

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.03.2026 15:49:39

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e8301638ac1c5bb2f5eb89c20abfcd7f47985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ, ТЕАТРА И КИНО

УТВЕРЖДАЮ:

И.О. директора международного
института искусств, театра и кино

/ Слепокуров В.С. /

«23» декабря 2025 г.

Фонд оценочных средств

Специальность:

55.05.04 Продюсерство

Направленность (профиль):

Продюсерство телевизионных и радиопрограмм

Квалификация (степень):

Продюсерство телевизионных и радиопрограмм

Форма обучения:

очная, заочная

Москва

Содержание

История России	4
Иностранный язык	6
Основы российской государственности	11
Безопасность жизнедеятельности	13
Философия	155
Современные информационные технологии	17
Физическая культура и спорт	19
Введение в специальность	21
Основы продюсирования	23
История русской литературы	26
История зарубежной литературы	29
Современный русский язык	31
Техника общения и самопрезентации	33
Современные теории медиа	35
Искусство научного творчества	38
Политология (включая разделы "СМИ и политика")	39
Стилистика и литературное редактирование	41
Редактирование мультимедийного контента	44
История кино	46
Обучение служением	48
История религии России	50
Основы теории литературы	51
Духовно-нравственная культура народов Российской Федерации	53
Мастерство продюсера	56
Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	59
Актерское мастерство	61
Риторика	63
Эстетика мультимедийного текста	66
Основы драматургии	68
Технологии работы с социальным медиа	70
Профессиональная этика и аксиология	72
Культура звучащей речи	74
Основы связей с общественностью	76
Психология управления	78
Культурология	81
Межкультурная коммуникация	84
Режиссура мультимедийных проектов	86
Специфика продюсирования мультимедийных проектов	89
Медиапланирование	91
Правоведение и основы антикоррупционной деятельности	93
Управление проектной деятельностью в мультимедиа	96
Интегрированные медиакоммуникации и бренд-менеджмент	97
Мультимедийная проектная деятельность	99
Системы искусственного интеллекта	101

Предпринимательство	103
Мировая художественная культура	107
Художественная публицистика	109
Коммуникационные инструменты интернет-среды	110
Основы кинодискурса.....	113
Система международной информации	115
Политическая реклама и PR	117
Мультимедийные технологии в искусстве	119
Дизайн рекламы	121
Английский язык делового общения.....	123
Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО.....	124

История России

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Введение в курс

1. Сбор теоретических и практических материалов по теме курса
2. Короткое сообщение: «История и хронология: отличия и научный метод»

Тема 2. Русь в средние века

1. Презентация: «Внутренняя и внешняя политика времен Ивана Грозного»
2. Обзорный доклад: «Основные культурные черты русского средневековья»

Тема 3. Российская империя

1. Доклад: «Петровский флаг и роль цвета в формировании самосознания»
2. Дискуссия: «Реформы Александра II как шаг в отечественной истории»

Тема 4. Революция и советский период

1. Доклад: «Дизайн плаката как отражение революционной эстетики»
2. Презентация: «Предпосылки и ход горбачевской “Перестройки”»
3. Круглый стол: «Причины и последствия распада СССР»

Тема 5. Постсоветская Россия

1. Доклад: «Специфика гайдаровских реформ 1989–2003 гг.»
2. Круглый стол: «Кризис 1991–1993. Истоки, ход, результаты»
3. Сообщение: «Экономика 2000-х и ее влияние на дизайн»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. История — как важнейшая форма самосознания. Предмет истории. Вспомогательные исторические дисциплины. Исторические источники.
2. Источниковедение. Историография. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория общественно-экономических формаций. Теория цивилизаций.
3. Концепция образования государственности у славян. Норманская теория.
4. Язычество славян. Принятие христианства. Двоеверие. Распространение ислама.
5. Русская правда. Особенности социального строя Древней Руси.
6. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи.
7. Иван Калита и возвышение Москвы. Победа Дмитрия Ивановича (Донского) на Куликовом поле и образование русской нации. Поход Тохтамыша.
9. Объединение под властью Москвы русских земель. Иван III и конец Ордынского владычества. Теория Москва – Третий Рим.
10. Судебник 1497 г. Начало закрепощения крестьян. становление поместной системы.
11. Иван IV Грозный (1533 – 1584 гг.) и его внутренняя политика.
12. Внешняя политика Ивана Грозного.
13. Правление Федора Иоанновича (1584 – 1598 гг.). Смутное время в России.

14. Начало правления династии Романовых. Михаил Федорович (1613 – 1645 гг.)
15. Социально-экономическое и политическое развитие в XVII в.
16. Алексей Михайлович (1645 – 1676 гг.). Соборное Уложение 1649 г.:
юридическое закрепление крепостного права и самодержавной монархии.
17. Война России с Османской империей и Крымским ханством 1677 – 1681 гг.
18. Крымские походы В.В. Голицына в 1687 и 1689 гг.
19. Социально-экономические реформы Петра I. Изменение политической системы:
сенат, коллегии. Петр I и церковь: отмена патриаршества и синод. Военные реформы. Создание флота.
20. Внешняя политика Петра I. Азовские походы (1695 г., 1696 г.). Северная война (1700 – 1721 гг.).
21. Петровские преобразования в области культуры и быта.
22. Попытки повышения эффективности промышленных предприятий в середине 1960-х гг.: реформы А.Н. Косыгина. Достижения восьмой пятилетки.
23. Власть и общество в СССР в 1970-е – в первой половине 1980-х гг.
Национальный вопрос – становление «советского народа». Монополия КПСС на власть.
24. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 1970-х – начале 1980-
25. х гг. Нарастание кризисных явлений. Изменения в теории и практике советской внешней политики.
26. Политика мирного сосуществования двух политических систем: трудности и
27. просчеты.
28. СССР и Югославия. Мятеж в Венгрии в 1956 г. События 1968 г. в Чехословакии.
29. Советско-китайский конфликт.
30. Советский кинематограф и театр. Культура в СССР: архитектура, изобразительное искусство.
31. Культура в СССР: литература и музыка. Наука и техника. Религия и атеизм.
32. Физическая культура и спорт высоких достижений.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>1. Основоположителем цивилизационного подхода в исторической науке является ... А) Геродот Б) В.О. Ключевский В) Н.Я. Данилевский Г) К. Маркс Д) А. Тойнби</p> <p>2. В состав Русского государства при Иване Грозном вошли территории ... А) Новгородская земля Б) Поволжье В) Ливония Г) Западная Сибирь Д) Дальний Восток</p> <p>3. Руководителем ГКЧП был ... А) Б.Н. Ельцин Б) Г.И. Янаев</p>

Иностранный язык

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Фонетика

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
2. Выполнение подборки: «Аутентичная английская речь: кино, сериалы, видеоигры» *(по выбору студента)*
3. Подготовка обзорного доклада: «Стилистически маркированная речь»
4. Подготовка обзорного доклада: «Стилистически нейтральная речь»

Тема 2. Лексика и фразеология

1. Создание презентации: «Примеры современной английской фразеологии»
2. Выполнение творческого задания: «Диалог с элементами фразеологии»
3. Выполнение творческого задания: «Полилог с элементами фразеологии»

Тема 3. Грамматика

1. Написание текста (1-2 стр.) с одним временем глаголов *(по выбору студента)*
2. Создание презентации: «Глагольные формы с примерами из книг»

Тема 4. Общий язык

1. Выполнение подборки: «Бытовой диалог в современном иноязычном кино»
2. Выполнение творческого задания: «Полилог на повседневную тему»

Тема 5. Язык для специальных целей

1. Круглый стол: «Некоторые аспекты современного дизайна» *(на иностранном языке)*
2. Дискуссия: «Мой подход к дизайнерским решениям» *(на иностранном языке)*

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Интонации, акцентуации и ритм нейтральной речи в английском языке; особенности стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.
2. Культура ведения бизнеса. Создание условий производства.
3. Структура фразы. Четыре формы глагола в английском языке и их употребление.
4. Образование и употребление настоящего времени простого, продолженного, совершенного видов.
5. Характерные черты плановой и рыночной экономики.
6. Образование и употребление прошедшего времени простого, продолженного, совершенного видов.
7. Роль потребителей в рыночной экономике.
8. Конкурентоспособность товаров на рынке.
9. Употребление определенного и неопределенного артиклей. Нулевой артикль и случаи его употребления.

10. Продукт. Производитель. Упаковка. Потребитель. Мотивы и предпочтения. Бренды.
11. Дизайн, защита, транспортировка, условия хранения продукт. Позиционирование продукта.
12. Определительные придаточные предложения и их употребление. Сочетание существительных в английском языке.
13. Цель рекламы. Продвижение товара на рынок.
14. Рекламная кампания. Функции рекламы.
15. Образование и употребление будущего времени простого, продолженного, совершенного видов.
16. Построение карьеры своей мечты. Познание себя. Определение целей.
17. Составление резюме. Собеседование при приеме на работу.
18. Настоящее совершенное время и прошедшее простое время: значение и употребление.
19. Составление сопроводительного письма, основные принципы. Примеры сопроводительных писем.
20. Составление письма-рекомендации, основные принципы. Примеры писем-рекомендаций.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	<p>1) I know you ... an advanced mathematics and physics now a) take b) will take c) taking d) are taking</p> <p>2) When I arrived at the station the train ... a) had already left b) already left c) has already left d) was already left</p> <p>3) The manager asked the worker ... a) not to smoke b) do not smoke c) not smoke d) not smoking</p> <p>4) The police officer stopped us and asked where ... a) were we going b) are we going c) we were going d) did we go</p> <p>5) The book ... last year. a) is illustrated b) was illustrated c) have been illustrated d) illustrated</p> <hr/> <p>Тест вариант А</p> <p>Section 1: Reading Comprehension (20 points) Read the text and answer the questions.</p> <p>The Future of Smart Cities Urban areas worldwide are transforming into "smart cities" through technology integration. Sensors monitor traffic flow, AI optimizes energy use, and IoT devices manage waste collection.</p>

These innovations aim to reduce environmental impact while improving residents' quality of life.

Singapore leads with realtime traffic monitoring, while Barcelona uses smart water meters. However, challenges include high implementation costs and privacy concerns regarding data collection. Experts emphasize the need for cybersecurity measures and public education about these technologies.

Questions:

1. What three technologies are mentioned in smart city development? (3 points)
2. Give two examples of smart city implementations. (2 points)
3. What are two major challenges of smart cities? (2 points)
4. Find a phrase meaning "immediate data analysis." (2 points)
5. Would you want to live in a smart city? Discuss advantages and concerns. (11 points)

Section 2: Grammar & Vocabulary (30 points)

A. Choose the correct option (10 points)

1. If cities ___ more sensors, they could reduce energy waste.
 - a) install
 - b) installed
 - c) will install
2. The government ___ smart traffic systems since 2020.
 - a) developed
 - b) has developed
 - c) had developed
3. By 2040, most major cities ___ smart technologies.
 - a) adopt
 - b) will adopt
 - c) will have adopted
4. Officials avoid ___ residents about data collection.
 - a) to inform
 - b) informing
 - c) inform
5. The new system ___ next month.
 - a) launches
 - b) will launch
 - c) is launching

B. Fill in tech vocabulary (5 points)

1. ___ networks connect all smart devices.
2. Energy ___ reduces power waste.
3. Data ___ protects personal information.
4. ___ cameras monitor pedestrian safety.

5. Waste ___ systems optimize collection routes.

C. Word formation (5 points)

1. (intelligent) → ___ traffic lights adjust to conditions.
2. (sustain) → Cities prioritize ___ development.
3. (resident) → ___ concerns include privacy issues.
4. (innovate) → Tech companies drive urban ___.
5. (efficient) → Smart grids improve energy ___.

D. Correct the errors (10 points)

1. The city have installed smart meters. →
2. This technology is more good than traditional systems. →
3. They suggested to implement facial recognition. →
4. If I was mayor, I would invest in sensors. →
5. Data are collected everywhere in the city. →

Section 3: Writing (30 points)

Choose one topic:

1. Opinion Essay: "Do smart technologies make cities better places to live?"
2. Proposal: Write to city officials suggesting a smart technology improvement.
3. News Report: Describe a smart city project's implementation and effects.

Section 4: Listening (20 points)

(Based on a smart city case study – answer questions about technologies used and outcomes.)

Sample questions:

1. What problem did the smart water system solve?
2. How much did energy consumption decrease?
3. What public concern needed addressing?

Тест вариант В

Section 1: Reading Comprehension (20 points)

Read the text and answer the questions.

The Psychology of Consumer Behavior

Modern marketing relies heavily on understanding psychological factors that influence purchasing decisions. Studies show that emotions play a more significant role in consumer choices than logical evaluation of product features. Brands now use color psychology, social proof, and scarcity tactics to create emotional connections with potential buyers.

Neuromarketing research reveals that 95% of purchasing decisions occur subconsciously. Companies invest in eyetracking technology and brain imaging to optimize product packaging and

store layouts. However, ethical concerns arise about manipulating consumer behavior without their awareness.

Questions:

1. What percentage of purchasing decisions are subconscious? (1 point)
2. Name three psychological tactics used in modern marketing. (3 points)
3. What technologies do companies use to study consumer behavior? (2 points)
4. Find a word in the text meaning "the state of being in short supply." (2 points)
5. Do you think neuromarketing is ethical? Justify your opinion with examples. (12 points)

Section 2: Grammar & Vocabulary (30 points)

A. Choose the correct option (10 points)

1. If consumers ___ more aware, they would resist manipulative marketing.
 - a) are
 - b) were
 - c) will be
2. Neuromarketing ___ our understanding of shopping behavior since 2005.
 - a) revolutionized
 - b) has revolutionized
 - c) had revolutionized
3. By 2030, AI ___ most marketing strategies.
 - a) will optimize
 - b) will be optimizing
 - c) will have optimized
4. Companies avoid ___ obviously deceptive tactics.
 - a) to use
 - b) using
 - c) use
5. The results ___ at the marketing conference next week.
 - a) present
 - b) will present
 - c) will be presented

B. Fill in marketing vocabulary (5 points)

1. The ___ effect makes people want what's limited.
2. ___ marketing uses customer testimonials.
3. Product ___ strongly affects first impressions.
4. ___ pricing makes items seem cheaper.
5. The ___ point is when customers decide to buy.

	<p>C. Word formation (5 points)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. (persuade) → Modern ads use ___ techniques. 2. (conscious) → Many decisions are made ___. 3. (emotion) → Purchases are often ___ driven. 4. (react) → Eyetracking measures visual ___. 5. (decide) → The ___ process takes seconds. <p>D. Correct the mistakes (10 points)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The research show interesting results. → 2. Consumers are influence by many factors. → 3. This strategy is more effective than the another. → 4. She suggested to change the packaging. → 5. If I was a marketer, I would study psychology. → <p>Section 3: Writing (30 points)</p> <p>Choose one topic:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Argumentative Essay: "Should there be stricter regulations on psychological marketing tactics?" 2. Consumer Complaint: Write to a company about misleading advertising. 3. Case Study Analysis: Analyze a successful marketing campaign's psychological elements. <p>Section 4: Listening (20 points)</p> <p>(Based on a TED Talk about consumer psychology – answer questions about key concepts and examples.)</p> <p>Sample questions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. What brain chemical drives impulse purchases? 2. How does the "decoy effect" work? 3. What ethical line shouldn't marketers cross?
--	--

Основы российской государственности

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Что такое Россия

1. Подготовка презентации: «Россия. Географические факторы и природные богатства»
2. Обзорное сообщение: «Многообразие российских регионов»

Тема 2. Российское государство-цивилизация

1. Выполнение доклада: «Применимость и альтернативы цивилизационного подхода»
2. Подготовка презентации: «Российская цивилизация в исторической динамике»

Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

1. Выполнение доклада: «Ценностные вызовы современной политики»
2. Обзорное сообщение: «Концепт мировоззрения в социальных науках»

Тема 4. Политическое устройство России

1. Выполнение доклада: «Власть и легитимность в конституционном преломлении»
2. Подготовка презентации: «Уровни и ветви власти»

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны

1. Выполнение доклада: «Россия и глобальные вызовы»
2. Обзорное сообщение: «Образы будущего России»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Понятие и сущность государственности. Особенности российской модели.
2. Исторические этапы формирования российской государственности.
3. Концепция "Москва – Третий Рим" и её влияние на российскую государственную идеологию.
4. Сравнительный анализ российской и западноевропейской моделей государственности.
5. Конституция РФ 1993 года: основные принципы и структура.
6. Суверенитет России: содержание и конституционные гарантии.
7. Федеративное устройство России: особенности и проблемы.
8. Разделение властей в РФ: система сдержек и противовесов.
9. Президент РФ: конституционный статус и полномочия.
10. Федеральное Собрание РФ: структура и функции.
11. Правительство РФ: порядок формирования и основные направления деятельности.
12. Судебная система РФ: принципы организации и функционирования.
13. Национальная безопасность РФ: концепция и основные угрозы.
14. Внешняя политика России: приоритеты и стратегические направления.
15. Социальная политика государства: основные принципы и направления.
16. Экономическая политика РФ: современные вызовы и стратегии развития.
17. Понятие правового государства и его признаки в современной России.
18. Гражданское общество в РФ: структура и проблемы развития.
19. Роль СМИ в формировании гражданского общества.
20. Общественные палаты и иные институты гражданского общества в РФ.
21. Государственные символы РФ: история и современное значение.
22. Российская национальная идея: историческая эволюция и современные дискуссии.
23. Патриотизм как основа российской государственности.
24. Молодёжная политика государства: воспитание гражданственности.
25. Информационная безопасность РФ: вызовы и механизмы защиты.
26. Межнациональные и межконфессиональные отношения в России.
27. Россия в условиях глобализации: сохранение национальной идентичности.
28. Цифровизация государственного управления: возможности и риски.
29. Конституционные поправки 2020 года: значение и последствия.
30. Будущее российской государственности: основные сценарии развития.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	1. В качестве первого цивилизационного выбора России многие ученые рассматривают ...

	<ul style="list-style-type: none"> a. Призвание славянскими племенами на княжение Рюрика b. Принятие христианства c. Объединение земель вокруг Москвы d. Реформы Петра I <p>2. Повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни называется ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Цифровизация b. Индустриализация c. Сигнификация d. Модернизация <p>3. Формой государственного правления в России является ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Президентская республика b. Парламентская республика c. Смешанная республика d. Конституционная монархия
--	---

Безопасность жизнедеятельности

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Введение. Понятийный аппарат безопасности жизнедеятельности

1. Сбор теоретических и практических материалов по темам курса
2. Подготовка к устному опросу по вводной лекции

Тема 2. Современный комплекс проблем безопасности

1. Доклад на тему: «Международный терроризм как глобальная угроза»
2. Доклад на тему: «Влияние глобализации на международную безопасность»

Тема 3. Обеспечение национальной безопасности РФ

1. Изучить федеральные законы, регулирующие национальную безопасность
2. Презентация на тему: «Внутренние и внешние угрозы безопасности России»

Тема 4. Техногенная и пожарная безопасность

1. Сравнительный анализ: работы по ликвидации последствий аварий в Чернобыле и на Фукусиме-1
2. Анализ типичных нарушений правил пожарной безопасности в театрах и клубах

Тема 5. Социально-культурная и информационная безопасность

1. Доклад на тему: «Реклама как источник информационных мифов»
2. Анализ типичных ошибок организаторов культурно-массовых мероприятий, приведших к человеческим жертвам

Тема 6. Обеспечение безопасности и защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

1. Презентация на тему: «Приборы оценки химической и радиационной обстановки»
2. Доклад на тему: «Данные об уровне эпидемических угроз по туберкулезу»

Тема 7. Медицина катастроф. Первая медицинская помощь

1. Презентация на тему: «Первая медицинская помощь при травмах и не только»
2. Анализ состояния детского травматизма в районе / регионе *(по выбору студента)*

Тема 8. Безопасность и защита культурных ценностей в мирное и военное время

1. Обзорный доклад на тему: «Что такое культурные ценности?»
2. Короткое сообщение о защите и спасении культурных ценностей при ЧС

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Дайте определение безопасности жизнедеятельности как науки. Основные цели и задачи дисциплины.
2. Охарактеризуйте систему «человек-среда обитания». Виды взаимодействия в этой системе.
3. Понятие риска в БЖД. Классификация рисков по различным критериям.
4. Основные принципы обеспечения безопасности. Дайте примеры их применения.
5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера. Приведите примеры.
6. Действия населения при землетрясениях: подготовка, поведение во время и после.
7. Наводнения: виды, причины, меры защиты населения.
8. Лесные пожары: классификация, профилактика, правила поведения.
9. Основные виды техногенных ЧС, их характеристика.
10. Действия при авариях на химически опасных объектах.
11. Правила поведения при радиационных авариях.
12. Пожары в жилых и общественных зданиях: причины, профилактика, действия при возникновении.
13. Современные виды оружия массового поражения и защита от них.
14. Средства индивидуальной защиты: классификация, правила использования.
15. Организация гражданской обороны в РФ. Основные задачи.
16. Действия населения по сигналам оповещения ГО.
17. Первая помощь при кровотечениях: виды, способы остановки.
18. Первая помощь при переломах, вывихах и ушибах.
19. Правила оказания первой помощи при электротравмах.
20. Основы сердечно-лёгочной реанимации: показания, техника выполнения.
21. Стресс и дистресс: понятие, отличия, методы профилактики.
22. Панические реакции в ЧС: механизмы возникновения, методы управления.
23. Основы конфликтологии. Способы разрешения конфликтов.
24. Основные экологические угрозы современности.
25. Влияние загрязнения окружающей среды на здоровье человека.
26. Принципы устойчивого развития и их значение для безопасности.

27. Основные виды информационных угроз. Методы защиты.
28. Правила безопасного поведения в сети Интернет.
29. Безопасность дорожного движения: основные правила для пешеходов и водителей.
30. Основы безопасности при занятиях экстремальными видами спорта.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-8	<p>1. Как называется наружная (самая верхняя) оболочка земли? А) биосфера Б) гидросфера В) атмосфера Г) литосфера</p> <p>2. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека — это? А) ноосфера Б) техносфера В) атмосфера Г) гидросфера</p> <p>3. Целью БЖД является... А) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих Б) защита человека от опасностей на работе и за ее пределами В) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь Г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС</p>

Философия

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Философия и научная картина мира

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
2. Создание презентации: «Философское познание как протонаучный метод»
3. Круглый стол: «Философия — это наука, или что-то другое?»

Тема 2. Философия и религия

1. Выполнение доклада: «Христианская этика. Истоки гуманитарных ценностей»
2. Дискуссия: «Проблематика происхождения человека и мира. Пути к ответу»
3. Обзорный доклад: «Буддизм. Философия древней восточной мудрости»
4. Обзорный доклад: «Ислам как самая молодая мировая религия»

Тема 3. Философия и искусство

1. Создание презентации: «Эстетика как учение о возможностях прекрасного»
2. Создание презентации: «Эстетика — за пределами прекрасного»
3. Круглый стол: «Как определять эстетику нашего времени?»
4. Дебаты о формах и содержании современного искусства

Тема 4. Философия и история

1. Выполнение доклада: «Основные положения марксистской теории»
2. Выполнение доклада: «Основные положения теории К. Поппера»
3. Выполнение доклада: «Основные положения теории Ф. Хайека»

Тема 5. Философия и культура

1. Создание презентации: «Народная культура моего края» *(по выбору студента)*
2. Круглый стол: «Роль культуры в формировании личности и социума»

Тема 6. Философия и глобальные проблемы современности

1. Обзорный доклад: «Ключевые проблемы современной цивилизации»
2. Выполнение доклада: «Смысл жизни в зеркале философской теории» *(по выбору студента)*

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

- 1) Что такое философия и каковы ее основные задачи?
- 2) Каковы основные направления в философии и их отличия?
- 3) В чем заключается значение этики в философии?
- 4) Как философы определяют понятие "счастье"?
- 5) Какова роль разума и опыта в познании мира?
- 6) Что такое метафизика и какие вопросы она исследует?
- 7) Каковы основные идеи стоицизма и их актуальность сегодня?
- 8) В чем заключается различие между эмпиризмом и рационализмом?
- 9) Как философия влияет на формирование научного метода?
- 10) Что такое экзистенциализм и какие его ключевые идеи?
- 11) Каковы основные концепции справедливости в философии?
- 12) В чем заключается значение свободы воли для человека?
- 13) Как философы объясняют природу реальности?
- 14) Что такое постмодернизм и как он отличается от модернизма?
- 15) Какова роль языка в формировании человеческого мышления по мнению философов?
- 16) Какие проблемы возникают при изучении сознания и самосознания?
- 17) Какова природа зла с точки зрения различных философских школ?
- 18) В чем заключается значение эстетики в философии искусства?
- 19) Каковы основные идеи утилитаризма и его критика?
- 20) Что такое социальный контракт и как он влияет на политическую философию?
- 21) Какова роль религии в философских размышлениях о смысле жизни?
- 22) Какие вопросы ставит перед собой метафизика личности?
- 23) В чем заключается различие между объективной и субъективной истиной?
- 24) Каковы основные идеи марксистской философии о обществе и экономике?
- 25) Что такое этика заботы и как она отличается от традиционных этических теорий?
- 26) Какова роль критического мышления в философском анализе?
- 27) Какие проблемы возникают при изучении природы времени и пространства?
- 28) В чем заключается значение диалектики для понимания изменений в обществе?
- 29) Каковы основные идеи феминистской философии о гендере и власти?
- 30) Что такое "философия жизни" и как она проявляется в различных культурах?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>1. Выберите суждения, характеризующие такой феномен духовного мира человека и общества, как мировоззрение: а) мировоззрение – это форма организации самосознания индивида и общества; б) мировоззрение – это представление о мире и месте человека в мире; в) мировоззрение – это совокупность индивидуального опыта человека; г) мировоззрение – это строгая непротиворечивая система суждений о природе.</p> <p>2. Укажите исторические типы мировоззрения: а) религиозное мировоззрение; г) мифология; б) экзистенциализм; д) философское в) атеизм; е) мировоззрение.</p> <p>3. Укажите в хронологической последовательности следующие феномены духовной культуры: а) наука; б) мифология; в) философия.</p>

Современные информационные технологии

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информации

1. Исследовательская работа: «Информационное общество: новые возможности и угрозы (фейки, цифровая зависимость, кибербуллинг)».
2. Практикум: «Личная цифровая гигиена: анализ и настройка параметров конфиденциальности в социальных сетях и на смартфоне».
3. Семинар-дискуссия: «Государственная, коммерческая и персональная тайна: где границы приватности в цифровую эпоху?».
4. Разработка памятки (инфографики): «10 главных правил создания надежных паролей и защиты от фишинга».

Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет-ресурсы

1. Лабораторная работа: «Основы сетевой топологии. Построение схемы локальной сети учебного кабинета/офиса».
2. Практическое задание: «Поиск информации в интернете: эффективные стратегии, операторы поиска, оценка достоверности источников».
3. Проект: «Создание тематической веб-подборки: критический анализ и каталогизация интернет-ресурсов по выбранной учебной дисциплине».
4. Дискуссия: «Цифровой след и репутация. Этические нормы общения и поведения в социальных сетях и на профессиональных платформах».

Тема 3. Компьютерный набор

1. Практикум-интенсив: «Слепой десятипальцевый метод печати. Работа с клавиатурными тренажерами».
2. Творческое задание: «Создание и оформление сложного структурного документа (реферат, доклад) по ГОСТу: стили, оглавление, списки, колонтитулы».

3. Работа с текстом: «Редакторская правка: поиск и исправление опечаток, работа с автозаменой и проверкой орфографии, расстановка переносов».
4. Мини-проект: «Верстка одностраничной брошюры или информационного листка: работа с колонками, графикой и текстовыми блоками».

Тема 4. Основные приемы работы с электронными таблицами EXCEL

1. Практическая работа: «Структура электронной таблицы. Ввод и редактирование данных. Создание таблицы для учета личных финансов или учебного расписания».
2. Решение расчетных задач: «Использование базовых функций и формул (СУММ, СРЗНАЧ, ЕСЛИ, ВПР). Автоматизация простых расчетов».
3. Лабораторная работа: «Визуализация данных: построение и настройка диаграмм (гистограммы, круговые, графики) для наглядного представления результатов».
4. Итоговый кейс: «Сортировка и фильтрация данных. Создание сводной таблицы для анализа набора данных (например, успеваемости группы или продаж)».

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Каковы основные тенденции в развитии информационных технологий в последние годы?
2. 2) Как искусственный интеллект меняет бизнес-процессы?
3. 3) В чем заключается разница между облачными вычислениями и традиционными методами хранения данных?
4. 4) Каковы преимущества и недостатки использования больших данных (Big Data)?
5. Как технологии блокчейн могут изменить финансовый сектор?
6. Какие угрозы безопасности существуют в сфере информационных технологий?
7. Как интернет вещей (IoT) влияет на повседневную жизнь?
8. В чем заключается роль кибербезопасности в современном мире?
9. Как виртуальная и дополненная реальность используются в образовании и обучении?
10. Какие технологии способствуют развитию умных городов?
11. Как социальные сети влияют на общественное мнение и коммуникацию?
12. В чем заключается значение мобильных приложений для бизнеса?
13. Как автоматизация процессов влияет на рынок труда?
14. Какие этические вопросы возникают при использовании искусственного интеллекта?
15. Как технологии изменяют подходы к маркетингу и рекламе?
16. В чем заключается роль информационных технологий в здравоохранении?
17. Каковы перспективы развития квантовых вычислений?
18. Какие навыки необходимы для успешной карьеры в области информационных технологий?
19. Как технологии влияют на защиту окружающей среды и устойчивое развитие?
20. В чем заключается значение открытого программного обеспечения (Open Source)?
21. Как цифровая трансформация влияет на традиционные отрасли экономики?
22. Какие примеры успешного внедрения IT-решений можно привести из разных сфер деятельности?
23. Каковы основные принципы работы с данными и их анализа в современных условиях?
24. В чем заключаются риски использования облачных сервисов для бизнеса?
25. Как современные технологии влияют на образование и дистанционное обучение?
26. Какие изменения произошли в сфере IT-услуг за последние десятилетия?
27. Какова роль стартапов в развитии информационных технологий?
28. Какие проблемы возникают при внедрении новых технологий в организации?
29. В чем заключается значение цифровой грамотности для современного человека?
30. Каковы перспективы развития 5G-технологий и их влияние на общество?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-7	<p>1. Продолжите высказывание, отражающее современное представление о научной дисциплине информатике. Информатика — это ...</p> <p>а) совокупность знаний о фактических данных и зависимостях между ними б) наука о языках программирования в) научная дисциплина, изучающая законы, методы и способы обработки, накопления и передачи информации с помощью компьютеров г) computerscience</p> <p>2. Минимальной единицей измерения информации является ...</p> <p>а) файл б) байт в) бит г) бод</p> <p>3. В одном килобайте содержится ...</p> <p>а) 1000 байт информации б) 1024 байт информации в) 10 мегабайт информации г) 1000 бит информации</p>

Физическая культура и спорт

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека

1. Проблемный семинар-дискуссия с элементами анализа кейсов: «Здоровье в XXI веке: от отсутствия болезней к качеству жизни»
2. Презентация и дискуссия: «Физическая культура как главный модифицируемый фактор»

Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека

1. Активизация знаний «Портрет качеств»
2. Лабораторная работа в группах «Методический конструктор»

Тема 3. Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы

1. Теоретический блок-инструктаж
2. Практический цикл «Осознанная работа с телом»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Физическая культура – ведущий фактор здоровья обучающихся.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Профессиональная направленность физического воспитания.
4. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта.
5. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
6. Физическая культура и спорт как действенные средства сохранения и укрепления здоровья людей, их физического совершенствования.
7. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
8. Природные и социально-экологические факторы.
9. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.
10. Утомление при физической и умственной работе: острое, хроническое.
11. Биологические ритмы и работоспособность.
12. Утомление при физической и умственной работе: компенсированное, некомпенсированное.
13. Воздействие природных и социальных факторов на организм и жизнедеятельность человека.
14. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
15. Функциональные возможности проявления здоровья человека в различных сферах жизнедеятельности.
16. Влияние образа жизни на здоровье.
17. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.
18. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни.
19. Изменение состояния организма обучающегося под влиянием различных режимов и условия обучения.
20. Общие закономерности изменения работоспособности обучающихся в учебном дне, неделе, модуле, учебном году.
21. Реабилитация в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.
22. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.
23. Методические принципы физического воспитания.
24. Основы обучения движениям (техническая подготовка).
25. Развитие физических качеств у обучающихся.
26. Общая физическая подготовка.
27. Специальная физическая подготовка.
28. Тестирование и оценка уровня подготовленности на занятиях физической культурой.
29. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.
30. Цели и задачи спортивной подготовки.
31. Физическая культура и спорт как социальный феномен общества.
32. Роль физической культуры и спорта в подготовке обучающихся к профессиональной деятельности и экстремальным жизненным ситуациям.
33. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
34. Формы занятий физическими упражнениями.
35. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.

36. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями.
37. Биоритмы и их значение в жизни человека.
38. Влияние природно-климатических и демографических факторов на физическую культуру и спорт.
39. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.
40. Средства и методы лечебной физической культуры при различных заболеваниях обучающихся.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-7	<p>1. Продолжите высказывание, отражающее современное целостное представление о здоровье согласно Всемирной организации здравоохранения. Здоровье – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> а) отсутствие болезней и физических дефектов б) состояние полного физического, душевного и социального благополучия в) способность организма адаптироваться к условиям окружающей среды г) нормальное функционирование всех систем органов <p>2. Основным и наиболее управляемым фактором, укрепляющим здоровье, согласно современным научным данным, является...</p> <ol style="list-style-type: none"> а) благоприятная экологическая обстановка б) высокий уровень развития медицины в) наследственность и генетика г) здоровый образ жизни, включая систематическую физическую активность <p>3. Основной целью общей физической подготовки (ОФП) является...</p> <ol style="list-style-type: none"> а) достижение максимальных спортивных результатов в избранном виде спорта б) гармоничное и всестороннее развитие физических качеств человека, укрепление его здоровья в) развитие специфических двигательных навыков, необходимых для профессиональной деятельности г) подготовка к сдаче конкретных нормативов (например, ГТО)

Введение в специальность

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Специальность и профессиональная среда: роли, компетенции, траектория

1. Разбор профессиональных ролей и функций: карта «кто за что отвечает».
2. Анализ кейса профессиональной задачи: входные данные → результат → критерии качества.
3. Личная траектория: мини-план развития на семестр (навыки/портфолио/шаги).

Тема № 2. Проектное мышление: цель, задачи, ресурсы, ограничения

1. Декомпозиция цели в задачи на примере кейса (таблица: цель-задачи-методы).
2. План проекта: этапы, сроки, риски, контрольные точки.
3. Мини-защита проекта: 60–90 секунд, вопросы и корректировка.

Тема № 3. Основы организации учебной деятельности и самоорганизации

1. Тайм-менеджмент: план недели/семестра, приоритеты, дедлайны.
2. Стандарты оформления: структура работы/презентации (шаблон).
3. Самооценка: чек-лист качества выполненного задания.

Тема № 4. Информационная грамотность: источники, поиск, критическая оценка

1. Поиск источников по теме: подбор 5–7 релевантных материалов.
2. Критическая оценка: «надёжность/актуальность/предвзятость» + вывод.
3. Мини-обзор: тезисы + корректные ссылки/список источников.

Тема № 5. Командная работа и коммуникация: взаимодействие, обратная связь, презентация

1. Командная коммуникация: правила встреч, протокол решений, распределение ролей.
2. Обратная связь: тренировка формулировок (что улучшить и как).
3. Презентация результата: структура, визуальная логика, ответы на вопросы.

Тема № 6. Этика, право и академическая добросовестность в профессиональной сфере

1. Академическая добросовестность: кейсы плагиата и корректных заимствований.
2. Авторское право: базовые ситуации (использование материалов, лицензии).
3. Этический разбор кейса: риски, последствия, корректное решение.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что понимается под профессиональной деятельностью по специальности?
2. Какие типовые роли и функции встречаются в профессиональной среде?
3. Что такое проект и чем он отличается от процесса?
4. Как формулировать цель проекта?
5. Что такое декомпозиция цели и зачем она нужна?
6. Как выбирать способ решения задачи при ограниченных ресурсах?
7. Что такое критерии качества результата?
8. Какие бывают риски проекта и как их снижать?
9. Что такое контрольная точка (milestone)?
10. Как распределять роли и ответственность в команде?
11. Какие правила помогают команде работать стабильно?
12. Что такое самоорганизация и её ключевые элементы?
13. Как управлять временем при нескольких дедлайнах?
14. Как структурировать учебную/проектную работу?
15. Что такое информационная грамотность?
16. Как оценивать надёжность источника?
17. Разница между фактом и интерпретацией.
18. Что такое корректное цитирование?

19. Что считается плагиатом?
20. Как оформлять список источников?
21. Что такое обратная связь и как её давать корректно?
22. Как принимать критику без конфликта?
23. Как построить короткую презентацию результата?
24. Какие ошибки чаще всего портят выступление?
25. Основы академической добросовестности.
26. Почему важно учитывать правовые нормы?
27. Базовые принципы авторского права (что охраняется).
28. Какие этические риски бывают в профессиональной коммуникации?
29. Что такое портфолио и зачем оно нужно?
30. Как оценить собственный прогресс и скорректировать план развития?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1) Декомпозиция цели — это: <ol style="list-style-type: none"> a) отказ от цели из-за сложности b) разбиение цели на конкретные задачи и шаги c) оформление титульного листа d) сбор случайных идей 2) Критерии качества результата нужны, чтобы: <ol style="list-style-type: none"> a) увеличить объём текста b) понимать, что считается «сделано хорошо» и как проверять результат c) скрыть ошибки d) усложнить работу команды 3) Наиболее корректный способ выбора решения при ограниченных ресурсах: <ol style="list-style-type: none"> a) выбрать первое пришедшее в голову b) сравнить варианты по ресурсам/рискам/ограничениям и выбрать оптимальный c) отложить решение без сроков a. делать всё сразу

Основы продюсирования

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Современный кинопроцесс и его участники

1. Современная модель российской кинематографии и основные тенденции ее развития.
2. Направления, механизмы и меры государственного регулирования и поддержки телевидения. Лицензирование деятельности телеканала.
3. Функции и задачи продюсера на различных стадиях разработки и реализации кинопроекта

Тема № 2. Подготовка сценария и разработка концепции кинопроекта

1. Оценка объема производства фильма и постановочной сложности кинопроекта. Метрирование киносценария.
2. Анализ рынка и сегментирование зрителей. Жанровые и тематические предпочтения современной зрительской аудитории.
3. Определение целевой аудитории фильма. Разработка стратегии дистрибуции фильма в зависимости от его целевой аудитории.

Тема № 3. Работа продюсера на различных стадиях кинопроекта

1. Современные технологии производства фильма.
2. Съемочное и осветительное оборудование, хромакей, компьютерная графика. Хранение и контроль отснятого материала.
3. Состав постпродакшн группы

Тема № 4. Финансовый план и организация финансирования кинопроекта

1. Составление финансового плана (бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, расчет финансовых показателей кинопроекта).
2. Функциональные обязанности творческого, производственного и вспомогательного персонала
3. Тестирование рекламных материалов фильма и проведение опросов зрителей (фокус-группы, тестовые просмотры).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

- Подготовка аудиовизуальной продукции: подготовительный период.
2. Определение постановочных параметров и их оптимизация.
 3. Управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.
 4. Материально-техническая база аудиовизуальной сферы.
 5. Деньги. Инвестиции. Копродюсерство. Заказы и собственное производство.
- Кредиты и отношения с финансовыми организациями.
6. Организация съемок. Съемки в павильоне. Съемки на натуре. Съемки в интерьере.
 7. Особенности организации выездных съемок.
 8. Оптимизация логистических путей передвижения съемочной группы и киноматериалов.
 9. Производство аудиовизуальной продукции: монтажно-тонировочный период.
 10. Особенности организации монтажа и озвучания фильма.
 11. Работа продюсера с монтажером.
 12. Работа продюсера с композитором.
 13. Работа продюсера с исполнителями музыкальных произведений
 14. Виды работ, осуществляемые в подготовительный период производства фильма.
- Специалисты, отвечающие за эти работы.
15. Виды работ, осуществляемые в съемочный период производства фильма.
- Специалисты, отвечающие за эти работы.
16. Виды работ, осуществляемые в период пост-продакшн фильма. Специалисты, отвечающие за эти работы.
 17. Состав съемочной группы.
 18. Состав административной и продюсерской группы и обязанности ее членов.
 19. Производственные и творческие взаимоотношения между продюсером и режиссером.
 20. Производственные и творческие взаимоотношения между продюсером, режиссером и оператором.

21. Производственные и творческие взаимоотношения между режиссером и оператором.
22. Обязанности кастинг-директора.
23. Кто такой ассистент по актерам? Каковы его обязанности?
24. Кто такой скрипт-супервайзер и его обязанности?
25. Кто такой реквизитор и кому он подчиняется? Круг обязанностей супервайзера по пост-продакшн.
26. Техника, используемая операторской группой.
27. Кто отвечает за выбор мест для съемок? Опишите обязанности каждого из специалистов.
28. Кто отвечает за порядок на съемочной площадке?
29. Документы, необходимые для начала съемочного периода.
30. Кто отвечает за планирование подготовительных и съемочных дней? Какими документами они оформляются?
31. Кто отвечает за заключение договоров с поставщиками съемочной техники, за заключение договоров с актерами и за заключение договоров с местами съемок?
32. Кто ведет учет и планирование финансирования кинопроекта? Кому он подчиняется
33. Каковы обязанности директора съемочной группы?
34. Особенности индивидуальной работы по договорам с актерами.
35. Кто заключает авторские договоры со студией при запуске кинопроекта?
- Перечислите состав авторов фильма

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	<p>1) Где зародилась система продюсеров в 1910 году?</p> <p>а). В России б). В Голливуде в). В Великобритании</p> <p>2) Продюсер имеет право:</p> <p>а). требовать прекращения (приостановления) работ (в случае нарушений, несоблюдения установленных требований и т.д.), соблюдения установленных норм, правил, инструкций; б) давать указания по исправлению недостатков и устранению нарушений; в) инициировать и проводить совещания по организационным вопросам.</p> <p>3) Один из самых успешных продюсеров в истории Голливуда, руководивший созданием таких фильмов, как «Кинг-Конг» (1933), «Унесённые ветром» (1939) и «Заворожённый» (1945)</p> <p>а). Джордж Лукас б). Стивен Спилберг в). Дэвид О Селзник</p>

История русской литературы

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Древнерусская словесность. Литература Киевской Руси

3. Выполнение доклада на тему: «Взаимоотношения между светской и церковной властью в русской литературе»
4. Подготовка к устному опросу по теме: «Основные жанры древнерусской литературы»

Тема 2. Литература периода монголо-татарского нашествия. Военские повести

1. Выполнение доклада на тему: «Секуляризация литературы»
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Военские повести»

Тема 3. Литература петровского времени. Литература екатерининского времени

1. Создание презентации на тему: «Эпоха Петра I в зеркале литературы»
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Литература екатерининского времени»

Тема 4. Последняя четверть XVIII века. Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество А.Н. Радищева

1. Сбор биографических материалов о Д.И. Фонвизине и А.Н. Радищеве
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Литература конца XVIII века»

Тема 5. Творчество И.А. Крылова, А.С. Грибоедова, В.А. Жуковского

1. Выполнение доклада на тему: «Жанровое своеобразие басен И.А. Крылова»
2. Выполнение доклада на тему: «Основные мотивы “Горя от ума” А.С. Грибоедова»
3. Подготовка к устному опросу по творчеству В.А. Жуковского

Тема 6. Творчество А.С. Пушкина. Творчество поэтов-декабристов

1. Создание презентаций по различным периодам жизни А.С. Пушкина: лицейский, петербургский, южный, михайловский *(по выбору студента)*
2. Подготовка к устному опросу по истории движения декабристов

Тема 7. Творчество М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя, А.И. Герцена

1. Выполнение доклада на тему: «Ранние поэмы М.Ю. Лермонтова, их проблематика»
2. Написание эссе: «Поэма “Мертвые души”. Замысел, особенности, композиция»
3. Подготовка к устному опросу по творчеству Н.В. Гоголя и А.И. Герцена

Тема 8. Литературно-общественные движения XIX века

1. Сбор биографических сведений об участниках ключевых движений
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Значение литературно-общественных движений в контексте исторического и культурного процессов»

Тема 9. Творчество писателей-демократов. Творчество Н.А. Некрасова

1. Написание эссе: «Сущностные черты демократической литературы»
2. Подготовка к устному опросу по творчеству Н.А. Некрасова

Тема 10. Творчество И.С. Тургенева, А.Н. Островского, И.А. Гончарова

1. Круглый стол: «Может ли проблема отцов и детей быть решена?»
2. Написание эссе: «Образ Обломова и его преломление в современности»
3. Подготовка к устному опросу по творчеству А.Н. Островского

Тема 11. Творчество Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого

1. Создание презентации: «Место цвета в художественном мире Ф.М. Достоевского»
2. Творческое задание: «Эволюция взглядов Л.Н. Толстого на материале его писем»
3. Подготовка к устному опросу по биографии и творчеству писателей

Тема 12. Творчество А.П. Чехова, М.Е. Салтыкова-Щедрина

1. Выполнение доклада: «Значение А.П. Чехова для современного театра»
2. Написание эссе: «“История одного города” как летопись русской жизни»

Тема 13. Понятие о литературе Серебряного века. Русский символизм и А. Блок

1. Различие художественных методов – реализм, модернизм, литературный авангард.
2. Культурологическая и философская мысль Серебряного века.
3. История возникновения, генеалогия русского символизма. Русский символизм и его неоднородность. «Старшие» и «младшие» символисты, различие эстетических установок и принципов.
4. Философские основы прозы Мережковского. Лирика Гиппиус

Тема 14. Акмеизм и поэзия Н. Гумилева. Творческий путь А. Ахматовой.

1. Жизненный и творческий путь Ахматовой.
2. «Поэтика вещи» в ее раннем творчестве.
3. Тематика и проблематика ахматовских поэм.

Тема 15. Русский футуризм. В. Маяковский, В. Хлебников

1. Круглый стол: «Куда стремился русский футуризм?»
2. Создание презентации: «Роль дизайнерских решений в работе В. Маяковского»
3. Подготовка к устному опросу по творчеству В. Маяковского

Тема 16. Литература русского зарубежья. Романы М. Булгакова.

1. Выполнение краткого сообщения: «Хроника эмиграционных волн»
2. Подготовка к устному опросу по авторам русского зарубежья
3. Круглый стол: «Нобелевская лекция И. Бродского. “Эстетика — мать этики”?»

Тема 17. Творчество М. Шолохова

1. «Донские рассказы» (1925) - цикл рассказов о гражданской войне
2. Роман-эпопея «Тихий Дон» (1928-1940). Широкий исторический охват романа.
3. Эпичность и народность романа.
4. Человеческая судьба и история. Социально-классовые контрасты в романе

Тема 18. Поэзия предвоенных и военных лет. «Василий Теркин» А. Твардовского

1. Начало творческого пути: Смоленск, поэмы «Путь к социализму»
2. «Василий Теркин» (1941-1945) – главный труд военных лет.

3. Поэтика поэмы, связь с фольклором. Некрасовские традиции в поэме.
4. Сюжетно-композиционные особенности книги про бойца. Образ Василия Теркина.
Поэтика поэмы

Тема 19. Литература послевоенной эмиграции. Творчество Б. Пастернака

1. Литература послевоенной эмиграции. Общая характеристика.
2. Смена эстетических ориентиров: склонность к авангардистским исканиям
3. Влияние американской литературы.
4. Проза Пастернака: «Детство Люверс» (1918). «Охранная грамота» (1930): вопросы творчества, назначение поэта и поэзии.

Тема 20. Современная литература. Работы постмодернистов. Драматургия

1. Создание презентации: «Истоки и существенные черты постмодернизма»
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Современная драматургия»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что изучает история литературы как дисциплина?
2. Что такое периодизация литературы и зачем она нужна?
3. Отличия фольклора от авторской литературы.
4. Основные жанры древнерусской литературы.
5. Черты поэтики древнерусского текста.
6. Принципы классицизма (жанровая система, стиль).
7. Роль риторики в литературе XVIII века.
8. Черты сентиментализма и его новая эстетика.
9. Романтизм: ключевые темы и образ героя.
10. В чём проявляется символика в романтическом тексте?
11. Признаки перехода к реализму.
12. Реализм: что такое типизация?
13. Психологизм: как текст показывает внутренний конфликт?
14. «Большой роман»: особенности жанра.
15. Роль автора и авторской позиции в реалистической прозе.
16. Серебряный век: почему возник модернизм?
17. Символизм: основные признаки.
18. Акмеизм: основные признаки.
19. Футуризм: основные признаки.
20. Литературный эксперимент: формы и цели.
21. Литература XX века: влияние исторических событий на темы и стиль.
22. Соцреализм: признаки и функции.
23. Литература и цензура: какие стратегии использовали авторы?
24. Понятие интертекстуальности (в общих чертах) и примеры.
25. Что такое экранизация как интерпретация текста?
26. Какие элементы текста сложнее всего переводятся на экран?
27. Роль контекста эпохи в понимании произведения.
28. Как строится аргументированный анализ произведения?
29. Какие критерии качества интерпретации текста можно назвать?
30. Как знания по истории литературы применяются в медиа/культуре?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	4) Периодизация литературы нужна, чтобы: е) запомнить больше дат

	<p>f) видеть развитие направлений, идей и художественных форм во времени</p> <p>g) исключить связь с историей</p> <p>h) заменить чтение произведений</p> <p>5) Реализм XIX века характеризуется:</p> <p>a) отказом от социальной проблематики</p> <p>b) типизацией, психологизмом, вниманием к среде и конфликтам эпохи</p> <p>c) только мифологией и символами</p> <p>d) полным отсутствием авторской позиции</p> <p>6) Символизм как направление связан прежде всего с:</p> <p>a) документальной точностью</p> <p>b) образом-символом, многозначностью, метафизическим смыслом</p> <p>c) строгими жанровыми нормами классицизма</p> <p>d) бытовым очерком</p> <p>7) Экранизация литературного текста — это:</p> <p>a) буквальное копирование текста</p> <p>b) интерпретация и перевод художественных средств в язык кино/сцены</p> <p>c) сокращение сюжета без смысла</p> <p>замена автора режиссёром без анализа</p>
--	---

История зарубежной литературы

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Античность: эпос, трагедия, комедия

4. Разбор античного сюжета: конфликт, вина, катарсис, роль судьбы.
5. Анализ фрагмента трагедии/комедии: структура сцены, функции реплик, смысловой поворот.
6. Сопоставление: античный сюжет → современная экранизация/адаптация (что изменили и зачем).

Тема № 2. Средневековье и Возрождение: жанры, гуманизм, новая картина мира

4. Анализ рыцарского/аллегорического текста: символы и ценности эпохи.
5. Возрождение: сравнение образа героя «служение» vs «личность».
6. Мини-кейс: как один сюжет переписывается в разных культурных моделях.

Тема № 3. XVII–XVIII вв.: классицизм и Просвещение

4. Классицизм: конфликт долга и чувства, композиция, тип героя (разбор сцены).
5. Просвещение: сатирический текст как аргумент (приёмы критики).
6. Практика: написать краткий «просветительский» текст (½ страницы) под заданную тему.

Тема № 4. Романтизм XIX века: герой, конфликт, поэтика

4. Романтизм: герой и его конфликт (таблица цель–препятствие–внутренний разлом).
5. Поэтика символа и природы: анализ образов и подтекстов.

6. Сопоставление романтического текста и фильма: тональность, образ героя, финал.

Тема № 5. Реализм XIX века: общество, психологизм, роман

4. Реалистический эпизод: среда, деталь, психологизм (что «доказывает» текст).
5. Роман как спор идей: выявление позиций персонажей и автора.
6. Разбор адаптации: что теряет/приобретает реализм при переводе на экран.

Тема № 6. Модернизм и литература XX века: новые формы и смыслы

4. Модернистский фрагмент: как устроена фрагментарность и смысл.
5. Поток сознания/ассоциации: какие эффекты создаются и зачем.
6. Анализ современной медиа-формы как «наследника» модернизма (монтаж, клиповость, фрагменты).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое периодизация зарубежной литературы и зачем она нужна?
2. Основные жанры античной литературы.
3. В чем суть трагедии и катарсиса?
4. Комедия: функции смеха и социальная критика.
5. Средневековая литература: ключевые признаки поэтики.
6. Аллегория и символ: различия.
7. Возрождение: что меняется в образе человека?
8. Гуманизм: основные идеи.
9. Классицизм: принципы формы и жанровая система.
10. Конфликт долга и чувства: почему он типичен для классицизма?
11. Просвещение: литература как «воспитание общества».
12. Сатира: основные приёмы и цели.
13. Романтизм: ключевые темы и тип героя.
14. Романтическая поэтика природы и символа.
15. Реализм: признаки художественного метода.
16. Типизация: смысл и примеры.
17. Психологизм: как он создается в тексте?
18. Роман XIX века: почему он становится ведущим жанром?
19. Авторская позиция и рассказчик: различия.
20. Что такое модернизм и почему он возникает?
21. Фрагментарность и поток сознания: функции.
22. Эксперимент формы: зачем он нужен читателю/культуре?
23. Антиутопия: признаки жанра.
24. Как исторический контекст влияет на текст?
25. Как анализировать сцену/эпизод по схеме «цель–препятствие–поворот»?
26. Как сопоставлять литературный текст и его экранизацию?
27. Что обычно «теряется» при адаптации на экран?
28. Что обычно «появляется» при адаптации на экран?
29. Критерии аргументированного анализа произведения.
30. Как знания по зарубежной литературе применяются в медиа/продюсировании?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	1) Катарсис в трагедии — это:

	<p>i) комический финал</p> <p>j) эмоционально-нравственное очищение через переживание конфликта</p> <p>k) набор случайных событий</p> <p>l) обязательный счастливый конец</p> <p>2) Классицизм характеризуется прежде всего:</p> <p>a) отказом от норм и жанров</p> <p>b) нормативностью формы и строгой жанровой системой</p> <p>c) потоком сознания</p> <p>d) клиповой фрагментарностью</p> <p>3) Романтический герой чаще всего:</p> <p>a) полностью согласен с обществом</p> <p>b) переживает конфликт личности и мира, стремится к свободе/идеалу</p> <p>c) избегает внутреннего конфликта</p> <p>действует только по инструкции</p>
--	--

Современный русский язык

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Морфология. Словообразование. Грамматические категории

1. Практическое задание: «Выделить основу и окончание слов. Обоснование»
2. Практическое задание: «Разобрать производные слова в выбранном тексте»
(по выбору студента)

Тема 2. Части речи. Имя существительное. Глагол

1. Практическое задание: «Проанализировать грамматические категории имени существительного»
2. Практическое задание: «Проанализировать грамматические категории глагола»

Тема 3. Служебные и знаменательные части речи. Языковая норма и узус языка

1. Творческое задание: «Анализ истории слова “кофе” с точки зрения нормы и узуса»
2. Подготовка к устному опросу по служебным частям речи

Тема 4. Лексикология и лексикография. Стили языка

1. Творческое задание: «Анализ выбранного слова по словарям разного типа»
(по выбору студента)
2. Творческое задание: «Перевод произвольно выбранного текста в разные стили»
(по выбору студента)

Тема 5. Синтаксис. Предложения и словосочетания. Виды предложений

1. Практическое задание: «Определить все виды связи в представленных текстах»
2. Практическое задание: «Разобрать простые предложения»

Тема 6. Сложное предложение. Актуальное членение предложения. Тема и рема

1. Практическое задание: «Разделить предложения в тексте на одно- и двусоставные»
2. Практическое задание: «Раскрасить предложения в тексте на тему и рему»

Тема 7. Текст как синтаксическое единство. Пропозиция. Актанты и сирконстанты

1. Практическое задание: «Анализ выбранного фрагмента с точки зрения современных теорий текста» *(по выбору студента)*
2. Подготовка к устному опросу по актантам и сирконстантам

Тема 8. Виды когерентности и когезии в тексте. Основы пунктуации

1. Практическое задание: «Расстановка знаков препинания в “слепом” тексте»
2. Практическое задание: «Выбрать текст с авторскими знаками препинания. Объяснить постановку автором этих знаков»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Общая характеристика современного русского литературного языка. Основные изменения в литературном языке конца XX – начала XXI столетия.
2. Языковая норма. Понятие кодификации. Отличие литературной формы от диалектной и просторечной.
3. Лексикология. Предмет и задачи. Слово как единица лексической системы.
4. Лексическое значение. Типы лексических значений.
5. Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение слова. Метафора, метонимия, синекдоха.
6. Понятие лексической парадигмы. Типы лексических парадигм.
7. Понятие о синонимах. Типы синонимов. Синонимический ряд. Доминанта синонимического ряда.
8. Антонимы. Типы антонимов. Функции антонимов в художественной литературе и публицистике.
9. Омонимы. Типы омонимов.
10. Паронимы. Пути образования паронимов.
11. Лексика с точки зрения ее формирования. Исконно русская лексика.
12. Старославянизмы. Их фонетические, словообразовательные, морфологические приметы. Судьба старославянизмов в русском языке.
13. Заимствованная лексика. Причины и пути заимствования. Освоение иноязычной лексики.
14. Понятие об устаревшей лексике русского языка. Процессы актуализации устаревшей лексики.
15. Стилистическая дифференциация русской лексики. Канцеляризм. Речевые штампы. Языковые стандарты.
16. Эмоционально-экспрессивная окраска слова.
17. Синонимия, антонимия и полисемия фразеологических единиц.
18. Компонентный состав фразеологизмов и их варьирование.
19. Экспрессивно-стилевые особенности фразеологизмов.
20. Понятие о лексикографии. Словарная статья. Стилистические пометы.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	<p>1. Какая из функций является доминирующей для разговорного стиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информативная; 2) комментарийно-оценочная; 3) воздействия; 4) обмен мнениями. <p>2. Исключите из ряда черту, не соответствующую деловому стилю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) логичность; 2) точность; 3) императивность; 4) неоднозначность. <p>3. Указать ряд языковых средств, характерных для научного стиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) канцеляризм, слова с отвлеченным значением; 2) междометные слова, штампы; 3) слова в переносных значениях, термины; 4) книжная лексика, цитаты.

Техника общения и самопрезентации

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Коммуникация: цель, аудитория, контекст, структура сообщения

1. Разбор кейса: цель-аудитория-контекст → подобрать структуру сообщения.
2. Переформулировать «водяной» текст в 5–7 четких тезисов.
3. Мини-переговоры: зафиксировать договоренности письменно (итоги встречи).

Тема № 2. Речевая техника и ясность: логика, формулировки, аргументация

- 1 Тренировка аргумента: тезис → 3 аргумента → пример → вывод.
- 2 «Анти-логика»: найти ошибки аргументации в тексте и исправить.
- 3 Упражнение «коротко»: объяснить идею за 30 секунд и за 2 минуты.

Тема № 3. Невербальная коммуникация и управление впечатлением

- 1 Невербалика: запись/наблюдение + чек-лист (поза, жесты, взгляд, голос).
- 2 Тренировка уверенной подачи: один и тот же текст в 3 стилях (нейтр/увер/мягко).
- 3 Чтение собеседника: разбор видеокейса (сигналы напряжения/интереса).

Тема № 4. Самопрезентация: позиционирование, имидж, сторителлинг

- 1 Самопрезентация-питч на 45 секунд по формуле «ценность-результат-отличие».
- 2 Сторителлинг-кейс: «задача-действия-результат» (с цифрами/фактами).
- 3 Разбор ошибок: что звучит как «впариваю», что звучит как «профессионал».

Тема № 5. Деловой диалог: вопросы, возражения, конфликт и обратная связь

- 1 Работа с возражениями: 5 возражений → ответы по алгоритму.
- 2 Конфликтный диалог: перевод на критерии и интересы, фиксация решения.
- 3 Обратная связь: дать и принять фидбек по модели «факт-эффект-предложение».

Тема № 6. Публичное выступление и презентация: подготовка, подача, ответы

- 1 Мини-выступление 2–3 минуты: структура, подача, тайминг.
- 2 Q&A: 5 вопросов из зала, техника короткого ответа и возврата к тезису.
- 3 Репетиция ЗаО: выступление + самопрезентация + ответы (итоговый прогон).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

Перечень вопросов

1. Что такое цель коммуникации и как её формулировать?
2. Как определить аудиторию и её ожидания?
3. Что такое контекст общения и почему он важен?
4. Базовая структура убедительного сообщения.
5. Разница между тезисом и аргументом.
6. Какие бывают типы аргументов и какие сильнее?
7. Типовые ошибки аргументации.
8. Как сокращать «воду» без потери смысла?
9. Что такое деловой стиль речи?
10. Роль интонации и пауз в убеждении.
11. Какие невербальные сигналы усиливают доверие?
12. Какие невербальные сигналы снижают доверие?
13. Что такое управление впечатлением?
14. Этические границы воздействия.
15. Что такое самопрезентация-питч и из чего она состоит?
16. Как говорить о себе через результат, а не «качества»?
17. Что такое сторителлинг-кейс и его структура?
18. Ошибки самопрезентации (типовые).
19. Как задавать вопросы, чтобы управлять диалогом?
20. Типы вопросов в деловом общении.
21. Что такое возражение и почему оно появляется?
22. Алгоритм работы с возражениями.
23. Как фиксировать договоренности после разговора?
24. Что такое конфликт интересов и конфликт ценностей?
25. Приемы деэскалации конфликта.
26. Как давать обратную связь конструктивно?
27. Как принимать обратную связь без защиты?
28. Как подготовить публичное выступление: шаги.
29. Как отвечать на сложные вопросы из зала?
30. Критерии качества самопрезентации и выступления.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	<p>8) Тезис в речи — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> m) пример из жизни n) основная мысль, которую нужно доказать/донести o) эмоциональная оценка p) список терминов <p>9) Самый рабочий формат аргументации:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) «мне кажется, так будет лучше» b) «все так делают» c) тезис → аргументы → пример → вывод d) много сложных слов <p>10) Невербальная коммуникация включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) только слова и термины b) только презентацию на слайдах c) позу, жесты, взгляд, голос, дистанцию d) только письменные сообщения

Современные теории медиа

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ»

1. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ.
2. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ

Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.

Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ

Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм.

Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ

Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости.

Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ

Типоформирующие факторы СМИ.

Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание

1. Газета как тип издания.
2. Телевидение как системный объект.
3. Трансформация системы государственного радиовещания.

Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ

Информационные агентства в системе СМИ.

Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ

1. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ.
2. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ.

Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ

1. Характеристика Интернета как новой информационной среды и нового СМИ.
2. Сетевые СМИ и тенденции их развития.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию?
 2. Почему СМИ называют системным образованием?
 3. Охарактеризуйте систему СМИ.
 4. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период?
 5. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
 6. Что такое «организация СМИ»?
 7. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
 8. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?
 9. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
 10. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?
 11. Что такое тип СМИ?
 12. В чем специфика информационного агентства?
 13. На чем основывается дифференциация СМИ по характеру аудитории?
 14. Что такое типология СМИ?
 15. Назовите основные типобразующие факторы СМИ.
1. Какие типы информационных агентств вы знаете? Средства массовой информации как системный объект.
 2. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
 3. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
 4. Системные факторы трансформации СМИ.
 5. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
 6. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.
 7. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
 8. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ.
 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
 10. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
 11. Организация системы СМИ.
 12. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
 13. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
 14. Пресса этнических общностей.

15. Краевые и областные СМИ.
16. Городская, районная и многотиражная пресса.
17. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
18. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
19. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
20. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
21. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
22. Детские издания и телерадиопрограммы.
23. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
24. Политическая журналистика в структуре СМИ.
25. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
26. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
27. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
28. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
29. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
30. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
31. Печать как средство массовой информации.
32. Телевидение как средство массовой информации.
33. Радиовещание как средство массовой информации.
34. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
35. Информационные агентства в системе СМИ.
36. PR и СМИ: характер взаимодействия.
37. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ.
38. Организационные факторы и их влияние на типологическую структуру СМИ.
39. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
40. СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений.
41. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).
42. Газета и еженедельник как типы издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
43. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологи-ческой структуры в современных условиях.
44. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	<p>1. Экономика СМИ - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) наука о выпуске печатных СМИ; b) наука о рекламной деятельности электронных СМИ; c) наука, изучающая финансово-хозяйственную деятельность редакции СМИ. <p>2. По типу финансово-хозяйственной деятельности редакции СМИ бывают:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) хозрасчётно-бюджетные; b) специализированные; c) общественно-политические; d) региональные.

	<p>3. Редакция печатного СМИ как юридическое лицо обязана:</p> <p>а) иметь свидетельство о регистрации;</p> <p>б) иметь тираж свыше 1000 экземпляров;</p> <p>в) иметь в составе соучредителей только юридических, а не физических лиц.</p>
--	---

Искусство научного творчества

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Научное мышление и исследовательская проблема

7. Формулировка проблемы: 3 варианта “плохая/норм/отличная” + правки.
8. Построение исследовательских вопросов и границ исследования.
9. План исследования: этапы, сроки, контрольные точки, критерии качества.

Тема № 2. Источники, поиск, обзор литературы и библиография

7. Поиск источников по теме: 10 релевантных позиций + классификация.
8. Критическая оценка 3 источников по чек-листу (качество/метод/актуальность).
9. Мини-обзор: “что известно/что спорно/чего не хватает” (1 страница).

Тема № 3. Цель, задачи, объект/предмет, гипотеза, новизна

7. Формулировка темы, объекта/предмета (исправление типовых ошибок).
8. Цель и задачи: декомпозиция цели в 5–7 задач.
9. Гипотеза и новизна: проверяемость и корректная формулировка.

Тема № 4. Методы исследования и дизайн исследования

7. Подбор методов под задачи: таблица “задача → метод → материал/данные”.
8. Дизайн исследования: выборка/критерии/ограничения/риски.
9. Интерпретация данных: отделить “данные” от “выводов” на кейсе.

Тема № 5. Академическое письмо: структура, стиль, аргументация

7. Структура введения: актуальность → проблема → цель → задачи → методы.
8. Аргументация: собрать абзац по схеме “тезис-доказательство-пример-вывод”.
9. Редактура: убрать воду, усилить ясность, проверить логические связи.

Тема № 6. Оформление, антиплагиат, презентация и защита результатов

7. Оформление ссылок и списка литературы по образцу (проверка точности).
 8. Антиплагиат: корректный парафраз + правильные ссылки.
 9. Доклад 2–3 минуты: презентация результата + Q&A.
- 1.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Критерии научности знания.
2. Чем проблема отличается от темы?
3. Как формулировать исследовательский вопрос?

4. Что такое объект и предмет исследования?
5. Типичные ошибки при формулировке объекта/предмета.
6. Цель исследования и задачи: связь и различия.
7. Что такое гипотеза и какой она должна быть?
8. Виды гипотез и примеры.
9. Что такое актуальность и как её обосновывать?
10. Новизна исследования: варианты формулировок без “пустых слов”.
11. Практическая значимость: что считать значимостью?
12. Виды источников и их различия по надежности.
13. Как строится стратегия поиска литературы?
14. Как оценивать качество научной статьи?
15. Что такое обзор литературы и как он структурируется?
16. Разница между цитированием и пересказом (парафразом).
17. Что считается плагиатом?
18. Самоплагиат: что это и почему это проблема.
19. Какие бывают методы исследования (группы)?
20. Как выбирать метод под задачу?
21. Что такое дизайн исследования?
22. Выборка и критерии отбора материала.
23. Валидность: смысл и примеры.
24. Надежность: смысл и примеры.
25. Как отделять данные от интерпретации?
26. Структура научного текста (минимальный состав).
27. Требования к введению научной работы.
28. Как строить аргументацию в научном тексте?
29. Как подготовить доклад и презентацию по исследованию?
30. Типовые вопросы на защите и как на них отвечать.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	<p>11) Исследовательская проблема — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> q) любое интересное явление г) противоречие/дефицит знания, требующее исследования и доказуемого ответа s) список источников t) пересказ учебника
	<p>12) Гипотеза должна быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) красивой и философской b) проверяемой на данных/материале и связанной с задачами исследования c) максимально общей d) основанной только на личном опыте <p>13) Объект и предмет исследования отличаются тем, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) это одно и то же b) объект шире, предмет — конкретный аспект объекта, который изучается c) предмет шире объекта d) предмет — это список задач

Политология (включая разделы "СМИ и политика")

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема № 1. Политика и власть: государство, режим, институты

10. Кейс-разбор: «власть/легитимность/режим» — определить признаки и аргументировать.
11. Таблица институтов: функция → инструмент → возможные эффекты.
12. Мини-дискуссия по правилам: тезис–аргумент–пример–вывод (без воды).

Тема № 2. Политическая система и политический процесс в РФ

10. Карта политического процесса: акторы → интересы → ресурсы → точки влияния.
11. Разбор публичного решения: цель, аудитория, риски, каналы коммуникации.
12. Практика «протокол смысла»: кратко сформулировать решение и критерии результата.

Тема № 3. Политические идеологии, элиты и участие граждан

10. Идеологии: сопоставление ценностей и политических решений (матрица).
11. Элиты и участие: разбор механики влияния на конкретном кейсе.
12. Анализ политической культуры аудитории: ожидания, страхи, триггеры.

Тема № 4. Политическая коммуникация: повестка, фреймы, нарративы

10. Разметка сообщения: повестка, фрейм, нарратив, целевая аудитория.
11. Поиск манипуляций: где подмена тезиса, где «ложная причинность», где эмоция место факта.
12. Перепаковка: одно событие в 2 разных фрейма (корректно и доказательно).

Тема № 5. СМИ и политика: влияние, пропаганда, политический PR

10. Политическая реклама: цель–сообщение–образ–канал–эффект (разбор примера).
11. Алгоритмы и вирусность: почему один сюжет «летит», а другой нет (факторы).
12. Кризис-коммуникация: план реакции (позиция, доказательства, тон, сроки, риск)

Тема № 6. Государственная политика РФ в сфере культуры и медиасреда

10. Разбор документа культурной политики: цели, приоритеты, инструменты реализации.
11. Медиа-кейс: как тема культуры превращается в политический конфликт (разбор).
12. Итоговый тренинг к зачету: короткая аналитическая справка + устная защита.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Политика как сфера: ключевые признаки.
2. Власть: источники и ресурсы власти.
3. Легитимность: типы и механизмы поддержания.
4. Государство: функции и признаки.
5. Политический режим: критерии различения.
6. Политические институты: роль и функции.
7. Политическая система: структура и функции.
8. Политический процесс: стадии и акторы.
9. Политическое участие: формы и мотивация.

10. Политические элиты: рекрутирование и влияние.
11. Политическая культура: элементы и проявления.
12. Идеология: функции и примеры.
13. Либерализм/консерватизм/социал-демократия: базовые различия.
14. Политическая коммуникация: определение и задачи.
15. Повестка (agenda-setting): механизм.
16. Фрейм: что это и как работает.
17. Нарратив: роль в политике.
18. Манипуляция: типовые приемы.
19. Пропаганда и агитация: различия.
20. Политический PR: цели и инструменты.
21. Роль журналистики в политике: стандарты и риски.
22. Социальные сети: алгоритмы и политические эффекты.
23. Пузырь фильтров: причины и последствия.
24. Фактчек: критерии надежности источника.
25. Политическая реклама: структура и цели.
26. Кризис-коммуникация: базовые шаги.
27. Государственная политика РФ в сфере культуры: содержание (общие принципы).
28. Инструменты культурной политики: институции и механизмы.
29. СМИ и культурная политика: типовые конфликты и риски.
30. Как корректно анализировать политико-медийный материал (алгоритм).

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК - 5	<p>1) Повестка (agenda-setting) — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> u) запрет обсуждения тем v) механизм определения того, что аудитория считает важным w) только выпуск новостей x) жанр политической рекламы <p>2) Фрейм — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) список политических партий b) способ «упаковки» события, задающий интерпретацию c) юридическая норма d) статистический показатель <p>3) Политический PR в отличие от агитации чаще всего направлен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) краткосрочный призыв голосовать b) долгосрочное формирование доверия и образа субъекта c) только распространение законов <p>исключительно развлекательный контент</p>

Стилистика и литературное редактирование

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема № 1. Функциональные стили и жанры: цель, аудитория, уместность

13. Определение стиля/жанра: разбор 5 текстов по маркерам (лексика, синтаксис, тон).
14. Перепаковка: один текст в 2 жанра (официальное сообщение ↔ пост).
15. Уместность: найти и исправить стилевые «склейки» и неуместные слова.

Тема № 2. Нормы языка и речевые ошибки: типология и исправление

13. Диагностика ошибок: разметить текст по типам ошибок + предложить правки.
14. «Сжать без потерь»: сократить текст на 30% без выпадения смысла.
15. Канцелярит-детокс: переписать абзац в ясный живой язык (без фамильярности).

Тема № 3. Логика и композиция текста: связность, структура, аргументация

13. Перестройка структуры: сделать план текста и собрать новую композицию.
14. Логические провалы: найти 10 ошибок логики/связности и исправить.
15. Аргументация: усилить тезис фактами/примерами + корректные выводы.

Тема № 4. Виды редактирования: смысловое, стилистическое, фактологическое

13. Смысловая редакция: убрать противоречия и уточнить тезис/цель.
14. Стилистическая редакция: выровнять тон, убрать «воду», сделать ритм.
15. Корректурка: вычитка по чек-листу (орфография/пунктуация/типографика).

Тема № 5. Редакторская работа с источниками: цитирование, ссылки, факты

13. Источниковка: собрать 8 источников к теме и оценить надежность.
14. Правильные цитаты: оформить прямую цитату и парафраз с указанием источника.
15. Фактчек: проверить 10 утверждений из текста и составить «лист проверок».

Тема № 6. Редактирование медиатекста: новости, интервью, посты, заголовки

13. Новость: отредактировать сырой текст в новостной формат (лид + факты).
14. Интервью: вычистить расшифровку (речь, повторы, смысл) без потери голоса.
15. Заголовки: 10 вариантов под разные цели (информ/анонс/пояснение) + выбор лучшего.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

- 1) Что такое функциональный стиль и чем он отличается от жанра?
- 2) Критерии уместности речи.
- 3) Основные функциональные стили: признаки каждого.
- 4) Что такое стилистическая норма?
- 5) Типы речевых ошибок и примеры.
- 6) Тавтология и плеоназм: различие.
- 7) Канцелярит: признаки и почему он вреден.
- 8) Как обеспечить точность смысла в тексте?
- 9) Двусмысленность: причины и способы устранения.
- 10) Что такое связность текста и какими средствами она достигается?
- 11) Абзац: функции и типовые ошибки построения.
- 12) Что такое тезис и как его проверить?
- 13) Типовые логические ошибки в тексте.
- 14) Аргумент: критерии убедительности.
- 15) Смысловая редакция: что проверяется в первую очередь?

- 16) Стилистическая редакция: что считается результатом?
- 17) Фактологическая редакция: что проверять обязательно?
- 18) Корректурa: что входит и чем отличается от редактирования?
- 19) Типографика: какие базовые правила важны для читабельности?
- 20) Как редактировать текст, сохраняя авторский стиль?
- 21) Источник: критерии надежности.
- 22) Что такое первоисточник и зачем он нужен?
- 23) Правила прямого цитирования.
- 24) Парафраз: как сделать корректно и без искажения смысла?
- 25) Ошибки атрибуции и их последствия.
- 26) Особенности новостного текста (структура, тон, факты).
- 27) Лид: функции и требования.
- 28) Заголовок: требования к информативности и ответственности.
- 29) Редактирование интервью: как вычищать устную речь корректно.
- 30) Чек-лист выпуска текста: минимальный набор проверок перед публикацией.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	<p>14) Уместность речи определяется прежде всего:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) длиной текста b) целью, аудиторией, жанром и контекстом c) количеством терминов d) наличием метафор <p>15) Канцелярит — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) художественные тропы b) неоправданно официальная, громоздкая речь, ухудшающая ясность c) научная терминология d) разговорные слова <p>16) Смысловая редакция направлена в первую очередь на:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) замену всех слов на «красивые» b) проверку логики, тезиса, противоречий и соответствия цели c) расстановку запятых d) подбор шрифтов

Редактирование мультимедийного контента

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время

проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Понятие редактирования

1. Ознакомьтесь с толкованием слова «редактирование» в лингвистических словарях. Какие виды деятельности обозначаются этим термином?
2. Раскройте содержание принципа минимального вмешательства в текст. Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте основные приемы правки-сокращения. Примените их при сокращении текстового фрагмента, предложенного преподавателем.

Тема № 2. Специфика медиаредактирования

1. Перечислите важнейшие признаки медиатекста и укажите, как они влияют на работу редактора.
2. Выберите интернет-СМИ или новое медиа, проведите редакторскую оценку новейших публикаций, сформулируйте рекомендации.

Тема № 3. Редактирование устного текста

1. Проанализируйте несколько новейших радио- и телевизионных программ; выявите орфоэпические ошибки и недочеты. Считаете ли вы необходимым их исправление?
2. Приведите примеры гибкости и вариативности орфоэпических норм. Какие варианты, на ваш взгляд, должны лежать в основе медиастандарта?

Тема № 4. Лексический аспект медиаредактирования

1. Охарактеризуйте важнейшие принципы выбора слова.
2. Приведите примеры влияния фактора адресата на выбор слова в медиатексте.
3. Проанализируйте несколько новейших интернет-публикаций; выявите лексические ошибки и недочеты. Считаете ли вы необходимым их исправление?

Тема № 5. Логические основы редактирования

1. Объясните, в чем важность логической подготовки редактора.
2. Проиллюстрируйте каждый из четырех законов логики примерами из современных медиатекстов (можно выбирать как позитивный, так и негативный – содержащий ошибки – материал).
3. Произведите деление понятий «журналист», «средство массовой информации», «медиатекст», «редактирование», избрав одно из возможных оснований.

Тема № 6. Работа редактора над фактическим материалом

1. Объясните, в чем состоит разница между внутренней и внешней проверкой фактического материала.
2. Что означает характеристика «репрезентативный», относящаяся к источнику информации.
3. Перечислите речевые маркеры фейковой новости.

Тема № 7. Особенности работы редактора визуальных медиа

1. Опишите: структуру редакции, специализации редакторов, распределение должностных обязанностей внутри редакторской команды.
2. Охарактеризуйте целевую аудиторию популярных медиа программ. В чем заключается работа редактора над рубрикацией программы?

3. Расскажите принципы написания покadroвого сценария видеоматериалов программы. Назовите правила составления сметы для пилотного выпуска программы. Как подобрать героев для пилотного выпуска программы?
4. Специфика взаимодействия редактора и съемочной группы. Правила представления материалов шеф-редактору.

Тема № 8. Особенности работы редактора над различными жанрами программ

1. Охарактеризуйте работу редактора над информационными жанрами: укажите этапы работы, особенности работы редактора над художественно-публицистическими жанрами и методы, которыми пользуется редактор.
2. Опишите, как проходит работа редактора над сценарием программы. Как подобрать героя для синхрона? Принципы составления вопросов для синхрона.
3. В чем заключается работа редактора над планом портретного интервью? Как подобрать героев для портретного интервью? Принципы составления вопросов для интервью.
4. Назовите требования к готовому материалу в разных жанрах.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Медиаредактирование как научная дисциплина и область практической деятельности. Основные принципы редакторской работы.
2. Понятие стилистической окраски. Экспрессивность, эмоциональность, оценочность языкового средства, Функционально-стилистическая окраска языкового средства.
3. Кодификация норм русского литературного языка. Основные лингвистические словари и справочники. Специализированные интернет-ресурсы.
4. Общая характеристика медиаречи. Специфика редакторской работы в интернет-среде.
5. Основы орфоэпии. Важнейшие проблемы и тенденции развития русской акцентологии.
6. Благозвучие. Устранение ошибок и недочетов в звуковой организации речи. Редактирование устного текста.
7. Выбор слова. Понятие коммуникативной точности. Стилистические проблемы, связанные с лексической сочетаемостью.
8. Проблемы словоупотребления, связанные с многозначностью и омонимией.
9. Проблемы словоупотребления, связанные с паронимией.
10. Использование заимствованных слов в современных медиа.
11. Стилистические проблемы, связанные с устаревшими и новыми словами.
12. Стилистические проблемы, связанные с лексикой ограниченного употребления.
13. Использование устойчивых словосочетаний в современных медиа.
14. Стилистические проблемы, связанные с оформлением чужой речи.
15. Основные логические законы.
16. Логическая стройность и ясность текста. Приемы выявления логических связей и исправления логических ошибок.
17. Работа редактора над композицией медиатекста.
18. Объем и содержание понятия. Соотношение понятия и значение слова. Правила деления понятий.
19. Правила дефиниции.
20. Принципы современного фактчекинга. Классификация источников информации. Основные типы словарей и справочников. Внешняя и внутренняя проверка фактического материала.
21. Правила цитирования. Оформление цитат и библиографической информации.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	<p>4) Функцию «связующего звена» между директором телевизионного канала и подчиненными выполняет:</p> <p>a) главный редактор b) редактор-координатор c) шеф-редактор</p> <p>5) Телевизионный редактор в своей профессиональной деятельности может:</p> <p>a) сократить материал с 30 минут до 30 секунд b) изменить инфоповод очередного эфира программы c) продумывать декорации в студии</p> <p>6) Редактор телевизионной программы, приглашая на эфир популярных специалистов в определенной области,</p> <p>a) прописывает для них сценарий b) доверяет их экспертному мнению c) знает их экспертное мнение</p>

История кино

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Зарождение кино и немой период: язык кадра и монтажа

5. Разбор сцен немого кино: кадр, мизансцена, крупность, ритм.
6. Упражнение «монтаж смысла»: как меняется значение при смене порядка кадров.
7. Мини-анализ фильма/фрагмента по схеме: конфликт → средства → эффект.

Тема № 2. Классический кинематограф 1920–1950-х: жанры, студийные системы

5. Жанровые коды: определить жанр по признакам и ожиданиям зрителя.
6. Анализ классической сцены: цель героя, препятствие, поворот, развязка.
7. Звук и драматургия: как звук меняет темп, психологию, смысл.

Тема № 3. Советское и мировое кино 1920–1930-х: монтажные школы и реализм

5. Монтажная школа: разметка эпизода (склейки, ритм, конфликт кадров).
6. Документ/художественное: где граница и за счет чего создается эффект правды.
7. Кейс: кино как инструмент эпохи — анализ нарратива и визуальных маркеров.

Тема № 4. Послевоенное кино: неореализм, авторское кино, новые формы

3. Неореализм: анализ эпизода (наблюдение, этика, детали повседневности).
4. Авторское кино: выявить стиль режиссера (темы, визуальные повторения, ритм).
5. Сравнение двух интерпретаций одной темы в разных культурах/странах.

Тема № 5. Новые волны 1960–1980-х: язык, политика, культура, зритель

6. Новые волны: анализ формы (фрагментарность, монтаж, импровизация, тон).
7. Деконструкция жанра: как фильм ломает ожидания и зачем.
8. Дискуссия по правилам: тезис–аргумент–пример–вывод (без лозунгов).

Тема № 6. Кино конца XX – XXI века: постмодерн, цифровая эпоха, медиа

- 9 Цифровой стиль: анализ сцены (CGI, монтаж, цвет/свет как смысл).
- 10 Платформы и сериализация: чем структура сериала отличается от кино.
- 11 Постмодерн: распознать цитаты/коды и объяснить их функцию.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. 1. Что такое киноязык и из чего он состоит?
2. Чем немое кино отличается от звукового не только «наличием речи»?
3. Плановость и крупности: как они влияют на смысл?
4. Что такое монтаж и какие функции он выполняет?
5. Параллельный монтаж: эффект и задачи.
6. Студийная система: как она формировала жанры и стиль?
7. Жанр: что это такое и зачем зрителю жанровые коды?
8. Классическая драматургия: цель–препятствие–поворот–развязка.
9. Роль звука и музыки в кино.
10. Монтажные школы 1920-х: основные принципы.
11. Документальность в кино: приемы эффекта правды.
12. Авторское кино: признаки авторского стиля.
13. Неореализм: основные черты и темы.
14. Фестивальная культура: как она влияет на киноязык и производство.
15. Новые волны: в чем их разрыв с классикой?
16. Постмодерн: признаки и приемы.
17. Цитата и интертекст: как работают в кино.
18. Визуальный стиль режиссера: как его распознать.
19. Монтажный ритм: как он управляет вниманием.
20. Кино и политика: какие механизмы влияния возможны.
21. Кино как культурная память: что это означает.
22. Национальные школы: почему кино разных стран «чувствуется по-разному».
23. Цифровые технологии: какие изменения они принесли.
24. CGI: когда это инструмент смысла, а когда «шум».
25. Платформы: как они меняют производство и форму истории.
26. Сериализация: чем отличается от кинофильма.
27. Как анализировать фильм: алгоритм и критерии.
28. Этические вопросы изображения (насилие, бедность, травма).
29. Кино и межкультурная коммуникация: где чаще всего возникают искажения.
30. Что делает фильм «исторически значимым» (критерии).

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>1) Монтаж в кино — это прежде всего:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) подбор актеров b) способ смысловой организации времени и пространства через соединение кадров c) выбор костюмов d) запись звука <p>2) Классическая модель повествования обычно строится на:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> a) случайном наборе эпизодов b) причинно-следственной цепочке событий и цели героя c) полном отсутствии конфликта d) отсутствии персонажей <p>3) Неореализм чаще всего характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) только фантастическими мирами b) натурными съемками, повседневностью, социальной проблематикой и этикой изображения c) исключительно комедийными сюжетами d) доминированием спецэффектов
--	--

Обучение служением

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Введение в социальное проектирование

1. Что такое социально ориентированные некоммерческие организации?
2. Какие существуют формы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций?
3. Как осуществляется взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с социально ориентированными некоммерческими организациями?
4. Каковы особенности взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций с органами государственной власти и местного самоуправления?

Тема 2. Анализ ситуации и постановка проблемы

1. Что такое контекст?
2. Почему важно изучать контекст?
3. Какие методы изучения контекста вы знаете?
4. Какие факторы нужно учитывать при изучении контекста?

Тема 3. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка

1. Что такое гипотеза?
2. Почему важно создавать гипотезу?
3. Какие методы создания гипотезы вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для создания гипотезы?
5. Какие примеры создания гипотезы вы можете привести?

Тема 4. Разработка и защита паспорта проекта

1. Почему важно определять общие цели?
2. Какие методы определения общих целей вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для определения общих целей?
4. Какие примеры определения общих целей вы можете привести?

Тема 5. Реализация общественного проекта

1. Что такое прототипирование?
2. Почему важно проводить прототипирование?
3. Какие методы прототипирования вы знаете?

4. Какие шаги нужно предпринять для проведения прототипирования?

Тема 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности

1. Какие методы анализа выполненных целей вы знаете?
2. Какие шаги нужно предпринять для анализа выполненных целей?
3. Какие примеры анализа выполненных целей вы можете привести?

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Служение как форма духовно-нравственного воспитания личности.
2. История возникновения обучения служением.
3. Сущность и особенности обучения служением.
4. Цели и задачи обучения служением.
5. Методы обучения служением.
6. Виды обучения служением.
7. Роль студенческого самоуправления в обучении служением.
8. Социальная работа как форма обучения служением.
9. Волонтерство как форма обучения служением.
10. Культурно-просветительская деятельность как форма обучения служением.
11. Научно-исследовательская деятельность как форма обучения служением.
12. Обучение служением в профессиональной подготовке специалистов социальной сферы.
13. Особенности обучения служением в религиозных образовательных организациях.
14. Проблемы обучения служением в светских образовательных организациях.
15. Перспективы развития обучения служением в России.
16. Обучение служением в образовательной практике Русской православной церкви.
17. Обучение служением в образовательной практике Римско-католической церкви.
18. Обучение служением в образовательной практике Евангелическо-лютеранской церкви.
19. Обучение служением в образовательной практике Армянской апостольской церкви.
20. Международные образовательные организации, реализующие обучение служением.
21. Образовательные организации России, реализующие обучение служением.
22. Проблемы реализации обучения служением в России.
23. Возможности реализации обучения служением в России.
24. Пути совершенствования обучения служением в России.
25. Развитие обучения служением в контексте социального партнёрства.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	<p>1. Слово «Волонтерство» образовано от латинского <i>Voluntarius</i>, что оно означает?</p> <ol style="list-style-type: none">а) Благодушныйб) Добровольныйв) Готовый действоватьг) Вольнодумный <p>2. Как оплачивается труд волонтера?</p> <ol style="list-style-type: none">а) Работают бесплатно и получают бесценный опыт и много новых знакомствб) Ежемесячная выплата заработной платыв) Разовые выплатыг) Сдельно-премиальная оплата труда

История религии России
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Историко-религиоведческий раздел

1. Сбор теоретических и практических материалов по темам курса
2. Создание презентации: «Религиозная ситуация в современном мире»

Тема 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации

1. Выполнение доклада: «Политика советского государства в отношении религии»
2. Подготовка к устному опросу об истории религии России

Тема 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности

1. Создание презентации: «Современные религиозные организации»
2. Круглый стол: «Нравственные ценности для верующих и неверующих»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

Каковы корни религиозных верований на территории Древней Руси?

- 2) Когда и как произошло крещение Руси?
- 3) Какое влияние оказала Византия на развитие православия в России?
- 4) Какие основные течения существуют в православии?
- 5) Какова роль Русской православной церкви в истории России?
- 6) Что такое раскол в Русской православной церкви и каковы его причины?
- 7) Какова была роль религии в формировании русской идентичности?
- 8) Какие религиозные конфессии, кроме православия, существуют в России?
- 9) Каково влияние ислама на культуру и общество России?
- 10) Как развивались протестантские движения в России?
- 11) Какова роль религии в жизни крестьян и городского населения в разные исторические периоды?
- 12) Какие были последствия реформ Петра I для Русской православной церкви?
- 13) Каковы основные этапы развития религиозной жизни в Советском Союзе?
- 14) Как религия влияла на искусство и литературу России?
- 15) Какие праздники и обряды являются важными для русских православных христиан?
- 16) Какова роль монастырей в истории русской религии?
- 17) Какие конфликты возникали между различными религиозными группами в России?
- 18) Каково отношение государства к религии в разные исторические эпохи?
- 19) Что такое "религиозная толерантность" и как она проявляется в России?
- 20) Каковы особенности духовной жизни старообрядцев?
- 21) Какие святые почитаются в Русской православной церкви и почему они важны для верующих?
- 22) Какова роль женщин в религиозной жизни России?
- 23) Какие современные тенденции наблюдаются в религиозной жизни страны?
- 24) Каково значение паломничества для русских верующих?
- 25) Какие известные храмы и монастыри являются символами русской духовности?

- 26) Каковы основные направления миссионерской деятельности Русской православной церкви сегодня?
- 27) В чем заключается отличие между католицизмом и православием на территории России?
- 28) Каково влияние восточных религий (буддизм, шаманизм) на культуру Сибири и Дальнего Востока России?
- 29) Какие изменения произошли в отношении к религии после распада Советского Союза?
- 30) Как современные технологии влияют на практику веры и распространение религиозных идей?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>1. Когда произошло Крещение Руси? а) в IX веке; б) в X веке; в) в XI веке; г) нет верного ответа.</p> <p>2. Что такое Стоглавый собор? а) церковный собор, состоявшийся в 1551 году в Москве; б) церковный собор, состоявшийся в 1503–1504 годах в Москве; в) церковный собор, состоявшийся в 1551 году в Стоглаве; г) нет верного ответа.</p> <p>3. Какой элемент в структуре религии назван ошибочно? а) религиозные идеи; б) религиозные чувства; в) религиозные действия; г) религиозные сомнения; д) все элементы названы правильно.</p>

Основы теории литературы

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Художественный текст как вид искусства

3. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
4. Создание презентации: «Подход исследователей к пониманию текста»
(по выбору студента)

Тема 2. Художественный текст: содержательный и формальный аспекты

4. Практическое задание: «Приведите примеры произведений, соединяющих родовые признаки драмы и лирики»
5. Творческое задание: «Напишите пробный текст в технике “потока сознания”»

Тема 3. Поэзия и проза. Художественная речь

1. Выполнение доклада: «Проза и поэзия как структурные типы текста»
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Художественная речь»

Тема 4. Анализ и интерпретация текста

1. Творческое задание: «Предложите три различных варианта интерпретации последнего художественного текста, прочитанного вами» *(по выбору студента)*
2. Создание презентации: «Интерпретация, и ее место в теории постмодернизма»

Тема 5. Роды и жанры литературы

1. Обзорный доклад: «Основные роды литературы с наглядными примерами»
2. Подготовка к устному опросу по теме «Литературные жанры»

Тема 6. Эпос. Лирика. Драма. Роды литературы в жанровом аспекте

1. Творческое задание: «Мой любимый лирический герой» *(по выбору студента)*
2. Создание презентации: «Эпос как род литературы: границы и возможности»

Тема 7. Литературный процесс. Направления. Течения. Стили

1. Творческое задание: «Напишите пробный текст в стилистике одного течения» *(по выбору студента)*
2. Круглый стол: «Современные литературные течения, или пути из тупика»

Тема 8. Литература в обращенности к читателю

1. Творческое задание: «Диалог с автором. Как я нашел общий язык с книгой?» *(по выбору студента)*
2. Круглый стол: «Место художественного текста в жизни современного человека»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что изучает теория литературы? Каковы ее отличия от истории литературы и критики?
2. Назовите основные разделы теории литературы и их задачи.
3. Как связана теория и практическая журналистика?
4. Что такое художественный текст? Чем он отличается от других типов текста?
5. Что такое «художественный образ»?
6. Какие жанры входят в эпос?
7. В чем особенности лирики как жанра литературы?
8. Какие трансформации жанров возможны в наше время?
9. Что такое сюжет и фабула? В чем их разница?
10. Опишите основные элементы сюжета.
11. Какие виды композиции существуют?
12. Что такое образ автора и как он может соотноситься с реальным писателем?
13. Чем отличается рассказчик от повествователя?
14. Что такое художественная речь? Чем она отличается от обыденной?
15. Какие тропы и фигуры речи Вы знаете?
16. Как стиль автора может влиять на восприятие текста?
17. В чем особенности классицизма?
18. Что такое реализм? Какие его признаки можно найти в современной прозе?

обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. В мире культуры

1. Понятие культуры: определение, основные функции.
2. Многообразие и единство российской культуры как синтез традиций разных народов.
3. Вклад выдающихся деятелей культуры различных национальностей в общероссийское культурное наследие.
4. Роль личности в культуре: творец, носитель, потребитель.
5. Нравственность как фундаментальная часть культуры общества и ее источники

Тема 2. Нравственные ценности российского народа

1. Иерархия ценностей: базовые и высшие.
2. Исторические и духовные истоки российских нравственных ценностей.
3. Традиционные ценности в фольклоре, литературе и исторических примерах.
4. Соборность, коллективизм и взаимовыручка как культурные доминанты.
5. Диалог традиционных ценностей и вызовов современного глобализирующегося мира.

Тема 3. Религия и культура

1. Религия как основа культурных кодов, символов и этических систем.
2. Влияние православия на формирование русской культуры.
3. Вклад ислама, иудаизма, буддизма и других традиционных религий в культурное многообразие России.
4. Религиозные мотивы в светском искусстве и литературе.
5. Культурная память и религиозные традиции: праздники, обряды, памятные даты

Тема 4. Как сохранить духовные ценности

1. Механизмы трансляции ценностей: семья, образование, культура, СМИ.
2. Угрозы сохранению духовных ценностей в цифровую эпоху: информационный шум, релятивизм, потребительство.
3. Роль государства и гражданского общества в защите культурного и духовного суверенитета.
4. Практики сохранения нематериального культурного.
5. Личная ответственность в сохранении и передаче ценностей.

Тема 5. Твой духовный мир

1. Понятия «духовность», «внутренний мир», «самоопределение».
2. Структура духовного мира: убеждения, идеалы, совесть, смыслы.
3. Формирование духовного мира: влияние семьи, среды, образования, личного опыта.

4. Кризисы и рост духовного мира. Практики самопознания и рефлексии.
5. Гармонизация духовного и социального в жизни современного человека.

Тема 6. Великая Отечественная война: без срока давности

1. Война как экзистенциальное испытание и проявление высших духовных ценностей.
2. Нравственный выбор человека на войне: фронт, тыл, оккупация, плен.
3. Культура и вера как источники духовного сопротивления и силы.
4. Историческая память о войне: правда, мифы, фальсификации. Принцип «без срока давности».
5. Современные формы сохранения памяти и их нравственное значение. Уроки войны для сегодняшнего поколения.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Духовно-нравственные ценности как предмет изучения: определение, структура, роль в жизни личности и общества.
2. Культура и ценности: взаимосвязь и взаимовлияние. Функции культуры в трансляции духовно-нравственных ориентиров.
3. Многообразие и единство российской культуры: исторические основания и современное состояние.
4. Нравственные ценности в фольклоре, литературе и исторических традициях народов России.
5. Исторические и духовные истоки формирования системы нравственных ценностей русского народа.
6. Традиционные ценности (семья, труд, патриотизм, справедливость) и их интерпретация в современном российском обществе.
7. Религия как культурно-исторический феномен и источник нравственных норм.
8. Роль православия в формировании культурного кода и ценностных оснований русской цивилизации.
9. Вклад ислама, буддизма, иудаизма и других традиционных религий в духовно-нравственное многообразие России.
10. Религиозные мотивы в русской и мировой классической литературе, и искусстве.
11. Механизмы трансляции духовных ценностей: институты семьи, образования, культуры.
12. Основные угрозы и вызовы сохранению духовных ценностей в условиях глобализации и цифровизации.
13. Государственная политика и общественные инициативы в сфере защиты культурно-исторического наследия и духовного суверенитета.
14. Понятия «духовность», «внутренний мир», «самоопределение». Структура духовного мира личности.
15. Роль рефлексии, самопознания и личного выбора в формировании духовного мира современного человека.
16. Великая Отечественная война как историософское и нравственное явление: ценностное измерение подвига и трагедии.
17. Проявление высших духовных ценностей (жертвенность, патриотизм, стойкость, взаимовыручка) в годы Великой Отечественной войны на фронте и в тылу.
18. Культура, наука и вера как ресурсы духовного сопротивления и факторы Победы (1941-1945 гг.).
19. Историческая память о войне: понятие, формы, значение. Проект «Без срока давности»: цели, задачи, значение.
20. Нравственные уроки Великой Отечественной войны и их значение для формирования гражданской идентичности и патриотического сознания в современной России.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>1. Что является предметом изучения дисциплины «Духовно-нравственные культурные ценности»? а) последовательность исторических событий; б) система моральных принципов и идеалов, лежащих в основе культуры; в) биографии выдающихся политических деятелей; г) экономические модели развития общества.</p> <p>2. Какая функция культуры является главной в контексте духовно-нравственного воспитания? а) развлекательная; б) ценностно-ориентирующая и смыслообразующая; в) утилитарно-прикладная; г) рекреационная.</p> <p>3. Какой принцип лежит в основе многообразия российской культуры? а) принцип ассимиляции (поглощения) меньшинств большинством; б) принцип синтеза и взаимного обогащения традиций разных народов; в) принцип изоляции этнокультурных групп; г) принцип доминирования одной национальной культуры.</p>

Мастерство продюсера

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема №1. Продюсерство как форма соединения медиапродукта и потребителя

1. Современные методы взаимодействия продюсеров с аудиторией: от традиционных до цифровых
2. Роль продюсера в создании ценности для потребителя: от идеи до реализации

Тема № 2. Продюсирование как самостоятельная сфера деятельности

1. Продюсирование в сфере мультимедиа.
2. Основные виды, типы и методы продюсирования.

Тема № 3. Профессиональные функции и обязанности продюсера

1. Основные задачи и функции продюсера: стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая, лидирующая.
2. Функции продюсера: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская.

Тема № 4. Управление производственными процессами в мультимедиа

1. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей.

2. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи и основные функции: стратегическая, административная, экспертно-инновационная, социально-психологическая, лидирующая.

Тема № 5. Нормативно-правовая база продюсерской деятельности

1. Роль авторских и смежных прав в деятельности по производству и реализации творческих проектов.
2. Государственное регулирование и государственная поддержка медиапроектов в современных условиях.

Тема № 6. Имиджирование как составляющие продюсерской деятельности

1. Имидж проекта и его участников: основные составляющие. Технология создания имиджа.
2. Имидж и репутация в брендинге.

Тема № 7 брендинг как составляющие продюсерской деятельности

1. Разработка концепции бренда. Бренд как система имиджей.
2. Взаимосвязь имиджа и бренда.

Тема № 8. Организация продвижения продюсерских проектов

1. Основные составляющие продвижения: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж.
2. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними.

Тема № 9. Стратегия продвижения продюсерских проектов

1. Какие ключевые элементы стратегии продвижения продюсерских проектов наиболее эффективны в современных условиях
2. Как продюсер может адаптировать стратегию продвижения в зависимости от целевой аудитории и жанра проекта

Тема № 10. Продюсер и творческий процесс

1. Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения.
2. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания проекта и их реализация.

Тема № 11. Современные технологии в творческом процессе

1. Особенности работы продюсера во время проведения проб актеров, анализ спецэффектов и проверка музыкального сопровождения
2. Специфика съемочного материала и этапов постпродакшн.

Тема № 12. Развитие медиапроекта, настройки и корректировка редакционных процессов

1. Корректировка проекта, настройка взаимодействия внутри команды (обсуждения и доклады)
2. Специфика выстраивание редакционных процессов и системного подхода во взаимодействиях. Кейсы.

Тема № 13. Виды издержек и анализ рисков

1. Поддержание запланированного уровня издержек как основа управления рисками в продюсерском проекте.
2. Виды издержек и их анализ.

Тема № 14. Управление рисками

3. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков.
4. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий и реализации программы управления рисками.

Тема № 15. Финансирование продюсерских проектов

1. Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера.
2. Источники финансирования кино и телепроектов: бюджетное и внебюджетное финансирование.
3. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в мультимедиа

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое продюсирование и какова его роль в киноиндустрии
2. Роль продюсера в организации и проведении подготовительных работ
3. Каковы обязанности (функции) продюсера на разных стадиях проекта
4. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления.
5. Формулирование целей профессиональной деятельности.
6. Современные технологии продюсирования.
7. Этапы и виды продюсирования.
8. Стратегии и ориентиры в культурной политике нашей страны
9. Программно-целевой метод и его роль в развитии социокультурной сферы.
10. Охрана культурно-исторического наследия как направление культурной политики.
11. Продюсер как активный субъект культурной политики.
12. Основные характеристики имиджа медиапроекта
13. Что водит в процесс формирования имиджа медиапроекта
14. Охарактеризуйте самопроизвольный и целенаправленный имидж медиапроекта
15. Как происходит процесс управление имиджем медиапроекта
16. Как традиционная и современная модели рассматривают имиджформирующие источники и факторы имиджа
17. Сущность авторского права и его применение при создании мультимедийного проекта
18. Правовое регулирование и классификация договоров в сфере авторского права
19. Проблемы и способы реализации авторских прав при использовании произведений в сети Интернет.
20. Управление конфликтами в команде медиапроекта.
21. Мотивация команды медиапроекта
22. Какие методы используются для продвижения мультимедийного проекта
23. Как продюсер оценивает риски при запуске нового проекта
24. Что такое постпродакшн и какова роль продюсера на этом этапе
25. Как продюсер взаимодействует с дистрибьюторам
26. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
27. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
28. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
29. Какие юридические аспекты необходимо учитывать при продюсировании

30. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	<p style="text-align: center;">1. Авторские права должны обеспечивать охрану:</p> <p>a) a) произведений - результатов творческой деятельности авторов</p> <p>b) исполнения - результаты творческой деятельности артистов-исполнителей;</p> <p>c) фонограммы - звукозаписи;</p> <p>d) передачи организаций вещания (передачи телевизионных и радиовещательных организаций).</p> <p style="text-align: center;">2. В основу Бернской конвенции положены три основных принципа (найдите лишнее)</p> <p>a) национального режима – каждое участвующее государство должно предоставлять произведениям, созданным в других государствах-участниках, такую же охрану, какую оно предоставляет произведениям своих граждан;</p> <p>b) автоматической охраны – предоставление охраны не зависит от соблюдения каких-либо формальностей (условий регистрации, депонирования и т. д.);</p> <p>c) территориальный режим – государство охраняет произведение, только пока оно находится на его территории;</p> <p>d) минимальных стандартов – законы каждого государства должны обеспечивать некоторые гарантированные базовые уровни защиты авторских прав</p> <p style="text-align: center;">3. Благодаря презумпции авторства для того, чтобы доказать, что автором данного произведения действительно является лицо, заявляющее об этом, ему достаточно:</p> <p>a) просто сказать об этом;</p> <p>b) привести знакомого, который подтвердит его авторство;</p> <p>c) представить экземпляр произведения, на котором он указан в качестве автора;</p> <p>d) принести изданный экземпляр произведения с печатью издателя.</p>

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

**Занятия семинарского типа
(Практические занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная

подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Йога

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
2. Выполнение обзорного доклада: «Роль здоровья в жизни человека»

Пилатес

1. Создание презентации: «Аспекты специальной физической подготовки»
2. Выполнение обзорного доклада: «Физические качества личности»

Шейпинг

1. Создание презентации: «Польза утренней гимнастики: научный взгляд»
2. Выполнение обзорного доклада: «Средства развития физической культуры»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

- 1) Основные цели и задачи ОФП.
- 2) Основные физические качества человека, дайте определение одному из них на ваше усмотрение.
- 3) Основные средства ОФП.
- 4) Какими факторами определяется физическое развитие человека.
- 5) Основные принципы, используемые в учебно-тренировочных занятиях по ОФП.
- 6) 4 основные базовые упражнения в силовой тренировке.
- 7) Основные методы воспитания общей выносливости.
- 8) Какое значение имеет гибкость для жизнедеятельности человека.
- 9) Основное назначение беговых упражнений.
- 10) Что происходит с мышечной и костной тканью под воздействием физической нагрузки.
- 11) Какими упражнениями можно определить уровень развития ловкости у человека
- 12) Чем отличается ходьба от бега.
- 13) Назовите составляющие компоненты физического качества быстроты.
- 14) Какие физические качества (способности) человека являются генетически зависимыми, а какие - тренируемые. Какое положение занимает качество «сила».
- 15) Какие физические качества лучше всего развиваются средствами физической культуры в период детства и в юношеский период.
- 16) Какие виды контроля для занимающихся физической культурой и спортом вам известны. Дайте основополагающую краткую характеристику каждому.
- 17) Наиболее важные и доступные для самостоятельной оценки показатели самоконтроля при занятиях физической культурой и спортом.
- 18) Как оценить уровень развития гибкости.
- 19) Что такое статические упражнения. Приведите пример.
- 20) Перечислите факторы, которые необходимо учитывать при составлении планов самостоятельных занятий физической культурой (дозирование нагрузки и интенсивности).

- 21) Прежде, чем начать занятия, необходимо выполнить семь основных рекомендаций, в чем они заключаются.
- 22) В каких видах спорта лучше всего воспитывается выносливость.
- 23) Дайте характеристику «циклическим» и «ациклическим» упражнениям.
- 24) Какие тренировочные средства подходят для любителей оздоровительного бега из всего арсенала бегунов на средние и длинные дистанции.
- 25) Перечислите основные группы мышц, требующие постоянной силовой тренировки. Составьте план самостоятельных занятий.
- 26) В каких формах проявляется быстрота человека.
- 27) Какие упражнения можно использовать для развития координации движений
- 28) Перечислите основные формы проявления гибкости.
- 29) Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.
- 30) Основы общей и специальной физической подготовки в системе физического воспитания. Спортивная подготовка.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-7	<p>1. В иерархии принципов в системе физического воспитания принцип всестороннего развития личности следует отнести к ...</p> <p>а) общим социальным принципам воспитательной стратегии общества б) общим принципам образования и воспитания в) принципам, регламентирующим процесс физического воспитания г) принципам обучения *</p> <p>2. Физическими упражнениями называются ...</p> <p>а) двигательные действия, с помощью которых развивают физические качества и укрепляют здоровье б) двигательные действия, дозируемые по величине нагрузки и продолжительности выполнения в) движения, выполняемые на уроках физической культуры и во время утренней гимнастики г) формы двигательных действий, способствующие решению задач физического воспитания *</p> <p>3. Интенсивность выполнения упражнений можно определить по ЧСС. Укажите, какую частоту пульса вызывает большая интенсивность упражнений:</p> <p>а) 120-130 уд/мин б) 130-140 уд/мин * в) 140-150 уд/мин г) свыше 150 уд/мин</p>

Актерское мастерство

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Основы актёрской техники: внимание и наблюдательность

16. **Упражнения на внимание и концентрацию:** фокус на объекте/партнёре, переключение внимания, удержание задачи.
17. **Наблюдение и воспроизведение:** «наблюдать → фиксировать → повторить» (жест, походка, мимика).
18. **Мини-этюды на внимание:** этюды «предмет-действие», «тишина и задача», работа в малых группах.
- 19.

Тема № 2. Воображение и предлагаемые обстоятельства

16. **«Что если» и обстоятельства:** упражнения на создание ситуации (место/время/погода/цель).
17. **Этюды на обстоятельства:** один и тот же текст/действие в разных обстоятельствах (3 варианта).
18. **Объект и среда:** работа с воображаемым пространством, предметами, деталями среды.

Тема № 3. Сценическое действие и задача

16. **Цель–задача–препятствие:** разбор, формулировка задач в форме действия (глаголами).
17. **Этюды «действие вместо слов»:** выполнение задачи без речи, затем с речью, сравнение.
18. **Изменение задачи:** этюды с поворотом обстоятельств и сменой цели в процессе.

Тема № 4. Эмоциональная память и правда переживания

16. **Правда реакции:** упражнения на естественную реакцию в заданных обстоятельствах (без «игры эмоции»).
17. **Эмоциональные оттенки:** один и тот же этюд с разной внутренней установкой (спокойно/напряжённо/уверенно).
18. **Самоконтроль и безопасность:** техники выхода из состояния, дыхание, «якорение», обсуждение границ.

Тема № 5. Взаимодействие с партнёром, слушание, реакция

16. **Слушание как действие:** упражнения «получить информацию», «вынудить партнёра», «изменить позицию».
17. **Парные этюды:** сцены с конкретными задачами у каждого, проверка реакции на партнёра.
18. **Конфликт/согласие:** мини-сцены на переговоры (уговорить/отказать/защитить позицию), смена тактики.

Тема № 6. Импровизация и этюдный метод

16. **Импров-игры:** ограничение по времени, правила «да/и», принятие предложений партнёра.
17. **Этюды по заданию:** тема + обстоятельства + цель (1 мин подготовка, 2 мин исполнение).
18. **Импровизация с ограничениями:** запрет на слова/движения/эмоции, поиск решения через действие.

Тема №7. Пластика и выразительность поведения (темпо-ритм)

1. **Пластический тренинг:** осанка, центр тяжести, координация, работа с пространством.
2. **Темпо-ритм:** этюды «ускорение/замедление», смена темпа при неизменной задаче.

3. **Пластические этюды:** передать смысл без слов (намерение/отношение/статус) через движение.

Тема №8. Самопрезентация: монолог/публичное выступление

1. **Структура монолога:** тезис → аргумент → пример → финал; работа с интонацией и паузой.
2. **Выступление 1–2 минуты:** самопрезентация/мини-монолог, контакт с аудиторией, обратная связь.
3. **Коррекция выступления:** повторное выступление с задачей (убедить/заинтересовать/успокоить), самоконтроль.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое актёрское внимание?
2. Наблюдательность: как тренируется?
3. Воображение: функция в актёрской работе.
4. Что такое «предлагаемые обстоятельства»?
5. Разница между «играть» и «действовать».
6. Цель, задача, препятствие: определения.
7. В чём смысл этюда?
8. Импровизация: правила безопасности.
9. Партнёрство: что важнее — говорить или слушать?
10. Реакция vs заранее заготовленное поведение.
11. Темпо-ритм: что это и как влияет?
12. Пластика: роль в коммуникации.
13. Как работает контакт с аудиторией?
14. Самопрезентация: структура 1-минутного выступления.
15. Что такое «правда переживания»?
16. Эмоциональная память: риски и ограничения.
17. Приёмы саморегуляции перед выступлением.
18. Ошибки начинающих в этюдах.
19. «Задача» и «тема»: в чём отличие?
20. Роль паузы и молчания на сцене.
21. Как выстраивать действие в диалоге?
22. Как корректно принимать обратную связь?
23. Способы снять телесный зажим.
24. Что такое «внутренний монолог»?
25. Как тренировать уверенность без «позёрства»?
26. Что такое сценическая дисциплина?
27. Как работать с ошибкой во время выступления?
28. Критерии качественного этюда.
29. Что оценивается на зачете по дисциплине?
30. Как актёрские навыки помогают продюсеру/медиа-специалисту?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
	4. Актёрское внимание — это: 3. концентрация на задаче 4. громкость речи 5. знание текста 5. «Предлагаемые обстоятельства» — это: а) условия ситуации

УК-4	б) костюм с) декорация 6. Основа сценического поведения: а) Действие б) Эмоция с) Пафос 7. «Задача» в этюде — это: а) что хочу добиться б) где стою с) как выгляжу
------	---

Риторика

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Риторика как наука и искусство речи

1. Анализ примеров публичных речей (античность / современность).
2. Определение целей и адресата высказывания.
3. Мини-выступления: «Зачем нужна риторика?».

Тема № 2. Законы и принципы риторики

1. Разбор законов риторики на примерах.
2. Анализ коммуникативных ситуаций.
3. Практика корректировки речи под адресата.

Тема № 3. Логика речи и аргументация

1. Построение аргументационной цепочки
2. Выявление логических ошибок.
3. Мини-дебаты с аргументацией позиции.

Тема № 4. Структура публичного выступления

1. Составление плана публичного выступления.
2. Практика вступления и заключения.
3. Анализ структуры реальных речей.

Тема № 5. Выразительные средства речи

1. Работа с интонацией и паузой.
2. Упражнения на выразительность речи.
3. Анализ невербальных средств.

Тема № 6. Риторика диалога и дискуссии

1. Моделирование дискуссионных ситуаций.
2. Ролевые игры «дебаты».
3. Анализ речевых стратегий участников.

Тема № 7. Самопрезентация и имидж оратора

1. Подготовка самопрезентации.
2. Публичное выступление (1–2 мин).
3. Обратная связь и корректировка.

Тема № 8. Риторика в профессиональной деятельности

1. Разбор профессиональных кейсов.
2. Подготовка презентации проекта.
3. Итоговое выступление.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что изучает риторика как дисциплина?
2. В чем различие «убеждения» и «влияния» в речи?
3. Что такое коммуникативная цель выступления?
4. Как определить адресата и его ожидания?
5. Какие элементы включает подготовка выступления?
6. Что такое тезис и как его формулировать?
7. Какие типы аргументов существуют (факты, примеры, авторитет и т.д.)?
8. Чем отличается аргумент от мнения?
9. Что такое контраргумент и как на него отвечать?
10. Назовите частые логические ошибки (подмена тезиса, ложная причина и т.п.).
11. Как строится структура речи (вступление—основная часть—заключение)?
12. Какие приемы захвата внимания во вступлении вы знаете?
13. Что такое «композиционная связность» речи?
14. Как работает «повтор» как риторический прием?
15. Роль паузы, темпа и интонации в убеждении.
16. Какие невербальные средства усиливают речь?
17. Что такое речевой этикет и уместность?
18. Как вести речь в конфликтной коммуникации?
19. Чем дискуссия отличается от полемики?
20. Какие правила корректной дискуссии вы знаете?
21. Как формулировать вопросы аудитории и ответы на вопросы?
22. Что такое «самопрезентация» и её цель?
23. Из чего состоит сильная самопрезентация на 60–90 секунд?
24. Как работать со страхом сцены?
25. Какие приемы снижают волнение перед выступлением?
26. Как адаптировать речь под формат (переговоры/презентация/интервью)?
27. Что такое манипуляция в речи и где граница этики?
28. Как оценить эффективность выступления (критерии)?
29. Какие ошибки чаще всего убивают выступление?
30. Как риторика применяется в профессиональной деятельности продюсера/медиаспециалиста?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	<p>1) Тезис в публичном выступлении — это:</p> <p>у) украшение речи метафорами</p> <p>z) основная мысль, которую нужно доказать</p> <p>aa) любой пример из жизни</p> <p>bb) список терминов по теме</p> <p>2) Наиболее корректная структура выступления:</p> <p>a) примеры → вывод → вступление</p> <p>b) вступление → основная часть → заключение</p> <p>c) заключение → основная часть → вступление</p> <p>d) шутки → цитаты → вывод</p>

	<p>3) Аргумент «факт/данные» относится к типу:</p> <p>a) Эмоциональному</p> <p>b) Логическому</p> <p>c) Художественному</p> <p>d) Случайному</p>
--	--

Эстетика мультимедийного текста

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Мультимедийный текст: понятие, структура, эстетические категории

20. Разбор примеров мультимедийных текстов: определение модальностей и их функций.
21. Построение карты структуры (смысловые блоки + визуальные/аудиальные акценты).
22. Мини-проект: предложить 2 варианта композиции одного и того же сообщения под разные аудитории.

Тема № 2. Визуальный язык: композиция, типографика, цвет, стиль

19. Практика композиции: иерархия, сетка, доминанта (на примерах лонгрида/поста).
20. Типографика: подбор шрифтовой пары, настройка читабельности, расстановка акцентов.
21. Цвет и стиль: сбор палитры и стиль-тайлов под заданный жанр.

Тема № 3. Аудиовизуальная выразительность: кадр, монтаж, звук, ритм

19. Анализ кадра и темпа: что «держит внимание», где провалы.
20. Монтажная логика: склейки, ритм, смысловые переходы (на коротких фрагментах).
21. Звук: подбор звуковых решений (музыка/шумы/тишина) под эмоциональную задачу.

Тема № 4. Нарратив и драматургия мультимедийного текста

19. Сценарная структура: тезис → конфликт → решение (для ролика/сторис/спецпроекта).
20. Драматургия короткой формы: тайминг, кульминация, финальный посыл.
21. Перепаковка: один сюжет → 2 формата (например, ролик и лонгрид).

Тема № 5. Интерактивность и UX-эстетика: интерфейс, гипертекст, сценарии пользователя

19. Навигационный сценарий: карта пути пользователя + точки принятия решений.
20. UX-ревью: выявление перегрузов и «слепых зон» интерфейса, предложения по улучшению.
21. Прототипирование структуры: блок-схема интерактивного текста (гиперссылки/ветвления).

Тема № 6. Анализ и оценка качества: критерии, контекст, этика, тренды

19. Оценка по критериям: чек-лист качества (целостность/выразительность/уместность).
20. Этический разбор: где манипуляция, где «тёмные паттерны», как исправить.
21. Итоговый разбор проекта: презентация анализа + рекомендации (под экзаменационный формат).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое мультимедийный текст и чем он отличается от линейного?
2. Какие модальности входят в мультимедийный текст?
3. Что означает эстетическая целостность в мультимедиа?
4. Какие функции выполняет композиция?
5. Что такое визуальная иерархия?
6. Типографика: какие параметры влияют на читабельность?
7. Как цвет влияет на смысл и эмоцию?
8. Что такое стиль и визуальная идентичность?
9. Какие типовые ошибки композиции встречаются чаще всего?
10. Что такое кадр как эстетическая единица?
11. Какие базовые принципы монтажа ты знаешь?
12. Чем темп отличается от ритма?
13. Как звук может усиливать смысл изображения?
14. Роль тишины в аудиовизуальном тексте.
15. Как строится драматургия короткого мультимедийного формата?
16. Что такое «точка зрения» в мультимедийном повествовании?
17. Чем интерактивность меняет восприятие текста?
18. Что такое гипертекст и нелинейная структура?
19. UX-эстетика: где граница между красотой и функциональностью?
20. Что такое когнитивная нагрузка и как её снижать?
21. Примеры микровзаимодействий и их эстетическая роль.
22. Какие методы анализа мультимедийного текста применяются?
23. Что такое критерии оценки качества и зачем они нужны?
24. Как учитывать аудиторию при эстетических решениях?
25. Как контекст влияет на интерпретацию визуальных образов?
26. Где проходит граница этики в медиа-дизайне?
27. Что такое «тёмные паттерны»?
28. Как аргументировать критику мультимедийного текста?
29. Какие тренды в мультимедиа ты считаешь устойчивыми и почему?
30. Как руководитель творческого проекта обеспечивает эстетическую целостность?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-6	<p>4. Эстетическая целостность мультимедийного текста — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) наличие только красивых картинок b) согласованность модальностей и единство художественного решения c) использование сложных шрифтов d) максимальная насыщенность эффектами <p>2. Визуальная иерархия нужна для того, чтобы:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) сделать текст длиннее

	<p>b) управлять вниманием и порядком чтения/восприятия</p> <p>c) скрыть смысл</p> <p>d) увеличить количество цветов</p> <p>3. Монтаж в аудиовизуальном тексте в первую очередь отвечает за:</p> <p>a) цветовую палитру</p> <p>b) смысловые связи и ритм восприятия</p> <p>c) орфографию</p> <p>d) только за музыку</p> <p>4. UX-эстетика — это:</p> <p>a) красота интерфейса без учета удобства</p> <p>b) баланс визуальной выразительности и удобства взаимодействия</p> <p>c) только набор иконок</p> <p>d) только анимации</p>
--	--

Основы драматургии

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Драматургия: действие, конфликт, событие

23. Выделение конфликта/события в 3 известных сюжетах (что меняется и почему).
24. Упражнение «цель–препятствие–ставка» для заданного героя.
25. Мини-этюды: построить ситуацию так, чтобы событие обязательно произошло.

Тема № 2. Сюжет и композиция: структура произведения

22. Разбор структуры (экспозиция–кульминация) на примере фильма/серии.
23. Построение сюжетной схемы: поворотные точки + повышение ставок.
24. Практика: написать логлайн и краткий синопсис (½–1 стр.).

Тема № 3 Персонаж: цель, мотивация, арка изменений

22. «Карточка персонажа»: цель, мотив, страх, слабость, ценность.
23. Создание антагонистической силы (кто/что реально мешает цели).
24. Проверка арки: что герой меняет в себе к финалу и почему.

Тема № 4. Сцена и эпизод: задачи, поворот, темпоритм

22. Разбор сцены по схеме: задача–препятствие–поворот–итог.
23. Перепаковка эпизода: сделать поворот сильнее (1–2 варианта).
24. Ритм: переставить сцены так, чтобы напряжение росло логично.

Тема № 5. Диалог и подтекст: речь как действие

22. Диалог как действие: каждая реплика = попытка добиться своего.
23. Упражнение «подтекст»: один диалог — 2 разные скрытые цели.
24. Редактура диалога: убрать объяснения, усилить конфликт, добавить паузы.

Тема № 6. Драматургия в кино/ТВ/мультимедиа: адаптация под формат

22. Выбор формата (ролик/сериал/интерактив): какие драматургические правила меняются.
23. План сцены под формат: крючок → конфликт → разворот → финал.
24. Презентация идеи: питч 60–90 секунд с драматургической логикой.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое драматургия и что она организует?
2. Чем событие отличается от ситуации?
3. Какие виды конфликтов выделяют (внешний/внутренний)?
4. Почему «ставки» важны для истории?
5. Что такое цель героя и чем она отличается от мотива?
6. Трёхактная структура: элементы и функции.
7. Что такое «поворотная точка»?
8. Что такое кульминация и как её усилить?
9. Почему сцена должна иметь результат?
10. Что такое «задача сцены»?
11. Как работает препятствие?
12. Что такое темп и ритм в драматургии?
13. Чем сцена отличается от эпизода?
14. Что такое «арка персонажа»?
15. Как создать правдоподобную мотивацию?
16. Кто такой антагонист (как функция, не образ)?
17. Что такое под-текст?
18. Почему диалог должен быть действием?
19. Как убрать «инфодамп» из диалога?
20. Как показать характер через поступок?
21. Как связаны жанр и драматургические решения?
22. Что такое логлайн и зачем он нужен?
23. Что такое синопсис?
24. Как строить последовательность сцен по причинности?
25. Почему «случайности» ослабляют историю?
26. Особенности драматургии коротких форм.
27. Как интерактив влияет на сюжет и конфликт?
28. Как адаптировать историю под разные платформы?
29. Какие критерии качества драматургии ты применяешь при анализе?
30. Как драматургия помогает продюсеру в презентации проекта (питч)?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Событие в драматургии — это: <ol style="list-style-type: none"> a) любое описание места действия b) изменение, которое влияет на героя/ситуацию и запускает последствия c) длинный диалог без действий d) случайный факт без влияния на сюжет 2. Конфликт в истории нужен прежде всего для: <ol style="list-style-type: none"> a) увеличения количества персонажей b) движения действия и раскрытия героя через выбор c) украшения текста метафорами

	<p>d) увеличения хронометража</p> <p>3. Работающая сцена обычно содержит:</p> <p>a) только информацию о мире</p> <p>b) задачу героя, препятствие и результат (изменение)</p> <p>c) описание погоды и интерьера</p> <p>d) длинную экспозицию без цели</p> <p>4. Подтекст в диалоге — это:</p> <p>a) повтор одного и того же смысла</p> <p>b) скрытая цель/намерение персонажа за словами</p> <p>c) список терминов</p> <p>d) громкая речь без пауз</p>
--	---

Технология работы с социальными медиа

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Понятие социальные медиа в контексте современной медиасистемы

1. Понятие социальные медиа. Задачи и функции
2. Разобрать и проанализировать основные технологии и инструменты, которые применяются в новых медиа

Тема № 2. SMM: понятие и сущность соцмедиа маркетинга

1. Понятия: SMM, социальные медиа, маркетинг, конвергенция в медиа
2. Сущность маркетинга в социальных медиа

Тема № 3. Продвижение контента в социальных медиа

1. Разобрать основные подходы и инструменты продвижения контента в соцсетях и мессенджерах
2. Разобрать основные метрики как аналитический инструмент

Тема № 4. Специфика маркетинга в социальных медиа и журналистика

1. Ключевые особенности маркетинга в соцмедиа.
2. Взаимоотношения SMM и журналистики.
3. Аудитория соцсетей: социология и метрики

Тема № 5. Основные тенденции развития маркетинга в соцмедиа

1. Основные тенденции развития маркетинга в социальных медиа
2. Актуальные решения в сфере социальных медиа и интерактивных коммуникаций

Тема № 6. Специфика коммуникации в социальных медиа

1. Разобрать различные подходы к осуществлению коммуникации в социальных медиа при реализации стратегии SMM-продвижения медиапродукта в социальной сети или мессенджере на выбор обучающегося
2. Презентация авторской стратегии SMM-продвижения медиапродукта в социальной сети или мессенджере на выбор обучающегося, включая контент-план, визуал, коммуникативную стратегию и оценку эффективности результатов

Тема № 7. Модели и инструменты SMM

1. Организационная структура и содержание работы SMM-специалиста.

2. Модели организации процессов и кампаний в SMM
3. Общие и специфические инструменты продвижения в популярных соцсетях

Тема № 8. Разработка стратегии продвижения медиапродукта в социальных сетях и мессенджерах

1. Разработка контент-плана в рамках стратегии SMM-продвижения медиапродукта в социальной сети или мессенджере на выбор обучающегося
2. Визуальная упаковка контента для социальных сетей

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Современные коммуникационные технологии: теоретические и практические проблемы
2. Информационные технологии в развитии медиа
3. Журналистика и процессы глобализации
4. Понятие «маркетинг в социальных медиа» в современной медиасистеме
5. Понятие «социальные медиа» в современной медиасистеме
6. Ключевые социальные сети для маркетинга в соцмедиа
7. Основные задачи менеджера-маркетолога в социальных сетях
8. Роли журналиста и SMM-специалиста в меняющейся Интернет-среде
9. Проблемы самоопределения SMM-специалиста в социальных медиа
10. Основные тенденции развития и трансформации маркетинга в соцмедиа
11. Взаимоотношения SMM и журналистики: точки совпадений и расхождения
12. Аудитория соцсетей: социология и метрики
13. Организационная структура и организация SMM-направления
14. Модели организации процессов и кампаний в SMM
15. Общие и специфические инструменты продвижения в популярных соцсетях
16. Общие принципы и специфические особенности соцсети ВКонтакте
17. Основные тенденции развития и актуальные решения в сфере социальных медиа и интерактивных коммуникаций
18. Характеристика рекламодателя, типичного для продвижения с помощью интерактивного инструментария.
19. Факторы формирования спроса на рынке рекламы.
20. Причины увеличения спроса на рекламные кампании в интерактивной среде.
21. Тренды в рекламном мире: на персонализацию рекламного сообщения, рекламу тет-а-тет, «человеколюбивую» рекламу.
22. Анализ мировых и отечественных рекламных кейсов в Интернете и мобильном интернете. Сегментация продуктов и брендов.
23. Основные показатели интернет-аудитории: показатели таргетинга, особенности портрета и образа аудитории, возможности сегментирования аудитории, поведенческий таргетинг.
24. Особенности обозначения аудитории и «считывания» аудитории у разных игроков рынка.
25. Мобильная реклама.
26. Понятия таргетинга, охвата, изучения аудитории, интерактивности, бизнес-моделей продвижения.
27. Основные параметры digital-стратегии.
28. Основные понятия и методы оценки SMM.
29. Технологии привлечения аудитории в SMM.
30. Место и значение SMM в продюсерской деятельности.
31. Основы медиапланирования в интерактивной среде.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-9	<p style="text-align: center;">1) Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей:</p> <p>a) конверсии b) лидогенерация c) вовлеченность d) совокупность</p> <p style="text-align: center;">1. Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей:</p> <p>a) охват b) сообщения c) лидогенерация d) конверсия</p> <p style="text-align: center;">2. Параметры детального таргетинга могут зависеть от:</p> <p>a) чем люди не делятся в Хронике; b) чем люди делятся в Хронике; c) аудитории посещаемости</p>

Профессиональная этика и аксиология

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Этика и аксиология: ценности, нормы, ответственность

26. Разбор кейса: выявить ценности, конфликтующие нормы и возможные последствия.
27. Сравнение подходов (долг/последствия/добродетели): один кейс — три решения.
28. Мини-дебаты по правилам: тезис—аргумент—пример—вывод.

Тема № 2. Профессиональная этика: стандарты, кодексы, саморегуляция

25. Анализ кодекса: принципы → требования → типовые нарушения (таблица).
26. Ситуации “серых зон”: подарки/бонусы/зависимости — как действовать корректно.
27. Составление личного “этического чек-листа” профессионала.

Тема № 3. Этические дилеммы и выбор: конфликт интересов, давление, границы

25. Конфликт интересов: распознать и предложить способ устранения/раскрытия.
26. Тренинг отказа: 5 формулировок “нет” без конфликта + варианты компромисса.
27. Алгоритм эскалации: когда и как поднимать проблему выше.

Тема № 4. Коммуникация и этикет профессии: уважение, корректность, доверие

25. Этика коммуникации: переписать токсичные сообщения в профессиональные.
26. Разбор конфликта: причины → ошибки сторон → план деэскалации.
27. Конфиденциальность: определить, что можно сообщать и кому (кейс).

Тема № 5. Профессиональная ответственность и риски: качество, последствия, репутация

25. Риски качества: карта рисков проекта + меры предотвращения.
26. Работа с ошибкой: план признания/исправления/коммуникации.
27. Репутационный кейс: как действовать, чтобы не “закопать” себя и команду.

Тема № 6. Личная траектория профессионала: самооценка, приоритеты, этическая рефлексия

25. Самооценка: матрица компетенций/рисков/ценностей (личный профиль).
26. Приоритеты: разбор ситуации “сроки vs качество vs честность”.
Индивидуальный план саморазвития (на 3 месяца) с критериями прогресса.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Этика и нравственность: различие.
2. Что изучает аксиология?
3. Ценность и норма: как связаны.
4. Ответственность: виды и уровни.
5. Долг и последствия: два подхода к выбору.
6. Этика добродетелей: что она оценивает.
7. Что такое профессиональная этика и зачем она нужна?
8. Роль кодекса профессиональной этики.
9. Саморегуляция: смысл и инструменты.
10. Конфликт интересов: определение и примеры.
11. Почему “скрытый конфликт интересов” опаснее явного?
12. Давление в профессии: формы и признаки.
13. Как корректно отказать в этически сомнительной просьбе?
14. Что такое этическая дилемма?
15. Алгоритм этического анализа кейса (по шагам).
16. Конфиденциальность: что включает.
17. Профессиональная тайна: зачем нужна.
18. Этика коммуникации: базовые принципы.
19. Манипуляции в коммуникации: признаки и последствия.
20. Деэскалация конфликта: основные правила.
21. Качество результата как этическая категория.
22. “Не навреди”: как понимать на практике.
23. Ошибка профессионала: правильный порядок действий.
24. Репутационные риски: откуда берутся.
25. Как документировать решения и риски корректно?
26. Командная ответственность vs личная: границы.
27. Этические границы “лояльности” организации.
28. Самооценка профессионала: зачем и как делать.
29. УК-6 и профессиональная этика: связь.
30. Какие привычки укрепляют этическую устойчивость специалиста?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-6	<p>1) Аксиология — это:</p> <p>a) наука о государстве</p> <p>b) учение о ценностях и их роли в выборе</p> <p>d) теория монтажа</p> <p>2) Конфликт интересов — это ситуация, когда:</p> <p>a) у человека нет времени</p> <p>b) личная выгода может повлиять на профессиональное решение</p> <p>c) проект слишком сложный</p> <p>3) Кодекс профессиональной этики в первую очередь нужен для:</p> <p>a) увеличения объема документов</p> <p>b) закрепления норм поведения и поддержания доверия к профессии</p> <p>c) отмены ответственности</p>

Культура звучащей речи

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Литературное произношение

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
2. Подготовка доклада на тему: «Орфоэпия как наука. Единицы звучащей речи»

Тема 2. Фоностили. Фонетические подсистемы

1. Создание презентации: «Фонетические приметы высокого речевого стиля»
2. Учебная постановка: «Речевые стили: от конфликта к пониманию»

Тема 3. Явления эвфонии и какофонии в речи

1. Круглый стол: «Условия и средства благозвучной речи»
2. Короткое сообщение: «Что такое эвфония?»

Тема 4. Особенности произношения имен и отчеств в русском языке

1. Создание презентации: «Стяженное и нестяженное произношение»
2. Подготовка к заключительному обсуждению по итогам курса

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Язык как система знаков. Формы существования языка.
2. Язык и речь. Функции языка.
3. Модель языковой личности и уровни владения языком.
4. Основные единицы речевого общения.
5. Речевое взаимодействие адресата и адресанта.
6. Основные аспекты культуры речи.
7. Понятие стиля. Функциональные стили русского языка.
8. Научный стиль, его функции.
9. Жанровые особенности научного стиля.
10. Лексические особенности научного стиля.
11. Морфологические особенности научного стиля.

12. Синтаксические особенности научного стиля.
13. Официально-деловой стиль, его функции.
14. Жанровые особенности официально-делового стиля.
15. Лексические особенности официально-делового стиля.
16. Морфологические особенности официально-делового стиля.
17. Публицистический стиль, его функции.
18. Жанровые особенности публицистического стиля.
19. Лексические особенности публицистического стиля.
20. Морфологические особенности публицистического стиля.
21. Синтаксические особенности публицистического стиля.
22. Орфографические нормы русского языка.
23. Произношение -ЧН- и -ШН- в причастиях и отглагольных прилагательных.
24. Произношение и написание сложных заимствованных слов.
25. Типы речевых, грамматических, орфографических ошибок.
26. Акцентологические нормы русского языка.
27. Понятие нормы. Типы норм.
28. Художественный стиль речи.
29. Виды документов. Их языковые и стилевые особенности.
30. Основные качества устной публичной речи (понятность, информативность и выразительность).
31. Логика и структура устной публичной речи.
32. Нормативный аспект устной и письменной речи.
33. Речевые ошибки, связанные с неправильной постановкой ударения.
34. Толковые словари русского языка и их роль в повышении культуры речи журналиста.
35. Орфоэпические и фразеологические словари русского языка и их роль в повышении культуры речи журналиста.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-4	<p>В договорах гражданско-правового характера и при оформлении учетной и отчетной документации зачастую допускают ошибки и неточности. Выберите часть предложения, в которой допущены ошибки, обусловленные нарушением грамматических норм.</p> <p>а) Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Московский университет им. А.С. Грибоедова», именуемое в дальнейшем «Университетом» ...</p> <p>б) Федеральное государственное автономное образовательное учреждение в лице заместителя директора по персоналу Иванова Ивана Ивановича, действующего на основании доверенности...</p> <p>с) ... вместе именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение (далее – Соглашение) о нижеследующем...</p> <p>Фразеологизм «довести до белого каления» означает...</p> <p>а) Трусить б) Раздражать с) Радоваться д) Грустить</p>

	<p>В каком из представленных устойчивых словосочетаний допущена ошибка?</p> <p>а) Еще несколько слов, несколько ласк от матери, и я заснул без задних ног.</p> <p>б) Гвоздём сезона была постановка нового спектакля местного режиссера в театре драмы.</p> <p>в) Переживаешь, будто на ней мир клином сошелся.</p>
--	--

Основы связей с общественностью

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы задачи

3. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
4. Выполнение доклада: «Связи с общественностью и реклама: сходства и отличия»

Тема 2. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса

1. Круглый стол: «Средства PR в сфере коммерческого дизайна»
2. Короткое сообщение: «Менеджмент и маркетинг в PR-системе»

Тема 3. Философия фирмы. Корпоративные связи с общественностью

1. Создание презентации: «Фирма мечты. Миссия, кредо, героика»
2. Дискуссия: «Какой должна быть корпоративная философия университета?»

Тема 4. Кризисный пиар

1. Короткое сообщение: «Основные виды кризисных ситуаций»
2. Учебные дебаты: «Стратегия пиара в кризисной ситуации»
(подбирается в рамках кейс-игры)

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Исторические предпосылки и особенности становления сферы профессиональной деятельности связей с общественностью.
2. Взаимосвязь и различия PR с другими смежными сферами профессиональной деятельности. Этика в связях с общественностью. Основные этические теории.
3. Слухи как явление массовой коммуникации. Борьба со слухами в кризисной ситуации.
4. Основные модели Паблик рилейнз (Теория превосходства и Теория зависимостей). Достоинства и недостатки.
5. Корпоративный имидж и фирменный стиль организации – сфера и предмет профессиональной деятельности связей с общественностью.
6. Понятие корпоративной культуры, ее уровни и структура. Объективные и субъективные элементы корпоративной культуры. Корпоративные издания в коммуникационной стратегии организации (цель, задачи, типология и содержание).
7. Паблик рилейнз и СМИ. Критерии выбора СМИ.
8. Фандрайзинг и спонсорство как сферы деятельности Паблик рилейнз.
9. Массовая культура как порождение массовой коммуникации.

10. Менеджмент отношений с общественными группами и движениями в связях с общественностью.
11. Отношения с клиентами как группой стейкхолдеров.
12. Коммуникации с государством в сфере PR.
13. Лоббирование в связях с общественностью.
14. Кризис-менеджмент. Профилактика и «лечение» кризисных ситуаций.
15. Международные отношения как часть процесса глобализации современного мира. Информационное измерение международных отношений. Глобальные коммуникации в публичной сфере.
16. Брэндинг как понятие. Технологии брэндинга в Публичной Сфере.
17. Основные способы коммуникации Публичной Сферы с различными аудиториями (СМИ, органы государственной власти и местного самоуправления, общественные объединения, местная общественность и др.).
18. Связи с общественностью и Интернет: новые уникальные возможности всемирной компьютерной сети для публичной сферы.
19. Понятие имиджа. Имидж политика.
20. Основные мероприятия и акции в связях с общественностью: организация проведения выставок, ярмарок, презентаций, пресс-конференций.
21. Социологические исследования телерадиоаудитории.
22. Рекламный текст. Типовая структура. Основные виды.
23. Структура и содержание стратегии и тактики избирательной кампании (содержательная и коммуникативная части).
24. Концепция избирательной кампании. Работа предвыборного штаба.
25. Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Классическая модель Г. Лассуэлла. Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.
26. Феномен манипуляции. Критерии манипуляции: формирование признаков и обоснование их использования определения понятия «манипуляция».
27. Стратегии агональности. Тактики, с помощью которых реализуется стратегия на понижение.
28. Основные риторические средства и приемы воздействия в процессе коммуникации.
29. Основные средства и приемы воздействия в процессе коммуникации.
30. Консалтинг в PR как понятие и его основные виды. Функциональная роль и место PR-консультантов.
31. Функции и особенности организации пресс-службы.
32. Планирование в PR.
33. Оценка результатов PR-кампании. Различные критерии оценки эффективности PR.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-4	<p>1. Кто (еще в древности) определил каноны делового общения?</p> <p>а) Демосфен б) Сократ в) Аристотель</p>

	<p>2. Какой компонент не является основным в процессе делового общения? а) умение вести себя б) умение видеть и слышать партнера в) умение «заговорить» партнера</p> <p>3. Какие организации оказывают помощь предпринимательству на местном уровне? а) Горсовет б) Кузбасская торгово-промышленная палата в) совет предпринимателей</p>
--	--

Психология управления

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. «Предмет и задачи психологии управления. Социально-психологическая характеристика управления и управленческой деятельности».

1. Основные психологические понятия психологии управления: менеджмент, цель управления, субъект управления, объект управления, механизмы управления, организация, карьера, производственная мотивация.
2. Психология управления как особая область психологического знания. Системный подход в управлении.

Тема 2: «Теоретические основы психологии управления. Стили и методы управления»

1. Методы управления и организаторского воздействия менеджера.
2. Прямые и косвенные методы организаторского воздействия.
3. Применение отрицательных методов организаторского воздействия. Аудиторный практикум

Тема 3: «Общение как социально-психологический феномен. Психологические особенности управленческого общения».

1. Социально-психологическая классификация групп.
2. Большие и малые группы.
3. Проблемы изучения психологических особенностей больших социальных общностей.
4. Классификации малых групп: первичные и вторичные группы; формальные и неформальные и др.
5. Классификация групп Г.М. Андреевой.
6. Общая характеристика динамических процессов в малой группе

Теме 4. «Коммуникативный минимум менеджера»

1. Критерии и показатели эффективности управленческой деятельности.
2. Отличие эффективного управления от неэффективного.
3. Стилль управления и эффективность деятельности
4. Краткая психологическая характеристика авторитарного и демократического стилия управления.
5. Социолого-психологические концепции управления.
6. Матрица Р. Блейка и Д. Моутона.

7. Теория рационального управления Т. Коно.

Тема 5. «Личность как объект и субъект управления»

1. Личностные и индивидуальные качества руководителя различного уровня
2. Критерии оценки личности руководителя.
3. Функции и структура деятельности руководителя организации.
4. Стили руководства и стили лидерства в системах управления.
5. Критерии и показатели эффективности управления коллективом
6. Сплоченность коллектива (группы) и эффективность управления.

Тема 6. «Основные компоненты профессионально значимых качеств руководителя»

1. Общие проблемы взаимоотношений руководителя и подчиненных.
2. Должность и должностные лица.
3. Общая характеристика психологии подчиненного.
4. Установление психологического контакта.
5. Методы психологического воздействия на подчиненных.
6. Убеждение и приемы аргументации.
7. Эффективное общение как средство управления персоналом.
8. Общение в конфликтной ситуации и экстремальных условиях.

Тема 7 «Производственная мотивация»

1. Личность как субъект принятия управленческого решения.
2. Психологические составляющие принятия решения.
3. Управленческое решение и управляемость системы.
4. Выявление и уяснение проблемы.
5. Рассмотрение альтернатив.
6. Оценка и выбор решения.
7. Использование консультантов и психологов.
8. Основные требования к управленческим решениям.

Тема 8. «Социально-психологическая сущность групп, организаций»

1. Психологическая структура организаторской деятельности.
2. Понятие организационной культуры.
3. Миссия организации, технология ее создания и реализации.
4. Психологическое обеспечение процесса формирования и развития организационной культуры.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Предмет психологии управления.
2. Взаимосвязь психологии управления с другими областями психологии.
3. Задачи и основные проблемы современной психологии управления.
4. Психология управления как особая область психологического знания.
5. История развития психологии управления. Психологические школы и направления психологии управления.
6. Взгляды древнегреческих философов на историографию вопроса.
7. Психологическая сущность и психологическая природа психологии управления.
8. Принципы и методы психологии управления.
9. Основные и частные принципы управления.
10. Психологическая характеристика методов организаторского воздействия менеджера.

11. Убеждение как основной метод организаторского воздействия менеджера. Приемы и методы аргументации.
12. Методы управления и организаторского воздействия менеджера.
13. Прямые и косвенные методы организаторского воздействия. Применение отрицательных методов организаторского воздействия.
14. Психологическая сущность и психологическая природа общения.
15. Общение как обмен информацией между субъектами деятельности. Общение как восприятие и понимание людьми друг друга в процессе решения совместных задач
16. Дифференцированный подход к понятиям «общение», «социальные отношения» и «межличностные отношения».
17. Мотивационно - целевая сторона общения. Коммуникационная сторона общения. Интерактивная сторона общения.
18. Виды управленческого общения.
19. Особенности и формы делового общения.
20. Психология контакта руководителя с подчиненным.
21. Виды и уровни контакта. Ролевые позиции управленческого общения. Четыре основные позиции управленческого общения.
22. Психологическая культура общения в организации.
23. Коммуникация в организации. Роль коммуникативного взаимодействия в формировании целостности организации.
24. Структура коммуникативного акта. Коммуникативная компетентность менеджера и деятельность организации.
25. Коммуникация как структура и как процесс. Коммуникация как элемент культуры организации.
26. Значимость выявления коммуникативного стандарта в эффективности деятельности менеджера. Коммуникативный стандарт менеджера.
27. Физиологические основы передачи коммуникативного сообщения.
28. Психофизиологические и психологические особенности восприятия людьми друг друга.
29. Особенности вербального и невербального поведения людей в процессе коммуникации.
30. Типы взаимодействия людей в процессе коммуникации.
31. Правило комплиментарности поведения коммуникатора и реципиента
32. Роль и значение эмоций в коммуникации.
33. Различные коммуникативные техники (техника активного и пассивного слушания, техника синхронизации, техника снятия разногласий и т.д.).
34. Личность в управленческом процессе. Типология социально-психологических качеств личности. Типы личности в зависимости от их физиологических характеристик (по Кречмеру).
35. Влияние данной типологии на управленческую деятельность. Учет типа темперамента в управленческой деятельности.
36. Влияние индивидуально-типологических особенностей личности на выбор методов организаторского воздействия.
37. Понятие социальной и профессиональной роли. Уровень притязаний личности.
38. Уровень притязаний и социальная роль. Гендерные различия и уровень притязаний.
39. Изучение уровня притязаний как условие эффективного стимулирования трудовой деятельности.
40. Понятие психологической совместимости работников. Виды психологической совместимости.
41. Роль данного психологического феномена в эффективности деятельности организации. Типы коммуникативного поведения сотрудников.
42. Взаимодействие субъекта и объекта управления.

43. Типы руководителей в зависимости от их ориентации на получаемую «снизу» информацию.
44. Психологический портрет современного менеджера.
45. Выявление профессионально значимых качеств менеджера.
46. Морально-этические качества руководителя. Коммуникативные качества руководителя. Волевые качества руководителя.
47. Психологическая сущность и психологическая природа производственной мотивации
48. Производственная мотивация как основа эффективной деятельности субъекта и объекта управления.
49. Критерии производственной мотивации. Мотивация аффилиации и ее значение для современного менеджера.
50. Психологическая сущность и психологическая природа групп и организаций. Общие качества социальной группы с точки зрения управления.
51. Виды социальных групп. Различие понятий коллектив и малая группа.
52. Стили управления коллективом. Творческий стиль управления как интегральный стиль управления современного руководителя.
53. Уровни развития малой группы
54. Принцип развития малой группы.
55. Классификация групп по Л.И.Уманскому: конгломерат, номинальная группа, ассоциация, кооперация, автономия, коллектив (корпорация).
56. Психологические условия формирования малой группы как коллектива.
57. Принцип перехода группы на уровень корпорации.
58. Поведение человека в группе.
59. Понятие психологического климата.
60. Групповая совместимость и срабатываемость. Виды психологической совместимости. Коллективность как феномен группы.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	<p>1. Основной объект изучения психологии управления — это:</p> <p>а) финансовые потоки в организации б) психологические закономерности управленческой деятельности в) организационно-правовые формы предприятий г) налоговое законодательство</p> <p>2. Какая из перечисленных черт личности руководителя наиболее важна для специалиста по экономической безопасности?</p> <p>а) харизма б) эмоциональная устойчивость в) склонность к доминированию г) открытость новому опыту</p> <p>3. К какой группе относится мотивация, основанная на стремлении избежать наказания?</p> <p>а) внутренняя б) позитивная в) внешняя г) социальная верхний абсолютный</p>

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1 Культура как феномен: понятия, функции, структура

29. Разбор определений культуры (разные школы) + сравнение подходов.
30. Кейс-анализ: функция культуры в конкретной ситуации (образование/медиа/повседневность).
31. Мини-анализ культурного текста (постер/ролик/ритуал) по схеме «знаки—смыслы—контекст».

Тема № 2. Типология культур и культурная динамика

28. Типология культур на примерах (эпохи/страны/сообщества).
29. «Культурная динамика»: найти 3 примера изменений культурных норм за 10–20 лет.
30. Дискуссия: традиция vs инновация (аргументы и выводы).

Тема № 3. Культура и цивилизация: ценности, нормы, традиции

28. Ценности и нормы: построить «карту ценностей» выбранной группы/сообщества.
29. Анализ цивилизационных различий на примере повседневных практик.
30. Разбор культурных конфликтов ценностей (кейсы) + варианты решения.

Тема № 4. Символы, мифы, ритуалы: язык культуры

28. Символ/миф/ритуал: классификация на примерах из медиа и общества.
29. Семиотический разбор изображения/сцены (что означает, за счёт чего).
30. Практика интерпретации: один объект — 2–3 чтения в разных контекстах.

Тема № 5. Массовая культура и медиа: культурные индустрии

28. Анализ продукта массовой культуры (фильм/сериал/мем/реклама): коды и аудитория.
29. Дискуссия: манипуляция и этика в культурных индустриях.
30. Практика: предложить «культурно-чувствительный» вариант медиаматериала (правки).

Тема № 6. Межкультурное взаимодействие и культурная идентичность

27. Межкультурный кейс: где ломаются ожидания, какие коды конфликтуют.
28. Упражнение «перевод смыслов»: адаптация сообщения под другую культуру/аудиторию.
Итоговый разбор: критерии культурной чувствительности и корректности.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Предмет культурологии и ее проблематика
2. Просветительское понимание культуры
3. Развитие представлений о культуре в немецкой философии 19 века
4. Представление о культуре в трудах этнографов-эволюционистов
5. Понятие культуры и ее сущность. Культура в жизни людей и ее роль
6. Дайте определение культуры в культурологии.
7. В чем отличие культуры от природы?

8. Перечислите основные функции культуры.
9. Что входит в структуру культуры?
10. Чем отличается материальная культура от духовной?
11. Что такое культурная норма?
12. Что такое ценность?
13. Традиция и инновация: соотношение.
14. Что такое культурная динамика?
15. Что такое культурная диффузия?
16. Типологии культур: приведите примеры.
17. Культура и цивилизация: основные подходы к различению.
18. Что такое символ?
19. Чем символ отличается от знака?
20. Что такое миф и какова его роль?
21. Что такое ритуал и какие функции он выполняет?
22. Что такое культурный код?
23. В чем суть семиотического подхода к культуре?
24. Что такое массовая культура?
25. Признаки массовой культуры.
26. Медиа как институт культуры: функции.
27. Что такое культурные индустрии?
28. Что такое стереотип и как он работает в культуре?
29. Этика в сфере медиа: примеры проблем.
30. Что такое культурная идентичность?
31. Этноцентризм: определение и риски.
32. Межкультурная коммуникация: что чаще всего вызывает сбой?
33. Как адаптировать сообщение под другую культуру?
34. Назовите критерии культурной чувствительности контента.
35. Как культурологический анализ помогает в профессиональной деятельности?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>1) Культура в культурологии чаще всего понимается как:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) только искусство и литература b) система норм, ценностей и смыслов, организующая жизнь общества c) исключительно технологии d) набор случайных привычек <p style="text-align: center;">2) Символ отличается от знака тем, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) всегда имеет один смысл b) несёт многослойные значения и зависит от контекста c) не связан с культурой d) существует только в религии <p style="text-align: center;">3) Массовая культура в первую очередь ориентирована на:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) узкий круг специалистов b) широкую аудиторию и тиражирование форм c) только музейные институции d) исключительно на национальные традиции <p style="text-align: center;">4) Этноцентризм — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) уважение к иной культуре

	<p>b) оценка других культур через призму своей как «нормы»</p> <p>c) отказ от ценностей</p> <p>d) знание иностранных языков</p>
--	--

Межкультурная коммуникация

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Культура и коммуникация: коды, контекст, нормы

32. Диагностика коммуникативной ситуации: цель, аудитория, контекст, нормы уместности.
33. Упражнение «одна мысль — два кода»: переписать сообщение под формальный/неформальный стиль.
34. Разбор кейсов недопонимания: где «сломался» контекст, как исправить.

Тема № 2. Ценности и культурные различия: модели и измерения

31. Работа с моделями культурных различий: разметить кейс по параметрам (время/статус/прямота).
32. Практика адаптации аргументации под разные ценностные профили аудитории.
33. Мини-переговоры: одна задача — две культурные стратегии общения.

Тема № 3. Стереотипы и барьеры общения: причины сбоев

31. Стереотипы: выявление и замена на проверяемые факты (тренировка «не додумывать»).
32. Невербальные различия: упражнения на интерпретацию жестов/дистанции/паузы.
33. Техники уточнения смысла: перефраз, вопросы, фиксация договоренностей.

Тема № 4. Межкультурные конфликты и стратегии взаимодействия

31. Роловой кейс конфликта: определить причины, ценности, ожидания сторон.
32. Практика деэскалации: нейтральные формулировки, «я-сообщения», перевод на интересы.
33. Итоговое решение: сценарий сотрудничества/компромисса и критерии успеха.

Тема № 5. Межкультурная коммуникация в медиа и профессиональной среде

31. Анализ медийного материала: культурные коды, риски стереотипизации, «опасные» смыслы.
32. Локализация: адаптировать один медиатекст под другую аудиторию (тон, визуал, примеры).
33. Разбор репутационных кейсов: что было не так и как предотвратить.

Тема № 6. Адаптация сообщения и переговоры: практики и этика

29. Переговорный сценарий: подготовка позиции, интересов, уступок, аргументов.
30. Практика «культурного перевода»: объяснить смысл без давления, удерживать уважительный тон.
31. Тренировка под ЗаО: кейс + решение + короткая устная презентация (1–2 мин).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое межкультурная коммуникация?
2. Что понимается под культурным кодом?
3. Высококонтекстная и низкоконтекстная коммуникация: различия.
4. Как нормы культуры влияют на «уместность» речи?
5. Роль ценностей в коммуникации.
6. Примеры культурных различий в деловом общении.
7. Что такое стереотип и чем он опасен?
8. Предубеждение и дискриминация: различия.
9. Какие бывают барьеры межкультурного общения?
10. Почему возникают коммуникативные сбои?
11. Невербальная коммуникация: какие элементы чаще всего «ломают» смысл?
12. Как корректно уточнять смысл в диалоге?
13. Что такое культурная чувствительность?
14. Этноцентризм: определение и риски.
15. Межкультурный конфликт: причины и признаки.
16. Стратегии поведения в конфликте: какие и когда применяются?
17. Приемы деэскалации конфликта.
18. Как адаптировать сообщение под аудиторию?
19. Как учитывать контекст и формат (письмо/встреча/презентация)?
20. Как строить аргументацию для разных культурных ожиданий?
21. Переговоры: какие различия культурных стилей бывают?
22. Как фиксировать договоренности, чтобы снизить риски недопонимания?
23. Этика межкультурной коммуникации: основные принципы.
24. Манипуляция vs убеждение: где граница?
25. Межкультурная коммуникация в медиа: основные риски.
26. Локализация контента: что адаптируется в первую очередь?
27. Как избегать стереотипизации в медиапродукте?
28. Как давать обратную связь в межкультурной команде?
29. Как оценить эффективность коммуникации (критерии)?
30. Как навыки межкультурной коммуникации помогают продюсеру/медиаспециалисту?

УК-4	<p>1) Высококонтекстная коммуникация — это когда:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) смысл передается только словами b) значительная часть смысла скрыта в контексте, отношениях и невербальных сигналах c) важен только документ и регламент e) не учитываются культурные нормы <p>2) Стереотип в коммуникации чаще всего приводит к:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) точному пониманию партнера b) упрощению и искажению восприятия, риску ошибок c) росту доверия автоматически d) отсутствию конфликтов <p>3) Наиболее корректный способ уточнить смысл сказанного:</p>
------	--

	<ul style="list-style-type: none"> a) перебить и заявить «ты не прав» b) перефразировать и задать уточняющий вопрос c) промолчать и додумать самому d) перевести тему
--	--

Режиссура и мультимедийных проектов

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Основные составляющие профессии режиссера

1. Мировоззрение и творчество. Режиссура восприятия.
2. Специфика режиссуры визуальных медиа: определение роли и места ведущего в действии. Постановка задачи оператору, звукорежиссеру, художнику, видеоинженеру.
3. Определение места съемок и характер монтажа.
4. Отбор музыки, спецэффектов, иллюстративного материала к передаче.

Тема № 2. Работа режиссера с актером и документальном героем в кадре

1. Система К.С. Станиславского. Создание актером образа на экране.
2. Внутренняя и внешняя техника. Единство чувства правды и чувства формы
3. Типажность. Фотогеничность. Темперамент. Чувство камеры. Заразительность. Естественность и органичность.
4. Отличительные особенности способов существования актера в театре, в кино и на телевидении

Тема № 3. Технология создания передачи

1. Роль монтажа в теории и практике С.М. Эйзенштейна
2. Монтаж, как основное средство строения и выразительности визуальных медиа. Виды монтажа. Функции монтажа. Импровизационные особенности монтажа.
3. Соотношение планов. Крупный план. Деталь. Ритм монтажа и динамика развития действия
4. Подготовка к монтажу. Работа с расшифровкой. Отбор дублей, кодировка. Монтажные листы. Работа режиссера в монтажной аппаратной. Применение электронных спецэффектов.

Тема № 4. Работа режиссера с журналистом над сценарием передачи

1. Единство авторской позиции
2. Освоение объекта
3. Герои передачи и ее содержание.
4. Контакт и согласованность в работе во время съемок

Тема № 5. Мизансцена, композиция кадра

1. Мизансцена, ее выразительность. Типы мизансцен: статуарные, динамические, фронтальные, глубинные, диагональные, круговые.
2. Симметрия в мизансцене.

3. Мономизансцена. Мизансцена – «диалог», «треугольник», массовая.

Тема № 6. Монтаж

1. Виды и функции монтажа.
2. Импровизационные особенности монтажа.
3. Соотношение планов (крупный план, деталь), ритм монтажа (динамика развития действия), отбор дублей (кодировка, монтажные листы).

Тема № 7. Режиссура мультимедийной истории: композиция, драматургия

Практическая работа представляет собой «фильм без пленки»:

- студент пишет сценарий программы, посвященной творчеству отечественного режиссёра (театра, кинематографа, телевидения);
- затем в «прямом эфире» (в аудитории перед сокурсниками) «ведёт» эту программу, читая дикторский текст, иллюстрируя на экране свой рассказ фрагментами из фильмов, телепрограмм, фотографиями, архивными документами и др. изобразительными материалами, используемыми режиссёрами для создания экранного произведения.

Тема № 8. Режиссура мультимедийной истории: монтажные и операторские приемы

- 1) Описать в форме короткого рассказа забавный случай из собственной жизни, затем перевести повествовательную форму в драматическую.
- 2) Сделать сценарный план, затем написать режиссерский сценарий на основе литературного:
 - задание предполагает фиксацию режиссёрского решения короткометражного видеофильма (3-5 мин.);
 - определение и фиксацию очередности съемочных объектов, монтажного построения, раскадровки, хронометража: определение и фиксацию построения музыкального, шумового, светового и тонального оформления работы: определение и фиксацию применения специальных эффектов и различных способов съёмки.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Учение К.С. Станиславского о сверхзадаче и сквозном действии и практика режиссуры телевидения.
2. Мультимедийный проект - плод коллективного творчества.
3. Метод действенного анализа в режиссуре, театре, кино и телевидения.
4. Мизансцена, кадр, монтаж - основные выразительные средства режиссера .
5. Композиция экранного произведения.
6. Жанровое многообразие кинопродукции.
7. Специфика зрительского восприятия экранного произведения.
8. Человеческая личность в медиа.
9. Мультимедийный контент в системе искусств.
10. Импровизация в творчестве режиссера.
11. Телевизионный кадр.
12. Мультимедиа как средство массовой коммуникации.
13. Режиссерская разработка \ экспликация \ проекта
14. Монтаж мультимедийного продукта .
15. Режиссерский анализ произведения.

16. Режиссерский замысел, решение, сценарий проекта.
17. Режиссер мультимедиа \ права и обязанности \.
18. Градация проектов по видам, формам и жанрам.
19. Карта съемочных объектов.
20. Тема, идея, сверхзадача в проекте.
21. Работа режиссера с творческой группой.
22. Сюжет и фабула в художественных и документальных проектах.
23. Жанры и формы проектов.
24. Подготовительный и съемочный периоды производства проектов.
25. Монтажно - тонировочный и завершающий периоды производства проектов.
26. Художественный образ в театре, кино, на телевидении.
27. Методы и приемы съемок проектов.
28. Теоретические принципы учения К.С. Станиславского о сверхзадаче и сквозном действии.
29. Формирование режиссерского замысла.
30. Событийный анализ и поиск композиционного решения.
31. Способ существования актера в визуальных медиа. Сравнить со способом существования актера в театре и кино.
32. Теория мотивов и поведение персонажей. Борьба как столкновение позиций и целевых установок.
33. Драматургическое развитие. Кульминация.
34. Художественное событие на экране. Образная деталь.
35. Атмосфера и социально-историческая достоверность.
36. Тема и идея произведения. Воплощение замысла на экране.
37. Работа с актером. Выбор исполнителя.
38. Драматургическое построение передачи и режиссерская разработка.
39. Работа режиссера с журналистом как с ведущим, комментатором в процессе подготовки передачи.
40. Особенности работы режиссера над трансляцией, студийной передачей, кино-и видеофильмом.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-1	<p>1) Вид продюсера, который распределяет задачи между коллегами, сотрудниками, членами команды, но делает это не всегда правильно – это</p> <ol style="list-style-type: none"> a) буфер; b) дилетант; c) делегатор; d) партнер. <p style="text-align: center;">2) В случае если региональная площадка не соответствует тематике проекта, необходимо ...</p> <ol style="list-style-type: none"> a) сменить площадку; b) продумать тематические декорации проекта; c) ничего не менять и работать с тем, что есть; d) отменить проект – материал взят с сайта. <p>3) Вам необходимо спродюсировать проект для ветеранов в честь 9 мая. Заказчик праздника выразил пожелание пригласить выступить эстрадных артистов и музыкальные ансамбли. Также в конце мероприятия будут проводиться конкурсы с призами</p>

	<p>от спонсоров. Кого вам необходимо вписать в смету из режиссерско-постановочной группы? Приведите полный список специалистов.</p> <p>a) В смету необходимо вписать режиссера, технического директора, выпускающего режиссера, реквизитора, декоратора, музыкального редактора, сценариста, звукорежиссера, помощника режиссера по работе с артистами;</p> <p>b) В смету необходимо вписать режиссера, технического директора, выпускающего режиссера, реквизитора, декоратора, музыкального редактора, педагога по вокалу, хореографа, сценариста;</p> <p>c) В смету необходимо вписать режиссера, музыкального директора, выпускающего режиссера, реквизитора, декоратора, музыкального редактора, хореографа, сценариста</p>
--	---

Специфика продюсирования мультимедийных проектов

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Творческие (креативные) индустрии в России

1. Культура проектирования на в новых медиа
2. Современные подходы к понятию проекта.
3. Особенности мультимедийных проектов

Тема № 2. Современный мультимедийный проект – принципы организации, специфика и развитие

1. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте
2. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
3. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.

Тема № 3. Особенности решения образа и пространства в мультимедийном проекте

1. Методики и инструменты для создания образов и пространств в мультимедийных проектах с учетом современных трендов и технологий.
2. Выбор наиболее удачных композиционных решений на основе анализа прототипов мультимедийных проектов.
3. Специфика выбора наиболее удачного прототипа для дальнейшей разработки мультимедийного проекта на основе анализа результатов тестирования и обратной связи от потенциальных пользователей.

Тема № 4. Продюсирование в мультимедийной среде

1. Модели создания медиапроектов.
2. Принципы создания мультимедийных проектов.
3. Технологии монетизации мультимедийного проекта.

Тема № 5. Поэтапная разработка изобразительного решения мультимедийного проекта

1. Анализ особенностей процесса создания мультимедийных проектов, включая этапы планирования, разработки, реализации, тестирования и презентации.

2. Применение простых и чистых форм, приглушенных цветов и минимального количества деталей для создания элегантных и сдержанных анимаций.
3. Задачи, которые стоят перед разработчиками анимации и моушн-дизайна.

Тема № 6. Освоение творческих методов создания выразительного решения мультимедийного проекта

1. Определить техники анимации и интерактивности для создания динамичного и увлекательного мультимедийного контента
2. Основы работы с аудио- и видеоконтентом для создания мультимедийных проектов, которые будут привлекать внимание и удерживать интерес аудитории.
3. Особенности создания прототипа мультимедийного проекта в виде анимационного ролика или серии эскизов, отражающих основные идеи и образы проекта.

Тема № 7. Технологии медиапродюсирования мультимедийных проектов

1. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
2. Описать полный цикл продюсирования.
3. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.

Тема № 8. Управление творческим коллективом

1. Механизмы запуска и продвижения идей в мультимедийном проекте.
2. Актуальные технологии взаимодействия с аудиторией.
3. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Современная медийная среда и возможности продюсирования проектов.
2. Мультимедийный проект – принципы организации, особенности формирования и продвижения.
3. Возможности продюсирования мультимедийного проекта в современной медиасреде.
4. Современные подходы к понятию проекта.
5. Специфика мультимедийных проектов.
6. Возможности мультимедийной среды для создания и продвижения медийных проектов.
7. Специфика продюсирования в мультимедийной среде.
8. Модели создания медиапроектов.
9. Возможности продюсирования мультимедийных проектов.
10. Принципы создания мультимедийных проектов.
11. Цикл продюсирования.
12. Продюсирование как форма деятельности в мультимедийной среде.
13. Специфика управления проектной группой в медийной среде.
14. Цели и задачи проектной группы в мультимедийном проекте.
15. Задачи и возможности продюсера мультимедийного проекта.
16. Особенности формирования группы мультимедийного проекта.
17. Особенности постановки и распределения задач, делегирования и контроля результата в мультимедийном проекте.
18. Специфика и возможности мотивации в мультимедийном проекте.
19. Обучение и развитие компетенций участников мультимедийных проектов.
20. Специфика креативного менеджмента в условиях продюсирования мультимедийного проекта.

21. Специфика взаимодействия с актерами и стейкхолдерами мультимедийного проекта.
22. Специфика коммуникаций в творческом коллективе.
23. Технология организация специальных событий в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
24. Технологии коллабораций и партнерских проектов в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
25. Технология продвижения на медиаплатформах в процессе продюсирования мультимедийных проектов.
26. Технология PR и рекламы в процессе продюсирования мультимедийных проектов.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	<p style="text-align: center;">1) Назовите ключевую особенность мультимедийных продуктов:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) наличие графических изображений b) возможность интерактивного взаимодействия c) наличие числовых выражений <p style="text-align: center;">2) Режиссерско-постановочная группа приезжает на площадку за ...</p> <ol style="list-style-type: none"> a) день до концерта b) неделю до репетиции c) неделю до концерта d) день до репетиции <p style="text-align: center;">3) Редактор-координатор новостной программы, как правило:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) собирает и прорабатывает материалы, присланные из регионов b) координирует работу коллег c) определяет и устанавливает информационный повод d) соединяет в себе функции оператора и монтажера

Медиапланирование

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Теории модели коммуникации: понятия и виды массовой коммуникации

1. Сравнительный анализ видов коммуникаций
2. Свободная дискуссия о природе информации
3. Круглый стол на тему «Влияние информации на сознание современного человека»

Тема № 2. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях

1. Обсуждение различных видов коммуникации

2. Проектная работа по видам коммуникации
3. Дискуссия на тему «Различие средств массовой коммуникации от средств массовой информации»

Тема № 3. Реклама в области массмедиа и медиаканалы для её продвижения

1. Специфика различных информационных каналов коммуникации.
2. Анализ рекламных роликов в области масс-медиа (по выбору обучающихся)
3. Кейсы по видам рекламы в области масс-медиа

Тема № 4. Основные понятия и этапы медиапланирования

1. Перечисление и разбор основных этапов создания медиаплана
2. Кейс-игра «Собери этапы медиаплана»
3. Разбор результатов эффективности медиапланов известных компаний

Тема № 5. Стратегия и тактика медиапланирования

1. Анализ разных видов стратегий медиапланирования
2. Создание собственной стратегии для медиаплана
3. Квест-игра «Медиаплан «от обратного»

Тема № 6. Сроки и структура медиаплана

1. Анализ структуры медиаплана
2. Разбор конкретных примеров медиапланов на примерах средств массовой информации, рекламного продукта или компании (по выбору обучающихся)
3. Дедлайны по сдачам медиапланов в различных компаниях

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Поясните, что такое социальная и массовая коммуникация
2. Укажите основные функции социальной коммуникации
3. В чем заключается суть процесса коммуникации?
4. Функции массовой коммуникации и ее значение
5. Связь теории массовой коммуникации с другими науками
6. Жизненный цикл информации
7. Виды информации
8. Концепции массовой коммуникации
9. Модели коммуникации в отечественной науке
10. Особенности вербальной коммуникации
11. Особенности невербальной коммуникации
12. Речь как средство коммуникации
13. Информационные агентства в системе СМК
14. Рекламные агентства в системе СМК
15. PR-агентства в системе СМК
16. Методология оценки эффективности средств массовой коммуникации
17. Новейшие информационные технологии
18. Рекламная коммуникация и ее цели
19. Оценка эффективности рекламной коммуникации
20. Реклама в печатных периодических изданиях
21. Реклама на радио
22. Реклама на телевидении
23. Реклама в Интернете
24. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании

25. Этапы медиапланирования
26. Средства распространения рекламы
27. Специфика рекламы в различных СМИ
28. Определение рекламного бюджета
29. Разработка медиаплана
30. Исследование эффективности медиаплана .

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-3	<p>1) Какой из указанных терминов относится к стоимостным характеристикам медиаплана?</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Reach; b) CPP; c) GRP; d) Frequency <p>2) Задачи медиапланирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Получить наибольший эффект на фиксированном бюджете. b) Получить максимальную прибыль от рекламы. c) Потратить на конкретный эффект как можно меньше денег <p>3) Необходимо спланировать рекламную кампанию, набирающую 1000 TRP. Какие значения средней частоты Frequency при этом могут быть достигнуты (отметить все подходящие варианты)</p> <ol style="list-style-type: none"> a) 8 b) 11 c) 14,5 d) 3

Правоведение и основы антикоррупционной деятельности

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Сущность и назначение права. Понимание роли права в формировании демократического правового общества

1. Что такое право?
2. Каковы признаки права?
3. В чём заключается сущность права?
4. Какие существуют теории происхождения права?
5. Каково социальное назначение права?
6. Как соотносятся право и закон?

Тема 2. Право и личность. Правовая культура личности.

1. Дайте определение понятию «правовая культура».
2. Назовите элементы правовой культуры.
3. Расскажите о структуре правовой культуры.
4. Каковы функции правовой культуры?
5. Охарактеризуйте виды правовой культуры.

6. Раскройте содержание понятия «правосознание».

Тема 3. Право и государство

1. Каковы основные функции государства?
2. Что такое правовое государство?
3. Каковы признаки правового государства?
4. Что такое правовой нигилизм?
5. Каковы причины возникновения правового нигилизма?

Тема 4. Источники права.

1. Что такое источники права?
2. Какие виды источников права вы знаете?
3. Что такое нормативный акт?
4. Какие виды нормативных актов вы знаете?
5. Что такое правовой обычай?

Тема 5. Система права и система законодательства.

1. Что такое система законодательства?
2. Чем отличается система права от системы законодательства?
3. Какие виды отраслей права вы знаете?
4. Какие институты права входят в состав каждой отрасли права?
5. Какие уровни системы законодательства вы знаете?

Тема 6. Механизм и результаты действия права

1. Какие элементы включает в себя механизм действия права?
2. Что такое результат действия права?
3. Какие виды результатов действия права вы знаете?
4. Как влияет механизм действия права на общественные отношения?
5. Как результаты действия права влияют на общественные отношения?

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Общая характеристика юриспруденции. Формирование и развитие юридической науки.
2. Классификация юридических наук.
3. Правоведение как наука и учебная дисциплина. Эволюция представлений о праве и их характеристика.
4. Человек, гражданин, личность в праве. Понятие и природа прав и свобод личности. Права человека и права гражданина.
5. Институт гражданства в современных государствах. Правовой статус личности.
6. Международный, общий (конституционный), отраслевой и индивидуальный правовые статусы личности.
7. Взаимосвязь права и государства.
8. Современные модели отношений между правом и государством.
9. Характеристика взаимного воздействия государства и права.
10. Типология государства и права. Государство: понятие, сущность и проявления.
11. Понятие источников права.
12. Источники права в историческом, материальном, идеальном и формальном (юридическом) смысле.
13. Исторически первые источники права.
14. Религиозный канон. Правовой обычай. Судебный прецедент.
15. Понятие и содержание системы права.
16. Критерии деления права на структурные элементы.

17. Предмет и методы правового регулирования. Правовая норма как сердцевина системы права: понятие, признаки и функции.
18. Механизм осуществления права: понятие и основные компоненты. Правоотношение: понятие, признаки, структура, основные виды.
19. Правосубъектность (правоспособность, дееспособность, деликтоспособность). Юридические факты.
20. Понятие правовой системы, ее содержание и виды.
21. Правовая система государства. Основные правовые системы современного мира. Континентальное (европейское) право: исторические корни и современность. Общая характеристика.
22. Общая характеристика конституционного права: понятие, принципы, функции, источники, система.
23. Основы конституционного строя России. Избирательное право и избирательная система.
24. Понятие отраслей частного права, предмет и метод их регулирования. Понятие и предмет гражданского права, его принципы, источники и система.
25. Субъекты и объекты гражданского права. Понятие, формы и виды сделок.
26. Понятие отраслей публичного права, предмет и метод их регулирования. Понятие и предмет уголовного права. Его принципы, источники и система.
27. Преступление: понятие, признаки, виды, состав. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.
28. Общая характеристика процессуального права.
29. Виды юридического процесса.
30. Юридический процесс и юридическая процедура.
31. Процессуальные отношения и их субъекты.
32. Внутригосударственное и международное право: взаимодействие и различия.
Проблемы соотношения двух систем права и их отражение в юридической теории.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-10	<p>1. Право — это:</p> <p>А) Совокупность религиозных предписаний В) Совокупность общеобязательных правил поведения, установленных государством С) Традиции и обычаи народа Д) Философские учения</p> <p>2. Одной из главных функций права в демократическом обществе является:</p> <p>А) Закрепление власти монарха В) Охрана окружающей среды С) Регулирование общественных отношений и защита прав граждан Д) Повышение налогов</p> <p>3. Правовая культура личности — это:</p> <p>А) Усвоение норм только семейного права В) Уровень правовых знаний и умений применять их на практике С) Игнорирование законов Д) Знание юридических терминов на латинском языке</p> <p>4. К признакам правосознания не относится:</p> <p>А) Уважение к закону В) Знание государственных символов С) Осознание необходимости исполнять законы Д) Понимание своих прав и обязанностей</p>

Управление проектной деятельностью в мультимедиа

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Медиапроектирование как процесс

1. Медиапроекты как составная часть развития бизнес – модели в медиaprостранстве
2. Специфика Project Management в медиабизнесе. Виды и формы медиапроектов.
3. Инструменты и технологии продвижения проектов в глобальном медиaprостранстве

Тема № 2. Этапы медиапроектирования

Толкования понятия «Медиа проекты. Проекты в глобальном медиа пространстве». Форма проведения – дискуссия (круглый стол)

1. Виды медиапроектов
2. Формы медиапроектов
3. Глобальный контекст медиапроектов
4. Подходы к пониманию глобальные медиапроекты
5. Глобальный и локальный фокус медиапроектов

Тема № 3. Идея проекта, ее продвижение и внедрение

Разбор технологий продвижения проекта (в группах)

1. Идея и message проекта в медиaprостранстве
2. Инструменты и технологии продвижения проекта
3. Технологии SMM и социального маркетинга в продвижении медиапроектов

Тема № 4. Управление глобальными коммуникациями в медиапроекте

Разработка собственного медиапроекта в команде:

1. Выбор руководителя проекта
2. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
3. Основные этапы развития проектной группы
4. Управление коммуникациями проекта
5. Отбор рабочей группы для проекта
6. Риски в проектном управлении

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Классификация проектов.
2. Цель и стратегия проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Жизненный цикл проекта.
3. Структура и участники проекта.
4. Календарно-сетевое планирование и управление. Основные понятия и характеристика методов.
5. Методология управления проектами.
6. Информационные системы в управлении проектами. Критерии выбора программного обеспечения для управления проектами.
7. Организационные механизмы в управлении проектами. Классификация механизмов.
8. Механизмы самокупаемости. Анализ финансовых потоков проекта.
9. Противозатратные механизмы и механизмы смешанного финансирования.
10. Метод «затраты – эффект».
11. Механизмы страхования и согласия.
12. Механизмы распределения затрат и доходов. Механизмы распределения ресурсов.

13. Формирование состава исполнителей проекта. Конкурсы.
14. Механизмы стимулирования в управлении проектами.
15. Оперативное управление проектами.
16. Специфика управления проектами различных типов.
17. Организационные структуры управления проектами
18. Участники проектной команды.
19. Контроль и регулирование в управлении проектами.
20. Технология управления изменениями.
21. Выбор руководителя проекта
22. Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
23. Основные этапы развития проектной группы
24. Управление коммуникациями проекта
25. Завершение и оценка проекта
26. Отбор рабочей группы для проекта
27. Риски в проектном управлении
28. Правовые аспекты управления проектами

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	<p>1) Проект отличается от процессной деятельности тем, что:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием; b) проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению; c) процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален, он всегда имеет дату начала и окончания; d) процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления. <p>2) Диаграмма Ганта – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами; b) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта;

Интегрированные медиакоммуникации и бренд-менеджмент

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. XXI век- век информационного общества, требования к современным коммуникациям.

1. Признаки информационного общества. Ключевые отличия от предыдущих формаций
2. Новые каналы медиакоммуникации в эпоху информационного общества
3. Интегрированный характер современных коммуникаций
4. Специфика современных коммуникаций

Тема № 2. Комплекс продвижения идеи \ проекта\медиапродукта как центральный элемент интегрированного коммуникационного процесса

1. Технологии медиавзаимодействия организации с обществом
2. Формирование общественного мнения в медиапространстве
3. Разработка медиаимиджа организации
4. Специфика интегрированных медиакоммуникаций медийной организации

Тема № 3. Технологии бренд – менеджмента

1. Медиаимидж и медиаобраз: сходство и отличие
2. SMM как один из инструментов медиакоммуникаций
3. Построение медиаимиджа современной организации
4. Классификация технологий интегрированных медиакоммуникаций

Тема № 4. Формирование корпоративных коммуникаций в формате бренд – журналистики

1. Бренд – журналистика как междисциплинарный подход к коммуникациям
2. Технологии журналистики, маркетинга в бренд - журналистике
3. История развития бренд – журналистики. Разные подходы и понимания предмета
4. Специфика бренд - журналистики

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Специфические черты информационного общества.
2. Социальные интегрированные медиакоммуникации
3. Корпоративные интегрированные медиакоммуникации
4. Технологии формирования медиаимиджа организации.
5. Современные подходы к определению сущности интегрированных медиакоммуникаций.
6. Роль интегрированных медиакоммуникаций в обществе.
7. Сущность комплекса интегрированных медиакоммуникаций.
8. Организация взаимодействия участников интегрированных медиакоммуникаций.
9. Медиапланирование.
10. Основные показатели эффективности интегрированных медиакоммуникаций.
11. Современные коммуникационные стратегии
12. Сущность концепции интегрированных коммуникаций.
13. Методы изучения аудитории
14. Общая характеристика основных методов интегрированных медиакоммуникаций
15. Технологии формирования медиаимиджа организации
16. Возможности и ограничения интегрированных медиакоммуникаций
17. Специфические методы формирования общественного мнения
18. Специфика формирования медиаимиджа общественных организаций
19. Специфика интегрированных медиакоммуникаций медиаорганизаций
20. PR-технологии в интегрированных медиакоммуникациях
21. Маркетинговые технологии интегрированных медиакоммуникаций
22. Журналистские технологии интегрированных медиакоммуникаций
23. Бренд – журналистика: определение, использование в современных медиа (приведите примеры).
24. Бренд – журналистика как междисциплинарный подход (приведите примеры)
25. Бренд – журналистика в современных корпоративных коммуникациях
26. Специфика современных корпоративных коммуникаций (приведите примеры)

27. Технологии распространения контента с использованием подхода бренд - журналистики
28. Формирование контента с использованием бренд – журналистики

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-4	<p>1) Цифровой маркетинг – это ...</p> <p>a) общий термин, охватывающий все виды маркетинга с использованием электронных средств;</p> <p>b) организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации;</p> <p>c) область маркетинга, в которой для достижения целей используются каналы и инструменты, обеспечивающие обмен информацией в цифровом формате;</p> <p>d) форма маркетинга, разработанная на основе маркетинговых кампаний прямого реагирования, которая подчеркивает удержание и удовлетворенность клиентов, а не сделки купли-продажи</p> <p>2) Под влиянием каких факторов потребители могут прийти в места продаж не будучи уверенными в своем выборе?</p> <p>a) консультация продавца;</p> <p>b) оформление витрины;</p> <p>c) завораживающая реклама;</p> <p>d) скидки</p> <p>3) Какими способами компания может участвовать в разработке игр?</p> <p>a) in-game advertising (покупает часть игрового пространства);</p> <p>b) экстинг (размещает логотип своей фирмы на некоторых предметах в игре);</p> <p>c) файтеинг (частично контролирует производство и продажу видеоигр);</p> <p>d) адвергейминг (полностью контролирует производство и продажу видеоигр) –</p>

Мультимедийная проектная деятельность

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Основные тенденции развития мультимедиа проектов

1. Конвергентная редакция и разные уровни медиаконвергенции
2. Структура и функциональные особенности конвергентной редакции
3. Новые компетенции работников медиа в связи с медиаконвергенцией

Тема № 2. Анализ и проектирование медиапроекта/медиапродукта

1. Каковы основные этапы постпродакшна и какие технические аспекты необходимо учитывать на каждом из них.
2. Какие ключевые технологии и инструменты используются на разных этапах производства медиапродукта?

Тема № 3. Технические особенности реализации процесса создания медиапродукта

1. Каковы основные этапы постпродакшна и какие технические аспекты необходимо учитывать на каждом из них.
2. Как продюсеры и технические специалисты могут эффективно сотрудничать для достижения высококачественного результата

Тема № 4. Запуск медиапроекта и первичная настройка («пилотный» проект)

1. Изучение и обсуждение ключевых тенденций технически особенностей мультимедийных продуктов
2. Погружение в практическую деятельность. Студенту необходимо подготовить специальный репортаж на тему: «Почему я хочу быть продюсером?». Продолжительность специального репортажа от 7 до 10 минут.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Мультимедийная проектная деятельность и её основные характеристики
2. Основные виды мультимедийного контента и их особенности
3. Влияние интерактивных элементов на восприятие мультимедийного проекта
4. Основные принципы дизайна мультимедийного контента
5. Использование мультимедийных проектов в маркетинге и рекламе
6. Этические аспекты создания и распространения мультимедийного контента
7. Влияние культурных различий на восприятие мультимедийных проектов
8. Основные вызовы и риски, связанные с мультимедийной проектной деятельностью
9. Использование мультимедийных технологий для повышения социальной ответственности
10. Основные стадии современной технологии производства мультимедийного контента.
11. Особенности и возможности виртуальных студий
12. Технологии дополненной реальности в новых медиа
13. Проблемы и особенности мультимедийного производства
14. Истории создания и развития мультимедийного производства
15. Структура производящего мультимедийного предприятия.
16. Особенности современной мультимедийной техники
17. Проверка достоверности мультимедийного контента
18. Принцип аналоговой записи и воспроизведения как компонента технологии создания программ мультимедийного вещания
19. Конвергентные медиа: принципы функционирования
20. Структура сметы расходов
21. Структура календарно-постановочного плана.
22. Факторы, определяющие сценарные расходы
23. Смета на музыкальную партитуру
24. Факторы, определяющие расходы на режиссера-постановщика
25. Факторы, определяющие расходы на оператора-постановщика
26. Факторы, определяющие расходы на художник-постановщика
27. Структура сметы на съемочный процесс.
28. Структура сметы на светочувствительные, расходные и прочие материалы

29. Структура подготовительного периода календарно-постановочного плана
30. Структура съемочного периода календарно-постановочного плана
31. Структура монтажно-тонировочного периода календарно-постановочного плана
32. Тенденции и новшества в области мультимедийной проектной деятельности
33. Оценка эффективности мультимедийного проекта после его завершения
34. Перспективы развития мультимедийной проектной деятельности в будущем

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-9	<p>1) Компонент плана управления проектом, описывающий, как будет происходить планирование, структурирование, мониторинг и контроль коммуникации по проекту.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) план коммуникаций; b) распределение ролей; c) план настройки коммуникаций команды; d) матрица ответственности. <p>2) Укажите, что относится к понятию "коммуникации в проекте":</p> <ol style="list-style-type: none"> a) телефонные звонки исполнителю проекта; b) совещания; c) разговор с заказчиком; d) сайт компании заказчика. <p>3) Какому виду проекта соответствует описание: Направлен на создание нового продукта (изделия). В ходе работы над проектом идёт разработка схемы, чертежей или эскизов изделия, отбор инструментов и материалов.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) исследовательский b) конструкторский c) творческий d) производственный

Системы искусственного интеллекта

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Введение в ИИ: задачи, данные, модели, жизненный цикл

35. Разбор кейсов: какая постановка задачи тут (классификация/ранжирование/генерация) и почему.
36. Схема жизненного цикла ИИ-проекта: шаги, риски, критерии готовности.
37. Анализ данных: какие проблемы в датасете убьют качество (шум/смещение/дырки).

Тема № 2. Машинное обучение: обучение с учителем/без учителя, метрики

34. Подбор метрик под задачу и объяснение выбора (почему не accuracy).
35. Разбор матрицы ошибок: где модель ошибается и что делать.
36. Мини-проект: план эксперимента (train/val/test, CV, гиперпараметры).

Тема № 3. Нейросети и глубокое обучение: основы и типовые архитектуры

34. Выбор архитектуры под задачу: MLP/CNN/Transformer — аргументация.
35. Переобучение: признаки и методы борьбы (dropout/early stopping).
36. Разбор “провала модели”: почему сеть выдала чушь и где источник (данные/цель).

Тема № 4. Обработка текста и медиа: NLP, классификация, генерация

34. Классификация текста: признаки, подход, метрики, типовые ошибки.
35. Генерация: тестирование промптов, оценка рисков галлюцинаций.
36. Кейс “медиа-задача”: модерация/суммаризация/поиск похожих — план решения.

Тема № 5. Рекомендательные и поисковые системы: ранжирование, персонализация

34. Рекомендательная система: цели продукта vs метрики качества — где конфликт.
35. Холодный старт: стратегии (контент, анкета, популярность, гибрид).
36. Этический кейс: пузырь фильтров/радикализация — как снижать риск.

Тема № 6. Этика, риски и регулирование ИИ: bias, приватность, безопасность

32. Bias-аудит: найти потенциальные источники дискриминации в кейсе.
33. Политика данных: что собирать/не собирать, как хранить, как ограничить доступ.
34. Коммуникация пользователю: как честно описать ограничения ИИ без “маркетинговой магии”.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое ИИ-система и из каких частей она состоит?
2. Чем ML отличается от “правил в коде”?
3. Классификация vs регрессия: разница и примеры.
4. Что такое признаки и как их качество влияет на модель?
5. Зачем разделять данные на train/val/test?
6. Что такое переобучение?
7. Precision/Recall/F1: когда их использовать?
8. Почему ассигасу может врать на несбалансированных данных?
9. Что такое ROC-AUC и что она показывает?
10. Что такое кластеризация и где она применяется?
11. Снижение размерности: зачем и примеры методов.
12. Гиперпараметры: что это и как их подбирают?
13. Что такое регуляризация и зачем она нужна?
14. Нейросеть: базовая логика работы.
15. Чем CNN отличаются от MLP?
16. Почему Transformers стали стандартом для текста?
17. Что такое embeddings и зачем они нужны?
18. Что такое data augmentation и когда это полезно?
19. NLP-задачи: классификация, NER, суммаризация — отличия.
20. Что такое генеративная модель и в чем риск галлюцинаций?
21. Как оценивать качество генерации текста?
22. Ранжирование: что такое релевантность?
23. Рекомендательная система: цель продукта и цель пользователя — где конфликт.
24. Холодный старт: причины и решения.
25. Пузырь фильтров: механизм и последствия.
26. Bias: что это и откуда появляется?
27. Приватность: какие риски при работе с данными?

28. Объяснимость: когда она обязательна?
29. Мониторинг модели: что отслеживать после внедрения?
30. Этическая ответственность: как документировать ограничения ИИ.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>1)Переобучение — это когда модель:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) плохо учится на тренировочных данных b) отлично работает на train, но хуже на новых данных c) не использует метрики d) обучается без учителя <p>2)Для несбалансированной бинарной классификации чаще полезнее, чем ассигасу:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) только MSE b) precision/recall/F1 c) количество признаков d) длина датасета <p>3)Bias в ИИ чаще всего возникает из-за:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) слишком мощной видеокарты b) смещенных/нерепрезентативных данных и ошибок в постановке задачи c) слишком коротких текстов d) отсутствия заголовков

Предпринимательство

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

1. Развитие предпринимательства в России
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
3. Предпринимательская среда.
4. Что такое предпринимательская деятельность?
5. Какие основные черты предпринимательской деятельности?
6. Какие виды предпринимательской деятельности существуют?
7. Что такое коммерческая деятельность?
8. Что такое производственная деятельность?

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

1. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг.
2. Формы интеграции компаний.
3. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы
4. Что такое коммерческая организация?
5. Какие виды коммерческих организаций существуют?
6. Что такое акционерное общество?
7. Какие преимущества и недостатки имеет акционерное общество?
8. Что такое общество с ограниченной ответственностью?

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

1. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
2. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства.
3. Субъекты малого предпринимательства.
4. Какие виды международного регулирования предпринимательской деятельности существуют?
5. Что такое интеллектуальная собственность?
6. Какие виды интеллектуальной собственности существуют?
7. Что такое защита интеллектуальной собственности?
8. Какие меры защиты интеллектуальной собственности существуют?

Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя

1. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
2. Теоретические основы риска.
3. Предвидение случайных явлений.
4. Какие методы используются для предвидения в предпринимательской деятельности?
5. Что такое управление рисками в предпринимательской деятельности?
6. Какие методы используются в управлении рисками в предпринимательской деятельности?
7. Что такое стратегическое планирование в предпринимательской деятельности?
8. Какие методы используются в стратегическом планировании в предпринимательской деятельности?

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности

1. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
2. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
3. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
4. Какие методы используются в управлении предпринимательскими рисками?
5. Что такое Экономика организаций
6. Какие принципы корпоративного управления существуют?
7. Что такое корпоративная социальная ответственность?
8. Какие принципы корпоративной социальной ответственности существуют?

Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве

1. Организация бизнеса в среде Интернета.
2. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета.
3. Последовательность осуществления интернет-проекта.
4. Какие виды электронной подписи существуют в предпринимательской деятельности?
5. Что такое электронный документооборот в предпринимательской деятельности?
6. Какие виды электронного документооборота существуют в предпринимательской деятельности?
7. Что такое электронные платежи в предпринимательской деятельности?
8. Какие виды электронных платежей существуют в предпринимательской деятельности?

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
3. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры.
4. Что такое экономическая оценка эффективности предпринимательской деятельности?
5. Какие показатели используются для экономической оценки эффективности предпринимательской деятельности?
6. Что такое социальная оценка эффективности предпринимательской деятельности

7. Какие показатели используются для социальной оценки эффективности предпринимательской деятельности?
8. Что такое экологическая оценка эффективности предпринимательской деятельности?

Тема 8. Организация собственной организации

1. Форма и содержание бизнес-плана.
2. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской организации.
3. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
4. Что такое организационное качество?
5. Какие показатели используются для измерения организационного качества?
6. Что такое организационная инновационность?
7. Какие показатели используются для измерения организационной инновационности?
Что такое организационная гибкость?

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
2. Школы и модели предпринимательства.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
5. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.
6. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
7. Предпринимательская среда.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
9. Субъекты предпринимательской деятельности.
10. Права и обязанности предпринимателя.
11. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя.
12. Обязательства, которые возникают из договоров.
13. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.
15. Типы коммерческих организаций.
16. Формы интеграции компаний.
17. Факторы предпринимательства.
18. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
19. Основные направления сотрудничества партнеров.
20. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг.
21. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
22. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.
23. Государственное регулирование и свобода предпринимательства.
24. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
25. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
26. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

27. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
28. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.
29. Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения.
30. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений.
31. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
32. Понятие и источники риска. Теоретические основы риска.
33. Практика предпринимательского риска.
34. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование.
35. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
36. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
37. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
38. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
39. Разработка маркетинговой стратегии.
40. Экономический расчет предпринимательского проекта.
41. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.
42. Постановка и решение задачи ценообразования.
43. Анализ экономической эффективности проекта.
44. Концепция Глобального информационного общества.
45. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета.
46. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет.
47. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта.
48. Структура бизнес-плана интернет-проекта.
49. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
50. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
51. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
52. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства.
53. Оценка организации с позиции налоговых органов.
54. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
55. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров.
56. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
57. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
58. Закономерности и механизм создания собственной организации.
59. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли.
60. Генерирование деловой идеи.
61. Моделирование отличий товара организации от предложений, уже существующих на современном рынке.
62. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности.
63. Форма и содержание бизнес-плана.
64. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.
65. Стадии развития предпринимательской организации.

66. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
67. Система льготного предпринимательства.
68. Особенности и практика использования особых экономических зон в России.
69. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.
70. Механизм кадрового обеспечения делового проекта.
71. Использование потенциала внутреннего рынка труда.
72. Поиск и определение границы между рекламой деятельности организации и коммерческой тайной.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-9	<p>1. Впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»</p> <ol style="list-style-type: none"> А. Адам Смит; Б. Дэвид Риккардо; В. Ричард Кантильон; Г. Алан Маршал; Д. Поль Самуэльсон; Е. Карл Маркс. <p>2. Виды внутренней торговли в средневековой Руси:</p> <ol style="list-style-type: none"> А. ярмарочная; Б. «хожалая»; В. базарная; Г. все вышеперечисленное. <p>3. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?</p>

Мировая художественная культура

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Понятие культуры. Историческая типология культуры

1. Подготовка доклада: «Концепции периодизации культурно-исторического процесса»
2. Короткое сообщение: «Современная типология культуры»
3. Обзорный доклад: «Вехи биографии Ю.М. Лотмана»

Тема 2. Человеческое измерение межкультурной коммуникации

1. Подготовка доклада: «Роль человека в культурной парадигме XXI века»
2. Круглый стол: «Гуманитарные ценности как основание культуры»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Каковы основные черты древнегреческой архитектуры? Назовите 3 знаменитых памятника.
2. В чем отличие дорического, ионического и коринфского ордера?
3. Какую роль играла скульптура в Древней Греции? Назовите выдающихся мастеров.
4. Каковы особенности римского зодчества? Приведите примеры сооружений.
5. Как развивалась римская живопись? Опишите стили помпейских фресок.

6. Каковы основные черты романского стиля в архитектуре?
7. Чем готический собор отличается от романского? Назовите примеры.
8. Какую роль играла иконопись в византийской культуре?
9. Назовите главные черты искусства Проторенессанса (Джотто, Чимабуэ).
10. В чем заключается гуманистический идеал эпохи Возрождения?
11. Каковы основные черты стиля барокко в архитектуре и живописи?
12. Чем отличается классицизм от барокко? Назовите представителей.
13. Какую роль играл мифологический сюжет в живописи Никола Пуссена?
14. Каковы основные черты романтизма в искусстве XIX века?
15. Назовите ключевые работы Эжена Делакруа и Франсиско Гойи.
16. В чем заключались новаторство и социальная направленность реализма (Курбе, Милле)?
17. Каковы основные принципы импрессионизма? Назовите главных художников.
18. Как Клод Моне изменил подход к пейзажной живописи?
19. Чем постимпрессионизм отличается от импрессионизма? (Ван Гог, Гоген, Сезанн)
20. Какую роль сыграл Поль Сезанн в переходе к модернизму?
21. Каковы основные черты стиля модерн (ар-нуво) в архитектуре и живописи?
22. Как развивался кубизм? Назовите ключевые работы Пикассо и Брака.
23. В чем заключался художественный метод сюрреализма? (Дали, Магритт)
24. Какое влияние оказал абстракционизм Кандинского и Малевича на искусство?
25. Как поп-арт (Уорхол, Лихтенштейн) изменил восприятие искусства?
26. Каковы основные черты китайской пейзажной живописи?
27. Какую роль играет символизм в японской гравюре (укиё-э)?
28. Каковы особенности исламской архитектуры? Назовите выдающиеся памятники.
29. Как индийская храмовая скульптура отражает религиозные представления?
30. В чем отличие традиционного искусства Африки от европейского?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>1. Экзистенциальные потребности личности рассматриваются в проблемном поле ...</p> <p>a. Человек и культура b. Природа и культура c. Общество и культура d. Общественный прогресс и культура</p> <p>2. По степени положительной динамики изменений культурные процессы делятся на ...</p> <p>a. линейные и циклические b. прогрессивные и регрессивные c. микромодульные и макромодульные d. интеграционные и дезинтеграционные</p> <p>3. Представителями эволюционизма являются ...</p> <p>a. Г. Спенсер, Э. Б. Тайлор, Л. Уорд b. О. Шпенглер, А. Тойнби, Н. Я. Данилевский c. К. Леви-Стросс, Р. Барт, Ф. де-Соссюр d. У. Эко, М. Фуко, Ж. Бодрийяр</p>

Художественная публицистика

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Художественная культура в зеркале прессы

1. Документальный ролик – особенности, специфика сообщения.
2. Снять документальный ролик «После премьеры» – о реакции зрителей на неординарный фильм или спектакль.

Тема 2. Архитектура и дизайн – разведчики будущего

1. Мемориалы Вашингтона (могила Эйнштейна, памятник погибшим во Вьетнаме, Арлингтонское кладбище), а также Брестская крепость и Хатынь в Белоруссии, Лесное кладбище в Таллине, Пискаревское кладбище в Петербурге, мемориал в Волгограде.
2. Написать эссе о любом из этих памятных мест.

Тема 3. Галереи и галеристы

Принять участие в обсуждении очередной выставки, на которое приглашают галеристы культурного центра «Гараж».

Тема 4. Арт-журналистика и художественная критика

1. Прочсть 5–6 работ Н.С. Гараниной о художественной критике.
2. Подобрать примеры скрытых, открытых, неявных оценок в театральных рецензиях.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

В чем смысл дискуссии «В поисках сложного человека», начатой «Российской газетой»?

2. Концепция развития неординарной личности.
3. Центры инновационной культуры: программа, задачи.
4. Раскрыть содержание понятия «другое искусство».
5. Перформансы в театре и в изобразительном искусстве.
6. Что такое «бумажная архитектура»?
7. Современные архитектурные стили.
8. НорманФостер, Сантьяго Калатрава, ФриденсрайхХундертвассер – выдающиеся архитекторы современности.
9. Соц-арт.
10. Видеоарт.
11. Московский концептуализм.
12. Что такое лофт-стиль?
13. Отличие арт-журналистики от художественной критики.
14. Постоянные обозреватели по искусству в газетах «Известия», «Коммерсант», «Независимая», «Время новостей».
15. Лауреаты премии Кандинского последних лет.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
	1. Назовите автора памятника А.С. Пушкину в Москве: а) М.О. Микешин б) А.М. Опекушин в) М.М. Антокольский

УК-5	<p>2. «Могучая кучка» – это:</p> <p>a) объединение русских художников в XIX в. b) объединение русских музыкантов в XIX в. c) объединение художников-авангардистов</p> <p>3. Какие из перечисленных ниже искусств характеризуются как временно-пространственные:</p> <p>a) театр и кино b) архитектура и монументальная живопись c) музыка</p>
-------------	---

Коммуникационные инструменты интернет-среды

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Базовые понятия и эволюция коммуникаций в интернет-среде

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса.
Подготовка аналитической справки на тему: «Сравнительный анализ коммуникационной модели Web 1.0 и Web 2.0 на примере конкретных онлайн-платформ».
2. Исследование практических аспектов сетевого этикета (нетикета).
Проведение ситуационного анализа и подготовка реферата на тему: «Анализ кейса нарушения норм цифрового общения и его последствий для личного или корпоративного имиджа».

Тема № 2. Типология и функциональное назначение цифровых инструментов

1. Создание классификационной таблицы «Функциональная матрица цифровых инструментов».
Проведение аудиторного исследования и подготовка отчета на тему: «Сравнительный анализ целевой аудитории и коммуникационных возможностей двух социальных сетей (на примере VK и Telegram)».
2. Анализ инструментов для решения конкретной коммуникационной задачи.
Разработка и защита проекта на тему: «Подбор и обоснование выбора комплекса интернет-инструментов для информирования и вовлечения целевой аудитории в рамках заданного сценария (например, продвижение студенческого мероприятия)».

Тема № 3. Принципы создания и адаптации контента для различных цифровых каналов

1. Адаптация ключевого сообщения для разных форматов.
Разработка и защита мини-проекта на тему: «Создание пакета контента (текст, визуал) для анонса одного события в трех различных цифровых каналах (например, лента новостей, мессенджер, сторис)».
2. Практическое освоение базовых принципов визуальной коммуникации.
Создание и презентация серии графических работ на тему: «Разработка фирменного шаблона и серии тематических изображений для социальных сетей с использованием конструкторов».

Тема № 4. Управление коммуникацией и оценка эффективности инструментов

1. Анализ эффективности цифровой коммуникации.
Проведение практического исследования и подготовка аналитической записки на тему: «Расчет основных метрик вовлеченности (ER, охват) и формулировка выводов на основе анализа открытого профиля/сообщества в социальной сети».
2. Моделирование процесса управления коммуникацией.
Разработка и защита стратегического документа на тему: «Составление плана действий (roadmap) по модерации и реагированию на типовые и кризисные ситуации в сообществе на основе предложенного кейса».

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Дайте определение интернет-среды как коммуникационного пространства. Назовите ее ключевые характеристики.
2. Опишите эволюцию этапов развития интернета (Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0) с точки зрения изменения моделей коммуникации.
3. В чем состоят основные отличия онлайн-коммуникации от традиционной (офлайн)?
4. Раскройте сущность понятий UGC (User Generated Content) и CGM (Consumer Generated Media). Приведите примеры.
5. Что такое «нетикет»? Перечислите базовые правила и объясните их значение для профессиональной коммуникации.
6. Объясните, что такое «цифровой след» и как он влияет на персональный и корпоративный имидж.
7. Опишите процесс построения Customer Journey Map (CJM, карта пути клиента) и его значение для планирования коммуникаций.
8. Предложите критерии для классификации коммуникационных инструментов интернет-среды. Приведите примеры для каждой категории.
9. Проведите сравнительный анализ социальной сети и мессенджера как коммуникационных каналов (по цели, аудитории, типу контента).
10. Охарактеризуйте медиахостинги (YouTube, Яндекс.Дзен) как инструменты для длинной коммуникации. В чем их стратегическая ценность?
11. Каковы функциональные возможности современных мессенджеров помимо личного общения? Приведите примеры бизнес-использования.
12. Что такое «краудплатформы»? Опишите их роль в современных коммуникационных и социальных практиках.
13. Какие цифровые инструменты наиболее эффективны для решения задачи кризисного реагирования? Обоснуйте свой ответ.
14. Объясните, чем отличается коммуникационная стратегия для B2B и B2C сегментов в цифровой среде.
15. Дайте определение контент-стратегии. Из каких ключевых элементов она состоит?
16. Что такое «адаптация контента»? Продемонстрируйте на примере, как одно ключевое сообщение можно адаптировать для публикации в ленте VK, и Telegram-канале.
17. Сформулируйте базовые принципы написания эффективного текста для социальных сетей (SMM-копирайтинг).
18. Объясните, что такое СТА (Call-to-Action, призыв к действию). Приведите примеры сильных и слабых СТА для разных целей.
19. Какова роль визуального контента (изображения, инфографики, видео) в современной цифровой коммуникации? Назовите основные тренды.
20. Что такое редакционный календарь? Опишите его структуру и назначение в планировании коммуникаций.
21. В чем заключается работа комьюнити-менеджера? Перечислите его основные функции и навыки.

22. Назовите ключевые метрики вовлеченности в социальных сетях. Как рассчитывается ER (Engagement Rate)?
23. В чем разница между количественными (охват, показы) и качественными (конверсия, настроение аудитории) метриками эффективности?
24. Опишите возможности встроенных инструментов аналитики в социальных сетях (например, VK Статистика).
25. Для каких целей используется Яндекс.Метрика и Google Analytics в контексте оценки интернет-коммуникаций? Какие данные они предоставляют?
26. Что такое А/В-тестирование в цифровых коммуникациях? Приведите пример, как его можно применить для оптимизации контента.
27. Как оценить эффективность проведения отдельной активности (конкурса, вебинара) в интернете? Предложите алгоритм оценки.
28. Охарактеризуйте современный тренд на «визуальный поворот» и рост популярности платформ формата TikTok. В чем причины этого явления?
29. Какие этические дилеммы возникают при использовании данных пользователей для персонализации коммуникаций?
30. Как искусственный интеллект меняет профессии в сфере цифровых коммуникаций?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1) На каком этапе развития интернета (Web) пользователи стали активными создателями контента, а не только его потребителями? <ol style="list-style-type: none"> а) Web 1.0 б) Web 2.0 в) Web 3.0 г) Web 4.0 2) Какой из перечисленных инструментов является ярким примером платформы для User Generated Content (UGC)? <ol style="list-style-type: none"> а) Корпоративный сайт-визитка б) Официальный пресс-релиз в) Общедоступная группа в VK с обсуждениями и постами участников г) Рекламный баннер 3) Call-to-Action (CTA) — это... <ol style="list-style-type: none"> а) Анализ эффективности рекламы. б) Призыв к целевому действию, который содержится в сообщении. в) Стратегия продвижения в социальных сетях. г) Показатель вовлеченности аудитории.

Основы кинодискурса
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»

1. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом.
2. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству pr-специалиста.

Тема 2. Кинодискурс

1. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.
2. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними.

Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста

1. Образ автора.
2. Пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь).
3. Ассоциативный фон (контекст и подтекст).
4. Интонационно-речевой уровень.

Тема 4. Композиционное построение контента

1. Композиция произведения.
2. Конфликт.
3. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог.

Тема 5. сторителлинг в рекламе и PR

1. сторителлинг: определение понятия, история изучения.
2. Современные инструменты сторителлинга.
3. Трансмедийные истории.
4. сторителлинг в рекламе.

Тема 6. Рефрейминг

1. Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий.
2. Рефрейминг как инструмент управления отношением к бренду.

Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты

1. Определения и функции эмоций.
2. Эмоции в психологии.

Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда

1. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса.
2. Семь сюжетов Кристофера Букера.
3. Бродячие сюжеты в рекламе.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. 1 Тема и идея художественного произведения.
2. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.
3. История сценария.
4. Виды сценариев и их особенности.

5. Поступок. Мотивированность поступков героя и персонажей.
6. Конфликт. Типы конфликтов в драматургии.
7. Композиция произведения.
8. Рефрейминг как инструмент управления отношением к бренду.
9. Виды рефрейминга.
10. Определения и функции эмоций.
11. Эмоции в психологии. Теории об эмоциях.
12. Драматическое действие и драматизм.
13. Коллизия. Интрига. Сюжет. Фабула. Характер.
14. Четырехчастное строение.
15. Архитектоника. Сюжетные архетипы.
16. Единицы композиции сценария. Композиционное построение сценария.
17. Способы развития действия.
18. Элементы сценарного комплекса.
19. Составные части сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог.
20. Переход от литературной образности к экранной образности.
21. Архетип: определение, история.
22. Классификации архетипов.
23. Бродячие архетипические истории и сюжеты.
24. Постановочные элементы телевизионного сценария.
25. Герой. Персонажи. Событие и его воплощение.
26. Художественные истоки телевизионной драматургии.
27. Драматическое действие и драматизм. Примеры.
28. Композиционное построение сценария. Примеры.
29. Тема и идея сценария. Оценка замысла.
30. Специфика литературной основы сценария.
31. Соотношение литературных и экранных черт в телевизионном сценарии.
32. Диалогические отношения в телевизионной драматургии.
33. Сторителлинг: определение понятия, история изучения.
34. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса.
35. Семь сюжетов Кристофера Букера.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-4	<p>1. Укажите верное утверждение в отношении сценария:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Не каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию, некоторые сцены рекомендуется использовать без особой сюжетной цели для того, чтобы зритель смог отвлечься от идеи сюжета – Каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию и иметь точное назначение. <p>2. Выявление в сценарии информации, уже присутствующей, но пока недоступной зрителю — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Эпилог – Презентация – Экспозиция

	<p>3. Укажите виды тональности сценария (или фильма):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Комедийная – Виртуальная – Трагическая – Мелодраматическая
--	--

Система международной информации

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1 Функциональные особенности международной информации

1. Понятие «международная информация».
2. Международная информация как составная часть политической информации.

Тема 2 Генезис международной коммуникации

1. Международная информация в Древнем мире.
2. Эпистола как способ распространения международной информации.

Тема 3 Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение

Становление и развитие массового радиовещания.

Тема 4 Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»

1. Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации.
2. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ.

Тема 5 Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации

1. Проблематика международного обмена информацией.
2. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО.
3. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.

Тема 6 Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства

1. Анненбергский проект.
2. Социальные последствия глобализации информационного порядка.
3. Кризис национальных информационных агентств.

Тема 7 Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов

1. Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета.
2. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере.
3. Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.

Тема 8 Специфические особенности современного мирового информационного порядка

1. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве.
2. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Управление содержанием международных информационных потоков.
4. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
5. Международная проблематика в первых печатных изданиях
6. Прототип первого информационного агентства.
7. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
8. Инфагентства США и второй раздел мира в информационной сфере.
9. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
10. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
11. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
12. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
13. Радиовойна в эфире.
14. Телевидение в международной коммуникации.
15. Международная информация как стратегический ресурс в международных отношениях.
16. Психологическая война и международная коммуникация.
17. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
18. ЮСИА в мировом информационном пространстве.
19. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
20. Концепция свободного потока информации.
21. Создание первой в мире круглосуточной телеслужбы новостей.
22. Ключевые российские печатные ньюсмейкеры.
23. Ключевые зарубежные печатные ньюсмейкеры.
24. Спутниковое телевидение в международной коммуникации.
25. Совет Европы и массовая информация.
26. Характер современной международной информационной пропаганды.
27. Глобализация СМИ и современные международные отношения.
28. Социальные сети в международной коммуникации.
29. Телеканал Аль Джазира – арабский ньюсмейкер в международной коммуникации.
30. Особенности современного мирового информационного порядка.

31. Интернет в международной коммуникации.
32. Кризис национальных информационных агентств.
33. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
34. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
35. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
36. Российские инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-5	<p>1. Отметьте, что из перечисленного не является фактором влияния внешних условий на формирование медиа системы.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. климат b. достопримечательности c. особенности политического режима <p>2. К какому способу освоения мира относятся общественно-политические, агитационно-пропагандистские, информационно-событийные СМИ?</p> <ol style="list-style-type: none"> a. духовный b. практический c. духовно-практический <p>3. Какой уровень является основным?</p> <ol style="list-style-type: none"> a. региональный/местный b. глобальный c. общенациональный d. транснациональный

Политическая реклама и PR

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Становление политических связей с общественностью и политической рекламы в современной России

3. Структура современного информационного рынка
4. Возникновение и становление рынка PR-услуг в России.

Тема 2. Институциональная структура политических PR

1. Институциональная структура публичных отношений.
2. Институты PR органов государственной власти и управления.

Тема 3. PR- и рекламная коммуникация в избирательной кампании

1. Политический маркетинг.

Тема 4. Целевые аудитории политических коммуникаций

1. Органы государственной власти и управления как целевая аудитория PR.
2. Взаимоотношения со СМИ в рамках избирательной кампании.

Тема 5. Планирование и организация избирательной кампании.

1. Этапы планирования и организации избирательной кампании.

2. Ресурсы избирательной кампании.

Тема 6. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях

1. Специфика и функции имиджа
2. Структурные составляющие политического имиджа.

Тема 7. Дискредитационные технологии и способы противодействия им в избирательной кампании

1. Технологии, использующие манипуляцию содержанием сообщения.
2. Подмена источника (слухи).

Тема 8. Медиарилейшнз в политической кампании

1. Средства политической коммуникации.
2. Составление медиакарты в период избирательной кампании.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Структура современного информационного рынка и тенденции его развития.
2. Политический PR в России.
3. Политическая реклама в России.
4. Динамика развития политических технологий в России.
5. Краткий анализ российских избирательных кампаний 1990-1999 гг.
6. Институциональная структура «Паблик Рилейшнз».
7. Основные понятия политического и избирательного маркетинга.
8. Система маркетинговых коммуникаций в политической сфере.
9. «Паблик рилейшнз» и реклама в системе маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях.
10. Функции политических «Паблик Рилейшнз». Предмет, объект, субъект, цели, методы политических «Паблик Рилейшнз».
11. Функции политической рекламы. Предмет, объект, субъект, цели, методы политической рекламы.
12. Методы политической рекламы.
13. Жанры политической рекламы.
14. Каналы распространения рекламных обращений и жанровая структура политической рекламы.
15. Правовые и этические основы политических коммуникаций.
16. Целевые аудитории «Паблик Рилейшнз» и рекламы в политической коммуникации
17. Специфика электорального поведения.
18. Политическая культура как фактор электорального поведения
19. СМИ как аудитория PR в рамках избирательной кампании.
20. Планирование и организация избирательной кампании.
21. Ресурсы избирательной кампании.
22. Финансовые ресурсы избирательной кампании. Административный ресурс.
23. Информационные ресурсы выборных кампаний.
24. Типы исследований общественного мнения.
25. Выбор электоральных сегментов.
26. Стратегическое планирование избирательных кампаний.
27. Выбор коммуникационных стратегий и технологий.
28. Методика построения политического имиджа.
29. Имиджевые стратегии: позиционирование.

30. Имиджевые стратегии: репозиционирование.
31. Имиджевые стратегии: приемы снижения имиджа конкурента
32. Способы противодействия деструктивным приемам в избирательной кампании.
33. Медиастратегии в политической кампании.
34. Типы PR-обращений в прессе.
35. Формы телевизионной ПР-коммуникации в избирательной кампании.
36. Организация и методика проведения теледебатов.
37. Интернет в политических кампаниях

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-5	<p>1. В основе взаимодействия общества и власти лежит принцип...</p> <ol style="list-style-type: none"> а) открытости б) коллективной ответственности в) взаимоуважения <p>2. Лоббирование – это...</p> <ol style="list-style-type: none"> а) процесс влияния заинтересованных лиц на поставщиков с целью снижения оптовых цен б) процесс влияния коллектива на представителей профсоюза своей организации с целью получения отчета о потраченных руководством средствах в) процесс влияния заинтересованных лиц, групп на принятие решения властными структурами <p>3. Кто такой спичрайтер?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) журналист б) депутат в) речеписец г) оратор д) демагог

Мультимедийные технологии в искусстве

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Мультимедиа в искусстве: язык, формы, пайплайн производства

38. Разбор кейсов мультимедийных работ: форма → технология → эффект.
39. Сбор пайплайна проекта: от концепта до показа (чек-лист).
40. Настройки качества: разобрать 3 экспорта и объяснить, что сломано/что ок.

Тема № 2. Визуальный контент: графика/анимация, композиция, цвет, типографика

37. Композиция/цвет: переделать макет под читабельность и иерархию.
38. Титры/субтитры: сделать типографику под экран/проекцию.
39. Motion-упражнение: короткая анимация с правильным таймингом.

Тема № 3. Звук и аудиодизайн: запись, монтаж, саунд-драматургия

37. Чистка речи: шум/уровни/паузы (по алгоритму).
38. Саунд-слои: собрать ambience + акценты + музыка под сцену.
39. Синхрон: выровнять звук с видео и проверить на разных устройствах.

Тема № 4. Видео и монтаж: ритм, структура, кодеки, подготовка к показу

37. Монтаж сцены: собрать 2 версии (быстро/медленно) и сравнить эффект.
38. Экспорт под разные цели: web vs показ (настройки и аргументация).
39. Контроль качества: найти артефакты и причины (fps/битрейт/кодек).

Тема № 5. Интерактив и новые медиа: инсталляции, web, VR/AR (база)

37. Сценарий интерактива: логика событий (input → reaction → outcome).
38. UX-проверка: как зритель понимает, что делать (без объяснялок).
39. VR/AR-ограничения: адаптировать контент под комфорт восприятия.

Тема № 6. Проектирование и презентация: прототип, тестирование, экспонирование

35. Прототип проекта: собрать MVP и список улучшений после теста.
36. Техкарта экспонирования: оборудование, размещение, требования.
1. Питч проекта: 3 минуты + вопросы (структура, смысл, технология, риски).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое мультимедийная технология в контексте искусства?
2. Чем мультимедиа отличается от «сборника медиафайлов»?
3. Основные формы мультимедиа-арта.
4. Что входит в пайплайн мультимедийного проекта?
5. Разрешение и частота кадров: влияние на качество.
6. Что такое кодек/контейнер и зачем это знать художнику?
7. Критерии технического качества мультимедиа.
8. Роль композиции в экранном/проекционном формате.
9. Цвет как смысловой инструмент в медиа.
10. Типографика на экране: базовые правила.
11. Тайминг и ритм в анимации: почему «дергается»?
12. Виды звуковых слоев и их функции.
13. Клиппинг, шум, уровни: типовые ошибки записи.
14. Синхрон звука и видео: почему критичен.
15. Монтажные приемы и их смысловые эффекты.
16. Разница монтажа для клипа/док/арт-видео.
17. Экспорт под web и под показ: ключевые отличия.
18. Артефакты сжатия: причины и способы уменьшения.
19. Интерактивность: типовые сценарии взаимодействия.
20. Пользователь как соавтор: плюсы/риски.
21. UX в интерактивном искусстве: как зритель понимает действие.
22. Web-площадки: ограничения формата и внимания.
23. VR/AR: базовые требования к контенту и комфорту.
24. Иммерсивность: как создается эффект присутствия.
25. Экспонирование: пространство, свет, звук, маршруты зрителя.
26. Оборудование и его ограничения: что важно учитывать.
27. Техкарта проекта: что должна содержать.
28. Прототипирование: зачем и как делать быстро.
29. Тестирование на зрителе: что проверять.
30. Презентация проекта: как упаковать смысл и технологию без воды.

ОПК-1	<p>1)Пайплайн мультимедийного проекта — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) только монтаж видео b) последовательность этапов от концепции до показа и контроля качества c) набор эффектов в редакторе d) список оборудования без логики <p>2)Кодек нужен для:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) выбора шрифта b) сжатия/кодирования аудио/видео и влияния на качество/размер c) записи сценария d) построения композиции кадра <p>3)Саунд-драматургия — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) случайная музыка на фоне b) осмысленная организация звука для создания смысла и эмоционального эффекта c) только громкость d) только шумоподавление
--------------	--

Дизайн рекламы

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт

- 41. Разбор брифа: цель, аудитория, сообщение, ограничения (коротко и по делу).
- 42. Формулировка УТП/оффера + 3 варианта ключевого сообщения.
- 43. Скетч-концепты: 3 визуальные идеи под один бриф.

Тема № 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм

- 40. Построение сетки и композиции под формат (пост/баннер/наружка).
- 41. Иерархия: собрать макет из элементов (KV, заголовок, оффер, СТА).
- 42. “Детокс перегруза”: упростить макет без потери смысла.

Тема № 3. Типографика и копирайт в макете: заголовок, подача смысла, читабельность

- 40. Типографика: подобрать 2 гарнитуры и собрать текстовые уровни.
- 41. Редактура текста в макете: сократить, сделать яснее, усилить СТА.
- 42. Проверка читабельности на разных размерах/дистанции.

Тема № 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/фото

- 40. Создание Key Visual: 2 версии (фото vs иллюстрация) под один оффер.
- 41. Цветовая система: палитра кампании + правила применения.
- 42. Подготовка графики: качество исходников, ретушь/маски, чистота.

Тема № 5. Носители и адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов

- 40. Адаптация под 3 носителя (например: пост, сторис, баннер 1080×1920/1080×1080/1200×628).

41. Серия макетов: 3 варианта оффера в единой стилистике.
42. Мини А/В: сравнение двух макетов по критериям читабельности и смысла.

Тема № 6. Продакшн и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества

37. Препресс/экспорт: подготовить файл под печать и под digital.
38. Чек-лист качества: найти и исправить ошибки (текст/факты/поля/контраст).
39. Презентация решения: бриф → идея → носители → аргументация.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что включает рекламный бриф и что в нем главное?
2. УТП, оффер, инсайт: различия.
3. Как формулировать ключевое сообщение “в одно предложение”?
4. Визуальная иерархия: что это и как ее строить.
5. Сетка в макете: зачем она нужна.
6. Контраст и акценты: как управлять вниманием.
7. Типовые композиционные ошибки в рекламе.
8. Читабельность: от чего зависит в наружке и digital.
9. Роль заголовка в рекламном макете.
10. Требования к СТА и типовые ошибки.
11. Канцелярит в рекламе: почему это плохо.
12. Типографика: базовые параметры настройки.
13. Как выбирать гарнитуру под задачу бренда.
14. Key Visual: определение и функции.
15. Чем отличается “красивый визуал” от “работающего”.
16. Цветовая стратегия кампании: доминанта/акценты.
17. Фото vs иллюстрация: критерии выбора.
18. Качество исходников: что критично для печати и digital.
19. Принцип адаптаций: что сохранять, что менять.
20. Носители: чем отличается дизайн сторис от поста.
21. Ошибки адаптации “растянуть/уменьшить”.
22. Серия макетов: как сохранить единство и вариативность.
23. Что проверять перед сдачей макета в производство.
24. Основы препресса: вылеты, поля, безопасные зоны.
25. Экспорт под digital: формат/вес/качество.
26. Контроль орфографии и фактов: почему это зона дизайнера.
27. Как презентовать рекламный дизайн заказчику.
28. Как аргументировать решение через бриф.
29. Как измерять “качество дизайна” до запуска (чек-листы/тест).
30. Профессиональная этика рекламы и дизайн-манипуляции.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-1	1) Главная функция визуальной иерархии в рекламе: <ol style="list-style-type: none"> a) сделать “красивее” b) обеспечить быстрое считывание ключевого сообщения c) добавить больше декоративных элементов d) скрыть юридический блок 2) Key Visual — это: <ol style="list-style-type: none"> a) любой логотип

	<p>b) главный визуальный образ кампании, задающий стиль и узнаваемость</p> <p>c) только фон макета</p> <p>d) набор шрифтов</p> <p>3) Корректная адаптация макета под другой носитель означает:</p> <p>a) просто растянуть под новый формат</p> <p>b) пересобрать композицию, сохранив смысл и иерархию</p> <p>c) удалить СТА</p> <p>d) уменьшить текст до нечитаемости</p>
--	--

Английский язык делового общения

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Business communication basics: etiquette, tone, intercultural norms

1. Ролевые ситуации: знакомство/нетворкинг/деловой small talk (2 культуры — 2 сценария).
2. “Tone control”: переписать фразы из грубых в профессиональные (3 уровня формальности).
3. Мини-диалоги “request / refusal / clarification” с учетом статуса (client vs colleague).

Тема № 2. Business correspondence: emails, requests, complaints, follow-ups

1. Конструктор email: собрать письмо по кейсу (запрос/предложение/сроки/СТА).
2. Complaint case: написать жалобу + ответ компании (professional, solution-focused).
3. Follow-up: 3 письма-напоминания (мягкое/нейтральное/жесткое без хамства).

Тема № 3. Meetings & negotiations: agendas, arguments, agreements

1. Meeting simulation: agenda → discussion → action points → minutes.
2. Negotiation drills: price/scope/deadlines (trade-offs + фиксирование соглашения).
3. “Disagree politely”: 15 фраз несогласия + практика на кейсах.

Тема № 4. Presentations & career communication: pitch, CV, interview

1. Pitch 60 seconds: кто я/что делаю/какую пользу даю/пример результата.
2. Presentation 3 minutes: структура + Q&A (ответы коротко и по делу).
3. Interview role-play: 6 типовых вопросов + ответы по STAR + feedback.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое register и почему он важен в business English?
2. Как формулировать просьбы вежливо и конкретно?
3. Чем отличается “direct” от “rude”?
4. Типовая структура email.
5. Какие subject lines считаются хорошими/плохими?
6. Как фиксировать next step в письме?
7. Как писать follow-up без давления?
8. Как корректно отказать (decline) и сохранить отношения?
9. Complaint vs claim: разница по цели и тону.
10. Как просить уточнение (clarification) профессионально?

11. Как “смягчать” категоричность (hedging) и зачем?
12. Что такое agenda и как ее составлять?
13. Action points: как формулировать ответственного и срок?
14. Как вежливо перебить/вернуть дискуссию к теме?
15. Фразы для согласия/несогласия на встрече.
16. Как резюмировать обсуждение (summary) коротко?
17. Позиции и интересы в переговорах: разница.
18. Что такое trade-off и как его формулировать?
19. Как согласовывать сроки и дедлайны в переговорах?
20. Как фиксировать договоренности письменно после созвона?
21. Структура бизнес-презентации.
22. Как делать сильное opening и closing?
23. Как отвечать на вопросы в Q&A?
24. Что такое pitch и его обязательные элементы.
25. Типовые ошибки самопрезентации на английском.
26. Что включать в CV для деловой сферы (коротко)?
27. Cover letter: что там должно быть, а что — мусор.
28. STAR-ответ: как строится.
29. Межкультурные различия “small talk”: риски.
30. Как выбрать тон общения с учетом статуса (client/manager/peer)?

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>17) Самая корректная формулировка просьбы в деловом письме:</p> <ul style="list-style-type: none"> cc) Send me the report today. dd) I want you to send the report now. ee) Could you please send the report by 5 pm today? ff) You must send the report immediately. <p>18) Follow-up письмо должно в первую очередь:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) обвинять адресата в молчании b) напоминать о договоренности и предлагать конкретный next step c) быть максимально длинным d) содержать эмоциональные оценки <p>19) Hedging в деловом английском — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) использование сленга b) смягчение категоричности (e.g., “might”, “could”, “perhaps”) c) перевод текста через переводчик d) написание капсом

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития

- 1) Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности.
- 2) Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека.
- 3) Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства).
- 4) Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.
- 5) Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности.
- 6) Правила поведения по отношению к представителям иных конфессиональных, социальных, этнических и культурных групп в жизни и волонтерской деятельности.
- 7) Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.

Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности

- 1) Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности.
- 2) Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние.
- 3) Историческое наследие и направления добровольчества. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской деятельности.
- 4) Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние.
- 5) Механизмы и технологии добровольческой деятельности.
- 6) Основные методы, формы и средства взаимодействия в коллективе и направления его работы на общий результат.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Кратко раскройте тему «Теоретико-правовые основы существования некоммерческих организаций»
2. Кратко раскройте тему «Законодательное регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО» (включая социально ориентированные организации)
3. Кратко раскройте тему «Мотивирование волонтеров и сотрудников СО НКО»
4. Кратко раскройте тему «Волонтерство и его роль в системе социокультурных институтов»
5. Кратко раскройте тему «Нормативно-правовая база деятельности волонтерской службы»
6. Кратко раскройте тему «Система подготовки волонтеров и добровольцев по программе первичной профилактики наркозависимости, табакокурения и употребления ПАВ»
7. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с младшими школьниками? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
8. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с учащимися старшего школьного возраста? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
9. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с людьми пенсионного возраста? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
10. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с инвалидами I- II группы? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

11. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе проведения массовых городских мероприятий? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
12. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе проведения внеклассных мероприятий в начальной школе? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
13. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе работы с наркозависимыми? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
14. Какую пользу Вы видите от участия в волонтерской деятельности? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
15. В чем особенность волонтерской деятельности на улице? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
16. Каких знаний, умений и навыков Вам не хватает для полноценного участия в волонтерской деятельности. Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
17. Представьте, что Вам предлагают принять участие в некоем «социально значимом» мероприятии, обещая денежное вознаграждение. Является ли данное предложение волонтерством? В чем, на Ваш взгляд, может заключаться опасность в случае согласия с данным предложением?
18. Составьте сравнительную таблицу знаний, умений и навыков, которые формировались у детей объединениями скаутов и пионеров.
19. Составьте сравнительную таблицу дореволюционного и современного проявлений добровольной помощи в истории России.
20. Кратко охарактеризуйте основные нормативные акты, определяющие границы и содержание волонтерского движения в России.
21. Кратко раскройте тему «Инструменты оценки социальной эффективности»
22. Кратко раскройте тему «Оценка проектов СОНКО: подходы и ограничения»
23. Кратко раскройте тему «Система оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны»
24. Кратко раскройте тему «Методы оценки волонтерского труда»

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-8	<p>1. Когда в России появилось социальное явление – добровольчество?</p> <p>а) конец 19 века б) 50-е годы 20 века в) 80-е годы 20 века</p> <p>2. Первые российские некоммерческие благотворительные организации получили именование?</p> <p>а) Волонтерские б) неформальные в) социальные</p> <p>3. В каком году в России благотворительность законодательно признана правовым видом деятельности?</p> <p>а) 1997 б) 2001 в) 1995</p>