

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.03.2025 13:03:49
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И
МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента
_____ А.А. Панарин
«04» октября 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«Экономическая логистика»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование». Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономическая логистика» / Т.В. Новикова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова –31с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 и Профессионального стандарта «Экономист предприятия» от «30» марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» апреля 2021 г., регистрационный № 63289).

Разработчики:	<u>кандидат экономических наук, доцент, Т.В. Новикова</u>
Ответственный рецензент:	<u>М. К. Чистякова, кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета ОАНО ВО «Московский психолого-социального университета»</u>
	<i>(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)</i>

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудита, финансов и кредита 04.10.2024г., протокол №2

Заведующий кафедрой _____ /Т.В. Новикова, к. э. н., доцент

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является освоение обучающимися теоретических и практических материалов, на основе которых они должны уметь анализировать складывающиеся тенденции ценообразования на рынке и уметь рассчитывать уровни цен на товары и услуги. Дисциплина «Ценообразование» является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения будущих бакалавров по направлению подготовки Экономика.

Цель данной дисциплины – дать знания по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии; раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики; научить слушателей работе с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и потребителя, продавца и покупателя. В основу программы положены нормативные документы в области ценообразования, разработки и научные труды отечественных и зарубежных специалистов по ценообразованию, справочные издания, статистические материалы.

Задачи дисциплины:

- расширение теоретико-методологических познаний и практических навыков слушателей в области ценообразования;
- развитие у них экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- необходимость изучения цены как основного измерителя экономических процессов;
- освоение методов и способов контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК- 6.	Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	ИПК-6.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Методы организации оперативного и статистического учета
		ИПК-6.2 Уметь: Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации
		ИПК-6.3 Владеть: Навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

ПК- 8.	Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
		ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
		ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Ценообразование» изучается в 7, 8 семестрах, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы очная форма обучения

Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
5	180	32		32				80		Экзамен 36

заочная форма обучения

Семестр 9										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			тия	я		ие	под руковод ством препода вателя			
5	180	8		8				128		Экзамен 36

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лек ции	Лаборато рные занятия	Практич еские занятия	Семина ры	Самостоя тельная работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежут очная аттестаци я	Все го час ов
8 семестр								
Тема 1. Цена как экономичес кая категория.	4		4		9			16
Тема 2. Классифик ация цен и их систем.	4		4		9			16
Тема 3. Ценообраз ующие факторы.	4		4		9			17
Тема 4. Ценообраз ование и характерис тики рынка. Методы ценообразо вания.	4		4		9			17
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формирова нии цены.	4		4		9			16
Тема 6. Ценовая политика организаци и в	3		4		9			17

условиях рынка.								
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	3		4		9			17
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	3		2		9			17
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	3		2		8			11
Экзамен							36	36
Итого	32		32		80		36	180

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
9 семестр								
Тема 1. Цена как экономическая категория.	1				16			16
Тема 2. Классификация цен и их систем.	1		1		14			16
Тема 3. Ценообразующие факторы.	1		1		14			17
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы	1		1		14			17

ценообразова ния.								
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формирова нии цены.	1		1		14			16
Тема 6. Ценовая политика организаци и в условиях рынка.	1		1		14			17
Тема 7. Государств енное регулирова ние цен в условиях рыночных отношений .	1		1		14			17
Тема 8. Взаимодей ствие цен и финансово- кредитной системы.	1		1		14			17
Тема 9. Ценообраз ование и инфляция.			1		14			11
Экзамен							36	36
Итого	8		8		128		36	180

Структура и содержание дисциплины

№	Наименование раздела\темы дисциплины	Содержание темы
1	Тема 1. Цена как экономическая категория	Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения. Цена и полезность товара. Понятие о «цене потребления». Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Рынок и цена как категории, обусловленные товарным производством. Ключевая роль цены в рыночном хозяйстве. Законы спроса и предложения как важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование цен и их взаимодействие. Факторы,

		определяющие динамику цен. Стратегический и тактический факторы и их содержание. Конкуренция и цены. Экономические функции цены. Учетная, стимулирующая, распределительная функции и их характеристика. Функция цены по сбалансированию спроса и предложения, и ее особая роль в условиях рынка. Функция цены как критерия рационального размещения производства. Взаимосвязь функций цены. Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования как важнейшие элементы методологии, их характеристика. Методики ценообразования. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Содержание и формы государственного контроля. Органы, осуществляющие мониторинг цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен.
2	Тема 2. Классификация цен и их систем.	Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен(оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта). Определяющая роль цен на продукцию базовых отраслей промышленности, причины, обуславливающие взаимосвязь цен в единой системе. Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения (оптовые, закупочные, розничные), их роль и назначение. Оптовые(отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые цены промышленности, розничные цены. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов). Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Рыночная цена. Виды цен в зависимости от степени новизны товара, методы формирования цен на новые товары: цены «снятия сливок», престижные цены, цены «проникновения на рынок», цены следования за лидером и др. Цены на товары, реализуемые на рынке относительно длительное время (падающая, долговременная, потребительского сегмента рынка, гибкая). Классификация цен по способу установления, фиксации (в договоре, контракте). Характеристика твердых, подвижных, скользящих цен. Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Период скольжения, лимит скольжения. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов на доставку продукции до места потребления (франко-станция

		отправления, франко-станция назначения). Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании. Их характеристика. Регулируемые и фиксированные цены. Сфера применения регулируемых цен. Понятие свободных рыночных цен. Классификация цен по способу получения информации об уровне цены. Публикуемые цены. Виды справочных цен, сфера их применения, отражение фактических цен сделок. Классификация цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие, средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимый вид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Особенности формирования цен на экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины.
3	Тема 3. Ценообразующие факторы.	Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Взаимодействие цены и спроса. Характеристика объема спроса и функции спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, оказывающие влияние на изменение спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Характеристика объема предложения и функции предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения. Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и ее динамика. Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании. Классификация товаров по степени эластичности спроса. Расчет коэффициентов эластичности: прямых, перекрестных, по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Практическое применение коэффициента прямой эластичности по цене. Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамику цен. Влияние потребителей на уровень цен. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены. Влияние участников каналов товародвижения на цены. Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень и динамику цен.
4	Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции. Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции.

		Особенности ценообразования на рынке чистой монополии. Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Виды информации. Данные и информация. Направления и перечень вопросов, по которым требуется качественная информация. Задачи, решаемые с помощью информации. Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и ценностного ценообразования. Сущность затратного ценообразования. Метод, основанный на определении полных издержек, его достоинства и недостатки. Метод, ориентирующийся на прямые затраты (предельное или маржинальное ценообразование). Расчет цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Рыночные методы ценообразования. Метод текущей цены и сфера его применения. Метод «запечатанного конверта» или тендерное ценообразование. Метод определения цен, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Алгоритм их расчета. Необходимость учета ответных действий конкурентов и возможной реакции потребителей. Методы ценностного ценообразования. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Эконометрические методы ценообразования. Характеристика метода удельных показателей. Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчет удельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Балловый метод ценообразования. Агрегатный метод и сфера его применения. Экспертные методы ценообразования. Формирование экспертной группы. Метод парных сравнений как основа оценки предпочтений покупателей. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности мнений экспертов в ценностном ценообразовании.
5	Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании	Понятие издержек. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. Состав издержек.

	цены.	Регулирование состава издержек в Налоговом кодексе. Особенности формирования себестоимости в условиях рынка. Способы группировки затрат, включаемых в себестоимость. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой. Особенности формирования прибыли в условиях рынка. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Показатель рентабельности предприятия (организации). Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменных затрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по полным издержкам. Способы распределения постоянных издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам и формирование портфеля заказов. Нижняя граница цены. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности организации. Анализ безубыточности решений при изменении цен. Ассортиментная политика организации и манипуляции ценами. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.
6	Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегия премиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Факторы, обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования. Препятствия в использовании стратегий конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Основной и вторичный рынок. Способы дифференциации. Условия успешного применения стратегий дифференцированного ценообразования. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективной политики снижения цен (эффект масштаба; политика снижения цен для узкой группы покупателей; политика снижения цен на «убыточного лидера продаж»; снижение цен настагнирующем рынке). Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. Цели

		ценовой политики. Условия возможных отклонений цен организации от принятой ею ценовой политики. Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Оптовые скидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки. Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене в коммерческой деятельности организации. Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой. Страхование цены. Оговорки, включаемые в договоры купли-продажи: а) о возможности повышения или снижения издержек; б) о колебаниях цены.
7	Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен, их влияние на ценообразование. Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственного регулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования и социальной защиты населения. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок. Установление цен «потолка» и цен «пола». Сферы их использования. Возможные последствия. Механизм косвенного регулирования цен. Использование налогообложения, заработной платы, денежного обращения, кредита, валютного курса, таможенных пошлин для государственного регулирования цен. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
8	Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние на уровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение всебестоимости и структуре цен. Влияние НДС и акцизов на уровень и динамику цен. Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня. Взаимосвязь цен и денежного обращения. Зависимость уровня цен от изменения массы денег в обращении и количества товаров, предложенных

		на рынке. Формул авыражения этой зависимости. Эмиссия денег и цены. Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один изфакторов усиления инфляции. Воздействие роста цен на объем предоставляемого кредита. Отражение в себестоимости и ценах процентных ставок за кредит и их влияние на уровень и динамику цен. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.
9	Тема 9. Ценообразование и инфляция.	Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Уровень государственных расходов и их влияние на динамику цен. Дефицит государственногобюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Взаимосвязь государственного долга иинфляционного роста цен. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики. Рост цен на продукцию базовых отраслей, как генератор инфляции иповышения цен в экономике. Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условиях гиперинфляции и его влияние на экономику. Избыточный спрос, рост цен и «инфляция спроса». Монополизм производителей, опережающий рост цен на потребляемые ресурсы и «инфляция издержек». Инфляционный рост цен и повышение ставки процента за кредит. Инфляционные ожидания и динамика цен. Меры антиинфляционного регулирования: ограничение роста денежной эмиссии, проведение режима жесткой бюджетной экономии, использование специальных форм регулирования цен на продукцию базовых отраслей экономики и др.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1 Цена как экономическая категория

Вопросы и/или задания

1. Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения.
2. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
3. Методология ценообразования
4. Что такое цена?
5. Какую роль играет цена в экономике?
6. Какие факторы влияют на формирование цены?
7. Какие виды цен существуют?
8. Каким образом устанавливается цена на рынке?

Тема 2 Классификация цен и их систем.

Вопросы и/или задания

1. Определение системы цен.
2. Виды цен и их классификация
3. Приведение цен в сопоставимый вид.
4. Что такое классификация цен?
5. Какие виды цен существуют?
6. . Каким образом происходит классификация цен по степени регулирования?
7. Каким образом происходит классификация цен по способу установления?
8. Каким образом происходит классификация цен по степени соответствия затрат на производство и реализации продукции?

Тема 3 Ценообразующие факторы

Вопросы и/или задания

1. Рыночный спрос и факторы, его определяющие.
2. Взаимодействие цены и спроса
3. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены.
4. Что такое ценообразующие факторы?
5. Какие факторы влияют на формирование цены на рынке?
6. Каким образом изменения спроса и предложения влияют на формирование цены?
7. Каким образом факторы, связанные с производством, влияют на формирование цены?
8. Каким образом факторы, связанные с рынком, влияют на формирование цены?

Тема 4 Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.

Вопросы и/или задания

1. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
2. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен
3. Формирование экспертной группы.
4. Что такое ценообразование?
5. Какие факторы влияют на формирование цены на рынке?
6. Каким образом изменения спроса и предложения влияют на формирование цены?
7. Какие методы ценообразования существуют?
8. Каким образом методы ценообразования влияют на конкуренцию на рынке?

Тема 5 Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.

Вопросы и/или задания

1. Понятие издержек.
2. Прибыль в условиях рыночной экономики и ее связь с ценой.
3. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности организации
4. Что такое издержки?

5. Каким образом издержки влияют на формирование цены на товары и услуги?
6. Какие виды издержек существуют?
7. Каким образом издержки связаны с себестоимостью продукции?
8. Каким образом издержки влияют на доходы и прибыль предприятий?

Тема 6 Ценовая политика организации в условиях рынка.

Вопросы и/или задания

1. Основные стратегии ценообразования.
2. Механизм расчета фактических цен сделок.
3. Страхование цены.
4. Что такое ценовая политика организации?
5. Какие факторы влияют на формирование ценовой политики организации?
6. Каким образом организация определяет цены на свои товары и услуги?
7. Какие методы ценообразования использует организация?
8. Каким образом организация учитывает изменения спроса и предложения при формировании ценовой политики?

Тема 7 Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.

Вопросы и/или задания

1. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
2. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
3. Механизм косвенного регулирования цен.
4. Что такое государственное регулирование цен?
5. Каким образом государство регулирует цены на товары и услуги?
6. Каким образом государство контролирует цены на рынке?
7. Каким образом государство влияет на формирование цен на рынке?
8. Каким образом государство регулирует цены в отраслях экономики?

Тема 8 Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.

Вопросы и/или задания

1. Взаимодействие цен и налогов
2. Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня
3. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.
4. Что такое финансово-кредитная система?
5. Каким образом цены взаимодействуют с финансово-кредитной системой?
6. Каким образом изменения цен влияют на денежное предложение в экономике?
7. Каким образом изменения цен влияют на денежный спрос в экономике?
8. Каким образом изменения цен влияют на уровень инфляции в экономике?

Тема 9 Ценообразование и инфляция.

Вопросы и/или задания

1. Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция.
2. Уровень государственных расходов и их влияние на динамику цен.
3. Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики
4. Каким образом изменения спроса и предложения влияют на инфляционные процессы в экономике?
5. Каким образом изменения факторов, связанных с производством, влияют на формирование цены?

6. Каким образом изменения факторов, связанных с производством, влияют на инфляционные процессы в экономике?
7. Каким образом изменения факторов, связанных с рынком, влияют на формирование цены?

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских и практических занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа) При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося) Формы самостоятельной работы, обучающихся могут быть разнообразными. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Цена как экономическая категория.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений;
Тема 2. Классификация цен и их систем.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение письменных упражнений и практических работ;
Тема 3. Ценообразующие факторы.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение творческих работ;
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - участие в проведении научных экспериментов, исследований; - работа в помещениях, оснащенных специальным компьютерами и иным оборудованием; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий; - выполнение выпускной квалификационной работы.
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в помещениях, оснащенных специальным компьютерами и иным оборудованием;

Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в помещениях, оснащенных специальным компьютерами и иным оборудованием; - выполнение выпускной квалификационной работы.

5.1. Темы эссе¹

1. Предельная полезность и индивидуальный спрос.
2. Потребительский излишек.
3. Построение линии индивидуального спроса
4. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.
5. Кривая «цена-потребление». Эффект замены и эффект дохода.
6. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
7. Эластичность спроса.
8. Выбор в условиях риска и неопределенности.
9. Принятие решения в условиях риска и неопределенности.
10. Расширение производства. Эффект масштаба производства.
11. Эластичность предложения. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальный путь роста.
12. Рыночное равновесие (по Вальрасу по Маршаллу).
13. Стабильное и нестабильное равновесие.
14. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
15. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции (короткий период).
16. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции (длительный период).
17. Спрос на продукт монополиста. Максимизация прибыли монополией.
18. Функция предложения монополии. Социальная цена монополии.
19. Естественная монополия и ее регулирование.
20. Ценовая дискриминация.
21. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.
22. Реклама и продвижение товаров.
23. Модель ломаной кривой спроса и ценового лидера.
24. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль и модель ценовых войн.
25. Модели, построенные на базе теории игр.
26. Система цен в экономике.
27. Состав цены. Себестоимость в составе цены.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

28. Состав цены. Прибыль в составе цены.
29. Состав цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара.
30. Состав цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
31. Цели ценовой политики.
32. Политика цен жизненного цикла товара.
33. Стратегии ценообразования.

5.2 Примерные задания для самостоятельной работы

Тестовые задания

1. По характеру обслуживаемого оборота цены бывают:
 - а) свободные, регулируемые
 - б) оптовые цены покупки и продажи
 - в) сезонные, постоянные
2. По способу фиксации различают цены:
 - а) твердые, подвижные, скользящие
 - б) публикуемые, справочные
 - в) мировые, региональные
3. По способу получения информации цены классифицируются на:
 - а) свободные, постоянные
 - б) трансфертные
 - в) публикуемые, справочные.
4. По условиям поставки и продажи различают:
 - а) цена-нетто и цена- брутто
 - б) цена торгов
 - в) цена торговых аукционов
5. В международной торговле используют следующее количество скидок:
 - а) 15 различных скидок
 - б) 20 скидок
 - в) свыше 30 скидок.
6. В состав цены входит:
 - а) прибыль, акциз, НДС.
 - б) себестоимость, торговая надбавка.
 - в) себестоимость, прибыль, акциз, НДС, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка
7. В состав оптовой цены входит:
 - а) себестоимость, прибыль
 - б) акциз, прибыль
 - в) себестоимость, НДС
8. Отпускная цена предприятия состоит из:
 - а) себестоимости, снабженческо-сбытовой надбавки
 - б) торговой надбавки, себестоимости
 - в) себестоимости, прибыли, акциза
9. Продажная цена оптового посредника включает в себя:
 - а) себестоимость, прибыль, акциз, НДС
 - б) себестоимость, прибыль, акциз, НДС, снабженческо-сбытовую надбавку
 - в) себестоимость, прибыль, акциз, снабженческо-сбытовую надбавку
10. К технологическим затратам относятся:
 - а) сырье, материалы, топливо, заработная плата
 - б) потери от брака, общепроизводственные затраты
 - в) коммерческие затраты
11. Косвенные расходы включают в себя:

- а) прочие производственные, коммерческие расходы
 - б) заработную плату производственных рабочих
 - в) сырье, материалы
12. К переменным затратам относятся:
- а) затраты, которые не меняются в зависимости от объемов производства
 - б) затраты, которые меняются в зависимости от объемов производства.
13. К постоянным затратам относятся:
- а) затраты, которые не меняются в зависимости от объемов производства
 - б) затраты, которые меняются в зависимости от объемов производства.
14. При фиксированных ценах размер реализуемой прибыли зависит от:
- а) суммы налога
 - б) количества затраченных средств
 - в) динамики себестоимости
15. Социальные налоги – это отчисления в:
- а) пенсионный фонд, социальный фонд, фонд занятости, медицинского страхования
 - б) бюджетные фонды
 - в) фонд накопления
16. По объекту налогообложения различают налоги:
- а) распределяемые
 - б) прямые, косвенные
 - в) распределяемые, косвенные
17. Основные функции цен:
- а) измерительная, учетная, регулирующая, стимулирующая, перераспределительная
 - б) накопительная, учетная
 - в) эффективная, измерительная.
18. Особенности практики ценообразования отражены в ГК РФ в статье:
- а) 555
 - б) 40
 - в) 424
19. Статья 555 ГК РФ определяет:
- а) особенности практики ценообразования
 - б) положение цены в договоре продажи недвижимости
 - в) права покупателя
20. Ценой реализации при расчете налогов является:
- а) цена сделки, указанная сторонами в договоре
 - б) рыночная цена продажи
 - в) оптовая цена покупки.
21. Формы воздействия государства на цены:
- а) прямое и линейное
 - б) прямое и косвенное
 - в) косвенное и промежуточное
22. Определение рыночной цены при недостаточности информации планирует использование методов:
- а) цены первоначальной реализации и затратного метода
 - б) постоянных цен и затратного
 - в) цены последней реализации и затратного метода
23. Формы прямого вмешательства на ценообразование:
- а) общее замораживание, установление фиксированных цен
 - б) создание условий для здоровой конкуренции

- в) разработка специальных правительственных программ
- 24. Формы косвенного регулирования цен:
 - а) установление предельных размеров надбавки и наценок
 - б) эффективное использование таможенных тарифов, разработка специальных программ
 - в) установление предельного норматива рентабельности
- 25. При исчислении рыночной цены применяют методы:
 - а) основанный на определении полных издержек
 - б) ориентирующийся на прямые затраты
 - в) ориентирующийся на косвенных затратах
- 26. Метод, основанный на определении полных издержек состоит в:
 - а) суммировании совокупных издержек и прибыли
 - б) суммировании постоянных издержек и прибыли
 - в) суммировании переменных издержек и прибыли
- 27. Метод, ориентирующийся на прямые затраты, состоит в установлении цены путем:
 - а) добавления к постоянным затратам определенной надбавки-прибыли
 - б) вычитания из переменных затрат определенной надбавки-прибыли
 - в) добавления к переменным затратам определенной надбавки-прибыли
- 28. К эконометрическим методам определения цен относят методы:
 - а) текущей цены, «запечатанного конверта»
 - б) удельных затрат, регрессионного анализа, балловый, агрегатный
 - в) статистический, корреляционный
- 29. Специфика цены услуг заключается в том, что:
 - а) будучи по структуре оптовой, выполняет функции и розничной цены
 - б) будучи по структуре розничной, выполняет функции и оптовой
 - в) одновременно выполняет функции оптовой, отпускной с НДС и розничной
- 30. Основные цели ценовой политики:
 - а) установление высоких цен
 - б) снижение издержек, увеличение продаж
 - в) краткосрочная максимизация прибыли, рост сбыта, лидерство в качестве
- 31. Политика жизненного цикла товара предполагает учет в ценообразовании ряда факторов:
 - а) изменения издержек
 - б) изменения покупательского спроса
 - в) учет времени нахождения товара на рынке
- 32. Каждый товар проходит следующие стадии:
 - а) вступления товара на рынок и падения
 - б) разработки, роста, зрелости, падения
 - в) разработки и зрелости
- 33. Основные виды ценовых стратегий – это стратегия:
 - а) высоких цен, средних цен, целевых цен, льготных цен, «следования за лидером»
 - б) фиксированных цен, конкурентной борьбы
 - в) разовых цен, цены потребления.
- 34. Разработка ценовой политики проходит этапы:
 - а) ознакомление с объектом исследования, текущий анализ
 - б) контроль и планирование
 - в) сбор информации, стратегический анализ, формирование стратегии

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации		
ИПК-6.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-6.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-6.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ПК-8 Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации		
ИПК-8.1	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-8.2	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-8.3	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара) Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса) Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам.
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей.

19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек.
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров.
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров.
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования.
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования.
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.
41. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
42. Государственное регулирование цен: цели и задачи.
43. Формы и методы регулирования цен.
44. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемых ценах.
45. Методы формирования цены.
46. Методы ценообразования, основанные на учете спроса.
47. Методы ценообразования, основанные на учете конкуренции.
48. Классификация цен.
49. Виды цен.
50. Цены и налоги.
51. Налог на добавленную стоимость, акциз, налог с продаж.
52. Таможенные платежи и пошлины.
53. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
54. Ценообразование в системе страхования.
55. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.
56. Контрактное ценообразование.
57. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
58. Цены на продовольственные товары.
59. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки.
60. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-6	1. Формирование цены по методу полных затрат состоит: а. в исчислении суммы прямых и косвенных затрат по конкретному виду товара и добавлении к ней определенной величины прибыли; б. в исчислении суммы только прямых затрат и добавлении к ней определенной величины прибыли, из сумм которой потом погашаются косвенные расходы; с. в в исчислении суммы расходов на весь ассортимент выпускаемых товаров с последующим подразделением ее по видам. 2. Для какого типа товаров целесообразно использование параметрических ценовых методов? а. для взаимозаменяемых; б. для взаимодополняемых; с. для аналогичных; д. для аналогичных с количественно определяемыми параметрами. 3. Как изменения факторов, связанных с инфляцией, влияют на формирование цены? а. Увеличение инфляции приводит к увеличению цены б. Уменьшение инфляции приводит к уменьшению цены с. Изменения факторов, связанных с инфляцией, не влияют на формирование цены
ПК-8	1. Расчет условий безубыточности и построение графика безубыточности – это: а. аппарат управления издержками; б. инструмент анализа ценовых решений; с. способ достижения оптимальной прибыльности. 2. Расчет показателя критического объема реализации необходим в условиях: а. повышения спроса на товар; б. снижения спроса; с. неизменности спроса. 3. Как изменения факторов, связанных с внешней торговлей, влияют на формирование цены? а. Увеличение экспорта приводит к увеличению цены б. Увеличение импорта приводит к уменьшению цены с. Изменения факторов, связанных с внешней торговлей, не влияют на формирование цены

6.4.Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу
------------	---

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	- неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	--

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания тестирования
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как

правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов; частота тестирования определяется преподавателем.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по подготовке докладов

Подготовка докладов по ключевым проблемам ценообразования одной из ключевых форм самостоятельной работы обучающихся.

При подготовке докладов следует придерживаться следующих положений:

- доклад должен выделить ключевые проблемы сформулированной темы;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в докладе;
- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на реальных данных;
- небольшой объем (6–10 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- доклад сопровождается разработкой компьютерной презентации.

7.2. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование.
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка.

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М.П. Бовсуновская [и др.].. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-7264-2326-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101881.html>

Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для сту-дентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В.Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>

Дополнительная литература

Голубова О.С. Ценообразование в строительстве : учебное пособие / Голубова О.С., Корбан Л.К.. — Минск : Вышэйшая школа, 2020. — 320 с. — ISBN 978-985-06-3269-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120096.html>

Курс по ценам и ценообразованию [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 119 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4374-0398-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65260.html>

Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е.А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 с. — 978-985-503-585-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67790.html>

Нормативные правовые акты

Гражданский кодекс Российской Федерации.
Налоговый кодекс Российской Федерации.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-ресурсы,

Организация безопасности и сотрудничества в Европе: <http://www.osce.org/>

Организация Объединенных наций: <http://www.un.org/>

Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе: www.osce.org

Совет Европы: <http://www.coe.int>

ЮНЕСКО: <http://www.unesco.org>

современные профессиональные базы данных,

Всемирная организация здравоохранения: <http://www.who.ch/>

Всемирная торговая организация: www.wto.org

Европейский парламент: <http://www.europarl.eu.int>

Европейский Союз: <http://.europa.eu.int>

Международная организация труда: <http://www.ilo.org>

информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.con-sultant.ru>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO-3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета