Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.09.2026 16:08:47
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

Рабочая программа дисциплины

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриат)

Направления/профиль:
«Экономика организаций»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Оценка стоимости бизнеса». Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика организаций» /
Д. Е. Нитусов. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 и Профессионального стандарта «Экономист предприятия» от «30» марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» апреля 2021 г., регистрационный № 63289).

Разработчики: Д. Е. Нитусов, старший преподаватель

Ответственный рецензент: А. В. Кравченко, доктор экономических наук, доцент, декан экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования «Московский гуманитарно-экономический университет»

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансов, экономики и организации производства 17.12.2025г., протокол №6



Заведующий кафедрой _____/ Т. В. Новикова, к. э. н., доцент



Согласовано от Библиотеки _____/ О. Е. Стёпкина

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения бакалавров по направлению подготовки Экономика.

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний, позволяющих проводить решение **задач**, в числе которых:

- разработка финансовых методов управления стоимостью бизнеса, капиталом предприятия и его собственников;
- анализ современных проблем в области становления и развития бизнеса;
- исследование влияния различных факторов на стоимостные показатели бизнеса с целью максимизации стоимости компании и акционерного капитала, проведения эффективной стратегии и политики, соответствующей интересам собственников и адекватным потребностям бизнеса;
- практическая реализация комплекса возможных финансовых и денежно-кредитных отношений с капиталом предприятия, его активами и потоками денежных средств;
- достижение теоретической и практической подготовки обучающихся в области оценки стоимости бизнеса в тесной связи со смежными дисциплинами.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения, по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1. Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.2. Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.3. Владеет** навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» изучается в 8 семестре очной и в 9 заочной форм обучения, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Элективные дисциплины», образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриат), направленность (профиль): «Экономика организаций».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
8 семестр							
6	216	48	48		84		36 Экзамен

на заочной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
9 семестр							
6	216	8	10		162		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр						
Тема 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса	4	4	8			16
Тема 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации	4	4	8			16
Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	4	4	8			16
Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	4	4	8			16
Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса	4	4	8			16
Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса	4	4	8			16
Тема 7. Опционный подход и синтетические методы в оценке стоимости бизнеса	4	4	8			16
Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости	4	4	8			16
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования	4	4	8			16
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности	6	6	6			18
Тема 11. Оценка стоимости	6	6	6			18

финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов						
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	**48**	**48**	**84**		**36**	**216**

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
9 семестр						
Тема 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса	2		14			16
Тема 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации		2	16			18
Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	2		16			18
Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса		2	14			16
Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса		2	14			16
Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса	2		14			16
Тема 7. Опционный подход и синтетические методы в оценке стоимости бизнеса		2	14			16
Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости			14			14
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования	2		14			16
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности		2	16			18
Тема 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов			16			16
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	**8**	**10**	**162**		**36**	**216**

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела \темы	**Содержание темы**
Тема 1. Экономические	Виды стоимости бизнеса и имущества предприятия,

основы и методология оценки стоимости бизнеса	определяемые при оценке. Стоимость закрытой компании. Действительная стоимость отчасти открытой компании. Действительная стоимость открытой компании. Стоимость имущественного комплекса (предприятия). Стоимость имущественного комплекса многономенклатурной организации. Оценка бизнес-линии. Ценность имущественного интереса. Факторы, влияющие на стоимость. Иерархическая система взаимосвязанных ключевых показателей оценки стоимости бизнеса. Классификация видов стоимости, применяемых в практике оценочной деятельности. Рыночная и нерыночная стоимость объектов оценки. Разновидности стоимости, отличной от рыночной: стоимость объекта оценки с ограниченным рынком, стоимость замещения объекта оценки, стоимость воспроизводства объекта оценки, стоимость действующего объекта оценки, стоимость имущественного комплекса, инвестиционная стоимость объекта оценки, стоимость объекта оценки для целей налогообложения, ликвидационная (аукционная) стоимость объекта оценки, специальная стоимость, стоимость объекта лизинга, утилизационная стоимость, нормативно рассчитанная стоимость. Разновидности балансовой стоимости в системе бухгалтерского учета: первоначальная, восстановительная, остаточная. Виды стоимости в зависимости от ситуации оценки: потребительская, страховая. Иные разновидности стоимости: арендная, залоговая. Временная оценка денежных потоков. Финансово-экономический анализ и стоимость бизнеса. Концепция чистой приведенной стоимости (NPV) в оценке. NPV и стоимость компании. Справедливая ставка доходности инвестиционного и акционерного капитала как внутренняя норма рентабельности (IRR). Финансовый анализ и стоимость. Возврат (амортизация) финансового (ростовщического) кредита. Финансовая отчетность и анализ в оценке бизнеса как аналогия с кредитной финансовой операцией. Экономический анализ и стоимость. Коэффициент капитализации: доход на капитал или отдача (ставка дохода на инвестиции), возврат (возмещение) капитала (норма возврата инвестиций). Текущая и конечная отдача. Возврат полностью истощаемого капитала (бизнеса). Учет производственных активов по балансовой стоимости. Учет производственных активов по первоначальной стоимости. Традиционные и модифицированные ключевые факторы стоимости (подход В.Т. Битюцких). Финансово-экономические инструменты оценки бизнеса. Методы расчета ставок дисконтирования (сравнения). Метод рынка капитала. Метод кумулятивного построения. Метод смешенных инвестиций – собственного и заемного капитала или средневзвешенные затраты на капитал. Метод связанных инвестиций – земли и зданий. Методы возмещения инвестиций: прямолинейный возврат капитала (метод Ринга), равномерно-аннуитетный метод (метод Инвуда), возврат капитала по фонду возмещения и безрисковой ставке процента (метод Хоскольда). Анализ кадровой структуры. Оценка основных технико-экономических показателей. Анализ финансовой отчетности, учетной и плановой документации: Ф1-2, прогнозные планы развития предприятия, методы учетной политики и др. Корректура и

	нормализация финансовой отчетности. Расчет финансовых коэффициентов: ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности. Прогноз вероятности банкротства. Выводы по финансово-экономическому состоянию. Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса и ее элементы. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Законодательное обеспечение. Методические основы оценки стоимости бизнеса. Субъекты оценки. Объекты оценки. Математическое обеспечение. Специальное программное обеспечение. Система планирования привлечения инвестиций и выплат по обязательствам. Необходимые исходные данные. Система кризис-прогнозных показателей. Система мотивации персонала. Стратегический потенциал компании – основа оценки стоимости бизнеса. Процесс и этапы оценки стоимости бизнеса. Экономические принципы оценки бизнеса. Экономические принципы формирования системы оценки бизнеса и управления его стоимостью. Принципы оценки стоимости бизнеса по зарубежным аналогам: принцип альтернативности, принцип будущих преимуществ, принцип избыточной производительности, принцип предвидения, принцип изменчивости, принцип слагаемости приведенных стоимостей. Виды, подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Виды оценки: учетная (бухгалтерская), рыночная (маркетинговая), финансовая (бюджетная) оценка. Подходы к оценке стоимости. Оценки, основанные на активах/ресурсах (затратный или имущественный подход – assetbasedapproach). Оценки, основанные на сравнительных характеристиках продаж (рыночный или сравнительный подход – marketapproach). Оценки, основанные на ожиданиях экономических выгод (доходный подход – incomeapproach). Оценки, основанные на величине инвестированного капитала в прошлом и остаточном доходе как регулярных реинвестиций в будущем (инвестиционный подход – investmentapproach). Оценки, основанные на условных требованиях (опционный подход). Прочие подходы. Философия оценки объекта (актива), приносящего доход – при оценке объекта принимают во внимание затраты на его создание в прошлом, оценку актива рынком в настоящем, ожидаемые доходы в будущем; при этом и прошлые затраты и будущие доходы приводятся к их современным эквивалентам. Методы оценки стоимости бизнеса. Методы доходного подхода: метод дисконтирования денежных потоков, метод капитализации дохода. Методы сравнительного подхода: метод рынка капитала или метод компании-аналога, метод сделок или метод продаж, метод отраслевых коэффициентов (соотношений). Методы имущественного подхода: метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Методы и модели инвестиционного подхода: метод экономической добавленной стоимости EVA (Стерна – Стюарта), метод добавленной стоимости акционерного капитала SVA (Раппапорт), метод рыночной добавленной стоимости MVA, метод денежной добавленной стоимости CVA, метод EBO (Эдвардса – Белла – Ольсона), метод Ольсона, метод CFROI, метод TSR, метод TBR. Методы опционного подхода. Виды реальных опционов.

Тема 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации	Этапы оценки стоимости бизнеса. Информация для целей оценки и источники ее получения. Система информации. Источники информации. Внешняя информация, ее содержание. Факторы макроэкономического риска. Внутренняя информация, ее содержание. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Вычисление относительных показателей в процессе оценки. Выявление внешних и внутренних источников информации. Проверка информации на достоверность. Анализ макроэкономического окружения: анализ и прогноз ВВП, прогноз индексов изменения цен, прогноз изменения доходов населения, прогноз изменения курсов валют и др. Выводы по анализу макроэкономического окружения. Оценка состояния отрасли, в которой функционирует оцениваемый бизнес. Анализ перспектив развития отрасли. Изменение макроэкономических показателей в отраслевом разрезе. Анализ и прогноз изменения конкурентной среды. Анализ и прогноз изменения уровня спроса. Инфраструктура системы оценки стоимости бизнеса и ее элементы. Теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Законодательное обеспечение. Методические основы оценки стоимости бизнеса. Субъекты оценки. Объекты оценки. Математическое обеспечение. Специальное программное обеспечение. Система планирования привлечения инвестиций и выплат по обязательствам. Необходимые исходные данные. Система кризис-прогнозных показателей. Система мотивации персонала. Стратегический потенциал компании – основа оценки стоимости бизнеса. Процесс и этапы оценки стоимости бизнеса. Стандарты стоимости предприятия и их классификация. Стандарт обоснованной рыночной стоимости. Стандарт обоснованной стоимости. Стандарт инвестиционной стоимости. Стандарт внутренней (фундаментальной) стоимости. Регулирование оценочной деятельности. Саморегулирование оценочной деятельности. Формирование рынка оценочной деятельности. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования, предъявляемые к отчету. Структура отчета. Содержание разделов. Факторы, определяющие структуру отчета. Выбор стандарта стоимости для оценки.
Тема 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса	Сущность доходного подхода. Два источника формирования доходов от использования инфраструктуры предприятия: доход, получаемый от основной деятельности предприятия, доход от распродажи активов. Два вида стоимости предприятия: стоимость действующего предприятия, стоимость предприятия по активам. Функции стоимостных методов в финансовой системе компании. Эволюция финансовых показателей в оценке эффективности менеджмента компании. Методология доходного подхода (incomeapproach). Остаточная текущая стоимость бизнеса. Чистая текущая стоимость вновь начинаемого бизнеса. Методы оценки стоимости предприятия (бизнеса), реализуемые в составе доходного подхода. Метод дисконтирования денежных потоков. Сущность метода дисконтирования денежных потоков (DCF). Стоимость предприятия с учетом ожидаемых доходов в течение всего времени функционирования. Метод дисконтирования результатов нескольких периодов (multiple-perioddiscountingmethod, MPDM). Стоимость предприятия. Стоимость предприятия при различных ставках

	дисконтирования. Две разновидности метода: метод дисконтирования чистого денежного потока, метод дисконтирования будущей прибыли. Разновидности методов в зависимости от момента дисконтирования: метод дисконтирования результатов нескольких периодов (multiple-perioddiscountingmethod, MPDM), когда доход поступает в компанию в конце каждого периода; метод MPDM в случае получения прибыли на протяжении всего года и дисконтирования применительно к середине года. Формула Миллера – Модильяни. Этапы оценки. 1. Выбор модели денежного потока (*CF*). 2. Определение длительности прогнозного периода (*n*). 3. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода (*CF*). Показатели денежного потока. Анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Анализ и прогноз расходов. Анализ и прогноз инвестиций. 4. Определение ставки дисконтирования (*r*). Ставка дисконтирования (норма дисконта) как ставка сравнения, мера доходности и уровня риска. Методы дисконтирования. Модели дисконтирования денежного потока: модель прямого дисконтирования денежного потока для акционеров, модель дисконтирования доналогового денежного потока, формула Миллера – Модильяни, метод бессрочно растущего свободного денежного потока, метод, базирующийся на учете факторов стоимости, метод, основанный на факторах стоимости при двухэтапном продленном периоде. Модель дисконтирования экономической прибыли. Разновидности ставок дисконтирования и их взаимосвязи. Ставки дисконтирования при определении стоимости денег: ставка банковского депозита, ставка кредитования, ставка финансового рынка. Ставки дисконтирования при определении стоимости капитала: достигнутая доходность активов организации, доходность собственного капитала организации, стоимость заемного капитала, стоимость капитала (взвешенные суммы стоимостей собственного и заемного капитала). Способы выражения ставки дисконтирования. Кумулятивная модель. Ценовая модель оценки доходности капитальных активов или модель ценообразования основных активов (capitalassetspricemodel, CAPM) (У. Шарп, Дж. Линтнер, Дж. Трейнор, Ян Моссин). Модифицированная модель оценки капитальных активов (MCAPM). Коэффициент бета. Модели роста дивидендов (constant-growthmodel, DGM). Модель дисконтирования дивидендов, динамическая модель роста (Кэмбелл, Шиллер, 1988). Модель арбитражного ценообразования или арбитражной оценки или теория арбитражного ценообразования (arbitragepricingtheory, APT). Цена собственного капитала. Цена капитала предприятия при усредненных показателях. Ставки дисконтирования для целей бюджетирования. Экстенсивная модель ставки дисконтирования. Дисконтные множители на период планирования. Два пути моделирования: финансово-статистическое факторное описание поведения ставки процента, анализ инерционности изолированного временного ряда в контексте закономерностей связи предыдущих и последующих значений процентных ставок (эволюционное оценивание)

	(экспектакционная корреляционная модель по Кейгану, рекуррентная формула по Р. Брауну, формула скользящей средней). Прогнозный финансовый рычаг как конкурентная целесообразность заимствования, выраженная через соотношения цены капитала, обеспечивающая приоритетность интересов собственников по сравнению с выгодами третьих лиц. Средняя процентная ставка на плановый период. Нормативное планирование ключевых финансовых показателей (метод финансовых нормативов): DDM-метод и DCFM-метод планирования и их динамические (цепные) системы уравнений. Плановый баланс движения капитала предприятия. Классические способы определения ставки дисконтирования в оценке стоимости бизнеса. 1. Модель оценки капитальных активов (capitalassetspricemodel, CAPM) – для денежного потока для собственного капитала: классическая модель оценки капитальных активов (CAPM) (У. Шарп, Дж. Линтнер, Дж. Трейнор, Ян Моссин); модель обоснованной ставки дисконтирования; модифицированная модель оценки капитальных активов (MCAPM), используемая для оценки стоимости предприятия. 2. Модель кумулятивного построения – для денежного потока для собственного капитала. 3. Модель средневзвешенной стоимости капитала (weightedaveragecostofcapital, WACC) – для денежного потока для инвестированного капитала. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. 1. Метод предполагаемой продажи. 2. Модель предполагаемого роста доходов в постпрогнозном периоде в геометрической прогрессии или модель Гордона. 3. Модель предполагаемого роста доходов в постпрогнозном периоде в арифметической прогрессии (авторское предложение). 4. Модель стабильного дохода в постпрогнозном периоде или IRV-модель. Стоимость бизнеса в конце прогнозного периода. 5. Метод чистых активов или метод ликвидационной стоимости. Метод капитализации доходов. Сущность метода. Разновидности метода: метод капитализации прибыли (метод капитализации результатов одного периода – single-periodcapitalizationmethod, SPCM), метод капитализации чистого потока денежных средств, метод капитализации валового потока денежных средств. Этапы оценки. Анализ финансовой отчетности. Выбор величины дохода (прибыли), подлежащего капитализации: прибыль последнего отчетного года, прибыль первого прогнозного года, средняя величина дохода за несколько последних отчетных лет. Расчет ставки капитализации. Определение предварительной величины стоимости. Внесение итоговых поправок: поправка на величину стоимости нефункционирующих активов, поправка на контрольный или неконтрольный характер оцениваемой доли, поправка на недостаток ликвидности. Метод дисконтирования дивидендов. Варианты метода: двухстадийная, трехстадийная и Н-модель дисконтирования дивидендов. Базисная формула оценки бизнеса по дивидендной модели. Модель капитализации дивидендов при стабильном темпе прироста собственного капитала. Модель стадийного роста дивидендов. Модель Фуллера – Сэя (Fuller&Hsia, 1984) прогнозирования на неизменном уровне *rCOE*. Метод скорректированной приведенной стоимости.

	Метод ценности собственного капитала на одну акцию. Метод акционерной стоимости бизнеса компании. Метод инвестиционной стоимости бизнеса компании. Этапы метода капитализации доходов. 1. Обоснование выбора прогнозного периода. 2. Способы прогнозирования денежных потоков. Два класса способов прогнозирования денежных потоков: фактографические (количественные, основанные на экстраполяции известных тенденций и моделей) и экспертные (качественные, составленные на основе оценок экспертов и дающие представление о возможных принципиальных изменениях в прогнозируемой системе). Виды методов прогнозирования: эвристические и причинно-следственные.
Тема 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	Сущность сравнительного подхода. Методология сравнительного (рыночного) подхода (marketapproach). Методы оценки стоимости бизнеса, реализуемые в составе рыночного подхода. Метод рынка капитала. Метод рынка капитала или метод компании-аналога. Этапы оценки. Сбор информации: рыночная (ценовая) и финансовая информация. Отбор сопоставимых предприятий: критерии и признаки сопоставимости. Финансовый анализ. Расчет ценовых мультипликаторов. Выбор величины мультипликатора. Определение итоговой стоимости методом взвешивания промежуточных результатов. Внесение корректировок. Метод сделок. Метод сделок или метод продаж. Аукционные торги: аукцион «на повышение», аукцион «на понижение», аукцион «на понижение с возможностью перехода в аукцион на повышение». Использование зарубежных аналогов. Метод отраслевых коэффициентов. Метод отраслевых коэффициентов или метод отраслевых соотношений. Способы оценки объектов малого бизнеса в соответствии с формульным подходом, практикуемые в США. Числовые оценки стоимости предприятий в сферах малого бизнеса в зависимости от ключевых показателей: заправочные станции, предприятия розничной торговли, машиностроительные предприятия, рекламные агентства, бухгалтерские организации, рестораны, туристические агентства. «Золотое правило» оценки предприятий некоторых отраслей. Модели оценки стоимости бизнеса. Применение математических методов. Корреляционно-регрессионный анализ. Сбор и предварительный анализ информации, выбор ценообразующих показателей, построение матрицы коэффициентов парной корреляции и выявление зависимости переменной от выбранных показателей, определение вида регрессионной модели и численная оценка ее параметров, проверка качества и значимости примененной модели (анализ остатков, анализ выбросов, анализ коэффициентов детерминации), расчет стоимости бизнеса на основе построенной регрессионной модели. Метод главных компонент. Сбор и предварительный анализ информации, выявление системы взаимосвязанных показателей, образующих матрицы исходных данных, построение матрицы коэффициентов парной корреляции и выявление взаимозависимости этих показателей, выбор регрессионной модели и численная оценка ее параметров, проверка качества и значимости полученной модели, определение стоимости бизнеса

	на основе построенной модели. Критерии рыночной самоидентификации инвесторов: доходность инвестированных ресурсов, степень надежности инвестиций, уровень рыночной ликвидности инвестиций. Критерии самоидентификации на рынке: рыночные цены, масштаб рыночных цен, идентификация акций, рыночная капитализация, рыночные мультипликаторы акций. Пошаговая схема оценки рыночной стоимости (стоимости в обмене) при рыночном подходе.
Тема 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса	Сущность имущественного подхода. Методология имущественного (затратного) подхода (assetbasedapproach) или подхода на основе анализа активов. Определение рыночной стоимости делового имущества в контексте его использования, а не обмена. Методы оценки бизнеса, реализуемые в составе затратного подхода. Методы оценки по бухгалтерской отчетности: метод чистых активов, метод ликвидационной массы (при вынужденной продаже), метод нулевого баланса (при гипотетической ликвидации). Классические затратные методы оценки стоимости бизнеса. Метод чистых активов. Метод чистых активов (netassetvalue, NAV). Другие названия метода: метод численной стоимости активов или метод накопления активов. Обобщенная формула оценки стоимости бизнеса (собственного капитала) методом чистых активов. Оценка активов и обязательств по видам. Оценка недвижимого имущества. Оценка машин и оборудования. Оценка нематериальных активов. Оценка финансовых активов (вложений). Оценка производственных (товарно-материальных) запасов. Оценка расходов будущих периодов. Корректировка дебиторской задолженности. Оценка обязательств. Учет денежных средств. Оценка кадрового потенциала. Определение стоимости собственного капитала. Метод ликвидационной стоимости. Разновидности оценки ликвидационной стоимости (liquidationvalue, LV): метод количественного анализа, поэлементный метод, метод сравнительной единицы, индексный метод. Разновидности методов оценки затратного подхода. Комбинированные методы оценки стоимости бизнеса в составе имущественного подхода: метод выигрыша в себестоимости. Разновидности методов оценки стоимости бизнеса в зависимости от вида используемой балансовой стоимости: метод чистой балансовой стоимости, метод скорректированной балансовой стоимости. Другие методы оценки стоимости бизнеса в составе имущественного подхода: метод избыточных прибылей (earningsbasis), правило «большого пальца» (ruleofthumb), мультипликатор дискретного дохода. Методы оценки затратного подхода, которые указывают Д. Фишмен, П. Шеннон, Г. Клиффорд, У. Кейт: метод избыточных доходов (abnormalprofile); метод дискретного денежного потока (interruptcashflow, ICF), метод косвенной оценки (indirectassesment), специфические методы отдельных компаний. Методы оценки затратного подхода, упоминаемые в МСО-2003: метод восстановительной стоимости (reinstatementvalue), метод стоимости замещения (replacementvalue), метод амортизационных затрат замещения (depreciatedreplacementcost, DRS).

Тема 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса	Сущность инвестиционного подхода (авторское название). Инвестиционный подход как подход, основанный на концепции остаточного дохода. Показатели и модели остаточного дохода (residualincomemodel). Экономическая добавленная стоимость. Добавленная стоимость акционерного капитала. Рыночная добавленная стоимость. Добавленная денежная стоимость (стоимость денежного потока). Управление стоимостью, основанное на концепции экономической прибыли. Семейство методов оценки стоимости предприятия на основе экономической прибыли. Метод экономической добавленной стоимости (economicvalueadded, EVA). Другое название – метод экономической прибыли (economicprofit, EP).Сущность экономической добавленной стоимости. Показатель EVA Б. Стюарта. Факторы, определяющие показатель EVA. Оценка стоимости предприятия на основе экономической добавленной стоимости. Метод акционерной добавленной стоимости (SVA). Сущность акционерной добавленной стоимости. Показатель SVA А. Раппапорта. Факторы, определяющие показатель SVA. Оценка стоимости предприятия на основе акционерной добавленной стоимости. Метод акционерного капитала. Метод акционерного капитала или модель Эдвардса – Белла – Ольсона (Edwards-Bell-Ohlsonvaluationmodel, EBO). Принцип учета чистого продукта (cleansurplusaccounting), называемый также соотношением чистого прироста (cleansurplusrelation), балансовое уравнение динамики чистых активов. Модель EBO – разновидность моделей доходного и затратного подходов. Модифицированный метод акционерного капитала или модель Ольсона. Непосредственная связь между моделями дисконтирования дивидендов (DDM) и моделью EBO. Соотношение теории Миллера – Модильяни и модели EBO. Различия между моделями дисконтирования денежного потока (DCF) и EBO. Метод рыночной добавленной стоимости (MVA). Сущность рыночной добавленной стоимости. Показатель MVA. Факторы, определяющие показатель MVA. Оценка стоимости предприятия на основе рыночной добавленной стоимости. Метод денежной добавленной стоимости (CVA). Сущность денежной добавленной стоимости. Показатель CVA. Факторы, определяющие показатель CVA. Оценка стоимости предприятия на основе денежной добавленной стоимости. Метод инвестиционных возможностей (другое название – метод доходности инвестиционного потока) Миллера и Модильяни. Две составляющие стоимости предприятия: ценовое ядро и прирост (снижение) стоимости за счет реинвестирования доходов. Связь метода с моделью EBO.
Тема 7. Опционный подход и синтетические методы в оценке стоимости бизнеса	Сущность опционного подхода. Метод реального опциона или опционный метод (ROV-метод). Сущность реальных опционов. Предпринимательские возможности как реальные опционы. Типы реальных опционов. Опцион отсрочки (использования). Опцион времени строительства. Опцион на регулирование (изменение) операционного масштаба. Опцион на прекращение деятельности (дивестиционный опцион). Опцион на изменение продукции (опцион реорганизации). Опцион роста. Многофункциональные опционы. Оценка стоимости бизнеса на

	основе ROV-метода. Адаптация моделей определения цены финансового опциона для оценки стоимости собственного капитала предприятия. Методы реальных опционов. Биномиальная модель оценки опционов. Модель Блэка – Шоулза в оценке опционов. Модель Блэка – Шоулза (Blach-Sholesmodel) по определению стоимости европейского опциона колл (calloption). Модель Блэка – Шоулза по определению стоимости европейского опциона пут (putoption). Прочие подходы в оценке стоимости бизнеса. Метод избыточной прибыли (избыточных доходов). Мультипликатор дискретного дохода (притока средств у продавца). Приближенный расчет («правило большого пальца»). Метод Хаустона. Сравнение и систематизация подходов и методов в оценке стоимости бизнеса. Факторная схема сравнения полученных оценок Д. Андриессена и Р. Тиссена. Два направления стандартных процедур оценки: методы расчета нацело, определяемые рыночными критериями и текущей конъюнктурой; методы вычислений, опирающиеся на базы оценки, отличные от рыночной стоимости. Две группы стоимостных оценок согласно международным стандартам оценки: основанные на рыночном подходе и базирующиеся на определении ценности бизнеса в использовании. Внутренняя оценка стоимости как методы оценки на базе дисконтирования будущих экономических выгод. Две базовые посылки синтеза категории стоимости: получение прибыли от деятельности и неограниченное во времени поддержание коммерческого интереса. Две группы стоимостных моделей внутренней оценки бизнеса: оценки стоимости с позиции компании в целом (модель свободных денежных потоков – DCFM) и оценка стоимости с точки зрения акционеров (дивидендная модель – DDM). Два блока показателей оценки: характеристики ценности бизнеса (дивиденды и свободный денежный поток) и характеристики требуемой нормы наращения (цена собственного/акционерного капитала и цена капитала компании). Разновидности оценки в зависимости от целей оценки: исчисление внутренней стоимости бизнеса, внешняя оценка для инвесторов. Модели оценки собственного капитала: метод капитализации со стабильным дивидендом, двухфазная дивидендная модель, трехфазная дивидендная модель. Модели оценки стоимости компании: метод свободного денежного потока, метод свободного денежного потока с учетом финансового рычага, метод свободного денежного потока с учетом факторов риска. Внутренняя норма наращения стоимости: дисконтирование по цене акционерного капитала, дисконтирование по цене собственного капитала компании, дисконтирование по цене капитала предприятия. Внешняя норма наращения стоимости.
Тема 8. Оценка стоимости объектов недвижимости	Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества. Доходный подход к оценке недвижимого имущества. Метод капитализации доходов. Метод дисконтирования денежных потоков. Сравнительный подход к оценке недвижимого имущества. Метод сравнения продаж. Метод валового рентного мультипликатора. Затратный подход к оценке недвижимого имущества. Определение восстановительной стоимости или стоимости замещения зданий и сооружений. Расчет износа

	зданий и сооружений. Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Метод сравнительной единицы. Метод поэлементного расчета (разбивки на компоненты). Индексный метод оценки. Амортизация зданий и сооружений. Оценка стоимости земельного участка. Метод техники остатка для земли, метод средневзвешенного коэффициента капитализации, метод сравнения продаж, метод разбиения, метод капитализации, метод валового рентного мультипликатора. Возврат капитала, определение общего коэффициента капитализации. Расчеты и анализ возврата капитала, определение общего коэффициента капитализации. Возврат капитала по фонду возмещения и ставке дохода на инвестиции (метод Инвуда). Возврат капитала по фонду возмещения и безрисковой ставке процента *rf*(метод Хоскольда).
Тема 9. Оценка стоимости машин и оборудования	Затратный подход к оценке машин и оборудования. Метод расчета по цене однородного объекта. Метод поэлементного расчета. Индексный метод. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования. Доходный подход к оценке машин и оборудования.
Тема 10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности	Группы нематериальных активов: объекты интеллектуальной собственности, имущественные права, организационные (отложенные, отсроченные) расходы, деловая репутация (гудвилл) или цена организации. Цели оценки. Виды стоимости. Доходный подход к оценке нематериальных активов. Метод избыточных прибылей. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод освобождения от роялти. Метод дробления прибыли. Метод преимущества в прибылях. Затратный подход к оценке нематериальных активов. Метод стоимости создания. Метод выигрыша в собственности. Сравнительный подход к оценке нематериальных активов. Оценка средств индивидуализации предприятия: оценка товарного знака и знака обслуживания.
Тема 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов	Виды стоимости акций: номинальная, балансовая (бухгалтерская), эмиссионная, курсовая (рыночная), расчетная. Определение рыночной стоимости акций. Оценка обыкновенных акций: метод дисконтирования доходов, модель ограниченного владения акцией с последующей перепродажей, модель Гордона. Модели прогнозирования дивидендов. Виды дивидендных политик: консервативная, умеренная, агрессивная. Расчетные модели оценки акций: модель нулевого роста (модель постоянных дивидендов), модель постоянного (неограниченного) роста, модель двухстадийного роста, модели переменного роста, модель Гордона. Оценка привилегированных акций. Оценка купонных облигаций с постоянным уровнем выплат, оценка облигаций с плавающим купоном. Оценка бессрочных облигаций (консолей). Оценка облигаций с нулевым купоном (бескупонных облигаций). Оценка векселей. Оценка сберегательных сертификатов. Оценка депозитных сертификатов. Оценка фьючерсных контрактов. Оценка форвардных контрактов.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к практическим занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий практического типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию практического типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Работа во время проведения занятия практического типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач; б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Экономические основы и методология оценки стоимости бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Виды стоимости бизнеса и имущества предприятия
2. Ценность имущественного интереса
3. Рыночная и нерыночная стоимость объектов оценки
4. Ценность имущественного интереса.
5. Факторы, влияющие на стоимость.

Тема № 2. Методология оценки стоимости бизнеса и система информации

Вопросы и/или задания

1. Этапы оценки стоимости бизнеса
2. Оценка состояния отрасли, в которой функционирует оцениваемый бизнес
3. Стандарты стоимости предприятия и их классификация
4. Что такое методология оценки стоимости бизнеса и какова ее роль в процессе оценки?
5. Какие методы оценки стоимости бизнеса существуют и для чего они предназначены?
6. Какие принципы лежат в основе методологии оценки стоимости бизнеса
7. Какие этапы включает процесс оценки стоимости бизнеса?
8. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при оценке стоимости бизнеса?

Тема № 3. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Источники формирования доходов от использования инфраструктуры предприятия
2. Методология доходного подхода
3. Метод дисконтирования денежных потоков
4. Что такое доходный подход к оценке стоимости бизнеса и какова его роль в процессе оценки?
5. Какие принципы лежат в основе доходного подхода к оценке стоимости бизнеса?
6. Какие этапы включает процесс применения доходного подхода к оценке стоимости бизнеса?
7. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при применении доходного подхода к оценке стоимости бизнеса?
8. Какие риски и проблемы могут возникать при применении доходного подхода к оценке стоимости бизнеса?

Тема № 4. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Метод рынка капитала
2. Метод сделок

3. Метод отраслевых коэффициентов
4. Что такое сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса и какова его роль в процессе оценки?
5. Какие принципы лежат в основе сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса?
6. Какие этапы включает процесс применения сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса
7. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при применении сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса?
8. Какие риски и проблемы могут возникать при применении сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса?

Тема № 5. Имущественный подход к оценке стоимости бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Методы оценки по бухгалтерской отчетности
2. Метод чистых активов
3. Метод ликвидационной стоимости
4. Что такое имущественный подход к оценке стоимости бизнеса и какова его роль в процессе оценки?
5. Какие принципы лежат в основе имущественного подхода к оценке стоимости бизнеса?
6. Какие этапы включает процесс применения имущественного подхода к оценке стоимости бизнеса?
7. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при применении имущественного подхода к оценке стоимости бизнеса?
8. Какие риски и проблемы могут возникать при применении имущественного подхода к оценке стоимости бизнеса?

Тема № 6. Инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Показатели и модели остаточного дохода
2. Метод акционерного капитала
3. Метод денежной добавленной стоимости
4. Что такое инвестиционный подход к оценке стоимости бизнеса и какова его роль в процессе оценки?
5. Какие принципы лежат в основе инвестиционного подхода к оценке стоимости бизнеса?
6. Какие этапы включает процесс применения инвестиционного подхода к оценке стоимости бизнеса?
7. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при применении инвестиционного подхода к оценке стоимости бизнеса?
8. Какие риски и проблемы могут возникать при применении инвестиционного подхода к оценке стоимости бизнеса?

Тема № 7. Опционный подход и синтетические методы в оценке стоимости бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Метод реального опциона или опционный метод (ROV-метод)
2. Биномиальная модель оценки опционов
3. Сравнение и систематизация подходов и методов в оценке стоимости бизнеса
4. Что такое опционный подход и синтетические методы в оценке стоимости бизнеса и какова их роль в процессе оценки?
5. Какие принципы лежат в основе опционного подхода и синтетических методов в оценке стоимости бизнеса?
6. Какие этапы включает процесс применения опционного подхода и синтетических методов в оценке стоимости бизнеса?

7. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при применении опционного подхода и синтетических методов в оценке стоимости бизнеса?
8. Какие риски и проблемы могут возникать при применении опционного подхода и синтетических методов в оценке стоимости бизнеса?

Тема № 8. Оценка стоимости объектов недвижимости

Вопросы и/или задания

1. Сравнительный подход к оценке недвижимого имущества
2. Затратный подход к оценке недвижимого имущества
3. Возврат капитала, определение общего коэффициента капитализации
4. Что такое оценка стоимости объектов недвижимости и какова ее роль в экономике?
5. Какие методы оценки стоимости объектов недвижимости существуют и для чего они предназначены?
6. Какие принципы лежат в основе методологии оценки стоимости объектов недвижимости?
7. Какие этапы включает процесс оценки стоимости объектов недвижимости?
8. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при оценке стоимости объектов недвижимости?

Тема № 9. Оценка стоимости машин и оборудования

Вопросы и/или задания

1. Затратный подход к оценке машин и оборудования
2. Сравнительный подход к оценке машин и оборудования
3. Доходный подход к оценке машин и оборудования
4. Что такое оценка стоимости машин и оборудования и какова ее роль в экономике?
5. Какие методы оценки стоимости машин и оборудования существуют и для чего они предназначены?
6. Какие принципы лежат в основе методологии оценки стоимости машин и оборудования?
7. Какие этапы включает процесс оценки стоимости машин и оборудования
8. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при оценке стоимости машин и оборудования?

Тема №10. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности

Вопросы и/или задания

1. Доходный подход к оценке нематериальных активов
2. Затратный подход к оценке нематериальных активов
3. Сравнительный подход к оценке нематериальных активов
4. Что такое оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности и какова ее роль в экономике?
5. Какие методы оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности существуют и для чего они предназначены?
6. Какие принципы лежат в основе методологии оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности?
7. Какие этапы включает процесс оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности?
8. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при оценке стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности?

Тема № 11. Оценка стоимости финансовых активов. Определение рыночной стоимости ценных бумаг и производных финансовых инструментов

Вопросы и/или задания

1. Оценка акций
2. Оценка облигаций
3. Оценка фьючерсных контрактов. Оценка форвардных контрактов

4. Что такое оценка стоимости финансовых активов и какова ее роль в экономике?
5. Какие методы оценки стоимости финансовых активов существуют и для чего они предназначены?
6. Какие принципы лежат в основе методологии оценки стоимости финансовых активов?
7. Какие этапы включает процесс оценки стоимости финансовых активов?
8. Какие инструменты и методы используются для сбора и анализа данных при оценке стоимости финансовых активов?

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением практических занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы, обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).

Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных

понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литературы

1. Лисовский А.Л. Оценка стоимости фирмы (бизнеса): учебное пособие / Лисовский А.Л., Никерова Т.А., Шмелева Л.А. — Москва: Научный консультант, 2024. — 58 с. — ISBN 978-5-6040243-3-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140312.html

2. Сауранбай С.Б. Практические особенности оценки стоимости бизнеса: учебное пособие / Сауранбай С.Б. — Алматы: Almaty Management University, Алматы Менеджмент Университет, 2022. — 234 с. — ISBN 978-601-269-153-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129641.html

Дополнительная литература

1. Синявская Е.Е. Оценка и управление стоимостью бизнеса: учебное пособие / Синявская Е.Е. — Сочи: Сочинский государственный университет, 2021. — 77 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150376.html

2. Иголкина, Т. Н. Методы оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия: учебное пособие / Т. Н. Иголкина, О. А. Клиндухова, С. К. Кочина. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-361-00764-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122947.html

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью

	подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуализированы в 2025 году (решение Ученого совета 23.12.2025г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.
- на основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «Институт международной экономики, лидерства и менеджмента» преобразован в «Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента»