпуск, но требует человеческого контроля для исключения ошибок и фейков. Проверяемый навык: умение анализировать взаимодействие технологий и редакционной работы при подготовке материалов. *3. Мультимедийная подача информации. Прочитайте текст:* «Корреспондент подготовил материал о запуске нового театрального сезона. В публикации использованы фотографии, видеосюжет и интерактивная карта театров города». Необходимо:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			- Определить, какие технические средства применены для мультимедийной подачи информации. - Объяснить, как мультимедиа усиливает восприятие и вовлечённость аудитории. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Использованы: фотоаппарат, видеокамера, программа для монтажа, смарфон/ноутбук. Мультимедийная подача делает материал визуально насыщенным и доступным, повышает удержание внимания и способствует эффекту присутствия. Проверяемый навык: умение видеть взаимосвязь между техническими средствами и качеством восприятия журналистского материала.
		ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*1. Прочитайте сообщение и выполните задания.* «В социальных сетях появились публикации о возможных перебоях в работе городского транспорта. Пресс-служба мэрии заявила, что движение временно ограничено только на одной улице из-за ремонта теплотрассы.» Необходимо: 1. Определить, какая из частей сообщения требует проверки достоверности. 2. Указать, какие источники можно использовать для подтверждения информации. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Недостоверные сведения — слухи из соцсетей. Проверка — через сайт мэрии, ГИБДД, официальные Telegram-каналы. Разграничение источников предотвращает распространение фейков и повышает точность новостного контента. Проверяемый навык: критическая оценка источников информации в цифровой среде. *2. Прочитайте описание ситуации и выполните задания.* «Редакция получила видеоролик от очевидца происшествия. Автор утверждает, что авария произошла на трассе М-7 утром. В метаданных файла указано иное время и другой регион.» Необходимо: - Определить, какие признаки указывают на возможную манипуляцию. - Предложить последовательность действий журналиста по проверке достоверности

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			видео. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Несоответствие метаданных и комментария очевидца. Проверка — анализ EXIF-данных, геолокации, поиск по изображению, запрос в МЧС. Проверяемый навык: применение системного подхода при верификации мультимедийных источников. *3. Прочитайте фрагмент редакционного задания.* «Необходимо подготовить материал о работе городской системы видеонаблюдения. В распоряжении журналиста — пресс-релиз мэрии, комментарии жителей, данные из открытых источников, инфографика и видеоотчёт подрядчика.» **Необходимо:** - Определить, какие источники требуют дополнительной проверки. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Наиболее надёжны пресс-релиз и официальный отчёт; комментарии жителей требуют проверки. Анализ материала позволяет выстроить цепочку подтверждений и построить материал на верифицированных данных. Проверяемый навык: владение методикой синтеза и критического анализа информации при работе с разными типами источников.
4. СМИ как предприятие	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.	*1. Прочитайте описание ситуации и выполните задания.* «Редакция региональной газеты планирует запустить собственный интернет-портал. В обсуждении участвуют журналисты, айти-специалисты и отдел маркетинга. Необходимо определить, какие ресурсы потребуются и какие риски возможны» Необходимо: 1. Определить ключевые элементы системы «редакция как предприятие» (человеческие, технические, финансовые). 2. Объяснить, как взаимодействие этих элементов влияет на успешность запуска проекта. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Составляющие системы — редакционный персонал, техническая платформа, бюджет, реклама. Их взаимосвязь определяет устойчивость предприятия: без технологической

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			поддержки и финансов план не реализуется. Проверяемый навык: умение анализировать медиапроект как систему взаимозависимых элементов. 2. Прочитайте ситуацию и выполните задания. «Редакция интернет-издания столкнулась с падением доходов от рекламы. Анализ статистики показал снижение трафика из социальных сетей и уменьшение числа уникальных посетителей.» Необходимо: 1. Определить причины проблемы и её составляющие. 2. Сформулировать системное решение, включающее несколько направлений (контент, продвижение, аудитория). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Причины — зависимость от внешних площадок, отсутствие SEO-оптимизации, низкая частота обновлений. Решение — пересмотр контент-плана, активизация SMM, партнёрство с локальными пабликами. Проверяемый навык: применение системного подхода для анализа и решения проблем в экономике СМИ. **3**. Прочитайте фрагмент редакционного отчёта**.** «За месяц портал опубликовал 180 материалов. Из них 40% новостей, 35% аналитики и 25% развлекательного контента. При этом доля переходов из поисковых систем увеличилась на 12%, а время чтения сократилось.» Необходимо: 1. Определить взаимосвязи между структурой контента и показателями вовлечённости. 2. Сформулировать вывод о том, какие жанры способствуют росту аудитории. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Аналитические материалы привлекают аудиторию из поиска, но требуют доработки по удержанию внимания. Развлекательный контент повышает время чтения, но не увеличивает вовлечённость. Проверяемый навык: критический анализ данных и синтез выводов на основе системных показателей деятельности СМИ как предприятия.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*1. Прочитайте описание ситуации и выполните задания.* «Редакция региональной газеты планирует запустить интернет-портал. В обсуждении участвуют журналисты, технические специалисты и отдел маркетинга. Необходимо определить, какие ресурсы потребуются и какие риски возможны» **Необходимо:** 1. *Определить ключевые элементы системы «редакция как предприятие» (человеческие, технические, финансовые).* 2. *Объяснить, как взаимодействие этих элементов влияет на успешность проекта.* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: *Основные составляющие: персонал, техническая инфраструктура, бюджет, рекламная стратегия. Их взаимодействие определяет устойчивость проекта: при недостатке одного элемента система теряет эффективность.* *Проверяемый навык: анализ медиапредприятия как системы взаимозависимых компонентов.* *2. Прочитайте ситуацию и выполните задания* «Редакция онлайн-издания фиксирует снижение доходов от рекламы. Анализ статистики показал уменьшение трафика из социальных сетей и падение числа уникальных посетителей» *Необходимо:* 1. *Выявить причины проблемы и её структурные элементы.* 2. *Предложить системное решение, включающее несколько направлений (контент, продвижение, аудитория).* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: *Причины: зависимость от внешних платформ, недостаток SEO-оптимизации, редкие обновления контента. Решение: обновление контент-плана, развитие SMM, сотрудничество с локальными медиа и аудиториями.* *Проверяемый навык: применение системного подхода к анализу и решению проблем функционирования СМИ как предприятия.* *3. Прочитайте фрагмент редакционного отчёта* «За месяц сайт опубликовал 180 материалов: 40% новостей, 35% аналитики, 25% развлекательного контента. Переходы из поисковых систем выросли на 12%, но среднее время чтения снизилось» Необходимо:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			- Определить взаимосвязи между структурой контента и показателями вовлечённости. *КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:* Аналитические публикации привлекают аудиторию из поиска, но требуют улучшения структуры для удержания внимания. Развлекательные материалы увеличивают время пребывания на сайте, но не расширяют охват. Проверяемый навык: критический анализ статистических данных и синтез выводов на основе системного анализа работы медиапредприятия.
5. Творческое лицо современного периодического издания	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.	*1. Прочитайте текст и выполните задание.* «Редакция городского журнала подготовила серию материалов о семейных традициях. Каждый выпуск открывается историей конкретной семьи, рассказанной через фотоархив и цитаты герое». Необходимо: 1. Определить, какие приёмы помогают изданию формировать собственный стиль. 2. Предложить одно дополнение, усиливающее индивидуальность рубрики. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Выразительные приёмы: персонализация через героев, использование семейных архивов, сочетание текста и визуальных элементов. Дополнение — интерактивная рубрика «Истории читателей» с приглашением публиковать личные фото и воспоминания. Проверяемый навык**:** умение анализировать и развивать концепцию творческого стиля периодического издания. *2. Прочитайте текст и выполните задание.* «Журнал “Городские истории” запустил рубрику “Детали недели” — короткие заметки о неожиданных, но ярких событиях. Каждый текст сопровождается одной выразительной фотографией и цитатой очевидца.» Необходимо: - Определить, как рубрика формируют творческое лицо издания. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Формирующие элементы — минимализм текста, выразительная фотография, живая цитата. Лаконичность делает подачу динамичной, усиливает визуальный акцент и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			формирует запоминающийся стиль рубрики. Проверяемый навык: способность определять выразительные приёмы и оценивать их роль в создании фирменного стиля издания. 3. Прочитайте текст и выполните задание. *«Газета “Регион Сегодня” решила изменить подачу материалов о малом бизнесе: теперь каждый номер открывается историей конкретного предпринимателя, написанной в публицистической форме с элементами диалога»* Необходимо: 1. Определить, как изменение жанра влияет на имидж и стиль издания. 2. Предложить один способ сохранить баланс между информативностью и выразительностью. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Использование публицистической формы делает подачу более человечной и эмоциональной, усиливая доверие к изданию. Баланс достигается сочетанием фактов, статистики и живых деталей. Проверяемый навык: умение анализировать влияние жанровых и стилистических решений на формирование творческого лица СМИ.
		ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*1*. Прочитайте текст и выполните задание. «Студенты Университета, благодаря спонсорской помощи и меценатам, собрали 200 тысяч рублей на помощь приюту для животных. Средства направят на покупку кормов и лекарств» Необходимо: - Расширить материал, добавив элемент, который подчеркнёт стиль издания — характерную интонацию, цитату, выразительный заголовок или деталь о ходе сбора. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Главный факт — итог акции. Контекст — инициатором стала волонтёрская группа «Добрые руки», сбор проходил в формате студенческого марафона с концертами и мастер-классами. Творческий акцент — упоминание эмоций и атмосферы события: «Волонтёры говорили, что каждая монета в коробке — это шанс для животного выжить». Проверяемый навык: умение разворачивать материал через детали и интонацию, отражающие творческий стиль издания.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. Прочитайте текст и выполните задание. «Первый снег выпал в ночь на среду. Коммунальные службы переведены на усиленный режим работы.» Необходимо: Добавить выразительную деталь, передающую атмосферу и стиль подачи, характерный для периодического издания (лиричный, наблюдательный или ироничный). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Главный факт — первый снег. Дополнение — «На крышах застыла тонкая изморозь, на остановках — первые улыбки: “Зима пришла”, — шутят прохожие, снимая короткие видео для соцсетей». Проверяемый навык: умение сочетать факт и художественно-образную деталь, создавая авторскую интонацию публикации. *3. Прочитайте текст и выполните задание.* «С утра в вагоне метро пассажиры смотрят в экраны телефонов: кто-то читает новости, кто-то слушает музыку.» Необходимо: Добавить финальную фразу, которая выразит наблюдение автора и подчеркнёт публицистическую интонацию текста. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Главный факт — городская сцена. Финальный штрих: «В подземке, где гул вагонов заглушает разговоры, каждый живёт в своём маленьком экране — и в этом тоже отражается ритм большого города». Проверяемый навык: умение создавать короткую зарисовку с авторским ракурсом, формируя индивидуальный тон издания.
6. Основные тенденции развития жанров	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.	*1. Новостная заметка* «В Туле открылся первый центр беспилотных технологий. Здесь будут обучать специалистов и тестировать новые модели дронов. В церемонии приняли участие студенты политехнического университета и представители МЧС.» **Необходимо:** 1. Определить, по какому принципу выстроена структура новости. 2. Указать лид, детали и контекст. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Лид — факт открытия центра; детали — кто участвовал; контекст — назначение центра. Материал построен по принципу «перевёрнутой пирамиды». Для расширения можно добавить прямую речь участников, атмосферные наблюдения, визуальные элементы. Проверяемый навык: умение анализировать структуру новости и видеть переход к репортажу как следующей стадии жанра. 2. Интервью (публицистический жанр) Фрагмент: — Почему вы решили открыть арт-школу в небольшом городе? — Я здесь выросла, и хотела, чтобы дети могли учиться живописи рядом с домом. — С какими трудностями столкнулись? — Главная — отсутствие помещений, но мы нашли старый клуб и отремонтировали его своими силами. — Каковы ваши ближайшие планы? — Организовать выставку учеников и пригласить художников из других регионов. **Необходимо:** 1. Определить, какие черты делают интервью портретным. 2. Назвать ключевую тему и предложить возможный заголовок. 3. Указать, чем портретное интервью отличается от информационного. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Черты портретного жанра интервью— раскрытие личности, мотивации, интонации собеседника. Ключевая тема — личная инициатива и преодоление трудностей. Пример заголовка: «Художница, которая решила открыть свою школу живописи». Отличие: в портретном интервью главное — человек, в информационном — факт или событие. Проверяемый навык: умение определять жанровую специфику и структурные задачи интервью. 3. Аналитическая заметка «После перехода Университета на смешанное обучение увеличилось количество онлайн-курсов. По данным городского департамента образования, более 60 % участников отмечают, что дистанционный формат помогает лучше понимать учебные программы. Эксперты связывают это с ростом цифровой грамотности населения и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			появлением новых коммуникационных привычек» Необходимо: 1. Определить жанр и объяснить, чем он отличается от новости. 2. Сформулировать возможный вывод автора. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Жанр — аналитическая заметка. Отличие от новости — наличие причинно-следственных связей, статистики, оценок экспертов. Вывод: развитие цифровой среды меняет взаимодействие внутри обучения. Проверяемый навык: умение распознавать аналитический жанр и выявлять системные связи между фактами.
		ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	1. Прочитайте текст и выполните задание «В Нижнем Новгороде открылась выставка молодых художников “Город и время”. Экспозиция была представлена в центре современного искусства, собрав более пятидесяти участников. Посетители смогут увидеть картины, скульптуры и инсталляции, созданные студентами художественных школ региона» Необходимо: 1. Определить, к какому жанру относится текст. 2. Переписать его как короткий **репортаж**, добавив элемент наблюдения и прямую речь. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: «В Центре современного искусства Нижнего Новгорода царит оживлённая атмосфера — здесь только что открылась выставка молодых художников «Город и время». Вместо тишины залов — гул голосов и вспышки камер. Посетители перемещаются от картин к скульптурам, останавливаясь у самых неожиданных инсталляций. «Я пытался показать, как старые дворы взаимодействуют с ритмом мегаполиса», — делится у своего произведения один из участников, студент Артём. — Здорово, что у нас есть такая площадка, чтобы заявить о себе». Более пятидесяти молодых авторов представили свои работы. Как отмечают организаторы, этот проект — важный шаг для становления нового поколения нижегородских художников, которые уже сегодня определяют творческий облик города». 2. «В городском театре состоялась премьера спектакля по произведениям Чехова. Постановка вызвала бурные аплодисменты зрителей, в числе которых были

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			представители театрального сообщества» Необходимо: 1. Определить жанр текста. 2. Переписать его в жанре **рецензии**, добавив элемент оценки. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Исходный жанр — новость о событии/рецензия. Рецензия: «Премьера в городском театре показала, что классика в исполнении Чехова остаётся живой и близкой зрителю. Постановка отличалась минималистичными декорациями и сильной актёрской игрой. Несмотря на традиционный подход, режиссёр сумел передать современное звучание пьесы». Проверяемый навык: умение распознавать жанр и адаптировать текст к публицистическому формату с элементами анализа и оценки.
7. Активные процессы в современном русском языке	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.	«1.Молодой журналист регионального издания готовится к первому прямому эфиру. За несколько минут до выхода он перечитывает вопросы, проверяет диктофон. На лице — волнение, но в голосе уже звучит уверенность». Необходимо: 1. Определить, какие элементы создают образ профессионала в действии. 2. Сформулировать заголовок, отражающий момент внутреннего преодоления. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Через детали («перечитывает вопросы», «в голосе звучит уверенность») показано сочетание ответственности и самообладания. Эмоциональное напряжение передаёт путь становления журналиста. Пример заголовка: *«Перед эфиром»* или *«Первые секунды успеха»*. Проверяемый навык**:** умение выделять черты профессиональной идентичности журналиста через наблюдение и действие. *2. Прочитайте фрагмент и выполните задание***.** Журналист: Что вы чувствуете после выхода вашего расследования? Собеседник: Рад, что материал вызвал отклик. Журналист: Да, оно и правда получилось громким. Необходимо: 1. Определить ошибку журналиста. 2. Переписать реплику так, чтобы она помогла раскрыть тему глубже.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Ошибка — журналист соглашается и закрывает тему вместо уточнения. Корректно: «Как вы считаете, почему публика так остро отреагировала?», «Изменилось ли ваше отношение к героям после публикации?» **Проверяемый навык:** умение вести содержательный диалог, направляя беседу на раскрытие темы. *3. Прочитайте список вопросов для интервью с известным телеведущим*: 1. Что помогает вам сохранять интерес к работе после многих лет в эфире? 2. Сколько времени вы проводите на съёмках? 3. Правда ли, что успех в журналистике зависит только от харизмы? **Необходимо:** 1. Определить, какой вопрос некорректен или упрощён. 2. Переформулировать его в профессионально точной форме. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Вопрос № 3 — некорректен: содержит предвзятое утверждение и сводит успех к одной черте. Корректный вариант: «Как вы сочетаете личную харизму и профессиональные навыки при работе в эфире?» Проверяемый навык: умение формулировать содержательные и этичные вопросы, направленные на раскрытие профессиональной темы интервью.
		ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	1. «Журналист готовит материал о ситуации на местном заводе. Ему поступили противоречивые данные: пресс-служба сообщает о “стабильной работе предприятия”, а в соцсетях распространяются видео о простое цехов и жалобы работников.» Необходимо: - Определить, какие шаги должен предпринять журналист для проверки достоверности информации. - Сформулировать правила работы с конфликтующими источниками. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Действия: — запросить комментарий у независимого источника (профсоюз, отраслевой эксперт);

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			— сверить данные с официальными документами (отчёты, публикации); — уточнить обстоятельства у участников события напрямую. Принципы: равновесие сторон, проверка первоисточников, отказ от публикации непроверенных сведений. Проверяемый навык: владение методами проверки достоверности информации и системного анализа источников. *2. Прочитайте фрагмент и выполните задание.* «Редакция получила письмо от читателя с утверждением, что в городе готовится закрытие детской больницы. Автор письма просит “срочно поднять вопрос” и ссылается на слухи из местного чата. В пресс-службе здравоохранения информацию не подтвердили.» Необходимо: - Определить, какие признаки делают источник ненадёжным. - Предложить алгоритм проверки перед публикацией. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Признаки: анонимность, отсутствие конкретных данных, ссылок на документы и официальные заявления. Алгоритм проверки: — запросить комментарий у администрации и департамента здравоохранения; — уточнить у независимых экспертов и врачей; — сопоставить сведения с официальным расписанием или документами о реорганизации. Проверяемый навык: критическая оценка надёжности источников, умение отличать факт от слуха. *3. Прочитайте ситуацию и выполните задание* «Во время подготовки расследования журналист обнаружил, что часть сведений, опубликованных конкурентным изданием, не имеет подтверждения. Источник этих данных — Telegram-канал без авторства, но материал уже активно цитируют другие СМИ».

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Необходимо: - Объяснить, как должен поступить профессиональный журналист. - Сформулировать этическое правило, регулирующее работу с сомнительными источниками. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Журналист обязан провести повторную проверку информации и не ссылаться на непроверенные публикации, даже если они получили распространение. Допустимо использовать материал только при наличии независимого подтверждения. Этическое правило: “не тиражировать непроверенное” — ответственность журналиста выше скорости публикации. Проверяемый навык: практическое применение принципов профессиональной этики и системного анализа информационной ситуации.
8. Успешный журналист. Востребованность и бремя таланта	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций.	*1. Прочитайте и выполните задание:* Журналисту поручено подготовить аналитическую статью о росте интереса молодёжи к волонтёрству. В распоряжении — интервью с участниками движения, данные соцопроса и комментарий социолога. Необходимо: - Предложить логическую последовательность раскрытия темы. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Пример структуры: 1. Введение (актуальность темы и статистика). 2. Причины и мотивы участия в волонтёрстве. 3. Общественные эффекты и личные истории. Последовательность выстраивается от общего контекста к конкретным примерам, обеспечивая системное восприятие материала. Проверяемый навык: умение структурировать сложный медиаматериал и анализировать взаимосвязь фактов, мнений и данных. *2. Прочитайте и выполните задание:* После публикации журналист получает противоположные отклики: одни читатели поддерживают материал, другие обвиняют в предвзятости. В соцсетях появляется дискуссия. .

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Необходимо: 1. Определить, какие действия помогут профессионально урегулировать ситуацию. 2. Сформулировать ответную позицию редакции. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Действия: — проанализировать, какие высказывания были вырваны из контекста; — подготовить разъяснение без агрессии, подчеркнув фактологическую основу публикации; — обновить заметку при необходимости уточнений. Редакционная позиция: «Материал основан на проверенных источниках, все стороны были представлены, мы готовы добавить уточнения при поступлении новых данных». **Проверяемый навык:** применение системного подхода к анализу репутационных и этических рисков, формирование профессиональной позиции. *3. Прочитайте и выполните задание:* На встрече журналист прерывает собеседника словами: «Давайте короче, у нас мало времени». Необходимо: Определить, в чём ошибка, и предложить корректное решение. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Ошибка — нарушение профессиональной этики и невнимательность к собеседнику. Корректно: дождаться завершения мысли и затем уточнить: «Можно кратко сформулировать основной результат?» Проверяемый навык**:** владение нормами профессионального общения и этики интервьюера.
		ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов	*3. Прочитайте и выполните задание:* *Журналист проводит интервью в онлайн-формате (видеозвонок).* *Необходимо:* *1. Указать особенности подготовки.* *2. Назвать два технических и два коммуникативных требования.*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		для донесения до потребителя необходимой информации	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Технические: стабильное подключение, хорошее освещение. Коммуникативные: зрительный контакт с камерой, короткие вопросы, паузы для ответа. Проверяемый навык: умение адаптировать процесс интервью к дистанционным форматам общения. *3. Прочитайте и выполните задание:* *После интервью журналист понимает, что не уточнил важные данные.* *Необходимо:* 1. *Определить, допустимо ли повторно обращаться к спикеру.* 2. *Предложить корректную форму уточнения.* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Допустимо — при сохранении профессионального тона. Корректно: «Во время редактуры материала у меня возникло несколько вопросов, уточните, пожалуйста, дату начала проекта и сроки, которые были выделены для его реализации». Проверяемый навык: умение корректно запрашивать уточнения и проверять факты после интервью. *3. Прочитайте и выполните задание:* *Журналист завершает беседу с экспертом.* *Необходимо:* 1. *Сформулировать финальную реплику журналиста.* 2. *Объяснить, зачем она необходима.* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Пример: «Спасибо за беседу. Ваш опыт поможет читателям лучше понять проблему». Финальная реплика создаёт уважительный тон и фиксирует завершение общения. Проверяемый навык: умение корректно завершать интервью, формируя доверительное профессиональное взаимодействие.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
СМИ в жизни общества. Общемировые тенденции и российские особенности	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	***.Промежуточная контрольная работа (в середине семестра)*** *Анализ и редактирование новостного текста* *Задание:* *Прочитайте предложенный новостной текст и выполните редакторский анализ.* *«Вчера в городе Н прошло торжественное мероприятие, посвящённое открытию нового спортивного комплекса. В церемонии участвовали представители администрации, школьники и ветераны спорта. На трибуне выступили гости, звучала музыка, в воздух взлетали шары. Здание построено всего за год, а уже завтра здесь начнутся первые тренировки».* ***Необходимо:*** 1. *Определить информационный повод* 2. *Указать избыточные элементы и объяснить, почему они нарушают новостную структуру.* 3. *Переписать текст в формате краткой новости по принципу «перевёрнутой пирамиды».* 4. *В пояснении обосновать, какие решения вы приняли.* **Ожидаемый результат:** В корректной версии лид содержит главный факт и смысловую концентрацию, второстепенные детали исключены, сохраняется нейтральный тон. Пример: «В городе Н открыт новый спортивный комплекс. Здание построено за год в рамках муниципальной программы развития физической культуры. На открытии присутствовали представители администрации, школьники и заслуженные деятели спорта. Первые тренировки для детей и подростков начнутся уже завтра».

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Дневник новостей (задание выполняется в течение семестра)	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и	**Ведение «Дневника новостей» в течение семестра (основы контент-анализа)** Типовое задание для самостоятельной работы: В течение всего семестра студент ведёт «Дневник новостей» — индивидуальный исследовательский проект, направленный на формирование навыков наблюдения и анализа информационного потока. Работа выполняется в письменной электронной форме (таблица, документ Word и др.). Структура дневника: Каждую неделю студент фиксирует не менее трёх «новостей дня» из трех ключевых информационных агентств (ТАСС/Интерфакс/РИА Новости) по выбранному направлению (экономика, политика, культура, спорт и т п). Каждая запись включает: 1. Дату и источник публикации. 2. Заголовок и тему новости. 3. Тип инфоповода (событие, инициатива, заявление, происшествие, статистика и др.). 4. Краткое содержание (2–3 предложения). 5. Аналитический комментарий студента для устного выступления: o где в тексте находится инфоповод;

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	○ какие жанровые признаки проявлены; ○ какие элементы структуры использованы (лид, цитата, цифра, деталь, контекст); ○ признаки оценочности, эмоциональности, идеологической окраски; и пр ○ в чем отличие подачи новости в каждом из ИА. **Промежуточный контроль:** Один раз в месяц преподаватель проверяет дневники и обсуждает результаты на практическом занятии (разбор типичных ошибок, примеров удачных лидов и т.д.). Финальная отчётность: К концу семестра студент готовит обобщающий аналитический отчёт (2–3 страницы), где описывает: • как распределялись инфоповоды, с какими акцентами; • какие закономерности или медийные тенденции выявлены; Форма представления: Портфолио-документ (еженедельные записи + аналитическое заключение). Ожидаемый результат: — студент овладел понятием контент-анализа и системного наблюдения за медиатекстами; — умеет классифицировать новости по тематике, источникам, типу подачи и тональности; — способен аргументированно оценивать структуру и качество новостного материала с позиции профессиональных стандартов.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

Не предусмотрены рабочей программой

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

Вопросы к зачету/зачету с оценкой:

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Информационные потоки в современной российской прессе. Глобализация информационных потоков. Информационная инфраструктура.
2. Социальное предназначение журналистики. Идеология в условиях рыночного регулирования. Коммерциализация прессы: признаки и особенности.
3. Политическая и экономическая свобода СМИ. Политическая культура журналиста. Функции СМИ в гражданском обществе.
4. Взаимодействие СМИ с ветвями власти и обществом. Общественное мнение и способы его формирования. Манипулирование общественным сознанием.
5. Информационная политика и проблема качественного информирования. Факторы влияния на информационную политику. Объективность как основополагающий метод подачи информации.
6. Массово-информационная ситуация. Общественные действия и социальные факты. Понятие «факт». События и явления.
7. Методы работы с фактами. Факт-информация, факт-противоречие, факт-анализ, факт-аргумент, факт – социальное отношение.
8. Проблема привлечения внимания аудитории. Доступность произведения пониманию аудитории. Выработка отношения аудитории к произведению. Побуждение аудитории к практическим действиям/бездействию.
9. Сущность публицистического отражения действительности. Процесс взаимодействия массового сознания и публицистики. Уровни отображения действительности в публицистике.
10. Методы индукции и дедукции в профессиональной деятельности журналиста. Изложения события. Выводы и предложения в публицистическом произведении. Социально-практический уровень отображения действительности.
11. Основные направления развития издательского дела и задачи на современном этапе.
12. Интернет: история, проблемы, перспективы. Интернет и его использование журналистом.
13. Электронные версии традиционных «бумажных» изданий и электронные СМИ.
14. Компьютерные технологии организации редакционного процесса и управления им. Современные технологии сбора, обработки и передачи информации.
15. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное ТВ, спутниковое телевидение.
16. Экономика и организация работы редакций СМИ. Структура управления редакцией СМИ.
17. Источники финансирования. Государственные дотации средствам массовой информации.
18. Бизнес-планирование как совокупность целей редакции. Краткое описание бизнес-плана редакции.
19. Экономические принципы работы редакции. Финансовая политика редакции. Себестоимость издания: состав и структура.
20. Общие для информационных жанров признаки жанровой дифференциации в современной журналистике.
21. «Жесткие» и «мягкие» новости. Типы лидов. Принципы «прямой» и «обратной» пирамиды. Основные тенденции в эволюции информационных жанров.
22. Способы обеспечения «эффекта присутствия» в репортаже. Формы репортажа в отражении ролевой функции автора. Мастерство детали. Тема и интонация.
23. Письмо: жанровые особенности, подвиды. Письмо (в том числе электронное) как средство обратной связи. Обзоры писем. Функционально-содержательная модификация жанра.

24. Функции художественно-публицистических жанров в современных СМИ. Публицистический художественный образ и публицистический принцип типизации.
25. Жанры сатирической публицистики. Их место и роль в современной российской журналистике.
26. Приоритет жанров в современной отечественной публицистике. Жанровая палитра современной прессы.
27. Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и экстралингвистические.
28. Основные тенденции в словообразовательной системе русского языка.
29. Основные тенденции в морфологии: изменения в употреблении грамматических форм рода, числа, падежа; экономия речевых средств.
30. Активные процессы в синтаксисе: активизация несогласуемых и неуправляемых словоформ; рост предложных сочетаний, ослабление синтаксических связей. Нерегламентированная и авторская пунктуация.

Критерии оценивания экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Тема занятия</th><th>Код компетенции</th><th>Индикатор</th><th>Тип задания</th><th colspan="2">Задание</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2">Вариант 1</td><td>Вариант 2</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>СМИ в жизни общества. Общемировые тенденции и российские особенности</td><td>ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ</td><td>ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</td><td>Прочитайте вопрос и установите соответствие</td><td colspan="2">Медиа выполняют разные общественные функции и формируют связь между властью, обществом и аудиторией.
Установите соответствие между типом СМИ и его ролью в общественной системе.

<table>
<tr><th colspan="2">Жанр</th><th colspan="2">Тип СМИ</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Государственные СМИ</td><td>1.</td><td>Формируют массовую аудиторию, обеспечивают рекламу и развлекательный контент.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>.Коммерческие СМИ</td><td>2.</td><td>Информируют о деятельности органов власти, транслируют официальную позицию государства</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Общественные СМИ</td><td>3.</td><td>Создают пространство для пользовательского контента и обмена информацией.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Интернет-платформы и соцсети</td><td>4.</td><td>Сообщение с элементами анализа и комментария.</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Экспертно-аналитические издания</td><td>5.</td><td>Оценивают события, проводят анализ и</td></tr>
</table></td><td>Медиасфера отражает ключевые тенденции глобального и российского развития СМИ.
Установите соответствие между тенденцией и её проявлением.

<table>
<tr><th colspan="2">Тенденция</th><th colspan="2">Проявление</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Цифровизация</td><td>1.</td><td>Переход СМИ на онлайн-платформы и использование мультимедийных форматов..</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Конвергенция</td><td>2.</td><td>Объединение редакций, жанров и технологий в едином медиапроцессе.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Интерпретационная</td><td>3.</td><td>Краткое сообщение о заседании правительства без комментариев</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Мобилизующая</td><td>4.</td><td>Аналитический комментарий эксперта, объясняющий причины произошедшего</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>5.</td><td>Публикация о тенденциях на рынке труда и прогнозах экспертов.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:</td></tr>
</table>

					<table><tr><td></td><td></td><td></td><td>формируют общественную дискуссию.</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А2 Б1 В3 Г4 Д5	<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А1 Б2 В4 Г2
			ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	*Прочитайте вопрос. Выберите один правильный ответ и обоснуйте его.*	Ситуация: После серии публикаций о проблемах общественного транспорта городская администрация провела заседание и объявила о корректировке маршрутов. Вопрос: Какую профессиональную функцию СМИ иллюстрирует данная ситуация? а) Развлекательную б) Контрольную в) Коммерческую г) Имиджевую КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Правильный ответ: Б Краткое обоснование (пример ответа студента): Ситуация наглядно иллюстрирует, как СМИ, выполняя контрольную функцию, влияют на принятие управленческих решений и способствуют решению общественно значимых проблем.	Ситуация: Материал вызвал активное обсуждение среди читателей, появились комментарии, обращения и предложения. Вопрос: Какая функция СМИ реализуется в данной ситуации? а) Информационная б) Развлекательная в) Рекламная г) Коммуникативная КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Правильный ответ: Г Краткое обоснование (пример ответа студента): Коммуникативная функция СМИ заключается в создании площадки для общественного диалога, обмена мнениями, формирования обратной связи. СМИ выступают посредником не только между властью и обществом, но и между самими членами общества.

			ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*Ответьте на вопрос в развернутом виде*	*Составьте краткую новостную заметку (3–4 предложения), отражающую общественную значимость события.* **Факт:** «В регионе начал работу центр поддержки инвалидов» Пример ответа: В регионе открылся современный центр поддержки инвалидов. Учреждение предоставляет комплексную помощь по реабилитации, профессиональному обучению и социальной адаптации. Это позволит улучшить качество жизни людей с ограниченными возможностями и поможет их активному включению в общественную жизнь.	*Подготовьте краткую новостную заметку (3-4 предложения) о событии, показывающем влияние СМИ на общественные процессы.* Факт: «После публикации журналистского расследования о коррупции в сфере ЖКХ надзорные органы начали проверку». Пример ответа: После публикации журналистского расследования о коррупционных схемах в сфере ЖКХ надзорные органы инициировали служебную проверку. В материале были приведены документальные свидетельства возможных нарушений. Начало доследственных мероприятий подтвердили в пресс-службе прокуратуры региона.
2.	Информационная политика	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	*Расположите в правильной последовательности*	*Расположите этапы формирования информационной политики СМИ в логической последовательности, начиная с первого этапа:* 1. Реализация информационной стратегии в медиапространстве 2. Анализ внешней информационной среды 3. Определение целей и приоритетов информационной политики 4. Оценка эффективности реализуемой политики 5. Выбор каналов и форм распространения информации КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2 → 3 → 5 → 1 → 4	*Расположите этапы реализации государственной информационной политики в логической последовательности:* 1. Корректировка инструментов информационного воздействия 2. Разработка нормативных актов 3. Мониторинг общественной реакции и медиапространства 4. Определение ключевых направлений и задач 5. Применение механизмов информационного взаимодействия КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2 → 4 → 5 → 3 → 1
			ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства	*Прочитайте вопрос, выберите все правильные*	Определение направлений информационной политики Какие направления включает современная государственная информационная политика	Принципы и цели информационной политики Что отражает принцип баланса интересов в информационной политике государства? а) Подчинение СМИ только государственным

			продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	*варианты и обоснуйте ответ*	России? а) Развитие национальных медиаресурсов и информационной инфраструктуры б) Контроль над частными медиа для обеспечения единой повестки в) Противодействие дезинформации и фейковым сообщениям г) Поддержка журналистских стандартов и медиаграмотности населения д) Запрет на трансляцию любых иностранных материалов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Правильные ответы**:** А, В, Г Краткое обоснование (пример ответа студента): Информационная политика направлена на развитие национального медиапространства, укрепление доверия к официальным источникам и повышение медиаграмотности аудитории. Контроль и запреты (б, д) не входят в её основные направления, так как противоречат принципам открытости и свободного обмена информацией.	интересам б) Совмещение общественных, государственных и профессиональных интересов в медиасфере в) Контроль за высказываниями в соцсетях г) Преимущество развлекательного контента перед аналитическим КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Правильный ответ**:**: Б Краткое обоснование (пример ответа студента): Принцип баланса интересов предполагает, что информационная политика должна учитывать потребности общества, задачи государства и права журналистского сообщества, обеспечивая открытость при сохранении устойчивости информационной среды.
			ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*Ответьте на вопрос в развернутом виде*	*Опишите алгоритм работы журналиста с официальной информацией (5–6 шагов).* <u>Пример ответа</u>: Обнаружение и фиксация источника → Верификация → Анализ → Поиск дополнительных комментариев и точек зрения → Подготовка и адаптация материала → Публикация	*Составьте памятку журналисту: как избежать подмены фактов интерпретацией (5-6 пунктов)* <u>Пример ответа:</u> 1. Разделяй факты и мнения 2. Проверяй причинно-следственные связи 3. Избегай оценочных слов при описании событий. 4. Ссылайся на источник интерпретации. 5. Контролируй риторические вопросы и предположения. 6. Убирай из текста всё, что не имеет доказательств
3.	Технические средства СМИ	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии	*Прочитайте текст и выберите правильный*	*Соотнесите техническое средство СМИ с его основным назначением.* *Каждый элемент используется один раз.*	*Соотнесите техническое средство СМИ с этапом медиапроцесса, на котором оно используется преимущественно.* *Каждый элемент используется один раз.*

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>стратегии для продукции СМИ</td>
<td>бренд-менеджмента</td>
<td>ответ</td>
<td>
<table>
<tr><td colspan="2">Техническое средство</td><td colspan="2">Назначение</td></tr>
<tr><td>А.</td><td>Диктофон</td><td>1.</td><td>Публикация и управление материалами на сайте</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>.Камера</td><td>2.</td><td>Запись звуковой информации</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Админ-панель сайта</td><td>3.</td><td>Хранение и передача данных</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Сервер</td><td>4.</td><td>Видеосъёмка событий</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Монтажная программа</td><td>5.</td><td>Обработка и сборка аудио- и видеоматериалов</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6.</td><td>Распространение рекламных сообщений</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А1 Б4 В1 Г3 Д5
</td>
<td>
<table>
<tr><td colspan="2">Техническое средство</td><td colspan="2">Назначение</td></tr>
<tr><td>А.</td><td>Диктофон</td><td>1.</td><td>Сбор информации</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Камера</td><td>2.</td><td>Обработка материала</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Админ-панель сайта</td><td>3.</td><td>Публикация</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Сервер</td><td>4.</td><td>Хранение и архивирование</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Монтажная программа</td><td>5.</td><td>Визуальное сопровождение события</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6.</td><td>Продвижение в социальных сетях</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А1 Б5 В3 Г4 Д2
</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</td>
<td>Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ</td>
<td><u>Ситуация:</u> нужно оперативно подготовить новость с места события с цитатой и коротким видео и быстро опубликовать её на сайте.

<u>Вопрос:</u> Какие средства/инструменты из нижеперечисленных необходимы для выполнения задачи?
а) Телефон с камерой
б) Диктофон или приложение для записи звука
в) Доступ к админ-панели сайта
г) Монтажная программа
д) Ноутбук</td>
<td><u>Ситуация:</u> корреспондент работает удалённо и должен оперативно передать в редакцию видео, аудио и фото таким образом, чтобы обеспечить их дальнейшую редакционную обработку.

<u>Вопрос:</u> Какие способы передачи материалов соответствуют профессиональным требованиям к работе журналиста?
а) Использование канала передачи, позволяющего сохранить исходное качество файлов
б) Передача материалов через систему, обеспечивающую доступ редакции к файлам
в) Сильное сжатие файлов для ускорения</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:

Правильные ответы: А, Б, В

Краткое обоснование (пример ответа студента): Телефон с камерой необходим для съёмки короткого видео, диктофон или приложение — для точной фиксации цитаты спикера, доступ к админ-панели сайта — для оперативной публикации материала. Остальные инструменты не являются обязательными для выполнения задачи в условиях современной оперативной работы.</td><td>отправки
г) Передача материалов при личной встрече
д) Передача содержания материалов без самих файлов для оперативности

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:

Правильные ответы: А, Б

Краткое обоснование (пример ответа студента): Профессиональная передача материалов предполагает сохранение исходного качества файлов и возможность доступа редакции к материалам для их обработки. Варианты, предполагающие сжатие, задержку передачи или отсутствие самих файлов, не обеспечивают условий для полноценной редакционной работы.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</td><td>Расположите в правильной последовательности</td><td>Расположите этапы технологического цикла подготовки новостного материала в логической последовательности:
1. Съёмка (запись) материала на техническое устройство
2. Монтаж и озвучивание
3. Публикация или эфир (выход в сетевом или эфирном формате)
4. Хранение и архивирование материала
5. Передача отснятого материала в редакцию

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 → 5 → 2 → 3 → 4</td><td>Расположите технические средства по степени их участия в современном медиапроизводстве:
1. Сервер или облачное хранилище редакции
2. Мобильный телефон с функцией записи видео и аудио
3. Программа для монтажа и обработки материала
4. CMS-платформа сайта или новостного портала
5. Камера или диктофон корреспондента

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 5 → 2 → 3 → 4 → 1</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>СМИ как предприятие</td><td>ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ</td><td>ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</td><td>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</td><td>Соотнесите элемент деятельности СМИ как предприятия и его характеристику. Каждый элемент используется один раз.
<table><tr><th colspan="2">Элемент деятельности СМИ</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А.</td><td>Редакционная политика</td><td>1.</td><td>Распределение функций и ролей</td></tr></table></td><td>Соотнесите ресурс СМИ как предприятия и его основное назначение в деятельности редакции. Каждый элемент используется один раз.
<table><tr><th colspan="2">Элемент деятельности СМИ</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А.</td><td>Кадровый ресурс</td><td>1.</td><td>Обеспечение создания и</td></tr></table></td></tr>
</table>

						между сотрудниками
					Б.	Экономическая модель СМИ
					В.	Организационная структура редакции
					Г.	Производственный процесс
					Д	Каналы распространения контента
						2. Способы доставки контента аудитории
						3. Система принципов отбора, подготовки и подачи материалов
						4. Последовательность этапов создания журналистского материала
						5. Совокупность источников доходов и расходов СМИ
						6. Индивидуальный стиль отдельного журналиста

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А3 Б5 В1 Г4 Д2

						обработки журналистских материалов
					Б.	Финансовый ресурс
					В.	Технический ресурс
					Г.	Информационный ресурс
					Д	Организационный ресурс
						2. Планирование, координация и управление редакционной деятельностью
						3. Формирование, хранение и использование контента и источников
						4. Оплата труда, закупка оборудования, обеспечение устойчивости работы
						5. Индивидуальный творческий стиль журналиста
						6. Использование оборудования, программ и технических платформ

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЯМ: А1 Б4 В6 Г3 Д2

			ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в	*Расположите в правильной последовательности*	Расположите этапы запуска новой рубрики в редакции СМИ в логической последовательности, начиная с первого шага. 1. Определение тематической направленности рубрики 2. Распределение обязанностей между	Расположите этапы управленческого решения в редакции СМИ в логической последовательности. 1. Реализация принятого решения 2. Постановка управленческой задачи 3. Оценка последствий и эффективности решения

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>комплекс маркетинговых коммуникаций</td><td></td><td>сотрудниками
3. Анализ ресурсов редакции
4. Публикация материалов
5. Планирование формата и периодичности

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 → 5 → 2 → 3 → 4</td><td>4. Анализ текущего состояния редакции
5. Корректировка работы при необходимости

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2 → 4 → 1 → 3 → 5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</td><td>Ответьте на вопрос в развернутом виде</td><td>Объясните, почему современное СМИ можно рассматривать как предприятие. Какие ключевые элементы определяют его экономическую и организационную устойчивость?

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента):

Современное СМИ — это не только творческая, но и экономическая структура, функционирующая на рынке. Оно имеет организационно-правовую форму, бюджет, источники дохода (реклама, подписка и пр), а также производит информационный продукт, ориентированный на аудиторию. Экономическая устойчивость зависит от сочетания редакционной независимости и финансовой грамотности управления.</td><td>Как распределяются функции между творческой и управленческой частями редакции? Почему важно согласование редакционной и коммерческой политики СМИ?

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента):

Творческая часть отвечает за контент — новости, аналитические и тематические материалы, соответствующие стандартам журналистики. Управленческая часть занимается планированием, финансами, маркетингом и продвижением. Несогласованность между ними приводит к конфликту интересов — между качеством информации и коммерческими целями. Эффективное СМИ достигает баланса между профессиональными стандартами и устойчивым финансированием.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Творческое лицо современного периодического издания</td><td>ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ</td><td>ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента</td><td>Прочитайте текст и установите соответствие.</td><td>Соотнесите творческие роли в редакции и их основные функции

<table><tr><th colspan="2">Вид новости</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr><tr><td>А.</td><td>Репортёр</td><td>1.</td><td>Формирует концепцию номера, определяет темы и направление публикаций.</td></tr><tr><td>Б.</td><td>Редактор</td><td>2.</td><td>Собирает информацию на месте событий, готовит оперативные новости.</td></tr><tr><td>В.</td><td>Корреспондент</td><td>3.</td><td>Ведёт собственную рубрику, специализируется на конкретной теме.</td></tr><tr><td>Г.</td><td>Колумнист</td><td>4.</td><td>Обрабатывает тексты, проверяет факты, согласует с</td></tr></table></td><td>Соотнесите творческие профессии СМИ и основные качества, определяющие их профессиональное лицо

<table><tr><th colspan="2">Профессия</th><th colspan="2">Качество / характеристика</th></tr><tr><td>А.</td><td>Журналист-расследователь</td><td>1.</td><td>Способность анализировать большие массивы данных и объяснять сложное понятным языком.</td></tr><tr><td>Б.</td><td>Редактор-новостник</td><td>2.</td><td>Быстрая реакция, умение выделить главное и проверить достоверность информации.</td></tr><tr><td>В.</td><td>Автор аналитических статей</td><td>3.</td><td>Этическая устойчивость, настойчивость, внимание к деталям.</td></tr><tr><td>Г.</td><td>Фоторепо</td><td>4.</td><td>Чувство кадра,</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>авторами.</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Главный редактор</td><td>5.</td><td>Пишет авторские материалы в аналитическом и публицистическом жанре.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6.</td><td>Занимается рекламным продвижением издания</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А2 Б4 В3 Г5 Д1
</td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td>ртёр</td><td></td><td>умение визуально передавать суть события.</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Колумнист</td><td>5.</td><td>Индивидуальный стиль, яркая авторская позиция.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6.</td><td>Владение приёмами медиапланирования и продвижения контента</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А3 Б2 В1 Г4 Д5 А
</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</td>
<td>Прочитайте ситуацию. Выберите один правильный ответ и обоснуйте.</td>
<td>Ситуация: редакция позиционирует издание как аналитическое и ориентированное на вдумчивую аудиторию. При обсуждении стратегии предлагается повысить вовлечённость за счёт изменения форматов и стилистики материалов.
Вопрос: Какое редакционное решение наиболее соответствует сохранению и развитию творческого лица издания?
а) Увеличить долю коротких форматов, сохранив аналитическую глубину и единый стиль подачи
б) Заменить аналитические материалы эмоциональными заметками для расширения аудитории
в) Сохранить существующие форматы без изменений, независимо от реакции аудитории
г) Использовать разные стилистические подходы в каждом материале для повышения разнообразия

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:

Правильный ответ: А</td>
<td>Ситуация: Новое издание находится на этапе формирования и планирует определить своё творческое лицо.
Вопрос: Какое действие редакции является первичным и определяющим на этом этапе?
а) Подбор рекламных партнёров
б) Определение целевой аудитории и ценностей издания
в) Увеличение частоты публикаций
г) Случайный выбор тем по текущей повестке

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ:
Правильный ответ: Б

Краткое обоснование (пример ответа студента):
Именно понимание аудитории и ценностей задаёт дальнейшую редакционную концепцию, стиль и формат материалов.</td>
</tr>
</table>

					Краткое обоснование (пример ответа студента): Это решение помогает подстраиваться под то, как люди сейчас читают и смотрят новости, но при этом не меняет главного — серьёзного подхода к анализу и узнаваемого стиля, который отличает это издание.	
			ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*Ответьте на вопрос в развернутом виде*	*Представьте, что вы входите в редакционную команду нового периодического издания. Составьте редакционную мини-концепцию (план из 4–6 пунктов), отражающую его творческое лицо.* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента): 1. Целевая аудитория — молодые специалисты и студенты. 2. Тематика — образование, карьера, цифровая культура. 3. Основные жанры — информационные заметки, аналитические статьи, интервью. 4. Стиль — нейтральный, доступный, без жаргона и оценочной лексики. 5. Акцент на объяснение сложных тем простым языком. 6. Единые требования к заголовкам и лидам.	*Сформулируйте краткое описание творческого лица любого периодического издания (5–7 предложений). В описании отразите:* • *целевую аудиторию;* • *тематические приоритеты;* • *жанровую направленность;* • *особенности стиля подачи материалов.* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента): Издание N ориентировано на аудиторию, интересующуюся общественно-политическими и социальными процессами. Основу контента составляют аналитические материалы, комментарии экспертов и обзоры. Жанрово преобладают аналитические статьи и интервью. Стиль подачи нейтральный, аргументированный, без эмоциональных оценок. Материалы выстраиваются с опорой на факты и контекст. Творческое лицо издания подчёркивает стремление к глубине и взвешенному анализу.
6.	Основные тенденции развития жанров	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-	*Прочитайте вопрос и установите соответствие.*	*Соотнесите тенденцию развития журналистских жанров и её характеристику. Каждый элемент используется один раз.* Тенденция: | Характеристика:	*Соотнесите изменение в жанровой системе журналистики и его проявление в современной медиасреде.* *Каждый элемент используется один раз.* Изменение: | Проявление:

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>СМИ</td>
<td>менеджмента</td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td>А</td><td>Гибридизация жанров</td><td>1</td><td>Усиление роли индивидуального авторского голоса</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Клиповизация подачи информации</td><td>2</td><td>Смешение признаков различных жанров в одном материале</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Мультимедийность</td><td>3</td><td>Строгое следование классическим жанровым канонам</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Персонализация журналистских текстов</td><td>4</td><td>Использование текста, видео, аудио и графики в едином материале</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Упрощение жанровых форм</td><td>5</td><td>Сокращение объёма и фрагментарная подача информации</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6</td><td>Отказ от сложных жанров в пользу базовых информационных форм</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А2 Б5 В4 Г1 Д6
</td>
<td>
<table>
<tr><td>А.</td><td>Сближение информационных и аналитических жанров</td><td>1</td><td>Полный отказ от жанровой системы</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Рост визуальной составляющей материалов</td><td>2</td><td>Деление материала на короткие самостоятельные фрагменты</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Адаптация жанров под цифровые платформы</td><td>3</td><td>Использование инфографики и визуальных элементов как смысловой части текста</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Персонализация журналистского высказывания</td><td>4</td><td>Усиление субъективного авторского начала</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Фрагментация жанровых форм</td><td>5</td><td>Включение элементов анализа в новостные материалы</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>6</td><td>Ориентация жанров на формат онлайн-потребления</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А5 Б3 В6 Г4 Д2
</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства</td>
<td>Прочитайте вопрос, выберите все правильные</td>
<td>Определите, какие действия соответствуют профессиональной работе репортёра при подготовке новости «в движении». Объясните свой выбор.
а) Проверка достоверности информации на</td>
<td>Определите, какие действия отражают принципы профессиональной работы репортёра при освещении событий в прямом эфире или режиме онлайн. Объясните свой выбор.
а) Проверка фактов в официальных источниках</td>
</tr>
</table>

			продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	*варианты и обоснуйте ответ*	месте события; б) Передача эмоций и деталей, создающих эффект присутствия; в) Использование заранее подготовленного текста без уточнений; г) Взятие комментариев у очевидцев или участников события; д) Игнорирование визуальных деталей ради скорости публикации. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Правильные ответы**:** А, Б, Г Краткое обоснование (пример ответа студента): Репортаж — это новостной жанр, основанный на наблюдении и прямом присутствии журналиста. Он требует проверки фактов на месте, сбора комментариев и передачи атмосферы происходящего.	перед выходом в эфир; б) Использование выразительных деталей для описания места действия; в) Озвучивание неподтверждённых слухов для повышения интереса аудитории; г) Передача проверенной информации короткими сообщениями в реальном времени; д) Добавление собственных оценок и эмоций вместо комментариев участников. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Правильные ответы**:** А, Б, Г Краткое обоснование (пример ответа студента): Профессиональный репортёр сочетает оперативность и достоверность. Он обязан проверять факты (а), использовать детали наблюдения (б), передавать точные сведения в реальном времени (г), избегая при этом субъективных оценок и непроверенных данных. Репортёр не комментирует событие, а фиксирует его ход, сохраняя нейтральность и доверие аудитории.
			ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*Ответьте на вопрос в развернутом виде*	*Приведите пример современной новостной подачи, в которой проявляется одна из тенденций развития жанров журналистики (краткость, визуализация, смешение жанров, авторский комментарий).* *Ответ оформите в виде короткого описания (3–5 предложений).* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента): Современная новость часто подаётся в кратком формате с выделением главного факта. Текст сопровождается фотографией или видео. В новость может быть добавлена короткая цитата или комментарий, что сближает её с репортажем. Такая подача отражает тенденцию к клиповости и мультимедийности.	Объясните, как изменилась подача журналистских материалов в онлайн-СМИ по сравнению с традиционной печатной журналистикой. Укажите 2–3 характерные особенности. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента): В онлайн-СМИ материалы стали короче и более структурированными. Активно используются фото, видео и инфографика. Жанры часто смешиваются: в новостях появляются элементы комментария и анализа.

7.	Активные процессы в современном русском языке	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	*Расположите в правильной последовательности*	*Расположите этапы развития языкового новшества в современном русском языке в логической последовательности, начиная с первого.* 1. Закрепление слова или выражения в медиаречи 2. Появление нового языкового элемента в речи 3. Расширение сферы употребления нового слова 4. Осмысление и интерпретация нового элемента носителями языка 5. Попадание слова в публичную и медийную коммуникацию КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2 → 4 → 5 → 3 → 1	*Расположите этапы изменения значения слова в современном русском языке в логической последовательности.* 1. Закрепление нового значения в языке СМИ 2. Первичное использование слова в переносном или новом значении 3. Осознание нового значения аудиторией 4. Расширение контекста употребления слова 5. Появление нового коммуникативного запроса КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 5 → 2 → 3 → 4 → 1
			ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	*Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа*	*Какое из явлений относится к активным процессам в современном русском языке, отражённым в речи СМИ?* а) Расширение употребления устаревших слов б) Рост числа заимствований из иностранного языка в) Возвращение устаревшей орфографии г) Сокращение числа разговорных форм КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б Обоснование (пример ответа студента): Одним из наиболее заметных процессов современного русского языка является активное заимствование англицизмов (например: «контент», «дедлайн», «фейк», «инфлюенсер»). Эти слова закрепляются в медиатекстах и становятся частью профессиональной и повседневной речи.	*Какое из приведённых высказываний характеризует влияние медиа на развитие современного русского языка?* а) СМИ закрепляют новые слова и выражения, ускоряя их распространение б) СМИ ограничивают употребление неологизмов в) СМИ используют исключительно литературные нормы г) СМИ не влияют на языковые процессы КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А Обоснование (пример ответа студента): СМИ активно влияют на развитие языка, закрепляя новые слова и конструкции в массовом употреблении. Через новости, соцсети и интернет-платформы неологизмы быстро переходят из профессиональной среды в повседневную речь.
			ИПК-2.3	*Ответьте*	*Приведите 5 слов или выражений, которые*	*Прочитайте фрагмент медиатекста и*

			Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*на вопрос в развернутом виде*	*активно используются в современных СМИ и появились или закрепились в последние годы. Для каждого слова укажите, к какому языковому процессу оно относится (заимствование, неологизм, разговорная лексика, сокращение, расширение значения).* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента): «контент» — заимствование; «онлайн» — заимствование; «фейк» — заимствование / неологизм; «диджитал» — заимствование; «хайп» — разговорная заимствованная лексика.	*ответьте на вопросы:* Текст: *«В сети завирусилось видео с необычным флешмобом. Пользователи активно делятся контентом, обсуждая тренд в соцсетях и мессенджерах»* Вопросы: 1. Назовите одну языковую тенденцию, представленную в тексте. 2. Выпишите 3–4 слова или выражения, которые её иллюстрируют. 3. Кратко объясните, в чём проявляется эта тенденция. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента): В тексте представлена тенденция заимствования. Слова «контент», «тренд», «завирусилось» пришли из английского языка или образованы под его влиянием. Они активно используются в медиаречи и отражают влияние цифровой среды на современный русский язык.
8.	Успешный журналист. Востребованность и бремя таланта	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	*Расположите в правильной последовательности*	*Расположите этапы профессионального становления журналиста в логической последовательности:* 1. Освоение профессиональных стандартов и жанровых форм 2. Формирование индивидуального стиля и авторской позиции 3. Получение базового образования и практических навыков 4. Расширение профессиональных связей и медиаприсутствия 5. Саморазвитие, повышение квалификации, освоение новых технологий КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3 → 1 → 5 → 2 → 4	*Расположите качества успешного журналиста в порядке их проявления в профессиональной деятельности (от базовых к производным):* 1. Любознательность и наблюдательность 2. Этичность и ответственность 3. Владение информационными технологиями и мультимедийными инструментами 4. Умение формулировать и проверять факты 5. Креативность и умение выстраивать коммуникацию КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 → 4 → 2 → 3 → 5
			ИПК-2.2	*Прочитай*	Ситуация: Журналист известен высоким	Ситуация: Молодой журналист стремится

			Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	*те вопрос. Выберите один правильный ответ и обоснуйте его.*	качеством материалов и часто получает дополнительные задания. В результате сроки сжимаются, нагрузка растёт, качество работы начинает снижаться. Вопрос: Какое решение является профессионально обоснованным в данной ситуации? а) Продолжать брать все задания, чтобы сохранить востребованность б) Отказаться от части заданий и распределить нагрузку в) Снижать требования к качеству материалов г) Работать без выходных, чтобы справиться с объёмом КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Правильный ответ**:** Б Краткое обоснование (пример ответа студента): Сохранение качества работы и профессиональной устойчивости важнее количества заданий. Рациональное распределение нагрузки позволяет журналисту оставаться востребованным без профессионального выгорания.	быстро стать заметным в профессии и выбирает стратегию постоянного присутствия в медиапространстве. Вопрос: Какое действие наиболее способствует устойчивой профессиональной востребованности? а) Публикация как можно большего количества материалов без редакторской доработки б) Формирование профессиональной репутации через качество и ответственность в) Использование провокационных тем для привлечения внимания г) Копирование стиля известных журналистов. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ / РЕШЕНИЕ: Правильный ответ**:** Б Краткое обоснование (пример ответа студента): Долгосрочная востребованность журналиста формируется через качество работы, соблюдение профессиональных стандартов и доверие аудитории.
			ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой	*Ответьте на вопрос в развернутом виде*	*Составьте краткий профессиональный профиль успешного журналиста (5–7 предложений).* *В ответе укажите:* • *2–3 качества, которые делают журналиста востребованным;* • *1–2 трудности, с которыми он*	*Опишите ситуацию, в которой профессиональные требования к журналисту вступают в противоречие с личными возможностями или интересами. Объясните, почему такую ситуацию можно рассматривать как проявление «бремени таланта».* *Объём ответа — 5–6 предложений.*

			информации		*сталкивается в профессии.* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента): Успешный журналист должен уметь быстро находить информацию и проверять её достоверность. Востребованность обеспечивается профессионализмом, ответственностью и умением работать с аудиторией. При этом журналист сталкивается с высокой нагрузкой и жёсткими дедлайнами. Часто требуется эмоциональная устойчивость, так как приходится работать с конфликтными или сложными темами.	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (пример ответа студента): Талантливый журналист может получать большое количество заданий из-за своей востребованности. Это приводит к постоянной нагрузке и нехватке времени. Несмотря на профессиональный рост, возрастает риск выгорания. Таким образом, успех и признание могут сопровождаться серьёзными трудностями, что и отражает понятие бремени таланта.

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий