

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.03.2026 17:07:28  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf57e039d98ec1c50b215e089c29ab1cd7143983447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА**

**УТВЕРЖДЕНО:**

И.О. директора международного  
института архитектуры и дизайна  
/ А.Н. Максимов /  
«23» декабря 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Выполнение проектной работы в графическом дизайне

**Направление подготовки 54.03.01 Дизайн**

(уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):**

«Графический дизайн»

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Выполнение проектной работы в графическом дизайне». Направление подготовки / специальность 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «Графический дизайн» / сост. Дворак Е.Ю. — М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 21 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015; профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 573); порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. №245; устава Образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» в редакции 21, утв. решением Наблюдательного совета, протокол № 2 от 30.09.2021 г.; локальных актов ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Разработчик:

Дворак Е.Ю., доцент, к.ф.н.

Ответственный рецензент:

Дмитриев О.А. кандидат филологических наук, заместитель директора факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»  
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна и креативных индустрий «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /А.Ю. Комов/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины — формирование у обучающихся комплекса профессиональных знаний, умений и навыков в области проектной деятельности и творческого метода графического дизайнера как неотъемлемой части современной визуальной культуры, обеспечивающих способность к самостоятельной постановке, комплексной разработке и успешной реализации дизайн-проектов различного уровня сложности для сферы брендинга, многостраничных изданий, цифровых медиа и коммуникационного дизайна.

**Задачи** освоения дисциплины: изучение теоретических основ и специфики проектной работы в графическом дизайне, включая методологию дизайн-мышления и этапы разработки проектной концепции, освоение принципов и этапов производственного цикла (пайплайна) дизайн-продукта: от брифа и аналитики до препресс-подготовки и передачи в производство, формирование способности создавать комплекс проектной документации: от творческой концепции, сценариев пользовательского взаимодействия и мудбордов до профессиональных макетов, гайдлайнов и легаси-документов, приобретение опыта практической работы с профессиональным инструментарием (Figma, Adobe Creative Suite) на уровне, достаточном для создания чистового дизайн-макета и его подготовки к реализации в различных средах (печать, веб, мультимедиа), развитие компетенции анализа и оценки проектных решений в контексте современных требований рынка, трендов, юзабилити и социальной значимости дизайна.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект	<b>ИПК-2.1.</b> Знать законы композиции в художественном произведении <b>ИПК-2.2.</b> Уметь применять профессиональные методы и инструментарий в работе дизайнера <b>ИПК-2.3.</b> Владеть навыками выбора оптимальных средств художественной выразительности, графическими средствами для достижения выразительной подачи

## Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Выполнение проектной работы в графическом дизайне» изучается учебными группами очной формы обучения в 5 семестре и очно-заочной формы обучения в 8 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

**Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки**

**на очной форме обучения**

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108			32				67		9 Зачет с оценкой

**на очно-заочной форме обучения**

Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108			16				83		9 Зачет с оценкой

**Тематический план дисциплины**

**Очная форма обучения**

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								

Тема 1. Методология дизайн-проектирования. От брифа к концепции			8		16			24
Тема 2. Проектирование в брендинге и визуальных коммуникациях			8		16			24
Тема 3. Проектирование в цифровой среде (UI/UX)			8		16			24
Тема 4. Проектирование в многостраничном дизайне и типографике			8		19			27
Контроль							9	9
Итого			32		67		9	108

### Очно-заочная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
<b>8 семестр</b>								
Тема 1. Методология дизайн-проектирования. От брифа к концепции			4		20			24
Тема 2. Проектирование в брендинге и визуальных коммуникациях			4		20			24
Тема 3. Проектирование в цифровой среде (UI/UX)			4		20			24
Тема 4. Проектирование в			4		23			27

многостраничном дизайне и типографике								
Контроль							4	4
Итого			16		83		4	108

### Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Методология дизайн-проектирования. От брифа к концепции	Рассматривается место и роль проектной деятельности в профессии графического дизайнера. Анализируются современные методы проектирования: дизайн-мышление (Design Thinking), CJM (Customer Journey Map), исследование целевой аудитории и конкурентный анализ. Изучаются виды проектной документации: техническое задание (бриф), аналитический отчет, creative brief. Особое внимание уделяется этапу генерации идей и визуализации концепции: майнд-мэппинг, создание мудбордов и коллажей концепций, формулировка ключевой идеи проекта
Тема 2. Проектирование в брендинге и визуальных коммуникациях	Изучаются этапы разработки фирменного стиля и бренд-айдентики. Рассматривается структура бренда: миссия, ценности, позиционирование, атрибуты. Анализируются принципы создания знаковых форм (логотип, фирменный знак), модульные сетки и правила построения макетов. Особое внимание уделяется разработке расширенной айдентики: паттерны, пиктограммы, носители (деловая документация, мерч, наружная реклама), а также составлению брендбука и гайдлайна как итогового документа, регламентирующего использование стиля
Тема 3. Проектирование в цифровой среде (UI/UX)	Рассматривается специфика проектирования пользовательских интерфейсов для веба и мобильных приложений. Изучаются основы UX-исследований: анализ пользовательских сценариев, создание персон, CJM. Анализируются принципы построения информационной архитектуры (карты сайта/приложения) и вайрфреймов. Особое внимание уделяется UI-дизайну: работа с компонентами и авто-лейаутами в Figma, создание адаптивных макетов, прототипирование интерактивных состояний и подготовка макетов к передаче разработчикам (redlines, спецификации, Zeplin/Figma Dev Mode)
Тема 4. Проектирование в многостраничном дизайне и типографике	Изучаются принципы проектирования многостраничных изданий: книги, каталоги, годовые отчеты, журналы. Рассматриваются вопросы структуры издания, логики навигации, иерархии заголовков и текстовых блоков. Анализируются модульные сетки (колоночные, модульные, комбинированные) как основа макетирования. Особое внимание уделяется типографике и верстке: выбор шрифтовой пары, работа с интерлиньяжем и трекингом, верстка сложных элементов (таблицы, сноски, врезки), подготовка файла к печати (треппинг, спуск полос, проверка цветоделения)

## **Занятия семинарского типа** **(Практические занятия, Семинарские занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

### **Тема 1. Методология дизайн-проектирования. От брифа к концепции**

1. Анализ брифа: Разбор реального или учебного брифа. Совместное обсуждение: «Какая цель проекта?», «Кто целевая аудитория?», «Какие есть ограничения и скрытые потребности заказчика?».
2. Упражнение «Майнд-мэп»: Генерация идей по теме вымышленного проекта (например, «Бренд эко-кофейни»). Создание интеллект-карты, выделение ключевых направлений для визуального исследования.
3. Создание мудборда: на основе выбранного направления сбор референсов и создание итогового мудборда настроения (mood board) или стилевого коллажа (style board). Презентация и обсуждение в группе: «Какое настроение передает подборка?».

### **Тема 2. Проектирование в брендинге и визуальных коммуникациях**

1. Кейс-стади «Эволюция логотипа»: Сопоставление рестайлингов известных брендов (напр., Сбербанк, Burberry, Mail.ru Group). Обсуждение: «Какие изменения произошли?», «Почему бренд пошел на ребрендинг?», «Как новая айдентика решает задачи бизнеса?».
2. Практикум «Формообразование знака»: Выполнение серии эскизов логотипа (знаковой части) для вымышленного проекта. Анализ различных подходов: шрифтовой, комбинированный, знаковый.
3. Разработка носителей: Создание макетов нескольких носителей фирменного стиля (визитка, бланк, конверт, мерч) на основе разработанного логотипа и выбранной цветовой гаммы.

### **Тема 3. Проектирование в цифровой среде (UI/UX)**

1. Анализ пользовательского опыта: Разбор мобильного приложения (напр., для заказа еды, банкинга). Построение простой CJM (карты пути пользователя) и выявление «болей» пользователя.
2. Построение вайрфреймов: Создание низкодетализированных схем (wireframes) главного экрана и экрана каталога для вымышленного приложения или сайта. Обсуждение логики и навигации.
3. Создание прототипа в Figma: Отрисовка чистовых экранов (UI) и создание кликабельного прототипа с базовыми переходами. Тестирование прототипа на одногруппниках.

## Тема 4. Проектирование в многостраничном дизайне и типографике

1. **Разбор типографики:** Анализ разворотов из журналов или книг. Обсуждение: «Какая используется гарнитура?», «Как организована иерархия текста?», «Удачно ли выбраны интервалы?».
2. **Построение модульной сетки:** Создание модульной сетки для проектируемого издания (буклет/каталог) в InDesign или Figma. Размещение контента (текст и изображения) в соответствии с сеткой.
3. **Верстка разворота:** Верстка сложного разворота буклета/журнала с изображениями, заголовками и основным текстом. Подготовка файла к печати (проверка вылетов, цветовой модели)

### Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; само тестирование, написание эссе.

#### Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Методология дизайн-проектирования. От брифа к концепции	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Проектирование в брендинге и визуальных коммуникациях	
Тема 3. Проектирование в цифровой среде (UI/UX)	
Тема 4. Проектирование в многостраничном дизайне и типографике	

### Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

#### 6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект	
ИПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины

## 6.2. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основная задача этапа предпроектного исследования в дизайне — это: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Сразу начать рисовать красивые картинки</li> <li>b) Выявить потребности аудитории, проанализировать конкурентов и определить ограничения проекта</li> <li>c) Утвердить смету расходов</li> <li>d) Найти самый модный тренд и скопировать его</li> </ol> </li> <li>2. Что такое «Customer Journey Map» (CJM) в UX-дизайне? <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Карта сайта</li> <li>b) Инструмент, визуализирующий путь пользователя при взаимодействии с продуктом, его эмоции и боли</li> <li>c) Техническое задание для программистов</li> <li>d) Дизайн-макет главной страницы</li> </ol> </li> <li>3. Какой документ является итогом работы над фирменным стилем и содержит правила использования логотипа, цветов и шрифтов? <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Бриф</li> <li>b) Мудборд</li> <li>c) Гайдлайн (или брендбук)</li> <li>d) Вайрфрейм</li> </ol> </li> </ol>

## 6.3. Оценочные шкалы

### 6.3.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

### Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>– исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>– правильно формулировать определения;</li> <li>– продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>– уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>– продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>– достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>– продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>– уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

### 6.3.3. Тестирование

#### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

#### 6.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнута индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

## **Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

Кулешова, А. А. Методология дизайн-проектирования : учебное пособие / А. А. Кулешова. — Саратов : Вузовское образование, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-4487-0972-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126960.html>

### **Дополнительная литература**

Васильева, Е. Ю. Проектирование в дизайне: исследование и концепция : учебное наглядное пособие / Е. Ю. Васильева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-7996-3220-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121211.html>

### **8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

### Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

#### Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

#### Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

<b>Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b>	<b>Оборудование:</b> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стула, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя). <b>Технические средства обучения:</b> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
<b>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</b>	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев),

	персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета
--	--