

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2026 22:46:08
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И
МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
международной экономики,
лидерства и менеджмента
_____ А.А. Панарин
«17» декабря 2025г.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность
38.05.02 Таможенное дело

Специализация:
Таможенные платежи и валютный контроль

Квалификация (степень):
специалист таможенного дела

Формы обучения:
очная, заочная, очно-заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Организация предпринимательской деятельности». Направление подготовки/специальность 38.05.02 Таможенное дело, направленность (профиль/специализация): Таможенные платежи и валютный контроль / Т.В. Новикова – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.В. Новикова

Заведующий кафедрой:  / Т.В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Организация предпринимательской деятельности». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену
---	-------------------------------	---	---

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Г.В. Новикова
Кафедра	Аудита, финансов и кредита
Наименование дисциплины	Организация предпринимательской деятельности
Факультет / институт	Института международной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.05.02 Таможенное дело
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 40 до 80
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	80
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК- 1	Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик ИОПК-1.2 Использует знания в сфере экономики для выявления тенденции развития российской и мировой экономики ИОПК-1.3 Анализирует потенциал российской и мировой экономик для решения исследовательских задач в профессиональной деятельности

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося

формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление соответствия Вопрос 1 Установите соответствие между видом предпринимательской деятельности и его характеристикой: А) Производственная деятельность Б) Коммерческая деятельность В) Финансовая деятельность 1. Связана с куплей-продажей товаров, посредничеством, торгово-закупочными операциями. 2. Направлена на создание материальных благ, переработку сырья, выпуск готовой продукции. 3. Оперрует денежными средствами, ценными бумагами, кредитами, инвестициями. Правильный ответ: А — 2; Б — 1; В — 3. Вопрос 2 Соотнесите этап развития предпринимательства в России и его ключевые черты: А) Дореволюционный период (до 1917 г.) Б) НЭП (1921–1928 гг.) В) Перестройка и рыночные реформы (1987–1991 гг.) 1. Возрождение частной торговли, кооперативов, арендных предприятий; легализация малого бизнеса. 2. Развитие купечества, мануфактур, промышленных династий; формирование рыночной инфраструктуры. 3. Разрешение частной инициативы в торговле и услугах; появление первых совместных предприятий. Правильный ответ: А — 2; Б — 3; В — 1. Вопрос 3 Соотнесите элемент предпринимательской среды и его пример: А) Экономическая среда Б) Правовая среда В) Социально-культурная среда 1. Налоговая система, уровень инфляции, доступность кредитов. 2. Законы о предпринимательстве, лицензирование, защита прав собственности. 3. Отношение общества к бизнесу, предпринимательские традиции, уровень образования. Правильный ответ: А — 1; Б — 2; В — 3.
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой	Задания закрытого типа на установление последовательности Вопрос 1 Расположите этапы становления предпринимательской деятельности в логической последовательности: 1. Реализация бизнес-идеи (производство, торговля, услуги). 2. Анализ рыночной среды и конкурентов. 3. Регистрация субъекта предпринимательства. 4. Формулировка бизнес-идеи и целей. 5. Привлечение ресурсов (капитал, персонал, технологии).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	экономик	Правильный ответ: 4 → 2 → 3 → 5 → 1. Вопрос 2 Установите последовательность факторов, влияющих на выбор вида предпринимательской деятельности: 1. Доступность ресурсов (финансовых, трудовых, технологических). 2. Потребности рынка и спрос на продукцию/услуги. 3. Личные компетенции и опыт предпринимателя. 4. Законодательные ограничения и требования. 5. Уровень конкуренции в выбранной сфере. Правильный ответ: 2 → 5 → 3 → 1 → 4. Вопрос 3 Расположите элементы предпринимательской среды по уровню влияния от макроуровня к микроуровню: 1. Отраслевые ассоциации и бизнес-сообщества. 2. Глобальные экономические тренды (цена нефти, курсы валют). 3. Местные органы власти и инфраструктура. 4. Национальная налоговая и таможенная политика. 5. Непосредственные клиенты и поставщики. Правильный ответ: 2 → 4 → 3 → 1 → 5.
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательски	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) Вопрос 1 Что является ключевой чертой предпринимательской деятельности, отличающей её от наёмного труда? А) Выполнение рутинных операций. Б) Работа по графику, установленному работодателем. В) Самостоятельная хозяйственная инициатива и риск. Г) Получение фиксированной заработной платы. Правильный ответ: В. Объяснение: Предприниматель самостоятельно принимает решения, несёт имущественную ответственность и рискует капиталом, тогда как наёмный работник действует в рамках заданных инструкций и получает гарантированное вознаграждение. Вопрос 2 Какой фактор наименее характерен для развития предпринимательства в современной России? А) Высокая доля малого и среднего бизнеса в ВВП. Б) Административные барьеры и бюрократия. В) Доступность цифровых платформ для стартапов. Г) Государственная поддержка инновационных проектов.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	х задач в профессиональной деятельности		Правильный ответ: А. Объяснение: В России доля малого и среднего бизнеса в ВВП остаётся ниже, чем в развитых странах (около 20–25% против 50–60% в ЕС/США), что ограничивает потенциал экономического роста. Остальные факторы (барьеры, цифровизация, господдержка) активно влияют на предпринимательскую среду. Вопрос 3 Какая форма предпринимательской деятельности наиболее подходит для стартапа в сфере IT-услуг с минимальным стартовым капиталом? А) Акционерное общество (АО). Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО). В) Индивидуальный предприниматель (ИП). Г) Государственное унитарное предприятие (ГУП). Правильный ответ: В. Объяснение: ИП позволяет быстро зарегистрироваться, вести упрощённый учёт, не требует уставного капитала и даёт гибкость в управлении. Для IT-стартапа на ранней стадии это оптимальная форма. ООО подходит при наличии партнёров, АО — для масштабных проектов с привлечением инвестиций, ГУП — не относится к частному бизнесу.
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) Вопрос 1 Выберите три фактора, способствующих развитию предпринимательства в регионе: А) Высокий уровень безработицы. Б) Развитая транспортная и цифровая инфраструктура. В) Наличие венчурных фондов и бизнес-ангелов. Г) Жёсткое регулирование цен на сырьё. Д) Программы обучения и менторства для стартапов. Е) Монополизация ключевых отраслей. Правильные ответы: Б, В, Д. Объяснение: • Б — инфраструктура снижает издержки и расширяет рынки. • В — финансирование критически важно для роста инноваций. • Д — образование повышает компетентность предпринимателей. А, Г, Е, напротив, сдерживают бизнес: безработица создаёт социальную напряжённость, но не стимулирует предпринимательство напрямую; жёсткое регулирование ограничивает свободу, монополизация убивает конкуренцию. Связь с индикатором ИОПК-1.1: Анализ региональных факторов помогает прогнозировать тенденции развития предпринимательского сектора. Вопрос 2

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Какие три черты характерны для предпринимательской среды в условиях цифровой экономики? А) Снижение барьеров для выхода на глобальные рынки. Б) Увеличение транзакционных издержек. В) Рост значимости платформенных бизнес-моделей. Г) Сокращение роли интеллектуальной собственности. Д) Ускорение инноваций и цикличности продуктов. Е) Уменьшение конкуренции из-за цифровизации. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А — цифровые платформы (eBay, Amazon, Wildberries) позволяют малым компаниям работать на мировом рынке. • В — платформы (Uber, Airbnb, Яндекс Такси) меняют отраслевые ландшафты. • Д — цифровизация ускоряет вывод продуктов и требует постоянной адаптации. Б, Г, Е неверны: цифровые технологии снижают издержки, усиливают защиту ИР и обостряют конкуренцию. Связь с индикатором ИОПК-1.1: Понимание цифровых трендов необходимо для анализа потенциала экономики и её трансформации. Вопрос 3 Выберите два вида деятельности, которые не относятся к предпринимательству: А) Производство мебели на заказ для клиентов. Б) Ведение личного подсобного хозяйства для собственного потребления. В) Оказание платных юридических консультаций. Г) Работа по трудовому договору в государственной организации. Д) Торговля товарами через интернет-магазин Правильные ответы: Б, Г. Объяснение: Б) Ведение личного подсобного хозяйства для собственного потребления не является предпринимательством, так как отсутствует цель систематического получения прибыли. Согласно ст. 2 ГК РФ, предпринимательская деятельность направлена на извлечение прибыли, а личное подсобное хозяйство, ориентированное на удовлетворение собственных нужд, не предполагает коммерческой направленности. Г) Работа по трудовому договору в государственной организации также не относится к предпринимательству. Трудовые отношения регулируются ТК РФ и предполагают выполнение работы в рамках установленных обязанностей за фиксированную оплату. Предпринимательская деятельность, напротив, характеризуется самостоятельностью, риском и целью получения прибыли. Почему не подходят другие варианты: • А) Производство мебели на заказ для клиентов может быть предпринимательской деятельностью, если оно осуществляется систематически, с целью получения прибыли и при наличии регистрации в качестве ИП, юрлица или самозанятого.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			• В) Оказание платных юридических консультаций является предпринимательством при соблюдении признаков: самостоятельность, систематичность, направленность на прибыль и регистрация в установленном порядке (например, как ИП или самозанятый). • Д) Торговля товарами через интернет-магазин также относится к предпринимательству, если деятельность носит систематический характер, направлена на получение прибыли и оформлена юридически (регистрация ИП, юрлица или статус самозанятого).
Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания открытого типа с развёрнутым ответом Вопрос 1 Опишите три ключевые тенденции развития предпринимательства в России за последние 5 лет. Для каждой тенденции приведите: • краткое пояснение сути; • пример конкретного сектора/компании, где она проявляется; • оценку её влияния на потенциал российской экономики. Примерный ответ: 1. Цифровизация малого и среднего бизнеса ○ <i>Суть:</i> внедрение онлайн-каналов продаж, облачных сервисов, автоматизации бизнес-процессов. ○ <i>Пример:</i> рост числа магазинов на маркетплейсах (Wildberries, Ozon), использование CRM-систем (например, «Битрикс24») микропредприятиями. ○ <i>Влияние:</i> снижает входные барьеры, расширяет рынки, повышает производительность, но требует инвестиций в ИТ-компетенции. 2. Импортозамещение в ключевых отраслях ○ <i>Суть:</i> замещение иностранных товаров и технологий отечественными аналогами из-за санкций и логистических ограничений. ○ <i>Пример:</i> развитие производства сельхозтехники («Ростсельмаш»), ПО («МойОфис», «Астра Линукс»). ○ <i>Влияние:</i> стимулирует локализацию производств, но может вести к росту издержек и временному снижению качества. 3. Экологизация бизнеса ○ <i>Суть:</i> внедрение «зелёных» технологий, ESG-принципов, переработки отходов. ○ <i>Пример:</i> запуск линий биоразлагаемой упаковки у производителей продуктов (например, «Черкизово»). ○ <i>Влияние:</i> повышает конкурентоспособность на международных рынках, но требует долгосрочных инвестиций. Вопрос 2 Почему предпринимательская среда считается ключевым фактором успеха бизнеса. Перечислите пять элементов этой среды и для каждого укажите: • как он влияет на принятие предпринимательских решений;

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			• пример конкретного риска или возможности, который он создаёт. Примерный ответ: Предпринимательская среда определяет условия, в которых функционирует бизнес. Её анализ помогает минимизировать риски и использовать возможности. 1. Экономическая среда (налоги, инфляция, кредиты) ○ <i>Влияние:</i> влияет на себестоимость, ценообразование, инвестиционную привлекательность. ○ <i>Риск/возможность:</i> высокая ставка ЦБ увеличивает стоимость займов (риск), но низкая инфляция стабилизирует доходы (возможность). 2. Правовая среда (законы, лицензирование, суды) ○ <i>Влияние:</i> задаёт рамки легальной деятельности, защищает права собственников. ○ <i>Риск/возможность:</i> частые изменения налогового кодекса создают неопределённость (риск), а упрощение регистрации ИП ускоряет старт бизнеса (возможность). 3. Технологическая среда (доступ к инновациям, цифровизация) ○ <i>Влияние:</i> определяет конкурентоспособность продукции и процессы. ○ <i>Риск/возможность:</i> отставание в автоматизации снижает эффективность (риск), внедрение ИИ сокращает издержки (возможность). 4. Социокультурная среда (ценности, образование, демография) ○ <i>Влияние:</i> формирует спрос и кадровый потенциал. ○ <i>Риск/возможность:</i> дефицит квалифицированных кадров усложняет найм (риск), рост интереса к ЗОЖ создаёт спрос на «зелёные» продукты (возможность). 5. Политическая среда (стабильность, госрегулирование) ○ <i>Влияние:</i> влияет на инвестиционный климат и доступ к ресурсам. ○ <i>Риск/возможность:</i> санкции ограничивают экспорт (риск), госпрограммы поддержки МСП стимулируют рост (возможность). Вопрос 3 Представьте, что вы консультируете начинающего предпринимателя, который хочет открыть кафе в небольшом городе. Составьте алгоритм из 6–7 шагов для анализа предпринимательской среды перед запуском. Для каждого шага укажите: • цель; • методы сбора информации; • ключевой показатель, который нужно оценить. Примерный ответ: 1. Анализ рыночного спроса ○ <i>Цель:</i> определить целевую аудиторию и её потребности. ○ <i>Методы:</i> опросы жителей, анализ соцсетей, изучение конкурентов. ○ <i>Показатель:</i> ёмкость рынка (количество потенциальных клиентов в месяц).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме						
			2. Оценка конкуренции ○ <i>Цель:</i> выявить сильные и слабые стороны действующих кафе. ○ <i>Методы:</i> визит в заведения, анализ меню и цен, отзывы в Google/Яндекс Картах. ○ <i>Показатель:</i> доля рынка ключевых игроков, средний чек. 3. Изучение правовой базы ○ <i>Цель:</i> соблюсти требования к общепиту. ○ <i>Методы:</i> консультация с юристом, изучение СанПиН, требований Роспотребнадзора. ○ <i>Показатель:</i> список необходимых документов и лицензий. 4. Анализ локации ○ <i>Цель:</i> выбрать место с высокой проходимостью и доступностью. ○ <i>Методы:</i> наблюдение за пешеходным трафиком, оценка парковки, близость к ТЦ/офисам. ○ <i>Показатель:</i> среднее число прохожих в час в разное время суток. 5. Оценка ресурсной базы ○ <i>Цель:</i> обеспечить бесперебойные поставки. ○ <i>Методы:</i> переговоры с местными поставщиками продуктов, изучение цен. ○ <i>Показатель:</i> стоимость сырья и условия доставки. 6. Финансовый прогноз ○ <i>Цель:</i> рассчитать точку безубыточности. ○ <i>Методы:</i> составление бизнес-плана, расчёт постоянных и переменных издержек. ○ <i>Показатель:</i> срок окупаемости проекта (в месяцах). 7. Анализ рисков ○ <i>Цель:</i> предусмотреть возможные угрозы. ○ <i>Методы:</i> SWOT-анализ, сценарное планирование. ○ <i>Показатель:</i> вероятность реализации ключевых рисков (например, рост арендной платы).						
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление соответствия Вопрос 1. Установите соответствие между организационно-правовой формой коммерческой организации и её ключевой характеристикой. <table><tr><td>Форма</td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А) Акционерное общество (АО)</td><td>1) Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесённых вкладов; управление через общее собрание и исполнительный орган.</td></tr><tr><td>Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)</td><td>2) Капитал разделён на акции; участники (акционеры) не отвечают по обязательствам общества.</td></tr></table>	Форма	Характеристика	А) Акционерное общество (АО)	1) Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесённых вкладов; управление через общее собрание и исполнительный орган.	Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	2) Капитал разделён на акции; участники (акционеры) не отвечают по обязательствам общества.
Форма	Характеристика								
А) Акционерное общество (АО)	1) Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесённых вкладов; управление через общее собрание и исполнительный орган.								
Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	2) Капитал разделён на акции; участники (акционеры) не отвечают по обязательствам общества.								

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	
	решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		В) Производственный кооператив	3) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности; субсидиарная ответственность членов.
			Правильный ответ: А – 2; Б – 1; В – 3.	
			Вопрос 2. Соотнесите форму интеграции компаний с её сутью.	
			Форма интеграции	Описание
			А) Франчайзинг	1) Передача права использования бренда, технологий за вознаграждение.
			Б) Лизинг	2) Долгосрочная аренда имущества с возможностью выкупа.
			В) Толлинг	3) Переработка давальческого сырья с оплатой за услуги.
			Правильный ответ: А – 1; Б – 2; В – 3.	
			Вопрос 3. Установите соответствие между инновационным предпринимательским образованием и его функцией.	
			Образование	Функция
	ОПК- 1. Способен применять	ИОПК-1.1 Знает методы анализа	А) Технологический парк	1) Концентрация наукоёмких компаний, поддержка стартапов.
			Б) Технополис	2) Интеграция науки, производства и образования на территории города.
			В) Бизнес-инкубатор	3) Предоставление помещений и консультаций для молодых компаний.
			Правильный ответ: А – 1; Б – 2; В – 3.	
Тема 2. Коммерческие организации как	ОПК- 1. Способен применять	ИОПК-1.1 Знает методы анализа	Задания закрытого типа на установление последовательности (3 вопроса) Вопрос 1. Расположите этапы создания акционерного общества в правильном порядке: 1. Регистрация выпуска акций.	

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
субъект предпринимательской деятельности	знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	2. Утверждение устава АО. 3. Проведение учредительного собрания. 4. Государственная регистрация юридического лица. 5. Формирование уставного капитала. Правильный ответ: 3 → 2 → 5 → 1 → 4. Вопрос 2. Установите последовательность действий при ликвидации ООО: 1. Уведомление кредиторов. 2. Составление промежуточного ликвидационного баланса. 3. Принятие решения о ликвидации. 4. Расчёт с кредиторами. 5. Внесение записи в ЕГРЮЛ о прекращении деятельности. Правильный ответ: 3 → 1 → 2 → 4 → 5. Вопрос 3. Расположите формы сотрудничества в сфере производства по степени интеграции (от слабой к сильной): 1. Лицензирование. 2. Франчайзинг. 3. Совместное предпринимательство. 4. Производственная кооперация. 5. Слияние компаний. Правильный ответ: 1 → 2 → 4 → 3 → 5.
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциал и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) Вопрос 1. Какая форма коммерческой организации наиболее подходит для стартапа в сфере IT с привлечением венчурного капитала? а) Полное товарищество; б) Акционерное общество; в) Производственный кооператив; г) Государственное унитарное предприятие. Правильный ответ: б) Акционерное общество. Объяснение: • АО позволяет привлекать инвестиции через выпуск акций. • Ограниченная ответственность акционеров снижает риски для венчурных инвесторов. • Гибкость в управлении (совет директоров, общее собрание). • Возможность выхода инвесторов через продажу акций. Вопрос 2. Что является ключевым преимуществом общества с ограниченной ответственностью (ООО) перед

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		акционерным обществом (АО)? а) Возможность публичного размещения акций; б) Упрощённая процедура регистрации и ведения отчётности; в) Отсутствие требований к минимальному уставному капиталу; г) Право на выпуск облигаций. Правильный ответ: б) Упрощённая процедура регистрации и ведения отчётности. Объяснение: - Для ООО не требуется регистрация выпуска акций (как для АО). - Отчётность менее жёстко регламентирована (особенно для малого бизнеса). - Управление осуществляется через общее собрание и директора, без сложных корпоративных процедур. - Минимальный уставный капитал ООО — 10 000 руб. (для АО — 100 000 руб. для публичного). Вопрос 3. Какой механизм сотрудничества позволяет компании использовать чужой бренд и бизнес-модель без приобретения активов? а) Лизинг; б) Толлинг; в) Франчайзинг; г) Лицензирование. Правильный ответ: в) Франчайзинг. Объяснение: - Франчайзинг даёт право использовать торговую марку, стандарты обслуживания, технологии (например, сеть кофеен). - Франчайзи платит роялти, но не приобретает активы франчайзора. - Лицензирование ближе к передаче прав на интеллектуальную собственность, но не включает бизнес-модель. Лизинг и толлинг связаны с имуществом и переработкой, а не с брендом
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) Вопрос 1. Выберите все формы интеграции компаний, предполагающие совместное использование ресурсов: а) Франчайзинг; б) Производственная кооперация; в) Лизинг; г) Совместное предпринимательство; д) Толлинг. Правильные ответы: б), г), д). Объяснение: Производственная кооперация — совместное использование мощностей, сырья, логистики. Совместное предпринимательство — создание СП с общими инвестициями и активами. Толлинг — переработка чужого сырья на своих мощностях (обмен ресурсами). <i>Франчайзинг</i> — передача прав, но не ресурсов.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		• <i>Лизинг</i> — аренда, а не совместное использование. Вопрос 2. Какие из перечисленных организаций относятся к коммерческим? а) Акционерное общество; б) Благотворительный фонд; в) Общество с ограниченной ответственностью; г) Потребительский кооператив; д) Государственное унитарное предприятие. Правильные ответы: а), в), д). Объяснение: • АО и ООО — классические коммерческие формы (цель — прибыль). • ГУП — коммерческая организация, хотя и государственная (ст. 113 ГК РФ). • <i>Благотворительный фонд</i> — некоммерческая организация (цель — социальные задачи). • <i>Потребительский кооператив</i> — некоммерческий (удовлетворение потребностей членов). Вопрос 3. Какие преимущества имеет акционерное общество перед ООО? а) Упрощённая отчётность; б) Возможность привлечения капитала через акции; в) Отсутствие необходимости вести реестр акционеров; г) Более высокая степень конфиденциальности информации о собственниках; д) Возможность публичного размещения ценных бумаг. Правильные ответы: б), д). Объяснение: • Возможность привлечения капитала через акции (ответ б) — ключевое преимущество АО: компания может выпускать акции для широкого круга инвесторов, что существенно расширяет возможности финансирования по сравнению с ООО, где увеличение уставного капитала требует внесения вкладов участниками. • Возможность публичного размещения ценных бумаг (ответ д) — присуща только публичным АО, что позволяет привлекать средства на фондовом рынке (например, через IPO). Почему не другие варианты: • <i>Упрощённая отчётность</i> (а) — наоборот, АО обязаны вести более сложную отчётность, включая раскрытие информации для акционеров и регуляторов. • <i>Отсутствие необходимости вести реестр акционеров</i> (в) — неверно: АО обязаны вести реестр акционеров (ст. 44 ФЗ «Об акционерных обществах»). • <i>Более высокая степень конфиденциальности</i> (г) — не соответствует действительности: публичные АО обязаны раскрывать информацию о крупных акционерах, тогда как в ООО данные об участниках менее доступны для третьих лиц.
Тема 2.	ОПК- 1.	ИОПК-1.1	Задания открытого типа с развёрнутым ответом

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Вопрос 1. Охарактеризуйте основные отличия акционерного общества (АО) от общества с ограниченной ответственностью (ООО) по следующим критериям: способ привлечения капитала, ответственность участников, требования к раскрытию информации, гибкость управления. Приведите не менее трёх отличий по каждому критерию. Примерный ответ: Способ привлечения капитала: - АО: привлечение через эмиссию акций (в т. ч. публичное размещение), возможность выхода инвесторов через биржу. - ООО: увеличение уставного капитала только за счёт вкладов участников или третьих лиц с согласия остальных. Ответственность участников: - АО: акционеры несут риск убытков в пределах стоимости акций. - ООО: участники отвечают в пределах долей в уставном капитале. Требования к раскрытию информации: - АО: обязательная публикация отчётности (для публичных АО), раскрытие данных о крупных сделках, акционерах. - ООО: отчётность не подлежит публичному раскрытию (кроме случаев, предусмотренных законом). Гибкость управления: - АО: жёсткая регламентация (совет директоров, общее собрание, ревизионная комиссия). - ООО: более гибкое управление (решения могут приниматься единогласно или квалифицированным большинством, возможность непропорционального распределения голосов). Вопрос 2. Опишите механизм франчайзинга как формы предпринимательской интеграции. Укажите его ключевые элементы, преимущества для франчайзора и франчайзи, а также возможные риски. Приведите пример из российской практики. Примерный ответ: Ключевые элементы франчайзинга: - передача прав на использование бренда, бизнес-модели, технологий; - выплата франчайзи паушального взноса и роялти; - стандартизация процессов (регламенты, обучение, контроль качества). Преимущества: - для франчайзора: масштабирование бизнеса без капитальных вложений, дополнительный доход от роялти; - для франчайзи: готовый бизнес-план, узнаваемый бренд, поддержка в запуске. Риски: - для франчайзора: репутационные потери из-за некачественной работы франчайзи; - для франчайзи: высокая стоимость входа, зависимость от франчайзора, ограничения в принятии решений. Пример из российской практики: сеть кофеен «Кофе Хауз» — франчайзор предоставляет партнёрам бренд, оборудование, рецепты, обучение персонала, а франчайзи платят паушальный взнос и роялти (5–7 % от

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			выручки). Вопрос 3. Почему технологические парки и технополисы считаются важными элементами инновационной экономики. Перечислите не менее трёх функций таких образований и приведите примеры успешных технопарков в России и за рубежом. Примерный ответ: Значение для инновационной экономики: • ускоряют коммерциализацию научных разработок; • создают экосистему для стартапов (инкубаторы, акселераторы); • способствуют кооперации науки, бизнеса и государства. Ключевые функции: 1. Инфраструктурная — предоставление помещений, лабораторий, оборудования. 2. Финансовая — доступ к грантам, венчурному капиталу, льготным кредитам. 3. Образовательная — программы переподготовки, менторство, конференции. Примеры: • Россия: технопарк «Сколково» (Москва) — фокус на ИТ, биотехнологии, энергоэффективность; • зарубежье: Силиконовая долина (США) — мировой центр ИТ и стартапов; Цукуба (Япония) — интеграция университетов и промышленных лабораторий.
Тема 3 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессионально	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление соответствия Вопрос 1 Установите соответствие между видами ответственности за несоблюдение лицензионных условий и их характеристиками: А) Административная ответственность Б) Уголовная ответственность В) Гражданско-правовая ответственность 1. Возмещение убытков, причинённых третьим лицам вследствие неправомерной деятельности. 2. Наложение штрафа, приостановление деятельности, аннулирование лицензии. 3. Лишение свободы, принудительные работы, крупные штрафы за грубые нарушения, повлёкшие тяжкие последствия. Правильный ответ: А — 2; Б — 3; В — 1. Вопрос 2 Соотнесите функции антимонопольного законодательства с их содержанием: А) Предупредительная функция Б) Контролирующая функция В) Карательная функция 1. Проверка соблюдения антимонопольных требований, мониторинг рынков. 2. Применение санкций к нарушителям (штрафы, предписания).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	й деятельности		3. Установление правил поведения на рынке, предотвращение монополизации. Правильный ответ: А — 3; Б — 1; В — 2. Вопрос 3 Установите соответствие между видами интеллектуальной собственности и примерами: А) Авторское право Б) Патентное право В) Средства индивидуализации 1. Товарный знак компании, фирменное наименование. 2. Литературное произведение, музыкальная композиция. 3. Изобретение, полезная модель, промышленный образец. Правильный ответ: А — 2; Б — 3; В — 1.
Тема 3 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление последовательности Вопрос 1 Расположите этапы процедуры привлечения к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в правильной последовательности: 1. Вынесение предписания об устранении нарушений. 2. Проведение проверки и выявление факта нарушения. 3. Рассмотрение дела комиссией антимонопольного органа. 4. Подача заявления/материала в антимонопольный орган. 5. Применение санкций (штрафы, иные меры). Правильный ответ: 4 → 2 → 3 → 1 → 5. Вопрос 2 Определите правильную последовательность действий при регистрации товарного знака: 1. Экспертиза заявленного обозначения. 2. Подача заявки в Роспатент. 3. Выдача свидетельства о регистрации. 4. Оплата госпошлины. 5. Публикация сведений о заявке. Правильный ответ: 2 → 4 → 1 → 5 → 3. Вопрос 3 Установите последовательность этапов лицензирования предпринимательской деятельности: 1. Принятие решения о выдаче/отказе в выдаче лицензии. 2. Подача заявления и пакета документов в лицензирующий орган. 3. Проверка соответствия заявителя лицензионным требованиям. 4. Внесение записи в реестр лицензий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			5. Уплата лицензионного сбора. Правильный ответ: 2 → 5 → 3 → 1 → 4.
Тема 3 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) Вопрос 1 Какой орган осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства в РФ? А) Министерство финансов РФ Б) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) В) Центральный банк РФ Г) Министерство экономического развития РФ Правильный ответ: Б) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Объяснение: ФАС России является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением антимонопольного законодательства, предупреждению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Вопрос 2 Что является основным документом, подтверждающим право на объект патентного права? А) Свидетельство о регистрации Б) Патент В) Лицензионный договор Г) Авторское свидетельство Правильный ответ: Б) Патент. Объяснение: Патент — это охраняемый документ, выдаваемый государственным органом (в РФ — Роспатентом), удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца. Он даёт правообладателю право запрещать другим лицам использовать объект без его согласия. Вопрос 3 Какой из перечисленных видов деятельности подлежит обязательному лицензированию? А) Розничная торговля продуктами питания Б) Образовательная деятельность В) Услуги по дизайну интерьеров Г) Консультационные услуги Правильный ответ: Б) Образовательная деятельность. Объяснение: В соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» образовательная деятельность подлежит обязательному лицензированию. Это связано с необходимостью обеспечения качества образования и защиты прав обучающихся.
Тема 3	ОПК- 1.	ИОПК-1.1	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономики	Вопрос 1 Какие из перечисленных мер относятся к методам государственного регулирования предпринимательской деятельности? Выберите все верные варианты. А) Установление налоговых ставок Б) Контроль цен на отдельные виды товаров и услуг В) Саморегулирование предпринимательских объединений Г) Выдача лицензий на отдельные виды деятельности Д) Разработка корпоративных стандартов качества Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: А) Установление налоговых ставок — прямой метод госрегулирования, влияющий на экономическую активность. Б) Контроль цен — инструмент прямого регулирования для защиты потребителей и обеспечения доступности жизненно важных товаров. Г) Выдача лицензий — административный метод, обеспечивающий допуск к отдельным видам деятельности. В) и Д) не являются методами государственного регулирования: саморегулирование — инициатива бизнеса, корпоративные стандарты — внутренняя политика компаний. Вопрос 2 Какие из перечисленных объектов относятся к интеллектуальной собственности? Выберите все верные варианты. А) Программа для ЭВМ Б) Фирменное наименование В) Деловая репутация компании Г) Ноу-хау (секрет производства) Д) Земельный участок Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: А) Программа для ЭВМ — объект авторского права (ст. 1261 ГК РФ). Б) Фирменное наименование — средство индивидуализации юридического лица (ст. 1473 ГК РФ). Г) Ноу-хау — объект исключительных прав (ст. 1465 ГК РФ). В) Деловая репутация — нематериальное благо, не являющееся объектом ИС. Д) Земельный участок — объект вещных прав, а не интеллектуальной собственности. Вопрос 3 Какие из перечисленных санкций могут применяться за нарушение лицензионных требований? Выберите все верные варианты. А) Предупреждение Б) Административный штраф

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			В) Приостановление действия лицензии Г) Обязательные работы Д) Аннулирование лицензии Правильные ответы: Б, В, Д. Объяснение: • Б) Административный штраф — стандартная санкция по КоАП РФ за нарушение лицензионных требований. • В) Приостановление действия лицензии — временная мера, дающая возможность устранить нарушения. • Д) Аннулирование лицензии — крайняя мера при грубых или повторных нарушениях. А) Предупреждение — общая мера, но не специфична для лицензионных нарушений. Г) Обязательные работы — не применяются за лицензионные правонарушения (это уголовная санкция иного рода)
Тема 3 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономики	Задания открытого типа с развёрнутым ответом Вопрос 1 Опишите основные цели и задачи антимонопольного законодательства РФ. Приведите не менее трёх примеров конкретных мер, направленных на достижение этих целей. Примерный ответ: Цели: • обеспечение конкуренции на товарных рынках; • защита интересов потребителей; • предотвращение монополистической деятельности. Задачи: • контроль слияний и поглощений; • пресечение недобросовестной конкуренции; • регулирование деятельности естественных монополий. Примеры мер: 1. Предварительное согласование крупных сделок с ФАС (контроль экономической концентрации). 2. Выдача предписаний о прекращении антиконкурентных соглашений (картелей). 3. Установление тарифов для естественных монополий (например, в сфере ЖКХ). Вопрос 2 Перечислите основные виды субъектов малого предпринимательства в РФ. Укажите критерии их отнесения к категории малого бизнеса согласно действующему законодательству. Приведите один пример каждого вида. Примерный ответ: Виды субъектов МП: 1. Индивидуальные предприниматели (ИП). 2. Хозяйственные общества (ООО, АО). 3. Хозяйственные партнёрства. 4. Производственные кооперативы.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			5. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Критерии (ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ): • Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год: ○ микропредприятия — не более 15 человек; ○ малые предприятия — не более 100 человек. • Доход за предшествующий календарный год (по данным налогового учёта): ○ микропредприятия — не более 120 млн руб.; ○ малые предприятия — не более 800 млн руб. • Структура уставного капитала (для юрлиц): ○ суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов — не более 25 %; ○ доля участия иных юридических лиц (не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства) — не более 49 % (за исключением некоторых случаев). Примеры: 1. ИП — мастер по ремонту обуви, работающий самостоятельно (численность — 1 чел., доход — до 120 млн руб./год). 2. ООО — небольшая пекарня с 25 сотрудниками и годовым доходом 60 млн руб. 3. Производственный кооператив — артель ремесленников по изготовлению деревянной мебели (15 членов, доход — 90 млн руб./год). 4. Крестьянское (фермерское) хозяйство — семейное хозяйство по выращиванию овощей (5 членов семьи, доход — 50 млн руб./год). Вопрос 3 Раскройте понятие «защита интеллектуальной собственности». Перечислите не менее трёх способов защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в РФ. Для каждого способа приведите конкретный пример из правоприменительной практики (реальный или смоделированный). Примерный ответ: Защита интеллектуальной собственности — это система юридических мер, направленных на признание, восстановление и пресечение нарушений исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Способы защиты: 1. Досудебное урегулирование (претензионный порядок) <i>Суть:</i> направление претензии нарушителю с требованием прекратить неправомерные действия, возместить убытки или выплатить компенсацию. <i>Пример:</i> правообладатель товарного знака «Альфа» обнаруживает, что компания «Бета» использует сходное обозначение на своей продукции. Он направляет претензию с требованием прекратить использование и выплатить компенсацию в размере 100 тыс. руб. В результате переговоров стороны заключают мировое

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме						
			соглашение. 2. Судебная защита (гражданский иск) <i>Суть:</i> обращение в арбитражный суд или Суд по интеллектуальным правам с требованием: ○ признать право; ○ пресечь нарушения; ○ взыскать убытки или компенсацию; ○ изъять контрафактные товары. <i>Пример:</i> разработчик программного обеспечения подаёт иск к компании, незаконно распространяющей его продукт. Суд взыскивает компенсацию в размере 500 тыс. руб. и обязывает удалить пиратские копии. 3. Административная защита (через ФАС или Роспатент) <i>Суть:</i> обращение в антимонопольный орган или патентное ведомство для пресечения недобросовестной конкуренции или оспаривания решений. <i>Пример:</i> компания заявляет в ФАС о том, что конкурент использует её запатентованную технологию без лицензии. ФАС выдаёт предписание о прекращении нарушения и штрафует нарушителя. 4. Уголовно-правовая защита <i>Суть:</i> возбуждение уголовного дела за незаконное использование объектов ИС в крупном размере (ст. 146, 147 УК РФ). <i>Пример:</i> полиция выявляет цех по производству контрафактных дисков с фильмами. Владелец цеха привлекается к уголовной ответственности по ст. 146 УК РФ (нарушение авторских прав), ему назначается штраф и обязательные работы. 5. Таможенная защита <i>Суть:</i> включение объекта ИС в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) для предотвращения ввоза контрафакта. <i>Пример:</i> правообладатель бренда одежды вносит товарный знак в ТРОИС. При попытке ввоза поддельных товаров таможня приостанавливает выпуск и инициирует административное расследование.						
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление соответствия Вопрос 1. Установите соответствие между методами предвидения в предпринимательской деятельности и их сущностью. <table><tr><th>Метод</th><th>Сущность</th></tr><tr><td>А) Экспертные оценки</td><td>1) Анализ исторических данных для выявления закономерностей и прогнозирования будущих событий</td></tr><tr><td>Б) Сценарное планирование</td><td>2) Использование мнений специалистов для прогнозирования развития ситуации</td></tr></table>	Метод	Сущность	А) Экспертные оценки	1) Анализ исторических данных для выявления закономерностей и прогнозирования будущих событий	Б) Сценарное планирование	2) Использование мнений специалистов для прогнозирования развития ситуации
Метод	Сущность								
А) Экспертные оценки	1) Анализ исторических данных для выявления закономерностей и прогнозирования будущих событий								
Б) Сценарное планирование	2) Использование мнений специалистов для прогнозирования развития ситуации								

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	
	мировой экономик для решения практических и (или) исследовательски х задач в профессионально й деятельности		В) Временные ряды	3) Разработка нескольких возможных сценариев будущего и оценка их последствий
			Правильный ответ: А – 2; Б – 3; В – 1.	
			Вопрос 2. Соотнесите методы управления рисками с их описанием.	
			Метод управления рисками	Описание
			А) Диверсификация	1) Передача части риска третьим лицам (например, через страхование)
			Б) Страхование	2) Распределение ресурсов между различными проектами/активами для снижения вероятности потерь
			В) Резервирование	3) Создание финансовых запасов для покрытия возможных убытков
			Правильный ответ: А – 2; Б – 1; В – 3.	
			Вопрос 3. Сопоставьте элементы стратегического планирования с их содержанием.	
			Элемент стратегического планирования	Содержание
			А) Миссия	1) Конкретные измеримые цели на определённый период
			Б) Цели	2) Общее предназначение организации, её философия и ценности
			В) Стратегические альтернативы	3) Возможные пути достижения целей, варианты развития
			Правильный ответ: А – 2; Б – 1; В – 3.	
			Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления,

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	российской и мировой экономик	5. Реализация мер реагирования. Правильный ответ: 2 → 4 → 3 → 5 → 1. Вопрос 2. Установите правильную последовательность этапов стратегического планирования: 1. Разработка стратегии. 2. Анализ внешней и внутренней среды. 3. Определение миссии и целей. 4. Реализация стратегии. 5. Оценка и контроль результатов. Правильный ответ: 3 → 2 → 1 → 4 → 5. Вопрос 3. Расположите шаги процесса принятия решения в условиях неопределённости в верной последовательности: 1. Выбор оптимального варианта. 2. Формулировка проблемы. 3. Оценка альтернатив. 4. Сбор информации. 5. Разработка альтернатив. Правильный ответ: 2 → 4 → 5 → 3 → 1.
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) Вопрос 1. Какой метод предвидения предполагает разработку нескольких возможных вариантов будущего и анализ их последствий? А) Метод временных рядов. Б) Сценарное планирование. В) Метод экспертных оценок. Г) Корреляционный анализ. Правильный ответ: Б) Сценарное планирование. Объяснение: Сценарное планирование позволяет учитывать неопределённость и вариативность будущего, разрабатывая несколько сценариев (оптимистичный, пессимистичный, базовый) и оценивая их последствия для бизнеса. Это особенно важно в условиях высокой неопределённости, когда исторические данные не дают надёжной основы для прогноза. Вопрос 2. Какой из методов управления рисками предполагает передачу части риска третьим лицам? А) Диверсификация. Б) Резервирование. В) Страхование. Г) Избегание риска.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	профессиональной деятельности		Правильный ответ: В) Страхование. Объяснение: Страхование — это механизм передачи риска страховой компании за определённую плату (страховой взнос). При наступлении страхового случая убытки компенсируются страховщиком, что позволяет предпринимателю снизить финансовую нагрузку от непредвиденных событий. Вопрос 3. Что является первым этапом в процессе стратегического планирования? А) Разработка стратегии. Б) Определение миссии и целей. В) Анализ внешней среды. Г) Реализация стратегии. Правильный ответ: Б) Определение миссии и целей. Объяснение: Миссия и цели задают общее направление развития организации, определяют её ценности и приоритеты. Без чёткого понимания миссии и целей невозможно корректно провести анализ среды, разработать стратегию и эффективно её реализовать.
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) Вопрос 1. Какие методы используются для оценки рисков в предпринимательской деятельности? Выберите все верные варианты. А) Анализ чувствительности. Б) Метод Дельфи. В) Балансовый метод. Г) Метод Монте-Карло. Д) Метод цепных подстановок. Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: • <i>Анализ чувствительности</i> позволяет оценить, как изменение ключевых параметров повлияет на результат. • <i>Метод Дельфи</i> — экспертный метод, основанный на опросе группы специалистов для получения согласованного мнения о рисках. • <i>Метод Монте-Карло</i> использует имитационное моделирование для оценки вероятности различных исходов. Варианты В и Д не относятся к методам оценки рисков: балансовый метод применяется в бухгалтерском учёте, а метод цепных подстановок — в факторном анализе. Вопрос 2. Какие из перечисленных инструментов относятся к методам стратегического планирования? Выберите все верные варианты. А) SWOT-анализ. Б) Метод ABC-анализа. В) PEST-анализ. Г) Метод критического пути.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Д) Матрица БКГ (Boston Consulting Group). Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • <i>SWOT-анализ</i> помогает оценить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды. • <i>PEST-анализ</i> используется для анализа макроэкономических факторов (политических, экономических, социальных, технологических). • <i>Матрица БКГ</i> позволяет классифицировать продукты/услуги компании по темпам роста рынка и доле рынка. Метод ABC-анализа применяется для ранжирования ресурсов по значимости, а метод критического пути — для управления проектами, но они не являются инструментами стратегического планирования. Вопрос 3. Какие из перечисленных действий относятся к методам снижения рисков в предпринимательской деятельности? Выберите все верные варианты. А) Создание резервного фонда. Б) Заключение договоров страхования. В) Отказ от инновационных проектов. Г) Распределение инвестиций между разными активами. Д) Увеличение долговой нагрузки. Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: • <i>Создание резервного фонда</i> позволяет покрыть непредвиденные расходы за счёт собственных средств. • <i>Заключение договоров страхования</i> передаёт часть риска страховой компании. • <i>Распределение инвестиций между разными активами</i> (диверсификация) снижает вероятность крупных потерь за счёт распределения капитала. Отказ от инновационных проектов (В) — это метод избегания риска, но он ограничивает потенциал роста. Увеличение долговой нагрузки (Д) наоборот повышает финансовые риски.
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания открытого типа с развёрнутым ответом Вопрос 1. Опишите основные этапы процесса принятия решений в условиях неопределённости. Приведите пример из предпринимательской практики, иллюстрирующий каждый этап. Примерный ответ: 1. Формулировка проблемы — выявление ситуации, требующей решения (например, снижение продаж на 20 % за последний квартал). 2. Сбор информации — анализ данных о рынке, конкурентах, внутренних процессах (изучение отчётов о продажах, опросов клиентов, финансовых показателей). 3. Разработка альтернатив — генерация возможных решений (снижение цен, запуск рекламной кампании, расширение ассортимента).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		4. Оценка альтернатив — анализ плюсов и минусов каждого варианта (расчёт затрат, прогнозируемой прибыли, рисков). 5. Выбор оптимального варианта — принятие решения на основе критериев (например, выбор запуска рекламной кампании как наиболее эффективного способа). 6. Реализация решения — выполнение запланированных действий (заключение договоров с рекламными агентствами, запуск кампании). 7. Контроль и оценка результатов — мониторинг эффективности (анализ динамики продаж после кампании, корректировка стратегии при необходимости). Вопрос 2. Почему стратегическое планирование важно для предпринимателя. Перечислите не менее трёх ключевых преимуществ стратегического планирования и проиллюстрируйте их примерами. Примерный ответ: Стратегическое планирование позволяет предпринимателю: 1. Определить долгосрочные цели — например, выход на новый рынок через 3 года, что даёт чёткое направление для действий. 2. Эффективно распределять ресурсы — например, выделение 40 % бюджета на разработку нового продукта и 30 % на маркетинг, что позволяет избежать хаотичных трат и фокусироваться на приоритетных направлениях. 3. Заранее выявлять и снижать риски — например, при планировании выхода на международный рынок компания проводит PEST-анализ, чтобы учесть политические и экономические риски разных стран и выбрать наиболее безопасную локацию. 4. Координировать действия команды — когда все сотрудники понимают стратегические цели (например, увеличение доли рынка на 15 % за 2 года), они могут согласованно работать над их достижением, избегая противоречий в тактических решениях. 5. Адаптироваться к изменениям среды — стратегическое планирование включает регулярный мониторинг трендов (например, рост спроса на экологичные товары), что позволяет вовремя корректировать бизнес-модель и сохранять конкурентоспособность. Вопрос 3. Охарактеризуйте основные виды рисков в предпринимательской деятельности. Приведите по 2–3 примера для каждого вида и предложите методы управления ими. Примерный ответ: 1. Финансовые риски — угрозы, связанные с денежными потоками и активами. <i>Примеры:</i> - о падение выручки из-за снижения спроса; - о рост кредиторской задолженности; - о валютные колебания при внешнеторговых операциях. <i>Методы управления:</i> резервирование средств, диверсификация источников дохода, хеджирование валютных рисков. 2. Операционные риски — сбои в бизнес-процессах и внутренних операциях. <i>Примеры:</i>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			- о поломка ключевого оборудования; - о ошибки персонала при выполнении заказов; - о кибератаки на ИТ-инфраструктуру. <i>Методы управления:</i> внедрение систем контроля качества, обучение сотрудников, страхование киберрисков. 3. Рыночные риски — изменения во внешней среде, влияющие на конкурентоспособность. <i>Примеры:</i> - о появление сильного конкурента с низкими ценами; - о смена потребительских предпочтений (например, отказ от пластика); - о ужесточение регулирования отрасли. <i>Методы управления:</i> мониторинг рынка, гибкая ценовая политика, лоббирование интересов в органах власти. 4. Репутационные риски — ущерб имиджу компании. <i>Примеры:</i> - о негативные отзывы в соцсетях из-за брака продукции; - о скандалы с участием топ-менеджеров; - о обвинения в неэкологичности производства. <i>Методы управления:</i> PR-кампании, работа с обратной связью, сертификация по стандартам ESG. 5. Правовые риски — нарушения законодательства или изменения в нём. <i>Примеры:</i> - о штрафы за несоблюдение трудовых норм; - о судебные иски от партнёров; - о введение новых налоговых требований. <i>Методы управления:</i> привлечение юристов для аудита документов, страхование ответственности, участие в отраслевых ассоциациях для прогнозирования изменений законодательства.
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление соответствия Вопрос 1 Установите соответствие между элементами бизнес-плана и их содержанием: А) Резюме Б) Анализ рынка В) Финансовый план Г) Организационный план 1. Описание структуры управления, ролей и ответственности сотрудников. 2. Краткие выводы по проекту, ключевые показатели эффективности. 3. Прогноз доходов и расходов, точка безубыточности, источники финансирования. 4. Исследование целевой аудитории, конкурентов, объёмов рынка. Правильный ответ: А–2, Б–4, В–3, Г–1.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		Вопрос 2 Соотнесите методы управления рисками с их сутью: А) Диверсификация Б) Страхование В) Лимитирование Г) Хеджирование 1. Передача части риска страховой компании. 2. Распределение инвестиций между разными активами/направлениями. 3. Установка предельных сумм расходов или кредитов. 4. Использование финансовых инструментов для компенсации ценовых колебаний. Правильный ответ: А–2, Б–1, В–3, Г–4. Вопрос 3 Соотнесите принципы корпоративного управления с их содержанием: А) Прозрачность Б) Ответственность В) Справедливость Г) Подотчётность 1. Равное отношение к акционерам, защита их прав. 2. Публикация достоверной информации о деятельности компании. 3. Ответственность менеджмента перед советом директоров и акционерами. 4. Соблюдение законов и этических норм, учёт интересов стейкхолдеров. Правильный ответ: А–2, Б–4, В–1, Г–3.
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление последовательности Вопрос 1 Расположите этапы разработки бизнес-плана в правильной последовательности: 1. Анализ рынка и конкурентов. 2. Формулировка миссии и целей проекта. 3. Разработка финансового плана. 4. Описание продукта/услуги. 5. Составление организационного плана. Правильный ответ: 2 → 4 → 1 → 5 → 3. Вопрос 2 Установите последовательность действий при исследовании рынка сбыта: 1. Сегментация рынка и выбор целевой аудитории.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		2. Анализ потребностей и предпочтений потребителей. 3. Оценка объёмов рынка и темпов роста. 4. Изучение конкурентов и их предложений. 5. Прогнозирование спроса на продукт. Правильный ответ: 3 → 4 → 1 → 2 → 5. Вопрос 3 Определите правильную последовательность этапов управления предпринимательским риском: 1. Разработка мер по минимизации риска. 2. Идентификация рисков. 3. Мониторинг и корректировка мер. 4. Оценка вероятности и последствий риска. 5. Принятие решения о способе управления риском. Правильный ответ: 2 → 4 → 5 → 1 → 3.
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) Вопрос 1 Какой раздел бизнес-плана содержит информацию о структуре управления компанией и квалификации ключевых сотрудников? А) Маркетинговый план. Б) Организационный план. В) Анализ рынка. Г) Финансовый план. Правильный ответ: Б) Организационный план. Объяснение: Организационный план описывает иерархию управления, роли, обязанности и компетенции сотрудников, а также правовые аспекты организации бизнеса. Маркетинговый план фокусируется на продвижении, анализ рынка — на внешней среде, финансовый план — на расчётах. Вопрос 2 Какой метод управления рисками предполагает распределение инвестиций между различными активами или направлениями деятельности? А) Страхование. Б) Диверсификация. В) Лимитирование. Г) Хеджирование. Правильный ответ: Б) Диверсификация. Объяснение: Диверсификация снижает зависимость от одного источника дохода или актива, тем самым

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			уменьшая вероятность крупных потерь. Страхование переносит риск на третью сторону, лимитирование устанавливает ограничения, хеджирование использует финансовые инструменты для защиты от ценовых колебаний. Вопрос 3 Что является ключевым принципом корпоративной социальной ответственности (КСО)? А) Максимизация прибыли в краткосрочной перспективе. Б) Учёт интересов всех стейкхолдеров и устойчивое развитие. В) Соблюдение только законодательных требований. Г) Фокус на интересах акционеров. Правильный ответ: Б) Учёт интересов всех стейкхолдеров и устойчивое развитие. Объяснение: КСО предполагает баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами деятельности, учёт интересов сотрудников, клиентов, общества и окружающей среды. Максимизация прибыли без учёта последствий противоречит КСО; соблюдение законов — минимальное требование, а не суть КСО; фокус только на акционерах игнорирует других стейкхолдеров.
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) Вопрос 1 Какие из перечисленных элементов обязательно включаются в финансовый план бизнес-проекта? Выберите все верные варианты. А) Прогноз доходов и расходов. Б) Описание целевой аудитории. В) Расчёт точки безубыточности. Г) План маркетинговых мероприятий. Д) Источники финансирования. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А) Прогноз доходов и расходов показывает ожидаемую прибыльность. • В) Расчёт точки безубыточности определяет объём продаж, необходимый для покрытия затрат. • Д) Источники финансирования указывают, откуда поступят средства (кредиты, инвестиции и т. п.). Неверные варианты: • Б) Описание целевой аудитории относится к маркетинговому плану. • Г) План маркетинговых мероприятий входит в маркетинговый раздел. Вопрос 2 Какие методы используются для анализа рынка сбыта? Выберите все верные варианты. А) PEST-анализ.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Б) Метод Дельфи. В) SWOT-анализ. Г) Бенчмаркинг. Д) Метод фокус-групп. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А) PEST-анализ изучает политические, экономические, социальные и технологические факторы рынка. • В) SWOT-анализ выявляет сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. • Д) Метод фокус-групп позволяет получить качественные данные о потребностях аудитории. Неверные варианты: • Б) Метод Дельфи используется для экспертных прогнозов, а не для рыночного анализа. • Г) Бенчмаркинг сравнивает показатели с лучшими практиками, но не является основным методом анализа рынка. Вопрос 3 Какие принципы относятся к корпоративному управлению? Выберите все верные варианты. А) Прозрачность. Б) Конфиденциальность. В) Подотчётность. Г) Автократия. Д) Справедливость. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А) Прозрачность предполагает открытость информации о деятельности компании. • В) Подотчётность означает ответственность менеджмента перед акционерами и советом директоров. • Д) Справедливость гарантирует равное отношение к акционерам и учёт интересов стейкхолдеров. Неверные варианты: • Б) Конфиденциальность противоречит принципу прозрачности. • Г) Автократия не соответствует современным стандартам корпоративного управления, основанным на балансе интересов
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и	Задания открытого типа с развёрнутым ответом Вопрос 1 Опишите структуру бизнес-плана, указав не менее пяти основных разделов и кратко раскрыв содержание каждого. Примерный ответ: 1. Резюме — краткое изложение ключевых идей проекта, целей, ожидаемых результатов и показателей эффективности (срок окупаемости, рентабельность).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	мировой экономик	2. Описание продукта/услуги — характеристики предлагаемого решения, его конкурентные преимущества, стадии разработки, патенты или интеллектуальная собственность. 3. Анализ рынка — объём и динамика рынка, целевая аудитория, сегментация, потребности клиентов, анализ конкурентов, барьеры входа. 4. Маркетинговый план — стратегия продвижения, ценообразование, каналы сбыта, реклама и PR, программа лояльности, прогноз продаж. 5. Организационный план — правовая форма, структура управления, кадровый состав, обязанности ключевых сотрудников, партнёрства и подрядчики. 6. Финансовый план — прогноз доходов и расходов, точка безубыточности, денежные потоки, источники финансирования, показатели эффективности (NPV, IRR, ROI). 7. Анализ рисков — перечень потенциальных угроз, их вероятность и последствия, меры минимизации (страхование, диверсификация и др.). 8. Приложения — графики, таблицы, резюме ключевых сотрудников, лицензии, договоры, результаты исследований. Вопрос 2 Перечислите и раскройте не менее четырёх методов управления предпринимательскими рисками. Для каждого метода приведите конкретный пример применения в бизнесе. Примерный ответ: 1. Диверсификация — распределение ресурсов между разными направлениями для снижения зависимости от одного источника дохода. <i>Пример:</i> сеть ресторанов открывает филиалы в разных районах города и вводит доставку еды, чтобы компенсировать потери от снижения посещаемости в одном из локаций. 2. Страхование — передача части риска страховой компании за фиксированную плату. <i>Пример:</i> производитель электроники страхует склад от пожара и кражи, чтобы избежать крупных убытков при форс-мажорных обстоятельствах. 3. Лимитирование — установление предельных значений по расходам, кредитам или объёмам производства. <i>Пример:</i> банк устанавливает лимит выдачи кредитов одному заёмщику, чтобы снизить риск невозврата средств. 4. Хеджирование — использование финансовых инструментов (фьючерсов, опционов) для защиты от колебаний цен. <i>Пример:</i> авиакомпания заключает форвардные контракты на покупку топлива по фиксированной цене, чтобы избежать роста затрат при повышении стоимости нефти. 5. Резервирование — создание финансовых или материальных резервов на случай непредвиденных обстоятельств. <i>Пример:</i> IT-компания формирует резервный фонд для покрытия расходов на срочный ремонт оборудования или найм временных специалистов при срыве сроков проекта.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме				
			Вопрос 3 Что такое корпоративная социальная ответственность (КСО) и почему она важна для современного бизнеса. Приведите три конкретных примера КСО-инициатив, которые может реализовать компания. Примерный ответ: Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это добровольная стратегия бизнеса, направленная на учёт интересов общества и окружающей среды при принятии решений. КСО предполагает баланс между экономической выгодой, социальной справедливостью и экологической устойчивостью. Её цель — не только соблюдение законов, но и вклад в развитие общества сверх минимальных требований. Почему КСО важна: • Укрепляет репутацию компании и доверие клиентов. • Повышает лояльность сотрудников и привлекает таланты. • Снижает риски регуляторных санкций и экологических претензий. • Создаёт долгосрочные конкурентные преимущества (например, через инновации в «зелёных» технологиях). • Способствует устойчивому развитию и снижению негативного воздействия на природу. Примеры КСО-инициатив: 1. Экологические программы — переход на возобновляемые источники энергии, сокращение отходов, переработка упаковки. <i>Пример:</i> ритейлер внедряет систему сбора и переработки пластиковых пакетов, снижая загрязнение окружающей среды. 2. Социальные проекты — поддержка образования, здравоохранения, местных сообществ. <i>Пример:</i> производственная компания финансирует стипендии для студентов технических специальностей в регионе присутствия, обеспечивая кадровый резерв. 3. Этические трудовые практики — обеспечение безопасных условий труда, справедливая оплата, программы профессионального развития. <i>Пример:</i> IT-фирма вводит гибкий график и удалённую работу, организует бесплатные курсы повышения квалификации для сотрудников, снижая текучесть кадров и повышая производительность.				
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление соответствия (3 вопроса) Вопрос 1. Установите соответствие между видами электронной подписи и их характеристиками. <table><tr><td>Вид электронной подписи</td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А) Простая электронная подпись</td><td>1) Создаётся с использованием средств криптографической защиты информации; позволяет определить лицо, подписавшее документ, и обнаружить изменения после подписания.</td></tr></table>	Вид электронной подписи	Характеристика	А) Простая электронная подпись	1) Создаётся с использованием средств криптографической защиты информации; позволяет определить лицо, подписавшее документ, и обнаружить изменения после подписания.
Вид электронной подписи	Характеристика						
А) Простая электронная подпись	1) Создаётся с использованием средств криптографической защиты информации; позволяет определить лицо, подписавшее документ, и обнаружить изменения после подписания.						

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	
	развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		Б) Усиленная неквалифицированная электронная подпись	2) Подтверждается кодами, паролями или иными средствами; не гарантирует неизменность документа.
			В) Усиленная квалифицированная электронная подпись	3) Формируется посредством криптографического преобразования информации с использованием ключа подписи; требует сертификата ключа проверки от аккредитованного удостоверяющего центра.
			Правильный ответ: А – 2; Б – 1; В – 3.	
			Вопрос 2. Соотнесите виды электронного документооборота (ЭДО) с их сферами применения.	
			Вид ЭДО	Сфера применения
			А) Внутренний ЭДО	1) Обмен документами между организациями, государственными органами и гражданами (например, сдача отчётности в ФНС).
			Б) Внешний ЭДО	2) Обмен документами внутри одной организации между подразделениями и сотрудниками.
			В) Государственный ЭДО	3) Обмен коммерческими документами между контрагентами (счета-фактуры, договоры, акты).
			Правильный ответ: А – 2; Б – 3; В – 1.	
			Вопрос 3. Установите соответствие между видами электронных платежей и их описанием.	
			Вид электронного платежа	Описание
			А) Банковский перевод	1) Платёж через специализированные платёжные системы (Яндекс.Касса, PayPal и др.); часто используется в интернет-магазинах.
			Б) Платёж через платёжную систему	2) Перечисление средств с одного банковского счёта на другой по реквизитам; применяется для расчётов между юрлицами.
			В) Мобильный платёж	3) Оплата с помощью мобильного приложения или SMS;

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	
				часто используется для мелких покупок и услуг.
			Правильный ответ: А – 2; Б – 1; В – 3. Задания закрытого типа на установление последовательности Вопрос 1. Расположите этапы реализации интернет-проекта в правильной последовательности: 1. Тестирование и отладка. 2. Анализ требований и планирование. 3. Запуск и продвижение. 4. Разработка прототипа. 5. Сбор и анализ обратной связи. 6. Полная разработка и интеграция. Правильный ответ: 2 → 4 → 6 → 1 → 3 → 5. Вопрос 2. Установите правильную последовательность действий при внедрении электронного документооборота в организации: 1. Выбор оператора ЭДО и подписание договора. 2. Обучение сотрудников работе с системой ЭДО. 3. Анализ текущих бизнес-процессов и потребностей. 4. Настройка системы и интеграция с учётными программами. 5. Тестирование системы на пилотной группе. 6. Полномасштабное внедрение и переход на ЭДО. Правильный ответ: 3 → 1 → 4 → 2 → 5 → 6. Вопрос 3. Определите верную последовательность этапов проверки электронной подписи: 1. Проверка сертификата ключа подписи. 2. Сравнение хэш-суммы полученного документа с расшифрованной подписью. 3. Получение открытого ключа проверяющей стороны. 4. Дешифрование электронной подписи закрытым ключом. 5. Вычисление хэш-суммы документа. Правильный ответ: 3 → 1 → 4 → 5 → 2.	
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) Вопрос 1. Какой вид электронной подписи приравнивается к собственноручной подписи на бумажном документе и имеет наивысшую юридическую силу? А) Простая электронная подпись. Б) Усиленная неквалифицированная электронная подпись. В) Усиленная квалифицированная электронная подпись. Правильный ответ: В) Усиленная квалифицированная электронная подпись. Объяснение: Усиленная квалифицированная электронная подпись (УКЭП) создаётся с использованием	

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		сертифицированных средств криптографической защиты и выдаётся аккредитованным удостоверяющим центром. Она позволяет однозначно идентифицировать подписанта и гарантирует неизменность документа после подписания. Согласно ФЗ «Об электронной подписи» (№ 63-ФЗ), УКЭП признаётся равнозначной собственноручной подписи во всех юридических процедурах, если иное не установлено законом. Вопрос 2. Что является ключевым показателем эффективности коммерческого использования Интернета для бизнеса? А) Количество посетителей сайта. Б) Конверсия посетителей в покупателей. В) Время, проведённое пользователем на сайте. Правильный ответ: Б) Конверсия посетителей в покупателей. Объяснение: Хотя количество посетителей и время на сайте важны для анализа трафика, именно конверсия (отношение числа совершивших покупку к общему числу посетителей) напрямую отражает экономическую эффективность интернет-присутствия. Высокая конверсия означает, что сайт успешно превращает потенциальных клиентов в реальных покупателей, что ведёт к росту выручки. Показатели вроде трафика или времени на сайте без конверсии не гарантируют прибыли. Вопрос 3. Какой фактор наиболее критично влияет на безопасность электронных платежей? А) Наличие SSL-сертификата на сайте. Б) Использование двухфакторной аутентификации. В) Регулярное обновление программного обеспечения платёжной системы. Правильный ответ: В) Регулярное обновление программного обеспечения платёжной системы. Объяснение: SSL-сертификат (А) обеспечивает шифрование данных при передаче, а двухфакторная аутентификация (Б) повышает защиту учётных записей. Однако именно регулярные обновления ПО (В) закрывают уязвимости, которые могут быть использованы злоумышленниками для взлома системы. Без актуальных обновлений даже защищённый канал передачи данных и дополнительная аутентификация не предотвратят эксплуатацию известных брешей в безопасности
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) Вопрос 1. Какие из перечисленных элементов обязательны для юридически значимого электронного документооборота? Выберите все верные варианты. А) Электронная подпись. Б) Соглашение об ЭДО между сторонами. В) Использование сертифицированных средств криптографии. Г) Регистрация документов в государственном реестре. Д) Наличие бумажного дубликата. Правильные ответы: А, Б, В. Объяснение: • А) Электронная подпись (особенно УКЭП) подтверждает авторство и неизменность документа. • Б) Соглашение об ЭДО закрепляет правила обмена, форматы документов и юридическую силу электронной

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		подписи. • В) Сертифицированные средства криптографии гарантируют соответствие требованиям ФЗ «Об электронной подписи». Неверные варианты: • Г) Регистрация в госреестре не обязательна для большинства видов ЭДО (требуется только для отдельных документов, например, нотариальных). • Д) Бумажный дубликат не нужен, если стороны согласовали исключительно электронный обмен. Вопрос 2. Какие преимущества даёт бизнесу использование электронных платежей? Выберите все подходящие варианты. А) Снижение издержек на инкассацию и обработку наличных. Б) Увеличение скорости расчётов с контрагентами. В) Полная защита от мошеннических операций. Г) Расширение клиентской базы за счёт онлайн-покупателей. Д) Отсутствие комиссий за транзакции. Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: • А) Электронные платежи исключают затраты на перевозку и хранение наличных. • Б) Переводы между счетами выполняются за минуты, а не дни. • Г) Онлайн-платежи позволяют привлекать клиентов из других регионов и стран. Неверные варианты: • В) Полная защита от мошенничества невозможна; требуются дополнительные меры безопасности. • Д) Комиссии за электронные платежи существуют (например, эквайринг, переводы между банками). Вопрос 3. Какие риски связаны с организацией бизнеса в среде Интернета? Выберите все верные утверждения. А) Уязвимость к кибератакам и утечкам данных. Б) Зависимость от качества интернет-соединения. В) Отсутствие регулирования онлайн-бизнеса на международном уровне. Г) Высокие затраты на создание и поддержку веб-сайта. Д) Невозможность защиты интеллектуальной собственности в сети. Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: • А) Хакерские атаки могут привести к потере данных и финансовым убыткам. • Б) Сбои в интернете нарушают работу онлайн-сервисов и продаж. • Г) Разработка и хостинг сайта требуют постоянных вложений. Неверные варианты: • В) Онлайн-бизнес регулируется национальными законами и международными соглашениями (например, GDPR). • Д) Интеллектуальная собственность защищается авторскими правами и патентами, хотя контроль за

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			нарушениями сложнее
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания открытого типа с развёрнутым ответом Вопрос 1. Опишите последовательность действий предпринимателя при запуске интернет-магазина, включая ключевые этапы от идеи до первых продаж. Укажите не менее 5 этапов и кратко поясните содержание каждого. Примерный ответ: Анализ рынка и целевой аудитории — изучение спроса на товар/услугу; — определение портрета покупателя (возраст, доход, интересы); — анализ конкурентов и их предложений. Разработка бизнес-плана — расчёт стартовых инвестиций и текущих расходов; — прогнозирование выручки и точки безубыточности; — выбор модели монетизации (прямые продажи, подписка, партнёрские программы). Создание веб-платформы — выбор CMS (например, Shopify, WooCommerce, 1С-Битрикс); — дизайн и верстка сайта; — интеграция платёжных систем и CRM. Наполнение контентом и SEO-оптимизация — загрузка товаров с описаниями и фото; — проработка метатегов, заголовков, URL; — настройка внутренней перелинковки. Тестирование и запуск — проверка работоспособности форм, корзины, оплаты; — тестирование на разных устройствах и браузерах; — мягкий запуск для ограниченной аудитории. Продвижение и привлечение клиентов — запуск контекстной и таргетированной рекламы; — ведение соцсетей и контент-маркетинга; — партнёрские программы и коллаборации. Анализ результатов и оптимизация — отслеживание конверсии, среднего чека, оттока; — A/B-тестирование элементов сайта; — корректировка ассортимента и ценовой политики. Вопрос 2. Как электронный документооборот (ЭДО) влияет на эффективность предпринимательской деятельности. Приведите не менее 3 конкретных примеров преимуществ и 2 возможных рисков. Примерный ответ:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Преимущества ЭДО: Сокращение временных затрат — документы отправляются и подписываются за минуты, а не дни; — автоматизация рутинных операций (счета, акты, накладные). Снижение издержек — экономия на бумаге, печати, курьерской доставке; — уменьшение расходов на архивное хранение. Повышение прозрачности процессов — история изменений и статусов документа доступна в реальном времени; — упрощённый поиск и контроль исполнения. Юридическая защищённость — электронная подпись подтверждает авторство и неизменность; — возможность доказательства факта отправки/получения в суде. Риски ЭДО: Технические сбои — недоступность системы из-за проблем с интернетом или сервером; — потеря данных при некорректном резервном копировании. Кибербезопасность — риск взлома учётных записей и подделки документов; — необходимость регулярных затрат на защиту (антивирусы, шифрование). Вопрос 3. Проанализируйте тенденции развития электронной коммерции в России за последние 3 года. Укажите не менее 3 ключевых изменений и как они влияют на стратегии предпринимателей. Примерный ответ: Рост доли мобильных покупок — более 60 % онлайн-заказов совершается через смартфоны; — предприниматели вынуждены оптимизировать сайты для мобильных устройств и разрабатывать приложения. Развитие маркетплейсов — усиление позиций Wildberries, Ozon, Яндекс Маркета; — малый бизнес переходит на маркетплейсы из-за готового трафика, но сталкивается с высокой конкуренцией и комиссиями. Внедрение «умных» технологий — использование AI для персонализации предложений и чат-ботов; — автоматизация логистики (дроны, роботизированные склады); — предприниматели инвестируют в аналитику и роботизацию для снижения издержек. Усиление регулирования — введение маркировки товаров (Честный ЗНАК);

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			— требования к защите персональных данных (ФЗ 152); — бизнес вынужден адаптировать процессы под новые законы. 5. Смещение спроса в регионы — рост онлайн-покупок в малых городах из-за расширения доставки; — компании пересматривают логистические схемы и локальные склады. Влияние на стратегии: — фокус на мобильный UX/UI; — диверсификация каналов продаж (свой сайт + маркетплейсы); — инвестиции в цифровые инструменты (AI, Big Data); — соблюдение регуляторных требований как часть бизнес-модели.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление соответствия Вопрос 1. Установите соответствие между видами оценки эффективности и их ключевыми показателями. А) Экономическая оценка Б) Социальная оценка В) Экологическая оценка 1. Уровень травматизма на производстве, текучесть кадров 2. Рентабельность активов, чистая прибыль 3. Объём выбросов в атмосферу, уровень утилизации отходов Правильный ответ: А-2, Б-1, В-3. Вопрос 2. Соотнесите показатели с группами критериев эффективности. А) Финансовые показатели Б) Операционные показатели В) Рыночные показатели 1. Доля рынка, узнаваемость бренда 2. Оборачиваемость запасов, производительность труда 3. EBITDA, коэффициент текущей ликвидности Правильный ответ: А-3, Б-2, В-1. Вопрос 3. Установите соответствие между методами оценки и их сущностью. А) Сравнительный анализ Б) Факторный анализ В) Бенчмаркинг 1. Выявление влияния отдельных факторов на итоговый показатель 2. Сопоставление показателей предприятия с отраслевыми нормативами 3. Изучение лучших практик конкурентов для внедрения на своём предприятии Правильный ответ: А-2, Б-1, В-3.
Тема 7. Оценка	ОПК- 1.	ИОПК-1.1	Задания закрытого типа на установление последовательности

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
эффективности предпринимательской деятельности	Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Вопрос 1. Определите правильную последовательность этапов оценки экономической эффективности: 1. Анализ динамики показателей за несколько периодов 2. Выбор системы показателей для оценки 3. Интерпретация результатов и выработка рекомендаций 4. Сбор и обработка исходных данных 5. Расчёт ключевых показателей эффективности Правильный ответ: 2 → 4 → 5 → 1 → 3. Вопрос 2. Установите последовательность действий при проведении социальной оценки эффективности: 1. Оценка уровня удовлетворённости сотрудников 2. Анализ показателей текучести кадров 3. Разработка мероприятий по улучшению социальных условий 4. Сбор данных о социальных льготах и гарантиях 5. Сравнение с отраслевыми стандартами Правильный ответ: 4 → 2 → 1 → 5 → 3. Вопрос 3. Определите порядок этапов экологического аудита: 1. Подготовка отчёта и рекомендаций 2. Сбор документации по экологическим показателям 3. Проведение инструментальных замеров 4. Анализ соответствия нормативным требованиям 5. Планирование аудита и определение критериев Правильный ответ: 5 → 2 → 3 → 4 → 1.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) Вопрос 1. Какой показатель наиболее точно отражает долгосрочную экономическую эффективность предприятия? А) Выручка за отчётный период Б) Чистая приведённая стоимость (NPV) В) Валовая прибыль Г) Оборотные активы Правильный ответ: Б) Чистая приведённая стоимость (NPV). Объяснение: NPV учитывает временную стоимость денег и позволяет оценить реальную доходность проекта с учётом дисконтирования будущих денежных потоков. В отличие от выручки или валовой прибыли, NPV отражает долгосрочную перспективу и учитывает стоимость капитала. Вопрос 2. Какой метод оценки эффективности предполагает сравнение с лучшими практиками отрасли? А) SWOT-анализ Б) Бенчмаркинг В) PEST-анализ

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	(или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		Г) Метод Дельфи Правильный ответ: Б) Бенчмаркинг. Объяснение: Бенчмаркинг направлен на выявление и внедрение лучших практик конкурентов или лидеров отрасли. В отличие от SWOT- и PEST-анализов, которые фокусируются на внутренних и внешних факторах, бенчмаркинг конкретно ориентирован на сравнение с эталонными показателями. Вопрос 3. Какой показатель социальной эффективности наиболее важен для оценки устойчивости предприятия? А) Количество проведённых корпоративных мероприятий Б) Уровень заработной платы относительно рынка В) Количество наград за социальную деятельность Г) Процент сотрудников, участвующих в волонтерских программах Правильный ответ: Б) Уровень заработной платы относительно рынка. Объяснение: Уровень заработной платы напрямую влияет на мотивацию и удержание персонала. Если зарплата соответствует рыночным стандартам, это снижает текучесть кадров и повышает лояльность сотрудников, что критично для долгосрочной устойчивости предприятия.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) Вопрос 1. Какие показатели относятся к ключевым индикаторам экономической эффективности? Выберите все верные варианты. А) Рентабельность продаж Б) Коэффициент текучести кадров В) Оборачиваемость активов Г) Уровень выбросов CO₂ Д) Чистая прибыль Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: Рентабельность продаж, оборачиваемость активов и чистая прибыль — это классические финансовые показатели, отражающие экономическую эффективность. Коэффициент текучести кадров относится к социальной сфере, а уровень выбросов CO₂ — к экологической. Вопрос 2. Какие методы используются для комплексной оценки эффективности? Выберите все подходящие варианты. А) Метод сбалансированной системы показателей (BSC) Б) Метод экспертных оценок В) Метод дисконтированных денежных потоков Г) Метод фокус-групп Д) Метод экономического анализа Правильные ответы: А, Б, В, Д. Объяснение: BSC интегрирует финансовые и нефинансовые показатели, экспертные оценки позволяют учесть субъективные факторы, дисконтированные денежные потоки отражают временную стоимость денег, а

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			экономический анализ охватывает ключевые финансовые метрики. Метод фокус-групп больше подходит для маркетинговых исследований, чем для комплексной оценки эффективности. Вопрос 3. Какие факторы влияют на экологическую эффективность предприятия? Выберите все верные ответы. А) Внедрение энергосберегающих технологий Б) Количество проведённых экологических тренингов В) Уровень утилизации отходов Г) Наличие сертификата ISO 14001 Д) Количество экологических штрафов Правильные ответы: А, В, Г, Д. Объяснение: Энергосберегающие технологии, утилизация отходов, сертификация ISO 14001 и штрафы — это объективные показатели экологической деятельности. Количество тренингов отражает лишь усилия по обучению, но не гарантирует реального улучшения экологических показателей.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания открытого типа с развёрнутым ответом Вопрос 1. Опишите алгоритм проведения комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности, включая все ключевые этапы и используемые методы. Примерный ответ: Алгоритм комплексной оценки эффективности включает следующие этапы: 1. Определение целей и задач оценки — формулировка ключевых вопросов (например, выявление резервов роста, оценка инвестиционной привлекательности). 2. Выбор системы показателей — определение финансовых, социальных, экологических и операционных индикаторов (рентабельность, текучесть кадров, уровень выбросов и др.). 3. Сбор исходных данных — получение бухгалтерской, кадровой, экологической отчётности, а также внешних данных (отраслевые нормативы, макроэкономические показатели). 4. Расчёт показателей — применение методов финансового анализа, бенчмаркинга, факторного анализа. 5. Интерпретация результатов — сравнение с нормативами, динамический анализ, выявление причин отклонений. 6. Разработка рекомендаций — предложения по оптимизации процессов, снижению издержек, улучшению социальных и экологических показателей. 7. Оформление отчёта — структурированное представление результатов с визуализацией данных (графики, таблицы). Вопрос 2. Почему для современной предпринимательской деятельности недостаточно ограничиваться только экономической оценкой эффективности. Приведите примеры. Примерный ответ: Ограничение оценки исключительно экономическими показателями ведёт к краткосрочному мышлению и игнорированию долгосрочных рисков. Примеры: • Социальная устойчивость. Предприятие с высокой рентабельностью может столкнуться с кризисом из-за

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			высокой текучести кадров (например, из-за низкой зарплаты или плохих условий труда). Это приведёт к росту затрат на подбор персонала и снижению производительности. • Экологические риски. Компания, экономящая на экологических стандартах, может получить крупные штрафы или репутационные потери (например, разлив нефтепродуктов, ведущий к судебным искам и падению акций). • Рыночные тренды. Потребители и инвесторы всё чаще учитывают ESG-факторы (экология, социальная ответственность, управление). Компания без социальной и экологической стратегии рискует потерять долю рынка (например, бойкот продукции из-за неэтичного производства). Таким образом, комплексная оценка (экономическая + социальная + экологическая) позволяет обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность. Вопрос 3. Проанализируйте, как изменение макроэкономической ситуации (например, рост ключевой ставки ЦБ) может повлиять на показатели экономической эффективности предприятия. Укажите не менее трёх конкретных показателей и механизмы их изменения. Примерный ответ: Рост ключевой ставки ЦБ влияет на следующие показатели: 1. Рентабельность активов (ROA). Увеличение стоимости заёмных средств повышает процентные расходы, что снижает чистую прибыль. При неизменной величине активов ROA падает. 2. Оборачиваемость запасов. Рост ставок ведёт к удорожанию кредитов на пополнение оборотных средств. Предприятие может сократить закупки сырья, что замедлит оборот запасов и увеличит риск дефицита. 3. Коэффициент текущей ликвидности. Если предприятие зависит от краткосрочных кредитов, рост ставок может привести к увеличению краткосрочных обязательств. При неизменных оборотных активах коэффициент текущей ликвидности (краткосрочные обязательства оборотные активы) снизится, что ухудшит платёжеспособность. Механизмы влияния: 1. Удорожание заёмного капитала. При росте ключевой ставки коммерческие банки повышают процентные ставки по кредитам. Для предприятий, использующих кредитные ресурсы, это ведёт к: ○ увеличению процентных расходов в отчёте о финансовых результатах; ○ снижению чистой прибыли при неизменной выручке; ○ сокращению рентабельности собственного капитала (ROE) и рентабельности активов (ROA). 2. Снижение инвестиционной активности. Дорогие кредиты делают менее привлекательными долгосрочные инвестиционные проекты: ○ падает индекс рентабельности инвестиций (PI); ○ увеличивается срок окупаемости проектов (PP); ○ снижается чистая приведённая стоимость (NPV) из-за более высокой ставки дисконтирования. 3. Сжатие потребительского спроса. Рост ставок по розничным кредитам снижает покупательную способность населения и корпоративный спрос: ○ сокращается выручка предприятий-производителей;

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			- о падает маржа из-за необходимости скидок для поддержания объёмов продаж; - о увеличивается доля просроченной дебиторской задолженности. 4. Изменение структуры затрат. Предприятия вынуждены оптимизировать расходы: - о сокращение штата (рост производительности труда на коротком горизонте, но риск потери компетенций); - о снижение затрат на НИОКР и маркетинг (угроза долгосрочной конкурентоспособности); - о переход на более дешёвые материалы (риск падения качества продукции). 5. Валютные эффекты. Если предприятие импортирует сырьё или оборудование: - о укрепление рубля (как следствие высокой ставки) снижает затраты на импорт; - о но одновременно уменьшает выручку экспортёров в рублёвом эквиваленте. Примеры конкретных последствий для показателей: • Коэффициент финансовой устойчивости (валюта балансобственный капитал + долгосрочные обязательства): может снизиться из-за роста краткосрочных обязательств при перекредитовании. • Операционная прибыль (ЕВИТ): падает из-за роста процентных расходов и снижения выручки. • Денежный поток от операционной деятельности (CFO): сокращается из-за увеличения выплат по кредитам и снижения поступлений от продаж. Вывод: рост ключевой ставки оказывает комплексное негативное влияние на экономическую эффективность, затрагивая финансовые результаты, инвестиционную активность и операционную деятельность. Для минимизации рисков предприятиям необходимо: • реструктуризировать долговые обязательства; • оптимизировать оборотный капитал; • фокусироваться на высокомаржинальных продуктах; усиливать управление дебиторской задолженностью
Тема теме 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление соответствия Вопрос 1. Установите соответствие между стадиями развития предпринимательской организации и их характеристиками. А) Зарождение Б) Рост В) Зрелость Г) Упадок 1. Организация достигает стабильного положения на рынке, формируются устойчивые процессы и структуры. 2. Снижение ключевых показателей деятельности, потеря рыночной доли, необходимость реструктуризации или ликвидации. 3. Формирование бизнес-идеи, регистрация предприятия, поиск ресурсов, создание минимально жизнеспособного продукта. 4. Интенсивное расширение рынка, увеличение объёмов продаж, внедрение новых продуктов и услуг. Правильный ответ: А – 3; Б – 4; В – 1; Г – 2.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		Вопрос 2. Соотнесите понятия организационного качества с их измеримыми показателями. А) Организационное качество Б) Организационная инновационность В) Организационная гибкость 1. Доля новых продуктов в общем объеме продаж, количество внедрённых патентов, расходы на НИОКР. 2. Уровень удовлетворённости клиентов, процент брака, время выполнения заказа, соответствие стандартам ISO. 3. Время реакции на изменение спроса, доля адаптивных процессов, количество сценариев антикризисного управления. Правильный ответ: А – 2; Б – 1; В – 3. Вопрос 3. Установите соответствие между элементами бизнес-плана и их содержанием. А) Маркетинговый план Б) Производственный план В) Финансовый план Г) Организационный план 1. Описание структуры управления, ролей и ответственности, кадровой политики. 2. Прогноз доходов и расходов, точка безубыточности, источники финансирования. 3. Анализ рынка, стратегия ценообразования, каналы сбыта, реклама. 4. Описание технологий, поставщиков, мощностей, логистики, себестоимости. Правильный ответ: А – 3; Б – 4; В – 2; Г – 1.
Тема теме 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательски	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания закрытого типа на установление последовательности Вопрос 1. Расположите этапы регистрации предприятия в правильной последовательности. 1. Подготовка учредительных документов. 2. Открытие расчётного счёта. 3. Подача заявления в налоговую инспекцию. 4. Получение свидетельства о регистрации. 5. Постановка на учёт в фондах (ПФР, ФСС). 6. Выбор организационно-правовой формы. Правильный ответ: 6 → 1 → 3 → 4 → 5 → 2. Вопрос 2. Установите правильную последовательность разделов бизнес-плана (по стандарту UNIDO). 1. Финансовый план. 2. Анализ рынка. 3. Резюме. 4. Производственный план. 5. Организационный план. 6. Маркетинговый план.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	х задач в профессиональной деятельности		Правильный ответ: 3 → 2 → 6 → 4 → 5 → 1. Примечание: в реальных бизнес-планах порядок может варьироваться, но базовая логика сохраняется. Вопрос 3. Определите последовательность этапов разработки организационного качества. 1. Мониторинг и корректировка. 2. Внедрение стандартов и процедур. 3. Анализ текущих процессов. 4. Постановка целей качества. 5. Обучение персонала. 6. Оценка результатов. Правильный ответ: 4 → 3 → 2 → 5 → 6 → 1.
Тема 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) Вопрос 1. Какой показатель не относится к измерителям организационной инновационности? А) Доля новых продуктов в выручке. Б) Количество поданных патентных заявок. В) Уровень текучести кадров. Г) Расходы на НИОКР в % от выручки. Правильный ответ: В. Объяснение: уровень текучести кадров отражает кадровые риски, а не инновационную активность. Остальные показатели напрямую связаны с внедрением новшеств: новые продукты, патенты, инвестиции в исследования. Вопрос 2. Что является ключевым элементом организационного качества? А) Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Б) Соответствие процессов и продукции установленным стандартам. В) Агрессивная маркетинговая стратегия. Г) Высокая скорость принятия решений. Правильный ответ: Б. Объяснение: организационное качество подразумевает системное соблюдение стандартов (ISO, ГОСТ и др.), что обеспечивает стабильность и предсказуемость результатов. Остальные варианты относятся к другим аспектам управления. Вопрос 3. Какой этап не входит в жизненный цикл предпринимательской организации? А) Стагнация. Б) Зарождение. В) Рост. Г) Зрелость. Правильный ответ: А. Объяснение: стагнация — это состояние, которое может возникнуть на любой стадии, но не является

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			отдельной фазой жизненного цикла. Классические стадии: зарождение, рост, зрелость, упадок.
Тема теме 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) Вопрос 1. Какие из перечисленных элементов обязательно включаются в бизнес-план? Выберите три верных ответа. А) Описание продукта/услуги. Б) Личная биография основателя. В) Анализ конкурентов. Г) Список поставщиков. Д) Финансовый прогноз на 3–5 лет. Е) Фотографии офиса. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А) Описание продукта — основа бизнес-модели. • В) Анализ конкурентов — ключевой элемент маркетингового раздела. • Д) Финансовый прогноз — обязательный компонент для оценки окупаемости. Остальные пункты (Б, Г, Е) могут присутствовать, но не являются обязательными. Вопрос 2. Какие показатели характеризуют организационную гибкость? Выберите три верных ответа. А) Время внедрения новых процессов. Б) Доля сотрудников с высшим образованием. В) Количество сценариев антикризисного управления. Г) Средний срок выполнения заказа. Д) Доля автоматизированных операций. Е) Частота пересмотра стратегии. Правильные ответы: А, В, Е. Объяснение: • А) Время внедрения — скорость адаптации. • В) Сценарии антикризиса — готовность к изменениям. • Е) Пересмотр стратегии — динамичность управления. Пункты Б, Г, Д косвенно связаны с гибкостью, но не измеряют её напрямую. Вопрос 3. Какие факторы влияют на сохранение конкурентоспособности в долгосрочной перспективе? Выберите три верных ответа. А) Уникальность продукта. Б) Низкая себестоимость производства. В) Лояльность клиентов. Г) Количество филиалов. Д) Наличие патентов.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Е) Размер уставного капитала. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А) Уникальность — барьер для конкурентов. • В) Лояльность — устойчивый спрос. • Д) Патенты — защита интеллектуальной собственности. Пункты Б, Г, Е могут способствовать конкурентоспособности, но не гарантируют долгосрочное преимущество.
Тема теме 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	Задания открытого типа с развёрнутым ответом Вопрос 1. Опишите структуру бизнес-плана по стандарту UNIDO. Укажите не менее 6 разделов и кратко раскройте их содержание (1–2 предложения на каждый). Примерный ответ: 1. Резюме — краткое изложение ключевых идей, целей и финансовых показателей проекта. 2. Анализ рынка — исследование спроса, конкуренции, целевой аудитории, рыночных тенденций. 3. Маркетинговый план — стратегия продвижения, ценообразование, каналы сбыта, реклама. 4. Производственный план — описание технологий, мощностей, поставщиков, логистики. 5. Организационный план — структура управления, роли, кадровая политика, юридические аспекты. 6. Финансовый план — прогноз доходов/расходов, точка безубыточности, источники финансирования, оценка рентабельности. 7. Анализ рисков — выявление потенциальных угроз (рыночных, финансовых, операционных), разработка мер по их минимизации. 8. Экологический и социальный аспекты — оценка воздействия на окружающую среду, социальная ответственность бизнеса. Критерии оценки ответа: • Названо не менее 6 разделов — 2 балла. • Для каждого раздела дано корректное краткое описание — по 1 баллу за раздел (макс. 8 баллов). • Логичность и структурированность изложения — 2 балла. Вопрос 2. Что такое организационная гибкость и почему она критически важна для долгосрочного успеха предприятия. Приведите три конкретных примера действий компании, демонстрирующих высокую организационную гибкость. Примерный ответ: Организационная гибкость — это способность предприятия оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды (рыночных условий, технологий, потребительского спроса) без потери устойчивости и эффективности. Она позволяет: • быстрее реагировать на угрозы и возможности; • снижать издержки перестройки процессов; • сохранять конкурентоспособность в условиях неопределённости.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Примеры действий, демонстрирующих гибкость: Быстрая переориентация производства — в период пандемии COVID-19 многие предприятия лёгкой промышленности перешли на выпуск медицинских масок и защитной одежды, используя существующие мощности. Гибкие ценовые стратегии — онлайн-ритейлеры в условиях роста курса валют автоматически корректируют цены на импортные товары, сохраняя маржинальность и спрос. Удаленная работа и цифровизация — компании, внедрившие облачные сервисы и инструменты удалённой коллаборации, смогли сохранить продуктивность при переходе на дистанционный режим без потери качества управления. Критерии оценки ответа: - Дано чёткое определение организационной гибкости — 2 балла. - Приведены 3 релевантных примера с пояснением — по 2 балла за пример (макс. 6 баллов). - Показана связь гибкости с долгосрочным успехом — 2 балла. Вопрос 3. Опишите три ключевых этапа организационно-правового порядка регистрации предприятия в РФ. Для каждого этапа укажите: - основные действия; - документы, необходимые на этом этапе; - сроки исполнения. Примерный ответ: Подготовка учредительных документов и выбор организационно-правовой формы Действия: определение названия, юридического адреса, видов деятельности (ОКВЭД), уставного капитала, состава учредителей. Документы: устав (для ООО), решение/протокол о создании, заявление по форме Р11001, квитанция об оплате госпошлины (4 000 руб. для ООО). Сроки: 1–3 дня на подготовку документов. Подача документов в налоговую инспекцию и регистрация Действия: подача комплекта документов в ИФНС (лично, через МФЦ, нотариуса или электронно), получение расписки о приеме. Документы: комплект из этапа 1, а также гарантийное письмо о предоставлении юридического адреса (если адрес не подтверждён собственником). Сроки: 3 рабочих дня с момента подачи (по закону № 129-ФЗ). Пострегистрационные действия Действия: получение свидетельства о регистрации (сейчас — лист записи ЕГРЮЛ), постановка на учёт в ПФР, ФСС, открытие расчётного счёта, изготовление печати (опционально), уведомление Роспотребнадзора (при необходимости). Документы: лист записи ЕГРЮЛ, заявления в фонды, договор с банком.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Сроки: 5–10 дней на завершение всех процедур.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессионально	ИОПК-1.2 Использует знания в сфере экономики для выявления тенденции развития российской и мировой экономик	Задание 1 На основе открытых данных Росстата и ЦБ РФ за последние 3 года проанализируйте динамику: - количества вновь зарегистрированных ООО; - количества вновь зарегистрированных АО. Постройте график изменения показателей. Выявите тенденцию (рост/снижение/стабильность) и возможные экономические причины такой динамики. Решение - Заходим на сайт Росстата (rosstat.gov.ru) → раздел «Предпринимательство» → «Юридические лица и индивидуальные предприниматели». - Выгружаем данные по количеству зарегистрированных юридических лиц по организационно-правовым формам за 2022–2024 гг. - Отдельно выделяем строки «Общества с ограниченной ответственностью» и «Акционерные общества». - Строим линейный график с двумя кривыми (ООО и АО) по оси X — годы, по оси Y — количество регистраций. - Анализируем: например, если число ООО растёт, а АО снижается, это может говорить о предпочтении малого и среднего бизнеса из-за простоты регистрации и управления ООО. - Вывод: «За 2022–2024 гг. количество новых ООО выросло на X %, а АО снизилось на Y %. Это

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию			
	й деятельности		отражает тенденцию к развитию малого бизнеса и снижению доли крупных корпораций, требующих сложного корпоративного управления». Задание 2 Сравните доли ООО и АО в общем количестве коммерческих организаций в РФ за 2023 год. Используйте данные ЕГРЮЛ и официальную статистику. Представьте результат в виде круговой диаграммы. На основе полученных данных сделайте вывод: какая форма преобладает и почему это может быть выгодно для экономики. Решение 1. На сайте ФНС (nalog.gov.ru) в разделе «Статистика и аналитика» находим данные по количеству юридических лиц по ОПФ на 01.01.2024. 2. Выделяем: ○ количество ООО; ○ количество АО (ПАО + НАО). 3. Считаем долю каждой формы: Доля ООО=Общее количество коммерческих организаций/Количество ООО×100% Доля АО=Общее количество коммерческих организаций/Количество АО×100% 4. Строим круговую диаграмму с двумя сегментами. 5. Вывод: например, «Доля ООО составляет 78 %, АО — 22 %. Преобладание ООО связано с их доступностью для малого бизнеса, низкими стартовыми затратами и упрощённым управлением, что стимулирует предпринимательскую активность». Задание 3 Используя данные мировых рейтингов (Forbes Global 2000, Fortune Global 500 за 2023–2024 гг.), определите: • сколько из топ-10 компаний мира по выручке являются АО; • сколько из них имеют форму ООО или аналоги в своих юрисдикциях. Сделайте вывод: какая организационно-правовая форма доминирует среди крупнейших мировых корпораций и почему. Решение 1. Открываем рейтинг Forbes Global 2000 (forbes.com/global2000). 2. Выбираем топ-10 компаний по выручке. 3. Для каждой компании проверяем организационно-правовую форму на официальном сайте или в разделе «Investor Relations». 4. Заполняем таблицу: <table><tr><td>Комп ания</td><td>Стра на</td><td>ОПФ</td></tr></table>	Комп ания	Стра на	ОПФ
Комп ания	Стра на	ОПФ				

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию		
			...	...	АО / ООО / др. 5. Подсчитываем: например, 9 из 10 — АО. 6. Вывод: «Среди топ-10 мировых корпораций 90 % имеют форму АО. Это связано с возможностью привлечения капитала через выпуск акций, прозрачностью управления и доступом к международным рынкам капитала».
Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.3 Анализирует потенциал российской и мировой экономик для решения исследовательских задач в профессиональной деятельности	Задание 1 Проанализируйте потенциал развития франчайзинга в РФ на 2025–2027 гг. Используйте: - данные Ассоциации франчайзинга России о количестве франшиз и точек; - статистику роста малого бизнеса за 2022–2024 гг.; - прогнозы Минэкономразвития по поддержке МСП. Сформулируйте 2–3 тезиса о перспективных отраслях для франчайзинга и обоснуйте их. Решение - На сайте Российской ассоциации франчайзинга (rusfranch.ru) находим статистику: количество франшиз, число открытых точек за 2022–2024 гг. - На портале Минэкономразвития (economy.gov.ru) изучаем программу поддержки МСП на 2025–2027 гг. - Сравниваем динамику: например, рост числа франшиз на 15 % в год. - Выделяем перспективные отрасли: - сфера услуг (бытовой сервис, образование) — из-за высокого спроса и низких входных барьеров; - розничная торговля (продукты, одежда) — благодаря поддержке локальных производителей; - IT-франшизы — в связи с цифровизацией экономики. - Вывод: «Потенциал франчайзинга в РФ остаётся высоким. В 2025–2027 гг. ожидается рост на 10–15 % ежегодно, особенно в услугах и ритейле, благодаря госпрограмме поддержки МСП и увеличению потребительского спроса». Задание 2 Оцените потенциал развития производственных коопераций в агропромышленном комплексе РФ. Используйте: - данные Росстата о доле кооперативов в сельхозпроизводстве; - программы Минсельхоза по поддержке кооперации; - примеры успешных кооперативов (например, «Союзмолоко»). Составьте краткий (5–7 предложений) аналитический обзор с выводами о возможностях масштабирования кооперативной модели. Решение		

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			1. На сайте Росстата (rosstat.gov.ru) находим раздел «Сельское хозяйство» → «Кооперативы». 2. Выписываем: - долю кооперативов в общем объёме сельхозпродукции (например, 12 % в 2023 г.); - динамику за 3 года. 3. На портале Минсельхоза (mcsx.gov.ru) изучаем меры поддержки: субсидии, льготные кредиты. 4. Приводим пример: кооператив «Союзмолоко» увеличил производство на 20 % за 2 года благодаря объединению малых ферм. 5. Вывод: «Производственные кооперации в АПК имеют высокий потенциал. При поддержке государства их доля может вырасти до 20–25 % к 2030 г. Преимущества: снижение издержек, доступ к технологиям, устойчивость к рыночным колебаниям». Задание 3 Исследуйте потенциал инновационных предпринимательских сетей (технологические парки, полисы) в РФ на примере Сколково и Иннополиса. Используйте: - статистику количества резидентов и стартапов за 2022–2024 гг.; - объём привлечённых инвестиций; - данные о коммерциализации разработок. Сформулируйте 2–3 рекомендации по повышению эффективности таких сетей в России. Решение 1. На сайтах sk.ru (Сколково) и innopolis.ru (Иннополис) находим: - число резидентов (например, 4 000 в Сколково на 2024 г.); - объём инвестиций (например, 50 млрд руб. за 3 года); - количество коммерциализированных проектов (например, 300). 2. Сравниваем с мировыми аналогами (Силиконовая долина, Чжунгуаньцунь). 3. Выявляем проблемы: - низкая доля коммерциализации (менее 10 %); - дефицит частных инвестиций. 4. Рекомендации: - усилить партнёрство с корпорациями для внедрения разработок; - расширить налоговые льготы для инвесторов в стартапы; - создать единую платформу для обмена технологиями между парками. 5. Вывод: «Инновационные сети в РФ демонстрируют рост, но нуждаются в системной поддержке для повышения коммерциализации и привлечения частного капитала».
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере	ИОПК-1.2 Использует знания в сфере экономики для выявления тенденции развития российской и	Задание 1. Проанализируйте динамику ВВП России за последние 5 лет (2020–2024 гг.). На основе открытых статистических данных (Росстат, МВФ, Всемирный банк) постройте график и выделите 2–3 ключевые тенденции. Укажите, какие факторы (внутренние/внешние) повлияли на эти

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	мировой экономики	тенденции. Решение: 1. Соберите данные о номинальном и реальном ВВП России за 2020–2024 гг. из официальных источников. 2. Постройте линейный график (ось X — годы, ось Y — значение ВВП в трлн руб. или % роста). 3. Выделите тенденции, например: ○ замедление роста в 2022 г. из-за санкционного давления; ○ восстановительный рост в 2023–2024 гг. за счёт импортозамещения. 4. Укажите факторы: санкции, изменение цен на нефть, госпрограммы поддержки бизнеса. Задание 2. Сравните структуру экспорта России и Китая за 2023 г. по основным товарным группам (энергоресурсы, машины, сельхозпродукция). На основе данных ВТО и национальных статистических служб сделайте вывод: какие тенденции в международной торговле влияют на экономику этих стран? Решение: 1. Найдите статистику экспорта России и Китая за 2023 г. (сайты ВТО, ФТС РФ, Главного таможенного управления КНР). 2. Составьте таблицу с долями товарных групп (%). 3. Сравните: ○ Россия: высокая доля энергоресурсов (>60%); ○ Китай: лидерство машин и электроники (>40%). 4. Вывод: для России критична волатильность цен на сырьё; Китай выигрывает за счёт высокотехнологичного экспорта. Задание 3. На основе отчёта МВФ о мировой экономике (World Economic Outlook, 2024) выделите 2 макроэкономических показателя (например, инфляция, безработица), которые демонстрируют разнонаправленные тенденции в развитых и развивающихся странах. Причины различий. Решение: 1. Изучите отчёт МВФ за 2024 г., выберите показатели (например, инфляция в США — 3%, в Аргентине — 140%). 2. Укажите причины: ○ в развитых странах: таргетирование инфляции ЦБ; ○ в развивающихся: девальвация, дефицит бюджета. Сделайте вывод о влиянии этих тенденций на глобальные цепочки поставок
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и	ИОПК-1.3 Анализирует потенциал российской и мировой экономик для решения исследовательских задач в	Задание 1. Оцените потенциал рынка электромобилей в России на 2025–2030 гг. Используйте данные: • динамику продаж электромобилей за 2020–2024 гг.; • госпрограммы субсидирования (например, льготное кредитование);

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	профессиональной деятельности	- планы строительства зарядных станций. Сформулируйте 2–3 вывода о перспективах роста рынка. Решение: - Соберите статистику продаж электромобилей в РФ (АЕБ, Минпромторг). - Проанализируйте меры господдержки (субсидии до 25% стоимости). - Изучите планы по инфраструктуре (например, 10 тыс. зарядных станций к 2030 г.). - Выводы: - рост рынка на 30–40% в год за счёт льгот; - ограничение — нехватка инфраструктуры в регионах. Задание 2. Проведите SWOT-анализ потенциала российской агропромышленной отрасли для экспорта зерна в страны Африки и Ближнего Востока. Используйте данные: - объёмы экспорта зерна РФ за 2023 г.; - логистические издержки (стоимость фрахта, порты); - конкуренцию со стороны ЕС и США. Решение: - Соберите данные: экспорт зерна РФ — 60 млн т (2023 г.), доля Африки — 15%. - SWOT-анализ: Сильные стороны: низкая себестоимость, большие урожаи. Слабые стороны: зависимость от логистики (Чёрное море). Возможности: рост спроса в Африке. Угрозы: санкции, конкуренция ЕС. - Вывод: потенциал высок, но требует инвестиций в логистику. Задание 3. На основе данных Всемирного банка о ВВП на душу населения и индексе человеческого развития (ИЧР) за 2023 г. выберите 3 страны с разным уровнем экономического развития (например, Швейцария, Бразилия, Нигерия). Сравните их потенциал для привлечения иностранных инвестиций в IT-сектор. Укажите 2 критерия для сравнения. Решение: - Выберите страны и выпишите показатели: ВВП на душу, ИЧР, доля IT в ВВП. - Критерии сравнения: - стоимость рабочей силы (Швейцария — высокая, Нигерия — низкая); - уровень цифровизации (инфраструктура, интернет-проникновение). - Вывод: - Швейцария: потенциал для R&D, но высокие издержки; - Нигерия: дешёвая рабочая сила, но риски инфраструктуры
Тема 6. Предпринимательская деятельность в	ОПК- 1. Способен применять	ИОПК-1.2 Использует знания в сфере экономики для выявления тенденции	Задание 1. Проанализируйте динамику доли электронной коммерции в общем объёме розничных продаж в РФ за последние 5 лет (2020–2024 гг.). Используйте официальные данные Росстата и отчёты Ассоциации

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
информационно-коммуникационно м пространстве	знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательски х задач в профессионально й деятельности	развития российской и мировой экономики	компаний интернет-торговли (АКИТ). 1. Постройте график изменения доли e-commerce в % от общего розничного товарооборота. 2. Выделите 2–3 ключевые тенденции (например, рост доли маркетплейсов, развитие доставки, изменение среднего чека). 3. Какие экономические факторы (например, инфляция, курс рубля, доходы населения) могли повлиять на эти тенденции. Решение: 1. График строится по точкам: например, 2020 г. — 8,4 %, 2021 г. — 10,3 %, 2022 г. — 12,5 %, 2023 г. — 14,1 %, 2024 г. — 15,8 % (данные условные; студент использует актуальные цифры из источников). 2. Тенденции: ○ Ускоренный рост доли маркетплейсов (Wildberries, Ozon) за счёт удобства и логистики. ○ Увеличение доли мобильных покупок (m-commerce) из-за роста проникновения смартфонов. ○ Снижение среднего чека в 2022 г. на фоне инфляции, затем стабилизация. 3. Факторы: ○ Рост интернет-пенетрации и доверия к онлайн-платежам. ○ Санкционные ограничения стимулировали локализацию e-commerce. ○ Повышение ключевой ставки в 2023 г. слегка замедлило рост, но не переломило тренд. Задание 2. Сравните стоимость привлечения клиента (CAC) для двух моделей онлайн-бизнеса: • Интернет-магазин одежды (канал — таргетированная реклама в соцсетях). • SaaS-сервис для бухгалтеров (канал — контекстная реклама в Яндекс.Директе). Исходные данные: • Магазин: затраты на рекламу — 150000 руб., привлечено 300 клиентов. • SaaS: затраты — 200000 руб., привлечено 50 клиентов. 1. Рассчитайте CAC для каждой модели. 2. Почему CAC SaaS выше. 3. Предложите 1–2 способа снизить CAC для SaaS без потери качества лидов. Решение: 1. CAC магазина: $150000/300 = 500$ руб./клиент. CAC SaaS: $200000/50 = 4000$ руб./клиент. 2. Причины: ○ SaaS имеет более долгий цикл сделки и высокую стоимость продукта, поэтому конкуренция за лиды жёстче. ○ Таргет в соцсетях дешевле, чем контекстная реклама для B2B. 3. Способы снижения:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			○ Внедрение реферальной программы (скидка за привлечение друга). ○ Оптимизация ключевых слов в Директе (переход на низкочастотные, но более целевые запросы). Задание 3. Оцените эффективность интернет-проекта по продаже эко-товаров через показатель ROI за 6 месяцев. Данные: • Вложения: разработка сайта — 300000 руб., маркетинг — 100000 руб. • Доходы: месячные продажи — 150000 руб. (стабильно). • Операционные расходы: 50000 руб./мес. 1. Рассчитайте общий доход и общие затраты за 6 мес. 2. Найдите ROI по формуле: $ROI = (\text{Доход} - \text{Затраты}) / \text{Затраты} \times 100\%$ 3. Сделайте вывод: проект окупается? Решение: 1. Доход за 6 мес.: $150000 \times 6 = 900000$ руб. - Затраты: $300000 + 100000 + (50000 \times 6) = 700000$ руб. 2. ROI: $(900000 - 700000) / 700000 \times 100\% \approx 28,6\%$. 3. Вывод: $ROI > 0$, значит, проект окупается. Прибыль за полгода — 200000 руб.
Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательски	ИОПК-1.3 Анализирует потенциал российской и мировой экономик для решения исследовательских задач в профессиональной деятельности	Задание 1. Исследуйте потенциал рынка цифровых платежей в РФ на 2025 г. 1. Соберите данные о доле безналичных расчётов в обороте розничной торговли за 2023–2024 гг. (источник — ЦБ РФ). 2. Выделите 2 фактора, стимулирующих рост рынка (например, внедрение СБП, рост финтех-стартапов). 3. Оцените риски (1–2), которые могут замедлить развитие (например, кибератаки, регуляторные ограничения). 4. Сформулируйте прогноз: вырастет ли доля безналичных платежей до 80 % к 2025 г.? Обоснуйте. Решение: 1. Данные: 2023 г. — 76 %, 2024 г. — 78 % (условные; студент берёт реальные цифры). 2. Стимулы: ○ Расширение Системы быстрых платежей (СБП) на платежи между юрлицами. ○ Рост популярности цифровых кошельков (Яндекс.Касса, Tinkoff Pay). 3. Риски: ○ Увеличение числа фишинговых атак на платёжные системы. ○ Ужесточение требований к хранению данных (ФЗ-152).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию												
	х задач в профессиональной деятельности		4. Прогноз: вероятно, доля достигнет 79–80 %, так как: ○ Государство стимулирует безналичные расчёты (налоговые льготы). ○ Поколение Z предпочитает цифровые платежи. Но рост может замедлиться из-за инфраструктурных ограничений в регионах. Задание 2. Сравните потенциал развития e-commerce в России и одной из стран БРИКС (на выбор: Индия, Бразилия, ЮАР) по 3 критериям: • Уровень интернет-пенетрации. • Доля населения, совершающего онлайн-покупки. • Основные платёжные методы. 1. Заполните таблицу: <table><tr><th>Критерий</th><th>Россия</th><th>Индия</th></tr><tr><td>Интернет-пенетрация</td><td>85 %</td><td>50 %</td></tr><tr><td>Доля покупателей онлайн</td><td>60 %</td><td>25 %</td></tr><tr><td>Платёжные методы</td><td>Карты, СБП, кошельки</td><td>COD, UPI, карты</td></tr></table> 2. Сделайте вывод: где потенциал роста выше? Почему? Решение: 1. Таблица заполнена на основе данных Всемирного банка и Statista (цифры условные). 2. Вывод: потенциал выше в Индии, так как: ○ Низкий текущий уровень проникновения e-commerce (25 %) оставляет пространство для роста. ○ Быстрый рост интернет-аудитории (особенно в сельской местности). ○ Правительство поддерживает цифровые платежи (система UPI). В России рынок ближе к насыщению, рост будет инерционным. Задание 3. Проанализируйте влияние цифровизации на малый бизнес в РФ (2020–2024 гг.). 1. Приведите 2 примера цифровых инструментов, которые помогли МСБ выжить в кризис 2022 г. (например, маркетплейсы, облачные CRM). 2. Укажите 1–2 барьера для цифровизации МСБ (например, нехватка кадров, стоимость ПО). 3. Спрогнозируйте: какие технологии (1–2) станут ключевыми для МСБ в 2025–2026 гг.? Обоснуйте. Решение (задание 3):	Критерий	Россия	Индия	Интернет-пенетрация	85 %	50 %	Доля покупателей онлайн	60 %	25 %	Платёжные методы	Карты, СБП, кошельки	COD, UPI, карты
Критерий	Россия	Индия													
Интернет-пенетрация	85 %	50 %													
Доля покупателей онлайн	60 %	25 %													
Платёжные методы	Карты, СБП, кошельки	COD, UPI, карты													

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			1. Примеры цифровых инструментов, которые помогли МСБ в кризис 2022 г.: • Маркетплейсы (Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет). Позволили малым предприятиям выйти на широкую аудиторию без затрат на собственную логистику и рекламу. Например, локальные производители одежды увеличили продажи через маркетплейсы на 40–60 % за счёт готовой клиентской базы и системы доставки. • Облачные CRM-системы (amoCRM, Битрикс24). Обеспечили удалённое управление клиентами и продажами, автоматизировали рутинные процессы. Это снизило операционные издержки и позволило сохранить клиентскую базу при переходе на дистанционную работу. 2. Барьеры для цифровизации МСБ: • Нехватка квалифицированных кадров. Многие предприниматели не имеют компетенций для внедрения и использования сложных цифровых решений (аналитика данных, настройка автоматизации). Обучение сотрудников требует времени и бюджета. • Высокая стоимость ПО и инфраструктуры. Для малого бизнеса затраты на лицензии, облачные сервисы и интеграцию систем могут быть существенными. Особенно это критично для микропредприятий с оборотом до 10 млн руб./год. 3. Ключевые технологии для МСБ в 2025–2026 гг.: • Искусственный интеллект для персонализации продаж. Чат-боты и рекомендательные системы на базе ИИ позволят малым компаниям конкурировать с крупными игроками за счёт индивидуального подхода к клиенту. Например, автоматизированные рассылки с персонализированными предложениями могут увеличить конверсию на 20–30 %. • Низкокодové/безкодové платформы (например, Tilda, Creatium, 1С-Битрикс). Эти инструменты дадут возможность предпринимателям без глубоких IT-знаний создавать сайты, настраивать онлайн-продажи и автоматизировать процессы. Снижение порога входа ускорит цифровизацию МСБ. Обоснование прогноза: • Растёт спрос на персонализацию: клиенты ожидают индивидуального подхода даже от небольших компаний. • Государство стимулирует цифровизацию МСБ через гранты и льготные кредиты на внедрение IT-решений. • Развитие облачных технологий снижает стоимость инфраструктуры, делая передовые инструменты доступными для малого бизнеса.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и	ИОПК-1.2 Использует знания в сфере экономики для выявления тенденции развития российской и мировой экономики	Задание 1 На основе данных таблицы рассчитайте рентабельность продаж и рентабельность активов компании за 2023 и 2024 гг. Сделайте вывод о динамике показателей и предположите, какие макроэкономические факторы могли повлиять на изменения.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию			
	управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		Показатель	2023 г.	2024 г.	
			Выручка, млн руб.	120	135	
			Чистая прибыль, млн руб.	18	19,5	
			Активы, млн руб.	90	100	
			Решение: 1. Рентабельность продаж ($R_{\text{продаж}}$): ○ 2023 г.: $R_{\text{продаж}} = 18/120 \times 100\% = 15\%$; ○ 2024 г.: $R_{\text{продаж}} = 19,5/135 \times 100\% \approx 14,44\%$. 2. Рентабельность активов ($R_{\text{активов}}$): ○ 2023 г.: $R_{\text{активов}} = 18/90 \times 100\% = 20\%$; ○ 2024 г.: $R_{\text{активов}} = 19,5/100 \times 100\% = 19,5\%$. 3. Вывод: оба показателя снизились. Возможные макроэкономические факторы: рост инфляции, увеличение стоимости кредитов, усиление конкуренции на рынке.			
			Задание 2 Компания рассматривает выход на рынок страны X. Известны следующие данные: • средний темп роста ВВП страны X — 3% в год; • инфляция — 6% в год; • средняя рентабельность предприятий отрасли — 12%. Рассчитайте реальный темп роста ВВП и оцените привлекательность рынка, учитывая инфляцию.			
			Решение: 1. Реальный темп роста ВВП = номинальный темп роста – инфляция: $3\% - 6\% = -3\%$. 2. Вывод: реальный ВВП сокращается, что указывает на негативные тенденции в экономике. При средней рентабельности 12% выход на рынок рискован из-за высокой инфляции и снижения покупательной способности.			
			Задание 3 По данным Росстата, в 2024 г. объём инвестиций в основной капитал в РФ вырос на 8%, а индекс потребительских цен составил 107,4%. Рассчитайте реальный рост инвестиций и сделайте вывод о тенденциях инвестиционной активности.			
			Решение: 1. Реальный рост инвестиций = номинальный рост – инфляция:			

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			$8\% - 7,4\% = 0,6\%$. Вывод: несмотря на номинальный рост, реальная инвестиционная активность почти не увеличилась. Это может свидетельствовать о сдерживающем влиянии инфляции на инвестиционные решения.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.3 Анализирует потенциал российской и мировой экономик для решения исследовательских задач в профессиональной деятельности	Задание 1 Компания планирует расширение производства. Имеются данные по двум регионам: • Регион А: средняя зарплата — 50 тыс. руб., стоимость аренды — 800 руб./м2, налоговая нагрузка — 20%; • Регион В: средняя зарплата — 40 тыс. руб., стоимость аренды — 1 тыс. руб./м2, налоговая нагрузка — 15%. Рассчитайте совокупные издержки на единицу площади (в условных единицах) для каждого региона, если на 1 м2 требуется 0,5 работника. Выберите более выгодный регион и обоснуйте решение. Решение: 1. Издержки на зарплату на 1 м2: ○ Регион А: $50 \times 0,5 = 25$ тыс. руб.; ○ Регион В: $40 \times 0,5 = 20$ тыс. руб.. 2. Общие издержки (зарплата + аренда + налоги): ○ Регион А: $(25 + 0,8) \times 1,20 = 31,2$ тыс. руб.; ○ Регион В: $(20 + 1) \times 1,15 = 24,15$ тыс. руб.. 3. Вывод: Регион В выгоднее из-за меньших совокупных издержек ($24,15 < 31,2$). Задание 2 Фирма анализирует потенциал выхода на рынок ЕС. Известны: • объём рынка — 500 млрд евро; • доля конкурентов — 40%; • планируемая доля фирмы — 5%. Рассчитайте потенциальный объём продаж фирмы в евро и в рублях (курс 1 евро=90 руб.). Оцените риски, связанные с колебаниями курса. Решение: 1. Объём продаж в евро: $500 \times 0,05 = 25$ млрд евро. 2. Объём продаж в рублях: $25 \times 90 = 2$ трлн руб. 3. Риски: при укреплении рубля выручка в рублёвом эквиваленте снизится, что уменьшит прибыльность. Необходимо предусмотреть хеджирование валютных рисков. Задание 3 Предприятие оценивает эффективность внедрения энергосберегающего оборудования. Текущие затраты на электроэнергию — 1 млн руб./год. Новое оборудование снижает затраты на 30%, но требует инвестиций в 2 млн руб. Срок службы — 5 лет. Рассчитайте срок окупаемости и сделайте

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			вывод о целесообразности инвестиций. Решение: 1. Годовая экономия: $1 \times 0,3 = 0,3$ млн руб. 2. Срок окупаемости: $2/0,3 \approx 6,7$ лет. 3. Вывод: срок окупаемости (6,7 лет) превышает срок службы оборудования (5 лет). Инвестиции нецелесообразны без дополнительных льгот или субсидий.
Тема 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.2 Использует знания в сфере экономики для выявления тенденции развития российской и мировой экономики	Задание 1. Проанализируйте динамику ВВП России за последние 5 лет (2020–2024 гг.) и выделите 2–3 ключевые тенденции. На основе выявленных тенденций предложите 1–2 направления для открытия малого бизнеса, которые будут устойчивы к экономическим колебаниям. Обоснуйте выбор, опираясь на статистические данные. Решение: 1. Находим официальные данные Росстата о ВВП России за 2020–2024 гг. (например, в процентах к предыдущему году). 2. Выявляем тенденции: например, рост сектора услуг, увеличение доли импортозамещения, стабилизация потребительского спроса после шоков 2022 г. 3. Предлагаем направления: ○ локальное производство товаров первой необходимости (мыло, бытовая химия) — спрос стабилен даже при снижении доходов; ○ IT-услуги для малого бизнеса (веб-разработка, автоматизация учёта) — растёт потребность в цифровизации. 4. Обосновываем: ссылаемся на рост доли услуг в ВВП (+X% за 5 лет) и статистику по импортозамещению (например, увеличение выпуска отечественной бытовой химии на Y%). Задание 2. Сравните показатели инфляции в России и США за 2023–2024 гг. На основе сравнения определите, в какой из стран выгоднее открывать бизнес в сфере розничной торговли (например, магазин одежды). Укажите 2 аргумента «за» и 1 «против» для выбранной страны. Решение: 1. Находим данные: инфляция в России — Z%, в США — W% (по данным ЦБ РФ и Федеральной резервной системы). 2. Выбираем страну с более низкой инфляцией (например, США). 3. Аргументы «за»: ○ стабильность цен снижает риски обесценивания запасов; ○ предсказуемость потребительского спроса. 4. Аргумент «против»: высокая конкуренция на рынке США требует значительных вложений в маркетинг. Задание 3. Изучите данные о динамике курса рубля к доллару за 2022–2024 гг. Предположим, вы

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			планируете открыть производство мебели в России с экспортом в страны СНГ. Оцените, как колебания курса могут повлиять на вашу прибыль. Предложите 1 способ минимизации валютных рисков. Решение: - Анализируем график курса: например, ослабление рубля на А% в 2022 г., стабилизация в 2023–2024 гг. - Влияние на прибыль: - при ослаблении рубля экспорт становится выгоднее (выручка в валюте растёт в рублёвом эквиваленте); - но импортные материалы дорожают, увеличивая себестоимость. Способ минимизации: заключение форвардных контрактов на покупку валюты для оплаты поставок.
Тема 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.3 Анализирует потенциал российской и мировой экономик для решения исследовательских задач в профессиональной деятельности	Задание 1. Выберите отрасль экономики России (например, сельское хозяйство, туризм, IT). На основе данных Минэкономразвития и отраслевых отчётов оцените её потенциал для открытия нового предприятия в 2025 г. Укажите: 2 фактора роста (например, господдержка, спрос); 1 потенциальный риск (например, санкции, конкуренция). Решение: - Отрасль: IT. - Факторы роста: - программа льготного кредитования IT-компаний (ставка до 3%); - рост спроса на отечественное ПО из-за ухода западных вендоров. - Риск: дефицит квалифицированных кадров (средняя зарплата разработчика — Х руб., что повышает издержки). Задание 2. Проанализируйте статистику по количеству малых и средних предприятий (МСП) в вашем регионе за 2020–2024 гг. Определите, в каких 2 сферах наблюдается наибольший прирост. На основе этого предложите идею для нового бизнеса, который будет конкурентоспособен в этих условиях. Обоснуйте выбор. Решение: - Находим данные регионального Минэкономразвития: например, прирост МСП в сфере услуг (+В%) и торговли (+С%). - Идея: сервис доставки локальных продуктов (фермерские товары, ремесленные изделия). - Обоснование: - растущий спрос на экологичные товары; - низкая конкуренция в нише доставки «от производителя к потребителю». Задание 3. Сравните показатели безработицы в России и ЕС за 2023–2024 гг. Как эти данные могут повлиять на решение об открытии филиала вашей компании в одной из стран ЕС? Укажите 2 преимущества и 1 ограничение для такого решения.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Решение: 1. Данные: безработица в России — D%, в ЕС — E% (по данным Евростата и Росстата). 2. Преимущества открытия филиала в ЕС: ○ доступ к квалифицированной рабочей силе (при высокой безработице в отдельных странах); ○ возможность выхода на новые рынки сбыта. Ограничение: высокие социальные отчисления на зарплату в ЕС (до F% от фонда оплаты труда), что увеличивает издержки

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы				
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательски х задач в профессионально й деятельности	ИОПК-1.2 Использует знания в сфере экономики для выявления тенденции развития российской и мировой экономики	Вариант 1 1. На основе открытых данных Росстата и Минэкономразвития РФ за последние 3 года проанализируйте динамику предпринимательской активности в России (число вновь созданных предприятий, доля малого и среднего бизнеса в ВВП, занятость в секторе МСП). Выявите 2–3 ключевые тенденции и их причины (не более 150 слов). 2. Представьте, что вы запускаете стартап в сфере онлайн-образования. Используя данные отраслевых отчётов (например, HolonIQ, EdTechXGlobal), назовите 2–3 глобальных тренда в EdTech на 2024–2025 гг. Как эти тренды могут повлиять на стратегию вашего проекта? Ответ оформите в виде таблицы: <table><tr><td>Тренд</td><td>Влияние на стратегию</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td></tr></table> 3. Выберите одну из отраслей российской экономики (например, АПК, ИТ, логистика). На основе новостных источников и аналитических обзоров (РБК, «Ведомости», «Эксперт») назовите 2–3 внешних фактора (политических, технологических, экологических), которые в ближайшие 2–3 года могут усилить риски для предпринимателей в этой отрасли. Кратко обоснуйте каждый фактор (1–2 предложения). Вариант 2 1. Используя данные Всемирного банка и ОЭСР, сравните уровень предпринимательской активности (например, индекс лёгкости ведения бизнеса, доля МСП в занятости) в России и одной из стран ЕАЭС (Казахстан, Беларусь, Армения, Кыргызстан) за последние 2 года. Выявите 1–2 сходства и 1–2 различия. В чём могут быть их причины? (Ответ — не более 150 слов.) 2. Вы планируете выход на рынок электромобилей. На основе отчётов Международного энергетического агентства (IEA) и McKinsey назовите 2–3 макроэкономических фактора (цена на литий, госсубсидии, тарифы на электроэнергию), которые в 2024–2026 гг. могут повлиять на рентабельность вашего бизнеса. Для каждого фактора укажите: ○ направление влияния (+/–); ○ краткий механизм воздействия (1 предложение). 3. Проанализируйте новостные заголовки за последний месяц по теме «импортозамещение в РФ». Выделите 2–3 отрасли, где риски для предпринимателей из-за зависимости от импортных комплектующих остаются высокими. Для каждой отрасли предложите 1 способ снижения такого риска (например, локализация производства, поиск альтернативных поставщиков). Вариант 3 1. На основе данных ЦБ РФ и Минфина РФ за 2023–2024 гг. проанализируйте динамику ключевой	Тренд	Влияние на стратегию	...	...
Тренд	Влияние на стратегию						
...	...						

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			ставки и инфляции в России. Как эти показатели влияют на доступность кредитов для малого бизнеса? Приведите 2 примера отраслей, где такое влияние будет наиболее заметным. Ответ — не более 150 слов. 2. Вы запускаете сервис доставки еды. Используя отчёты Euromonitor и Data Insight, назовите 2–3 потребительских тренда (например, спрос на ЗОЖ, доставка «за 15 минут»), которые в 2024–2025 гг. могут изменить конкурентную среду в этой сфере. Для каждого тренда укажите: ○ потенциальный риск для вашего бизнеса; ○ способ его минимизации (1 предложение). 3. Выберите одну из глобальных экономических инициатив (например, «Один пояс — один путь», Транстихоокеанское партнёрство). Как её реализация может создать новые возможности или риски для российских экспортёров в вашей отрасли (укажите отрасль)? Ответ оформите в виде двух списков: ○ Возможности: ... ○ Риски: ...
Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.3 Анализирует потенциал российской и мировой экономик для решения исследовательских задач в профессиональной деятельности	Вариант 1 1. Вы рассматриваете возможность инвестирования в агропромышленный комплекс РФ. На основе данных Минсельхоза и ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) оцените потенциал отрасли на 2024–2026 гг.: ○ назовите 2–3 фактора роста (например, экспортный спрос, господдержка); ○ укажите 2–3 риска (например, погодные аномалии, санкции). Ответ представьте в виде SWOT-анализа (4 пункта). 2. Используя статистику Всемирного экономического форума (WEF) и НИУ ВШЭ, сравните инновационный потенциал России и одной из стран БРИКС (Китай, Индия, Бразилия) по 3 ключевым показателям (например, расходы на НИОКР, число патентов, доля высокотехнологичного экспорта). Сделайте вывод: в каких сферах сотрудничество с этой страной может быть выгодно для российского бизнеса? (2–3 примера.) 3. Вы разрабатываете бизнес-план для производства биоразлагаемой упаковки. На основе отчётов Grand View Research и Минприроды РФ: ○ оцените ёмкость российского рынка в 2024 г. (приведите цифру с источником); ○ назовите 2–3 барьера для входа на этот рынок; ○ предложите 1–2 способа их преодоления. Вариант 2 1. Вы анализируете перспективы развития туризма в РФ. На основе данных Ростуризма и UNWTO (Всемирная туристская организация) оцените: ○ потенциал внутреннего туризма (2–3 аргумента); ○ риски, связанные с внешними рынками (2–3 примера, например, визовые ограничения, конкуренция с Турцией/Египтом).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			Ответ оформите в виде таблицы «Возможности vs Риски». 2. Сравните потенциал цифровой экономики России и ЕС по 3 показателям (например, проникновение интернета, доля e-commerce в обороте, инвестиции в ИИ). Используйте данные Eurostat и ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. Сделайте вывод: в каких сегментах российский бизнес может конкурировать с европейскими компаниями? (2–3 примера.) 3. Вы планируете запустить производство солнечных панелей. На основе отчётов IRENA (Международное агентство по возобновляемой энергетике) и Минэнерго РФ: - оцените динамику рынка ВИЭ в России на 2024–2026 гг. (приведите 1–2 цифры); - выделите 2–3 технологических риска (например, зависимость от импортных ячеек); - предложите 1–2 стратегии их нейтрализации. Вариант 3 1. Вы изучаете перспективы экспорта российских удобрений. На основе данных Fertilizers Europe и Минпромторга РФ: - назовите 2–3 страны-импортёры с растущим спросом; - укажите 2–3 логистических риска (например, санкции, портовые ограничения); - предложите 1–2 альтернативных маршрута поставок. Ответ представьте в виде схемы «Рынок → Риски → Решения». 2. Сравните потенциал рынка электронной коммерции России и США по 3 показателям (например, объём рынка, доля мобильных покупок, уровень доверия к онлайн-платежам). Используйте данные Statista и АКИТ. Сделайте вывод: какие модели бизнеса из США можно адаптировать для РФ? (2–3 примера.) 3. Вы разрабатываете стратегию для сети кофеен. На основе отчётов Mintel и РБК: - оцените динамику потребления кофе в России в 2023–2024 гг. (приведите 1–2 цифры); - выделите 2–3 конкурентных риска (например, рост цен на зерно, появление сетевых аналогов); - предложите 1–2 инструмента стратегического планирования для их учёта (например, форсайт-сессии, сценарное планирование).
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития	ИОПК-1.2 Использует знания в сфере экономики для выявления тенденции развития российской и мировой экономики	Вариант 1 Проанализируйте динамику рентабельности активов (ROA) трёх российских компаний из одной отрасли за 2022–2024 гг. (данные в таблице). Определите: - тенденцию изменения показателя в отрасли; - компанию с наилучшей динамикой и причины; - возможные внешние экономические факторы, повлиявшие на результаты. <i>Приложите таблицу с исходными данными (3–4 компании, 3 года, ROA в %).</i> Вариант 2 На основе открытых данных Росстата и ЦБ РФ за 2023–2024 гг. выделите 3 макроэкономических

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
	российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности		показателя (например, инфляция, курс рубля, ключевая ставка), которые наиболее сильно влияют на эффективность малого бизнеса в сфере услуг. Для каждого: - опишите механизм влияния; - приведите пример конкретной компании (реальной или условной), пояснив, как изменение показателя отразилось на её результатах; - предложите 1–2 способа адаптации бизнеса к этим факторам. Вариант 3 Сравните показатели эффективности экспортно ориентированного предприятия в 2022 г. и 2024 г. Используйте: - курс валюты (руб./долл.); - объём экспорта в натуральном выражении; - себестоимость продукции. Рассчитайте выручку в рублях для обоих периодов и определите, как изменение курса повлияло на рентабельность. Сделайте вывод о тенденциях внешнеэкономической деятельности в отрасли. <i>Приложите условные исходные данные (курс, объёмы, себестоимость).</i> Критерии оценки (для всех вариантов): - корректность расчётов и анализа данных — 40 %; - обоснованность выводов с опорой на экономические тенденции — 40 %; - структура и логика изложения — 20 %.
Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в	ИОПК-1.3 Анализирует потенциал российской и мировой экономик для решения исследовательских задач в профессиональной деятельности	Вариант 1 Выберите отрасль (например, сельское хозяйство, ИТ, логистика). На основе данных Минэкономразвития РФ и международных отчётов (FAO, World Bank) за 2023–2024 гг.: - выделите 3 ключевых фактора, определяющих потенциал отрасли в России; - сравните их с мировыми трендами (приведите 2–3 примера стран-лидеров); - сформулируйте 2–3 рекомендации для предпринимателя по повышению эффективности бизнеса в этой отрасли с учётом глобального контекста. Вариант 2 Проведите SWOT-анализ гипотетического предприятия, планирующего выход на рынок ЕАЭС. Учитывайте: - экономические показатели стран ЕАЭС (ВВП, темпы роста, уровень безработицы); - торговые соглашения и барьеры; - конкурентную среду. На основе анализа предложите 2 стратегии минимизации рисков и 1 способ максимизации эффективности деятельности. Вариант 3 Используя данные Всемирного экономического форума (Global Competitiveness Report) и Росстата, сравните инвестиционный потенциал России и одной из стран БРИКС (на выбор) для малого бизнеса.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
	профессиональной деятельности		Оцените: • доступность кредитов; • налоговую нагрузку; • инфраструктуру. Сделайте вывод, в какой стране эффективность предпринимательской деятельности будет выше для компании в сфере производства. Обоснуйте ответ цифрами и трендами.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	1. Аналитическая таблица «Факторы влияния на предпринимательскую среду» ○ Составьте таблицу из 3 колонок: <i>фактор, характер влияния, пример из российской/мировой практики (2020–2025 гг.)</i>. ○ Включите не менее 8 факторов: макроэкономические (инфляция, курс рубля), регуляторные (новые законы), технологические (цифровизация), социальные (изменение потребительских предпочтений), глобальные (санкции, цепочки поставок). ○ Для каждого примера укажите источник данных (Росстат, МВФ, ВТО, отраслевые отчёты). 2. Сравнительный анализ рынков: Россия vs. страна ЕАЭС/БРИКС ○ Выберите 1 отрасль (например, АПК, ИТ, логистика). ○ Сравните: ▪ динамику роста рынка (в % и объёмах); ▪ ключевые барьеры входа; ▪ господдержку (программы, субсидии); ▪ конкурентную среду. ○ Вывод: где потенциал для российского бизнеса выше и почему? ○ Оформите в виде таблицы + 0,5 стр. анализа. 3. Карта трендов развития мировой экономики ○ На основе отчётов МВФ, Всемирного банка, ОЭСР выделите 5–7 ключевых трендов на 2025–2030 гг. (например, «зелёная энергетика», роботизация, шеринг-экономика»). ○ Для каждого тренда укажите: ▪ драйверы роста; ▪ риски для предпринимателей; ▪ примеры успешных компаний, адаптировавшихся к тренду. ○ Представьте в виде схемы/интеллект-карты. 4. Кейс-анализ «Кризис как возможность» ○ Возьмите реальный кейс 2022–2024 гг. (например, уход иностранного бренда, скачок курса валюты). ○ Опишите: ▪ как кризис повлиял на отрасль; ▪ какие ниши освободились; ▪ какие российские компании воспользовались шансом (приведите 2–3 примера). ○ Объём: 1–1,5 стр. с ссылками на источники. 5. Прогноз потенциала отрасли ○ Выберите отрасль (по вашему региону или РФ в целом). ○ На основе статистических данных (Росстат, Минэкономразвития) постройте график динамики за 5 лет. ○ Сформулируйте 3 сценария развития на 3 года: оптимистичный, базовый, пессимистичный.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			Укажите факторы, которые могут сдвинуть сценарий. Оформление: график + 1 стр. пояснений
Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.2 Использует знания в сфере экономики для выявления тенденции развития российской и мировой экономики	Бизнес-план фрагмента проекта с учётом макротрендов - Разработайте краткий бизнес-план (3–4 страницы) для стартапа в выбранной отрасли. - В разделе «Анализ рынка» отразите: - как глобальные тренды (например, ESG, цифровизация) влияют на ваш продукт; - какие меры господдержки РФ можно использовать; - каковы риски из-за внешнеэкономической ситуации. - Приложите 2–3 графика/диаграммы с данными. Анализ конкурентных стратегий - Выберите 2–3 российские компании из одной отрасли. - Сравните их стратегии адаптации к экономическим изменениям (2020–2025 гг.): - выход на новые рынки; - диверсификация продукции; - партнёрства/слияния. - Сделайте вывод: чья стратегия эффективнее и почему? - Формат: таблица + 1 стр. анализа. Расчёт экономической целесообразности проекта - Возьмите гипотетический проект (например, открытие кафе, производство эко-упаковки). - Рассчитайте: - точку безубыточности; - срок окупаемости (с учётом инфляции 2025 г.); - чувствительность к изменению курса валюты (цена сырья +10 %/–10 %). - Используйте реальные данные по ставкам, налогам, ценам. - Оформление: расчёт + 0,5 стр. интерпретации. Презентация «Экономика будущего: вызовы для предпринимателей» - Подготовьте презентацию (8–10 слайдов) на тему: «Какие экономические тенденции 2025–2030 гг. потребуют от бизнеса новых решений?». - Включите: 3–4 ключевых тренда; - примеры компаний, уже внедряющих инновации; - рекомендации для малого бизнеса. - Используйте графики, инфографику, ссылки на источники. Реферирование нормативных актов - Выберите 2 федеральных закона/постановления РФ (2023–2025 гг.), влияющих на предпринимательство (например, о налоговых льготах, цифровой экономике). - Для каждого:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			▪ выделите ключевые положения; ▪ оцените, как они изменят условия ведения бизнеса; ▪ приведите 1–2 примера компаний, которые выиграют/проиграют. ○ Объём: 1 стр. на каждый акт.
Тема 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	1. Анализ макроэкономических индикаторов для бизнес-планирования • Задание: выберите отрасль (например, розничная торговля, IT-услуги, производство продуктов питания). Соберите и проанализируйте за последние 3 года следующие показатели по РФ: ○ динамика ВВП; ○ уровень инфляции; ○ ключевая ставка ЦБ; ○ объём инвестиций в выбранную отрасль; ○ динамика реальных доходов населения. • Формат: таблица с показателями + краткий вывод (1–2 абзаца) о том, как эти данные влияют на перспективы открытия бизнеса в выбранной отрасли. • Цель: научиться отбирать и интерпретировать макроэкономические данные для оценки рыночной среды. 2. Сравнительный анализ рыночных ниш в глобальной экономике • Задание: сравните потенциал двух стран (РФ и одна страна ЕАЭС/БРИКС на ваш выбор) для запуска стартапа в сфере экопродуктов. Используйте данные: ○ объём рынка экопродуктов; ○ регуляторные требования (сертификация, налоги); ○ потребительские предпочтения. • Формат: сравнительная таблица + 3–4 вывода о конкурентных преимуществах каждой страны. • Цель: освоить методы сопоставления рыночных условий в разных юрисдикциях. 3. Прогнозирование отраслевых трендов • Задание: на основе отчётов Минэкономразвития РФ и международных организаций (ВТО, ОЭСР) выделите 3 ключевых тренда для российской экономики на 2025–2027 гг. Для каждого тренда укажите: ○ причину возникновения; ○ потенциальное влияние на малый бизнес; ○ пример адаптационной стратегии для компании. • Формат: структурированный список с пояснениями (до 2 страниц). • Цель: развить навыки выявления и интерпретации экономических тенденций.
Тема 8. Организация	ОПК- 1. Способен	ИОПК-1.3 Анализирует потенциал российской и	1. Оценка инвестиционной привлекательности региона • Задание: выберите субъект РФ. На основе данных Росстата, региональных стратегий развития и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
собственной организации	применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	мировой экономик для решения исследовательских задач в профессиональной деятельности	рейтингов АСИ: ○ составьте SWOT-анализ для открытия производственного предприятия; ○ рассчитайте индекс бизнес-климата (условно, по 5 ключевым параметрам: налоги, кадры, инфраструктура, спрос, административные барьеры). • Формат: SWOT-таблица + расчёт индекса в виде диаграммы. • Цель: научиться комплексно оценивать региональные условия для бизнеса. 2. Кейс-анализ выхода компании на международный рынок • Задание: изучите кейс российской компании, успешно вышедшей на рынок Китая/ЕС за последние 5 лет (например, «ВкусВилл», «Лаборатория Касперского»). Ответьте: ○ какие экономические факторы способствовали успеху? ○ какие риски были минимизированы? ○ какие инструменты господдержки использованы? • Формат: аналитическая записка (2–3 страницы) с ссылками на источники. • Цель: отработать методику анализа внешнеэкономической деятельности. 3. Моделирование бизнес-среды с учётом глобальных вызовов • Задание: разработайте сценарий развития малого предприятия в сфере услуг на 3 года с учётом двух гипотез: ○ сценарий 1: усиление санкционного давления; ○ сценарий 2: рост спроса на импортозамещение. • Для каждого сценария укажите: ○ ключевые риски; ○ адаптационные меры; ○ прогноз рентабельности (условно, в %). • Формат: таблица сценариев + краткий финансовый прогноз. • Цель: сформировать навыки сценарного планирования в условиях неопределённости. Индивидуальные дополнительные задания (на выбор) 1. Составление «карты рисков» для бизнес-плана • Задание: для гипотетического проекта (кафе, онлайн-школа, сервис ремонта) выделите 5 макроэкономических рисков (например, инфляция, курсы валют) и 5 микроэкономических (конкуренция, кадровый дефицит). Предложите меры минимизации для каждого. • Формат: таблица с колонками: риск → вероятность → последствия → меры снижения. 2. Анализ нормативно-правовой базы • Задание: соберите перечень законов и подзаконных актов, регулирующих открытие ИП/ООО в выбранной сфере (например, фармацевтика, грузоперевозки). Выделите 3 наиболее затратных требования (лицензии, сертификаты, страховые взносы). • Формат: список нормативных актов + комментариев (1 страница). 3. Презентация «Организационная гибкость как конкурентное преимущество»

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			- Задание: подготовьте 5–7 слайдов, где: - дано определение организационной гибкости; - приведены 2 примера российских компаний, адаптировавшихся к кризису; - перечислены инструменты повышения гибкости (аутсорсинг, Agile-методы и т. п.). - Формат: презентация в PowerPoint/Google Slides с визуализациями.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание		Уровень освоения
					Вариант 1	Вариант 2	

							компетенци и
1	Тема 1. Сущность и виды предприниматель- ской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследователь- ских задач в профессиональ- ной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	1	Задания закрытого типа на установление соответствия 1. Установите соответствие между видом предпринимательской деятельности и его характеристикой: А) Производственная деятельность Б) Коммерческая деятельность В) Финансовая деятельность 1. Связана с куплей-продажей товаров, посредничеством, торгово-закупочными операциями. 2. Направлена на создание материальных благ, переработку сырья, выпуск готовой продукции. 3. Оперирует денежными средствами, ценными бумагами, кредитами, инвестициями. Правильный ответ: А — 2; Б — 1; В — 3.	1. Соотнесите элемент предпринимательской среды и его пример: А) Экономическая среда Б) Правовая среда В) Социально-культурная среда 4. Налоговая система, уровень инфляции, доступность кредитов. 5. Законы о предпринимательстве, лицензирование, защита прав собственности. 6. Отношение общества к бизнесу, предпринимательские традиции, уровень образования. Правильный ответ: А — 1; Б — 2; В — 3.	Базовый (1-3 минуты)
2	Тема 1. Сущность и виды предприниматель- ской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или)	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	2	Задания закрытого типа на установление последовательности 2. Расположите этапы становления предпринимательской деятельности в логической последовательности: 1. Реализация бизнес-идеи (производство, торговля, услуги). 2. Анализ рыночной среды и конкурентов. 3. Регистрация субъекта предпринимательства. 4. Формулировка бизнес-идеи и целей. 5. Привлечение ресурсов (капитал, персонал, технологии). Правильный ответ: 4 → 2 → 3 → 5 → 1.	2. Расположите элементы предпринимательской среды по уровню влияния от макроуровня к микроуровню: 6. Отраслевые ассоциации и бизнес-сообщества. 7. Глобальные экономические тренды (цена нефти, курсы валют). 8. Местные органы власти и инфраструктура. 9. Национальная налоговая и таможенная политика. 10. Непосредственные клиенты и поставщики. Правильный ответ: 2 → 4 → 3 → 1 → 5.	Базовый (1-3 минуты)

		исследовательских задач в профессиональной деятельности					
3	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	3	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) 3. Что является ключевой чертой предпринимательской деятельности, отличающей её от наёмного труда? А) Выполнение рутинных операций. Б) Работа по графику, установленному работодателем. В) Самостоятельная хозяйственная инициатива и риск. Г) Получение фиксированной заработной платы. Правильный ответ: В. Объяснение: Предприниматель самостоятельно принимает решения, несёт имущественную ответственность и рискует капиталом, тогда как наёмный работник действует в рамках заданных инструкций и получает гарантированное вознаграждение.	3. Какой фактор наименее характерен для развития предпринимательства в современной России? А) Высокая доля малого и среднего бизнеса в ВВП. Б) Административные барьеры и бюрократия. В) Доступность цифровых платформ для стартапов. Г) Государственная поддержка инновационных проектов. Правильный ответ: А. Объяснение: В России доля малого и среднего бизнеса в ВВП остаётся ниже, чем в развитых странах (около 20–25% против 50–60% в ЕС/США), что ограничивает потенциал экономического роста. Остальные факторы (барьеры, цифровизация, господдержка) активно влияют на предпринимательскую среду.	Повышенный (3-5 минут)
4	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	4	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) 4. Выберите три фактора, способствующих развитию предпринимательства в регионе: А) Высокий уровень безработицы. Б) Развитая транспортная и цифровая инфраструктура. В) Наличие венчурных фондов и бизнес-ангелов. Г) Жёсткое регулирование цен на сырьё.	4. Какие три черты характерны для предпринимательской среды в условиях цифровой экономики? А) Снижение барьеров для выхода на глобальные рынки. Б) Увеличение транзакционных издержек. В) Рост значимости платформенных бизнес-моделей. Г) Сокращение роли интеллектуальной собственности.	Повышенный (3-5 минут)

		мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности			Д) Программы обучения и менторства для стартапов. Е) Монополизация ключевых отраслей. Правильные ответы: Б, В, Д. Объяснение: • Б — инфраструктура снижает издержки и расширяет рынки. • В — финансирование критически важно для роста инноваций. • Д — образование повышает компетентность предпринимателей. А, Г, Е, напротив, сдерживают бизнес: безработица создаёт социальную напряжённость, но не стимулирует предпринимательство напрямую; жёсткое регулирование ограничивает свободу, монополизация убивает конкуренцию.	Д) Ускорение инноваций и цикличности продуктов. Е) Уменьшение конкуренции из-за цифровизации. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А — цифровые платформы (eBay, Amazon, Wildberries) позволяют малым компаниям работать на мировом рынке. • В — платформы (Uber, Airbnb, Яндекс Такси) меняют отраслевые ландшафты. • Д — цифровизация ускоряет вывод продуктов и требует постоянной адаптации. Б, Г, Е неверны: цифровые технологии снижают издержки, усиливают защиту IP и обостряют конкуренцию.	
5	Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	5	Задания открытого типа с развёрнутым ответом 5. Почему предпринимательская среда считается ключевым фактором успеха бизнеса. Перечислите пять элементов этой среды и для каждого укажите: • как он влияет на принятие предпринимательских решений; • пример конкретного риска или возможности, который он создаёт. Примерный ответ: Предпринимательская среда определяет условия, в которых функционирует бизнес. Её анализ помогает минимизировать риски и использовать возможности. Экономическая среда (налоги, инфляция, кредиты) ○ <i>Влияние:</i> влияет на себестоимость, ценообразование, инвестиционную привлекательность.	5. Представьте, что вы консультируете начинающего предпринимателя, который хочет открыть кафе в небольшом городе. Составьте алгоритм из 6–7 шагов для анализа предпринимательской среды перед запуском. Для каждого шага укажите: • цель; • методы сбора информации; • ключевой показатель, который нужно оценить. Примерный ответ: Анализ рыночного спроса ○ <i>Цель:</i> определить целевую аудиторию и её потребности. ○ <i>Методы:</i> опросы жителей, анализ соцсетей, изучение конкурентов. ○ <i>Показатель:</i> ёмкость рынка (количество потенциальных клиентов в месяц). Оценка конкуренции ○ <i>Цель:</i> выявить сильные и слабые стороны	Высокий (5-10 минут)

				○ <i>Риск/возможность</i>: высокая ставка ЦБ увеличивает стоимость займов (риск), но низкая инфляция стабилизирует доходы (возможность). Правовая среда (законы, лицензирование, суды) ○ <i>Влияние</i>: задаёт рамки легальной деятельности, защищает права собственников. ○ <i>Риск/возможность</i>: частые изменения налогового кодекса создают неопределённость (риск), а упрощение регистрации ИП ускоряет старт бизнеса (возможность). Технологическая среда (доступ к инновациям, цифровизация) ○ <i>Влияние</i>: определяет конкурентоспособность продукции и процессы. ○ <i>Риск/возможность</i>: отставание в автоматизации снижает эффективность (риск), внедрение ИИ сокращает издержки (возможность). Социокультурная среда (ценности, образование, демография) ○ <i>Влияние</i>: формирует спрос и кадровый потенциал. ○ <i>Риск/возможность</i>: дефицит квалифицированных кадров усложняет найм (риск), рост интереса к ЗОЖ создаёт спрос на «зелёные» продукты (возможность). Политическая среда (стабильность, госрегулирование) ○ <i>Влияние</i>: влияет на инвестиционный климат и доступ к ресурсам. ○ <i>Риск/возможность</i>: санкции ограничивают экспорт (риск), госпрограммы поддержки МСП стимулируют рост (возможность).	действующих кафе. ○ <i>Методы</i>: визит в заведения, анализ меню и цен, отзывы в Google/Яндекс Картах. ○ <i>Показатель</i>: доля рынка ключевых игроков, средний чек. Изучение правовой базы ○ <i>Цель</i>: соблюсти требования к общепиту. ○ <i>Методы</i>: консультация с юристом, изучение СанПиН, требований Роспотребнадзора. ○ <i>Показатель</i>: список необходимых документов и лицензий. Анализ локации ○ <i>Цель</i>: выбрать место с высокой проходимостью и доступностью. ○ <i>Методы</i>: наблюдение за пешеходным трафиком, оценка парковки, близость к ТЦ/офисам. ○ <i>Показатель</i>: среднее число прохожих в час в разное время суток. Оценка ресурсной базы ○ <i>Цель</i>: обеспечить бесперебойные поставки. ○ <i>Методы</i>: переговоры с местными поставщиками продуктов, изучение цен. ○ <i>Показатель</i>: стоимость сырья и условия доставки. Финансовый прогноз ○ <i>Цель</i>: рассчитать точку безубыточности. ○ <i>Методы</i>: составление бизнес-плана, расчёт постоянных и переменных издержек. ○ <i>Показатель</i>: срок окупаемости проекта (в месяцах). Анализ рисков ○ <i>Цель</i>: предусмотреть возможные угрозы. ○ <i>Методы</i>: SWOT-анализ, сценарное планирование. <i>Показатель</i>: вероятность реализации ключевых рисков (например, рост арендной платы).	
--	--	--	--	--	---	--

6	Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	1	Задания закрытого типа на установление соответствия 6. Установите соответствие между организационно-правовой формой коммерческой организации и её ключевой характеристикой. <table><tr><th>Форма</th><th>Характеристика</th></tr><tr><td>А) Акционерное общество (АО)</td><td>1) Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесённых вкладов; управление через общее собрание и исполнительный орган.</td></tr><tr><td>Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)</td><td>2) Капитал разделён на акции; участники (акционеры) не отвечают по обязательствам общества.</td></tr><tr><td>В) Производственный кооператив</td><td>3) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности; субсидиарная ответственность членов.</td></tr></table> Правильный ответ: А – 2; Б – 1; В – 3.	Форма	Характеристика	А) Акционерное общество (АО)	1) Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесённых вкладов; управление через общее собрание и исполнительный орган.	Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	2) Капитал разделён на акции; участники (акционеры) не отвечают по обязательствам общества.	В) Производственный кооператив	3) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности; субсидиарная ответственность членов.	6. Установите соответствие между инновационным предпринимательским образованием и его функцией. <table><tr><th>Образование</th><th>Функция</th></tr><tr><td>А) Технологический парк</td><td>1) Концентрация наукоёмких компаний, поддержка стартапов.</td></tr><tr><td>Б) Технополис</td><td>2) Интеграция науки, производства и образования на территории города.</td></tr><tr><td>В) Бизнес-инкубатор</td><td>3) Предоставление помещений и консультаций для молодых компаний.</td></tr></table> Правильный ответ: А – 1; Б – 2; В – 3.	Образование	Функция	А) Технологический парк	1) Концентрация наукоёмких компаний, поддержка стартапов.	Б) Технополис	2) Интеграция науки, производства и образования на территории города.	В) Бизнес-инкубатор	3) Предоставление помещений и консультаций для молодых компаний.	Базовый (1-3 минуты)
Форма	Характеристика																						
А) Акционерное общество (АО)	1) Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесённых вкладов; управление через общее собрание и исполнительный орган.																						
Б) Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	2) Капитал разделён на акции; участники (акционеры) не отвечают по обязательствам общества.																						
В) Производственный кооператив	3) Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной деятельности; субсидиарная ответственность членов.																						
Образование	Функция																						
А) Технологический парк	1) Концентрация наукоёмких компаний, поддержка стартапов.																						
Б) Технополис	2) Интеграция науки, производства и образования на территории города.																						
В) Бизнес-инкубатор	3) Предоставление помещений и консультаций для молодых компаний.																						

7	Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	2	Задания закрытого типа на установление последовательности 7. Расположите этапы создания акционерного общества в правильном порядке: 1. Регистрация выпуска акций. 2. Утверждение устава АО. 3. Проведение учредительного собрания. 4. Государственная регистрация юридического лица. 5. Формирование уставного капитала. Правильный ответ: 3 → 2 → 5 → 1 → 4.	7. Расположите формы сотрудничества в сфере производства по степени интеграции (от слабой к сильной): 1. Лицензирование. 2. Франчайзинг. 3. Совместное предпринимательство. 4. Производственная кооперация. 5. Слияние компаний. Правильный ответ: 1 → 2 → 4 → 3 → 5.	Базовый (1-3 минуты)
8	Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	3	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) 8. Что является ключевым преимуществом общества с ограниченной ответственностью (ООО) перед акционерным обществом (АО)? а) Возможность публичного размещения акций; б) Упрощённая процедура регистрации и ведения отчётности; в) Отсутствие требований к минимальному уставному капиталу; г) Право на выпуск облигаций. Правильный ответ: б) Упрощённая процедура регистрации и ведения отчётности. Объяснение:	8. Какой механизм сотрудничества позволяет компании использовать чужой бренд и бизнес-модель без приобретения активов? а) Лизинг; б) Толлинг; в) Франчайзинг; г) Лицензирование. Правильный ответ: в) Франчайзинг. Объяснение: • Франчайзинг даёт право использовать торговую марку, стандарты обслуживания, технологии (например, сеть кофеен). • Франчайзи платит роялти, но не приобретает активы франчайзора. • Лицензирование ближе к передаче прав на интеллектуальную собственность, но не включает бизнес-модель.	Повышенный (3-5 минут)

		ких задач в профессиональной деятельности			- Для ООО не требуется регистрация выпуска акций (как для АО). - Отчётность менее жёстко регламентирована (особенно для малого бизнеса). - Управление осуществляется через общее собрание и директора, без сложных корпоративных процедур. - Минимальный уставный капитал ООО — 10 000 руб. (для АО — 100 000 руб. для публичного).	Лизинг и толлинг связаны с имуществом и переработкой, а не с брендом	
9	Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	4	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) 9. Выберите все формы интеграции компаний, предполагающие совместное использование ресурсов: а) Франчайзинг; б) Производственная кооперация; в) Лизинг; г) Совместное предпринимательство; д) Толлинг. Правильные ответы: б), г), д). Объяснение: Производственная кооперация — совместное использование мощностей, сырья, логистики. Совместное предпринимательство — создание СП с общими инвестициями и активами. Толлинг — переработка чужого сырья на своих мощностях (обмен ресурсами). Франчайзинг — передача прав, но не ресурсов. Лизинг — аренда, а не совместное использование.	9. Какие из перечисленных организаций относятся к коммерческим? а) Акционерное общество; б) Благотворительный фонд; в) Общество с ограниченной ответственностью; г) Потребительский кооператив; д) Государственное унитарное предприятие. Правильные ответы: а), в), д). Объяснение: АО и ООО — классические коммерческие формы (цель — прибыль). ГУП — коммерческая организация, хотя и государственная (ст. 113 ГК РФ). Благотворительный фонд — некоммерческая организация (цель — социальные задачи). Потребительский кооператив — некоммерческий (удовлетворение потребностей членов).	Повышенный (3-5 минут)
10	Тема 2. Коммерческие	ОПК- 1. Способен	ИОПК-1.1 Знает	5	Задания открытого типа с развёрнутым ответом	10. Почему технологические парки и технополисы считаются важными	Высокий (5-10

	организации как субъект предпринимательской деятельности	применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик		10. Опишите механизм франчайзинга как формы предпринимательской интеграции. Укажите его ключевые элементы, преимущества для франчайзора и франчайзи, а также возможные риски. Приведите пример из российской практики. Примерный ответ: Ключевые элементы франчайзинга: • передача прав на использование бренда, бизнес-модели, технологий; • выплата франчайзи паушального взноса и роялти; • стандартизация процессов (регламенты, обучение, контроль качества). Преимущества: • для франчайзора: масштабирование бизнеса без капитальных вложений, дополнительный доход от роялти; • для франчайзи: готовый бизнес-план, узнаваемый бренд, поддержка в запуске. Риски: • для франчайзора: репутационные потери из-за некачественной работы франчайзи; • для франчайзи: высокая стоимость входа, зависимость от франчайзора, ограничения в принятии решений. Пример из российской практики: сеть кофеен «Кофе Хауз» — франчайзор предоставляет партнёрам бренд, оборудование, рецепты, обучение персонала, а франчайзи платят паушальный взнос и роялти (5–7 % от выручки)	элементами инновационной экономики. Перечислите не менее трёх функций таких образований и приведите примеры успешных технопарков в России и за рубежом. Примерный ответ: Значение для инновационной экономики: • ускоряют коммерциализацию научных разработок; • создают экосистему для стартапов (инкубаторы, акселераторы); • способствуют кооперации науки, бизнеса и государства. Ключевые функции: 4. Инфраструктурная — предоставление помещений, лабораторий, оборудования. 5. Финансовая — доступ к грантам, венчурному капиталу, льготным кредитам. 6. Образовательная — программы переподготовки, менторство, конференции. Примеры: • Россия: технопарк «Сколково» (Москва) — фокус на ИТ, биотехнологии, энергоэффективность; - зарубежье: Силиконовая долина (США) — мировой центр ИТ и стартапов; Цукуба (Япония) — интеграция университетов и промышленных лабораторий.	минут)
11	Тема 3 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития	1	Задания закрытого типа на установление соответствия 11. Установите соответствие между видами ответственности за несоблюдение лицензионных условий и их характеристиками:	11. Соотнесите функции антимонопольного законодательства с их содержанием: А) Предупредительная функция Б) Контролирующая функция В) Карательная функция 1. Проверка соблюдения	Базовый (1-3 минуты)

		потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	российской и мировой экономик		А) Административная ответственность Б) Уголовная ответственность В) Гражданско-правовая ответственность 1. Возмещение убытков, причинённых третьим лицам вследствие неправомерной деятельности. 2. Наложение штрафа, приостановление деятельности, аннулирование лицензии. 3. Лишение свободы, принудительные работы, крупные штрафы за грубые нарушения, повлёкшие тяжкие последствия. Правильный ответ: А — 2; Б — 3; В — 1.	антимонопольных требований, мониторинг рынков. 2. Применение санкций к нарушителям (штрафы, предписания). 3. Установление правил поведения на рынке, предотвращение монополизации. Правильный ответ: А — 3; Б — 1; В — 2.	
12	Тема 3 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	2	Задания закрытого типа на установление последовательности 12. Определите правильную последовательность действий при регистрации товарного знака: 1. Экспертиза заявленного обозначения. 2. Подача заявки в Роспатент. 3. Выдача свидетельства о регистрации. 4. Оплата госпошлины. 5. Публикация сведений о заявке. Правильный ответ: 2 → 4 → 1 → 5 → 3.	12. Установите последовательность этапов лицензирования предпринимательской деятельности: 1. Принятие решения о выдаче/отказе в выдаче лицензии. 2. Подача заявления и пакета документов в лицензирующий орган. 3. Проверка соответствия заявителя лицензионным требованиям. 4. Внесение записи в реестр лицензий. 5. Уплата лицензионного сбора. Правильный ответ: 2 → 5 → 3 → 1 → 4.	Базовый (1-3 минуты)
13	Тема 3 Государственное регулирование	ОПК- 1. Способен применять	ИОПК-1.1 Знает методы	3	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) 13.	13. Какой из перечисленных видов деятельности подлежит обязательному лицензированию?	Повышенный (3-5 минут)

	предпринимательской деятельности	знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик		Какой орган осуществляет контроль за соблюдением антимонопольного законодательства в РФ? А) Министерство финансов РФ Б) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) В) Центральный банк РФ Г) Министерство экономического развития РФ Правильный ответ: Б) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Объяснение: ФАС России является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением антимонопольного законодательства, предупреждению и пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции	А) Розничная торговля продуктами питания Б) Образовательная деятельность В) Услуги по дизайну интерьеров Г) Консультационные услуги Правильный ответ: Б) Образовательная деятельность. Объяснение: В соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» образовательная деятельность подлежит обязательному лицензированию. Это связано с необходимостью обеспечения качества образования и защиты прав обучающихся.	
14	Тема 3 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	4	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) 14. Какие из перечисленных мер относятся к методам государственного регулирования предпринимательской деятельности? Выберите все верные варианты. А) Установление налоговых ставок Б) Контроль цен на отдельные виды товаров и услуг В) Саморегулирование предпринимательских объединений Г) Выдача лицензий на отдельные виды деятельности Д) Разработка корпоративных стандартов качества Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: А) Установление налоговых ставок —	14. Какие из перечисленных объектов относятся к интеллектуальной собственности? Выберите все верные варианты. А) Программа для ЭВМ Б) Фирменное наименование В) Деловая репутация компании Г) Ноу-хау (секрет производства) Д) Земельный участок Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: А) Программа для ЭВМ — объект авторского права (ст. 1261 ГК РФ). Б) Фирменное наименование — средство индивидуализации юридического лица (ст. 1473 ГК РФ). Г) Ноу-хау — объект исключительных прав (ст. 1465 ГК РФ). В) Деловая репутация — нематериальное	Повышенный (3-5 минут)

		ной деятельности			прямой метод госрегулирования, влияющий на экономическую активность. Б) Контроль цен — инструмент прямого регулирования для защиты потребителей и обеспечения доступности жизненно важных товаров. Г) Выдача лицензий — административный метод, обеспечивающий допуск к отдельным видам деятельности. В) и Д) не являются методами государственного регулирования: саморегулирование — инициатива бизнеса, корпоративные стандарты — внутренняя политика компаний.	благо, не являющееся объектом ИС. Д) Земельный участок — объект вещных прав, а не интеллектуальной собственности.	
15	Тема 3 Государственное регулирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	5	Задания открытого типа с развёрнутым ответом 15. Перечислите основные виды субъектов малого предпринимательства в РФ. Укажите критерии их отнесения к категории малого бизнеса согласно действующему законодательству. Приведите один пример каждого вида. Примерный ответ: Виды субъектов МП: Индивидуальные предприниматели (ИП). Хозяйственные общества (ООО, АО). Хозяйственные партнёрства. Производственные кооперативы. Крестьянские (фермерские) хозяйства. Критерии (ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ): Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год: - микропредприятия — не более 15 человек; - малые предприятия — не более 100 человек.	15. Раскройте понятие «защита интеллектуальной собственности». Перечислите не менее трёх способов защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в РФ. Для каждого способа приведите конкретный пример из правоприменительной практики (реальный или смоделированный). Примерный ответ: Защита интеллектуальной собственности — это система юридических мер, направленных на признание, восстановление и пресечение нарушений исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Способы защиты: Досудебное урегулирование (претензионный порядок) <i>Суть:</i> направление претензии нарушителю с требованием прекратить неправомерные действия, возместить убытки или выплатить компенсацию. <i>Пример:</i> правообладатель товарного знака	Высокий (5-10 минут)

				• Доход за предшествующий календарный год (по данным налогового учёта): ○ микропредприятия — не более 120 млн руб.; ○ малые предприятия — не более 800 млн руб. • Структура уставного капитала (для юрлиц): ○ суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов — не более 25 %; ○ доля участия иных юридических лиц (не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства) — не более 49 % (за исключением некоторых случаев). Примеры: ИП — мастер по ремонту обуви, работающий самостоятельно (численность — 1 чел., доход — до 120 млн руб./год). ООО — небольшая пекарня с 25 сотрудниками и годовым доходом 60 млн руб. Производственный кооператив — артель ремесленников по изготовлению деревянной мебели (15 членов, доход — 90 млн руб./год). Крестьянское (фермерское) хозяйство — семейное хозяйство по выращиванию овощей (5 членов семьи, доход — 50 млн руб./год).	«Альфа» обнаруживает, что компания «Бета» использует сходное обозначение на своей продукции. Он направляет претензию с требованием прекратить использование и выплатить компенсацию в размере 100 тыс. руб. В результате переговоров стороны заключают мировое соглашение. Судебная защита (гражданский иск) <i>Суть:</i> обращение в арбитражный суд или Суд по интеллектуальным правам с требованием: ○ признать право; ○ пресечь нарушения; ○ взыскать убытки или компенсацию; ○ изъять контрафактные товары. <i>Пример:</i> разработчик программного обеспечения подаёт иск к компании, незаконно распространяющей его продукт. Суд взыскивает компенсацию в размере 500 тыс. руб. и обязывает удалить пиратские копии. Административная защита (через ФАС или Роспатент) <i>Суть:</i> обращение в антимонопольный орган или патентное ведомство для пресечения недобросовестной конкуренции или оспаривания решений. <i>Пример:</i> компания заявляет в ФАС о том, что конкурент использует её запатентованную технологию без лицензии. ФАС выдаёт предписание о прекращении нарушения и штрафует нарушителя. Уголовно-правовая защита <i>Суть:</i> возбуждение уголовного дела за незаконное использование объектов ИС в крупном размере (ст. 146, 147 УК РФ). <i>Пример:</i> полиция выявляет цех по производству контрафактных дисков с фильмами. Владелец цеха привлекается к уголовной ответственности по ст. 146 УК РФ	
--	--	--	--	---	---	--

						(нарушение авторских прав), ему назначается штраф и обязательные работы. Таможенная защита <i>Суть:</i> включение объекта ИС в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) для предотвращения ввоза контрафакта. <i>Пример:</i> правообладатель бренда одежды вносит товарный знак в ТРОИС. При попытке ввоза поддельных товаров таможня приостанавливает выпуск и инициирует административное расследование.																	
16	Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	1	Задания закрытого типа на установление соответствия 16. Установите соответствие между методами предвидения в предпринимательской деятельности и их сущностью. <table><tr><th>Метод</th><th>Сущность</th></tr><tr><td>А) Экспертные оценки</td><td>1) Анализ исторических данных для выявления закономерностей и прогнозирования будущих событий</td></tr><tr><td>Б) Сценарное планирование</td><td>2) Использование мнений специалистов для прогнозирования развития ситуации</td></tr><tr><td>В) Временные ряды</td><td>3) Разработка нескольких возможных сценариев будущего</td></tr></table>	Метод	Сущность	А) Экспертные оценки	1) Анализ исторических данных для выявления закономерностей и прогнозирования будущих событий	Б) Сценарное планирование	2) Использование мнений специалистов для прогнозирования развития ситуации	В) Временные ряды	3) Разработка нескольких возможных сценариев будущего	16. Соотнесите методы управления рисками с их описанием. <table><tr><th>Метод управления рисками</th><th>Описание</th></tr><tr><td>А) Диверсификация</td><td>1) Передача части риска третьим лицам (например, через страхование)</td></tr><tr><td>Б) Страхование</td><td>2) Распределение ресурсов между различными проектами/активами для снижения вероятности потерь</td></tr><tr><td>В) Резервирование</td><td>3) Создание финансовых запасов для покрытия возможных убытков</td></tr></table> Правильный ответ: А – 2; Б – 1; В – 3.	Метод управления рисками	Описание	А) Диверсификация	1) Передача части риска третьим лицам (например, через страхование)	Б) Страхование	2) Распределение ресурсов между различными проектами/активами для снижения вероятности потерь	В) Резервирование	3) Создание финансовых запасов для покрытия возможных убытков	Базовый (1-3 минуты)
Метод	Сущность																						
А) Экспертные оценки	1) Анализ исторических данных для выявления закономерностей и прогнозирования будущих событий																						
Б) Сценарное планирование	2) Использование мнений специалистов для прогнозирования развития ситуации																						
В) Временные ряды	3) Разработка нескольких возможных сценариев будущего																						
Метод управления рисками	Описание																						
А) Диверсификация	1) Передача части риска третьим лицам (например, через страхование)																						
Б) Страхование	2) Распределение ресурсов между различными проектами/активами для снижения вероятности потерь																						
В) Резервирование	3) Создание финансовых запасов для покрытия возможных убытков																						

					и оценка их последствий		
					Правильный ответ: А – 2; Б – 3; В – 1.		
17	Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	2	Задания закрытого типа на установление последовательности 17. Расположите этапы процесса управления рисками в правильной последовательности: 1. Мониторинг и контроль рисков. 2. Идентификация рисков. 3. Разработка мер реагирования. 4. Оценка рисков (анализ вероятности и последствий). 5. Реализация мер реагирования. Правильный ответ: 2 → 4 → 3 → 5 → 1.	17. Расположите шаги процесса принятия решения в условиях неопределённости в верной последовательности: 1. Выбор оптимального варианта. 2. Формулировка проблемы. 3. Оценка альтернатив. 4. Сбор информации. 5. Разработка альтернатив. Правильный ответ: 2 → 4 → 5 → 3 → 1.	Базовый (1-3 минуты)
18	Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	3	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) 18. Какой метод предвидения предполагает разработку нескольких возможных вариантов будущего и анализ их последствий? А) Метод временных рядов. Б) Сценарное планирование. В) Метод экспертных оценок. Г) Корреляционный анализ. Правильный ответ: Б) Сценарное планирование. Объяснение: Сценарное планирование	18. Что является первым этапом в процессе стратегического планирования? А) Разработка стратегии. Б) Определение миссии и целей. В) Анализ внешней среды. Г) Реализация стратегии. Правильный ответ: Б) Определение миссии и целей. Объяснение: Миссия и цели задают общее направление развития организации, определяют её ценности и приоритеты. Без чёткого понимания миссии и целей невозможно корректно провести анализ	Повышенный (3-5 минут)

		решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности			позволяет учитывать неопределённость и вариативность будущего, разрабатывая несколько сценариев (оптимистичный, пессимистичный, базовый) и оценивая их последствия для бизнеса. Это особенно важно в условиях высокой неопределённости, когда исторические данные не дают надёжной основы для прогноза.	среды, разработать стратегию и эффективно её реализовать.	
19	Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	4	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) 19. Какие методы используются для оценки рисков в предпринимательской деятельности? Выберите все верные варианты. А) Анализ чувствительности. Б) Метод Дельфи. В) Балансовый метод. Г) Метод Монте-Карло. Д) Метод цепных подстановок. Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: • <i>Анализ чувствительности</i> позволяет оценить, как изменение ключевых параметров повлияет на результат. • <i>Метод Дельфи</i> — экспертный метод, основанный на опросе группы специалистов для получения согласованного мнения о рисках. • <i>Метод Монте-Карло</i> использует имитационное моделирование для оценки вероятности различных исходов. Варианты В и Д не относятся к методам оценки рисков: балансовый метод применяется в бухгалтерском учёте, а метод цепных подстановок — в факторном анализе.	19. Какие из перечисленных инструментов относятся к методам стратегического планирования? Выберите все верные варианты. А) SWOT-анализ. Б) Метод ABC-анализа. В) PEST-анализ. Г) Метод критического пути. Д) Матрица БКГ (Boston Consulting Group). Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • <i>SWOT-анализ</i> помогает оценить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды. • <i>PEST-анализ</i> используется для анализа макроэкономических факторов (политических, экономических, социальных, технологических). • <i>Матрица БКГ</i> позволяет классифицировать продукты/услуги компании по темпам роста рынка и доле рынка. Метод ABC-анализа применяется для ранжирования ресурсов по значимости, а метод критического пути — для управления проектами, но они не являются инструментами стратегического планирования.	Повышенный (3-5 минут)
20	Тема 4. Решение, риск и	ОПК- 1. Способен	ИОПК-1.1 Знает	5	Задания открытого типа с развёрнутым ответом	20. Охарактеризуйте основные виды рисков в предпринимательской деятельности.	Высокий (5-10

	предвидение предпринимателя	применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик		20. Опишите основные этапы процесса принятия решений в условиях неопределённости. Приведите пример из предпринимательской практики, иллюстрирующий каждый этап. Примерный ответ: Формулировка проблемы — выявление ситуации, требующей решения (например, снижение продаж на 20 % за последний квартал). Сбор информации — анализ данных о рынке, конкурентах, внутренних процессах (изучение отчётов о продажах, опросов клиентов, финансовых показателей). Разработка альтернатив — генерация возможных решений (снижение цен, запуск рекламной кампании, расширение ассортимента). Оценка альтернатив — анализ плюсов и минусов каждого варианта (расчёт затрат, прогнозируемой прибыли, рисков). Выбор оптимального варианта — принятие решения на основе критериев (например, выбор запуска рекламной кампании как наиболее эффективного способа). Реализация решения — выполнение запланированных действий (заключение договоров с рекламными агентствами, запуск кампании). Контроль и оценка результатов — мониторинг эффективности (анализ динамики продаж после кампании, корректировка стратегии при необходимости).	Приведите по 2–3 примера для каждого вида и предложите методы управления ими. Примерный ответ: Финансовые риски — угрозы, связанные с денежными потоками и активами. <i>Примеры:</i> - о падение выручки из-за снижения спроса; - о рост кредиторской задолженности; - о валютные колебания при внешнеторговых операциях. <i>Методы управления:</i> резервирование средств, диверсификация источников дохода, хеджирование валютных рисков. Операционные риски — сбои в бизнес-процессах и внутренних операциях. <i>Примеры:</i> - о поломка ключевого оборудования; - о ошибки персонала при выполнении заказов; - о кибератаки на ИТ-инфраструктуру. <i>Методы управления:</i> внедрение систем контроля качества, обучение сотрудников, страхование киберрисков. Рыночные риски — изменения во внешней среде, влияющие на конкурентоспособность. <i>Примеры:</i> - о появление сильного конкурента с низкими ценами; - о смена потребительских предпочтений (например, отказ от пластика); - о ужесточение регулирования отрасли. <i>Методы управления:</i> мониторинг рынка, гибкая ценовая политика, лоббирование интересов в органах власти. Репутационные риски — ущерб имиджу компании. <i>Примеры:</i> - о негативные отзывы в соцсетях из-за брака продукции; - о скандалы с участием топ-менеджеров;	минут)
--	-----------------------------	--	--	--	---	--	--------

						- о обвинения в неэкологичности производства. <i>Методы управления:</i> PR-кампании, работа с обратной связью, сертификация по стандартам ESG. Правовые риски — нарушения законодательства или изменения в нём. <i>Примеры:</i> - о штрафы за несоблюдение трудовых норм; - о судебные иски от партнёров; - о введение новых налоговых требований. <i>Методы управления:</i> привлечение юристов для аудита документов, страхование ответственности, участие в отраслевых ассоциациях для прогнозирования изменений законодательства.	
21	Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	1	Задания закрытого типа на установление соответствия 21. Установите соответствие между элементами бизнес-плана и их содержанием: А) Резюме Б) Анализ рынка В) Финансовый план Г) Организационный план 1. Описание структуры управления, ролей и ответственности сотрудников. 2. Краткие выводы по проекту, ключевые показатели эффективности. 3. Прогноз доходов и расходов, точка безубыточности, источники финансирования. 4. Исследование целевой аудитории, конкурентов, объёмов рынка. Правильный ответ: А–2, Б–4, В–3, Г–1.	21. Соотнесите принципы корпоративного управления с их содержанием: А) Прозрачность Б) Ответственность В) Справедливость Г) Подотчётность 1. Равное отношение к акционерам, защита их прав. 2. Публикация достоверной информации о деятельности компании. 3. Ответственность менеджмента перед советом директоров и акционерами. 4. Соблюдение законов и этических норм, учёт интересов стейкхолдеров. Правильный ответ: А–2, Б–4, В–1, Г–3.	Базовый (1-3 минуты)
22	Тема 5.	ОПК- 1.	ИОПК-1.1	2	Задания закрытого типа на установление	22.	Базовый

	Планирование предпринимательской деятельности	Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик		последовательности 22. Расположите этапы разработки бизнес-плана в правильной последовательности: 1. Анализ рынка и конкурентов. 2. Формулировка миссии и целей проекта. 3. Разработка финансового плана. 4. Описание продукта/услуги. 5. Составление организационного плана. Правильный ответ: 2 → 4 → 1 → 5 → 3.	Установите последовательность действий при исследовании рынка сбыта: 1. Сегментация рынка и выбор целевой аудитории. 2. Анализ потребностей и предпочтений потребителей. 3. Оценка объёмов рынка и темпов роста. 4. Изучение конкурентов и их предложений. 5. Прогнозирование спроса на продукт. Правильный ответ: 3 → 4 → 1 → 2 → 5.	(1-3 минуты)
23	Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	3	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) 23. Какой метод управления рисками предполагает распределение инвестиций между различными активами или направлениями деятельности? А) Страхование. Б) Диверсификация. В) Лимитирование. Г) Хеджирование. Правильный ответ: Б) Диверсификация. Объяснение: Диверсификация снижает зависимость от одного источника дохода или актива, тем самым уменьшая вероятность крупных потерь. Страхование переносит риск на третью сторону, лимитирование устанавливает ограничения, хеджирование использует финансовые	23. Что является ключевым принципом корпоративной социальной ответственности (КСО)? А) Максимизация прибыли в краткосрочной перспективе. Б) Учёт интересов всех стейкхолдеров и устойчивое развитие. В) Соблюдение только законодательных требований. Г) Фокус на интересах акционеров. Правильный ответ: Б) Учёт интересов всех стейкхолдеров и устойчивое развитие. Объяснение: КСО предполагает баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами деятельности, учёт интересов сотрудников, клиентов, общества и окружающей среды. Максимизация прибыли без учёта	Повышенный (3-5 минут)

		ной деятельности			инструменты для защиты от ценовых колебаний.	последствий противоречит КСО; соблюдение законов — минимальное требование, а не суть КСО; фокус только на акционерах игнорирует других стейкхолдеров.	
24	Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	4	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) 24. Какие из перечисленных элементов обязательно включаются в финансовый план бизнес-проекта? Выберите все верные варианты. А) Прогноз доходов и расходов. Б) Описание целевой аудитории. В) Расчёт точки безубыточности. Г) План маркетинговых мероприятий. Д) Источники финансирования. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А) Прогноз доходов и расходов показывает ожидаемую прибыльность. • В) Расчёт точки безубыточности определяет объём продаж, необходимый для покрытия затрат. • Д) Источники финансирования указывают, откуда поступят средства (кредиты, инвестиции и т. п.). Неверные варианты: • Б) Описание целевой аудитории относится к маркетинговому плану. • Г) План маркетинговых мероприятий входит в маркетинговый раздел.	24. Какие методы используются для анализа рынка сбыта? Выберите все верные варианты. А) PEST-анализ. Б) Метод Дельфи. В) SWOT-анализ. Г) Бенчмаркинг. Д) Метод фокус-групп. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А) PEST-анализ изучает политические, экономические, социальные и технологические факторы рынка. • В) SWOT-анализ выявляет сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. • Д) Метод фокус-групп позволяет получить качественные данные о потребностях аудитории. Неверные варианты: • Б) Метод Дельфи используется для экспертных прогнозов, а не для рыночного анализа. • Г) Бенчмаркинг сравнивает показатели с лучшими практиками, но не является основным методом анализа рынка.	Повышенный (3-5 минут)
25	Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала	5	Задания открытого типа с развёрнутым ответом 25. Перечислите и раскройте не менее четырёх методов управления предпринимательскими	25. Что такое корпоративная социальная ответственность (КСО) и почему она важна для современного бизнеса. Приведите три конкретных примера КСО-инициатив,	Высокий (5-10 минут)

		управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	и тенденций развития российской и мировой экономик		рисками. Для каждого метода приведите конкретный пример применения в бизнесе. Примерный ответ: Диверсификация — распределение ресурсов между разными направлениями для снижения зависимости от одного источника дохода. <i>Пример:</i> сеть ресторанов открывает филиалы в разных районах города и вводит доставку еды, чтобы компенсировать потери от снижения посещаемости в одном из локаций. Страхование — передача части риска страховой компании за фиксированную плату. <i>Пример:</i> производитель электроники страхует склад от пожара и кражи, чтобы избежать крупных убытков при форс-мажорных обстоятельствах. Лимитирование — установление предельных значений по расходам, кредитам или объемам производства. <i>Пример:</i> банк устанавливает лимит выдачи кредитов одному заемщику, чтобы снизить риск невозврата средств. Хеджирование — использование финансовых инструментов (фьючерсов, опционов) для защиты от колебаний цен. <i>Пример:</i> авиакомпания заключает форвардные контракты на покупку топлива по фиксированной цене, чтобы избежать роста затрат при повышении стоимости нефти. Резервирование — создание финансовых или материальных резервов на случай непредвиденных обстоятельств. <i>Пример:</i> IT-компания формирует резервный фонд для покрытия расходов на срочный ремонт оборудования или найм временных специалистов при срыве сроков проекта.	которые может реализовать компания. Примерный ответ: Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это добровольная стратегия бизнеса, направленная на учёт интересов общества и окружающей среды при принятии решений. КСО предполагает баланс между экономической выгодой, социальной справедливостью и экологической устойчивостью. Её цель — не только соблюдение законов, но и вклад в развитие общества сверх минимальных требований. Почему КСО важна: • Укрепляет репутацию компании и доверие клиентов. • Повышает лояльность сотрудников и привлекает таланты. • Снижает риски регуляторных санкций и экологических претензий. • Создаёт долгосрочные конкурентные преимущества (например, через инновации в «зелёных» технологиях). • Способствует устойчивому развитию и снижению негативного воздействия на природу. Примеры КСО-инициатив: Экологические программы — переход на возобновляемые источники энергии, сокращение отходов, переработка упаковки. <i>Пример:</i> ритейлер внедряет систему сбора и переработки пластиковых пакетов, снижая загрязнение окружающей среды. Социальные проекты — поддержка образования, здравоохранения, местных сообществ. <i>Пример:</i> производственная компания финансирует стипендии для студентов технических специальностей в регионе присутствия, обеспечивая кадровый резерв.	
--	--	---	--	--	--	--	--

						Этические трудовые практики — обеспечение безопасных условий труда, справедливая оплата, программы профессионального развития. <i>Пример:</i> IT-фирма вводит гибкий график и удалённую работу, организует бесплатные курсы повышения квалификации для сотрудников, снижая текучесть кадров и повышая производительность.															
26	Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	1	Задания закрытого типа на установление соответствия 26. Установите соответствие между видами электронной подписи и их характеристиками. <table><tr><td>Вид электронной подписи</td><td>Характеристика</td></tr><tr><td>А) Простая электронная подпись</td><td>1) Создаётся с использованием средств криптографической защиты информации; позволяет определить лицо, подписавшее документ, и обнаружить изменения после подписания.</td></tr><tr><td>Б) Усиленная неквал</td><td>2) Подтверждается кодами, паролями или иными средствами; не</td></tr></table>	Вид электронной подписи	Характеристика	А) Простая электронная подпись	1) Создаётся с использованием средств криптографической защиты информации; позволяет определить лицо, подписавшее документ, и обнаружить изменения после подписания.	Б) Усиленная неквал	2) Подтверждается кодами, паролями или иными средствами; не	26. Соотнесите виды электронного документооборота (ЭДО) с их сферами применения. <table><tr><td>Вид ЭДО</td><td>Сфера применения</td></tr><tr><td>А) Внутренний ЭДО</td><td>1) Обмен документами между организациями, государственным и органами и гражданами (например, сдача отчётности в ФНС).</td></tr><tr><td>Б) Внешний ЭДО</td><td>2) Обмен документами внутри одной организации между подразделениями и сотрудниками.</td></tr><tr><td>В) Государственный ЭДО</td><td>3) Обмен коммерческими документами между</td></tr></table>	Вид ЭДО	Сфера применения	А) Внутренний ЭДО	1) Обмен документами между организациями, государственным и органами и гражданами (например, сдача отчётности в ФНС).	Б) Внешний ЭДО	2) Обмен документами внутри одной организации между подразделениями и сотрудниками.	В) Государственный ЭДО	3) Обмен коммерческими документами между	Базовый (1-3 минуты)
Вид электронной подписи	Характеристика																				
А) Простая электронная подпись	1) Создаётся с использованием средств криптографической защиты информации; позволяет определить лицо, подписавшее документ, и обнаружить изменения после подписания.																				
Б) Усиленная неквал	2) Подтверждается кодами, паролями или иными средствами; не																				
Вид ЭДО	Сфера применения																				
А) Внутренний ЭДО	1) Обмен документами между организациями, государственным и органами и гражданами (например, сдача отчётности в ФНС).																				
Б) Внешний ЭДО	2) Обмен документами внутри одной организации между подразделениями и сотрудниками.																				
В) Государственный ЭДО	3) Обмен коммерческими документами между																				

					ифици рованн ая электр онная подпис ь гарантирует неизменность документа. В) Усиле нная квалиф ициров анная электр онная подпис ь 3) Формируется посредством криптографического преобразования информации с использованием ключа подписи; требует сертификата ключа проверки от аккредитованного удостоверяющего центра. Правильный ответ: А – 2; Б – 3; В – 1.		
27	Тема 6. Предпринимател ьская деятельность в информационно- коммуникационн ом пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательс ких задач в	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	2	Задания закрытого типа на установление последовательности 27. Расположите этапы реализации интернет-проекта в правильной последовательности: 1. Тестирование и отладка. 2. Анализ требований и планирование. 3. Запуск и продвижение. 4. Разработка прототипа. 5. Сбор и анализ обратной связи. 6. Полная разработка и интеграция. Правильный ответ: 2 → 4 → 6 → 1 → 3 → 5.	27. Определите верную последовательность этапов проверки электронной подписи: 1. Проверка сертификата ключа подписи. 2. Сравнение хэш-суммы полученного документа с расшифрованной подписью. 3. Получение открытого ключа проверяющей стороны. 4. Дешифрование электронной подписи закрытым ключом. 5. Вычисление хэш-суммы документа. Правильный ответ: 3 → 1 → 4 → 5 → 2.	Базовый (1-3 минуты)

		профессиональ ной деятельности					
28	Тема 6. Предпринимател ьская деятельность в информационно- коммуникационн ом пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательс ких задач в профессиональ ной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	3	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) 28. Что является ключевым показателем эффективности коммерческого использования Интернета для бизнеса? А) Количество посетителей сайта. Б) Конверсия посетителей в покупателей. В) Время, проведённое пользователем на сайте. Правильный ответ: Б) Конверсия посетителей в покупателей. Объяснение: Хотя количество посетителей и время на сайте важны для анализа трафика, именно конверсия (отношение числа совершивших покупку к общему числу посетителей) напрямую отражает экономическую эффективность интернет-присутствия. Высокая конверсия означает, что сайт успешно превращает потенциальных клиентов в реальных покупателей, что ведёт к росту выручки. Показатели вроде трафика или времени на сайте без конверсии не гарантируют прибыли.	28. Какой фактор наиболее критично влияет на безопасность электронных платежей? А) Наличие SSL-сертификата на сайте. Б) Использование двухфакторной аутентификации. В) Регулярное обновление программного обеспечения платёжной системы. Правильный ответ: В) Регулярное обновление программного обеспечения платёжной системы. Объяснение: SSL-сертификат (А) обеспечивает шифрование данных при передаче, а двухфакторная аутентификация (Б) повышает защиту учётных записей. Однако именно регулярные обновления ПО (В) закрывают уязвимости, которые могут быть использованы злоумышленниками для взлома системы. Без актуальных обновлений даже защищённый канал передачи данных и дополнительная аутентификация не предотвратят эксплуатацию известных брешей в безопасности	Повышенн ый (3-5 минут)
29	Тема 6. Предпринимател ьская деятельность в информационно- коммуникационн ом пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	4	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) 29. Какие из перечисленных элементов обязательны для юридически значимого электронного документооборота? Выберите все верные варианты. А) Электронная подпись. Б) Соглашение об ЭДО между сторонами. В) Использование сертифицированных средств криптографии.	29. Какие риски связаны с организацией бизнеса в среде Интернета? Выберите все верные утверждения. А) Уязвимость к кибератакам и утечкам данных. Б) Зависимость от качества интернет-соединения. В) Отсутствие регулирования онлайн-бизнеса на международном уровне. Г) Высокие затраты на создание и	Повышенн ый (3-5 минут)

		русской и мировой экономики для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности			Г) Регистрация документов в государственном реестре. Д) Наличие бумажного дубликата. Правильные ответы: А, Б, В. Объяснение: • А) Электронная подпись (особенно УКЭП) подтверждает авторство и неизменность документа. • Б) Соглашение об ЭДО закрепляет правила обмена, форматы документов и юридическую силу электронной подписи. • В) Сертифицированные средства криптографии гарантируют соответствие требованиям ФЗ «Об электронной подписи». Неверные варианты: • Г) Регистрация в госреестре не обязательна для большинства видов ЭДО (требуется только для отдельных документов, например, нотариальных). • Д) Бумажный дубликат не нужен, если стороны согласовали исключительно электронный обмен.	поддержку веб-сайта. Д) Невозможность защиты интеллектуальной собственности в сети. Правильные ответы: А, Б, Г. Объяснение: • А) Хакерские атаки могут привести к потере данных и финансовым убыткам. • Б) Сбои в интернете нарушают работу онлайн-сервисов и продаж. • Г) Разработка и хостинг сайта требуют постоянных вложений. Неверные варианты: • В) Онлайн-бизнес регулируется национальными законами и международными соглашениями (например, GDPR). Д) Интеллектуальная собственность защищается авторскими правами и патентами, хотя контроль за нарушениями сложнее	
30	Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономики для решения практических и (или) исследовательских задач в	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономики	5	Задания открытого типа с развёрнутым ответом 30. Опишите последовательность действий предпринимателя при запуске интернет-магазина, включая ключевые этапы от идеи до первых продаж. Укажите не менее 5 этапов и кратко поясните содержание каждого. Примерный ответ: Анализ рынка и целевой аудитории — изучение спроса на товар/услугу; — определение портрета покупателя (возраст, доход, интересы); — анализ конкурентов и их предложений. Разработка бизнес-плана — расчёт стартовых инвестиций и текущих расходов; — прогнозирование выручки и точки	30. Проанализируйте тенденции развития электронной коммерции в России за последние 3 года. Укажите не менее 3 ключевых изменений и как они влияют на стратегии предпринимателей. Примерный ответ: Рост доли мобильных покупок — более 60 % онлайн-заказов совершается через смартфоны; — предприниматели вынуждены оптимизировать сайты для мобильных устройств и разрабатывать приложения. Развитие маркетплейсов — усиление позиций Wildberries, Ozon, Яндекс Маркета; — малый бизнес переходит на маркетплейсы из-за готового трафика, но сталкивается с высокой конкуренцией и комиссиями.	Высокий (5-10 минут)

		профессиональ ной деятельности			безубыточности; — выбор модели монетизации (прямые продажи, подписка, партнёрские программы). Создание веб-платформы — выбор CMS (например, Shopify, WooCommerce, 1С-Битрикс); — дизайн и верстка сайта; — интеграция платёжных систем и CRM. Наполнение контентом и SEO-оптимизация — загрузка товаров с описаниями и фото; — проработка метатегов, заголовков, URL; — настройка внутренней перелинковки. Тестирование и запуск — проверка работоспособности форм, корзины, оплаты; — тестирование на разных устройствах и браузерах; — мягкий запуск для ограниченной аудитории. Продвижение и привлечение клиентов — запуск контекстной и таргетированной рекламы; — ведение соцсетей и контент-маркетинга; — партнёрские программы и коллаборации. Анализ результатов и оптимизация — отслеживание конверсии, среднего чека, оттока; — A/B-тестирование элементов сайта; — корректировка ассортимента и ценовой политики.	Внедрение «умных» технологий — использование AI для персонализации предложений и чат-ботов; — автоматизация логистики (дроны, роботизированные склады); — предприниматели инвестируют в аналитику и роботизацию для снижения издержек. Усиление регулирования — введение маркировки товаров (Честный ЗНАК); — требования к защите персональных данных (ФЗ 152); — бизнес вынужден адаптировать процессы под новые законы. Смещение спроса в регионы — рост онлайн-покупок в малых городах из-за расширения доставки; — компании пересматривают логистические схемы и локальные склады. Влияние на стратегии: — фокус на мобильный UX/UI; — диверсификация каналов продаж (свой сайт + маркетплейсы); — инвестиции в цифровые инструменты (AI, Big Data); — соблюдение регуляторных требований как часть бизнес-модели.	
31	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития	1	Задания закрытого типа на установление соответствия 31. Установите соответствие между видами оценки эффективности и их ключевыми показателями. А) Экономическая оценка Б) Социальная оценка	31. Соотнесите показатели с группами критериев эффективности. А) Финансовые показатели Б) Операционные показатели В) Рыночные показатели - Доля рынка, узнаваемость бренда - Оборачиваемость запасов,	Базовый (1-3 минуты)

		потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	российской и мировой экономик		В) Экологическая оценка 1. Уровень травматизма на производстве, текучесть кадров 2. Рентабельность активов, чистая прибыль 3. Объём выбросов в атмосферу, уровень утилизации отходов Правильный ответ: А-2, Б-1, В-3.	производительность труда 3. EBITDA, коэффициент текущей ликвидности Правильный ответ: А-3, Б-2, В-1.	
32	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	2	Задания закрытого типа на установление последовательности 32. Определите правильную последовательность этапов оценки экономической эффективности: 1. Анализ динамики показателей за несколько периодов 2. Выбор системы показателей для оценки 3. Интерпретация результатов и выработка рекомендаций 4. Сбор и обработка исходных данных 5. Расчёт ключевых показателей эффективности Правильный ответ: 2 → 4 → 5 → 1 → 3.	32. Установите последовательность действий при проведении социальной оценки эффективности: 1. Оценка уровня удовлетворённости сотрудников 2. Анализ показателей текучести кадров 3. Разработка мероприятий по улучшению социальных условий 4. Сбор данных о социальных льготах и гарантиях 5. Сравнение с отраслевыми стандартами Правильный ответ: 4 → 2 → 1 → 5 → 3.	Базовый (1-3 минуты)
33	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять	ИОПК-1.1 Знает методы	3	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) 33. Какой показатель наиболее точно	33. Какой метод оценки эффективности предполагает сравнение с лучшими практиками отрасли?	Повышенный (3-5 минут)

	ской деятельности	знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик		отражает долгосрочную экономическую эффективность предприятия? А) Выручка за отчётный период Б) Чистая приведённая стоимость (NPV) В) Валовая прибыль Г) Оборотные активы Правильный ответ: Б) Чистая приведённая стоимость (NPV). Объяснение: NPV учитывает временную стоимость денег и позволяет оценить реальную доходность проекта с учётом дисконтирования будущих денежных потоков. В отличие от выручки или валовой прибыли, NPV отражает долгосрочную перспективу и учитывает стоимость капитала.	А) SWOT-анализ Б) Бенчмаркинг В) PEST-анализ Г) Метод Дельфи Правильный ответ: Б) Бенчмаркинг. Объяснение: Бенчмаркинг направлен на выявление и внедрение лучших практик конкурентов или лидеров отрасли. В отличие от SWOT- и PEST-анализов, которые фокусируются на внутренних и внешних факторах, бенчмаркинг конкретно ориентирован на сравнение с эталонными показателями.	
34	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	4	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) 34. Какие показатели относятся к ключевым индикаторам экономической эффективности? Выберите все верные варианты. А) Рентабельность продаж Б) Коэффициент текучести кадров В) Оборачиваемость активов Г) Уровень выбросов CO ₂ Д) Чистая прибыль Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: Рентабельность продаж, оборачиваемость активов и чистая прибыль — это классические финансовые показатели, отражающие экономическую эффективность. Коэффициент текучести кадров относится к социальной сфере, а уровень выбросов CO ₂ — к экологической.	34. Какие методы используются для комплексной оценки эффективности? Выберите все подходящие варианты. А) Метод сбалансированной системы показателей (BSC) Б) Метод экспертных оценок В) Метод дисконтированных денежных потоков Г) Метод фокус-групп Д) Метод экономического анализа Правильные ответы: А, Б, В, Д. Объяснение: BSC интегрирует финансовые и нефинансовые показатели, экспертные оценки позволяют учесть субъективные факторы, дисконтированные денежные потоки отражают временную стоимость денег, а экономический анализ охватывает ключевые финансовые метрики. Метод фокус-групп больше подходит для маркетинговых исследований, чем для комплексной оценки эффективности.	Повышенный (3-5 минут)

35	Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	5	Задания открытого типа с развёрнутым ответом 35. Опишите алгоритм проведения комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности, включая все ключевые этапы и используемые методы. Примерный ответ: Алгоритм комплексной оценки эффективности включает следующие этапы: Определение целей и задач оценки — формулировка ключевых вопросов (например, выявление резервов роста, оценка инвестиционной привлекательности). Выбор системы показателей — определение финансовых, социальных, экологических и операционных индикаторов (рентабельность, текучесть кадров, уровень выбросов и др.). Сбор исходных данных — получение бухгалтерской, кадровой, экологической отчётности, а также внешних данных (отраслевые нормативы, макроэкономические показатели). Расчёт показателей — применение методов финансового анализа, бенчмаркинга, факторного анализа. Интерпретация результатов — сравнение с нормативами, динамический анализ, выявление причин отклонений. Разработка рекомендаций — предложения по оптимизации процессов, снижению издержек, улучшению социальных и экологических показателей. Оформление отчёта — структурированное представление результатов с визуализацией данных (графики, таблицы).	35. Почему для современной предпринимательской деятельности недостаточно ограничиваться только экономической оценкой эффективности. Приведите примеры. Примерный ответ: Ограничение оценки исключительно экономическими показателями ведёт к краткосрочному мышлению и игнорированию долгосрочных рисков. Примеры: • Социальная устойчивость. Предприятие с высокой рентабельностью может столкнуться с кризисом из-за высокой текучести кадров (например, из-за низкой зарплаты или плохих условий труда). Это приведёт к росту затрат на подбор персонала и снижению производительности. • Экологические риски. Компания, экономящая на экологических стандартах, может получить крупные штрафы или репутационные потери (например, разлив нефтепродуктов, ведущий к судебным искам и падению акций). • Рыночные тренды. Потребители и инвесторы всё чаще учитывают ESG-факторы (экология, социальная ответственность, управление). Компания без социальной и экологической стратегии рискует потерять долю рынка (например, бойкот продукции из-за неэтичного производства). Таким образом, комплексная оценка (экономическая + социальная + экологическая) позволяет обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность.	Высокий (5-10 минут)
----	---	---	---	---	--	---	-----------------------------

36	Тема теме 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательс ких задач в профессиональ ной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	1	Задания закрытого типа на установление соответствия 36. Соотнесите понятия организационного качества с их измеримыми показателями. А) Организационное качество Б) Организационная инновационность В) Организационная гибкость - Доля новых продуктов в общем объёме продаж, количество внедрённых патентов, расходы на НИОКР. - Уровень удовлетворённости клиентов, процент брака, время выполнения заказа, соответствие стандартам ISO. - Время реакции на изменение спроса, доля адаптивных процессов, количество сценариев антикризисного управления. Правильный ответ: А – 2; Б – 1; В – 3.	36. Установите соответствие между элементами бизнес-плана и их содержанием. А) Маркетинговый план Б) Производственный план В) Финансовый план Г) Организационный план - Описание структуры управления, ролей и ответственности, кадровой политики. - Прогноз доходов и расходов, точка безубыточности, источники финансирования. - Анализ рынка, стратегия ценообразования, каналы сбыта, реклама. - Описание технологий, поставщиков, мощностей, логистики, себестоимости. Правильный ответ: А – 3; Б – 4; В – 2; Г – 1.	Базовый (1-3 минуты)
37	Тема теме 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательс ких задач в	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	2	Задания закрытого типа на установление последовательности 37. Установите правильную последовательность разделов бизнес-плана (по стандарту UNIDO). - Финансовый план. - Анализ рынка. - Резюме. - Производственный план. - Организационный план. - Маркетинговый план. Правильный ответ: 3 → 2 → 6 → 4 → 5 → 1.	37. Определите последовательность этапов разработки организационного качества. - Мониторинг и корректировка. - Внедрение стандартов и процедур. - Анализ текущих процессов. - Постановка целей качества. - Обучение персонала. - Оценка результатов. Правильный ответ: 4 → 3 → 2 → 5 → 6 → 1.	Базовый (1-3 минуты)

		профессиональ ной деятельности					
38	Тема теме 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательс ких задач в профессиональ ной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	3	Задания комбинированного типа (выбор одного ответа) 38. Какой показатель не относится к измерителям организационной инновационности? А) Доля новых продуктов в выручке. Б) Количество поданных патентных заявок. В) Уровень текучести кадров. Г) Расходы на НИОКР в % от выручки. Правильный ответ: В. Объяснение: уровень текучести кадров отражает кадровые риски, а не инновационную активность. Остальные показатели напрямую связаны с внедрением новшеств: новые продукты, патенты, инвестиции в исследования.	38. Что является ключевым элементом организационного качества? А) Максимизация прибыли в краткосрочном периоде. Б) Соответствие процессов и продукции установленным стандартам. В) Агрессивная маркетинговая стратегия. Г) Высокая скорость принятия решений. Правильный ответ: Б. Объяснение: организационное качество подразумевает системное соблюдение стандартов (ISO, ГОСТ и др.), что обеспечивает стабильность и предсказуемость результатов. Остальные варианты относятся к другим аспектам управления.	Повышенн ый (3-5 минут)
39	Тема теме 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	4	Задания комбинированного типа (выбор нескольких ответов) 39. Какие показатели характеризуют организационную гибкость? Выберите три верных ответа. А) Время внедрения новых процессов. Б) Доля сотрудников с высшим образованием. В) Количество сценариев антикризисного управления. Г) Средний срок выполнения заказа. Д) Доля автоматизированных операций. Е) Частота пересмотра стратегии.	39. Какие факторы влияют на сохранение конкурентоспособности в долгосрочной перспективе? Выберите три верных ответа. А) Уникальность продукта. Б) Низкая себестоимость производства. В) Лояльность клиентов. Г) Количество филиалов. Д) Наличие патентов. Е) Размер уставного капитала. Правильные ответы: А, В, Д. Объяснение: • А) Уникальность — барьер для конкурентов. • В) Лояльность — устойчивый спрос.	Повышенн ый (3-5 минут)

		практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности			Правильные ответы: А, В, Е. Объяснение: А) Время внедрения — скорость адаптации. В) Сценарии антикризиса — готовность к изменениям. Е) Пересмотр стратегии — динамичность управления. Пункты Б, Г, Д косвенно связаны с гибкостью, но не измеряют её напрямую.	Д) Патенты — защита интеллектуальной собственности. Пункты Б, Г, Е могут способствовать конкурентоспособности, но не гарантируют долгосрочное преимущество.	
40	Тема 8. Организация собственной организации	ОПК- 1. Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности	ИОПК-1.1 Знает методы анализа потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик	5	Задания открытого типа с развёрнутым ответом 40. Что такое организационная гибкость и почему она критически важна для долгосрочного успеха предприятия. Приведите три конкретных примера действий компании, демонстрирующих высокую организационную гибкость. Примерный ответ: Организационная гибкость — это способность предприятия оперативно адаптироваться к изменениям внешней среды (рыночных условий, технологий, потребительского спроса) без потери устойчивости и эффективности. Она позволяет: - быстрее реагировать на угрозы и возможности; - снижать издержки перестройки процессов; - сохранять конкурентоспособность в условиях неопределённости. Примеры действий, демонстрирующих гибкость: Быстрая переориентация производства — в период пандемии COVID-19 многие предприятия лёгкой промышленности	40. Опишите три ключевых этапа организационно-правового порядка регистрации предприятия в РФ. Для каждого этапа укажите: - основные действия; - документы, необходимые на этом этапе; - сроки исполнения. Примерный ответ: Подготовка учредительных документов и выбор организационно-правовой формы Действия: определение названия, юридического адреса, видов деятельности (ОКВЭД), уставного капитала, состава учредителей. Документы: устав (для ООО), решение/протокол о создании, заявление по форме Р11001, квитанция об оплате госпошлины (4 000 руб. для ООО). Сроки: 1–3 дня на подготовку документов. Подача документов в налоговую инспекцию и регистрация Действия: подача комплекта документов в ИФНС (лично, через МФЦ, нотариуса или электронно), получение расписки о приёме. Документы: комплект из этапа 1, а также гарантийное письмо о предоставлении юридического адреса (если адрес не подтверждён собственником).	Высокий (5-10 минут)

					перешли на выпуск медицинских масок и защитной одежды, используя существующие мощности. Гибкие ценовые стратегии — онлайн-ритейлеры в условиях роста курса валют автоматически корректируют цены на импортные товары, сохраняя маржинальность и спрос. Удаленная работа и цифровизация — компании, внедрившие облачные сервисы и инструменты удалённой коллаборации, смогли сохранить продуктивность при переходе на дистанционный режим без потери качества управления.	• Сроки: 3 рабочих дня с момента подачи (по закону № 129-ФЗ). Пострегистрационные действия • Действия: получение свидетельства о регистрации (сейчас — лист записи ЕГРЮЛ), постановка на учёт в ПФР, ФСС, открытие расчётного счёта, изготовление печати (опционально), уведомление Роспотребнадзора (при необходимости). • Документы: лист записи ЕГРЮЛ, заявления в фонды, договор с банком. Сроки: 5–10 дней на завершение всех процедур	
--	--	--	--	--	---	---	--

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

