Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 14:16:53
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
И МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института иностранных языков и межкультурных коммуникаций
_____ Д.В. Парамонова
«23» декабря 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Менеджмент (продвинутый уровень)

по направлению подготовки:
45.04.02 Лингвистика (уровень магистратуры)

профилю:
«Международная коммуникация в сфере бизнеса и права»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Менеджмент (продвинутый уровень)». Направление подготовки/специальность 45.04.02 Лингвистика (уровень магистратуры), направленность (профиль/специализация): Международная коммуникация в сфере бизнеса и права – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.Л. Мищенко

Заведующий кафедрой: _____/Д.В. Парамонова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Менеджмент (продвинутый уровень)». является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Менеджмент (продвинутый уровень)». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Т.Л. Мищенко
Кафедра	Лингвистики и переводоведения
Наименование дисциплины	Менеджмент (продвинутый уровень)
Факультет / институт	Международный институт иностранных языков и межкультурной коммуникации
Направление подготовки / специальность	45.04.02 Лингвистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	20-40
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*40*
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК- 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**ИУК-3.1. Знает** моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения. **ИУК-3.2. Умеет** работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения. **ИУК-3.3. Владеет** способностью работать в коллективе.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Цели и основные функции менеджмента	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения	1. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* К основным национальным школам менеджмента относят: 1) американскую, европейскую, японскую: 2) американскую, российскую, китайскую; 3) американскую, японскую, корейскую; 4) российскую, европейскую, английскую. *Ответ: 1* 2. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* К современным методам организационно-управленческих решений в менеджменте относят: 1) общественный, структурированный, оптимальный; 2) экспертный, декомпозиции, рациональный; 3) субъективный, экспертный, плановый; 4) инвестиционный, инновационный, комбинированный. *Ответ: 2* 3. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* Способами управления в международных коммуникациями являются: 1) регламентация, нормирование, регулирование; 2) концепция проекта, ежедневные собрания, совещания; 3) технологии, стратегии, нормативно-законодательные и культурные аспекты; 4) проведение пиар-компаний, рекламы, политики ценообразования. *Ответ: 3* *4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* Управленческие процессы, протекающие в компании, которые преобразовывает одну систему в другую, качественную отличную от исходной — это: 1) стабилизация; 2) интеграция;

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>3) дезинтеграция;
4) трансформация.
Ответ: 4</td></tr>
<tr><td>Организация как система управления и ее внешняя и внутренняя среда</td><td>УК-3
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td><td>ИУК-3.1.
Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения</td><td>1. Прочитайте текст и установите соответствие.
Функция мотивации в современном менеджменте направлена на стимулирование персонала к эффективному выполнению поставленных задач. Соотнесите компоненты современной системы мотивации с их характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

<table>
<tr><th colspan="2">Компоненты мотивации</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Материальная</td><td>1.</td><td>Интересное содержание работы, автономия, разнообразие задач</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Карьерная</td><td>2.</td><td>Возможности для профессионального роста и продвижения.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Социальная</td><td>3.</td><td>Фиксированная оплата труда, бонусы, премии, участие в прибыли</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Процессуальная</td><td>4.</td><td>Признание, статус, положительная обратная связь</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr>
</table>

2. Прочитайте текст и установите соответствие.
Внутренняя среда организации представлена совокупностью элементов и факторов, влияющих на её функционирование и достижение целей. Соотнесите каждый элемент структуры внутренней среды с ее составляющими. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th colspan="2">Элементы внутренней среды организации</th><th colspan="2">Составляющие элемента</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Организационная структура</td><td>1.</td><td>Эффективная система учёта, формирование бюджета, планирование прибыли</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Персонал</td><td>2.</td><td>Структура численности персонала и текучесть кадров</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Финансы</td><td>3.</td><td>Рост доли рынка, развитие стратегии коммуникаций</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Маркетинг</td><td>4.</td><td>Разделение и координации труда внутри организации</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Функциональное разделение управленческого труда. Менеджер в организации</td><td>УК-3
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td><td>ИУК-3.1.
Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения</td><td>1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ:
Высший уровень управления, при котором определяется стратегия компании, включает в себя следующие подуровни:
1) генеральный директор, операционный директор, финансовый директор;
2) руководители отделов и подразделений;
3) линейные менеджеры, контролирующие повседневные операции и исполнение задач;
4) работники структурных подразделений.
Ответ: 1

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ:
К принципам делегирования полномочий относится:
1) целеполагание, компетентность, контроль, развитие навыков;
2) мотивация, личностные качества, доступ к ресурсам, техническое</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>описание задания;
3) коллективность, развитие умений, системность, отзывчивость;
4) инвестирование в ресурсы, контроль, планирование, мозговой штурм.
Ответ: 1</td></tr>
<tr><td>Управленческие решения. Методы управления в менеджменте</td><td>УК-3
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td><td>ИУК-3.1.
Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения</td><td>1. Прочитайте текст и установите последовательность.
Процесс принятия управленческого решения состоит из шести этапов:
1) сбор информации и поиск решений;
2) формулировка цели (проблемы);
3) выбор оптимального варианта;
4) проведение SWOT-анализа;
5) оценка результата;
6) подготовка и реализация управленческого решения.
Расположите в правильной последовательности этапы и запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ответ:
<table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td><td>6</td><td>5</td></tr></table>
1. Прочитайте текст и установите последовательность.
Ключевыми этапами внедрения социально-психологических методов являются:
1) обучение менеджеров;
2) диагностика;
3) определение целей;
4) пилотное внедрение;
5) разработка программы;
6) мониторинг и корректировка.
Расположите в правильной последовательности этапы и запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ответ:
<table><tr><td>2</td><td>3</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td><td>6</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Коммуникации в менеджменте</td><td>УК-3
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td><td>ИУК-3.1.
Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения</td><td>
1. Прочитайте текст и установите соответствие.
В процессе коммуникации могут возникать коммуникационные помехи, которые представляют совокупность внешних и внутренних факторов, затрудняющих общение и искажают смысл передаваемой информации. Соотнесите вид помех в коммуникации с их характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
<table>
<tr><th colspan="2">Вид помех в коммуникации</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Логические</td><td>1.</td><td>Проблемы с дикцией, темпом и скоростью речи, необычные интонации, акцент, неверные ударения</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Семантические</td><td>2.</td><td>Возникают у партнеров с неодинаковым типом мышления</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Фонетические</td><td>3.</td><td>Речь не соответствует ситуации общения или психологическому состоянию собеседника</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Стилистические</td><td>4.</td><td>Различия в речевом поведении представителей разных культур</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr>
</table>

3. Прочитайте текст и установите последовательность.
Для разработки медиаплана, организация проходит несколько этапов медиапланирования. Расположите в правильной последовательности этапы разработки медиаплана:
1) установление ключевых показателей KPI;
2) формирование цели маркетинговой коммуникации;
3) формирование бюджета;
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			4) анализ рынка и конкурентов; 5) определение ЦА; 6) выбор площадки, формата и длительности акции; 7) формирование рекламного бюджета. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | | *Ответ:* | 2 | 4 | 5 | 6 | 1 | 3 | 7 | 4. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* Реклама – это один из элементов коммуникации. Она отражает неличное представление товара за определенную плату от имени изготовителя или его спонсора. Реклама, которая идентифицирует продукт из остальной массы конкурирующих продуктов путем подчеркивания отличительной черты (высокое качество, надежность, умеренная цена, оригинальные потребительские свойства, удобная упаковка), является: 1) информационной рекламой; 2) имиджевой рекламой; 3) социальной рекламой; 4) побудительной рекламой. *Ответ: 2* 5. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* Коммуникационная политика организации предусматривает формирование различных элементов продвижения товаров к конечному потребителю. Данные элементы способствуют прямо или косвенно заинтересовать клиента в товаре, а продавца в результатах работы. Выберите элемент коммуникационной политики, который оказывает кратковременное побуждение, поощряющее покупку или продажу товара (услуги): 1) стимулирование сбыта; 2) связи с общественностью; 3) прямой маркетинг; 4) пропаганда.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Ответ: 1
Групповое взаимодействие. Управление персоналом	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения	1. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* В менеджменте выделяют различные виды социальных групп по разным критериям. К какому критерию будет относится формальные (официальные) создание группы в рамках официально признанных организаций, где у каждого участника имеется отведённая ему роль, а у группы имеется конкретная цель: 1) численность; 2) характер взаимодействия; 3) способ организации; 4) факт существования. *Ответ: 3* 2. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* К модели управления персоналом, отличительной особенностью которой от других моделей является строгая регламентация всех процессов, где сотрудник должен быть изначально подготовлен к работе и сразу включаться в производственный процесс с первого дня, относится: 1) англо-американская; 2) европейская; 3) немецкая; 4) японская. *Ответ: 3* 3. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:* Функция разработки кадровой политики и стратегии управления персоналом относится к _____ подсистеме управления. *Ответ: планирования и маркетинга* *Обоснование ответа:* включает стратегическое планирование кадрового состава с учетом развития рынка и экономической системы государства. 4. *Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Функция организации найма персонала, собеседования, оценки, отбора и приёма персонала, а также учёта приёма, перемещений, поощрений и увольнения работников, это _____ подсистема управления. *Ответ: учётная* *Обоснование ответа:* подсистема выполняет делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Цели и основные функции менеджмента	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**ИУК-3.2.** **Умеет** работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения. **ИУК-3.3.** **Владеет** способностью работать в коллективе.	1. Управлением компании занимаются три региональных менеджера при 8-часовом рабочем дне. Первый менеджер в среднем затрачивает 14 минут для утренней планерки, второй менеджер затрачивает 15 минут, третий – 19 минут. Средние затраты времени на 1 планерку составят: 1) 11,88 мин.; 2) 13,5 мин.; 3) 15,73 мин.; 4) 19,61 мин. *Ответ: 3* *Решение:* (3*8*60) / (8*60*(1/14+1/15+1/19)) 2. Среднедневная продолжительность создания задач по управлению менеджером

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			среднего звена составляет 25 минут при продолжительности рабочего дня в 480 минут. Затраты времени на выполнение данной операции менеджерами высшего звена составляю 20 минут. Средний объём операции составляет 10 задач для численности исполнителей в количестве 18 человек. Коэффициент рациональности труда составит: 1) 0,45 мин.; 2) 0,50 мин.; 3) 0,68 мин.; 4) 0,99 мин. *Ответ: 4* *Решение:* 1 - (25-20) *10 / (480 мин.*18 чел.) = 0,99 минут
Организация как система управления и ее внешняя и внутренняя среда	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**ИУК-3.2.** **Умеет** работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения. **ИУК-3.3.** **Владеет** способностью работать в коллективе.	Управляющим отдела закупок отработано за анализируемый период 1930 чел-час. Объем поставленных ресурсов по спецификации составил 860 единиц. Определите трудоемкость менеджера закупок: 1) 1,11 чел-час.; 2) 1,98 чел-час.; 3) 2,07 чел-час.; 4) 2,24 чел-час. *Ответ: 4* *Решение:* 1930/860 = 2,24 чел-час/ед. Менеджер отдела планирует за счет увеличения расходов на рекламные мероприятия на 15 тыс. руб. в месяц поднять объем продаж на 30 тыс. руб. Определите коэффициент роста продаж по отношению к затратам на рекламу: 1) 1; 2) 2; 3) 3; 4) 4. *Ответ: 2*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Решение: 30/15 = 2
Функциональное разделение управленческого труда. Менеджер в организации	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**ИУК-3.2.** **Умеет** работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения. **ИУК-3.3.** **Владеет** способностью работать в коллективе.	Руководством компании запланировано расширение деятельности. В результате которого увеличение прибыли составит 25%. За отчетный период выручка составляла 9320 тыс. руб., удельный вес затрат в выручке 39%. Расширение деятельности принесет дополнительную выгоду компании в размере: 1) 1131,1 тыс. руб.; 2) 1421,3 тыс. руб.; 3) 1601,9 тыс. руб.; 4) 1961,2 тыс. руб. *Ответ; 2* *Решение:* ((9320*0,39 - 9320) *1,25)) – 5685,2 = 1421,3 тыс. руб.
Управленческие решения. Методы управления в менеджменте	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**ИУК-3.2.** **Умеет** работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения. **ИУК-3.3.** **Владеет** способностью работать в коллективе.	Менеджер компании вынес организационно-управленческое решение по снижению цены услуг на 3640 тыс. руб. при имеющемся коэффициенте рыночного спроса 1.3. Определите величину, на которую изменится спрос на услугу: 99, 8 тыс. руб.; 107, 2 тыс. руб.; 199, 1 тыс. руб.; 236, 6 тыс. руб. *Ответ: 4* *Решение:* ((5 *1,3) * 3640) /100 = 236, 6 тыс. руб. Чистая прибыль управляющей компании составила 75 млн. руб., выручка от предоставления услуг 99 млн. руб. Определите коэффициент рентабельности продаж: 0,55; 0, 69; 0,76; 0,98. *Ответ: 3* *Решение:* 99/75 = 0,76

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Коммуникации в менеджменте	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**ИУК-3.2.** **Умеет** работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения. **ИУК-3.3.** **Владеет** способностью работать в коллективе.	Для разработки медиаплана, организация проходит несколько этапов медиапланирования. Расположите в правильной последовательности этапы разработки медиаплана: 1) установление ключевых показателей KPI; 2) формирование цели маркетинговой коммуникации; 3) формирование бюджета; 4) анализ рынка и конкурентов; 5) определение ЦА; 6) выбор площадки, формата и длительности акции; 7) формирование рекламного бюджета. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | | *Ответ:* | 2 | 4 | 5 | 6 | 1 | 3 | 7 |
Групповое взаимодействие. Управление персоналом	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**ИУК-3.2.** **Умеет** работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения. **ИУК-3.3.** **Владеет** способностью работать в коллективе.	В управлении отделом запланировано повышение производительности труда на 15% в 1 квартале следующего года и на 12% во втором квартале. Определите процент увеличения производительности труда за два квартала: 27%; 28,8%; 13,5%; 4%. *Ответ: 2* *Решение:* (1,15*1,12 - 1) *100 = 28,8% До оптимизации рабочих процессов организационная структура предприятия включала в себя 3 уровня управления: руководитель, заместитель и главный специалист. После оптимизации количество уровней управления сократилось до двух: руководитель и главный специалист. Среднее количество сотрудников в каждом подразделении составляет 8 человек. Средняя заработная плата сотрудника 65 тыс. руб. в месяц. Определите экономию по оплате труда в результате оптимизации

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			организационной структуры: 1560 тыс. руб.; 1040 тыс. руб.; 980 тыс. руб.; 520 тыс. руб. *Ответ: 4* *Решение:* (65 * 3 * 8) – (65 * 2 * 8) = 520 тыс. руб.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Типовой вариант контрольной работы</th></tr>
<tr><td>Цели и основные функции менеджмента</td><td>УК-3
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td><td>ИУК-3.2.
Умеет работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения.
ИУК-3.3.
Владеет способностью работать в коллективе.</td><td>Выполните диагностику корпоративной культуры управления по предприятиям, исходя из бальной оценки экспертов и весового значения критерия:
Порядковый вес элемента: 0.06; 0,08; 0,05; 0,12; 0,11; 0.08; 0,1; 0,18; 0,07
<table>
<tr><th>Элементы культуры</th><th>Предприятие №1</th><th>№2</th><th>№3</th><th>№4</th><th>№5</th></tr>
<tr><td>Культура управления</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Стиль управления</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>5</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Уровень централизации власти</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>5</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Степень эффективности системы мотивации</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Профессиональная подготовка руководителей</td><td>4</td><td>3</td><td>5</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Система карьерного продвижения</td><td>2</td><td>4</td><td>5</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Система наследственности стиля руководства</td><td>2</td><td>2</td><td>4</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Уровень компетентности руководителей</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Степень привлечения работников к принятию решений</td><td>1</td><td>4</td><td>5</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Имидж лидера</td><td>1</td><td>1</td><td>5</td><td>2</td><td>3</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Организация как система управления и ее внешняя и внутренняя среда</td><td>УК-3
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td><td>ИУК-3.2.
Умеет работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения.
ИУК-3.3.
Владеет способностью работать в коллективе.</td><td>Выберите эффективный тип организационной структуры предприятия по данным таблицы с помощью матрицы при условии, что минимальный размер прибыли составляет 2 млн. ден. ед., очень хорошо – 6 баллов, хорошо – 4 балла, удовлетворительно – 2 балла, достаточно – 0 баллов. Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:
<table>
<tr><th>Тип организационной структуры</th><th>Валовая выручка, тыс. ден. ед.</th><th>Производственные расходы, тыс. ден. ед.</th><th>Возможность увеличения продуктовой программы</th><th>Эффективное использование ресурсов</th><th>Возможность карьерного роста</th><th>Пригодность структуры</th></tr>
<tr><td>Коэффициент значимости</td><td></td><td></td><td>1,4</td><td>1,2</td><td>1,3</td><td>1,1</td></tr>
<tr><td>Существующая</td><td>5290</td><td>3930</td><td>уд.</td><td>дост.</td><td>дост.</td><td>уд.</td></tr>
<tr><td>Функциональная</td><td>8360</td><td>5620</td><td>уд.</td><td>хор.</td><td>хор.</td><td>дост.</td></tr>
<tr><td>Линейная</td><td>8830</td><td>6940</td><td>дост.</td><td>хор.</td><td>уд.</td><td>уд.</td></tr>
<tr><td>Региональная</td><td>6250</td><td>4810</td><td>хор.</td><td>уд.</td><td>уд.</td><td>дост.</td></tr>
<tr><td>Матричная</td><td>6670</td><td>4500</td><td>дост.</td><td>хор.</td><td>хор.</td><td>хор.</td></tr>
<tr><td>Дивизиональная</td><td>8800</td><td>5720</td><td>уд.</td><td>уд.</td><td>хор.</td><td>дост.</td></tr>
<tr><td>Продуктовая</td><td>6610</td><td>4670</td><td>дост.</td><td>хор.</td><td>уд.</td><td>дост.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Групповое взаимодействие. Управление персоналом	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**ИУК-3.2.** **Умеет** работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения. **ИУК-3.3.** **Владеет** способностью работать в коллективе.	Допустим, в вашем подчинении работает человек, который несколько перерос свою должность и из-за различных объективных причин карьерный рост невозможен. Доход достаточно высок, есть также комиссионные. В соответствии с теорией Маслоу найдите пути дополнительной мотивации такого сотрудника. Группы потребностей по теории Маслоу: 1) физиологические 2) безопасность 3) принадлежность и причастность 4) признание и самоутверждение 5) потребности самовыражения Заполните в схеме столбцы справа. 

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Организация как система управления и ее внешняя и внутренняя среда	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения	Задание. «***Характеристика организации»***: дается описание следующих характеристик организации: 1) полное название организации; 2) целевое назначение организации: вид производимой продукции или оказываемой услуги; 3) характер собственности; 4) организационно-правовая форма; 5) история образования и особенности развития организации;

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Типовое задание для самостоятельной работы</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>6) жизненный цикл организации
7) размер организации;
8) территориальное размещение организации;
9) по степени взаимодействия с внешней средой;
10) по степени формализации.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>ИУК-3.2.
Умеет работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения.</td><td>Задание. «Анализ внутренней среды организации»: необходимо описать бизнес-направления, которые реализует фирма для создания продуктов или услуг, поставляемых на рынок с целью получения экономических выгод; а также описать бизнес-процессы, которые выполняются в организации для того, чтобы реализовать бизнес-направление. Важно определите роль функциональных компонентов (бизнес-процессов) в деятельности организации (ключевая, сервисная, вспомогательная).</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>ИУК-3.3.
Владеет способностью работать в коллективе</td><td>Задание. «Менеджерский анализ внешней среды организации»: производится анализ влияния факторов прямого и косвенного воздействия на организацию, включая: влияние политической среды, международной обстановки; изучение инфраструктуры рыночной экономики; оценку тенденций развития техники и технологии в данной сфере; анализ демографической ситуации и социально-культурной среды.</td></tr>
<tr><td>Групповое взаимодействие. Управление персоналом.</td><td>УК-3
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td><td>ИУК-3.2.
Умеет работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения.</td><td>Задание. «Мотивация труда». В задании определяются мероприятия мотивационной политики организации, направленные на материальное и моральное стимулирование трудовой деятельности работников. Используя нижеприведенную таблицу, определите для каждого типа мотивации его позицию и приведите пример.
<table>
<tr><th>Тип мотивации</th><th>Позиция</th><th>Пример</th></tr>
<tr><td>Инструментальный</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Профессиональный</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Хозяйский</td><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в

	построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету с оценкой:

1. Взаимодействие человека и организации. Особенности управления трудовым поведением работника.
2. Виды коммуникаций в организационно-управленческих решениях.

3. Виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения.
4. Власть и влияние в организации. Средства осуществления власти.
5. Внешняя среда организации, ее основные характеристики. Факторы среды прямого и косвенного воздействия.
6. Внутренняя среда организации. Основные факторы внутренней среды организации.
7. Государственные нормативные документы, содержащие требования охраны труда.
8. Информационные системы в менеджменте.
9. История развития теории и практики менеджмента в России.
10. Классификация управленческих решений.
11. Лидерство и власть. Формы власти и влияния.
12. Межличностные и организационные коммуникации в процессе менеджмента.
13. Методы и способы контроля, используемые в менеджменте.
14. Методы принятия управленческих решений в профессиональной деятельности.
15. Методы управления конфликтами в менеджменте.
16. Методы управления организационной культурой.
17. Стили руководства по К. Левину, их характеристика.
18. Мотивация в процессе менеджмента. Процессуальные и содержательные теории мотивации.
19. Национальные модели менеджмента: общее и особенное.
20. Нормирование труда в ТК РФ (ст.160).
21. Общие и конкретные функции менеджмента: понятие, особенности, характеристика, взаимосвязь.
22. Организационная культура: понятие, элементы, виды.
23. Организационная структура управления организацией и ее основные элементы.
24. Организационно-правовые документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.
25. Организация как объект управления. Виды организаций.
26. Основы организационного проектирования: этапы, принципы, методы.
27. Основные типы организационной культуры.
28. Особенности управления трудовым поведением работника.
29. Планирование как функция менеджмента. Цели, задачи и принципы планирования.
30. Понятие организационных изменений. Подходы к определению источников и причин организационных изменений. Процесс организационного развития
31. Понятие, классификация и роль информации в процессе менеджмента.
32. Понятие, классификация и роль функций в системе менеджмента организации.
33. Принципы формирования организационных структур управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.
34. Пути совершенствования организационных структур управления.
35. Разработка Положения (регламента) о договорной работе.

36. Роль управленческого персонала в менеджменте организации. Ролевая структура менеджера.
37. Процесс принятия управленческого решения.
38. Современная методология менеджмента: процессный, системный и ситуационный подходы.
39. Современные методы стимулирования труда в организации.
40. Демократический стиль управления, его характеристика.
41. Современные формы стимулирования труда в организации.
42. Стили работы руководителя и пути их улучшения.
43. Стратегическое (перспективное) и тактическое(текущее) планирование
44. Типология организационных культур.
45. Требования к современному руководителю. Эволюция и современная модель компетентности менеджера.
46. Управление группой и групповая динамика.
47. Управление конфликтами в деловой организации.
48. Управленческий контроль: методология и организация.
49. Формирование и управление организационной культурой.
50. Эволюция управленческой мысли: школы, этапы, достижения.

Критерии оценивания зачета с оценкой:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание	
					Вариант 1	**Вариант 2**
1.	Цели и основные функции менеджмента	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения	3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	К основным национальным школам менеджмента относят: 7) американскую, европейскую, японскую: 8) американскую, российскую, китайскую; 9) американскую, японскую, корейскую; 10) российскую, европейскую, английскую. *Ответ: 1*	К современным методам организационно-управленческих решений в менеджменте относят: 5) общественный, структурированный, оптимальный; 6) экспертный, декомпозиции, рациональный; 7) субъективный, экспертный, плановый; 8) инвестиционный, инновационный, комбинированный. *Ответ: 2*
					Способами управления в международных коммуникациями являются: 5) регламентация, нормирование, регулирование; 6) концепция проекта, ежедневные собрания, совещания; 7) технологии, стратегии, нормативно-законодательные и культурные аспекты; 8) проведение пиар-компаний, рекламы, политики ценообразования. *Ответ: 3*	Управленческие процессы, протекающие в компании, которые преобразовывает одну систему в другую, качественную отличную от исходной — это: 5) стабилизация; 6) интеграция; 7) дезинтеграция; 8) трансформация. *Ответ: 4*
			ИУК-3.2. Умеет работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения.	5. Расчётные задания	Нормативные затраты времени для менеджеров продаж составили 14750 нормо-час., выполнение плана 111%. Общий фонд рабочего времени для менеджеров 176 час. Определите общую численность менеджеров: 1) 15 чел.; 2) 24 чел.; 3) 51 чел.; 4) 76 чел. *Ответ: 4* *Решение:* 14750 / (176 * 1,11) = 75,5 = 76 чел.	По данным компании, в отделе управления запасами на 1 апреля списочная численность составляла 30 человек, 5 апреля принято в штат 6 человек, 20 апреля уволено 10 человек. Определите среднесписочную численность за апрель: 1) 12,5 чел.; 2) 21,5 чел.; 3) 31,5 чел.; 4) 42,5 чел. *Ответ: 3* *Решение:* (30*4+36*15+26*11)/30 = 946/30=31,5 чел.
2.	Организация как система управления и ее	УК-3 Способен организовывать и руководить работой	ИУК-3.1. Знает моральные и правовые нормы,	1. Прочитайте текст и установите	Функция мотивации в современном менеджменте направлена на стимулирование персонала к эффективному выполнению поставленных задач. Соотнесите компоненты современной системы мотивации с их характеристикой. К каждой позиции,	Внутренняя среда организации представлена совокупностью элементов и факторов, влияющих на её функционирование и достижение целей. Соотнесите каждый элемент структуры внутренней среды с ее составляющими. К каждой позиции, данной в левом

<table>
<tr>
<td></td>
<td>внешняя и внутренняя среда</td>
<td>команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td>
<td>принятые в сфере профессионального общения</td>
<td>соответствие</td>
<td>данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
<table>
<tr><th colspan="2">Компоненты мотивации</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Материальная</td><td>1.</td><td>Интересное содержание работы, автономия, разнообразие задач</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Карьерная</td><td>2.</td><td>Возможности для профессионального роста и продвижения.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Социальная</td><td>3.</td><td>Фиксированная оплата труда, бонусы, премии, участие в прибыли</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Процессуальная</td><td>4.</td><td>Признание, статус, положительная обратная связь</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>3</td><td>2</td><td>4</td><td>1</td></tr>
</table></td>
<td>столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
<table>
<tr><th colspan="2">Элементы внутренней среды организации</th><th colspan="2">Составляющие элемента</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Организационная структура</td><td>1.</td><td>Эффективная система учёта, формирование бюджета, планирование прибыли</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Персонал</td><td>2.</td><td>Структура численности персонала и текучесть кадров</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Финансы</td><td>3.</td><td>Рост доли рынка, развитие стратегии коммуникаций</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Маркетинг</td><td>4.</td><td>Разделение и координации труда внутри организации</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>4</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td></tr>
</table></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ИУК-3.2. Умеет работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения.</td>
<td>5 Расчётные задания</td>
<td>Управляющим отдела закупок отработано за анализируемый период 1930 чел-час. Объем поставленных ресурсов по спецификации составил 860 единиц. Определите трудоемкость менеджера закупок:
5) 1,11 чел-час.;
6) 1,98 чел-час.;
7) 2,07 чел-час.;
8) 2,24 чел-час.
Ответ: 4
Решение:
1930/860 = 2,24 чел-час/ед.</td>
<td>После принятия решения о внедрении специализированного программного обеспечения по обработке документации, время обработки документа сократилось на 4 минуты. Менеджер на обработку управленческой документации тратит 24 минуты. Определите процент снижения трудоемкости обработки управленческой документации:
1) 5%;
2) 10%;
3) 15%;
4) 20%.
Ответ: 4
Решение:
(24 / (24-4))*100-100 = 20%</td>
</tr>
</table>

			ИУК-3.3. Владеет способность ю работать в коллективе	5 Расчётные задания	Управление компанией осуществляется в разрезе товарной номенклатуры 5 менеджерами. Каждый менеджер работает в среднем по 160 часов в месяц. В течение месяца общие продажи составили 6000 тыс. руб. Определите годовую производительность одного менеджера: 1) 12000 тыс. руб.; 2) 14400 тыс. руб.; 3) 16200 тыс. руб.; 4) 16600 тыс. руб. *Ответ: 2* *Решение:* (6000 /5) *12 = 14400 тыс. руб.	Менеджер отдела планирует за счет увеличения расходов на рекламные мероприятия на 15 тыс. руб. в месяц поднять объем продаж на 30 тыс. руб. Определите коэффициент роста продаж по отношению к затратам на рекламу: 5) 1; 6) 2; 7) 3; 8) 4. *Ответ: 2* *Решение:* 30/15 = 2
3.	Функциональное разделение управленческого труда. Менеджер в организации	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения	3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	Высший уровень управления, при котором определяется стратегия компании, включает в себя следующие подуровни: 5) генеральный директор, операционный директор, финансовый директор; 6) руководители отделов и подразделений; 7) линейные менеджеры, контролирующие повседневные операции и исполнение задач; 8) работники структурных подразделений. *Ответ: 1*	К принципам делегирования полномочий относится: 5) целеполагание, компетентность, контроль, развитие навыков; 6) мотивация, личностные качества, доступ к ресурсам, техническое описание задания; 7) коллективность, развитие умений, системность, отзывчивость; 8) инвестирование в ресурсы, контроль, планирование, мозговой штурм. *Ответ: 1*
			ИУК-3.2. Умеет работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения.	5 Расчётные задания	В компании принято решение повысить затраты в отделе продаж на рекламную компанию на 11%. Объем продаж в месяц в среднем составляет 650 тыс. руб., а прибыль 240 тыс. руб. Определите абсолютное значение затрат: 1) 215,5 тыс. руб.; 2) 323,4 тыс. руб.; 3) 455,1 тыс. руб.; 4) 511,3 тыс. руб. *Ответ: 3* *Решение:* (650 – 240) *1,11 = 455,1 тыс. руб.	Руководством компании запланировано расширение деятельности. В результате которого увеличение прибыли составит 25%. За отчетный период выручка составляла 9320 тыс. руб., удельный вес затрат в выручке 39%. Расширение деятельности принесет дополнительную выгоду компании в размере: 5) 1131,1 тыс. руб.; 6) 1421,3 тыс. руб.; 7) 1601,9 тыс. руб.; 8) 1961,2 тыс. руб. *Ответ; 2* *Решение:* ((9320*0,39 - 9320) *1,25)) – 5685,2 = 1421,3 тыс. руб.
			ИУК-3.3. Владеет способность	5 Расчётные задания	Менеджер по маркетингу сообщил, что за 3 года средний процент не удовлетворенных обслуживанием клиентов составил 9%. За текущий	Менеджером компании заключен договор по поставке товара на сумму 5600 тыс. руб., фактически было отгружено на 4930 тыс. руб. Определите процент

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>ю работать в коллективе</td><td></td><td>год поступило 17 жалоб. Определите общее реальное число клиентов, подавших жалобы:
1) 1 чел.;
2) 2 чел.;
3) 5 чел.;
4) 6 чел.
Ответ: 2
Решение:
9% от 17 = 2 чел.</td><td>перевыполнения или недовыполнения плана по ассортименту отгруженной продукции:
1) 10%;
2) (-12%);
3) 23%;
4) (-31%).
Ответ: 2
Решение:
(4930 / 5600) *100 -100 =12%</td></tr>
<tr><td rowspan="3">4.</td><td rowspan="3">Управленческие решения. Методы управления в менеджменте</td><td rowspan="3">УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td><td>ИУК-3.1. Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения</td><td>2. Прочитайте текст и установите последовательность</td><td>Процесс принятия управленческого решения состоит из шести этапов:
7) сбор информации и поиск решений;
8) формулировка цели (проблемы);
9) выбор оптимального варианта;
10) проведение SWOT-анализа;
11) оценка результата;
12) подготовка и реализация управленческого решения.
Расположите в правильной последовательности этапы и запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ответ:
<table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td><td>6</td><td>5</td></tr></table></td><td>Ключевыми этапами внедрения социально-психологических методов являются:
7) обучение менеджеров;
8) диагностика;
9) определение целей;
10) пилотное внедрение;
11) разработка программы;
12) мониторинг и корректировка.
Расположите в правильной последовательности этапы и запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ответ:
<table><tr><td>2</td><td>3</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td><td>6</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>ИУК-3.2. Умеет работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения.</td><td>5 Расчётные задания</td><td>Менеджер компании вынес организационно-управленческое решение по снижению цены услуг на 3640 тыс. руб. при имеющемся коэффициенте рыночного спроса 1.3. Определите величину, на которую изменится спрос на услугу:
5) 99, 8 тыс. руб.;
6) 107, 2 тыс. руб.;
7) 199, 1 тыс. руб.;
8) 236, 6 тыс. руб.
Ответ: 4
Решение:
((5 *1,3) * 3640) /100 = 236, 6 тыс. руб.</td><td>Менеджером запланирован месячный объем продаж на сумму 1200 тыс. руб. Для этого необходимо заключить с тремя контрагентами по два договора на ежедневную поставку продукции. Определите плановое количество документации в месяц при увеличении объема продаж на 40%:
1) 90;
2) 144;
3) 200;
4) 252.
Ответ: 4
Решение:
2*3*30*1,4=252</td></tr>
<tr><td>ИУК-3.3. Владеет</td><td>5 Расчётные</td><td>Прямые затраты на производство продукции составили 500 тыс. руб. в том числе управленческие</td><td>Чистая прибыль управляющей компании составила 75 млн. руб., выручка от предоставления услуг 99 млн.</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>способность работать в коллективе</td>
<td>задания</td>
<td>расходы составили 69%. Объем валовой продукции составил 780 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент эффективности управления:
1) 25%;
2) 31,9%
3) 62,3%
4) 81,2%.
Ответ: 4
Решение:
(500*0,69) =345; 780-500=280; 280/345=81,2%</td>
<td>руб.
Определите коэффициент рентабельности продаж:
5) 0,55;
6) 0, 69;
7) 0,76;
8) 0,98.
Ответ: 3
Решение:
99/75 = 0,76</td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>Коммуникации в менеджменте</td>
<td>УК-3
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</td>
<td>ИУК-3.1.
Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения</td>
<td>1. Прочитайте текст и установите соответствие</td>
<td>В процессе коммуникации могут возникать коммуникационные помехи, которые представляют совокупность внешних и внутренних факторов, затрудняющих общение и искажают смысл передаваемой информации. Соотнесите вид помех в коммуникации с их характеристикой. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
<table>
<tr><th colspan="2">Вид помех в коммуникации</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Логические</td><td>1.</td><td>Проблемы с дикцией, темпом и скоростью речи, необычные интонации, акцент, неверные ударения</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Семантические</td><td>2.</td><td>Возникают у его партнеров с неодинаковым типом мышления</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Фонетические</td><td>3.</td><td>Речь не соответствует ситуации общения или психологическому состоянию собеседника</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Стилистические</td><td>4.</td><td>Различия в речевом поведении представителей разных культур</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
</table></td>
<td>Эмоциональные мотивы в рекламе играют на желании получателей избавиться от отрицательных и добиться положительных эмоций. Соотнесите для каждого мотива соответствующий ему пример. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.
<table>
<tr><th colspan="2">Мотивы</th><th colspan="2">Пример</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Мотив свободы</td><td>1.</td><td>Реклама детского питания и игрушек</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Мотив страха</td><td>2.</td><td>Реклама женских гигиенических средств</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Мотив любви</td><td>3.</td><td>Реклама престижных моделей автомобилей</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Мотив значимости и самореализации</td><td>4.</td><td>Реклама о борьбе с курением</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr>
</table></td>
</tr>
</table>

					2 | 4 | 1 | 3	
				2. Прочитайте текст и установите последовательность	Для разработки медиаплана, организация проходит несколько этапов медиапланирования. Расположите в правильной последовательности этапы разработки медиаплана: 1) установление ключевых показателей KPI; 2) формирование цели маркетинговой коммуникации; 3) формирование бюджета; 4) анализ рынка и конкурентов; 5) определение ЦА; 6) выбор площадки, формата и длительности акции; 7) формирование рекламного бюджета. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | | *Ответ:* 2 | 4 | 5 | 6 | 1 | 3 | 7	Разработка стратегии продвижения компании, продукта или услуги в рекламных и коммуникационных каналах предусматривает использование нескольких этапов. Расположите в правильной последовательности этапы разработки медиаплана: 1) формирование цели маркетинговой коммуникации; 2) установление ключевых показателей KPI; 3) формирование бюджета; 4) анализ рынка и конкурентов; 5) определение ЦА; 6) выбор площадки, формата и длительности акции; 7) формирование рекламного бюджета. Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | | | *Ответ:* 1 | 4 | 5 | 6 | 2 | 3 | 7
				3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ	Реклама – это один из элементов коммуникации. Она отражает неличное представление товара за определенную плату от имени изготовителя или его спонсора. Реклама, которая идентифицирует продукт из остальной массы конкурирующих продуктов путем подчеркивания отличительной черты (высокое качество, надежность, умеренная цена, оригинальные потребительские свойства, удобная упаковка), является: 1) информационной рекламой; 2) имиджевой рекламой; 3) социальной рекламой; 4) побудительной рекламой. *Ответ: 2*	Коммуникационная политика организации предусматривает формирование различных элементов продвижения товаров к конечному потребителю. Данные элементы способствуют прямо или косвенно заинтересовать клиента в товаре, а продавца в результатах работы. Выберите элемент коммуникационной политики, который оказывает кратковременное побуждение, поощряющее покупку или продажу товара (услуги): 5) стимулирование сбыта; 6) связи с общественностью; 7) прямой маркетинг; 8) пропаганда. *Ответ: 1*
6.	Групповое	УК-3	ИУК-3.1.	3.	В менеджменте выделяют различные виды	К модели управления персоналом, отличительной

	взаимодействие. Управление персоналом	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает моральные и правовые нормы, принятые в сфере профессионального общения	Прочитайте текст и выберите правильный ответ	социальных групп по разным критериям. К какому критерию будет относится формальные (официальные) создание группы в рамках официально признанных организаций, где у каждого участника имеется отведённая ему роль, а у группы имеется конкретная цель: 5) численность; 6) характер взаимодействия; 7) способ организации; 8) факт существования. *Ответ: 3*	особенностью которой от других моделей является строгая регламентация всех процессов, где сотрудник должен быть изначально подготовлен к работе и сразу включаться в производственный процесс с первого дня, относится: 5) англо-американская; 6) европейская; 7) немецкая; 8) японская. *Ответ: 3*
			ИУК-3.2. Умеет работать в коллективе, проявлять уважение к людям, поддерживать доверительные партнерские отношения	5. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	Функция разработки кадровой политики и стратегии управления персоналом относится к _____ подсистеме управления. *Ответ: планирования и маркетинга* *Обоснование ответа:* включает стратегическое планирование кадрового состава с учетом развития рынка и экономической системы государства.	Функция организации найма персонала, собеседования, оценки, отбора и приёма персонала, а также учёта приёма, перемещений, поощрений и увольнения работников, это _____ подсистема управления. Ответ: учётная Обоснование ответа: подсистема выполняет делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом.
				5 Расчётные задания	В управлении отделом запланировано повышение производительности труда на 15% в 1 квартале следующего года и на 12% во втором квартале. Определите процент увеличения производительности труда за два квартала: 5) 27%; 6) 28,8%; 7) 13,5%; 8) 4%. *Ответ: 2* *Решение:* (1,15*1,12 - 1) *100 = 28,8%.	Менеджер проекта «А» выполнил работу по проекту с месячной оплатой 300 тыс. руб. Однако расчет с менеджером был произведен намного позднее, при этом инфляция перед расчетом составила 25% в месяц. Рассчитайте потери менеджера от участия в проекте: 1) 25 тыс. руб.; 2) 48 тыс. руб.; 3) 60 тыс. руб.; 4) 75 тыс. руб. *Ответ: 3* *Решение:* (1- (1/1,25) *100 = 20% или 60 тыс. руб.
			ИУК-3.3. Владеет способностью работать в коллективе	5 Расчётные задания	Менеджер по управлению персоналом предполагает снизить нагрузку специалистов по оформлению документации. Фактически на одного сотрудника приходится 30 документов. Всего в отделе 25 работников, которые обрабатывают 1750 документов в день. Вакансия делопроизводителя предполагает прием на работу в компанию новых сотрудников в количестве:	В целях совершенствования организации труда менеджер по управлению персоналом повысил оплату труда на 9%, в связи с чем произошло изменение численности персонала на 5%. Определите рост средней зарплаты одного рабочего: 1) 9%; 2) 6,5%; 3) 5%;

					1) 5 чел.; 2) 70 чел.; 3) 19 чел.; 4) 40 чел. *Ответ: 3* *Решение:* (1750/25=70); 70-30=40; 1750/40=44; 44– 25=19 чел.	4) 3,7%. *Ответ: 4* *Решение:* (1,05/1,09) *100-100 = 3,7%
					До оптимизации рабочих процессов организационная структура предприятия включала в себя 3 уровня управления: руководитель, заместитель и главный специалист. После оптимизации количество уровней управления сократилось до двух: руководитель и главный специалист. Среднее количество сотрудников в каждом подразделении составляет 8 человек. Средняя заработная плата сотрудника 65 тыс. руб. в месяц. Определите экономию по оплате труда в результате оптимизации организационной структуры: 5) 1560 тыс. руб.; 6) 1040 тыс. руб.; 7) 980 тыс. руб.; 8) 520 тыс. руб. *Ответ: 4* *Решение:* (65 * 3 * 8) – (65 * 2 * 8) = 520 тыс. руб.	Менеджер по управлению международными поставками оформил заявку на получение кредита в банке на сумму 1,5 млн. руб. на 2 года под 16% годовых. Рассчитайте равную сумму погашения займа: 1) 21120 руб.; 2) 33662 руб.; 3) 55980 руб.; 4) 73376 руб. *Ответ: 4* *Решение:* 16% / 12 = 1,333%; 2 × 12 = 24 месяца; 1500 000 * (0,01333 * $(1,01333)^{24}$) / ($(1,01333)^{24}$ – 1) = 73376 руб.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий