

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.02.2025 08:32:05  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДЕНО:**  
Директор института международной  
экономики, лидерства и менеджмента  
\_\_\_\_\_/А.А. Панарин/  
«04» октября 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**  
**(уровень бакалавриата)**

**Направленность (профиль):**  
**Экономическая логистика**

**Формы обучения: очная, заочная**

**Москва**

Рабочая программа дисциплины «Распределительная логистика». Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономическая логистика» / Т.Л. Мищенко. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова. – 25 с.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 и Профессионального стандарта «Экономист предприятия» от «30» марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» апреля 2021 г., регистрационный № 63289).

Разработчики:	<u>кандидат экономических наук, доцент, Т.Л. Мищенко</u>
Ответственный рецензент:	<u>М. К. Чистякова, кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета ОАНО ВО «Московский психолого-социального университета»</u> <i>(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)</i>

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры аудита, финансов и кредита 04.10.2024г., протокол №2

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Т.В. Новикова, к. э. н., доцент

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование системы теоретических и концептуальных представлений об управлении материальными, сервисными и информационными потоками в организации, практических навыков и умений, связанных с эффективной организацией систем концентрации ресурсов и распределения готовой продукции, обеспечения независимости предприятия от изменений внешней среды.

Задачи, решаемые в ходе освоения программы дисциплины:

- изучение роли логистики в обеспечении конкурентоспособности предприятия, его автономности в условиях неопределенности и изменчивости внешней среды;
- знакомство с основными современными концепциями логистики;
- овладение навыками параметризации логистических потоков и построения эффективных схем реализации логистических функций и операций;
- понимание содержания важнейших логистических операций, приобретение навыков решения конкретных вопросов в области организации снабжения и реализации продукции, управления внутрипроизводственными потоками, запасами, информационными и сервисными потоками, транспортировки продукции и ресурсов.

## Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
<b>ПК-4.</b>	Способен осуществлять сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	<p><b>ИПК-1.1 Знать:</b>                      Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации                      Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники                      Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью</p> <p><b>ИПК-1.2 Уметь:</b>                      Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации                      Применять информационные технологии для обработки экономических данных                      Собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p> <p><b>ИПК-1.3 Владеть:</b>                      Навыками сбора и обработки исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации</p>
<b>ПК-4.</b>	Способен осуществлять мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<p><b>ИПК-4.1 Знать:</b>                      Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации                      Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <p><b>ИПК-4.2 Уметь:</b>                      Составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации                      Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства                      Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности дея-</p>

		тельности организации <b>ИПК-4.3 Владеть:</b> Навыками осуществления мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации
<b>ПК-5.</b>	Способен формировать и проверять планы финансово-экономического развития организации	<b>ИПК-5.1 Знать:</b> Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации <b>ИПК-5.2 Уметь:</b> Анализировать производственно-хозяйственные планы организации <b>ИПК-5.3 Владеть:</b> Навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Распределительная логистика» изучается в 6/8 семестре, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

##### на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	48		48				84		Экзамен 36

##### на заочной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			тия				ством препо- дателя		
6	216	8		10				162	Экзамен 36

### Тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
6 семестр								
Тема 1. Система распределения как часть интегрированной логистической системы	8		8		14			30
Тема 2. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга	8		8		14			14
Тема 3. Структура сети распределения	8		8		14			14
Тема 4. Каналы распределения	8		8		14			14
Тема 5. Посредники в сети распределения	8		8		14			14
Тема 6. Проектирование сети распределения	8		8		14			10
Экзамен							36	36
Итого	48		48		84		36	216

#### Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
<b>7 семестр</b>								
Тема 1. Система распределения как часть интегрированной логистической системы	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>27</b>			<b>30</b>
Тема 2. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>27</b>			<b>30</b>
Тема 3. Структура сети распределения	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>27</b>			<b>30</b>
Тема 4. Каналы распределения	<b>1</b>		<b>2</b>		<b>27</b>			<b>30</b>
Тема 5. Посредники в сети распределения	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>27</b>			<b>30</b>
Тема 6. Проектирование сети распределения	<b>1</b>		<b>1</b>		<b>27</b>			<b>30</b>
Экзамен							<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Итого</b>	<b>8</b>		<b>10</b>		<b>162</b>		<b>36</b>	<b>216</b>

### Структура и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание темы
-----------------------------	-----------------

Тема 1. Система распределения как часть интегрированной логистической системы	Цели, задачи и функции распределительной логистики. Особенности функционирования области распределения. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг и розничной сети.
Тема 2. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга	Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Области взаимодействия логистики и маркетинга. Области взаимодействия логистики и маркетинга.
Тема 3. Структура сети распределения	Структура системы распределения. Общая модель дистрибьюции. Участники (звенья) системы распределения, взаимоотношения между ними. Логистические провайдеры и их роль в системе распределения. Типы распределительных систем
Тема 4. Каналы распределения	Дистрибутивные каналы и сети. Виды дистрибутивных каналов и структура сети. Схема, иллюстрирующая уменьшение общего количества транзакций. Схема прямой и непрямой дистрибьюции. Преимущества и недостатки каналов сбыта различных уровней
Тема 5. Посредники в сети распределения	Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе. Основные виды торговых посредников и их краткая характеристика. Роль производства и конечных потребителей при формировании систем распределения. Методика выбора посредников в сети распределения.
Тема 6. Проектирование сети распределения	Необходимость проектирования и целесообразность реорганизации распределительной сети. Разработка системы товародвижения. Этапы процесса проектирования сети распределения. Алгоритм формирования складской сети и описание его этапов. Определение количества распределительных центров в регионе обслуживания. Определение места расположения распределительного центра.

**Занятия семинарского типа  
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

**Тема 1. Система распределения как часть интегрированной логистической системы**

1. Цели, задачи и функции распределительной логистики
2. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг и розничной сети

## Тема 2. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга

1. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий.
2. Области взаимодействия логистики и маркетинга

## Тема 3. Структура сети распределения

1. Структура системы распределения. Общая модель дистрибьюции
2. Логистические провайдеры и их роль в системе распределения
3. Типы распределительных систем

## Тема 4. Каналы распределения

1. Дистрибутивные каналы и сети.
2. Схема прямой и непрямой дистрибьюции.
3. Преимущества и недостатки каналов сбыта различных уровней

## Тема 5. Посредники в сети распределения

1. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе.
2. Методика выбора посредников в сети распределения.
3. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе.

## Тема 6. Проектирование сети распределения

1. Разработка системы товародвижения.
2. Этапы процесса проектирования сети распределения.
3. Алгоритм формирования складской сети и описание его этапов

## Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы, обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

### Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Система распределения как часть интегрированной логистической системы	<ul style="list-style-type: none"><li>- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции;</li><li>- выполнение устных упражнений;</li><li>- выполнение письменных упражнений и практических работ;</li><li>- выполнение творческих работ</li></ul>
Тема 2. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга	<ul style="list-style-type: none"><li>- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции;</li><li>- выполнение устных упражнений;</li><li>- выполнение письменных упражнений и практических работ</li></ul>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	работ; - выполнение творческих работ
Тема 3. Структура сети распределения	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 4. Каналы распределения	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 5. Посредники в сети распределения	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 6. Проектирование сети распределения	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ

**Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	Содержание учебного материала	Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений
--	-------------------------------	--

<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений		
<b>ИУК-2.1.</b>	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

	плины	
<b>ИУК-2.2.</b>	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИУК-2.3.</b>	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

**ПК-3.** Способен осуществлять организацию работы, ознакомление персонала структурного подразделения с нормативной базой и обеспечение структурного подразделения необходимыми материально-техническими ресурсами

<b>ИПК-3.1</b>	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИПК-3.2</b>	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИПК-3.3</b>	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

## **6.2. Типовые вопросы и задания**

### **Перечень вопросов**

1. Цели и функции распределительной логистики. Объект и предмет распределительной логистики.
2. Особенности функционирования области распределения. Тенденции и изменения, происходящие в логистике распределения.
3. Задачи распределительной логистики на микро- и на макроуровне.
4. Координация служб предприятия при реализации логистики распределения. Методы достижения межфункциональной координации.
5. Модель распределительной логистики.
6. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга.
7. Основные типы систем распределения.
8. Основные субъекты системы распределения и их функции.
9. Логистические посредники и их роль в системе распределения. Логистические операторы и провайдеры услуг.
10. Каналы распределения. Типы и уровни каналов.
11. Факторы, учитываемые при выборе и оценке каналов распределения.
12. Типы посредников в каналах распределения.
13. Проектирование сети распределения. Принципы проектирования.
14. Причины реорганизации распределительной сети.
15. Виды сбытовых систем и их характеристики.
16. Этапы процесса проектирования сети распределения.
17. Алгоритм формирования складской сети.
18. Определение оптимального количества складов в распределительной сети.
19. Классификация складов в распределительной сети по функциональному назначению.
20. Варианты (стратегии) размещения складов в распределительной сети.
21. Методы определения месторасположения склада.
22. Задача распределения товарных запасов в сбытовой сети.

## **6.3. Примерные тестовые задания**

## *Вопросы к практическим занятиям*

1. Цель и задачи распределительной логистики.
2. Функции распределительной логистики.
3. История развития базовой логистической функции распределения.
4. Тенденции развития логистики распределения, оптовой и розничной торговли.
5. Влияние экономического кризиса на эффективность распределения товарно-материальных ценностей.
6. Мировые и российские лидеры в области распределительной логистики и торговли.

### *Примеры типовых тестов для оценки результатов текущего контроля*

1. Распределительная логистика изучает:
  - а) движение материальных потоков при обеспечении предприятий-производителей сырьем и материалами;
  - б) планирование и управление транспортировкой, складированием и другими операциями, совершаемыми на различных стадиях движения материального потока от начального поставщика до конечного потребителя;
  - в) планирование, контроль и управление транспортировкой, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе доведения готовой продукции от производителя до конечного потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего;
  - г) развитие и управление предложением и спросом, а также поиск способов дифференциации предлагаемых услуг на рынке.
2. Каковы особенности сферы распределения?
  - а) узкий ассортиментный перечень перемещаемых материалов и товаров;
  - б) четко прогнозируемый спрос на материалы и товары;
  - в) выгодность осуществления поставок крупными партиями;
  - г) приоритет складской формы поставки перед транзитной для большинства видов товаров.
3. На какие вопросы необходимо ответить в процессе решения задач распределительной логистики?
  - а) по какому каналу довести продукцию до потребителя?
  - б) какой должна быть транспортная упаковка продукции??
  - в) по какому маршруту доставить продукцию?
  - г) все ответы верны.
4. К задачам распределительной логистики на микроуровне не относят:
  - а) организация получения и обработки заказа;
  - б) организация отгрузки продукции;
  - в) организация послереализационного обслуживания;
  - г) выбор каналов распределения продукции.
5. Выделите функцию, не относящуюся к логистике распределения, если такая имеется:
  - а) подготовка и поставка заказов;
  - б) управление распределением материальных потоков;
  - в) логистический сервис;
  - г) транспортировка заказов потребителям;
  - д) складирование и грузопереработка товарных запасов;
  - е) управление запасами в сети распределения;
  - ж) управление возвратом тары и дефектной продукции от потребителей;
  - з) нет верного варианта ответа.

### *Пример типовой задачи для оценки результатов самостоятельной работы*

Распределите задачи распределительной логистики по отделам, которые задействованы в их решении. Указать интересы каждого отдела и противоречия, возникающие при реализации задач.

К рассмотрению предлагаются следующие подразделения предприятия:

- 1) отдел закупок;
- 2) производственная служба;
- 3) отдел продаж;
- 4) отдел маркетинга;
- 5) складская служба;
- 6) транспортный отдел;
- 7) финансовый отдел.

Перечень рассматриваемых задач:

- определение уровня складских запасов;
- определение размера закупаемой партии;
- определение периодичности закупок;
- определение технологии товародвижения (выбор тары);
- определение продолжительности цикла доставки;
- определение стоимости материалов и условий оплаты;
- определение ассортимента реализуемого товара (ассортиментная политика предприятия);
- выбор регионов сбыта;
- определение конфигурации сети распределения;
- распределение товарных запасов в сети;
- определение длительности производственного цикла;
- определение частоты и скорости поставок.

### *Вопросы к практическим занятиям*

1. Понятие канала распределения. Выгоды использования распределительных каналов.
2. Типы каналов распределения. Горизонтальные и вертикальные каналы.
3. Уровень канала распределения. Классификация каналов по количеству уровней.
4. Преимущества и недостатки прямых каналов распределения.
5. Преимущества и недостатки многоуровневых каналов распределения.
6. Особенности каналов распределения в розничной торговле и промышленности.

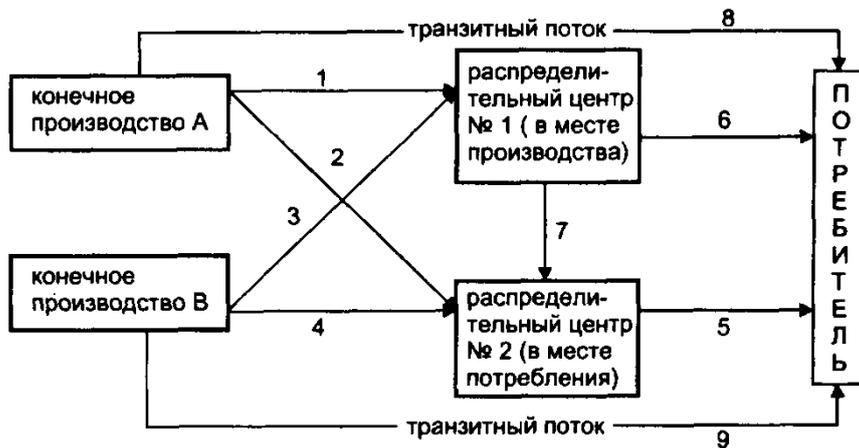
1. Система распределения, в которой один из членов сети распределения является владельцем остальных звеньев либо предоставляет им торговые привилегии или обладает возможностями для управления ими, называется:

- а) вертикальной;
- б) договорной;
- в) корпоративной;
- г) интегрированной.

2. Торговые посредники в системе распределения выполняют:

- а) логистические функции;
- б) поддерживающие и вспомогательные функции;
- в) функции обмена;
- г) все перечисленные функции.

3. Наибольший сервис потребителю обеспечивает канал распределения:



- а) 8;
- б) 1-6;
- в) 1-7-5;
- г) 2-5.

4. Через длинные (многоуровневые) каналы обычно реализуются:

- а) дорогие и сложные товары узкого ассортимента;
- б) дешевые и несложные товары узкого ассортимента;
- в) дорогие и сложные товары широкого ассортимента;
- г) дешевые и несложные товары широкого ассортимента.

5. В каких ситуациях покупателю выгодно отказаться от услуг посредников?

- а) при закупке товаров крупными партиями;
- б) при расположении в другом географическом регионе;
- в) при стремлении сократить расходы на формирование собственных запасов;
- г) во всех случаях.

#### Пример типовой задачи для оценки результатов самостоятельной работы

Продвигая свой товар на рынок сбыта, каждая фирма должна определить границы рынка, где она будет иметь преимущества. Если предположить, что качество товара разных производителей одинаково, то границы рынка будут напрямую зависеть от себестоимости продукции и затрат, связанных с доставкой товара к месту потребления, которые в сумме составляют продажную цену товара:

$$C = C_{II} + C_T \cdot X, \quad (1)$$

где  $C$  – продажная цена товара;

$C_{II}$  – производственные затраты;

$C_T$  – транспортный тариф на перевозку груза;

$X$  – расстояние от продавца до потребителя товара.

Границей рынка будет точка безубыточности для фирм, т.е. территория, где продажная цена товара одной фирмы (производитель А) будет равна цене другой фирмы (производитель Б).

$$C_A = C_B,$$

или

$$C_{IIA} + C_T \cdot X_A = C_{IIB} + C_T \cdot (d - X_A), \quad (2)$$

где  $d$  – расстояние между фирмами А и Б, км.

Расширения рынка сбыта можно добиться, используя складские мощности, которые, приближая товары фирмы к потребителю, раздвигают для нее границы рынка.

*Пример.*

Фирма-производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположилась на рассто-

янии 630 км от фирмы *B*. Обе фирмы реализуют продукцию одинакового качества. Чтобы расширить границы рынка, фирма *A* решила использовать склад на расстоянии 230 км. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с организацией склада, составляют 0,63 у.е. (данные табл. 4).

Таблица 1

Исходные данные		
Показатель	Обозначение	Значение
1. Расстояние между фирмами, км	$L_1$	630
2. Расстояние от фирмы <i>A</i> до склада, км	$L_2$	230
3. Тариф на доставку продукции фирмы <i>A</i> , у.е./км	$C_{TA}$	0,65
4. Производственные затраты фирмы <i>A</i> , у.е.	$C_{ПА}$	2
5. Затраты на склад, у.е.	$C_{СК}$	0,63
6. Тариф на доставку продукции фирмы <i>B</i> , у.е./км	$C_{TB}$	0,51
7. Производственные затраты фирмы <i>B</i> , у.е.	$C_{PB}$	5

Необходимо определить границы рынка сбыта при отсутствии склада и при наличии склада готовой продукции фирмы *A*. Сделать вывод о том, насколько организация склада способна расширить границы рынка сбыта продукции.

*Вопросы к практическому занятию*

1. Место и роль посредников в каналах распределения.
2. Классификация посредников по различным признакам.
3. Оценка посредников в каналах распределения.
4. Методика выбора посредников в каналах распределения.
5. Инсорсинг и аутсорсинг в распределении.
  1. Логистические операции от имени производителя и за свой счет производят:
    - а) дилеры;
    - б) брокеры;
    - в) дистрибьюторы;
    - г) агенты.
  2. Преимуществом независимой сбытовой системы является:
    - а) единое управление потоком товара от производства до конечного потребителя;
    - б) отсутствие инвестиций в развитии логистической инфраструктуры;
    - в) значительное влияние на активность продаж;
    - г) контроль за ценой товара и запасами у конечного потребителя.
  3. Расположите этапы проектирования сети распределения в нужном порядке:
    - а) сегментирование рынков сбыта по регионам обслуживания;
    - б) выбор сбытовой системы;
    - в) построение организационной структуры системы распределения;
    - г) определение оптимальной структуры системы распределения.
  4. При увеличении числа складов в логистической системе не возрастают:
    - а) транспортные затраты, связанные с поставкой на склады;
    - б) транспортные затраты, связанные с поставкой конечным клиентам;
    - в) затраты на хранение;
    - г) затраты на учет заказов.
  5. При определении месторасположения склада методом «центра тяжести» учитываются:
    - а) объем производимых и реализуемых товаров;
    - б) расстояния между поставщиками и потребителями;

- в) транспортные тарифы;
- г) все перечисленные факторы.

*Пример типовой задачи для оценки результатов самостоятельной работы*

Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта  $K_1 - K_5$ , имеет постоянных поставщиков  $П_1 - П_7$  в различных регионах (табл. 2 – 4). Увеличение объема продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада. Необходимо определить координаты оптимального расположения распределительного центра.

Таблица 2

		Поставщики						
Поставщики		$П_1$	$П_2$	$П_3$	$П_4$	$П_5$	$П_6$	$П_7$
$T_n$		0,87	0,78	0,93	2,3	1,24	1,06	0,95
$Q_n$		120	390	360	400	300	320	440

Таблица 3

		Клиенты				
Клиенты		$K_1$	$K_2$	$K_3$	$K_4$	$K_5$
$T_k$		0,63	0,7	0,74	0,75	0,61
$Q_k$		760	470	340	400	360

Таблица 4

		Координаты поставщиков и клиентов											
Поставщики, клиенты		$K_1$	$K_2$	$K_3$	$K_4$	$K_5$	$П_1$	$П_2$	$П_3$	$П_4$	$П_5$	$П_6$	$П_7$
$X$		10	50	25	65	30	35	55	5	25	10	70	30
$Y$		40	30	10	60	55	40	10	5	50	30	50	25

*Решение.* Координаты оптимального расположения склада определим по формуле

$$X = \frac{\sum T_{ni} \cdot X_{ni} \cdot Q_{ni} + \sum T_{ki} \cdot X_{ki} \cdot Q_{ki}}{\sum T_{ni} \cdot Q_{ni} + \sum T_{ki} \cdot Q_{ki}}, \quad (3)$$

где  $T_{ni}$  – тариф для поставщика на перевозку грузов, руб./т·км;

$T_{ki}$  – тариф для клиента, руб./т·км;

$X_{ni}$  – расстояние от начала осей координат до точки, обозначающей поставщика, км;

$X_{ki}$  – расстояние от начала осей координат до точки, обозначающей клиента, км;

$Q_{ni}$  – объем груза, закупаемый у поставщика, т;

$Q_{ki}$  – объем груза, реализуемый клиентам, т.

#### 6.4. Оценочные шкалы

##### 6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

#### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

### Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

#### 6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

### Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

#### 6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.

3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

#### **Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>- правильно формулировать определения;</li> <li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### **Шкала оценивания на зачете**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного ма-

	териала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	--

#### 6.4.4. Тестирование

##### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

#### 6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкрет-

ными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

«Круглый стол», дискуссия – интерактивные оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может проводить по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.

Проект – конечный профессионально-ориентированный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процес-

се решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

## **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;

- иметь междисциплинарный характер;

- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации,

иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

## **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);

- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;

- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основная литература<sup>1</sup>**

Сергеев В.И. Управление цепями поставок Г.Г. Левкин. — М: Юрайт, 2016.— Режим доступа: <http://biblio-online.ru/book/15D9A12E-FA2F-4AB5-8D52-98B461A21249>

Левкин Г.Г. Логистика. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Г. Левкин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 218 с. — 978-5-4487-0096-5. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/70754.html>

## **Дополнительная литература<sup>2</sup>**

Васильева Е.А. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Васильева, Н.В. Акканина, А.А. Васильев. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 144 с. — 978-5-4486-0143-9. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/71566.html>

Накарякова В.И. Основы логистики [Электронный ресурс] / В.И. Накарякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 267 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/50624.html>

Саттаров Р.С. Логистика складирования [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Р.С. Саттаров, Д.И. Васильев, Г.Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — 978-5-4486-0388-4. — Режим доступа: <http://www.iprsmarthop.ru/76889.html>

## **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### ***информационно-справочные и поисковые системы***

Электронно-библиотечная система IPRsmart

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.con-sultant.ru>

### ***Комплект лицензионного программного обеспечения***

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

---

<sup>1</sup> Из ЭБС университета

<sup>2</sup> Из ЭБС университета

### **Свободно распространяемое программное обеспечение**

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

### **Программное обеспечение отечественного производства:**

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

## **РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p><u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя).</p> <p><u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>	<p>111396, г. Москва, просп. Зелёный, д.66А</p> <p>Этаж 3 Помещение XI Комната 9 (кабинет №308) (23,7 кв. м.)</p>
<p><b>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</b></p> <p>Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета</p>	<p>111396, г. Москва, просп. Зелёный, д.66А</p> <p>Этаж 3 Помещение XII Комната 9 (кабинет №317) (25,5 кв. м.)</p>