Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:09:18
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор международного
института журналистики,
телевидения и коммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ КИНОДИСКУРСА

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавра)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения:
очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы кинодискурса». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / к.ф.н. Е.В. Шерчалова – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчики: Е.В. Шерчалова, к.ф.н., доцент

Ответственный рецензент: А.А. Грабельников, доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» декабря 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____/*Ю.В. Шуйская, д.ф.н.*
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина
(подпись)

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – научиться управлять эмоциями, лежащими в основе произведения любого жанра и формата, а также выстраивать эмоциональную связь с аудиторией во время проведения коммуникационной кампании и формировать эмоциональный сильный бренд.

Задачи:

- овладение обучающимися профессиональными методами подготовки эмоционально насыщенного контента,
- создание у обучающихся четкого представления о творческих проблемах, связанных с тем или иным жанром;
- стимулирование творческого поиска.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1. Знает** толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2. Умеет** использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3. Владеть** в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Основы кинодискурса» изучается учебной группой очной формы обучения в 3 семестре, заочной формы – на 4 семестре, входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

на очной форме обучения

3 семестр							
з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	16	16		72		4 экзамен

на заочной форме обучения

4 семестр							
з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

3	108	4	4		96		4 экзамен

Тематический план дисциплины
Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр						
Тема 1. Кино как дискурсивная система	4	4	22			30
Тема 2. История развития кинодискурса	4	4	20			28
Тема 3. Язык кино: выразительные средства	4	4	20			28
Тема 4. Авторское кино	4	4	10			18
Экзамен					4	4
Всего часов	16	16	72		4	108

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
4 семестр						
Тема 1. Кино как дискурсивная система			32			32
Тема 2. История развития кинодискурса	2	2	32			36
Тема 3. Язык кино: выразительные средства			32			32
Тема 4. Авторское кино	2	2				4
Экзамен					4	4
Всего часов	4	4	96		4	108

Содержание разделов дисциплины

Наименование разделов/тем	Содержание темы
Тема 1. Кино как дискурсивная система	Определение основных понятий. Цель и задачи курса. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом. Профессия сценариста. Современные сценаристы: Ф. Бондарчук, Н. Михалков, Ю. Арабов, Т. Бекмамбетов, М. Разбежкина; М. Скорсезе, К. Тарантино, В. Аллен, Дж. Кемерон и др. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству pr-специалиста.
Тема 2. История развития кинодискурса	Кинодискурс: определение, история изучения понятия. Структурные составляющие. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними. Создание подтекста.
Тема 3. Язык кино: выразительные средства	Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста: образ автора, пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь), ассоциативный фон (контекст и подтекст), интонационно-речевой уровень.
Тема 4. Авторское кино	Композиция произведения. Конфликт. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог. Перипетии. Стадии развития коммуникационной стратегии с точки зрения единого метатекста. Акцентуация, сильные позиции и опорные точки коммуникационной стратегии.
Тема 5. Массовое кино и культурная индустрия	Сторителлинг: определение понятия, история изучения. История бренда и эмоциональная связь с аудиторией. Успешная стратегия. Современные инструменты сторителлинга. Характеристики хорошей истории: новизна, релевантность, значимость, привлекательность. Трансмедийные истории. Сторителлинг в рекламе. Персонификация и олицетворение.
Тема 6. Кино как текст: интерпретационные модели	Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий. Реферейминг как инструмент управления отношением к бренду. Виды рефрейминга. Формирование повестки дня и встраивание бренда в нее как одна из ключевых задач pr-специалиста при проведении кампании.
Тема 7. Кинокритика и аналитические жанры	Определения и функции эмоций. Эмоции в психологии. Теории об эмоциях: эволюционная, рудиментарная, психоаналитическая, двухфакторная, структурная теория эмоций Пейпеца, лрганическая теория эмоций Джемса-Ланге, теория эмоций Кэннона-Барда и др. Эмоциональный интеллект. Колесо эмоций Р. Плутчика. Создание эмоционально насыщенного и привлекательного для аудитории контента. Эмоциональные горки. Структура сценария по Б. Снайдеру. Модальности речи. Слова-предикаты. Аудиалы, визуалы, кинестетики. Проблема несоответствия модальностей.
Тема 8. Кино в цифровых медиа: форматы и платформы	Исследование трансформации кинематографа в эпоху цифровых технологий. Анализ новых форматов (стриминг, веб-сериалы, вертикальное видео, интерактивное кино), влияния медиаплатформ на производство, дистрибуцию и восприятие фильмов. Критика понятий «телевизионного качества» и «киношности» в цифровой среде.
Тема 9. Кинофестивали как	Кинофестивали рассматриваются не просто как площадки для показа, а как сложные социальные институты, присваивающие

пространства легитимации	культурный и символический капитал. Изучение их роли в карьере авторов, формировании тенденций, рыночных процессах (кинорынки) и национальном престиже. Иерархия фестивалей (А-листа, авторские, нишевые).
Тема 10. Кино и культурная политика	Анализ взаимодействия кинематографа с государством: от прямой цензуры и пропаганды до мягкой силы и институтов финансирования (Фонд кино, налоговые льготы). Концепции национального кинематографа, культурного суверенитета, импортозамещения. Кино как инструмент внутренней и внешней политики.
Тема 11. Институции кинематографа	Изучение ключевых институтов, формирующих поле кинематографа: киношколы, союзы кинематографистов, академии («Оскар», «Ника»), архивы, музеи кино, критики и журналы. Их роль в производстве и сохранении знания, установлении норм профессии, формировании канона и исторической памяти.
Тема 12. Зритель и рецепция	Смещение фокуса с текста на аудиторию. Теории рецепции, исследования зрительских практик (кинотеатр vs. дом), фанатских сообществ, эмоционального отклика. Кино как социальный опыт. Методы изучения зрителя: этнография, анализ онлайн-обзоров, теория аффекта.
Тема 13. Кино и идеология	Исследование того, как кино (включая развлекательное) участвует в производстве, воспроизводстве или критике идеологий. Ключевые концепты: интерпелляция, гегемония, доминантный и оппозиционный код. Анализ репрезентации классов, гендера, расы, нации. Идеология как «естественный» взгляд на мир.
Тема 14. Коммерциализация и продюсерский дискурс	Анализ кинематографа как индустрии. Логика блокбастера, франшизы, кинематографических вселенных. Фигура продюсера как ключевого актора. Дискурсы «кассовых сборов», «окупаемости», «звездности», «формата» (pitching, синопсис). Напряжение между творческим и коммерческим началом.
Тема 15. Авторская позиция в кино и критике	Архетип: определение, история. Классификации архетипов. Бродячие архетипические истории и сюжеты. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса. Семь сюжетов Кристофера Букера. Бродячие сюжеты в рекламе. Архетип, лежащий в основе личной истории бренда.
Тема 16. Будущее кинодискурса	Футурологическое и критическое размышление о траекториях развития кинематографа и разговора о нем. Обзор ключевых вызовов и трендов: влияние искусственного интеллекта на производство (сценарии, визуальные эффекты, дипфейки) и критику; возникновение новых гибридных форматов (кино в VR/AR, игровое кино, алгоритмически генерируемые нарративы); трансформация критики в эпоху алгоритмов и платформ (смерть «большого» критика vs. расцвет микроблогинга, TikTok-обзоров); экологические и этические императивы. Дискуссия о том, что останется от «кино» как культурной практики и объекта исследования.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку

полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Кино как дискурсивная система

Вопросы и/или задания

1. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом.
2. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству PR-специалиста.

Тема 2. История развития кинодискурса

Вопросы и/или задания

1. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.
2. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними.

Тема 3. Язык кино: выразительные средства

Вопросы и/или задания

1. Образ автора.
2. Пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь).
3. Ассоциативный фон (контекст и подтекст).
4. Интонационно-речевой уровень.

Тема 4. Авторское кино

Вопросы и/или задания

1. Композиция произведения.
2. Конфликт.
3. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог.

Тема 5. Массовое кино и культурная индустрия

Вопросы и/или задания

1. Сторителлинг: определение понятия, история изучения.
2. Современные инструменты сторителлинга.
3. Трансмедийные истории.
4. Сторителлинг в рекламе.

Тема 6. Кино как текст: интерпретационные модели

Вопросы и/или задания

1. Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий.
2. Реферейминг как инструмент управления отношением к бренду.

Тема 7. Кинокритика и аналитические жанры

Вопросы и/или задания

1. Определения и функции эмоций.
2. Эмоции в психологии.

Тема 8. Кино в цифровых медиа: форматы и платформы

Вопросы и/или задания

1. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса.
2. Семь сюжетов Кристофера Букера.
3. Бродячие сюжеты в рекламе.

Тема 9. Кинофестивали как пространства легитимации

Вопросы и/или задания

1. Проследите фестивальный путь одного современного режиссера-автора (например, Р. Заманатова, К. Панфилова, А. Балабанова в прошлом). Как менялся дискурс вокруг его/ее фильмов в рецензиях фестивальной прессы?
2. Возьмите манифест или вступительное слово программного директора одного крупного фестиваля (например, ММКФ, «Кинотавр», Берлинале). Какие ключевые слова, ценности и представления об «актуальном кино» и «важном высказывании» в нём продвигаются?

Тема 10. Кинофестивали как пространства легитимации

Вопросы и/или задания

1. Дискурс-анализ документов. Сравните тексты двух-трех стратегий развития кинематографии, какие цели приоритетны (экономические, культурные, идеологические)?
2. Проанализируйте кейс фильма, снятого при господдержке, но ориентированного на международную аудиторию (например, «Серебряные коньки», «Время первых»). Как в нем сочетаются визуальные коды «голливудского» жанрового кино и нарративы/символы, утверждающие национальную идентичность?

Тема 11. Институции кинематографа

Вопросы и/или задания

1. Изучите историю и устав Гильдии кинорежиссеров России или Союза кинематографистов.
2. Сравните список «100 лучших фильмов» по версии журнала «Искусство кино» и аналогичный список от Гильдии киноведов и кинокритиков России. Чей взгляд на историю кино легитимирует каждая из институций?

Тема 12. Зритель и рецепция

Вопросы и/или задания

1. Сходите на один и тот же фильм в разные кинотеатры (например, мультиплекс в ТЦ и авторский кинотеатр в центре города). Опишите аудиторию, ее поведение до/после сеанса, материальную среду. Как пространство и социальный контекст влияют на опыт просмотра и ожидания от фильма?
2. Соберите и проанализируйте корпус зрительских отзывов на сайте (например, Кинопоиск) о фильме, вызывающем сильные полярные эмоции (например, «Даунхаус», «Майор Гром», «Лето» Серебренникова). Какие конкретные элементы фильма (сцены, персонажи, диалоги) становятся точками эмоционального разрыва?

Тема 13. Кино и идеология

Вопросы и/или задания

1. Возьмите популярный жанровый фильм (например, российскую или голливудскую комедию). Проанализируйте, как в нем представлены «нормальная» семья, «успешная» карьера, «правильные» гендерные роли, отношение к деньгам и потреблению. Что и кто маркируется как отклонение от этой нормы?
2. Сравните образ «другого» (мигранта, представителя иной социальной группы) в двух фильмах: одном, позиционирующем себя как социально-критический («Война Анны», «Племя»), и другом – истого развлечения (боевик, комедия). Какими визуальными и

нарративными средствами конструируется эта репрезентация? Меняет ли критическая позиция первого фильма саму структуру образа?

Тема 14. Коммерциализация и продюсерский дискурс

Вопросы и/или задания

1. Возьмите синопсис или питчинг-текст реального фильма (доступны в отраслевых СМИ). Переработайте его, сделав акцент не на художественных достоинствах, а на коммерческих и маркетинговых аргументах для потенциального продюсера или инвестора: целевая аудитория, аналогичные успешные проекты, потенциал для мерчандайзинга и сиквелов.
2. Изучите маркетинговую кампанию одного российского блокбастера или франшизы («Союз спасения», «Эпидемия», «Матрица времени»). Проанализируйте все элементы: трейлеры, постеры, интеграции с брендами, активности в соцсетях, взаимодействие со звездами. Как в этой кампании создается «событие», которое «невозможно пропустить»?

Тема 15. Авторская позиция в кино и критике

Вопросы и/или задания

1. Соберите и проанализируйте медиа-образ одного современного режиссера (например, Кантемира Балагова, Надежды Кихтенко, Кирилла Серебренникова). Используйте материалы: интервью, публичные лекции, соцсети режиссера, статьи и рецензии о нем, фестивальные репортажи. Как в этих текстах формируется нарратив о «голосе», «почерке», «миссии» или «бунте» автора? Какие биографические детали мифологизируются?

2. Сравните рецензии (из российской и зарубежной прессы, из академических журналов и популярных блогов) на один фильм, заявленный как «авторское высказывание» на острую социальную или историческую тему (например, «Дылда», «Капитан Волконогов бежал», «Петровы в гриппе»). Каким образом критика связывает (или разрывает) эстетические решения фильма с фигурой режиссера-автора?

Тема 16. Будущее кинодискурса

Вопросы и/или задания

В малых группах разработайте манифест (на 1-2 страницы) под провокационным названием «Кинодискурс после кино: что и как мы будем обсуждать в 2035 году?». Отразите в нем свои прогнозы по следующим пунктам:

- Объект: Что станет основным объектом обсуждения (традиционный фильм, интерактивный сериал, иммерсивный опыт в VR, AI-генеративный нарратив)?
- Язык и площадки: Где и на каком языке будет происходить ключевая дискуссия (платформенные алгоритмы, голосовые ассистенты, нейроинтерфейсы, нишевые закрытые сообщества)?
- Ключевые ценности: Какие критерии оценки и обсуждения выйдут на первый план (этичность производства, экологический след, инклюзивность, персонализированный аффективный отклик, техническая инновационность)?
- Кризисы: С какими основными вызовами столкнется дискурс (информационная перегрузка, эхо-камеры, смерть общего культурного кода, пост-правда о творчестве)?
- Представьте и защитите свои манифесты в ходе общей дискуссии.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и

рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).

Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература[1]

- Нұрмышева, Ш. А. Киноаударма: дискурс және прагматика : монография / Ш. А. Нұрмышева. — Алматы : Полилингва баспасы, 2024. — 220 c. — ISBN 978-601-270-316-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/157576.html (дата обращения: 14.01.2026).
- Полимодальные измерения дискурса / О. К. Ирисханова, М. И. Киосе, О. Н. Прокофьева [и др.] ; Ирисхановой. ред. ; составители М. И. Киосе. — 2-е изд. — Москва : Издательский Дом ЯСК, 2022. — 448 c. — ISBN 978-5-907290-81-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125846.html (дата обращения: 15.11.2022).

Дополнительная литература[2]

- Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью»/ И.М. Синяева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. —

[1] Из ЭБС университета

[2] Из ЭБС университета

Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 504 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71238.html.

- Кубрак Т.А. Психология кинодискурса: факторы выбора, восприятие, воздействие [Электронный ресурс]/ Кубрак Т.А., Латынов В.В. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 214 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/88103.html.

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при **Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуализированы в 2024 году (решение Ученого совета 26.12.2024г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.

Актуализированы в 2025 году (решение Ученого совета 23.12.2025г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения;
- На основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «факультет журналистики» преобразован в «Международный институт журналистики, телевидения и коммуникации».