

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.03.2026 20:07:08  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032d10e33f0c8b1e8b11a7c3184e



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ  
ИСКУССТВ, ТЕАТРА И КИНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора международного  
института искусства, театра и  
кино

\_\_\_\_\_ В. С.  
Слепокуров  
«23» декабря 2025г.

**Рабочая программа дисциплины:**  
Коммуникационные инструменты интернет-среды

**Специальность:**  
55.05.01 Режиссура кино и телевидения

**Специализация:**  
Режиссура Интернет-программ

**Квалификация (степень):**  
Режиссёр Интернет-программ

**Форма обучения:**  
очная

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Коммуникационные инструменты интернет-среды». Направление подготовки / специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитета). Направленность / профиль «Режиссура Интернет-программ» / сост. Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 19 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства, доктор филологических наук, доктор искусствоведения.

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры режиссуры «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/Э.Р. Шарипов /

(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_/О.Е. Стёпкина/

(подпись)

## Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является получение студентами систематизированных знаний и практических навыков по использованию Интернета как канала коммуникации.

**Задачи** дисциплины:

- освоение понятийно-категориального аппарата и общественно-значимых достижений современных информационно-коммуникационных технологий;
- умение применять Интернет в процессе получения информации;
- умение применять Интернет-технологии в организации связей с общественностью;
- развитие навыков использования информационных ресурсов компьютерных сетей и Интернет.

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ИОПК-7.1. Знать</b> специфику работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности <b>ИОПК-7.2. Уметь</b> понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности <b>ИОПК-7.3. Владеть</b> навыками понимания принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен утверждать новые продукты, проверять их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир	<b>ИПК-7.1 Знать</b> специфику утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир <b>ИПК-7.2 Уметь</b> утверждать новые продукты, проверять их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир <b>ИПК-7.3 Владеть</b> навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир

## Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Коммуникационные инструменты интернет- среды» изучается группой очной формы обучения в 6 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

## Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

## Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

### на очной форме обучения

6 семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лабо раторные занятия	Практи ческие занятия	Сем инары	Курсов ое проек тирован ие	Самост оятельн ая работа под руковод ством препода вателя	Самост оятельн ая работа	Теку щий конт роль	Контроль, промежуто чная аттестация
3	108	16		16				72		4 Зачет

### Тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекц ии	Лабора торные занятия	Практи ческие занятия	Семи нары	Самостоя тельная работа	Теку щий контро ль	Контр оль, проме жуточ ная аттест ация	Все го час ов
6 семестр								
Тема 1. Базовые понятия и эволюция коммуникаций в интернет-среде	4		4		18			26
Тема 2. Типология и функциональное назначение цифровых инструментов	4		4		18			26
Тема 3. Принципы создания и адаптации контента для различных цифровых каналов	4		4		18			26
Тема 4. Управление коммуникацией и оценка	4		4		18			26

эффективности инструментов								
Зачет							4	4
Итого по дисциплине	16		16		72		4	108

### Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Базовые понятия и эволюция коммуникаций в интернет-среде	Понятие интернет-среды как новой коммуникационной реальности. Информационное общество и сетевая культура. Эволюция этапов развития: от односторонней коммуникации Web 1.0 (сайты-визитки) к интерактивному Web 2.0 (соцсети, UGC) и концепции децентрализованного Web 3.0. Основные модели коммуникации (односторонняя, диалоговая, мультилоговая) и их реализация в цифровой среде. Понятия «нетикета» (сетевое этикета) и цифрового следа. Ключевые отличия онлайн-коммуникации от офлайн: скорость, персонификация, измеримость, глобальность.
Тема 2. Типология и функциональное назначение цифровых инструментов	Система классификации коммуникационных инструментов интернет-среды по целевой функции: инструменты для информирования (онлайн-СМИ, корпоративные блоги, агрегаторы), вовлечения (социальные сети, интерактивные платформы), обслуживания (чаты, мессенджеры, чат-боты, FAQ-системы) и прямых действий (маркетплейсы, CRM-системы). Функциональный анализ ключевых платформ: социальные сети (ВКонтакте, Telegram) как среды для создания сообществ, мессенджеры как каналы для диалога и сервиса, медиахостинги (Яндекс.Дзен, Rutube) как площадки для длинного контента. Понятие «контент-формата» и его зависимость от выбранного инструмента.
Тема 3. Принципы создания и адаптации контента для различных цифровых каналов	Контент как основной материал интернет-коммуникации. Понятие контент-стратегии и редакционной политики. Адаптация ключевого сообщения под специфику канала: текстовый контент (пост, статья, подпись), визуальный (изображение, инфографика, мем), аудиовизуальный (короткое видео, стрим, видеоблог). Базовые принципы SMM-копирайтинга: структура AIDA, работа с заголовком и призывом к действию (Call-to-Action). Основы визуальной коммуникации: композиция, цвет, типографика, использование шаблонов. Понятие редакционного календаря и его роль в планомерной коммуникации.
Тема 4. Управление коммуникацией и оценка эффективности инструментов	Управление цифровой коммуникацией как цикл: планирование, производство контента, публикация, мониторинг реакции, анализ, корректировка. Понятия модерации и community-менеджмента: работа с комментариями, генерация пользовательского контента (UGC), правила поведения в кризисных ситуациях. Система базовых метрик для оценки эффективности: количественные (охват, показы, число подписчиков) и качественные (вовлеченность — ER, лайки, репосты, комментарии, конверсия). Назначение и возможности основных инструментов аналитики: встроенные платформы,

### **Занятия семинарского типа (Практические занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### **Тема № 1. Базовые понятия и эволюция коммуникаций в интернет-среде**

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса.  
Подготовка аналитической справки на тему: «Сравнительный анализ коммуникационной модели Web 1.0 и Web 2.0 на примере конкретных онлайн-платформ».
2. Исследование практических аспектов сетевого этикета (нетикета).  
Проведение ситуационного анализа и подготовка реферата на тему: «Анализ кейса нарушения норм цифрового общения и его последствий для личного или корпоративного имиджа».

#### **Тема № 2. Типология и функциональное назначение цифровых инструментов**

1. Создание классификационной таблицы «Функциональная матрица цифровых инструментов».  
Проведение аудиторного исследования и подготовка отчета на тему: «Сравнительный анализ целевой аудитории и коммуникационных возможностей двух социальных сетей (на примере VK и Telegram)».
2. Анализ инструментов для решения конкретной коммуникационной задачи.  
Разработка и защита проекта на тему: «Подбор и обоснование выбора комплекса интернет-инструментов для информирования и вовлечения целевой аудитории в рамках заданного сценария (например, продвижение студенческого мероприятия)».

#### **Тема № 3. Принципы создания и адаптации контента для различных цифровых каналов**

1. Адаптация ключевого сообщения для разных форматов.  
Разработка и защита мини-проекта на тему: «Создание пакета контента (текст, визуал) для анонса одного события в трех различных цифровых каналах (например, лента новостей, мессенджер, сторис)».
2. Практическое освоение базовых принципов визуальной коммуникации.  
Создание и презентация серии графических работ на тему: «Разработка фирменного шаблона и серии тематических изображений для социальных сетей с использованием конструкторов».

#### **Тема № 4. Управление коммуникацией и оценка эффективности инструментов**

1. Анализ эффективности цифровой коммуникации.

- Проведение практического исследования и подготовка аналитической записки на тему: «Расчет основных метрик вовлеченности (ER, охват) и формулировка выводов на основе анализа открытого профиля/сообщества в социальной сети».
2. Моделирование процесса управления коммуникацией.  
Разработка и защита стратегического документа на тему: «Составление плана действий (roadmap) по модерации и реагированию на типовые и кризисные ситуации в сообществе на основе предложенного кейса».

## Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

### Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Базовые понятия и эволюция коммуникаций в интернет-среде	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции;</li> <li>– выполнение письменных упражнений и практических работ;</li> <li>– подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;</li> <li>– выполнение творческих работ;</li> <li>– работа в библиотеке, включая ЭБС.</li> </ul>
Тема 2. Типология и функциональное назначение цифровых инструментов	
Тема 3. Принципы создания и адаптации контента для различных цифровых каналов	
Тема 4. Управление коммуникацией и оценка эффективности инструментов	

### 5.1. Примерная тематика эссе<sup>1</sup>

1. Эволюция понятия «коммуникация»: от классических моделей (Лассуэлла, Шеннона-Уивера) к сетевым взаимодействиям в интернет-среде.
2. Web 3.0 и метавселенные: новая парадигма коммуникации или технологический hype? Анализ потенциала и ограничений.
3. «Нетикет» как формирующаяся система цифровых социальных норм: сравнение с традиционным этикетом и анализ кейсов их нарушения.
4. Феномен цифрового следа: угроза приватности или основа для персонализированных коммуникаций будущего?
5. Информационное общество vs. общество спектакля: как социальные сети трансформируют восприятие реальности?
6. Сравнительный анализ коммуникационных стратегий в мессенджерах (Telegram) и классических социальных сетях (VK): цели, форматы, аудитория.

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

7. Death of organic reach? (Смерть органического охвата?): Эволюция алгоритмов платформ и ее влияние на стратегии контента.
8. Платформа «Яндекс.Дзен» как инструмент формирования новой медиа-повестки: между агрегацией и оригинальным производством контента.
9. UGC (User Generated Content) как основной ресурс современных цифровых платформ: анализ мотивации пользователей и рисков для брендов.
10. Кризисные коммуникации в интернете: специфика, инструменты реагирования и кейсы успешного/неуспешного управления репутацией.

## 5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

### *Задание №1*

Провести мини-аудит официального сообщества университета/факультета или выбранной коммерческой компании в одной социальной сети. Оценить по заданным критериям: качество контента, регулярность публикаций, вовлеченность аудитории, визуальное оформление. Оформить в виде отчета с выводами и рекомендациями.

### *Задание №2*

Создать серию из 3-5 тематических графических постов (обложка + текст) для социальной сети по заданной теме, используя онлайн-конструктор. Обосновать выбор визуального стиля, шрифтов и структуры текста.

## Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
<b>ИОПК-7.1.</b> Знать специфику работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИОПК-7.2.</b> Уметь понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИОПК-7.3.</b> Владеть навыками понимания принципов работы	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
---	--	--

<b>Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой</b>	<b>Типовые вопросы и задания</b>	<b>Примеры тестовых заданий</b>
ПК-7 Способен утверждать новые продукты, проверять их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир		
<b>ИПК-7.1 Знать</b> специфику утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИПК-7.2 Уметь</b> утверждать новые продукты, проверять их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИПК-7.3 Владеть</b> навыками утверждения новых продуктов, проверки их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

## 6.2. Типовые вопросы и задания

### Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к зачету

1. Дайте определение интернет-среды как коммуникационного пространства. Назовите ее ключевые характеристики.
2. Опишите эволюцию этапов развития интернета (Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0) с точки зрения изменения моделей коммуникации.
3. В чем состоят основные отличия онлайн-коммуникации от традиционной (офлайн)?
4. Раскройте сущность понятий UGC (User Generated Content) и CGM (Consumer Generated Media). Приведите примеры.
5. Что такое «нетикет»? Перечислите базовые правила и объясните их значение для профессиональной коммуникации.
6. Объясните, что такое «цифровой след» и как он влияет на персональный и корпоративный имидж.
7. Опишите процесс построения Customer Journey Map (CJM, карта пути клиента) и его значение для планирования коммуникаций.
8. Предложите критерии для классификации коммуникационных инструментов интернет-среды. Приведите примеры для каждой категории.
9. Проведите сравнительный анализ социальной сети и мессенджера как коммуникационных каналов (по цели, аудитории, типу контента).

10. Охарактеризуйте медиахостинги (YouTube, Яндекс.Дзен) как инструменты для длинной коммуникации. В чем их стратегическая ценность?
11. Каковы функциональные возможности современных мессенджеров помимо личного общения? Приведите примеры бизнес-использования.
12. Что такое «краудплатформы»? Опишите их роль в современных коммуникационных и социальных практиках.
13. Какие цифровые инструменты наиболее эффективны для решения задачи кризисного реагирования? Обоснуйте свой ответ.
14. Объясните, чем отличается коммуникационная стратегия для B2B и B2C сегментов в цифровой среде.
15. Дайте определение контент-стратегии. Из каких ключевых элементов она состоит?
16. Что такое «адаптация контента»? Продемонстрируйте на примере, как одно ключевое сообщение можно адаптировать для публикации в ленте VK, и Telegram-канале.
17. Сформулируйте базовые принципы написания эффективного текста для социальных сетей (SMM-копирайтинг).
18. Объясните, что такое СТА (Call-to-Action, призыв к действию). Приведите примеры сильных и слабых СТА для разных целей.
19. Какова роль визуального контента (изображения, инфографики, видео) в современной цифровой коммуникации? Назовите основные тренды.
20. Что такое редакционный календарь? Опишите его структуру и назначение в планировании коммуникаций.
21. В чем заключается работа комьюнити-менеджера? Перечислите его основные функции и навыки.
22. Назовите ключевые метрики вовлеченности в социальных сетях. Как рассчитывается ER (Engagement Rate)?
23. В чем разница между количественными (охват, показы) и качественными (конверсия, настроение аудитории) метриками эффективности?
24. Опишите возможности встроенных инструментов аналитики в социальных сетях (например, VK Статистика).
25. Для каких целей используется Яндекс.Метрика и Google Analytics в контексте оценки интернет-коммуникаций? Какие данные они предоставляют?
26. Что такое A/B-тестирование в цифровых коммуникациях? Приведите пример, как его можно применить для оптимизации контента.
27. Как оценить эффективность проведения отдельной активности (конкурса, вебинара) в интернете? Предложите алгоритм оценки.
28. Охарактеризуйте современный тренд на «визуальный поворот» и рост популярности платформ формата TikTok. В чем причины этого явления?
29. Какие этические дилеммы возникают при использовании данных пользователей для персонализации коммуникаций?
30. Как искусственный интеллект меняет профессии в сфере цифровых коммуникаций?

### 6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-4	<p>1) На каком этапе развития интернета (Web) пользователи стали активными создателями контента, а не только его потребителями?</p> <p>а) Web 1.0</p>

	б) Web 2.0 в) Web 3.0 г) Web 4.0  <b>2) Какой из перечисленных инструментов является ярким примером платформы для User Generated Content (UGC)?</b> а) Корпоративный сайт-визитка б) Официальный пресс-релиз в) Общедоступная группа в VK с обсуждениями и постами участников г) Рекламный баннер  <b>3) Call-to-Action (CTA) — это...</b> а) Анализ эффективности рекламы. б) Призыв к целевому действию, который содержится в сообщении. в) Стратегия продвижения в социальных сетях. г) Показатель вовлеченности аудитории.
--	--

## 6.4. Оценочные шкалы

### 6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

#### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

#### Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
--	--

#### 6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания самостоятельной письменной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### 6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>– исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>– правильно формулировать определения;</li> <li>– продемонстрировать умения самостоятельной работы с</li> </ul>
---------	--

	<p>литературой;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>– продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>– достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>– продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>– уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### **Шкала оценивания на зачете**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
«Зачтено»	<p>Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</p>
«Не зачтено»	<p>Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.</p>

#### **6.4.3. Тестирование**

##### **Шкала оценивания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

### **6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП**

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное

мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

## **Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***Основная литература***

- Костерин, А. Г. Цифровая коммуникация и медиа. Практикум / А. Г. Костерин. — Москва : Прометей, 2021. — 178 с. — ISBN 978-5-00172-241-0. — Текст : электронный // ЭБС Лань : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169772>
- Янковская, Я. С. Digital-коммуникации в социокультурной сфере : практикум / Я. С. Янковская, Е. Ю. Фирсова. — Москва : Директ-Медиа, 2021. — 133 с. — ISBN 978-5-4499-1882-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104272.html>

### ***Дополнительная литература***

- Янковская, Я. С. Digital-коммуникации в социокультурной сфере : практикум / Я. С. Янковская, Е. Ю. Фирсова. — Москва : Директ-Медиа, 2021. — 133 с. — ISBN 978-5-4499-1882-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104272.html>
- Игнатьев, А. А. Управление интернет-сообществами (Community Management) : учебное пособие / А. А. Игнатьев, Е. С. Ковалева. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-8980-1. — Текст : электронный // ЭБС Лань : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/246096>

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

#### **Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>
- УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>
- Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

- Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>
- Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>
- Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>
- Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

### **8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

**Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:**

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

**Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых

определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

**Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<b>Оборудование:</b> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стула, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <b>Технические средства обучения:</b> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета