Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 13:02:18
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Основы теории журналистики

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«Конвергентная журналистика»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Основы теории журналистики». Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): «Конвергентная журналистика» / Е. Ю. Дворак – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е. Ю. Дворак

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Основы теории журналистики» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Основы теории журналистики». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Дворак Е.Ю.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Основы теории журналистики
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.02 Журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знать** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. **ИПК-1.2. Уметь** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. **ИПК-1.3. Владеть** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Журналистика: профессия и социальный институт.</td><td>ПК-1
Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1.
Знать базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td>1. Прочитайте текст и установите соответствие.
Журналистика – социальное явление, в системе которой существует связь между социальными субъектами и социальными группами. Соотнесите каждую социальную группу с её характеристикой.

<table>
<tr><th colspan="2">Социальная группа</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Социальный институт</td><td>1.</td><td>Деятельность по созданию газет, журналов, теле и радиопрограмм, по организации функционирования агентств, информационных служб, а также деятельность по сбору и обработке информации, созданию произведений для газет, журналов, теле и радиопрограмм.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Совокупность профессий</td><td>2.</td><td>Передача массовой информации, с помощью различных средств коммуникации (печать, радио, телевидение, Интернет) и образующих разнообразные типы изданий и программ (общенациональные и местные, общие и специализированные).</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Система видов деятельности</td><td>3.</td><td>Корреспонденты, редакторы, специалисты по менеджменту, маркетингу, рекламе, программисты и т.д.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Комплекс каналов</td><td>4.</td><td>Система различных учреждений, действующих на основе установлений Конституции и других законодательных актов.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>2. Прочитайте текст и дополните определение.
_____это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение и т. п.)

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>Журналистика (по уч. Корконосенко С.Г.)</td></tr></table>
3. Прочитайте текст и установите последовательность
Функции журналистики характеризуют совокупность ее обязанностей и выполняемых ею задач в обществе. Следовательно, журналистику как вид деятельности с ее функциональной стороны можно представить следующим образом:
1) Средства
2) Результат
3) Функционирование
4) Цель
5) Способ действия
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>4</td><td>1</td><td>5</td><td>3</td><td>2</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Тема 2. Разновидности журналистской деятельности и роль журналиста в современном обществе</td><td>ПК-1
Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1.
Знать базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td>1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
Под редакцией средства массовой информации понимается:
1) организация, учреждение, предприятие, осуществляющие только производство средства массовой информации
2) организация, учреждение, предприятие, либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие только выпуск средства массовой информации
3) организация, учреждение, предприятие, либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
4) гражданин, объединение граждан, осуществляющие выпуск средства массовой информации

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
2

2. Прочитайте текст и установите соответствие.
Основная функция в журналистике – информирующая, направленная на передачу информации о событиях, новостях и реализуется через материалы СМИ. Кроме данной функции существует еще четыре. Соотнесите каждую функцию с её характеристикой.
<table>
<tr><th colspan="2">Функции</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Коммуникативная</td><td>1.</td><td>журналистика участвует в пропаганде и распространении в обществе высоких ценностей, воспитывает людей на образцах общемировой культуры.</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Социально ориентированная (идеологическая)</td><td>2.</td><td>функция общения, налаживания и поддержание устойчивых информационных связей между журналистикой и массовой аудиторией</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Культуроформирующая (просветительская)</td><td>3.</td><td>функция «всепроникающая», так как эффек тивного выполнения всех других функций можно добиться только в том случае, если реализующие их материалы читаются, смотрятся, слушаются «с удовольствием», приносят интеллектуальное наслаждение, радость от познания нового и т.д</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Рекреативная</td><td>4.</td><td>формирует и распространяет определённые установки и ценности в обществе, влияет на общественное мнение, поддерживая или критикуя различные политические и социальные идеи.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>2</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td></tr>
</table>
3. Прочитайте текст, выберите правильный вариант и обоснуйте ответ.
Назовите орган государственной и (или) муниципальной власти, при которой не нужно регистрировать специально аккредитованные СМИ:
1) государственные органы,
2) органы местного самоуправления,
3) администрация области\города\района, в которых издания созданы исключительно для выпуска их официальных сообщений, материалов, нормативных и иных актов.
4) организации, учреждения и органы общественных объединений
<table>
<tr><td></td></tr>
<tr><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>3</td></tr>
<tr><td>Согласно Закону РФ «О средствах массовой информации»</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Тема 3.
Обзор жанровой системы современной журналистики и каналы массовой коммуникации</td><td>ПК-1
Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1.
Знать базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td>1. Прочитайте текст и установите соответствие.
<table>
<tr><th colspan="2">Жанр</th><th colspan="2">Характеристика</th><th></th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Комментарий</td><td>1.</td><td>жанр, который не только сообщает о событиях и фактах, но и показывает их восприятие автором, воссоздаёт картину происходящего.</td><td></td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Репортаж</td><td>2.</td><td>жанр, в котором кратко излагаются результаты изучения какого-то явления, события, человека или проблемы.</td><td></td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Статья</td><td>3.</td><td>жанр, в котором происходит истолкование события авторитетным журналистом или</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>экспертом на основе других фактов, предположений и оценок</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Заметка</td><td>4.</td><td>жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>2</td></tr>
</table>
2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.
Жанры интернет-журналистики имеют три главных качества, отличающих их от жанров традиционных СМИ. К ним относятся: интерактивность, мультимедийность и_____
1) информативность;
2) грамотность;
3) наличие аудиовизуальных материалов;
4) гипертекстуальность.
<table>
<tr><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>4</td></tr>
</table>
3. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты и обоснуйте ответ.
Редакция может выступать в качестве:
1) учредителя;
2) иностранного гражданина;
3) издателя;
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			4) лица без гражданства; 5) распространителя; 6) собственника имущества редакции. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 1, 3, 5, 6 Согласна Закону РФ «О средствах массовой информации»
Тема 4. Творческое лицо успешного журналиста в современном периодическом издании	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	ИПК-1.1. Знать базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. *Прочитайте текст, выберите правильный ответ и обоснуйте его.* Что из перечисленного относится к художественно-публицистическому жанру журналистики? 1) статья; 2) репортаж; 3) новостная заметка; 4) очерк. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 4 Жанр очерка обладает художественной образностью, эмоциональной насыщенностью и сочетает в себе элементы репортажа («живую» картинку) с исследовательским началом – анализом фактов о реальности и собственным аргументированным, мнением журналиста на происходящее. (уч.пос. А.А. Тертычный). 2. *Прочитайте текст и установите последовательность* В теории журналистики Е.П. Прохоров выделяют четыре этапа создания авторского произведения: 1) сбор информации; 2) редактирование написанного материала; 3) формирование замысла; 4) написание материала.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3 | 1 | 4 | 2 3. *Прочитайте текст и дайте ответ* Что подразумевается под цензурой средства массовой информации? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Требование от редакции средства массовой информации предварительно согласовывать сообщения и материалы со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений (согласно Закону РФ «О средствах массовой информации»)

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Журналистика: профессия и	ПК-1 Способен подготавливать	ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. *Рассмотрите «три модели» (Д.Халлина и П. Манчини) и определите к какой из трех моделей относится медийная система России на современном этапе развитии СМИ.*

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td>социальный институт.</td><td>обработанные материалы в формате публикации</td><td></td><td>Аргументируйте свой ответ, опираясь на ТРИ пункта из ОДНОЙ модели, представленной в таблице.
<table>
<tr><td colspan="4">ТРИ МОДЕЛИ</td></tr>
<tr><td colspan="2">1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="2">Североатлантическая или либеральная

(Великобритания, Канада, США)</td><td>Североевропейская или демократическо-корпоратистская

(Австрия, Германия, Норвегия)</td><td>Средиземноморская или плюралистическая

(Франция, Италия, Испания)</td></tr>
<tr><td>№1</td><td>Низкая степень вмешательства государства</td><td>Свобода прессы обусловлена исторически; Вмешательство государства регулируется законом</td><td>Сильное влияние государства</td></tr>
<tr><td>№2</td><td>Политическая нейтральность – нет острой борьбы государства и оппозиции</td><td>Политический плюрализм</td><td>В приоритете политическое освещение</td></tr>
<tr><td>№3</td><td>Нет субсидий от государства, СМИ зависят от рекламы</td><td>Частичное субсидирование государством Частные инвестиции от частных лиц и рекламы</td><td>Медиа субсидируются государством</td></tr>
<tr><td>№4</td><td>Высокий профессионализм журналистов</td><td>Высокий профессионализм журналистов</td><td>Слабый профессионализм журналистов</td></tr>
<tr><td>№5</td><td>Ориентация на массовость</td><td>Ориентация на «средний класс»</td><td>Ориентация на элиту общества</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td>общества</td><td></td></tr>
<tr><td>№6</td><td>Журналистика новостей, а не мнений</td><td>Сильное влияние партий на СМИ</td><td>Журналистика мнений, а не фактов</td></tr>
<tr><td>№7</td><td>Коммерческая ориентация прессы, Средние тиражи газет</td><td>Высокие тиражи печатных изданий</td><td>Плохо развиты коммерческие СМИ, Ориентир на TV – медиа</td></tr>
</table>
<table>
<tr><td></td></tr>
<tr><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>2</td></tr>
<tr><td>Аргументация с опорой на критерии из 2 МОДЕЛИ
№1
а) Свобода прессы зафиксировано в ст.29 Конституции РФ.
б) Вмешательство государства регулируется Законом РФ о «Средствам массовой информации».
№2 – Политический плюрализм мнений характерен для демократического строя страны, который закреплен в России в Конституции РФ.
№3
а) Частичное субсидирование государством закреплено в Законе РФ о «Средствах массовой информации»;
б) Частичное субсидирование извне – доказательством служат примеры изданий с высоким тиражом и пользующихся популярностью у российского читателя: ООО МИЦ «Известия» – коммерческая организация, созданная несколькими учредителями для ведения предпринимательской деятельности; АО «Редакция газеты «Московский комсомолец» и АО «Комсомольская правда» – компания, которая объединяет капитал нескольких участников для ведения бизнеса и получения прибыли.

№4 (данной модели) – доказать без опоры на конкретные примеры из СМИ невозможно.
№5, №6, №7 (в данной модели) – спорные пункты.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. Главный редактор «Литературной газеты», писатель, публицист Юрий Поляков, в ответ на реплику собеседника, что телевизор можно не смотреть, сказал: *«Можно не включать и воду в кране. Можно не есть…Как думаете, почему заключенные так тяжело переносят камеры-одиночки?..»* Какая мысль, важная для профессии журналиста, заключена в этом высказывании? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Суть мысли в том, что потребление информации — такая же необходимость для человека, как и потребление пищи. А одна из задач СМИ — обеспечивать аудиторию необходимой информацией, т.к. информационный голод может негативно влиять на общество в целом.
Тема 2. Разновидности журналистской деятельности и роль журналиста в современном обществе	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. *Представьте, что вы написали жур.материал и выпускающий редактор задает вам вопрос: какой тип <u>вид и тип информации</u> вы использовали в нем?* <u>Материал №1</u> Спасатели сегодня выручали из беды кота. Животное забралось на самый верх старого деревянного фонарного столба. Чтобы выручить из беды кошку, спасатели применили специальное устройство с таким же названием. О том, что кошка застряла на самом верху фонарного столба, спасателям сообщили жители окрестных домов по улице Кирпичная. Столб находится как раз под окнами нового жилого комплекса. Громкие крики испуганного животного ранним утром разносились по всей округе. — Я утром проснулась из-за этих криков, мне даже показалось ребенок плачет на улице, — рассказывает Ольга Алексеевна, очевидец событий. – Я вышла: вдруг надо помочь. А никого нет. И только потом увидела кошку. Она сидела на самом верху столба. Вслед за Ольгой на улицу стали выходить и другие жильцы. Однако, самостоятельно снять животное у соседей не получилось. Лестницы

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>нужной длины не оказалось ни у одного из хозяев, несмотря на то что рядом стоит много деревянных частных домов. Тогда жители решили позвонить в службу спасения
— Это не первый раз, когда нас просят снять кошку с дерева, — рассказывает начальник смены Анатолий Ананасов. — Но тут случай осложнялся тем, что животное сидело на трехметровом фонарном столбе и забраться туда без помощи подручных средств не представлялось возможным. Пришлось просить помощи и электромонтеров. Так что наверх за живой кошкой наши ребята забирались с помощью устройства, которое так и называется «кошки». Как говорят спасатели это уже пятый случай с начала года, когда приходится спасать четвероногих друзей. Двух котов так же пришлось снимать с различной высоты: один забрался на дерево, второй на железную крышу, выхода на которую не было. Еще два случая связаны с собаками: одна провалилась под лед, вторая застряла в подвале дома. Во всех случаях животные не пострадали. Вот и сегодняшнего пушистого любителя высоты благополучно спустили на землю. Правда, для того, чтоб кот не поцарапал своего спасителя, его пришлось снимать в брезентовых рукавицах.

<table><tr><th>Тип информации</th><th>Вид информации</th></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>

<u>Материал №2</u>
Елена Маслова из Луганска создала новое пособие для изучения иностранного языка. Педагог английского и французского недавно получила статус социального ИП и собирается участвовать в грантовом конкурсе, чтобы ее учебник могли использовать все преподаватели английского языка в республике. Сейчас в её языковом центре работают еще два преподавателя. А начиналось все много лет назад, когда она только закончила вуз и была репетитором.
- Тогда, после окончания университета, я занималась с детками на дому. В 2016 году решила арендовать маленький кабинетик, потом начала расширяться и нашла других преподавателей. В тот момент был совсем тяжелый период. Сейчас у ИП больше возможностей. А получив статус социального предпринимателя, открываются новые горизонты для развития, - рассказывает Елена.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<…> - Хочу подать заявку на президентский грант, чтобы запустить учебник в тираж. Так у меня будет авторское право, и я смогу эти пособия раздать на территории, в которых нет связи и интернета, как Рубежное, Кременная, Северодонецк и Лисичанск. Особенно тяжело сейчас в Кременной, - поясняет Елена.
В авторской разработке луганского преподавателя восемь тем. Заниматься по учебнику в студии начали с сентября. На каждый урок Елена распечатывает его по темам. Пособие создано для изучения английского языка в пятом классе и рассчитано на детей с 9 до 12 лет. Но если ребята учат язык углублённо, можно начинать и раньше.
Идея создания учебника родилась внезапно, когда другая учительница попросила помощи в подготовке урока о праздниках.
- Любое пособие по английскому начинается с Биг-Бена и там нет ничего про нашу культуру. Тогда я подумала, почему не рассказать о наших праздниках на английском? Всегда ведь разбирают Хэллоуин, а не День единства, например, - поясняет Елена.
Так появился новый учебник на английском, но о русских праздниках, блюдах, культуре и разных народах, живущих в России. Там есть медведи, матрешки, борщ, куличи и герои, которыми гордится наша земля.
- Есть у нас и про Старый Новый год, которого нет ни в одной стране мира. Про Пасху и куличи, которые мы печем к нему, ведь иностранцы не понимают, что это, думают это просто какие-то булки с изюмом. Я считаю, будет хорошо, если ученики смогут научиться рассказывать о своей стране на английском языке, - говорит учитель.

<table>
<tr><th>Тип информации</th><th>Вид информации</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th colspan="2">Тип информации</th><th>Вид информации</th></tr>
<tr><td>№1</td><td>Интерпретирующая – первый абзац вводит в тему с последующим развёрнутым комментарием.</td><td>Нормативная – даёт ответ на вопрос «что делать?» в связи с определённо оценёнными фактами жизни.</td></tr>
<tr><td>№2</td><td>Интерпретирующая –</td><td>Дескриптивная – описание</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td>
<table>
<tr><td></td><td>первый абзац вводит в тему с последующим развёрнутым комментарием.</td><td>фактов без оценки журналиста.</td></tr>
</table>
2. Чем блогер отличается от средства массовой информации? Дайте развёрнутый ответ, указав ТРИ критерия.
<table>
<tr><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>1) Блогер – это владелец сайта и (или) страницы сайта в сети «Интернет», на которых размещается общедоступная информация, и доступ, к которым в течение суток составляет более трех тысяч пользователей сети «Интернет» (ст. 10.2 Закона «Об информации»).
2) Блогером может быть только физическое лицо, которое обязано разместить личные данные (фамилию, инициалы, е-майл на сайте или странице) для отправки юридически значимых сообщений.
СМИ может стать как юр. лицо, так и физ. лицо. Ограничений по субъектам в данном случае Закон «О СМИ» не устанавливает.
3) Блогер освобожден от ссылки на источник информации, т.к. не попадает под действие Закона «О СМИ»», тогда как СМИ обязано указать ссылку, соглавно Закону РФ «О средствам массовой информации» ст.57.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Тема 3.
Обзор жанровой системы современной журналистики и каналы массовой коммуникации</td><td>ПК-1
Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td>1. Прочитайте два журналистских материала и определите к какому жанру журналистики они относятся. Аргументируйте свой ответ.

<u>Материал №1</u>
«Аромат жареных сырных палочек, дым от грилей и смех детей — в субботу парк «Красная Пресня» превратился в эпицентр гастрономического безумия. Здесь стартовал пятый ежегодный фестиваль уличной еды «Вкус улиц», собравший 80 киосков из 15 стран. <…>
На аллеях парка царила атмосфера кулинарного карнавала. У киоска с грузинскими хачапури повар в традиционной папахе ловко раскатывал тесто, приговаривая: «Настоящий аджапсандал должен быть с дымком!». Рядом японский шеф демонстрировал мастерство</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			приготовления такояки — шариков с осьминогом, а дети толпились у стенда с карамельными яблоками. «Мы хотели объединить уличную еду и культуру, — рассказывает Ирина Соколова, куратор фестиваля. — Вот почему здесь есть не только фудтраки, но и мастер-классы по танго, а на сцене — выступления уличных театров». Несмотря на дождь, к 12:00 в парке собралось более 3 тысяч человек. У киоска с мексиканскими тако очередь напоминала серпантин: посетители грелись под зонтами, обсуждая, стоит ли брать острый соус «Хабанеро». На лужайке семьи устраивали пикники с вьетнамскими блинчиками нэм, а у сцены подростки танцевали под бразильскую самбу. <….> К вечеру дождь усилился, но фестиваль только набрал обороты. На сцене заиграла живая музыка, а посетители, укрывшись плащами, продолжали дегустировать блюда. «Это не просто еда — это путешествие», — улыбается студентка Мария, разглядывая турецкий десерт кунафе. <u>Материал №2</u> 1 декабря в Санкт-Петербурге в галерее «АртМост» стартовала выставка современного искусства «Цвета времени». Экспозиция объединила работы 15 молодых художников из России и стран СНГ, которые исследуют влияние времени на восприятие цвета и формы. Выставка включает более 50 картин, выполненных в различных техниках: от акрила и масла до цифровой графики. Среди авторов — Анна Кравцова, чья серия «Эхо прошлого» уже получила признание на международных конкурсах, и дебютант Иван Смирнов, представивший свои экспериментальные работы. Особое внимание организаторы уделили интерактивной зоне, где посетители могут создать собственный «цветовой код времени» с помощью цифровых инструментов. По словам куратора выставки Марии Петровой, «эта экспозиция — не только про искусство, но и про то, как мы сами интерпретируем время через цвет». Выставка продлится до 15 января. Входной билет стоит 300 рублей, для студентов и пенсионеров — 150 рублей. Галерея работает ежедневно с 10:00 до 20:00.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Материал №1 – это репортаж. Есть главный элемент репортажа (по А.А. Тертычному) «эффект присутствия»: передается через детали (звуки, запахи, визуальные образы), взяты цитаты у всех представителей мероприятия (организаторов, гостей, участников-поваров), описание события происходит здесь и сейчас. Материал №2 – это заметка. Исходя из критериев А.А. Тертычнова – заметка должна быть: 1) лаконичной (150–250 слов), чтобы удержать внимание читателя; 2) не иметь избыточных деталей, но включать яркие элементы (имена, цитаты, уникальные особенности события). 3) структура текста: заголовок (здесь отсутствует) → лид → основная часть с деталями → практическая информация.
		ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	2. *Прочтите фрагменты из журналистских материалов и определите их аудиторию по ТРЕМ критериям, представленных в таблице.* <u>Материал №1</u> «Великую экономику убили, как убивают быка на бойне, - ударом кувалды в лоб. Тушу этого тучного тельца объедали тысячи червяков, гайдаров, трупоедов, чубайсов, гиен, березовских» (Завтра. 2002 № 32). <u>Материал №2</u> Новое время началось как раз с борьбы с кинематографом. Когда посредственности «вытерли ноги» о Бондарчука, Кулиджанова. Добились свободы творчества. И что эти свободные сняли? «Дневник его жены» по сценарию Дуни Смирновой? Грязнейший фильм о Бунине, который сводится к копанию в постельных историях писателя? У Бунина – в отличие от создателей фильма – было то, что называется

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>интеллигентностью (АиФ. 2006 № 3).
<table>
<tr><th colspan="3">Критерии, по которым можно судить об аудитории</th></tr>
<tr><td rowspan="3">№1</td><td>Тематика и содержание</td><td></td></tr>
<tr><td>Стиль изложения</td><td></td></tr>
<tr><td>Специфика терминологии</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">№2</td><td>Тематика и содержание</td><td></td></tr>
<tr><td>Стиль изложения</td><td></td></tr>
<tr><td>Специфика терминологии</td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th colspan="3">Критерии, по которым можно судить об аудитории</th></tr>
<tr><td rowspan="3">№1</td><td>Тематика и содержание</td><td>текст касается экономических и политических изменений в стране, упоминая известных личностей и события, что будет интересно людям, имеющих базовое понимание этих тем (временной период конец 1990 – начало 200-х гг.)</td></tr>
<tr><td>Стиль изложения</td><td>используется метафорический и эмоциональный язык, что предполагает глубокий анализ и осмысление непростых тем, что может привлечь аудиторию, склонную к критическому мышлению.</td></tr>
<tr><td>Специфика терминологии</td><td>упоминания таких фигур, как Гайдар и Чубайс, указывают на то, что текст обращается к читателям, знакомым с недавней историей России, что более характерно для специалистов, журналистов, аналитиков или ученых.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th colspan="3">Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>№2</td><td>Тематика и содержание</td><td>обсуждается кинематограф и его влияния на литературу, что может интересовать любителей кино, культурных критиков, студентов и экспертов в области искусства. Упоминание конкретных фильмов и личностей свидетельствует о необходимости определенного уровня знаний в данной области.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Стиль изложения</td><td>текст написан в достаточно резком, критическом и эмоциональном тоне, что может привлечь читателей, привыкших к более глубокому анализу художественных произведений. Наличие риторических вопросов и суждений о «свободе творчества» говорит о намерении вызвать размышления и дискуссии, что характерно для более интеллигентной и образованной аудитории.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Специфика терминологии</td><td>Упоминание Бондарчука и Бунина, известных личностей в российской культуре, предполагает, что читатели должны быть знакомы с российским искусством и литературой. Это указывает на целевую аудиторию с хорошим культурным бэкграундом.</td></tr>
<tr><td>Тема 4.
Творческое лицо успешного журналиста в современном периодическом издании</td><td>ПК-1
Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td colspan="3">1. Прочитайте два журналистских материала, выделите компетенции, которыми обладают журналисты и опишите (кратко) как показано проблемное поле в данных журналистских материалах.

<u>Материал №1</u>
НЕ БЫЛО ПЕЧАЛИ, ПРОСТО УХОДИЛО ЛЕТО… (КП)
Можно удивляться бесконечно, но факт – цены на легковые машины в России с начала года чаще снижались, чем росли. Зимой продажи просели, так что и производителям, и продавцам пришлось завлекать покупателей скидками и специальными бонусными программами. В</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			итоге рост цен сначала остановился, а ближе к лету они и вовсе начали падать. Не так быстро, как нам бы хотелось, но тем не менее…. <…> Но все хорошее когда-нибудь заканчивается. Как подходят к концу и запасы машин 2023 и 2024 годов выпуска, на которые до сих приходится больше половины продаж. Склады и стоянки пустеют, а реализовывать автомобили, произведенные и ввезенные в страну уже в этом году, по низким ценам не выгодно. Как минимум – из-за выросшего в январе утильсбора. В итоге дилеры постепенно снижают, а то и вовсе отменяют скидки. Отсюда – и наметившийся рост средних цен. Сказалась не только дефляция, но и отложенный спрос. Потребность в машинах у людей не исчезла. Но и trade-in подразумевает, что ваш автомобиль возьмут по цене ниже рыночной. С кредитом тем более ясно – переплата процентами за долгий период с лихвой перекроет всю предложенную вам скидку. - Вот только это редко, кто считает, - вздыхает Ян Хайцеэр. - Люди видят «хорошую цену» - и спешат в автосалон. Я же всегда говорю: автомобиль – не инвестиция. Его стоит брать только, если он действительно нужен, и если вам достаточно своих средств. Максимум – в рассрочку на полгода-год. А торопиться просто потому, что «сейчас дешево, а станет дороже» - не стоит. Прогадаете в любом случае. Дороже, кстати, станет. Как сказано выше, запасы старых машин истощаются, курс доллара – растет, ключевая ставка существенно снижаться не торопится. Все это – факторы инфляции автомобильного рынка. Так что до конца года цены продолжат повышаться. Тем более, в январе нас снова ждет рост утильсбора… <u>Материал №2</u> КАКОЙ БУДЕТ РАЗРЫВ ЦЕН МЕЖДУ НОВЫМИ И Б/У АВТО ПОСЛЕ ПОВЫШЕНИЯ УТИЛЬСБОРА (РБК) С 1 января 2026 года планируется повышение утилизационного сбора на автомобили. «Цены на б/у будут сильно ниже цен на новые дилерские авто. При реализации такого сценария не клиент будет выбирать покупать новое или б/у авто, а рынок будет ему это диктовать исходя из его собственной покупательной способности. Если у автолюбителя есть деньги на б/у авто, то это не значит, что вы сможете чуть-чуть накопить и купить новый, теперь различие может стать принципиальным и цена нового авто будет, например на 50% выше полностью такого же, но б/у», — объясняет эксперт.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>По последним данным «Дрома», в октябре средняя стоимость с учетом дорогих и бюджетных вариантов, по которой предлагали автомобили с пробегом составляла 1,2 млн руб. (−1,6% к сентябрю), у новых — 3,6 млн рублей (−1,8% к сентябрю). В среднем по России стоимость автомобилей с пробегом составляла 1,2 млн руб. (−2,1% к сентябрю), у новых — 4 млн руб. (−1,8% к сентябрю). <…> Наибольшее повышение цены может фиксироваться на импортируемые в РФ автомобили с мощностью 1-2 литра и выше, отечественные автомобили также вырастут в цене, но на меньшую величину. При этом рост цен может наблюдаться уже в конце текущего года — на 1-3%. Приобретение автомобиля из-за изменения данного налога станет более затратным, также вырастет стоимость его содержания и обслуживания, отмечает эксперт.
Получается, что разрыв цен между новыми и б/у авто составит 50% после повышения утильсбора.

Результаты занесите в таблицу.
<table>
<tr><th>Проблемное поле (подача ключевой темы) журналистом в современном СМИ</th><th>Компетенции журналиста, которые помогают в освещении той или иной проблемы</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>Проблемное поле (подача ключевой темы) журналистом в современном СМИ</th><th>Компетенции журналиста, которые помогают в освещении той или иной проблемы</th></tr>
<tr><td>КП
1) Подача информации: акцент на эмоционально заряженную лексику, мнение эксперта больше усиливает эмоциональный фон, чем подкрепляет объективность</td><td>КП
1) Способность выстраивать диалог с ЦА (коммуникабельность);
2) Понимать социальную роль журналистики;
3) Фактчекинг;</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td>
<table>
<tr><td>материала;
2) Заголовок – «кликбейтный», привлекающий внимание;
3) Стиль: материал написан легко, «человеческим» языком, в стиле заметки.</td><td>4) Профессионально излагать информацию (выражать свои мысли согласно стилю издания);</td></tr>
<tr><td>РБК
1) Подача информации: объективность – акцент на статистику, на мнение эксперта;
2) Заголовок – информативный «жесткий», отвечающий на главный вопрос текста;
3) Стиль: материал написан: четко, сжато, новостным языком.</td><td>РБК
1) Умение работы с большими данными;
2) Способность к критическому мышлению (анализ и оценка собранной информации);
3) Фактчекинг;
4) Профессионально излагать информацию (выражать свои мысли согласно стилю издания).</td></tr>
</table>

2. Американский журналист Джона Маккрари сказал: «Пока ты не научишься писать для людей, которые при чтении водят по строчке пальцами и шевелят губами, ты не сумеешь добиться, чтобы тебя поняли президенты корпораций, университетов и Соединенных Штатов».
Что дает современному журналисту данное высказывание?
<table>
<tr><td></td></tr>
</table>

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>Смысл в следующем: современный журналист должен уметь писать так, чтобы людям было очень интересно это читать, а для этого смысл написанного должен быть для них понятен и важен. Тогда материалы журналиста и его самого будут знать всё: от дворника до президента.</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает практические задания, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Типовое задание для самостоятельной работы</th></tr>
<tr><td>Журналистика: профессия и социальный институт.</td><td>ПК-1
Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1. Знать базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.
ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.
ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td>Соотнесите критерии, характеризующие информационное общество с его признаками (основываясь на работе Дона Тэпскотта «Электронно-цифровое общество»).
Сделайте анализ одного из критериев (письменно).
Прочитайте текст и установите соответствие
<table><tr><th colspan="2">Критерий</th><th colspan="2">Признак</th></tr><tr><td>А.</td><td>Ориентация на знания. представления объектов</td><td>1.</td><td>Коммуникации выполняются мгновенно. Организация взаимной работы и сотрудничества не ограничивается пространством и временем. Работу можно выполнять в самых разных местах, в том числе на дому. Жизненный цикл продукции сокращается.</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Типовое задание для самостоятельной работы</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Б.</td><td>Цифровая форма представления объектов</td><td>2.</td><td>Умственный труд становится основой создания материальных ценностей, получения доходов и прибылей.</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Интеграция. Межсетевое (виртуальное) взаимодействие</td><td>3.</td><td>Документы преобразуются в электронною форму. Коммуникация между людьми приобретает форму единиц и нулей.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Глобальные масштабы. Динамизм</td><td>4.</td><td>Появляются модульные (сетевые) независимые организации, составляющие единую сеть услуг и производства (виртуальные редакции, компании, агентства и т.д.)</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Разновидности журналистской деятельности и роль журналиста в современном обществе</td><td>ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1. Знать базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.
ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.
ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.</td><td>Подготовить доклад \ эссе с презентацией по одной из выбранных тем:
1. Функции СМИ в гражданском обществе.
2. «Десять заповедей журналистики» Эрика Фихтелиуса.
3. Цель и сверхзадача журналистики и журналистской профессии.
4. Может ли журналист нанести вред обществу?
5. Специфика конкуренции на информационном рынке.
6. Особенности современного функционирования журналистской профессии.
7. Парадоксы профессии журналиста.
8. Критерии оценки объективности информирования.
9. Место и роль журналиста в процессе производства СМИ.
10. Фактор конкуренции, как стимул к поиску новых форм.
11. Варианты стиля периодических изданий.
12. Жанровая палитра современной прессы.
13. Материал журналиста как свидетельство современного состояния социальных проблем и как публицистическое обобщение.
14. Приметы качественного текста для информированных жанров.</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			15. Факторы индивидуализации творчества журналиста. 16. Мотивация: зачем выпускники школ идут в журналистику? 17. Трудовые будни журналиста: с какими трудностями он может столкнуться и как их можно избежать? 18. Журналист будущего – кто он? 19. Основные профессиональные качества журналиста 20. Навыки и умения, необходимые «универсальному» журналисту 21. Образы журналистов и работа журналиста в кинематографе
Обзор жанровой системы современной журналистики и каналы массовой коммуникации	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	ИПК-1.1. Знать базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	*Сделайте разбор новостного материала (тема выбирается студентом самостоятельно) по следующим критериям:* 1) Назовите тему материала и его заголовок. Подходит ли заголовок теме материала? (Аргументируйте свой ответ, опираясь на текст). 2) Выделите ключевые (базовые) моменты в содержании материала (не менее трех). 3) Укажите жанр, выбранного вами материала, (аргументируйте свой ответ с опорой на определение жанра). 4) Дайте ответ, реализованы ли журналистские функции в данном материале автором и если да, то какие? 5) К какому каналу массовой коммуникации можно отнести издания, выбранного вами материала? 6) Определите соответствия новостного материала корпоративным требованиям, предъявляемым к продуктам печатных и онлайн-СМИ.
Творческое лицо успешного журналиста в современном периодическом издании	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	ИПК-1.1. Знать базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки обработанных	*Разработайте творческий кейс по личности журналиста* 1) Выберите современного российского журналиста из любого действующего СМИ: газеты, журнала, теле – или радиоканала, информационного агентства или с ТГ-канала, (если последний имеет гос.регистрацию). 2) Сделайте мониторинг его материалов (не менее 4-5), дайте ссылки на них. 3) Проанализируйте материалы журналиста по следующим критериям: • назовите основную тематику и жанр, в котором пишет журналист; • определите ЦА; • укажите компетенции, которые есть у данного журналиста; • выявите специфические особенности подачи информации, характерные для этого журналиста (использования иносказаний, метафор, сарказма и т.д.) Как

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		материалов в формате публикаций.	вы считаете, почему журналист выбрал именно такую манеру изложения информации? Аргументируйте ваш ответ. • дайте ответ, какое влияния оказывают материалы данного журналиста на его ЦА, на общественное мнение в целом.

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы

неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Тема занятия</th><th>Код компетенции</th><th>Индикатор</th><th>Тип задания</th><th colspan="2">Задание</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Журналистика: профессия и социальный институт.</td><td>ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации</td><td>ИПК-1.1. Знать базовые принципы и методы для подготовки и обработанных материалов в формате публикаций.</td><td><u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.</td><td colspan="2">Вариант 1</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2">Журналистика – социальное явление, в системе которой существует связь между социальными субъектами и социальными группами.
Соотнесите каждую социальную группу с её характеристикой.
<table>
<tr><th colspan="2">Социальная группа</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А.</td><td>Социальный институт</td><td>1.</td><td>Деятельность по созданию газет, журналов, теле и радиопрограмм, по организации функционирования агентств, информационных служб, а также деятельность по сбору и обработке информации, созданию произведений для газет, журналов, теле и радиопрограмм.</td></tr>
<tr><td>Б.</td><td>Совокупность профессий</td><td>2.</td><td>Передача массовой информации, с помощью различных средств коммуникации (печать, радио, телевидение, Интернет) и образующих разнообразные типы изданий и программ (общенациональные и местные, общие и специализированные).</td></tr>
<tr><td>В.</td><td>Система видов деятельности</td><td>3.</td><td>Корреспонденты, редакторы, специалисты по менеджменту, маркетингу, рекламе, программисты и т.д.</td></tr>
<tr><td>Г.</td><td>Комплекс каналов</td><td>4.</td><td>Система различных учреждений, действующих на основе установлений Конституции и других законодательных актов.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th></tr>
<tr><td>4</td><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2">Основная функция в журналистике – информирующ
реализуется через материалы СМИ. Кроме данной ф
характеристикой.
<table>
<tr><th></th><th>Функции</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Коммуникативная</td><td>1.</td><td>журналистика участвует в пропаганде и распространении в обществе высоких ценностей, воспитывает людей на образцах общемировой культуры.</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Социально ориентированная (идеологическая)</td><td>2.</td><td>функция общения, налаживания и поддержание устойчивых информационных связей между журналистикой и массовой аудиторией</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Культуроформирующая (просветительская)</td><td>3.</td><td>функция «всепроникающая», так как эффективного выполнения всех других функций можно</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

								добиться только в том случае, если реализующие их материалы читаются, смотрятся, слушаются «с удовольствием», приносят интеллектуальное наслаждение, радость от познания нового и т.д
						Г	Рекреативная	4. формирует и распространяет определённые установки и ценности в обществе, влияет на общественное мнение, поддерживая или критикуя различные политические и социальные идеи.

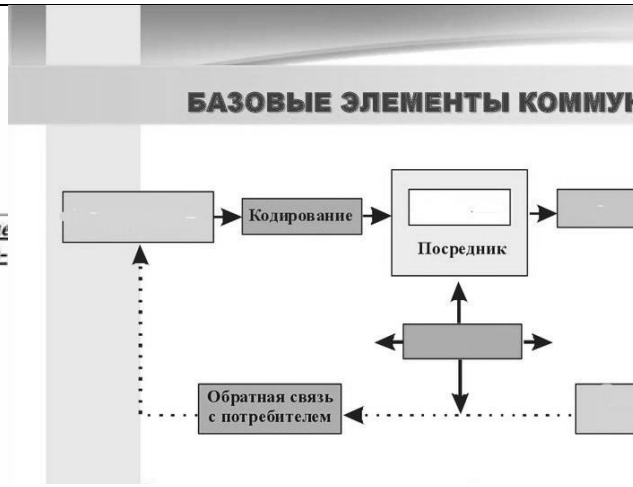
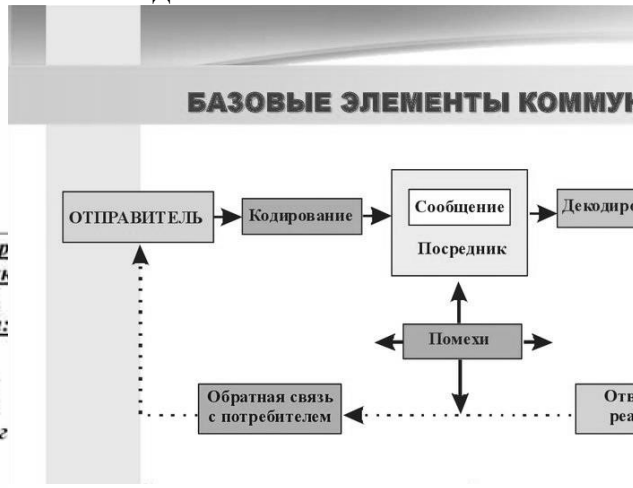
Запишите выбранные цифры под соответству

А	Б	В

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В
2	4	1

			ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки и обработанных материалов в формате публикаций.	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Итоговый журналистский продукт должен соответствовать следующим качествам, чтоб быть востребованным и верно воспринятым обществом, аудиторией 1) новизна, оригинальность; 2) информационная насыщенность; 3) релевантность; 4) правдивость; 5) декодируемость. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 1 – информация должна быть новой, нестандартной. 3 – уместность, значимость сведений для аудитории. 5 – доступность: текст должен быть адаптирован и понятен аудитории Все критерии указаны согласна концепции Е.П. Прохорова	К основным характеристикам аудитории, изучение кот 1) творческие способности; 2) информационные интересы и потребности; 3) нравственные качества; 4) социально-демографические признаки; 5) психологические характеристики. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – понимание того, какая информация актуальна аудитории, способствует созданию контента, которы 4 – возраст, пол, уровень образования, профессия аудиторию и определять, какие темы и форматы буду Все критерии указаны согласна концепции Е.П. Прох
			ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки и обработанных материалов в в формате публикаций.	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом Тип задания	Главный редактор «Литературной газеты» Юрий Поляков, в ответ на реплику собеседника, что телевизор можно не смотреть, сказал: *«Можно не включать и воду в кране. Можно не есть…Как думаете, почему заключенные так тяжело переносят камеры-одиночки?..»* Какая вы считаете, в чем суть этого высказывания для журналиста? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Суть мысли в том, что потребление информации — такая же необходимость для человека, как и потребление пищи. А одна из задач СМИ — обеспечивать аудиторию необходимой информацией, т.к. информационный голод может негативно влиять на общество в целом. _____ Заполните пропущенные места в таблице	Американский журналист Джона Маккрари сказал: *«П строчке пальцами и шевелят губами, ты не сумеешь с и Соединенных Штатов».* В чем ценность данного высказывания для современно КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Смысл заключается в следующем: современный журн чтобы людям было очень интересно это читать, а для э было для них понятен и важен. Тогда материалы журн читателя до президента. Заполните пропущенные места в таблице

				3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора. .	 КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 	 КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 
3.	Разновидности журналистской деятельности и	ПК-1 Способен подготавливать обработанные	ИПК-1.1. Знать базовые принципы и методы для	Тип задания 2. Задания закрытого типа	Прочитайте ряд компетенций (Е.Л. Вартановой), которыми должен обладать журналист, установите верное соотношение между их характеристиками и дополните отсутствующую. **Компетенция** / **Характеристика** А Понимание социальной роли — 1. хорошие социальные навыки,	Прочитайте ряд компетенций (Е.Л. Вартановой), кот между их характеристиками и дополните отсутствующ **Компетенция** / **Хар** А Адаптивность и устойчивость — 1. умение данным

	роль журналиста в современном обществе	материалы в формате публикации	подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	на установление последовательности.		журналистики		надёжность, работоспособность и инициативу.			источни открыть факты о
					Б	Фактчекинг	2.	выражать свои мысли согласно стилю издания, понятным и грамотным языком.	Б	Понимать социальную роль журналистики	2.	
					В	Информационно-коммуникационные навыки	3.	ответственно подходить к выбору темы, уметь выделять главную информацию	В	Навык исследователя	3.	проверя информ на автор источни
					Г	Профессионально излагать информацию	4.		Г	Мультимедийное мышление	4.	способн наборы их и ис выявлен контент
					Д	Работать в команде	5.	проверять, собранную информацию и ссылаться только на авторитетный (проверенный источник)	Д	Проверка фактов	5.	ответств темы, у информ

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	Г	Д
3	5	уметь общаться с различной аудиторией посредством разных каналов связи	2	1

Запишите выбранные цифры под соответствующими б

А	Б	В	Г	

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	Г
4	5	1	способность представлять информацию в различных форматах (текст, фото, видео, инфографика).

Редакция может выступать в качестве:

1) учредителя;
2) иностранного гражданина;
3) издателя;
4) лица без гражданства;
5) распространителя;
6) собственника имущества редакции.

Какие элементы являются важными для написания нов

1) Заголовок;
2) Личное мнение автора;
3) Цитаты источников;
4) Степень интереса для аудитории;
5) Основные факты.
6) Литературные приемы

				Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 1, 3, 5, 6 Согласна Закону РФ «О средствах массовой информации» _____ Функции журналистики характеризуют совокупность ее обязанностей и задач в обществе. Следовательно, журналистику как вид деятельности с ее функциональной стороны можно представить следующим образом: 1) Средства 2) Результат 3) Функционирование 4) Цель 5) Способ действия Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 4 | 1 | 5 | 3 | 2	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 1 – необходим для привлечения внимания читателя информативным и точным. 3 – важны для подтверждения информации и придани 5 – это основа любой новости. Включают ответы на в _____ Е.П. Прохоров в теории журналистики выделяет четыр 1) сбор информации; 2) редактирование написанного материала; 3) формирование замысла; 4) написание материала; 5) проверка фактов. Запишите соответствующую последовательность цифр КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3 | 1 | 5 | 4
				Тип задания 2. Задания закрытого типа на		

				установление последовательности		
			ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки и обработанных материалов в в формате публикаций.	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Под редакцией средства массовой информации понимается: 1) организация, учреждение, предприятие, осуществляющие только производство средства массовой информации 2) организация, учреждение, предприятие, либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие только выпуск средства массовой информации 3) организация, учреждение, предприятие, либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации 4) гражданин, объединение граждан, осуществляющие выпуск средства массовой информации КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 Исходя из Закона «О средствах массовой информации»	Назовите орган государственной и (или) муниципа аккредитованные СМИ: 1) государственные органы, 2) органы местного самоуправления, 3) администрация области\города\района, в к сообщений, материалов, нормативных и и 4) организации, учреждения и органы общес КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3 Согласно Закону «О средствах массовой информации
			ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки и	Тип задания 5. Задания открытого типа с разверну	*Представьте, что вы написали жур. материал и редактор просит вас определить вид и тип информации в нем* Материал Спасатели сегодня выручали из беды кота. Животное забралось на самый верх старого деревянного фонарного столба. Чтобы выручить из беды кошку, спасатели применили специальное устройство с таким же названием.	*Представьте, что вы написали жур. материал и реда* Материал Елена Маслова из Луганска создала новое пособие дл недавно получила статус социального ИП и собир использовать все преподаватели английского языка преподавателя. А начиналось все много лет назад, когд - Тогда, после окончания университета, я занималась с

обработанных материалов в формате публикаций.

тым ответом.

О том, что кошка застряла на самом верху фонарного столба, спасателям сообщили жители окрестных домов по улице Кирпичная. Столб находится как раз под окнами нового жилого комплекса. Громкие крики испуганного животного ранним утром разносились по всей округе.

— Я утром проснулась из-за этих криков, мне даже показалось ребенок плачет на улице, — рассказывает Ольга Алексеевна, очевидец событий. – Я вышла: вдруг надо помочь. А никого нет. И только потом увидела кошку. Она сидела на самом верху столба.

Вслед за Ольгой на улицу стали выходить и другие жильцы. Однако, самостоятельно снять животное у соседей не получилось. Лестницы нужной длины не оказалось ни у одного из хозяев, несмотря на то что рядом стоит много деревянных частных домов. Тогда жители решили позвонить в службу спасения

— Это не первый раз, когда нас просят снять кошку с дерева, — рассказывает начальник смены Анатолий Ананасов. — Но тут случай осложнялся тем, что животное сидело на трехметровом фонарном столбе и забраться туда без помощи подручных средств не представлялось возможным. Пришлось просить помощи и электромонтеров. Так что наверх за живой кошкой наши ребята забирались с помощью устройства, которое так и называется «кошки».

Как говорят спасатели это уже пятый случай с начала года, когда приходится спасать четвероногих друзей. Двух котов так же пришлось снимать с различной высоты: один забрался на дерево, второй на железную крышу, выхода на которую не было. Еще два случая связаны с собаками: одна провалилась под лед, вторая застряла в подвале дома. Во всех случаях животные не пострадали. Вот и сегодняшнего пушистого любителя высоты благополучно спустили на землю. Правда, для того, чтоб кот не поцарапал своего спасителя, его пришлось снимать в брезентовых рукавицах.

Тип информации	Вид информации

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

Тип информации	Вид информации
Интерпретирующая – первый абзац вводит в тему с последующим	Нормативная – даёт ответ на вопрос «что делать?» в связи с

потом начала расширяться и нашла других преподават
возможностей. А получив статус социального предпри
Елена.

<…> - Хочу подать заявку на президентский грант, чт
смогу эти пособия раздать на территории, в которы
Лисичанск. Особенно тяжело сейчас в Кременной, - по
В авторской разработке луганского преподавателя восе
урок Елена распечатывает его по темам. Пособие соз
детей с 9 до 12 лет. Но если ребята учат язык углублён
Идея создания учебника родилась внезапно, когда дру
- Любое пособие по английскому начинается с Биг-Бе
рассказать о наших праздниках на английском? Всегд
Елена.

Так появился новый учебник на английском, но о русск
Там есть медведи, матрешки, борщ, куличи и герои, ко
- Есть у нас и про Старый Новый год, которого нет ни
ведь иностранцы не понимают, что это, думают это пр
смогут научиться рассказывать о своей стране на англи

Тип информации	Ви

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

Тип информации	В
Интерпретирующая – первый абзац вводит в тему с последующим развёрнутым комментарием.	Дескриптивная оценки журнал

Представьте следующую ситуацию: вы работаете соответствие какому-либо жур. жанру.

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ УПРОСТИЛО ПОРЯДОК

Минпросвещения и Рособрнадзор сообщают о том, экзаменов по двум не обязательным предметам, аттес основании результатов ГИА только по двум обязатель Также стоит отметить, что ученики 11-х классов мог

				Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	развёрнутым комментарием. оценёнными фактами жизни. _____ *Представьте следующую ситуацию: вы работаете в редакции СМИ, вам дали на проверку журналистский материал на соответствие какому-либо жур. жанру.* **БЕЗ РОЗОВЫХ ОЧКОВ** Английская пословица гласит: «You never know what you can do till you try» — «Ты никогда не знаешь, на что способен, пока не попробуешь». И если раньше пробовать искать места работы парни и девушки начинали только после окончания университета, то в последние лет десять ситуация изменилась с точностью до наоборот. Это мешает качественному обучению, но даёт студенту возможность к окончанию вуза приобрести материальный фундамент и приличное рабочее место. Большинство предпочитает именно этот тернистый путь, и достигает значительных успехов. Как, например, Елена Короткова. Недавняя выпускница КРСУ имени Б.Н.Ельцина и лауреат национальной премии «Акыл Тирек» в области журналистики начала творческий путь ещё в стенах университета, и доказала, что университетская скамья и карьерный рост – вполне совместимые вещи. **— Как Вы пришли в журналистику?** — Работать в профессии хотела, сколько себя помню. Причём не диктором в чистенькой студии или аналитиком, а где-то «на передовой»: с увлечением зачитывалась расследованиями Дарьи Асламовой и Ярославы Таньковой в «Комсомолке», от выпусков программы «Человек и закон» было просто не оторвать… В моих глазах тогда журналист был человеком, который всегда в курсе событий и несёт людям истину. О том, что громкие разоблачения не всем по вкусу, и о расплате за них почему-то не думалось, хотя на слуху уже были убийства Холодова и Гонгадзе. В тот год, когда я поступила в университет, жестоко убили одного из ключевых деятелей кыргызской журналистики – Геннадия Павлюка. Его сбросили в Алматы с шестого этажа со связанными руками и ногами, с замотанным скотчем ртом. Родителей и родственников это ужаснуло – они не хотели для меня подобной судьбы. Меня – шокировало, но от	поступать в ВУЗ. Остальным выпускникам для получе сдать государственный выпускной экзамен (ГВЭ) по д «Мы понимаем, что для ребят, которые сдают ЕГЭ эпидемиологической ситуации, мы внесли изменени изложения в этом учебном году запланировано на образовательным программам среднего общего об дополнительный период ЕГЭ – с 12 по 17 июля», – соо Данные решения были приняты в интересах здоровь снизить риски заболевания и сделать проведение итог рекомендации Роспотребнадзора будут применены все КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **Заметка** – отражает основополагающий принцип « движение от более важного к наименее важному: – заголовок – прямой, информационный, содержит д – лид – сообщает суть произошедшего – тезис – раскрывает подробности, которые играют – аргумент/комментарий – дополняет тезис. – бэкграунд – рассказывает о причинах или о данному событию.

					намерения стать серьёзным журналистом не отвратило. Стала искать место для стажировки – одновременно начала писать для университетского «Студенческого обозрения», и попала в Международный пресс-центр «News-Asia» в качестве стажёра. Там меня и научили всему, что требуется в профессии – практически с нуля, и то, чего мне удалось добиться за несколько лет – заслуга и главреда «Студобоза» Виктора Шлоева, и редактора большинства изданий пресс-центра, Владимира Банникова. Они стали моими первыми терпеливыми наставниками, и я им очень благодарна. — **Что оказалось самым сложным для Вас в профессии?** — Снять розовые очки. Всем демонстрируется лишь конечный результат работы, но не сам процесс сбора и обработки информации. Не то, как в любой момент обычный митингующий или снайпер в «горячей точке» может в тебя выстрелить только потому, что у тебя на жилетке надпись «Пресса». Не то, что иногда приходится хоронить убитых коллег. Не то, как в редакцию и на персональный телефон звонят с угрозами, а правоохранители лишь имитируют поиск пригрозивших тебе или твоим родным людей проблемами за подготовленный к печати и показу на телевидении сенсационный материал. Не то, как чиновники и работники пресс-служб, а то и простые граждане хамят журналистам, а эксперты отказываются давать комментарий по острым вопросам. Не то, как приходится ездить «в поле», на выезды, где тебе могут и не обеспечить ни питания, ни ночлега. Не то, что респонденты могут лгать, и свою правоту приходится доказывать через суд… Привыкнуть к несоответствию красивой картинки, идеализированного представления о профессии, которое создают книги и фильмы, с реальностью было крайне нелегко! Но где-то через полгода справилась с этой задачей. <…> КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Интервью – беседа, в которой автор ставит перед собой цель довести до сведения аудитории новость, полученную от собеседника, никак не комментируя её (поделиться только информацией).
4.	Обзор жанровой системы современной журналистики и	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы	ИПК-1.1. Знать базовые принципы и методы для подготовки	Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление	**Жанр** / **Характеристика** / **Жанр** А. Комментарий — 1. жанр, который не только сообщает о фактах, но и показывает их восприятие автором, воссоздаёт картину происходящего. Б. Репортаж — 2. жанр, в котором кратко излагаются результаты изучения какого-то явления, события, человека или проблемы.

	каналы массовой коммуникации	в формате публикации	обработанных материалов в формате публикаций.	соответствия.	В.	Статья	3.	жанр, в котором происходит истолкование авторитетным журналистом основе других фактов, предположений и оценок	В.	Статья		3.	жанр, в авторитет других фа
					Г.	Заметка	4.	жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей	Г.	Заметка		4.	жанр, пр общество управляю

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	Г
3	1	4	2

Запишите выбранные цифры под соответству

А	Б	

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	

Проанализируйте различия между журналистами и спиндокторами, запишите полученные результаты в таблицу, согласно представленным критериям.

Проанализируйте различия между журналистами и м представленным критериям.

Тип задания 5. Задания открытого типа развернутым ответом

КРИТЕРИИ	СПИНДОКТОР	ЖУРНАЛИСТ
Цели и задачи		
Профессиональные стандарты и этика		
Анализ информации		
Ориентация на аудиторию		

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

КРИТЕРИИ	СПИНДОКТОР	ЖУРНАЛИСТ
Цели и задачи	Создание и продвижение позитивного имиджа своего клиента (например, политического деятеля,	Сбор, анализ и предоставление новостей и информации для широкой аудитории.

КРИТЕРИИ	МЕД
Цели и задачи	
Профессиональные стандарты и этика	
Анализ информации	
Ориентация на аудиторию	

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

КРИТЕРИИ	М
Цели и задачи	В управл стратегич продвиже Ориентир максими

						компании или организации).					вовлечен также интересы
					Професс. стандарты и этика	Может применять неэтичные или манипулятивные методы для достижения своих целей, т.к. его основная задача – продвижение определенной точки зрения или интересов клиента. Спиндокторы подчас используют пропагандистские техники и могут подавлять или искажать информацию, с целью сформировать общественное мнение в свою пользу.	Придерживается журналистской этики, которая включает честность, беспристрастность и ответственность перед аудиторией. Стремится к объективному представлению событий и фактов, обеспечивая проверку источников и сбалансированность в освещении, чтобы аудитория могла сама составить собственное мнение.			Профессиональные стандарты и этика	Этика мо в за конкретн медиокра собствен часто бо учитыват интересы приводит журналис
					Анализ информации	Концентрируется на обработке информации с целью её интерпретации и использования для достижения нужного результата для клиента. Анализирует общественное мнение и разрабатывает стратегию его влияния.	Изучает различные источники и стремится представить полную картину событий, отвечают на вопросы «что», «где», «когда», «почему» и «как».			Анализ информации	Может о о во предпочт не только может поверхно на то, внимани популярн
					Ориентация на аудиторию	Аудитория, которая может быть заинтересована в работе клиента. Цель — убедить или повлиять на мнение клиента.	Нацелен на широкой круг читателей, пытаясь предоставить информацию, которая будет интересна и полезна как можно большему числу людей.			Ориентация на аудиторию	Стратеги привлече аудитори различны тренды, заголовка программ контенту
			ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки	Тип задания 2. Задания закрытог	Выберите верную хронологическую последовательность появления видов СМИ, как каналов распространения информации 1) интернет; 2) газета; 3) телевидение;			Выберите правильную последовательность базовых эл 1) кодирование (форма). 2) декодирование (канал); 3) получатель; 4) сообщение;			

			обработанных материалов в формате публикаций.	о типа на установление последовательности. Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	4) радио Запишите соответствующий нумерацию слева направо: | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ | 2 | 4 | 3 | 1 | _____ Жанры интернет-журналистики имеют три главных качества, отличающих их от жанров традиционных СМИ. К ним относятся: интерактивность, мультимедийность и_____ 1) информативность; 2) грамотность; 3) наличие аудиовизуальных материалов; 4) гипертекстуальность. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 4) гипертекстульность – качество интернет-контента, позволяющее связывать статьи и материалы между собой через гиперссылки. Пользователи могут переходить на связанные страницы, получать дополнительные сведения и углубляться в тематику, что невозможно в традиционных печатных изданиях, где такая структура отсутствует.	5) отправитель. Запишите соответствующий нумерацию слева направо | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ | 5 | 1 | 4 | 2 | _____ _____это общественная деятельность по сбору, о информации (через печать, радио, телевидение и т. п.) 1) реклама; 2) научное исследование; 3) журналистика; 4) социальный институт. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3) журналистика (согласно определению из уч. пособ
			ИПК-1.2. Уметь систематиз	Тип задания 5.	*Представьте ситуацию, что вам дали на проверку журналистский материал и поставили задачу проверить его на соответствие какому-либо жур. жанру.*	*Представьте ситуацию, что вам дали на проверку соответствие какому-либо жур. жанру.*

			зировать данные для подготовки и обработанных материалов в формате публикаций.	Задания открытого типа с развернутым ответом.	Материал №1 1 декабря в Санкт-Петербурге в галерее «АртМост» стартовала выставка современного искусства «Цвета времени». Экспозиция объединила работы 15 молодых художников из России и стран СНГ, которые исследуют влияние времени на восприятие цвета и формы. Выставка включает более 50 картин, выполненных в различных техниках: от акрила и масла до цифровой графики. Среди авторов — Анна Кравцова, чья серия «Эхо прошлого» уже получила признание на международных конкурсах, и дебютант Иван Смирнов, представивший свои экспериментальные работы. Особое внимание организаторы уделили интерактивной зоне, где посетители могут создать собственный «цветовой код времени» с помощью цифровых инструментов. По словам куратора выставки Марии Петровой, «эта экспозиция — не только про искусство, но и про то, как мы сами интерпретируем время через цвет». Выставка продлится до 15 января. Входной билет стоит 300 рублей, для студентов и пенсионеров — 150 рублей. Галерея работает ежедневно с 10:00 до 20:00. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Заметка. Исходя из критериев А.А. Тертычнова – заметка должна быть: 1) лаконичной (150–250 слов), чтобы удержать внимание читателя; 2) не иметь избыточных деталей, но включать яркие элементы (имена, цитаты, уникальные особенности события). 3) структура текста: заголовок (здесь отсутствует) → лид → основная часть с деталями → практическая информация.	Материал №2 «Аромат жареных сырных палочек, дым от грилей и с гастрономического безумия. Здесь стартовал пятый еж 15 стран. <…> На аллеях парка царила атмосфера кулинарного карна ловко раскатывал тесто, приговаривая: «Настоящи демонстрировал мастерство приготовления такояки – яблоками. «Мы хотели объединить уличную еду и культуру, — р есть не только фудтраки, но и мастер-классы по танго, Несмотря на дождь, к 12:00 в парке собралось более 3 серпантин: посетители грелись под зонтами, обсуждая устраивали пикники с вьетнамскими блинчиками нэм, вечеру дождь усилился, но фестиваль только набрал об плащами, продолжали дегустировать блюда. «Это не п разглядывая турецкий десерт кунафе. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Репортаж. Есть главный элемент репортажа (по А.А. Тертычном 1) передается через детали (звуки, запахи, визуа 2) взяты комментарии у всех представителей участников-поваров); 3) описание события происходит здесь и сейчас
5.	Творческое лицо успешного	ПК-1 Способен подготавливать	ИПК-1.1. Знать базовые принципы	Тип задания 1. Задания	Прочитайте ряд компетенций (Е.Л. Вартановой), которыми должен обладать журналист, и установите верное соотношение между их характеристиками.	Прочитайте ряд компетенций (Е.Л. Вартановой), кото между их характеристиками. **Компетенция**

	журналиста в современном периодическом издании	обработанные материалы в формате публикации	и методы для подготовки и обработанных материалов в формате публикаций.	закрытого типа на установление соответствия.	**Компетенция**		**Характеристика**		А	Адаптивность и устойчивость	1.	умение проверя документ
					А	Понимание социальной роли журналистики	1.	хорошие социальные навыки, надёжность, работоспособность и инициативу.	Б	Понимать социальную роль журналистики	2.	способн различн инфогра
					Б	Фактчекинг	2.	выражать свои мысли согласно стилю издания, понятным и грамотным языком	В	Навык исследователя	3.	проверя только н
					В	Информационно-коммуникационные навыки	3.	ответственно подходить к выбору темы, уметь выделять главную информацию	Г	Мультимедийное мышление	4.	способн визуали выявлен
					Г	Профессионально излагать информацию	4.	уметь общаться с различной аудиторией посредством разных каналов связи	Д	Проверка фактов	5.	ответств выделят
					Д	Работать в команде	5.	проверять, собранную информацию и ссылаться только на авторитетный (проверенный источник)				
					Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:				Запишите выбранные цифры под соответствующими б			
					А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**	**А**	**Б**	**В**	**Г**	
					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ				
					А	**Б**	**В**	**Г**	**Д**	**А**	**Б**	**В**	**Г**	**Д**
					3	5	4	2	1	4	5	1	2	3
			ИПК-1.3. Владеть навыками подготовки и обработанных материалов в формате публикаций.	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением	Что из перечисленного относится к художественно-публицистическому жанру журналистики? 1) статья; 2) репортаж; 3) новостная заметка; 4) очерк.					Что из перечисленного относится к информационному 1) эссе; 2) очерк; 3) новостная заметка; 4) фельетон.				
					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ				
					4					3				
					Жанр очерка обладает художественной образностью, эмоциональной насыщенностью и сочетает в себе элементы репортажа («живую» картинку) с исследовательским началом, анализом фактов о реальности и собственным аргументированным, мнением журналиста на происходящее. (уч.пос. А.А. Тертычный).					Жанр информационной журналистики – это основ сообщить о событиях, фактах или явлениях. Она в вопросы: «кто?», «что?», «где?», «когда?», «почем новостной заметке уделяется фактам и их объект Тертычный).				

				своего выбора.		
			ИПК-1.2. Уметь систематизировать данные для подготовки и обработанных материалов в формате публикаций.	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	*Ситуация: вам дали на проверку журналистский материал, в котором нужно выделить (не менее ТРЕХ) компетенций, которые нужны журналисту, как автору данного текста.* Материал НЕ БЫЛО ПЕЧАЛИ, ПРОСТО УХОДИЛО ЛЕТО… (КП) Можно удивляться бесконечно, но факт – цены на легковые машины в России с начала года чаще снижались, чем росли. Зимой продажи просели, так что и производителям, и продавцам пришлось завлекать покупателей скидками и специальными бонусными программами. В итоге рост цен сначала остановился, а ближе к лету они и вовсе начали падать. Не так быстро, как нам бы хотелось, но тем не менее…. <…> Но все хорошее когда-нибудь заканчивается. Как подходят к концу и запасы машин 2023 и 2024 годов выпуска, на которые до сих приходится больше половины продаж. Склады и стоянки пустеют, а реализовывать автомобили, произведенные и ввезенные в страну уже в этом году, по низким ценам не выгодно. Как минимум – из-за выросшего в январе утильсбора. В итоге дилеры постепенно снижают, а то и вовсе отменяют скидки. Отсюда – и наметившийся рост средних цен. Сказалась не только дефляция, но и отложенный спрос. Потребность в машинах у людей не исчезла. Но и trade-in подразумевает, что ваш автомобиль возьмут по цене ниже рыночной. С кредитом тем более ясно – переплата процентами за долгий период с лихвой перекроет всю предложенную вам скидку. - Вот только это редко, кто считает, - вздыхает Ян Хайцеэр. - Люди видят «хорошую цену» - и спешат в автосалон. Я же всегда говорю: автомобиль – не инвестиция. Его стоит брать только, если он действительно нужен, и если вам достаточно своих средств. Максимум – в рассрочку на полгода-год. А торопиться просто потому, что «сейчас дешево, а станет дороже» - не стоит. Прогадаете в любом случае. Дороже, кстати, станет. Как сказано выше, запасы старых машин истощаются, курс доллара – растет, ключевая ставка существенно снижаться не торопится. Все это – факторы инфляции автомобильного рынка. Так что до конца года цены продолжат повышаться. Тем более, в январе нас снова ждет рост утильсбора… **Компетенции журналиста**	*Ситуация: вам дали на проверку журналистский ма* *которые нужны журналисту, как автору данного тек* Материал КАКОЙ БУДЕТ РАЗРЫВ ЦЕН МЕЖДУ НОВЫМИ И С 1 января 2026 года планируется повышение утилиза «Цены на б/у будут сильно ниже цен на новые дилер покупать новое или б/у авто, а рынок будет ему это ди автолюбителя есть деньги на б/у авто, то это не значит может стать принципиальным и цена нового авто буде эксперт. По последним данным «Дрома», в октябре средняя предлагали автомобили с пробегом составляла 1,2 млн В среднем по России стоимость автомобилей с пробег (−1,8% к сентябрю). <…> Наибольшее повышение мощностью 1-2 литра и выше, отечественные автомоби может наблюдаться уже в конце текущего года — на 1 более затратным, также вырастет стоимость его содерж Получается, что разрыв цен между новыми и б/у авто с **Компетенции журна** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **Компетенции жур** 1) Умение работы с большими данными; 2) Способность к критическому мышлению (анализ и 3) Фактчекинг; 4) Профессионально излагать информацию (выражат

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

Компетенции журналиста	
1) Способность выстраивать диалог с ЦА (коммуникабельность);	
2) Понимать социальную роль журналистики;	
3) Фактчекинг;	
4) Профессионально излагать информацию (выражать свои мысли согласно стилю издания);	

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий