

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.03.2026 17:07:28
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf57e039d98ec1c50b215eb89c29ab1cd7143983447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

УТВЕРЖДЕНО:

И. о. директора международного института архитектуры и дизайна
/ А.Н. Максимов /
«23» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Иллюстрации в графическом дизайне мультимедиа

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):

«Графический дизайн»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Иллюстрации в графическом дизайне мультимедиа». Направление подготовки / специальность 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «Графический дизайн» / сост. Дворак Е.Ю. — М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 20 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015; профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 573); порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. №245; устава Образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» в редакции 21, утв. решением Наблюдательного совета, протокол № 2 от 30.09.2021 г.; локальных актов ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Разработчик:

Дворак Е.Ю., доцент, к.ф.н.

Ответственный рецензент:

Заместитель директора факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат филологических наук Дмитриев О.А.
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна и креативных индустрий «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой _____ / А.Ю. Комов /
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ / О.Е. Стёпкина /
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — формирование узкоспециальных проектных компетенций обучающегося, связанных с осуществлением профессиональной деятельности с применением иллюстрации в графическом дизайне. Определение иллюстрации как изобразительной основы коммуникации, проектируемой средствами графического дизайна; изучение современных техник, методов, инструментов, материалов, цифровых технологий проектирования иллюстраций.

Задачи освоения дисциплины: изучение и практическое освоение традиционных для иллюстрации и оформления книги графических искусств: гравюры, офорта, эстампа и т.д.; определение их роли и места в современных изделиях графического дизайна; освоение принципов и технологий создания индивидуального стиля иллюстраций, соответственно художественным проектным задачам; определение иллюстрации как самостоятельного вида проектной графики; исследование и практическое освоение технологий формирования иллюстративного материала: коллажа, фотоколлажа, рор-уп, вклеек, вкладок и пр.; освоение цифровых методов проектирования и разработки иллюстраций, а также редактирования иллюстративного материала с использованием современных цифровых технологий (инструментов, программных продуктов, плагинов (встраиваемых модулей), информационных систем, аппаратных средств); определение роли и места иллюстрации в проектной культуре.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект	ИПК-2.1. Знать законы композиции в художественном произведении ИПК-2.2. Уметь применять профессиональные методы и инструментарий в работе дизайнера ИПК-2.3. Владеть навыками выбора оптимальных средств художественной выразительности, графическими средствами для достижения выразительной подачи

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Иллюстрации в графическом дизайне мультимедиа» изучается учебными группами очной формы обучения во 3 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дава- теля	Само- стоя- тельная работа	Теку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
4	144	32		32				44		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабо- ратор- ные за- нятия	Прак- тиче- ские заня- тия	Семи- нары	Самосто- ятельная работа	Теку- щий кон- троль	Кон- троль, проме- жу- точная атте- стация	Все го ча- сов
3 семестр								
Тема 1. Раз- ница понятий «изображе- ние», «рису- нок», «иллю- страция»	4		4		4			12
Тема 2. Тех- ники графики для создания иллюстраций	4		4		4			12
Тема 3. Фото- графии в книжной, журнальной иллюстрации	4		4		5			13
Тема 4. Крат- кая история инфографики. Жанры в ин- фографике, источники данных, тех- нические средства и	4		4		5			13

профессиональные инструменты для визуализации данных									
Тема 5. История книжной иллюстрации. Специфика книжной иллюстрации. Разнообразие видов журнальной иллюстрации	4		4		4				12
Тема 6. Предметно-пространственная структура изображения. Визуальная метафора и образность иллюстраций	4		4		4				12
Тема 7. Инфографика для рекламы. Видеография и motion для коммунитивного дизайна. Flat-art в диджитал-иллюстрации	4		4		4				12
Тема 8. Авторская манера иллюстрирования	4		4		4				12
Курсовая работа					10				
Контроль								36	36
Итого	32		32		44			36	144

на заочной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

							препо- дава- теля		
4	144	32		32				44	36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Заочная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабо- ратор- ные за- нятия	Прак- тиче- ские зая- тия	Семи- нары	Самосто- ятельная работа	Теку- щий кон- троль	Кон- троль, проме- жу- точная атте- стация	Все го ча- сов
3 семестр								
Тема 1. Раз- ница понятий «изображе- ние», «рису- нок», «иллю- страция»	4		4		4			12
Тема 2. Тех- ники графики для создания иллюстраций	4		4		4			12
Тема 3. Фото- графии в книжной, журнальной иллюстрации	4		4		5			13
Тема 4. Крат- кая история инфографики. Жанры в ин- фографике, источники данных, тех- нические средства и профессио- нальные ин- струменты для визуали- зации данных	4		4		5			13
Тема 5. Исто- рия книжной иллюстрации. Специфика	4		4		4			12

книжной иллюстрации. Разнообразие видов журнальной иллюстрации								
Тема 6. Предметно-пространственная структура изображения. Визуальная метафора и образность иллюстраций	4		4		4			12
Тема 7. Инфографика для рекламы. Видеография и motion для коммунитивного дизайна. Flat-art в диджитал-иллюстрации	4		4		4			12
Тема 8. Авторская манера иллюстрирования	4		4		4			12
Курсовая работа					10			
Контроль							36	36
Итого	32		32		44		36	144

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Разница понятий «изображение», «рисунок», «иллюстрация»	<p>Изображение — это общее понятие, которое включает в себя все виды визуальных материалов, такие как фотографии, рисунки, иллюстрации и т.д. Изображения могут быть созданы как с помощью камеры (фотографии), так и с помощью программ для рисования или редактирования изображений.</p> <p>Рисунок — это изображение, созданное вручную с помощью карандаша, ручки, маркера или других инструментов рисования. Рисунки могут быть как реалистичными, так и абстрактными, и могут использоваться в различных областях, таких как искусство, дизайн, архитектура и т.д.</p> <p>Иллюстрация — это изображение, которое служит для пояснения или украшения текста. Иллюстрации выполняются в различных стилях и техниках, но обычно они более вырази-</p>

	<p>тельные и стилизованы, чем реалистичные рисунки. Иллюстрации используются в книгах, журналах, рекламе и других печатных изданиях.</p>
<p>Тема 2. Техники графики для создания иллюстраций</p>	<p>Основные для создания иллюстраций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Акварель - эта техника позволяет создавать яркие и насыщенные изображения с мягкими переходами цветов. Акварельные иллюстрации часто используются в дизайне интерьеров, оформлении книг и журналов. – Гуашь - эта техника похожа на акварель, но позволяет создавать более насыщенные и яркие изображения. Гуашевые иллюстрации часто используются для создания плакатов, афиш и других рекламных материалов. – Карандаш - эта техника является одной из самых популярных и универсальных. Карандашные иллюстрации могут быть как очень детальными, так и более абстрактными. Они используются в различных областях дизайна, от логотипов до упаковки. – Цифровая графика - это широкий спектр техник, которые используются в графическом дизайне. К ним относятся векторная графика, растровая графика, 3D-моделирование и другие. Цифровые иллюстрации могут быть очень детализированными и реалистичными, и они широко используются в веб-дизайне, мобильных приложениях и других областях.
<p>Тема 3. Фотографии в книжной, журнальной иллюстрации</p>	<p>Фотография в книжной и журнальной иллюстрации используется для создания реалистичных изображений и наглядности. Фотографии могут быть использованы для иллюстрации историй, создания обложек для книг и журналов, а также для добавления контекста и атмосферы в дизайн.</p>
<p>Тема 4. Краткая история инфографики. Жанры в инфографике, источники данных, технические средства и профессиональные инструменты для визуализации данных</p>	<p>Инфографика — это визуальное представление информации, которое помогает упростить сложные идеи и сделать их более понятными для читателя. Она используется в различных областях, включая науку, образование, бизнес и журналистику. История инфографики начинается в XIX веке, когда были созданы первые графические изображения для иллюстрации научных концепций. В XX веке инфографика стала использоваться в журналистике для визуализации данных и статистики. В последние десятилетия инфографика становится все более популярной благодаря развитию технологий и интернета. Сегодня инфографика используется во многих сферах жизни, помогая людям лучше понимать сложную информацию.</p>
<p>Тема 5. История книжной иллюстрации. Специфика книжной иллюстрации. Разнообразие видов журнальной иллюстрации</p>	<p>Книжная иллюстрация имеет долгую историю, начиная с древних времен, когда книги были рукописными. В средневековой Европе книжная иллюстрация была очень развита, особенно в Италии и Франции. В эпоху Возрождения книжная иллюстрация стала еще более сложной и детализированной. В XIX веке книжная иллюстрация стала более реалистичной и натуралистичной, благодаря работам таких художников, как Гюстав Доре или Джон Тенниел. В XX веке книжная иллюстрация продолжала развиваться, и появились такие стили, как модерн, ар-деко и сюрреализм. В настоящее время книжная иллюстрация остается важным элементом книгоиздания и продолжает развиваться, используя новые технологии и</p>

	<p>стили. Журнальная иллюстрация может быть очень разнообразной: фотографии, рисунки, коллажи и другие элементы. Журналы предназначены для разных аудиторий, поэтому и иллюстрация может быть разной. Например, в журнале о моде могут быть фотографии моделей, в журнале о науке — иллюстрации научных экспериментов, в журнале о путешествиях — фотографии разных стран и т.д.</p>
<p>Тема 6. Предметно-пространственная структура изображения. Визуальная метафора и образность иллюстраций</p>	<p>Предметно-пространственная структура включает в себя расположение объектов, их форму, цвет, освещение и другие характеристики. Цель предметно-пространственной структуры — создать гармоничное изображение, где все элементы сочетаются друг с другом и создают единое целое.</p> <p>Визуальная метафора — это образ или символ, который используется для представления идеи или концепции. Например, изображение горы может использоваться для представления высоты, а изображение волны — для представления движения. Визуальные метафоры часто применяются в коммуникативном дизайне, так как они эффективно помогают людям понимать сложные идеи через образы и эмоции.</p>
<p>Тема 7. Инфографика для рекламы. Видеография и motion для коммуникативного дизайна. Flat-art в диджитал-иллюстрации</p>	<p>Главные отличительные черты хорошей инфографики для рекламы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Простота восприятия: информация должна быть представлена в удобном для чтения формате, с использованием понятных иконок и символов. – Ясность: информация должна быть без лишних деталей. – Визуальная привлекательность: инфографика должна быть интересной, чтобы привлечь внимание аудитории. – Актуальность: информация должна быть полезной для целевой аудитории. <p>Коммуникативный дизайн — это направление дизайна, которое занимается созданием визуальных материалов для общения с аудиторией, как правило используются для создания анимационных роликов, презентаций, баннеров и других визуальных элементов. Они помогают сделать дизайн более динамичным.</p> <p>Видеография и motion чаще всего применяются в рекламных роликах, презентациях, анимационных баннерах и других визуальных материалах, предназначенных для веб-дизайна, в мобильных приложениях и социальных сетях для создания динамичных и привлекательных визуальных эффектов.</p> <p>Это стиль иллюстрации, который характеризуется плоскими формами, яркими цветами и минималистичным дизайном. Он был создан в начале 2000-х годов и стал очень популярным среди дизайнеров и иллюстраторов. Flat-art идеально подходит для создания логотипов, иконок, рекламных материалов и других графических элементов.</p> <p>Web-дизайн активно использует иконки для обозначения различных элементов на веб-странице, таких как кнопки, ссылки и изображения.</p>
<p>Тема 8. Авторская манера иллюстрирования</p>	<p>Авторская манера иллюстрирования — это стиль, в котором работает конкретный иллюстратор. Он может проявляться в</p>

	выборе цветов, форм, композиции и других элементов иллюстрации.
--	---

Занятия семинарского типа (Практические занятия, Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Разница понятий «изображение», «рисунок», «иллюстрация»

1. Сбор теоретических материалов об иллюстрации. Сравнительный анализ
2. Подготовка доклада / сообщения к семинарскому занятию по теме

Тема 2. Техники графики для создания иллюстраций

1. Подготовка к семинарскому занятию по эскизированию
2. Выполнение упражнений, эскизов, учебных иллюстраций
3. Создание краткого сообщения о цифровой графике
4. Выполнение доклада об акварели, гуаше, карандаше

Тема 3. Фотографии в книжной, журнальной иллюстрации

1. Создание тематической подборки иллюстраций в книжном формате
2. Создание тематической подборки иллюстраций в журнальном формате

Тема 4. Краткая история инфографики. Жанры в инфографике, источники данных, технические средства и профессиональные инструменты для визуализации данных

1. Выполнение презентации с использованием элементов инфографики
2. Подготовка доклада о частных случаях использования инфографики в периодических изданиях (сравнительный анализ с применением стилистических критериев)

Тема 5. История книжной иллюстрации. Специфика книжной иллюстрации. Разнообразие видов журнальной иллюстрации

1. Обзорный доклад / сообщение о знаменитых книжных иллюстраторах
2. Создание презентации, посвященной специфике книжной иллюстрации
3. Проектное исследование на материале современных иллюстраций

Тема 6. Предметно-пространственная структура изображения. Визуальная метафора и образность иллюстраций

1. Подготовка краткого сообщения о визуальной иллюстрации в выбранном творческом жанре (книга, кинематограф, журнал, газета)
2. Выполнение презентации о гармоничном соотношении объектов

Тема 7. Инфографика для рекламы. Видеография и motion для коммуникативного дизайна. Flat-art в диджитал-иллюстрации

1. Выполнение учебного задания по «продающему» типу инфографики
2. Разработка системы критериев для определения качества видеографии
3. Создание презентации, посвященной современному flat-art

Тема 8. Авторская манера иллюстрирования

1. Подготовка творческого проекта в авторской манере иллюстрирования
2. Обзорный доклад / сообщение о наиболее оригинальных (авторских) иллюстраторских решениях в различных творческих жанрах

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Разница понятий «изображение», «рисунок», «иллюстрация»	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Техники графики для создания иллюстраций	
Тема 3. Фотографии в книжной, журнальной иллюстрации	
Тема 4. Краткая история инфографики. Жанры в инфографике, источники данных, технические средства и профессиональные инструменты для визуализации данных	
Тема 5. История книжной иллюстрации. Специфика книжной иллюстрации. Разнообразие видов журнальной иллюстрации	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 6. Предметно-пространственная структура изображения. Визуальная метафора и образность иллюстраций	
Тема 7. Инфографика для рекламы. Видеография и motion для коммуникативного дизайна. Flat-art в диджитал-иллюстрации	
Тема 8. Авторская манера иллюстрирования	

5.1. Методическое обеспечение курсовой работы

Процесс курсового проектирования состоит из следующих этапов: ознакомление с тематикой и выбор темы; согласование выбранной темы с научным руководителем; изменение темы курсовой работы могут быть внесены только после согласования с научным руководителем.

Студент может предложить свою тему с обоснованием целесообразности её разработки и при согласовании с заведующим кафедрой и/или научным руководителем. При выборе темы курсовой работы необходимо учитывать следующие условия: а) соответствие темы курсовой работы содержанию дисциплины, по которой выполняется курсовая работа; б) актуальность изучаемой проблемы; в) наличие научной литературы и возможность получения фактических данных, необходимых для анализа; г) собственные научные интересы и способности студента; д) преемственность исследований, начатых в предыдущих курсовых работах и в период учебных практик. Уточнение с руководителем вопросов исследования, формирование рабочей гипотезы, подбор литературных источников, выбор и обоснование методов исследования обобщение источников, проведение исследований и анализ результатов, подготовка чернового варианта работы и согласование его с руководителем.

Защита курсовой работы организуется на семинарских занятиях для очного отделения и может осуществляться в дни сессии для заочного отделения. Закрепление тем курсовых работ (проектов) за студентами осуществляется на основании заявления студента, поданного на бумажном носителе или в электронном виде (при наличии личного кабинета).

5.2. Примерная тематика курсовых работ

1. Использование и роль иллюстрации в графическом дизайне.
2. Роль современных компьютерных программ в разработке объектов графического дизайна в рекламе.
3. Проектирование основных элементов фирменного стиля в современной интерактивной среде.
4. Композиционно-художественная и коммуникативная стратегия фирменной стилистики.
5. Особенности восприятия графического дизайна в рекламе.
6. Современные тенденции развития графического дизайна.
7. Дизайн логотипа как основа проектирования фирменного стиля.
8. Художественно-выразительные особенности рекламно-информационного плаката.
9. Графический дизайн как вид проектно-художественной деятельности.

10. Возникновение и развитие визуальной культуры знаковой формы.
11. Роль товарного знака как средства визуальной коммуникации.
12. Фирменный стиль как элемент корпоративной культуры.
13. Специфика и особенности развития фирменного стиля в упаковке.
14. Основные принципы структурного печатного издания.
15. Дизайн рекламы как вид художественного проектирования.
16. Фирменный стиль компании сферы услуг.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект	
ИПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кто считается одним из самых известных иллюстраторов XX века? <ol style="list-style-type: none"> а) Пабло Пикассо б) Леонардо да Винчи в) Сальвадор Дали г) Норман Роквелл 2. Какие материалы можно использовать для создания иллюстраций? <ol style="list-style-type: none"> а) Карандаши и маркеры б) Фотокамера и фотошоп в) Акварель и кисти г) Все вышеперечисленное 3. Какие навыки важны для успешного иллюстратора? <ol style="list-style-type: none"> а) Хорошее понимание композиции и цвета

	б) Умение работать с графическими программами в) Способность передавать эмоции и настроение г) Все вышеперечисленное 4. Какая из следующих техник относится к иллюстрации? а) Коллаж б) Гравюра в) Абстракционизм г) Кросс-стиль 5. Какой изображенный стиль иллюстрации наиболее характерен для графических романов и комиксов? а) Акварель б) Пастель в) Карикатура г) Реализм
--	--

6.3. Оценочные шкалы

6.3.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; – исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; – правильно формулировать определения; – продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; – уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;

	<ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать знание основных теоретических понятий; – достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; – продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; – уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.3.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления сте-

реотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнута индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Филимонова, А. В. Художественный образ в книге: текст, иллюстрация, макет : учебное пособие / А. В. Филимонова. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2024. — 137 с. — ISBN 978-5-9935-0462-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145198.html>

Дополнительная литература

Мелкова С.В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Мелкова С.В.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 142 с. — ISBN 978-5-8154-0487-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95570.html>

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к

от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.)
<https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>

5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.
- 3.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 11 стульев, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер - 11; мультимедийное оборудование (проектор, экран). Программное обеспечение: GIMP, Inkscape, Firealpac, MyPaint, Krita. Фотоаппараты Canon E-600, Canon E-700.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет»

	и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
--	---