

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2025 17:52:16
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf30659498e1c51d72f51b8c30cbfd7667885447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«19» декабря 2024 г

Рабочая программа дисциплины

Внутренние коммуникации в профессиональной среде

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Внутренние коммуникации в профессиональной среде». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. к.ф.н. Шерчалова Е. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 23 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Шерчалова Е. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «19» декабря 2024 г., протокол № 5.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Внутренние коммуникации в профессиональной среде» является развитие профессионального мышления, общения и поведения на основании понимания особенностей творчества личности в процессе массовой и личной коммуникации.

Задачи освоения дисциплины – осмысление психологических особенностей как потенциальной аудитории, так и будущего рг-специалиста в контексте его специализации, а также особенности коммуникации с коллегами; овладение основными принципами ведения беседы; заложение основ стрессоустойчивости в будущей профессии; методика преодоления творческих кризисов.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Внутренние коммуникации в профессиональной среде» изучается очной группой в 7 семестре, заочной группой — в 8 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дателя	Само- стоя- тельная работа	Те- ку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
6	216	48		48				84		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 8										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дателя	Само- стоя- тельная работа	Те- ку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
6	216	8		12				160		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лек- ции	Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	Семи- нары	Самостоя- тельная ра- бота	Те- ку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестаци- я	Все го часов
7 семестр								
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	4							4
Тема 2. Психологические аспекты массовой	4		4		7			15

коммуникации								
Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	4		4		7			15
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	4		4		7			15
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	4		4		7			15
Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	4		4		7			15
Тема 7. Психологический имидж рг-специалиста	4		4		7			15
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	4		4		7			15
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	4		4		7			15
Тема 10. Принципы психологии защиты и манипулирования в работе рг-специалиста	4		4		7			15
Тема 11. Рг-специалист и коллеги: психологи-	4		4		7			15

ческое поле взаимодействия								
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на поведение	4		4		7			15
Тема 13. Информационная политика и психология выбора			4		7			11
Контроль							36	36
Всего часов	48		48		84		36	216

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр								
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	1				12			13
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	1		1		12			14
Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	1		1		12			14
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	1		1		12			14
Тема 5. Ценностная ори-	1		1		12			14

ентация и творческая самореализация								
Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	1		1		12			14
Тема 7. Психологический имидж рг-специалиста	1		1		12			14
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	1		1		12			14
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы			1		13			14
Тема 10. Принципы психологии защиты и манипулирования в работе рг-специалиста			1		13			14
Тема 11. Рг-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия			1		13			14
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на поведение			1		13			14
Тема 13. Информаци-			1		12			13

онная политика и психология выбора								
Контроль							36	36
Всего часов	8		12		160		36	216

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	Тема 1. Виды мышления и формы творчества	Концепции мышления и современные исследования высших психических функций в нейронауках. История и развитие теории творчества. Феномен «проблемного» мышления. Сознание, память и воображение в процессе творчества.
2	Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	Информирование и манипулирование как вид межличностного и социального взаимодействия для обеспечения базовых психических потребностей. Методы информирования и способы манипулирования. Психологические проблемы информационной безопасности. Вектор внимания и эффект понимания. Творчество в коммуникативном процессе: восприятие и интерпретация событий, создание и трансляция сообщений.
3	Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии	Особенности магического мышления и элементы прорицания и заклинания при мифологизации реальности в массмедиа. Особенности рационального мышления и аналитика: типология умозаключений и способы аргументации. Особенности позитивистского мышления и прагматический текст как полезный рецепт достойного образа жизни. Особенности гедонистического мышления и инфотеймент: антитабуированность и геймеризация. Гуманистическое мышление и публицистика: самоактуализация при экзистенциальном выборе, ценностная вариативность и неконформистская ответственность.
4	Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	Процесс восприятия информации (внимание, категоризация, эвристика, кодирование, хранение, воспроизведение). Качества потенциальной, реальной и базовой аудитории. Информационные потребности, ценности и ожидания аудитории. Психологический портрет целевого читателя.
5	Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	Типы творческой самореализации. Индивидуальная мотивация и общественные интересы. Типология ценностей. Самореализация. Ценностная трансформация в процессе самореализации.
6	Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	Виды общения (информационное, конвенциональное, императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.). Структура общения. Трудности и ошибки в коммуникации. Коммуникативные барьеры. Когнитивное переструктурирование проблемной ситуации. Корректирование процесса общения.
7	Тема 7. Психологический имидж рг-специалиста	Персонификация информации и социальный имидж рг-специалиста. Формирование имиджа (по типу контакта, по уровню близости, по функции в процессе социализации, по парадигме мышления и др.). Диагностика имиджа. Соответствие профессио-

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		нального имиджа и внутренних ощущений. Внутренний образ и профессиональные амплуа. Синдром самозванца.
8	Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	Взаимозависимость личностных и профессиональных психологических установок. Осознанное и бессознательное в творческом процессе. «Выгорание» творческой энергии и саморегуляции. Интуиция и инсайт. Воображение и память. Стиль как признак профессионализма.
9	Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	Самопознание как фактор актуализации профессиональных достижений. Карьера и мода в профессии. Дисбаланс личностных способностей и профессиональных возможностей. Характер и фазы творческого кризиса и преодоление невротических состояний для устранения затруднений в работе.
10	Тема 10. Принципы психологии защиты и манипулирования в работе рг-специалиста	Психологический экспресс-анализ источника информации. Способы психологической защиты от информационного давления. Техники защиты от НЛП-интервенции, гипноза и других видов вербального и невербального воздействия. Преодоление защитных психологических барьеров в процессе коммуникации.
11	Тема 11. Рг-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	Индивидуальное и коллективное в творчестве и деятельности рг-специалиста. Специфика корпоративной психологии. Профессиональная солидарность. Конструктивные и деструктивные аспекты коллегиального общения. Психологические факторы творческой атмосферы (интеллект, культура, гендер и др.)
12	Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на поведение	Технологические требования и индивидуальные способности. Универсализм и специализация. Оперативность и эффективность. Проблемы достоверности. Интерактивность: психологические сложности «прямого эфира» и режима «online».
13	Тема 13. Информационная политика и психология выбора	Влияние харизмы на выбор модели поведения при исполнении профессионального долга. Психологические основания профессиональной позиции. Выбор. Информация в современном мире.

Занятия семинарского типа (Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Виды мышления и формы творчества

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества и профессиональной деятельности pr-специалиста»

Тема № 2. Психологические аспекты массовой коммуникации

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование».

Тема № 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте и использование таких тестов при проведении кампании в медиапространстве»

Тема № 4. Закономерности восприятия аудитории

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Специфика работы с разными аудиториями».
2. Практическое задание: адаптация кампании для одного продукта, но разных аудиторий. Обсуждение.

Тема № 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «О ценностях спорят!».

Тема № 6. Психология общения в деятельности pr-специалиста

Вопросы и/или задания

1. Практикум и деловая игра: отработка коммуникативных барьеров.

Тема № 7. Психологический имидж pr-специалиста

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему: личный имидж и профессиональный – где провести границу?
2. Обсуждение эссе: мой имидж специалиста.

Тема № 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».

Тема № 9. Профессиональный рост и творческие кризисы

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Преодоление творческого кризиса».

Тема № 10. Принципы психологии защиты в работе pr-специалиста

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Способы психологической защиты от информационного давления».
2. Обсуждение примеров, известных обучающимся, информационного давления.

Тема № 11. Pr-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Индивидуализм против коллективизма, или кому и когда выгодна конкуренция?».
2. Дискуссия на тему «PR – коллективная или индивидуальная деятельность?»

Тема № 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу pr-специалиста

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Интерактивность: достижение или наказание?». Сетевая аудитория.

Тема № 13. Информационная политика и психология выбора

Вопросы и/или задания

1. Обсуждение профессиональной этики pr-специалиста и примеров её нарушения.

**РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает в себя: изучение основной и дополнительной литературы, оценку и обозрение публикаций в периодической печати; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, написание этюдов, подготовку к устным монологам и собственным комментариям к событиям общественной жизни. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков практикующего специалиста в области рекламы и PR.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Виды мышления и формы творчества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.

Тема 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 4. Закономерности восприятия аудитории	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 6. Психология общения в деятельности рг-специалиста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 7. Психологический имидж рг-специалиста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 9. Профессиональный рост и творческие кризисы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 10. Принципы психологии защиты в работе рг-специалиста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.

Тема 11. PR-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу pr-специалиста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.
Тема 13. Информационная политика и психология выбора	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиареальность – сфера творчества. 2. Влияние структуры личности на творческий почерк. 3. Преодоление творческого кризиса. 4. Психологическое медиаманипулирование. 5. Способы психологической защиты от информационного давления.

5.1. Примерная тематика эссе ¹

1. Мои ресурсы в мире PR и рекламы.
2. Влияние структуры личности на творческий почерк.
3. Психологическое медиаманипулирование.
4. Медиареальность – сфера творчества.
5. Способы психологической защиты от информационного давления.
6. Что меня пугает в профессии? Пути преодоления страхов.
7. Преодоление творческого кризиса.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Раскрыть содержание понятий «парадигма мышления», «форма творчества», «медиареальность» «психическая саморегуляция», «психологическая установка» и др.

Задание 2. Диагностика (например, имиджа pr-специалиста или экспресс-диагностика источника информации).

Задание 3. Освоить любую технику психологической защиты и продемонстрировать её возможности.

Задание 4. Выполнить серию психологических тестов.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины «Психология коммуникации» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С
ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ
СРЕДСТВАМИ**

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Концепции мышления и теория творчества.
2. Информационное поведение в медиареальности.
3. Манипулятивные стратегии в мультимедийных СМИ.
4. Психологические проблемы информационной безопасности.
5. Структура процесса восприятия: уровни и барьеры.
6. Личностные и общественные ценности.
7. Этапы творческого процесса в деятельности pr-специалиста.
8. Память и воображение.
9. Психологические основы создания медиатекстов.
10. Модели психологического воздействия в медиасфере.

11. Игровые техники в информационном пространстве.
12. Стили общения и имидж pr-специалиста.
13. Профессиональный рост и творческие кризисы.
14. Модные и маргинальные направления в профессии.
15. Профессиональная позиция в деятельности pr-специалиста.
16. Влияние медиатехнологий на профессиональный уровень pr-специалиста

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-6	<p>1. Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это...</p> <p>а) общественное мнение б) коммуникация в) массовая коммуникация</p> <p>2. Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это...</p> <p>а) оценочное мнение б) конструктивное мнение в) общественное мнение</p> <p>3. Общественное мнение – это...</p> <p>а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу в) результаты проведенного анкетирования или опроса</p>

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;

	уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивиду-

альный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экза-

мену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ междуна-

ной практики и т. п.);

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература²

№ 1. Зеер Э. Ф. Психология профессий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Э. Ф. Зеер. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Фонд «Мир», 2015. — 336 с. — 978-5-8291-1098-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36853.html>

№ 2. Разработка понятий современной психологии [Электронный ресурс] / Е.А. Валуева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 702 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88110.html>

Дополнительная литература³

№ 1. Барабанщиков В.А. Психология восприятия: организация и развитие перцептивного процесса [Электронный ресурс]/ Барабанщиков В.А. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Когито-Центр, Высшая школа психологии, 2019. — 240 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88272.html>.

№ 2. Гусева Т. И. Психология личности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. И. Гусева, Т. В. Катарьян. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1771-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81081.html>

№ 3. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс]/ Занковский А.Н. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 296 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88375.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>
Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

² Из ЭБС университета

³ Из ЭБС университета

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров — Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» — договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров — Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» — договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной

мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся :

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся :

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.