Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:02:10
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

**Образовательное частное учреждение высшего образования**
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

# РИТОРИКА

**Направление подготовки:**
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(уровень бакалавриат)

**Направленность/профиль:**
«Гражданская и муниципальная служба»

**Форма обучения** очная, заочная

**Москва**

Фонд оценочных средств для дисциплины «Риторика». Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль): «Гражданская и муниципальная служба»» / Т.Л. Мищенко. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.Л. Мищенко.

Заведующий кафедрой: _____ / А.Ю.Кирьянов

## 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Риторика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) **«**Риторика**».** На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

| № п/п | Оценочное средство | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| 1 | Тестирование | Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал. | Вопросы для проведения тестирования |
| 2 | Практические задания | Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач | Задания к практическому занятию |
| 3 | Контрольная работа | Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций | Задания контрольной работы |
| 4 | Самостоятельная работа | Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий | Задания самостоятельной работы |
| 5 | Курсовая работа | Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом | Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы |
| 6 | Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен | Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки | Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену |

## 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1. Сопроводительная информация.

| | |
|---|---|
| Разработчик | Т.Л. Мищенко. |
| Кафедра | Государственного и муниципального управления |
| Наименование дисциплины | Риторика |
| Факультет / институт | Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента |
| Направление подготовки / специальность | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление |
| Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон) | |
| Общее время тестирования (мин) | 90 |
| Общее количество вопросов/заданий в ФОС | |
| Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет) | Да |

### 3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|---|
| **УК-5** | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | **ИУК 5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.<br>**ИУК 5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.<br>**ИУК 5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.<br>**ИУК 5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера |
| **УК-9** | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | **ИУК-9.1 Знает** базовые дефектологические термины и компоненты инклюзивной компетентности<br>**ИУК-9.2 Умеет** применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах<br>**ИУК-9.3 Владеет** навыками взаимодействия в профессиональной и социальной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами |
| **ОПК-7** | Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации | **ИОПК-7.1 Знает** основы организации эффективных внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций<br>**ИОПК-7.2 Умеет** осуществлять профессиональные коммуникации, применяя способы эффективного внутриорганизационного и межведомственного взаимодействия<br>**ИОПК-7.3** Владеет навыками организации взаимодействия с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

**Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации**
**к зачету с оценкой**
**Вариант 1**

**1. Найдите все аргументы, которые употребляются в данной речи.**

Память обладает поистине волшебными качествами. Она дает возможность увидеть снова то, что вы видели когда-то, увидеть много раз то, что наблюдали однажды. Память может в жаркое время показать снег, в засуху – дождь.

Память бывает разная. Есть память чувств, в которой хранятся радости и печали. Есть память ума, сохраняющая обдуманное и понятое. Вы можете вспомнить вкус дыни, которую ели месяц назад, потому что у вас есть память на вкусовые ощущения. Зимой вы можете вспомнить, как пахли грибы осенью, потому что у вас есть память на запахи.

Представьте себе, что вы увидели красивую птицу. Птица улетает, но в вашей памяти остается ее образ. Это работает память глаз – зрительная память. Шумит дождь за окном. Дождь проходит, а его шум остается в памяти. Это память уха – слуховая память. Руки привычно режут хлеб, привычно выводят буквы, привычно прикасаются к струнам. Ноги привычно вращают педали велосипеда. Они запомнили нужные движения. Это двигательная память. А органы речи помнят, как им нужно работать, чтобы произносить слова. Это речедвигательная память.

Людям во всем помогают разные виды памяти. Но чтобы они по-настоящему помогали, о них надо заботиться: тренировать и развивать. Это так же обязательно, как поливать цветы, чтобы они хорошо росли. Как хороша спортивная форма – результат того, что вы сами, а не те, кто вас учит, прыгаете, бегаете, плаваете, так и хорошая память – результат ваших собственных усилий.

**2. Приведите все возможные аргументы в пользу (или против) данной точки зрения:**

На всех занятиях необходимо учитывать при выставлении оценок посещаемость.

_____

_____

**3. Какие аргументы использованы в следующем отрывке из речи Ф.Н. Плевако по делу об убийстве Лебедева? (Подчеркните, где аргумент, и назовите его.)**

Положим, производились опыты, и оказалось, что стука при открытии потолка и забивании его не слышно с того места, где сидят сторожа. На это я скажу следующее. Для того чтобы этот опыт был произведен как следует, нужно было изолироваться в этом отношении таким образом, чтобы звуки эти производились в то же самое время и, сравнительно, при таком же движении по улице. Нет сомнения, если в 15–20 лавках будут колоть сахар, никто не обратит на это внимания, потому что днем звуки будут исходить, не возбуждая подозрения. Но ночью малейший шум слышен, и малейший шум, происходящий в здании, в котором нет жизни, наводит всегда на сомнение.

Каким же образом Иванов в этот час мог с такой уверенностью в себе продолжать дальнейшее дело, продолжать бить потолок и уйти, скрыв следы преступления?

**4. Закончите фразу и обоснуйте получившийся тезис как можно большим количеством аргументов:**

Самая большая ошибка человечества – это…

_____

_____

_____

**Вариант 2**

**1. Найдите все аргументы, которые употребляются в данной речи.**

Кроме творческого инстинкта игра тренирует эмоции и вырабатывает ряд качеств, необходимых личности, так сказать, вне игрового поля. Она учит выигрывать, напрягая всю силу воли и умения и преодолевая конкуренцию, причем настоящий игрок, воспринимает выигрыш без злорадства и неприличного ликования. Игра же учит проигрывать, не впадая в панику или отчаяние и не теряя веры в себя. Настоящий игрок не падает духом и сохраняет спокойствие в трудные моменты, а если переживает проигрыш, то делает это с достоинством и юмором. Настоящий игрок скорее проиграет, чем нарушит правила, – в жизни это называется честностью и принципиальностью.

Не только шахматы – нарды и домино, карты и многочисленные электронные игры – обучают логически мыслить и тренируют память. И любая игра, даже не очень замысловатая, может стать антистрессовым тренажером, значение которого трудно переоценить. Проигрывая символические очки или доступные суммы, смешав карты после неудавшегося пасьянса, игрок получает прививку от более крупных и болезненных проигрышей на извилистой жизненной тропе.

Можно осуждать азарт, запрещать игры и не упоминать про них в книгах или клеймить по телевидению, и все равно у пресловутых «наперсточников» будет толпиться народ. Прямолинейное изгнание дьявола приводит к его появлению в другом обличье – самогон вместо водки и домино и лото вместо карт. Должна быть разумная альтернатива. Для энергии азарта нужен какой-то менее вредный для общества выход, чем буйство на стадионе и вокруг него и подпольная рулетка. И вообще, лучше брать взятки в преферансе, чем в министерстве.

**2. Приведите все возможные аргументы в пользу (или против) данной точки зрения:**

Врач не должен сообщать больному о безнадежном диагнозе.

_____

_____

_____

**3. Какие аргументы использованы в следующем отрывке из речи Ф.Н. Плевако по делу супругов Замятниных? (Подчеркните, где аргумент, и назовите его.)**

Экспертиза текста векселей доказала, что он отличается особенно тщательным и старательным письмом и написан орфографически правильно, без одной ошибки; между тем как по сравнению этих векселей с письмом, писанным рукой Замятнина, эксперты нашли, что он не умеет правильно писать и делает много ошибок: чтобы писать безошибочно, нужно иметь в голове известные правила правописания, а человек, ничему не учившийся, не может писать грамотно. В полчаса научиться грамоте невозможно, следовательно, текст векселей не мог быть писан Замятниным без посторонней помощи или без того, чтобы он откуда-нибудь их списывал.

**4. Закончите фразу и обоснуйте получившийся тезис как можно большим количеством аргументов:**

Самое лучшее изобретение человечества – это…

_____

_____

**Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала**

**Вариант 1**

**1. Какую из основных границ образа оратора в русской аудитории переступили следующие ораторы (a – скромность, b – честность, c – доброжелательность, d – предусмотрительность)?**

1) Семен Семенович Горбунков, спевший в пьяном виде песню про зайцев;
2) Глеб Жеглов, настоявший на том, что Груздев будет сидеть: «Будет сидеть! Я сказал»;
3) Иван Васильевич, отдавший послу Кемскую волость;
4) товарищ Сухов, отказавшийся от ухаживаний Гюльчатай;
5) Жорж Милославский, сказавший: «Я артист больших и малых академических театров».

**2. Какие аргументы использованы ниже (a – к причине, b – к цели, c – к результату)?**

1) Надо отрастить бороду, так как она защитит от мороза;
2) Надо отрастить бороду, так как надоело бриться;
3) Надо отрастить бороду, так как с ней я больше нравлюсь жене.

**3. К каким эмоциям апеллируют следующие рекламы (a – зависть, b – жалость, c – гордость, d – выгода)?**

1) «БиЛайн. Живи на яркой стороне»;
2) «Иногда наши клиенты жалуются, но мы слышим их и меняемся к лучшему;
3) «Выбросите перхоть изголовы!;
4) «Jacobs. Аромагия сближает»;
5) « Яндекс. Найдется все»;
6) «Чья это жизнь? Ответ ищи на google».

**4. Какие схемы речей начинаются со следующих фраз (a – AIDA, b – схема Дейла Карнеги, c – схема 6П)?**

1) «Кто ходит в гости по утрам, тот поступает мудро!»;
2) «Здравствуйте! Как давно вы последний раз были в гостях?»;
3) «Здравствуйте! Хочу поделиться с вами случаем из моей жизни. Прихожу я как-то раз в гости к своей тете, а там…»;
4) «Здравствуйте! Мы все ходим в гости – кто-то чаще, кто-то реже»;
5) «Здравствуйте! Незваный гость – хуже татарина, гласит русская пословица».

**5. Выскажитесь за (или против) данного тезиса по одной из схем elevatorspeech:**

Уничтожение пятиэтажек – насилие над историческим обликом Москвы.

_____

_____

**6. Вы спичрайтер. Ваш подопечный – хорошо говорящий по-русски иностранец. Как вы посоветует ему начать выступление перед русскими сотрудниками, начальником которых ему предстоит стать?**

**7. Какие названия товаров и услуг подошли бы для этих категорий людей?**

| | ВОИН | ПОСЕЛЕНЕЦ | КОЧЕВНИК |
|---|---|---|---|
| ПАРИКМАХЕРСКАЯ | | | |
| ШОКОЛАД | | | |
| КОМПЬЮТЕРНАЯ ИГРА | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| КОФЕ | | | |
| МАШИНА | | | |
| БАНК | | | |

**8. Чему могла бы быть посвящена речь по схеме AIDA, начинающаяся с таких слов:**

Если человека пустить на мыло, из него получится 7 кусков.

_____

_____

**Какие риторические ошибки совершил автор этого письма? Как бы вы их исправили?**

10 апреля 2002 г.
КОНФИДЕНЦИАЛЬНО
Г-же Лебедевой Е.Л.
119270, Москва,
ул. Строителей, д. 10, кв. 27
Уважаемая госпожа Лебедева!

Спасибо за явку на собеседование в прошлый вторник.

Как Вы могли догадаться, поступило немало писем в ответ на наше объявление. С сожалением сообщаем, что на этот раз Вы не прошли конкурс на предлагаемую должность. Уровень претендентов был высок, и нам было трудно принимать решение.

Успехов Вам в будущем трудоустройстве.

Искренне Ваша,
П о д п и с ь
Татьяна Бывалина,
Менеджер по кадрам

**Вариант 2**

**1. Какую из основных границ образа оратора в русской аудитории переступили следующие ораторы (a – скромность, b – честность, c – доброжелательность, d – предусмотрительность)?**

1) Лев Толстой, публично отказавшийся от принадлежащего ему имущества;
2) Александр III, велевший послу подождать со словами «Европа может подождать, пока русский царь рыбу удит»;
3) И.В. Сталин, три дня не реагировавший на нападение Германии на Советский Союз;
4) Б.Н. Ельцин, пообещавший лечь на рельсы в случае повышения цен;
5) Г. Явлинский, употреблявший большое количество редких, иностранных и непонятных слов в своей речи.

**2. Какие аргументы использованы ниже (a – к причине, b – к цели, c – к результату)?**

1) Необходимо изучать английский язык, так как его знают все современные люди;
2) Необходимо изучать английский язык, так как на нем разговаривает весь мир;
3) Необходимо изучать английский язык, так как это позволит выйти на международный рынок.

**3. К каким эмоциям апеллируют следующие рекламы (a – зависть, b – жалость, c – гордость, d – выгода)?**

1) «Сделай на «Тюнс» больше!»;
2) «Pall-Mall. Такие же яркие, как вы»;
3) «Калгон» защитит вашу стиральную машину от накипи»;
4) «Все в восторге от тебя. А ты от Maybelline!»;
5) « <о птенцах> Они выросли и улетели. Позвоните родителям»;
6) «На 11,3 % больше заработали в 2006 г. пайщики фонда «Максвелл капитал».

**4. Какие схемы речей начинаются со следующих фраз (a – AIDA, b – схема Дейла Карнеги, c – схема 6 П)?**

1) «Здравствуйте! Каждый из вас может припомнить похожий случай из своего детства…»;
2) «Здравствуйте! Каждый из нас в детстве переживал чувство одиночества…»;
3) «Девяносто процентов детей время от времени чувствуют себя одинокими …»;
4) «Здравствуйте! Кто из вас в детстве ощущал одиночество?»;
5) «Здравствуйте! Мы чувствуем себя одиноко в детстве, в юности и в более позднем возрасте…».

**5. Выскажитесь за (или против) данного тезиса по одной из схем elevatorspeech:**

На всех занятиях необходимо учитывать посещаемость студентов.

_____

_____

**6. Вы – спичрайтер. Ваш подопечный – успешный и амбициозный молодой генеральный директор компании. Как вы посоветует ему начать выступление перед сотрудниками, у которых задерживают зарплату?**

_____**Какие названия товаров и услуг подошли бы для этих категорий людей?**

| | ВОИН | ПОСЕЛЕНЕЦ | КОЧЕВНИК |
|---|---|---|---|
| ФИТНЕСС-КЛУБ | | | |
| БУТИК | | | |
| ТУРАГЕНТСТВО | | | |
| КАФЕ | | | |
| КНИГА | | | |
| ДУХИ | | | |

**7. Чему могла бы быть посвящена речь по схеме AIDA, начинающаяся с таких слов:**

Ни в одной стране мира воинская честь не отдается левой рукой.

_____

_____

**Какие риторические ошибки совершил автор этого письма? Как бы вы их исправили?**

Уважаемый менеджер по продажам!

Когда я увидела рекламу Вашего увлажнителя воздуха по телевизору, я подумал, что это именно то, что мне надо. Вы сказали, что увлажнитель решает проблемы сухого воздуха, которые как раз существуют в моем доме.

Единственное, чего я не предусмотрела, это того, как цвет увлажнителя будет подходить к мебели в моем доме. Я думала, что он будет сочетаться с мебелью, но это не так.

После использования увлажнителя в течение недели я поняла, что не смогу привыкнуть к нему. Ни один из цветов, которые Вы предлагаете, мне также не подойдет.

Я бы хотела вернуть Вам увлажнитель. Если я это сделаю, не могли бы вернуть мне полную стоимость? Я была бы очень признательна Вам за это.

_____

_____**Какую из основных границ образа оратора в русской аудитории переступили следующие ораторы (a – скромность, b – честность, c – доброжелательность, d – предусмотрительность)?**

1) Б.Н. Ельцин, в пьяном виде дирижировавший оркестром в Германии;
2) Л.И. Брежнев, постоянно присваивавший себе новые ордена;

3) Иван Грозный, посадивший вместо себя шуточного царя СимеонаБекбулатовича и называвший себя «царем-изгнанником»;

4) Актер Олег Меньшиков, никогда не дающий интервью СМИ;

5) В.В. Путин, который на вопрос Ларри Кинга по поводу подводной лодки «Курск»: «Что случилось с Вашей лодкой?» ответил: «Она утонула».

**2. Какие аргументы использованы ниже (a – к причине, b – к цели, c – к результату)?**

1) Нужно завести домашнее животное, так как в нашей трудной и нервной жизни без него нельзя;

2) Нужно завести домашнее животное, так как оно поможет хорошо расслабиться и отдохнуть после работы;

3) Нужно завести домашнее животное, так как тем самым можно спасти бездомную кошку или собаку, которая иначе погибнет.

**3. К каким эмоциям апеллируют следующие рекламы (a – зависть, b – жалость, c – гордость, d – выгода)?**

1) «Кофе Davidoff. Шедевр кофейногосомелье»;
2) «Мегафон. Это вызов»;
3) «Би Лайн. Легкого погружения в кредитную систему!»;
4) «WWF. Сохраним этот мир живым для наших детей»;
5) «МТС. У нас больше нет абонентов. У нас более миллиона друзей»;
6) «Водка Олимп. Первозданная сила» (с портретом Н. Валуева).

**4. Какие схемы речей начинаются со следующих фраз (a – AIDA, b – схема Дейла Карнеги, c – схема 6 П)?**

1) «Это – чау-чау. Бобик, сидеть!»;

6) «Здравствуйте! У каждого из вас, наверняка, есть домашнее животное. У меня, например, – чау-чау»;

7) «Здравствуйте! У меня дома живет чау-чау. Выхожу я как-то раз с ним на прогулку…»;

8) «Здравствуйте! Все дети мечтают о домашнем животном. О таксе, бульдоге или чау-чау»;

9) «Известно ли вам, что «чау-чау» по-корейски означает «вкусно-вкусно»?»

**5. Выскажитесь за (или против) данного тезиса по любой схеме elevatorspeech:**

Любая экранизация хуже книги, по которой она поставлена.

_____

_____

_____

**6. посту чиновник высокого ранга. Как вы посоветует ему начать выступление перед новыми сотрудниками, набранными на испытательный срок на государственную службу?**

_____**Какие названия товаров и услуг подошли бы для этих категорий людей?**

| | ВОИН | ПОСЕЛЕНЕЦ | КОЧЕВНИК |
|---|---|---|---|
| СОУС | | | |
| ЛИНИЯ ОДЕЖДЫ | | | |
| АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ | | | |
| ТРЕНИНГИ | | | |
| ПЕСНЯ | | | |
| АВИАКОМПАНИЯ | | | |

**7. Чему могла бы быть посвящена речь по схеме AIDA, начинающаяся с таких слов:**

Чтобы покончить жизнь самоубийством с помощью кофе, нужно выпить 100 чашек подряд.

_____

**Какие риторические ошибки совершил автор этого письма? Как бы вы их исправили?**

Уважаемый господин Хилов,

Мы были рады узнать, что Вы удовлетворены использованием газонокосилки Q-11TM. Хотя наша продукция стоит несколько дороже, чем у некоторых наших конкурентов, но она предназначена для длительного применения и имеет лучшие эксплуатационные характеристики.

С момента, когда Q-11TM прошла точную наладку на заводе, требуется совсем немного усилий по поддержанию ее работоспособности. Однако в случаях, когда обслуживание все же требуется, без сомнения следует воспользоваться указаниями, изложенными на страницах 12–19 инструкции по эксплуатации. Для наилучшего обслуживания и ремонта рекомендуется иметь дело с зарегистрированным техническим специалистом компании.

С тех пор, как Q-11TM была снята с производства 15 лет назад, стало затруднительно найти к ней некоторые части, но к Q-11TM могут быть приспособлены воздушные фильтры, сконструированные для Q-13 или Q-14, а они вполне доступны. Любой из наших зарегистрированных специалистов способен сделать это, и цена будет умеренной.

Почему бы Вам во время Вашего следующего посещения дилера не ознакомиться с Q-14, нашей новейшей и самой эффективной косилкой? Вы увидите, что она имеет основные элементы конструкции, сходные с Q-11TM, а кроме того, некоторые усовершенствования, предназначенные для упрощения работы с ней.

Искренне Ваш,

Николай Поддубный,

Отдел обслуживания клиентов

_____

_____

***Критерии оценивания диагностической работы:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | от 90 до 100 % правильно выполненных заданий |
| **хорошо** | от 70 до 89 % правильно выполненных заданий |
| **удовлетворительно** | от 50 до 69 % правильно выполненных заданий |
| **неудовлетворительно** | менее 50 % правильно выполненных заданий |