Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.11.2026 19:39:38
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного дипломатического колледжа
_____ Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Товароведение продовольственных товаров

Специальность

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

Квалификация выпускника
Специалист по поварскому и кондитерскому делу

Форма обучения: очная

на базе среднего общего образования

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Товароведение продовольственных товаров». Специальность 43.02.15 Поварское и кондитерское дело / – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А. С. Грибоедова»

Директор Международного дипломатического колледжа_____/Н.И. Платонова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Товароведение продовольственных товаров» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Товароведение продовольственных товаров». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5.	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Темы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Роль таможенных органов в контроле качества ввозимых товаров и защите прав российских потребителей.
2. Товар – как основной объект таможенного регулирования и основное понятие в товароведении.
3. Классификация товаров: цели и принципы создания классификационных систем. 4. Методы формирования классификационных систем. 5. Кодирование товаров. Сущность и методы кодирования.
6. ОКП: цель создания, объекты классификации, структура и содержание
7. Кодирование продукции в соответствии с ОКП.
8. ТН ВЭД ЕАЭС: понятие, цели, объекты классификации, структура и содержание.
9. Кодирование товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.
10. Качество товара как мера потребительной стоимости.
11. Основные положения ФЗ РФ «О защите прав потребителей»
12. Классификация и характеристика потребительских свойств товаров 1
3. Природные свойства товаров: понятие, классификация и характеристика
14. Показатели свойств: понятие показателей качества и параметров, классификация показателей качества.
15. Уровень качества: классификация показателей качества по применению для оценки уровня качества методы определения уровня качества
16. Таможенный контроль сортамента и градаций качества товаров.
17. Факторы, влияющие на качество товаров.
18. Обеспечение сохранности товаров в период их нахождения на таможенной территории ЕАЭС.
19. Условия хранения товаров - как фактор, сохраняющий качество: понятие режимов хранения и их характеристика.
20. Размещение товаров - как фактор, определяющий их условия хранения.
21. Маркировка товаров - понятие, виды, структура маркировки.
22. Классификация и характеристика элементов маркировки
23. Компонентные и размерные информационные знаки: понятие, виды, характеристика.
24. Размерные информационные знаки: понятие, виды, характеристика.
25. Эксплуатационные и манипуляционные информационные знаки: понятие, виды, характеристика.
26. Порядок разработки технических регламентов.
27. Особенности разработки, утверждения, применения и обозначения государственных стандартов.
28. Деятельность международных организаций в области качества и стандартизации.
29. Международные и межгосударственные стандарты.
30. Применение международных стандартов в РФ.
31. Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную

границу ЕАЭС.

32. Товары и транспортные средства, подлежащие декларированию таможенным органам

ЕАЭС. Формы декларирования.

33. Виды таможенных деклараций.

34. Стратегия развития таможенной службы РФ до 2030 года и оптимизация таможенных

операций в условиях ЕАЭС.

35. Декларация на товары. Места декларирования товаров.

36. Сроки подачи таможенной декларации. Документы и сведения, необходимые для таможенных целей при декларировании товаров.

37. Предварительное информирование о товарах, ввозимых на таможенную территорию

ЕАЭС на морском транспорте.

38. Предварительное информирование о товарах, ввозимых на таможенную территорию

ЕАЭС авиатранспортом.

39. Временный порядок совершения таможенных операций и проведения таможенного

контроля в отношении воздушных судов, совершающих промежуточную, вынужденную

(техническую) посадку на территории РФ.

40. Тестовые транзитные рейсы с использованием воздушного пространства РФ и инфраструктуры аэропортов РФ с применением электронных документов.

3.2 Темы для подготовки к другим формам контроля (контрольной работе)

1. «Работа со стандартами системы стандартизации в РФ».

2.Определения терминов по ГОСТ 25346—89.

3. Кейс-стади. Ситуация. Ассортиментная (групповую и видовую) идентификацию мороженого на соответствие его видового названия «Ванильное мороженое со взбитой

шоколадной глазурью» требованиям ГОСТ Р 52175—2003 «Мороженое молочное, сливочное

и пломбир. Технические условия» и ГОСТ Р 52738—2007 «Молоко и продукты переработки

молока. Термины и определения».

3. Исследование этапов проведения таможенной экспертизы

4.Экспертиза и таможенный контроль

5.Система ТН ВЭД ЕАЭС и основные правила классификации, определить их роль при

классификации товаров в таможенных целях

6.Рассмотрение свойств и характеристик мороженой рыбы, правил приемки и проведения

экспертизы качества, а также проявление вопросов, связанных с классификацией товаров и

проведением таможенных исследований.

7. Изучение таможенной экспертизы молочных продуктов по Федеральному Закону № 88-

ФЗ.

8.Изучение и выявление проблем проведения таможенной экспертизы свежих плодов и

овощей

9. Ознакомление с правилами приемки сахара-песка и сахара-рафинада и приобретение

навыков экспертизы качества сахара-рафинада и сахара-песка.

10. Исследование особенностей экспертизы кофе и кофейных напитков.

11. Исследование особенностей экспертизы косметической продукции.

12. Проведение полной товароведной характеристики основных типов тканей классических и

современных структур.

13. Овладение современными методами исследования силикатных и древесномебельных

товаров с целью проведения экспертизы, сертификации, декларирования соответствия и

оценки их качества.

14. Исследование нефтепродуктов в особом порядке, на основе отобранных образцов.

15. Государственное регулирование и управление транспортом за рубежом (на примере

любого вида транспорта, отдельной страны или группы стран)

3.3 Темы для самостоятельной работы обучающихся

1. Предмет, метод, содержание товароведения как науки.

2. Основные понятия в товароведении.

2. Роль товароведения в таможенном деле, цели и задачи товароведения.

4. Товар – как основная товароведная категория.

5. Основополагающие товароведные характеристики товаров.

6. Понятие потребительской стоимости.

7. Понятие о потребительских свойствах непродовольственных товаров и их классификация

8. Ассортимент товара. Количественные характеристики ассортимента: структура, широта,

полнота, глубина, устойчивость и степень обновления.

9. Химические и физические свойства продовольственных пищевых продуктов.

10. Классификация продовольственных товаров на группы однородной продукции.

11. Особенности оценки качества продовольственных товаров.

12.Условия и сроки хранения продовольственных товаров.

13. Функциональные, эргономические и эстетические свойства товаров.

14. Понятие, функции и методы стандартизации.

15. Правовые основы и категории нормативных документов стандартизации.

16. Основные понятия и функции сертификации.

17. Системы и виды сертификаций.

18.Способы подтверждения соответствия. Обязательное и добровольное подтверждение

соответствия.

19. Соглашение о технических барьерах в торговле.

20. Общая характеристика метрологии, значение в таможенном деле.

21. Правовые основы метрологии.

22. Единицы измерения количества товаров в договоре купли-продажи и при таможенном

оформлении.

3.4 Примерные варианты тестовых оценочных заданий (ТОЗ) для контрольного рубежа в рамках текущего контроля

Научная дисциплина, изучающая потребительские качества товаров:

A) Квалиметрия;

B) Товароведение;

C) Химия;

D) Товарная экспертиза.

ANSWER: B

Товароведением называется:

A) знание о товарах;

B) систематизация видов товаров;

C) учёт товара;

D) ассортимент товара.

ANSWER: A

Потребительская стоимость:

A) учитывает рынок цен на определённый товар;

B) выражает возможность потребителя;

C) возможность удовлетворять потребителя;

D) объединение товаров по группам.

ANSWER: B

Товароведение изучает:

A) рынок труда;

B) использование товаров;

C) продукты труда;

D) сертификацию товара.

ANSWER: C

Основные задачи товароведения:

A) формирование и проявление потребительской стоимости;

B) исследование и разработка;

C) материалы для производства;

D) изучение рынка.

ANSWER: A, B

Внешнеторговая деятельность – это:

A. Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами;

информацией и объектами интеллектуальной собственности;

B. Деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения;

C. Деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах;

D. Деятельность, связанная с созданием офшорных зон.

ANSWER: A

Ассортиментом называется:

A) объединение товаров по группам;

B) вид товаров;
C) совокупность товаров;
D качество товаров.
ANSWER: C
Структура ассортимента:
A) процентное соотношение между общим количеством товаров и их групп;
B) процентное соотношение определенных изделий к их общему количеству;
C) процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров;
D) процентное соотношение товаров по группам, видам, спросу.
ANSWER: B
Формирование ассортимента:
A) классификация товаров по группам, видам, спросу;
B) подбор товара только по спросу потребителя;
C) подбор товаров по группам, видам, спросу;
D) сертификация товаров спросу потребителя.
ANSWER: C
Основные причины обновления ассортимента:
A) повышение качества и конкурентоспособности
B) появление (замена) устаревших товаров
C) увеличение количества потребителей
D) сокращение количества товаров
ANSWER: A, B
Факторы, влияющие на формирование ассортимента:
A) предложение
B) спрос
C) рентабельность
D) респектабельность
ANSWER: B, C
Количество товарных линий - это:
A) длина товарной номенклатуры
B) широта товарной номенклатуры
C) глубина товарной номенклатуры
D) высота товарной номенклатуры
ANSWER: B
Что является мерой потребительской стоимости:
A) качество
B) требование к товарам
C) процент удовлетворения
D) ассортимент
ANSWER: A
Продукты с минимальным содержанием углеводов
A) Мясо, рыба
B) Молоко
C) Овощи
D) Хлеб
ANSWER: A
Способность товара сохранять потребительские качества при соблюдении определенных

условий в течении определенного промежутка времени, установленного нормативным

документом

A) Усвояемость

B) Сохраняемость

C) Качество

D) Биологическая ценность

ANSWER: B

Сложное свойство, характеризующее всю полноту полезных свойств пищевого продукта и

его вкусовых достоинств

A) Пищевая ценность

B) Органолептическая ценность

C) Биологическая ценность

D) Энергетическая ценность

E) Физиологическая ценност

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий