Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 12:34:55
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

по направлению подготовки/специальности:
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Профиль/специализация:
«Медиаменеджмент»

Форма обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль/специализация): «Медиаменеджмент» / Е.Б. Павлюк. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Б. Павлюк

Заведующий кафедрой: _____ / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) по подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

		обучения, и определить уровень владения новым материалом	
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация

Разработчик	Е.Б. Павлюк
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Производственная практика, преддипломной практика
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	Медиаменеджмент / 42.04.02 Журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	**ИУК-1.1.** Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. **ИУК-1.2.** Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. **ИУК-1.3.** Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	**ИУК-2.1.** Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. **ИУК-2.2.** Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. **ИУК-2.3.** Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		цикла.
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	**ИУК-3.1.** Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. **ИУК-3.2.** Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. **ИУК-3.3.** Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	**ИУК-4.1**. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. **ИУК-4.2**. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. **ИУК-4.3**. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	**ИУК-6.1.** Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. **ИУК-6.2.** Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. **ИУК-6.3.** Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	**ИОПК-1.1.** Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2.** Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3.** Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	**ИОПК-2.1.** Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. **ИОПК-2.2.** Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. **ИОПК-2.3.** Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	**ИОПК-3.1.** Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	**ИОПК-5.1.** Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира**.** **ИОПК-5.2**. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. **ИОПК-5.3**. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	**ИОПК-6.1**. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии **ИОПК-6.2**. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии **ИОПК-6.3.** Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	**ИОПК-7.1.** Знает принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2**. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3.** Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.
ПК-1	Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	**ИПК-1.1.** Знать технологию издательского процесса **ИПК-1.2.** Уметь оценивать временные затраты на все производственные процессы **ИПК-1.3.** Владеть навыками формулирования задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации).
ПК-2	Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана	**ИПК-2.1.** Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	публикации материалов	деятельности. **ИПК-2.2.** Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу **ИПК-2.3.** Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов
ПК-3	Способен контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов	**ИПК-3.1**. Знает постановления, приказы, поручения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности **ИПК-3.2.** Умеет оценивать качество выполненной работы **ИПК-3.3.** Владеет навыками контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов

4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа предназначена для подтверждения уровня сформированности знаний, умений и навыков, предусмотренных образовательной программой, и демонстрации освоения профессиональных компетенций.

Примерные индивидуальные задания (темы) для выпускных квалификационных работ:

- тематика выпускных квалификационных работ в рамках программы «Стартап как диплом»

1. Создание и продюсирование нишевого Telegram-канала о региональной urban-культуре: бизнес-модель и стратегия монетизации.
2. Разработка цифровой платформы для поддержки локальных создателей контента (медиахаб с обучением, нетворкингом и возможностью коммерческих заказов)
3. Разработка агрегатора культурных событий города с элементами рекомендательной системы и редакционным контентом.
4. Создание подкаст-студии и продюсирование тематических подкастов о психологии и саморазвитии для женской аудитории.
5. Разработка профориентационного медиа для старшеклассников и абитуриентов: мультимедийные истории о профессиях и интервью с молодыми специалистами.

- тематика выпускных квалификационных работ

1. Государство и журналистика: итоги и текущий процесс взаимодействия.
2. Создание политического имиджа на страницах газет в предвыборной кампании.
3. ИТАР-ТАСС: освещение событий международной жизни в информационных продуктах агентства.
4. Бульварный тип речевого поведения: стилеобразующие факторы и их реализация в современных СМИ
5. Политическая Интернет-журналистика: типы текстов, способы взаимодействия с аудиторией.

6. Бульварная журналистика: типологические характеристики.
7. Концепция периодического издания (2–3 издания).
8. Рок-музыка и молодежная пресса.
9. Православные интернет-издания: особенности и тенденции развития.
10. Экологические СМИ в Интернете.
11. Типология спортивных публикаций в специализированных изданиях.
12. Типологические особенности женских интернет-изданий.
13. Типологические особенности журналов для мужчин (для женщин).
14. Деятельность правоохранительных органов на страницах прессы: сравнительный анализ.
15. Тема секса в современной российской прессе.
16. Издание «Спорт-Экспресс» как представитель спортивной прессы в России.
17. Новость в газете.
18. Журналист и криминал (особенности профессиональной деятельности журналистов, освещающих криминальные события).
19. Содержательно-тематическая модель еженедельной общенациональной газеты.
20. Желтая и бульварная пресса как явление современной массовой культуры.
21. Современный российский журналист: черты профессионального портрета.
22. Источники экологической информации для журналиста-эколога.
23. Актуальные проблемы современной российской журналистики (демография, экономическая ситуация, этноконфессиональные проблемы, национальные интересы и др. по выбору).
24. Стратегии репрезентации здоровья в женских журналах для разных возрастных групп
25. Герой с обложки журнала. Опыт «звездного интервью».
26. Пресса и молодежная культура.
27. Создание имиджа «звезды» в газетах и журналах.
28. Печать о нарушениях и защите прав журналистов.
29. Реформа образования: обсуждение в прессе.
30. Газета «XXXX» как тип издания.
31. Журнал «XXXX» как тип издания.
32. Качественная и бульварная пресса: сравнительный анализ нравственного климата в редакционных коллективах.
33. Принципы обработки фактического материала при работе с сообщениями информационных агентств
34. Журналистика для людей: социальная тематика в областной прессе
35. Общественная мысль прошлого в современных политических журналах
36. Новость и ее подача на центральных каналах российского телевидения
37. Специализированные периодические издания
38. Типология интерьерных журналов России
39. Проблемы современной молодежной прессы России
40. Особенности деятельности иностранного корреспондента в стране пребывания.

4.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

К основным критериям оценки ВКР относятся:

— актуальность темы исследования, ясность и грамотность сформулированной темы и задач исследования, соответствие им содержания работы;

— наличие критического анализа актуальной литературы и использование рассмотренных подходов и концепций при формулировании цели, задач и вопросов исследования;

— умение и навыки работы с информацией, обоснованность и качество применения количественных и качественных методов исследования, а также наличие первичных данных, собранных или сформированных автором в соответствии с поставленными целью и задачами исследования;

— глубина проработки рекомендаций, сделанных исходя из полученных результатов, их связь с теоретическими положениями, рассмотренными в теоретической части работы (обзоре литературы), соответствие рекомендаций цели и задачам работы;
— практическая значимость работы, в том числе связь полученных результатов и рекомендаций с практикой;
— логичность и структурированность изложения материала, включая соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования.

Кроме того, отдельно оцениваются оформление ВКР и соблюдение установленных требований, аккуратность оформления, корректность использования источников информации, в том числе соблюдение правил составления списка литературы, соблюдение правил профессиональной этики.

В ходе защиты членами ГИА также оцениваются умение обучающегося вести научную дискуссию, его общий уровень культуры общения с аудиторией во время защиты и качество подготовленной презентации.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания ВКР и ее защиты

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. При подготовке работы были использованы актуальные, современные материалы ВКР по данной проблематике, последние достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 5. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке, подтверждающие самостоятельный характер исследования.
«хорошо»	1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. Работа носит исследовательский характер с самостоятельными выводами, по существу, исследуемой проблематики; 3. Доклад содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов; 4. Ответы на вопросы полные, свидетельствующие о хорошей теоретической подготовке и самостоятельном характере исследования.
«удовлетворительно»	1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. Работа носит описательный характер, содержит мало самостоятельных выводов и рекомендаций, по существу, исследуемой проблематики; 3. Доклад, в основном, повторяет введение к ВКР;

	4. Ответы на вопросы не полные, свидетельствующие о слабой теоретической подготовке.
«неудовлетворительно»	1. Работа выполнена с грубыми нарушениями требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. Работа носит характер простых компиляций, без самостоятельных выводов, по большей части основана на устаревшем материале, не отвечает требованиям актуальности и новизны, либо установлен полный плагиат; 3. Доклад не подготовлен; 4. Ответы на вопросы по содержанию ВКР не даны, обучающийся не ориентируется в исследуемой проблематике и в тексте своей ВКР.

4.2. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	**ИУК-1.1.** Знает, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. **ИУК-1.2.** Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. **ИУК-1.3.** Владеет практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий.	**Тип 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.** Сопоставьте виды деятельности журналиста и аналитические действия: А анализ публикаций редакции; Б работа с первоисточниками; В сравнительный анализ медиаматериалов; Г формирование теоретической базы ВКР с действиями: 1) выявление редакционной позиции; 2) отбор достоверных источников; 3) сопоставление жанровых и дискурсивных особенностей; 4) систематизация научных и профессиональных подходов. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. **Тип 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.** Упорядочить этапы работы: 1. анализ темы ВКР и задания; 2. поиск источников; 3. критическая оценка информации; 4. синтез и выводы; 5. оформление аналитического текста. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. **Тип 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа.** Какое корректное решение при противоречиях в СМИ? a) использовать один источник; b) исключить спорные материалы; c) провести сравнительный анализ; d) сменить тему ВКР. **ОТВЕТ:** в (обеспечивает критический анализ и системный подход).

		Тип 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов. Какие существуют способы критического анализа? a) проверка достоверности; b) анализ жанра; c) игнорирование альтернатив; d) сопоставление фактов; e) выявление авторской позиции. **ОТВЕТ:** а, б, г, д (соответствуют профессиональным принципам анализа). **Тип 5. Задания открытого типа с развернутым ответом** Опишите процесс поиска, анализа и синтеза информации, использованной на практике и в ВКР. **ОТВЕТ:** включает характеристику источников, анализ достоверности и позиций, синтез информации, выводы и указание на использование результатов в медиаматериалах и ВКР.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	ИУК-2.1. Знает способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.2. Умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.	**Тип 1 (соответствие):** сопоставить элементы планирования деятельности журналиста-практиканта на предприятии с их функциональным назначением: А формулирование цели материала и ВКР; Б определение задач журналистского задания; В анализ нормативных и правовых ограничений; Г оценка ресурсов редакции — с назначением: 1 определение конечного результата деятельности; 2 декомпозиция цели на конкретные действия; 3 обеспечение правовой корректности профессиональной деятельности; 4 выбор реалистичных способов выполнения задания. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. **Тип 2 (последовательность):** упорядочить этапы работы журналиста при выполнении задания на практике и подготовке ВКР: 1 формулирование цели; 2 определение задач; 3 анализ правовых норм и ограничений; 4 оценка ресурсов предприятия; 5 выбор оптимального способа решения и реализация. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. **Тип 3 (один ответ):** В период прохождения преддипломной практики студенту необходимо выбрать тему медиаматериала, связанную с тематикой выпускной квалификационной работы и редакционным заданием. Какое решение является **наиболее корректным** с точки зрения планирования профессиональной деятельности и соблюдения правовых и организационных требований? а) выбор темы без учёта редакционной политики и нормативных ограничений б) ориентация исключительно на личные интересы в) согласование цели и задач медиаматериала с редакцией с учётом правовых норм и

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		имеющихся ресурсов г) отказ от выполнения редакционного задания **ОТВЕТ:** в, так как он предполагает целеполагание и выбор способов решения с учётом правовых и организационных условий. **Тип 4 (множественный выбор):** выберите факторы, которые необходимо учитывать при выборе способа решения профессиональной задачи журналистом-практикантом: a) правовые нормы; b) ресурсы редакции; в личные предпочтения; c) временные ограничения; d) требования редакционного задания. **ОТВЕТ:** a, b, c, d, поскольку они объективно влияют на выбор оптимального способа решения задачи; вариант «в» носит субъективный характер. **Тип 5. Задания открытого типа с развернутым ответом** Опишите, каким образом в период преддипломной практики вы формулировали цели и задачи своей профессиональной деятельности и ВКР, какие ресурсы и ограничения учитывались и почему выбранные способы решения были оптимальными. **ОТВЕТ:** Считается полным при наличии описания целей и задач деятельности, анализа правовых норм и ограничений, оценки ресурсов предприятия, аргументации выбора способов решения и связи полученных результатов с медиаматериалами и ВКР.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	**ИУК-3.1.** Знает как организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. **ИУК-3.2.** Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. **ИУК-3.3.** Владеет навыками организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.	**Тип 1 (установление соответствия):** соотнесите формы профессионального взаимодействия обучающегося в период преддипломной практики с их характеристиками: А участие в редакционных совещаниях; Б выполнение индивидуального задания в составе редакционной группы; В взаимодействие с ответственным редактором; Г участие в обсуждении подготовленных медиаматериалов — с характеристиками: 1 координация совместной деятельности; 2 реализация закреплённой профессиональной роли; 3 согласование содержания и формы медиаматериала; 4 коллективная оценка результатов работы. **ОТВЕТ:** Тип 1: А–1; Б–2; В–3; Г–4. **Тип 2 (установление последовательности):** установите логически корректную последовательность этапов коллективной работы над медиаматериалом в редакции: 1 постановка задачи; 2 распределение ролей; 3 выполнение индивидуальных функций; 4 согласование результатов; 5 итоговое обсуждение и корректировка. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. **Тип 3 (один правильный ответ):** какая форма поведения обучающегося в редакционном коллективе в наибольшей степени соответствует требованиям командной профессиональной деятельности? а самостоятельное принятие всех решений без учёта позиции коллег; б выполнение только индивидуальных задач без участия в обсуждениях; в соблюдение распределения ролей и участие в коллективном обсуждении результатов; г отказ от взаимодействия с членами редакции. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает реализацию профессиональной роли и участие в

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		коллективной деятельности. **Тип 4 (множественный выбор)** выберите действия, характеризующие эффективное социальное взаимодействие в профессиональной команде журналистов: а соблюдение профессиональной этики общения; б учёт мнений других участников команды; в игнорирование коллективных решений; г выполнение задач в рамках своей роли; д участие в совместном обсуждении результатов работы. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они соответствуют принципам эффективного социального взаимодействия; вариант «в» противоречит **Тип 5 (открытый)** охарактеризуйте особенности вашего участия в коллективной деятельности на базе практики, указав выполняемую роль, формы взаимодействия с членами редакции и вклад в общий результат, а также связь данной деятельности с подготовкой выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии описания выполняемой роли, форм взаимодействия, участия в коллективном обсуждении результатов и обоснования вклада в профессиональную деятельность редакции и подготовку ВКР.
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	**ИУК-4.1**. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. **ИУК-4.2.** Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для	**Тип 1 (установление соответствия):** соотнесите формы деловой коммуникации журналиста в период преддипломной практики с их характеристиками: А служебная переписка с редакцией; Б устное обсуждение редакционного задания; В подготовка журналистского текста; Г подготовка фрагмента выпускной квалификационной работы — с характеристиками: 1 соблюдение норм официально-делового стиля; 2 использование устной профессиональной речи;

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
взаимодействия.	академического и профессионального взаимодействия. **ИУК-4.3**. Владеет навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	3 применение норм публицистического стиля; 4 использование научного стиля изложения. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. **Тип 2 (установление последовательности):** установите корректную последовательность этапов подготовки письменного медиатекста для публикации: 1 определение коммуникативной цели; 2 анализ адресата и условий коммуникации; 3 отбор языковых и стилистических средств; 4 подготовка текста; 5 редактирование и корректура. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. **Тип 3 (один правильный ответ):** какое требование является обязательным при подготовке официального письменного обращения журналиста к представителям организации? а использование разговорной лексики; б соблюдение норм официально-делового стиля и речевого этикета; в свободное построение текста без структурирования; г отказ от соблюдения языковых норм. **ОТВЕТ:** б, поскольку он отражает требования официально-делового общения. **Тип 4 (множественный выбор):** выберите признаки корректной профессиональной коммуникации журналиста: а логичность и структурированность высказывания; б соблюдение языковых и стилистических норм; в использование просторечной лексики; г ориентация на адресата сообщения; д соблюдение норм речевого этикета.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		ОТВЕТ: а, б, г, д, так как они характеризуют нормативную профессиональную коммуникацию; вариант «в» не соответствует требованиям языковой нормы. Тип 5 (открытый): проанализируйте особенности вашей устной и письменной деловой коммуникации в период прохождения преддипломной практики, указав используемые формы общения, стилистические особенности текстов и их связь с подготовкой выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии анализа форм устной и письменной коммуникации, указания стилистических особенностей текстов, соблюдения языковых норм и обоснования связи коммуникации с профессиональной деятельностью и подготовкой ВКР
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	**ИУК-5.1**. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	Тип 1 (установление соответствия): соотнесите аспекты межкультурного анализа в журналистской деятельности с их характеристиками: А социально-исторический контекст; Б этический контекст; В философский контекст; Г культурный контекст — с характеристиками: 1 анализ исторических условий и социальных процессов; 2 соблюдение профессиональных и нравственных норм; 3 интерпретация ценностных и мировоззренческих оснований; 4 учёт традиций, норм и символических кодов различных культур. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. Тип 2 (установление последовательности): установите логически корректную последовательность анализа межкультурного контекста при подготовке медиаматериала, связанного с тематикой ВКР: 1 определение темы и проблематики; 2 выявление культурного и социально-исторического контекста; 3 анализ этических рисков;

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	4 интерпретация ценностных оснований материала; 5 формулирование выводов и подготовка текста. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. Тип 3 (один правильный ответ): какое профессиональное решение журналиста в наибольшей степени соответствует требованиям учёта межкультурного разнообразия общества? а игнорирование культурных различий аудитории; б использование стереотипных оценок; в анализ темы с учётом исторического, культурного и этического контекстов; г отказ от рассмотрения ценностных аспектов. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает комплексный учёт межкультурных и ценностных факторов. Тип 4 (множественный выбор): выберите положения, соответствующие принципам профессиональной деятельности журналиста в условиях межкультурного разнообразия: а соблюдение норм профессиональной этики; б уважительное отношение к культурным различиям; в использование дискриминационной лексики; г учёт социально-исторического контекста; д анализ ценностных установок аудитории. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они соответствуют принципам толерантности и профессиональной ответственности; вариант «в» противоречит этическим нормам Тип 5 (открытый): проанализируйте, каким образом в период прохождения преддипломной практики вы учитывали межкультурные, социально-исторические и этические аспекты при подготовке медиаматериалов и (или) выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии анализа социально-исторического и культурного контекста, указания этических аспектов, интерпретации ценностных оснований медиаматериалов и обоснования связи данного анализа с профессиональной деятельностью и подготовкой ВКР.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	**ИУК-6.1.** Умеет определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**.** **ИУК-6.2.** Знает способы определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. **ИУК-6.3.** Владеет навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	Тип 1 (установление соответствия): соотнесите элементы самоорганизации обучающегося в период преддипломной практики с их характеристиками: А планирование рабочего времени; Б распределение задач по приоритетам; В анализ собственных результатов деятельности; Г определение направлений профессионального развития — с характеристиками: 1 рациональное использование временных ресурсов; 2 обеспечение своевременного выполнения профессиональных и исследовательских задач; 3 выявление сильных и слабых сторон профессиональной деятельности; 4 формирование индивидуальной траектории саморазвития. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. Тип 2 (установление последовательности): установите логически корректную последовательность этапов самоорганизации обучающегося в период прохождения преддипломной практики и подготовки ВКР: 1 постановка целей деятельности; 2 планирование времени и ресурсов; 3 выполнение профессиональных задач; 4 анализ полученных результатов; 5 корректировка индивидуального плана развития. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. Тип 3 (один правильный ответ): какое действие в наибольшей степени отражает способность обучающегося к управлению собственной профессиональной деятельностью в период практики? а выполнение заданий без предварительного планирования; б ориентация исключительно на внешние указания; в самостоятельное планирование деятельности с учётом сроков и целей ВКР; г отказ от анализа результатов собственной работы. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает осознанное планирование и управление профессиональной

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		деятельностью. Тип 4 (множественный выбор): выберите действия, характеризующие сформированность навыков самоорганизации и саморазвития обучающегося: а постановка краткосрочных и долгосрочных целей; б регулярная самооценка результатов деятельности; в игнорирование обратной связи; г планирование времени выполнения задач; д корректировка индивидуального плана развития. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они характеризуют сформированность навыков самоорганизации и саморазвития; вариант «в» противоречит данным принципам. Тип 5 (открытый): охарактеризуйте, каким образом в период прохождения преддипломной практики вы осуществляли планирование своей профессиональной деятельности, анализировали её результаты и формировали индивидуальную траекторию саморазвития в контексте подготовки выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии описания целей и плана деятельности, анализа результатов работы, указания выявленных профессиональных дефицитов и обоснования формирования индивидуальной траектории саморазвития в связи с подготовкой ВКР.
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	Тип 3 (один правильный ответ) Какое из приведённых требований относится к нормам современного русского литературного языка при создании медиатекста? а) произвольный выбор языковых средств; б) соблюдение орфографических и грамматических норм;в) использование разговорной речи без ограничений;г) отказ от стилистической выверенности. **ОТВЕТ:** Б - Создание профессионального медиатекста предполагает обязательное соблюдение орфографических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка.
	ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Тип 4 (множественный выбор) Выберите нарушения языковых норм, недопустимые в журналистском медиатексте: а) орфографические ошибки; б) стилистическая неуместность лексики; в) использование терминов по теме материала;

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		г) грамматические ошибки. **ОТВЕТ** а, б, г – Орфографические, грамматические и стилистические ошибки противоречат требованиям к качеству медиатекста.
	ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Тип 5 (практико-ориентированное задание) Подготовьте медиатекст (новостную заметку / краткий аналитический материал — по выбору преподавателя) объёмом до 1 страницы, ориентированный на конкретную целевую аудиторию, с соблюдением языковых норм и жанровых требований. **ОТВЕТ:** Критерии оценки: – соответствие жанру и целевой аудитории; – соблюдение норм русского языка; – логичность и связность изложения; – ориентация на актуальные запросы медиасферы. Задание считается выполненным при соблюдении большинства критериев.
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Тип 5 (открытый). Проанализируйте выбранную тему медиаматериала, связанную с деятельностью общественного или государственного института, и выделите не менее двух актуальных тенденций его развития. **ОТВЕТ:** Ответ должен содержать: 1) указание конкретного института; 2) выявление актуальных тенденций (реформы, изменения функций, общественная роль); 3) объяснение их значимости для медиатекста.
	ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	Тип 3 (один ответ). Какое решение является наиболее корректным при подготовке медиаматериала о деятельности государственного института? а) игнорирование текущих изменений; б) механическое изложение фактов; в) выбор угла освещения с учётом выявленных тенденций развития института; г) отказ от аналитического подхода. **ОТВЕТ:** в, так как он отражает учёт тенденций развития института при формировании медиаматериала.
	ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения	Тип 4 (множественный выбор). Какие элементы обеспечивают разностороннее освещение деятельности института в

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	тенденций развития общественных и государственных институтов.	медиаматериале? а) использование нескольких источников; б) отражение разных точек зрения; в) односторонняя оценка; г) контекстуализация фактов; д) анализ последствий решений. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они обеспечивают комплексное и разностороннее освещение; вариант «в» противоречит принципу разносторонности
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Тип 1 (соответствие). Соотнесите элементы культурного контекста с их источниками: А — литературное наследие; Б — исторические события; В — художественные направления; Г — культурные символы с источниками: 1 — архивные документы; 2 — художественные произведения; 3 — музейные и выставочные проекты; 4 — научно-популярные и культурологические публикации. **ОТВЕТ:** А–2; Б–1; В–3; Г–4. Ответ считается правильным при корректном соотнесении культурных элементов и источников информации.
	ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Тип 3 (один ответ). Какое решение является профессионально корректным при подготовке медиаматериала на культурную тему? а) формальное упоминание культурного факта без связи с темой; б) копирование готовых культурологических текстов; в) осмысленное включение культурных элементов в содержание и композицию медиаматериала; г) отказ от использования культурного контекста **ОТВЕТ:** в, так как он отражает целенаправленное и осмысленное использование культурных достижений в медиатексте.
	ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Тип 5 (открытый). Проанализируйте медиаматериал (или замысел собственного медиатекста), указав, какие элементы отечественной и мировой культуры использованы, каким образом они интерпретированы и как это соотносится с жанром и целевой аудиторией. **ОТВЕТ:** Ответ считается полным при наличии: 1) указания конкретных культурных элементов; 2) объяснения их интерпретации; 3) обоснования соответствия жанру и аудитории;

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		4) связи культурного контекста с задачами медиаматериала.
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Тип 3 (один правильный ответ). Какое действие журналиста в наибольшей степени отражает анализ запросов и интересов аудитории? а) выбор темы на основе личных предпочтений автора; б) механическое воспроизведение информационного повода; в) изучение характеристик целевой аудитории и актуальных общественных запросов при выборе темы материала; г) отказ от ориентации на аудиторию. **ОТВЕТ:** в, так как анализ запросов и интересов аудитории предполагает изучение общественных ожиданий и характеристик целевой аудитории при выборе темы медиаматериала Тип 4 (множественный выбор). Какие действия журналиста свидетельствуют об учёте запросов и потребностей аудитории при подготовке медиаматериала? а) адаптация языка и формы подачи материала к целевой аудитории; б) использование форматов, привычных и понятных аудитории; в) игнорирование обратной связи аудитории; г) соотнесение содержания материала с актуальными общественными проблемами; д) ориентация исключительно на внутренние редакционные интересы. **ОТВЕТ:** а, б, г, так как они отражают ориентацию на запросы и потребности аудитории; варианты «в» и «д» противоречат принципу аудиторной ориентированности.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Тип 3 (один правильный ответ) Что понимается под тенденциями развития медиакоммуникационных систем? а) случайные изменения в работе отдельных СМИ; б) устойчивые направления изменений в медиасфере; в) индивидуальные предпочтения журналистов;г) краткосрочные технические сбои. **ОТВЕТ:** Б – Тенденции отражают устойчивые направления трансформации медиакоммуникационных систем на различных уровнях.
	ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Тип 4 (множественный выбор) Какие факторы отражают влияние политических и экономических механизмов на медиасистемы? а) государственная медиаполитика; б) рекламный рынок; в) правовое регулирование деятельности СМИ; г) личные взгляды отдельных журналистов. **ОТВЕТ:** а, б, в.Пояснение: медиаполитика государства, рекламный рынок и правовое регулирование напрямую влияют на функционирование медиасистем; личные взгляды журналистов не являются системным механизмом.
	ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Тип 5 (практико-ориентированное задание) Проанализируйте медиаситуацию (кейс), связанную с освещением общественно значимого события. Определите, какие тенденции развития медиасистем, политические и экономические механизмы, а также правовые и этические нормы необходимо учитывать журналисту при принятии профессионального решения **ОТВЕТ:** Критерии оценки: – корректное выявление тенденций медиаразвития; – учет политических и экономических механизмов; – соблюдение правовых и этических норм; – аргументированность и логичность выводов.
ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Тип 3 (один правильный ответ) Какой фактор относится к экономическим механизмам функционирования медиасистем? а) редакционная этика; б) индивидуальный стиль журналиста;

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.		в) жанровое разнообразие контента; г) модели финансирования СМИ **ОТВЕТ:** г – Экономические механизмы медиасистем связаны с источниками финансирования и моделью медиарынка.
	ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Тип 3 (один правильный ответ). Какое действие журналиста наиболее точно отражает использование цифровых и мультимедийных технологий в профессиональной деятельности? а) использование текстовых, аудио- и видеоредакторов при создании медиаматериала; б) подготовка материала без применения цифровых инструментов; в) отказ от мультимедийных форматов; г) ориентация исключительно на устную коммуникацию **ОТВЕТ:** А, так как использование редакторов и мультимедийных инструментов является базовым проявлением применения цифровых технологий в журналистской деятельности.
	ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями	Тип 4 (множественный выбор). Какие действия относятся к применению информационных технологий при подготовке выпускной квалификационной работы? а) поиск и обработка научных источников с использованием электронных баз данных; б) оформление текста ВКР в текстовом редакторе с применением автоматических средств форматирования; в) использование программ проверки оригинальности текста; г) отказ от цифровых средств при анализе материалов. **ОТВЕТ:** а, б, в, поскольку они отражают использование информационных технологий на этапах поиска, обработки, оформления и проверки ВКР; вариант «г» противоречит требованиям к современному исследовательскому процессу.
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике.	Тип 3 (один правильный ответ) Какой аспект относится к социальным эффектам журналистского медиаматериала? а) техническое качество записи; б) формат файла медиапродукта; в) влияние публикации на общественное мнение; г) скорость интернет-соединения. **ОТВЕТ:** В – Социальный эффект медиаматериала выражается во влиянии на общественное сознание, оценки и поведение аудитории.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.	Тип 4 (множественный выбор)Какие действия свидетельствуют о социально ответственном подходе журналиста? а) анализ возможного общественного резонанса; б) проверка корректности формулировок и оценок; в) игнорирование потенциального вреда публикации; г) учёт уязвимости отдельных социальных групп. **ОТВЕТ:** а, б, г. Пояснение: социальная ответственность предполагает анализ резонанса, корректность подачи информации и защиту уязвимых групп; игнорирование возможного вреда противоречит профессиональным принципам.
	ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности	Тип 5 (практико-ориентированное задание) Проанализируйте предложенную редакционную ситуацию (кейс), связанную с потенциально чувствительной темой. Определите возможные социальные последствия публикации и обоснуйте профессиональное решение журналиста с позиции социальной ответственности. **ОТВЕТ:** Критерии оценки: – выявление возможных социальных эффектов и последствий; – аргументированность оценки рисков и выгод; – соответствие принципам социальной ответственности;– логичность и обоснованность принятого решения.
ПК-1. Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору	ИПК-1.1. Знать технологию издательского процесса.	Тип 3 (один правильный ответ) Какова основная цель редакционной обработки журналистского материала перед публикацией? а) увеличить объём текста без необходимости; б) обеспечить точность, связность и соответствие нормам языка и требованиям редакции; в) заменить факты оценочными суждениями; г) исключить ссылки на источники. **ОТВЕТ:** Б – редакционная обработка направлена на повышение качества текста: точность, логичность, нормативность языка и соответствие требованиям публикации.
	ИПК-1.2. Уметь оценивать временные затраты на все производственные процессы	Тип 4 (множественный выбор) Какие параметры относятся к требованиям формата публикации? а) заголовок и лид (при необходимости);

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
(руководителю организации)		б) структура материала (подзаголовки, абзацы); ия (например, объём, формат файлов); г) случайное оформление без учёта треб в) соответствие техническим требованиям размещен ований площадки. **ОТВЕТ:** а, б, в – формат публикации задаёт требования к композиции (заголовок, лид, структура) и технической готовности (объём, форматы); случайное оформление нарушает стандарты подготовки материала.
	ИПК-1.3. Владеть навыками формулирования задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации).	Тип 5 (практико-ориентированное задание) Дан исходный материал (черновик текста и/или набор фактов). Подготовьте обработанную версию в формате публикации для выбранной платформы (сайт/социальная сеть/печатное издание — по заданию преподавателя): отредактируйте текст, оформите структуру (заголовок, лид, подзаголовки при необходимости) и приведите материал к требованиям публикации. **ОТВЕТ:** Критерии оценки: – качество редакционной обработки (точность, логичность, нормативность языка); – соответствие жанрово-стилистическим требованиям; – соответствие формату публикации (структура, подача, объём); – готовность материала к размещению (отсутствие недочётов, техническая корректность).
ПК-2. Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.1. Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности.	Тип 3 (один правильный ответ) Какой фактор является определяющим при выборе жанра журналистского материала для конкретного СМИ? а) коммуникативная задача и специфика медиаплатформы; б) личные предпочтения автора; в) объём доступного времени журналиста; г) случайный выбор формы подачи. **ОТВЕТ:** А – Жанр журналистского материала определяется задачами публикации и особенностями медиаплатформы.
	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу	Тип 4 (множественный выбор) Какие характеристики отличают материалы для радио и телевидения? а) сценарная организация материала; б) учет темпа и ритма подачи информации; в) ориентация только на визуальное восприятие; г) использование звуковых и/или визуальных средств выразительности.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		ОТВЕТ: а, б, г.: аудио- и видеоматериалы требуют сценарной структуры, учета темпа подачи и использования выразительных средств; ориентация только на визуальное восприятие характерна не для всех платформ.
	ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	Тип 5 (практико-ориентированное задание) Подготовьте журналистский материал заданного жанра и тематики (очерк, статья, аудио- или видеосюжет — по заданию преподавателя) для конкретной медиаплатформы (телевидение, радио, сетевое издание, печать или информационная лента), с учётом жанровых и тематических требований, а также особенностей платформы. **ОТВЕТ:** Критерии оценки: – соответствие выбранному жанру и тематике; – учет специфики медиаплатформы; – логичность структуры и подачи материала; – профессиональное качество подготовки материала.
ПК-3. Способен контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов	ИПК-3.1. Знает постановления, приказы, поручения, руководящие и нормативные материалы вышестоящих органов, касающиеся редакционно-издательской деятельности.	Тип 3 (один правильный ответ). Какова основная цель разработки предложений по монтажу видеоматериала?а) произвольное соединение фрагментов;б) обеспечение логической последовательности и выразительности видеоряда;в) увеличение хронометража материала;г) техническое усложнение видеоряда без необходимости. **ОТВЕТ:**
	ИПК-3.2. Умеет оценивать качество выполненной работы	Тип 4 (множественный выбор). Какие элементы могут входить в предложения по монтажу аудиоматериалов?а) расстановка реплик и синхронов;б) использование музыкальных фрагментов;в) полное игнорирование шумов среды;г) определение соотношения речи, музыки и шумов. **ОТВЕТ:**
	ИПК-3.3. Владеет навыками контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов	Тип 5 (практико-ориентированное задание) На основе предложенного видеоматериала (исходные видеопланы и аудиофрагменты) разработайте письменные предложения по монтажу: опишите последовательность фрагментов, использование аудиоряда и обоснуйте выбранные монтажные решения. **ОТВЕТ:**

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий