Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:05:58
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf3[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Внутренние коммуникации в профессиональной среде». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Ю. Дворак – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Ю. Дворак

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Внутренние коммуникации в профессиональной среде» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Внутренние коммуникации в профессиональной среде». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения	Вопросы для подготовки к

		знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Дворак Е.Ю.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Внутренние коммуникации в профессиональной среде
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	15
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 10 до 20
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знает** теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2. Умеет** создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3. Владеет** навыками социального

		взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких правильных ответов из предложенных.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
Тема 1. Коммуникации в организации	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия	1) *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Какова одна из основных ролей внутренних коммуникаций в организации? А) Формирование системы взаимодействия и обмена информацией внутри организации В) Полное исключение обратной связи

			C) Замена всех управленческих решений D) Снижение количества сотрудников КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: A *2) Тип задания 2.* Задания закрытого типа на установление последовательности. Установите последовательность организации обратной связи: 1) получение информации от сотрудников 2) анализ полученной информации 3) определение проблемных зон 4) принятие решений 5) информирование сотрудников о результатах 6) оценка результата Запишите верный порядок (цифрами) слева направо КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1-2-3-4-5-6 *3) Тип задания 3*. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что позволяет оценить внутренняя коммуникация? A) Только финансовые показатели B) Вовлеченность сотрудников и качество взаимодействия C) Только численность персонала D) Только внешнюю рекламу КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: B *4) Тип задания 1*. Задания закрытого типа на установление соответствия. Установите соответствие между понятием и его характеристикой: 1. Обратная связь

			2. Внутренний маркетинг 3. Внутренняя аудитория 4. Коммуникационный канал 5. Организационная культура А. Сотрудники организации как адресаты внутренних сообщений Б. Способ передачи информации внутри организации В. Получение реакции на переданную информацию Г. Совокупность ценностей и норм, определяющих поведение сотрудников Д. Подход к работе с персоналом как с внутренними клиентами КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1-В, 2-Д, 3-А, 4-Б, 5-Г
Тема 2. Внутренние коммуникации в организации	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия	*5) Тип задания 3*. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что относится к внутренней среде организации? A) Только конкуренты B) Только внешние потребители C) Организационная структура, персонал и корпоративная культура D) Только рекламные площадки КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: C *6) Тип задания 2.* Задания закрытого типа на установление последовательности. Установите последовательность анализа внутренней среды компании: 1) сбор информации о ключевых внутренних факторах 2) систематизация полученных данных 3) определение сильных и слабых сторон 4) формулирование выводов 5) подготовка предложений по улучшению

			6) оценка результатов изменений Запишите верный порядок (цифрами) слева направо КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1-2-3-4-5-6 *7) Тип задания 1.* Задания закрытого типа на установление соответствия. Установите соответствие между типом организационной структуры и признаком: 1. Функциональная 2. Дивизионная 3. Продуктовая 4. Региональная 5. Адаптивная А. Построена с учетом территориального деления Б. Ориентирована на гибкое реагирование на изменения В. Объединяет сотрудников по функциям деятельности Г. Формируется вокруг отдельных продуктов или направлений Д. Делит организацию на относительно самостоятельные подразделения КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1-В, 2-Д, 3-Г, 4-А, 5-Б *8) Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Какой фактор особенно важен для успешных внутренних коммуникаций? A) Отсутствие обратной связи B) Стиль руководства и роль руководителей C) Сокращение числа каналов связи D) Отказ от анализа внутренней среды КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: B
Тема 3. Разновидности коммуникаций в	УК-3 Способен осуществлять	ИУК-3.1. Знает теоретические основы	*9) Тип задания 3*. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из

организации	социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия	предложенных. Вопрос: Что относится к внутренним целевым аудиториям? A) Только конкуренты B) Только СМИ C) Группы сотрудников, которым адресуются внутренние сообщения D) Только государственные органы КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: C 10) Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности. Установите последовательность работы с внутренней целевой аудиторией: 1) определение группы сотрудников 2) изучение ее потребностей и мотивации 3) выбор подходящих каналов коммуникации 4) подготовка сообщения 5) получение обратной связи 6) корректировка коммуникации Запишите верный порядок (цифрами) слева направо КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1-2-3-4-5-6 *11) Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Зачем организации используют системы обратной связи? A) Чтобы полностью исключить участие сотрудников B) Чтобы получать информацию о восприятии и результатах коммуникации C) Чтобы заменить организационную структуру D) Чтобы сократить все каналы общения КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: B

Тема 4. Коммуникативные процессы	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия	*12) Тип задания 2.* Задания закрытого типа на установление последовательности. Установите последовательность формирования корпоративных ценностей: 1) выявление значимых для организации ориентиров 2) обсуждение и согласование ценностей 3) формулирование ценностей 4) доведение ценностей до сотрудников 5) закрепление ценностей в практике 6) оценка их проявления в деятельности Запишите верный порядок (цифрами) слева направо КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1-2-3-4-5-6 *13) Тип задания 1.* Задания закрытого типа на установление соответствия. Установите соответствие между элементом коммуникационного процесса и его ролью: 1. Отправитель 2. Сообщение 3. Канал 4. Получатель 5. Обратная связь А. Адресат информации Б. Содержание передаваемой информации В. Источник информации Г. Способ передачи сообщения Д. Реакция получателя на сообщение КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1-В, 2-Б, 3-Г, 4-А, 5-Д *14) Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор двух правильных ответов из предложенных. Вопрос: Какие действия помогают повысить эффективность внутренних

			коммуникаций? 1) регулярное получение обратной связи 2) игнорирование мнения сотрудников 3) выбор подходящих каналов коммуникации 4) отказ от анализа результатов 5) ограничение информации без объяснения причин 6) исключение обсуждения проблем КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3 *15) Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что характеризует эффективный коммуникативный процесс в организации? A) Информация передается без учета получателя B) Отсутствует возможность обратной связи C) Сообщение соответствует цели, аудитории и выбранному каналу D) Канал коммуникации выбирается случайно КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: C

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Понятие и роль внутренних коммуникаций в организации.
2. Место внутренних коммуникаций в системе менеджмента.
3. Системы обратной связи и их роль во внутренних коммуникациях.

4. Актуальность внутренних коммуникаций для современных российских и международных компаний.
5. Методы исследования внутренних аудиторий.
6. Оценка вовлеченности сотрудников.
7. Понятие внутреннего маркетинга и его место в маркетинговой стратегии.
8. Внутренняя среда организации и ее основные элементы.
9. Типы организационных структур и их влияние на внутренние коммуникации.
10. Бюрократия и демократия в организации.
11. Стиль руководства и роль линейных руководителей и топ-менеджмента.
12. Анализ внутренней среды компании.
13. Внутренние целевые аудитории организации.
14. Мотивация сотрудников и основные мотивационные теории.
15. Внутреннее сегментирование сотрудников.
16. Специфика внутренних коммуникаций в международных и территориально распределенных компаниях.
17. Виртуальные команды и особенности их работы.
18. Корпоративные ценности и корпоративная культура.
19. Каналы и инструменты внутренних коммуникаций.
20. Коммуникативные процессы и их влияние на эффективность деятельности подразделений.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения

хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий