

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.03.2026 19:08:22
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»
Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 23.12.2025

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Гриб В.В.
23 декабря 2025 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR-технологии и цифровые коммуникации
Кафедра: Кафедра связей с общественностью и медиабизнеса
Факультет: Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Ректор _____ / Гриб В. В./
Проректор по учебной работе _____ / Новикова Т. В./
Начальник учебно-методического управления
И. О. директора международного института
журналистики, телевидения и
медиакоммуникаций _____ / Бабарыкин Ю. А./
Зав.кафедрой связей с общественностью и
медиабизнеса _____ / Шуйская Ю.В./
_____ / Мартынкина Д.Ю./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов										Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5			
			Экзам-ны	Зачет	Зачет с.оч.	КР	Экспер- тное	Факт	Экспер- тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р.1	Семест р.2	Семест р.3	Семест р.4	Семест р.5	Семест р.6	Семест р.7	Семест р.8	Семест р.9	Семест р.А	
																з.е.	з.е.									
Блок 1. Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
+	Б1.О.01	История России			2		117	117	4540	4540	710	710	3256	574	27	21	16	18	14	7	8	6				
+	Б1.О.02	Иностранный язык	4	123			13	13	468	468	62	62	358	48	3	3	3	4								
+	Б1.О.03	Основы российской государственности			1		3	3	108	108	16	16	88	4	3											
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			2		3	3	108	108	16	16	88	4		3										
+	Б1.О.05	Философия			5		3	3	108	108	16	16	88	4					3							
+	Б1.О.06	Современные информационные технологии			5		3	3	108	108	16	16	88	4					3							
+	Б1.О.07	Физическая культура и спорт			8		2	2	72	72	4	4	64	4									2			
+	Б1.О.08	Введение в рекламную деятельность	1				5	5	180	180	24	24	120	36	5											
+	Б1.О.09	История русской литературы	245	3	1		18	18	648	648	100	100	427	121	3	4	3	4	4	4						
+	Б1.О.10	История зарубежной литературы	34	12			14	14	504	504	80	80	344	80	3	3	4	4	4							
+	Б1.О.11	Современный русский язык	1				4	4	144	144	16	16	92	36	4											
+	Б1.О.12	Техника общения и самопрезентации			3		3	3	108	108	20	20	84	4				3								
+	Б1.О.13	Современные теории медиа	4				4	4	144	144	20	20	88	36					4							
+	Б1.О.14	Искусство научного творчества			5		4	4	144	144	20	20	115	9					4							
+	Б1.О.15	Политология (включая разделы "СМИ и политика")			6		3	3	108	108	16	16	88	4						3						
+	Б1.О.16	Стилистика и литературное редактирование			6		4	4	144	144	20	20	115	9						4						
+	Б1.О.17	История зарубежной журналистики и рекламы	8		7		8	8	288	288	48	48	195	45							4	4				
+	Б1.О.18	История российской журналистики и рекламы	7				4	4	144	144	24	24	84	36								4				
+	Б1.О.19	Обучение слушателя			4		2	2	72	72	16	16	52	4					2							
+	Б1.О.20	История религии России			3		3	3	108	108	16	16	88	4				3								
+	Б1.О.21	Основы теории литературы			1		3	3	108	108	16	16	83	9	3											
+	Б1.О.22	Основы спичрайтинга	2				4	4	144	144	20	20	88	36		4										
+	Б1.О.23	Духовно- нравственная культура народов Российской Федерации			1		3	3	108	108	12	12	92	4	3											
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту			12345				328	328	24	24	280	24												
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога			6				328	328	24	24	280	24												
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес			6				328	328	24	24	280	24												
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг			6				328	328	24	24	280	24												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
+	Б1.В.01	Текстовое сопровождение PR-деятельности	4			4	4	4	144	144	20	20	88	36					4							
+	Б1.В.02	Актерское мастерство		3			3	3	108	108	16	16	88	4				3								
+	Б1.В.03	Риторика		5			3	3	108	108	16	16	88	4					3							
+	Б1.В.04	Эстетика мультимедийного текста	5				4	4	144	144	20	20	88	36							4					
+	Б1.В.05	Аналитика и прогнозирование			5		4	4	144	144	20	20	115	9					4							
+	Б1.В.06	Брендинг и нейминг		6			3	3	108	108	16	16	88	4						3						
+	Б1.В.07	Профессиональная этика и аксиология			6		4	4	144	144	24	24	111	9					4							
+	Б1.В.08	Культура звучащей речи			7		3	3	108	108	16	16	88	4							3					
+	Б1.В.09	Копирайтинг в цифровом маркетинге			7		3	3	108	108	16	16	88	4							3					
+	Б1.В.10	Основы связей с общественностью			6		3	3	108	108	16	16	88	4						3						
+	Б1.В.11	Внутренние коммуникации в профессиональной сфере	8				5	5	180	180	28	28	116	36									5			
+	Б1.В.12	Культурология			7		3	3	108	108	16	16	83	9							3					
+	Б1.В.13	Межкультурная коммуникация			8		5	5	180	180	24	24	147	9									5			
+	Б1.В.14	Корпоративная журналистика			8		4	4	144	144	24	24	111	9									4			
+	Б1.В.15	Современная региональная медиасистема			8		4	4	144	144	20	20	115	9									4			
+	Б1.В.16	Медиапланирование	9				4	4	144	144	12	12	96	36										4		
+	Б1.В.17	Правовые основы рекламы и PR	9				5	5	180	180	24	24	156											5		
+	Б1.В.18	Учебный тренинг. Разработка рекламной кампании			4		3	3	108	108	16	16	88	4					3							
+	Б1.В.19	Учебный тренинг. Выпуск рекламного буклета			5		3	3	108	108	16	16	88	4						3						
+	Б1.В.20	Системы искусственного интеллекта			3		3	3	108	108	8	8	96	4					3							
+	Б1.В.21	Предпринимательство			4		3	3	108	108	12	12	92	4						3						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			6		3	3	108	108	16	16	88	4							3					
-	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура			6		3	3	108	108	16	16	88	4							3					
+	Б1.В.ДВ.01.02	Основы кинодиалога			6		3	3	108	108	16	16	88	4							3					
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			7		3	3	108	108	16	16	88	4								3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Миф и инфотворчество			7		3	3	108	108	16	16	88	4								3				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психология рекламы и PR			7		3	3	108	108	16	16	88	4								3				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			7		4	4	144	144	20	20	115	9								4				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Система международной информации			7		4	4	144	144	20	20	115	9								4				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Политическая реклама и PR			7		4	4	144	144	20	20	115	9								4				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			6		4	4	144	144	20	20	88	36								4				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR			6		4	4	144	144	20	20	88	36								4				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Дизайн рекламы			6		4	4	144	144	20	20	88	36								4				
Блок 2. Практика																										
Обязательная часть																										
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика			24		24	24	864	864	16	16														

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Б1.О.14	Искусство научного творчества
Б1.О.19	Обучение служением
Б1.В.05	Аналитика и прогнозирование
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.О.19	Обучение служением
Б1.В.17	Правовые основы рекламы и PR
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Б1.О.19	Обучение служением
Б1.В.14	Корпоративная журналистика
Б1.В.18	Учебный тренинг. Разработка рекламной кампании
Б1.В.19	Учебный тренинг. Выпуск рекламного буклета
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Б1.О.02	Иностранный язык
Б1.О.11	Современный русский язык
Б1.О.12	Техника общения и самопрезентации
Б1.О.16	Стилистика и литературное редактирование
Б1.В.03	Риторика
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Б1.О.01	История России
Б1.О.03	Основы российской государственности
Б1.О.05	Философия
Б1.О.10	История зарубежной литературы
Б1.О.17	История зарубежной журналистики и рекламы
Б1.О.19	Обучение служением
Б1.О.20	История религии России
Б1.О.21	Основы теории литературы
Б1.О.23	Духовно- нравственная культура народов Российской Федерации

Б1.В.07	Профессиональная этика и аксиология
Б1.В.12	Культурология
Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура
Б1.В.ДВ.01.02	Основы кинодискурса
Б1.В.ДВ.02.01	Миф и мифотворчество
Б1.В.ДВ.02.02	Психология рекламы и PR
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
Б1.О.08	Введение в рекламную деятельность
Б1.В.11	Внутренние коммуникации в профессиональной среде
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.О.07	Физическая культура и спорт
Б1.О.ДВ.01.01	Йога
Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес
Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Б1.В.16	Медиапланирование
Б1.В.21	Предпринимательство
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
Б1.О.19	Обучение служением
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Б1.О.02	Иностранный язык
Б1.О.16	Стилистика и литературное редактирование

Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.О.15	Политология (включая разделы "СМИ и политика")
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.О.09	История русской литературы
Б1.О.18	История российской журналистики и рекламы
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Б1.В.09	Копирайтинг в цифровом маркетинге
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.О.15	Политология (включая разделы "СМИ и политика")
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
Б1.О.06	Современные информационные технологии
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Б1.В.05	Аналитика и прогнозирование
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
Б1.В.10	Основы связей с общественностью
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика

Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО
ПК-4	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции в СМИ
Б1.В.13	Межкультурная коммуникация
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Английский язык делового общения
ПК-5	Организация работ по созданию и редактированию контента
Б1.В.02	Актерское мастерство
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6	Управление информацией из различных источников
Б1.В.04	Эстетика мультимедийного текста
Б1.В.20	Системы искусственного интеллекта
Б2.О.01(У)	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ
Б1.В.ДВ.03.01	Система международной информации
Б1.В.ДВ.03.02	Политическая реклама и PR
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-8	Способен согласовывать маркетинговую стратегию с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом
Б1.О.13	Современные теории медиа
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-9	Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах
Б1.В.15	Современная региональная медиасистема
Б1.В.ДВ.04.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR
Б1.В.ДВ.04.02	Дизайн рекламы
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-10	Способен организовывать представление продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях
Б1.О.22	Основы спичрайтинга
Б1.В.08	Культура звучащей речи
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-11	Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

Б1.В.06	Брендинг и нейминг
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-12	Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ
Б1.В.14	Корпоративная журналистика
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-13	Способен разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
Б1.В.01	Текстовое сопровождение PR-деятельности
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-14	Способен формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение
Б1.О.19	Обучение служением
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Тип

УК

УК

УК

УК

УК

ОПК
ОПК
ОПК
-
-
-

