

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.12.2025 13:13:40

Уникальный программный ключ

637517d24e103c3db03ad08109e1cf1be8f1a4ed419844
МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(МУПГЭ им. А.С. Грибоедова)



ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета журналистики

_____ /Ю.В. Шуйская/

«18» сентября 2025 г.

Рабочая программа дисциплины:

Коммуникационные инструменты интернет-среды

Специальность:

55.05.04 Продюсерство

Специализация:

Продюсерство телевизионных и радиопрограмм

Квалификация (степень):

Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Форма обучения:

очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Коммуникационные инструменты интернет-среды». Направление подготовки / специальность 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета). Направленность / профиль «Продюсерство телевизионных и радиопрограмм» / сост. Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 19 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. доктор филологических наук, доктор искусствоведения, доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «18» сентября 2025 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой _____ /Ю.В. Шуйская, профессор, д.ф.н/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является получение студентами систематизированных знаний и практических навыков по использованию Интернета как канала коммуникации.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийно-категориального аппарата и общественно-значимых достижений современных информационно-коммуникационных технологий;
- умение применять Интернет в процессе получения информации;
- умение применять Интернет-технологии в организации связей с общественностью;
- развитие навыков использования информационных ресурсов компьютерных сетей и Интернет.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-4	Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	<p>ИОПК-4.1. Знать специфику экранной интерпретации различных видов литературы и искусства, понимать коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств</p> <p>ИОПК-4.2. Уметь оценивать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств</p> <p>ИОПК-4.3. Владеть навыками распознавания художественных, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств</p>

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Коммуникационные инструменты интернет- среды» изучается группой очной формы обучения в 6 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

6 семестр

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинары	Курсовое проект	Самостоятельная работа	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			заня тия	заняти я		ираван ие	под руково дством препода вателя			
3	108	16		16				72		4 Зачет

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекц ии	Лабора торные заняти я	Практи ческие заняти я	Семи нары	Самосто тельная работа	Текущ ий контро ль	Контр оль, проме жуточ ная аттест ация	Все го час ов
6 семестр								
Тема 1. Базовые понятия и эволюция коммуникаций в интернет- среде	4		4		18			26
Тема 2. Типология и функционально е назначение цифровых инструментов	4		4		18			26
Тема 3. Принципы создания и адаптации контента для различных цифровых каналов	4		4		18			26
Тема 4. Управление коммуникации и оценка эффективности инструментов	4		4		18			26
Зачет							4	4
Итого по дисциплине	16		16		72		4	108

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Базовые понятия и эволюция коммуникаций в интернет-среде	Понятие интернет-среды как новой коммуникационной реальности. Информационное общество и сетевая культура. Эволюция этапов развития: от односторонней коммуникации Web 1.0 (сайты-визитки) к интерактивному Web 2.0 (соцсети, UGC) и концепции децентрализованного Web 3.0. Основные модели коммуникации (односторонняя, диалоговая, мультилоговая) и их реализация в цифровой среде. Понятия «нетикета» (сетевого этикета) и цифрового следа. Ключевые отличия онлайн-коммуникации от офлайн: скорость, персонификация, измеримость, глобальность.
Тема 2. Типология и функциональное назначение цифровых инструментов	Система классификации коммуникационных инструментов интернет-среды по целевой функции: инструменты для информирования (онлайн-СМИ, корпоративные блоги, агрегаторы), вовлечения (социальные сети, интерактивные платформы), обслуживания (чаты, мессенджеры, чат-боты, FAQ-системы) и прямых действий (маркетплейсы, CRM-системы). Функциональный анализ ключевых платформ: социальные сети (ВКонтакте, Telegram) как среды для создания сообществ, мессенджеры как каналы для диалога и сервиса, медиахостинги (Яндекс.Дзен, Rutube) как площадки для длинного контента. Понятие «контент-формата» и его зависимость от выбранного инструмента.
Тема 3. Принципы создания и адаптации контента для различных цифровых каналов	Контент как основной материал интернет-коммуникации. Понятие контент-стратегии и редакционной политики. Адаптация ключевого сообщения под специфику канала: текстовый контент (пост, статья, подпись), визуальный (изображение, инфографика, мем), аудиовизуальный (короткое видео, стрим, видеоблог). Базовые принципы SMM-копирайтинга: структура AIDA, работа с заголовком и призывом к действию (Call-to-Action). Основы визуальной коммуникации: композиция, цвет, типографика, использование шаблонов. Понятие редакционного календаря и его роль в планомерной коммуникации.
Тема 4. Управление коммуникацией и оценка эффективности инструментов	Управление цифровой коммуникацией как цикл: планирование, производство контента, публикация, мониторинг реакции, анализ, корректировка. Понятия модерации и community-менеджмента: работа с комментариями, генерация пользовательского контента (UGC), правила поведения в кризисных ситуациях. Система базовых метрик для оценки эффективности: количественные (охват, показы, число подписчиков) и качественные (вовлеченность — ER, лайки, репосты, комментарии, конверсия). Назначение и возможности основных инструментов аналитики: встроенные платформы, Яндекс.Метрика, Google Analytics. Принципы формирования простого отчета о проделанной работе. Коммуникационный минимум для специалиста по работе в интернет-среде.

**Занятия семинарского типа
(Практические занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Базовые понятия и эволюция коммуникаций в интернет-среде

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса.
Подготовка аналитической справки на тему: «Сравнительный анализ коммуникационной модели Web 1.0 и Web 2.0 на примере конкретных онлайн-платформ».
2. Исследование практических аспектов сетевого этикета (нетикета).
Проведение ситуационного анализа и подготовка реферата на тему: «Анализ кейса нарушения норм цифрового общения и его последствий для личного или корпоративного имиджа».

Тема № 2. Типология и функциональное назначение цифровых инструментов

1. Создание классификационной таблицы «Функциональная матрица цифровых инструментов».
Проведение аудиторного исследования и подготовка отчета на тему: «Сравнительный анализ целевой аудитории и коммуникационных возможностей двух социальных сетей (на примере VK и Telegram)».
2. Анализ инструментов для решения конкретной коммуникационной задачи.
Разработка и защита проекта на тему: «Подбор и обоснование выбора комплекса интернет-инструментов для информирования и вовлечения целевой аудитории в рамках заданного сценария (например, продвижение студенческого мероприятия)».

Тема № 3. Принципы создания и адаптации контента для различных цифровых каналов

1. Адаптация ключевого сообщения для разных форматов.
Разработка и защита мини-проекта на тему: «Создание пакета контента (текст, визуал) для анонса одного события в трех различных цифровых каналах (например, лента новостей, мессенджер, сторис)».
2. Практическое освоение базовых принципов визуальной коммуникации.
Создание и презентация серии графических работ на тему: «Разработка фирменного шаблона и серии тематических изображений для социальных сетей с использованием конструкторов».

Тема № 4. Управление коммуникацией и оценка эффективности инструментов

1. Анализ эффективности цифровой коммуникации.
Проведение практического исследования и подготовка аналитической записки на тему: «Расчет основных метрик вовлеченности (ER, охват) и формулировка выводов на основе анализа открытого профиля/сообщества в социальной сети».
2. Моделирование процесса управления коммуникацией.
Разработка и защита стратегического документа на тему: «Составление плана действий (roadmap) по модерации и реагированию на типовые и кризисные ситуации в сообществе на основе предложенного кейса».

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Базовые понятия и эволюция коммуникаций в интернет-среде	<ul style="list-style-type: none">– усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции;
Тема 2. Типология и функциональное назначение цифровых инструментов	<ul style="list-style-type: none">– выполнение письменных упражнений и практических работ;
Тема 3. Принципы создания и адаптации контента для различных цифровых каналов	<ul style="list-style-type: none">– подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;
Тема 4. Управление коммуникацией и оценка эффективности инструментов	<ul style="list-style-type: none">– выполнение творческих работ;– работа в библиотеке, включая ЭБС.

5.1. Примерная тематика эссе¹

1. Эволюция понятия «коммуникация»: от классических моделей (Лассуэлла, Шеннона-Увера) к сетевым взаимодействиям в интернет-среде.
2. Web 3.0 и метавселенные: новая парадигма коммуникации или технологический hype? Анализ потенциала и ограничений.
3. «Нетикет» как формирующаяся система цифровых социальных норм: сравнение с традиционным этикетом и анализ кейсов их нарушения.
4. Феномен цифрового следа: угроза приватности или основа для персонализированных коммуникаций будущего?
5. Информационное общество vs. общество спектакля: как социальные сети трансформируют восприятие реальности?
6. Сравнительный анализ коммуникационных стратегий в мессенджерах (Telegram) и классических социальных сетях (VK): цели, форматы, аудитория.
7. Death of organic reach? (Смерть органического охвата?): Эволюция алгоритмов платформ и ее влияние на стратегии контента.
8. Платформа «Яндекс.Дзен» как инструмент формирования новой медиа-повестки: между агрегацией и оригинальным производством контента.
9. UGC (User Generated Content) как основной ресурс современных цифровых платформ: анализ мотивации пользователей и рисков для брендов.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

10. Кризисные коммуникации в интернете: специфика, инструменты реагирования и кейсы успешного/неуспешного управления репутацией.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание №1

Провести мини-аудит официального сообщества университета/факультета или выбранной коммерческой компании в одной социальной сети. Оценить по заданным критериям: качество контента, регулярность публикаций, вовлеченность аудитории, визуальное оформление. Оформить в виде отчета с выводами и рекомендациями.

Задание №2

Создать серию из 3-5 тематических графических постов (обложка + текст) для социальной сети по заданной теме, используя онлайн-конструктор. Обосновать выбор визуального стиля, шрифтов и структуры текста.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ОПК-4 Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств		
ИОПК-4.1. Знать специфику экранной интерпретации различных видов литературы и искусства, понимать коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-4.2. Уметь оценивать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

ИОПК-4.3. Владеть навыками распознавания художественных, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
---	---	---

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к зачету

1. Дайте определение интернет-среды как коммуникационного пространства. Назовите ее ключевые характеристики.
2. Опишите эволюцию этапов развития интернета (Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0) с точки зрения изменения моделей коммуникации.
3. В чем состоят основные отличия онлайн-коммуникации от традиционной (оффлайн)?
4. Раскройте сущность понятий UGC (User Generated Content) и CGM (Consumer Generated Media). Приведите примеры.
5. Что такое «нетикет»? Перечислите базовые правила и объясните их значение для профессиональной коммуникации.
6. Объясните, что такое «цифровой след» и как он влияет на персональный и корпоративный имидж.
7. Опишите процесс построения Customer Journey Map (CJM, карта пути клиента) и его значение для планирования коммуникаций.
8. Предложите критерии для классификации коммуникационных инструментов интернет-среды. Приведите примеры для каждой категории.
9. Проведите сравнительный анализ социальной сети и мессенджера как коммуникационных каналов (по цели, аудитории, типу контента).
10. Охарактеризуйте медиахостинги (YouTube, Яндекс.Дзен) как инструменты для длинной коммуникации. В чем их стратегическая ценность?
11. Каковы функциональные возможности современных мессенджеров помимо личного общения? Приведите примеры бизнес-использования.
12. Что такое «краудплатформы»? Опишите их роль в современных коммуникационных и социальных практиках.
13. Какие цифровые инструменты наиболее эффективны для решения задачи кризисного реагирования? Обоснуйте свой ответ.
14. Объясните, чем отличается коммуникационная стратегия для B2B и B2C сегментов в цифровой среде.
15. Дайте определение контент-стратегии. Из каких ключевых элементов она состоит?
16. Что такое «адаптация контента»? Продемонстрируйте на примере, как одно ключевое сообщение можно адаптировать для публикации в ленте VK, и Telegram-канале.
17. Сформулируйте базовые принципы написания эффективного текста для социальных сетей (SMM-копирайтинг).
18. Объясните, что такое CTA (Call-to-Action, призыв к действию). Приведите примеры сильных и слабых CTA для разных целей.
19. Какова роль визуального контента (изображения, инфографики, видео) в современной цифровой коммуникации? Назовите основные тренды.
20. Что такое редакционный календарь? Опишите его структуру и назначение в планировании коммуникаций.
21. В чем заключается работа комьюнити-менеджера? Перечислите его основные функции и навыки.

22. Назовите ключевые метрики вовлеченности в социальных сетях. Как рассчитывается ER (Engagement Rate)?
23. В чем разница между количественными (охват, показы) и качественными (конверсия, настроение аудитории) метриками эффективности?
24. Опишите возможности встроенных инструментов аналитики в социальных сетях (например, VK Статистика).
25. Для каких целей используется Яндекс.Метрика и Google Analytics в контексте оценки интернет-коммуникаций? Какие данные они предоставляют?
26. Что такое А/В-тестирование в цифровых коммуникациях? Приведите пример, как его можно применить для оптимизации контента.
27. Как оценить эффективность проведения отдельной активности (конкурса, вебинара) в интернете? Предложите алгоритм оценки.
28. Охарактеризуйте современный тренд на «визуальный поворот» и рост популярности платформ формата TikTok. В чем причины этого явления?
29. Какие этические дилеммы возникают при использовании данных пользователей для персонализации коммуникаций?
30. Как искусственный интеллект меняет профессии в сфере цифровых коммуникаций?

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-4	<p>1) На каком этапе развития интернета (Web) пользователи стали активными создателями контента, а не только его потребителями?</p> <p>а) Web 1.0 б) Web 2.0 в) Web 3.0 г) Web 4.0</p> <p>2) Какой из перечисленных инструментов является ярким примером платформы для User Generated Content (UGC)?</p> <p>а) Корпоративный сайт-визитка б) Официальный пресс-релиз в) Общедоступная группа в VK с обсуждениями и постами участников г) Рекламный баннер</p> <p>3) Call-to-Action (CTA) — это...</p> <p>а) Анализ эффективности рекламы. б) Призыв к целевому действию, который содержится в сообщении. в) Стратегия продвижения в социальных сетях. г) Показатель вовлеченности аудитории.</p>

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none">– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none">– незнание значительной части программного материала;– не владение понятийным аппаратом дисциплины;– существенные ошибки при изложении учебного материала;– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;– неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none">– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	<ul style="list-style-type: none"> – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; – исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; – правильно формулировать определения; – продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; – уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; – продемонстрировать знание основных теоретических понятий; – достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; – продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; – уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	<ul style="list-style-type: none"> – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не засчитано»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Засчитано	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не засчитано	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с

которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение существенных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (*Casestudy*) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в верbalной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической

- ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

- Костерин, А. Г. Цифровая коммуникация и медиа. Практикум / А. Г. Костерин. — Москва : Прометей, 2021. — 178 с. — ISBN 978-5-00172-241-0. — Текст : электронный // ЭБС Лань : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169772>
- Янковская, Я. С. Digital-коммуникации в социокультурной сфере : практикум / Я. С. Янковская, Е. Ю. Фирсова. — Москва : Директ-Медиа, 2021. — 133 с. — ISBN 978-5-4499-1882-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104272.html>

Дополнительная литература

- Янковская, Я. С. Digital-коммуникации в социокультурной сфере : практикум / Я. С. Янковская, Е. Ю. Фирсова. — Москва : Директ-Медиа, 2021. — 133 с. — ISBN 978-5-4499-1882-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104272.html>
- Игнатьев, А. А. Управление интернет-сообществами (Community Management) : учебное пособие / А. А. Игнатьев, Е. С. Ковалева. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-8980-1. — Текст : электронный // ЭБС Лань : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246096>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>
- УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>
- Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>
- Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>
- Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>
- Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>
- Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы специалитета

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин

(модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Комплект лицензионного программного обеспечения

Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

Программное обеспечение «Мирapolis» система вебинаров - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, от 27.06.2024 г., срок действия с 01.07.2024 по 01.07.2026 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24C (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 03.02.2026 г.)

Программное обеспечение отечественного производства:

Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24C (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 03.02.2026 г.)

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p><u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя).</p> <p><u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета