

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 20:09:53
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d88ac1c5bb2f5eb89c29abfcd7f47995447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Международного
дипломатического колледжа

Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность
42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

на базе среднего общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Специальность 42.02.01 Реклама / – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:

Образовательное частное учреждение высшего
образования «Московский университет имени А. С.
Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа _____

/Н.И. Платонова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Модуль 1. Информационные технологии и операционные системы в рекламе

1. Понятие информационных технологий и их применение в рекламной деятельности.
2. Виды программного обеспечения: системное, прикладное, сервисное.
3. Операционные системы Windows и Linux: интерфейс, функции, настройки.
4. Облачные технологии в рекламе: Яндекс.Диск, Google Drive, Notion.
5. Основные методы и средства сбора, обработки, хранения и передачи информации.
6. Коммуникационные технологии в обработке информации, документооборот в локальных сетях.
7. Виды прикладного программного обеспечения для рекламы.
8. Основы работы с офисными пакетами: MS Word, Google Docs.
9. Создание рекламных документов: оформление, таблицы, инфографика.
10. Технология OLE: связывание объектов, комплексные документы, рассылка.
11. Средства автоматического форматирования документов, шаблоны и стили.
12. Создание таблиц и графических элементов в текстовых документах.
13. Гиперссылки, оглавления, ссылки и сноски в рекламных документах.
14. Совместная работа с документами в облачных сервисах.

Модуль 2. Работа с визуальным контентом и мультимедийными материалами

15. Основы графического дизайна в рекламе: векторная и растровая графика.
16. Работа с Adobe Photoshop и CorelDRAW: создание баннеров, листовок, логотипов.
17. Видеомонтаж для digital-рекламы: работа с CapCut, Movavi, DaVinci Resolve.
18. Создание рекламных видеороликов для VK Клипы, RuTube, Яндекс.Дзен.
19. Основы анимации и GIF-контента: использование Giphy, Photoshop, VK GIFs.
20. Создание рекламных презентаций: инструменты PowerPoint, Prezi.
21. Визуализация данных и инфографика в презентациях.
22. Использование аудио- и видеофайлов при подготовке мультимедийных презентаций.
23. Анимация в презентациях, интерактивные рекламные материалы.

Модуль 3. Digital-маркетинг, аналитика и защита информации

24. Основы интернет-маркетинга: принципы SEO, поисковая выдача Яндекса и Google.
25. Методы анализа ключевых слов, создание семантического ядра.
26. Основы веб-аналитики: работа с Яндекс.Метрикой и Google Analytics.
27. Таргетированная реклама: работа с VK Ads, myTarget, Яндекс.Директ.
28. Создание рекламных кампаний, настройка таргетинга, тестирование аудитории.
29. Методы оценки эффективности рекламных кампаний, аналитика рекламных отчетов.
30. Кибербезопасность в digital-рекламе: защита персональных данных (ФЗ-152).
31. Авторские права на цифровой контент, защита интеллектуальной собственности.
32. Методы защиты от рекламного мошенничества (Ad Fraud, Bot Traffic).
33. Работа с негативом в сети, мониторинг репутации бренда.

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

Модуль 1. Информационные технологии и операционные системы в рекламе

1. Программное и аппаратное обеспечение для рекламных агентств.
2. Виды операционных систем, их функции и интерфейсы.
3. Использование облачных сервисов в рекламе (Google Drive, Яндекс.Диск, Notion).
4. Роль телекоммуникационных технологий в рекламной деятельности.
5. Программное обеспечение для коммуникации и удаленной работы (Zoom, MS Teams, Trello).
6. Автоматизация документооборота в рекламе.
7. Правила ведения деловой переписки в интернете.
8. Способы организации совместной работы над рекламными проектами в облачных сервисах.
9. Методы поиска информации в интернете, работа с справочно-правовыми системами.

Модуль 2. Работа с визуальным контентом и мультимедийными материалами

10. Создание и редактирование рекламных документов в MS Word, Google Docs.
11. Применение шаблонов и стилей в текстовых редакторах.
12. Работа с таблицами, диаграммами и графическими объектами в текстовых документах.
13. Разработка рекламных материалов с использованием графических редакторов (Canva, Figma).
14. Основы цветокоррекции и ретуши изображений в Photoshop.
15. Виды рекламных макетов и их особенности.
16. Технологии цифровой печати и подготовки макетов к печати.
17. Создание инфографики для рекламных материалов.
18. Форматы рекламных видеороликов для разных платформ (VK Клипы, RuTube, Яндекс.Дзен).
19. Настройка параметров анимации и видео в рекламных презентациях.
20. Разработка креативных рекламных концепций с использованием мультимедийных инструментов.

Модуль 3. Digital-маркетинг, аналитика и защита информации

21. Основные рекламные платформы в России: VK Ads, myTarget, Яндекс.Директ.
22. Настройка рекламных кампаний в VK Ads: таргетинг, сегментирование аудитории.
23. Создание рекламных объявлений, тестирование креативов.
24. Методы продвижения товаров и услуг в digital-среде.
25. Основы контент-маркетинга и стратегия продвижения в социальных сетях.
26. Основы email-маркетинга: создание рекламных рассылок.
27. Автоматизация digital-рекламы, работа с чат-ботами и CRM-системами.
28. Методы защиты рекламных данных от утечек и взломов.
29. Основные киберугрозы в digital-рекламе и методы их предотвращения.
30. Тренды развития digital-рекламы в России: какие технологии будут востребованы в 2025 году?

Тестовые задания

1. Информацию, изложенную на доступном для получателя языке, называют:

- А) полной;
- Б) полезной;
- В) актуальной;
- Г) достоверной;
- Д) понятной.

2. Информацию, отражающую истинное положение вещей, называют:

- А) полной;
- Б) полезной;
- В) актуальной;
- Г) достоверной;
- Д) понятной.

3. Последовательность единицы измерения в порядке возрастания:

- А) гигабайт, килобайт, мегабайт, байт;
- Б) гигабайт, мегабайт, килобайт, байт;
- В) мегабайт, килобайт, байт, гигабайт;
- Г) байт, килобайт, мегабайт, гигабайт.

4. Текстовый редактор - программа, предназначенная для:

- А) создания, редактирования и форматирования текстовой информации;
- Б) работы с изображениями в процессе создания игровых программ;
- В) управление ресурсами ПК при создании документов;
- Г) автоматического перевода с символьных языков в машинные коды.

5. Символ, вводимый с клавиатуры при наборе, отображается на экране дисплея в позиции, определяемой:

- А) задаваемыми координатами;
- Б) положением курсора;
- В) адресом;
- Г) положением предыдущей набранной букве.

6. При наборе текста одно слово от другого отделяется:

- А) точкой;
- Б) пробелом;
- В) запятой;
- Г) двоеточием.

7. В текстовом редакторе при задании параметров страницы устанавливаются:

- А) гарнитура, размер, начертание;
- Б) отступ, интервал;
- В) поля, ориентация;
- Г) стиль, шаблон.

8. Группу ячеек в электронных таблицах, образующих прямоугольник, называют:

- А) прямоугольником ячеек;
- Б) диапазоном ячеек;
- В) интервалом ячеек;
- Г) ярлыком.

9. Электронная таблица - это:

- А) прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных;
- Б) устройство ПК, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме;
- В) системная программа, управляющая ресурсами ПК при обработке таблиц.

10. Выберите верную запись формулы для электронной таблицы:

- А) $C3+4*D4$;
- Б) $C3=C1+2*C2$;
- В) $A5B5+23$;
- Г) $=A2*A3-A4$.

11. При перемещении или копировании в электронной таблице относительные ссылки:

- А) преобразуются в зависимости от длины формулы;
- Б) не изменяются;
- В) преобразуются в зависимости от нового положения формулы.

12. Активная ячейка - это ячейка:

- А) для записи команд;
- Б) содержащая формулу, включающую в себя имя ячейки, в которой выполняется ввод данных;
- В) формула в которой содержатся ссылки на содержимое зависимой ячейки;
- Г) в которой выполняется ввод команд.

13. В электронной таблице в ячейке A1 записано число 5, в B1 - формула $=A1*2$, в C1 - формула $=A1+B1$. В ячейке C1 содержится значение:

- А) 15;
- Б) 10;
- В) 20;
- Г) 25.

14. Диаграмма - это:

- А) форма графического представления числовых значений, которая позволяет облегчить интерпретацию числовых данных;
- Б) обычный график;
- В) красиво оформленная таблица;
- Г) карта местности.

15. Гистограмма - это диаграмма, в которой:

- А) отдельные значения представлены вертикальными столбцами различной высоты;
- Б) для представления отдельных значений используются параллелепипеды, размещенные вдоль оси ОХ;
- В) используется система координат с тремя координатными осями, что позволяет получить эффект пространственного представления рядов данных;
- Г) отдельные значения представлены полосами различной длины, расположенными горизонтально вдоль оси ОХ.

16. Форма организации данных, используемых в реляционной базе данных:

- А) табличная;
- Б) иерархическая
- В) сетевая;

- Г) линейная;
- Д) схематическая.

17. Тип поля влияет на:

- А) задаваемую ширину поля;
- Б) возможные действия, осуществляемые над значениями полей;
- В) возможность изменения значений записи;
- Г) возможность изменения значений поля;
- Д) возможность объединения разных баз данных.

18. Сортировкой называют:

- А) процесс поиска наибольшего и наименьшего элементов массива;
- Б) процесс частичного упорядочивания некоторого множества;
- В) процесс линейного упорядочивания некоторого множества;
- Г) процесс выборки элементов множества, удовлетворяющих заданному условию.

19. В записи реляционной базы данных (БД) может содержаться:

- А) неоднородная информация (данные разных типов);
- Б) исключительно однородная информация (данные только одного типа);
- В) только текстовая информация;
- Г) исключительно числовая информация.

20. Система управления базами данных (СУБД) - это:

- А) программная система, поддерживающая наполнение и манипулирование данными в файлах баз данных;
- Б) набор программ, обеспечивающий работу всех аппаратных устройств компьютера и доступ пользователя к ним;
- В) прикладная программа для обработки текстов и различных документов;
- Г) оболочка операционной системы, позволяющая более комфортно работать с файлами.

21. Предположим, что некоторая база данных содержит поля «ФАМИЛИЯ», «ГОД РОЖДЕНИЯ», «ДОХОД». При поиске по условию ГОД РОЖДЕНИЯ > 1958 AND ДОХОД < 3500 будут найдены фамилии лиц:

- А) имеющих доход менее 3500 и тех, кто родился в 1958 году и позже;
- Б) имеющих доход менее 3500 или тех, кто родился в 1958 году;
- В) имеющих доход менее 3500 или тех, кто родился в 1959 году и позже;
- Г) имеющих доход менее 3500 и тех, кто родился в 1959 году и позже.

22. Объект СУБД «таблица» предназначен для:

- А) для хранения данных;
- Б) для архивирования данных;
- В) для ввода и удаления данных;
- Г) для выборки данных.

23. Особенность типа данных «счетчик» в СУБД заключается:

- А) служит для ввода целых и действительных чисел;
- Б) имеет свойство автоматически увеличиваться;
- В) имеет свойство автоматического пересчета при удалении записи;
- Г) служит для ввода шрифтов.

24. Первичный ключ таблицы – это:

- А) номер первой по порядку записи;

- Б) любое поле числового типа;
- В) одно или несколько полей, значения которых однозначно определяют любую запись в таблице;
- Г) первое поле числового типа.

25. Конструктор в СУБД – это:

- А) программный модуль для вывода операций;
- Б) программный модуль для выполнения, каких-либо операций;
- В) режим, в котором осуществляется построение таблицы или формы;
- Г) режим, в котором осуществляется вывод таблицы или формы.

26. Почему при закрытии таблицы СУБД Access не предлагает выполнить сохранение внесенных данных:

- А) недоработка программы;
- Б) потому что данные сохраняются сразу после ввода в таблицу;
- В) потому что данные сохраняются только после закрытия всей базы данных.

27. Содержит ли какую-либо информацию таблица, в которой нет полей:

- А) содержит информацию о структуре базы данных;
- Б) не содержит никакой информации;
- В) таблица без полей существовать не может;
- Г) содержит информацию о будущих записях.

28. Графика с представлением изображения в виде совокупностей точек называется:

- А) фрактальной;
- Б) растровой;
- В) векторной;
- Г) прямолинейной.

29. Графические примитивы в графическом редакторе представляют собой:

- А) простейшие фигуры, рисуемые с помощью специальных инструментов графического редактора;
- Б) операции, выполняемые над файлами, содержащими изображения, созданные в графическом редакторе;
- В) среду графического редактора;
- Г) режимы работы графического редактора.

30. К растровым графическим редакторам не относится:

- А) Paint;
- Б) Corel Draw;
- В) Corel PHOTO PAINT;
- Г) Adobe Photoshop.

Таблица с правильными ответами

Номер	Ответ	Номер	Ответ	Номер	Ответ
1	Д	11	А	21	Г
2	Г	12	Г	22	А
3	Г	13	А	23	Б
4	А	14	А	24	Б
5	Б	15	А	25	В
6	Б	16	А	26	Б
7	В	17	Д	27	В
8	Б	18	В	28	Б
9	А	19	А	29	А
10	Г	20	А	30	Б

Шкала оценивания тестовых заданий

Данный вид контроля, рассчитан на выявление уровня усвоения теоретического и практического материала в рамках изучения дисциплин.

Критерии оценивания теста: 1 вопрос = 1 балл.

Оценка «5»	30-27 Баллов
Оценка «4»	26-23 Баллов
Оценка «3»	22-18 Баллов
Оценка «2»	0-17 Баллов