Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:55:15
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f4398

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
РЕКЛАМА И PR В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Реклама и PR в кризисных ситуациях». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Ю. Дворак – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Ю. Дворак

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Реклама и PR в кризисных ситуациях» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Реклама и PR в кризисных ситуациях». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

		и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Дворак Е.Ю.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Реклама и PR в кризисных ситуациях
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	15
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 10 до 20
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов

позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких правильных ответов из предложенных.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>1) Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Что понимается под кризисной ситуацией в PR?
А) Плановое обновление рекламной кампании
Б) Событие, угрожающее репутации и нормальному функционированию организации
В) Увеличение бюджета на коммуникации
Г) Смена логотипа компании

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б

2) Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите правильную последовательность:
1) Взаимодействие с журналистом и уточнение информации
2) Фиксация и анализ публикации
3) Публикация официального ответа или опровержения
4) Подготовка официальной позиции организации
5) Сбор внутренней информации по факту
6) Оценка результатов и работа над ошибками

Запишите верный порядок (цифрами) слева направо

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:
<table><tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>5</td><td>6</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>
3) Тип задания 4. Задания комбинированного</td></tr>
</table>

типа, предполагающие выбор нескольких правильных ответов из предложенных.

Какие два канала коммуникации наиболее эффективны в первые часы кризиса?

1. Официальный пресс-релиз для СМИ
2. Наружная реклама на билбордах
3. Прямая почтовая рассылка
4. Печать визиток
5. Размещение листовок в подъездах
6. Внутренняя рассылка для сотрудников

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 6

4) *Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.*

Термин		**Определение**	
А	Техногенный кризис	1	Скандал вокруг руководителя
Б	Репутационный кризис	2	Авария на производстве
В	Финансовый кризис	3	Массовое отравление клиентов
Г	Экологический кризис	4	Резкое падение доходов
Д	Кризис качества продукции		

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

1	Б
2	А
3	Д
4	В
5	Г

5) Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Какой документ заранее готовится для действий в кризисной ситуации?

А) Годовой отчёт

Б) Договор аренды

В) Штатное расписание

Г) Кризисный план (коммуникационный план)

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г

6) *Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.*

Соотнесите виды юридической ответственности в сфере рекламы с их характеристиками.

Вид ответственности			**Характеристика**
А	Техногенный кризис	1	Скандал вокруг руководителя

Б	Репутационный кризис	2	Авария на производстве
В	Финансовый кризис	3	Массовое отравление клиентов
Г	Экологический кризис	4	Резкое падение доходов
Д	Кризис качества продукции	5	Разлив нефти на территории компании

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**
2	1	4	5	3

7) *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных

Какие два источника могут стать причиной кризисной ситуации?

1. Утечка конфиденциальной информации
2. Повышение зарплаты сотрудникам
3. Публикация негативных отзывов в СМИ
4. Закупка нового оборудования
5. Проведение корпоративного праздника
6. Смена офисной мебели

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3.

8) *Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.*

Установите правильную последовательность

1. Проведение встреч и разъяснительной работы
2. Информирование сотрудников о ситуации
3. Сбор обратной связи и оценка реакции
4. Назначение ответственного за внутренние коммуникации
5. Регулярное обновление информации
6. Подготовка единой позиции для сотрудников

Запишите верный порядок (цифрами) слева направо

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

6	5	3	4	2	1

9) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Что такое «кризисный штаб»?
А) Группа специалистов, координирующая действия в условиях кризиса
Б) Внешнее рекламное агентство
В) Отдел продаж компании
Г) Юридический департамент

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А

10) *Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.*

Установите правильную последовательность подготовки кризисного коммуникационного плана.:

1. Определение целевых аудиторий
2. Назначение ответственных лиц и спикеров
3. Анализ потенциальных кризисных сценариев
4. Тестирование и регулярное обновление плана
5. Разработка ключевых сообщений
6. Выбор каналов коммуникации

Запишите верный порядок (цифрами) слева направо

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

1	3	2	5	6	4

11) *Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.*

Какой этап является первым в антикризисной PR-кампании?
А) Оценка последствий кризиса
Б) Информирование общественности
В) Диагностика ситуации и сбор информации
Г) Корректировка стратегии

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В

12) *Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких правильных ответов из предложенных*

Какие два канала коммуникации наиболее эффективны в первые часы кризиса?

1. Внутренняя рассылка для сотрудников
2. Размещение листовок в подъездах
3. Наружная реклама на билбордах
4. Прямая почтовая рассылка
5. Печать визиток
6. Официальный пресс-релиз для СМИ
7.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 6

13) *Тип задания 5. Задания открытого типа на.*

			Как называется заранее подготовленный документ, в котором описаны действия организации и её сотрудников в условиях кризисной ситуации? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: кризисный план 14) *Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных*. Как называется стратегия, при которой организация признаёт проблему и активно её решает? А) Стратегия отрицания Б) Стратегия уклонения В) Стратегия признания и активных действий Г) Стратегия замалчивания КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В 15) *Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.* Установите правильную последовательность работы с внутренней аудиторией в условиях кризиса. 1) Проведение встреч и разъяснительной работы 2) Информирование сотрудников о ситуации 3) Сбор обратной связи и оценка реакции 4) Назначение ответственного за внутренние коммуникации 5) Регулярное обновление информации 6) Подготовка единой позиции для сотрудников Запишите верный порядок (цифрами) слева направо КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 1 3 5 4 6

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1) Дайте определение понятию «кризисная ситуация» и раскройте её основные признаки в PR-деятельности.
2) Назовите и охарактеризуйте основные виды кризисов в организации.
3) В чём заключаются отличия управляемого кризиса от неуправляемого?
4) Раскройте понятие «антикризисный PR» и его основные цели.
5) Перечислите и охарактеризуйте принципы антикризисных коммуникаций.
6) Опишите структуру кризисного коммуникационного плана.
7) Какие этапы включает антикризисная PR-кампания?
8) Что такое «кризисный штаб» и какие функции он выполняет?
9) Какие требования предъявляются к спикеру организации в условиях кризиса?
10) Раскройте понятие «ключевые сообщения» и их роль в антикризисной коммуникации.
11) Какие каналы коммуникации наиболее эффективны в первые часы кризиса и почему?
12) Охарактеризуйте особенности работы с внутренней аудиторией в условиях кризиса.
13) Какие стратегии поведения организации в кризисной ситуации существуют?
14) Раскройте понятие «репутационный кризис» и назовите его основные причины.
15) В чём заключаются особенности взаимодействия со СМИ в кризисной ситуации?
16) Что такое «информационная блокада» и как организация может её преодолеть?
17) Какие ошибки наиболее часто допускаются организациями при антикризисных коммуникациях?
18) Раскройте понятие «посткризисная коммуникация» и её задачи.
19) Как оценивается эффективность антикризисной PR-кампании?
20) В чём заключаются особенности антикризисного PR в сфере культуры

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения

хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий