Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:59:05
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директора международного
института журналистики,
телевидения и коммуникации
Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025 года

.

Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль):

«PR технологии и цифровые коммуникации»
Формы обучения: очная, заочная

Москва

Методические указания по подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Ю. В. Шуйская – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик: Ю. В. Шуйская, д.ф.н., профессор

Ответственный рецензент: А.А. Грабельников, доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы 17» декабря 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____/*Ю.В. Шуйская, д.ф.н., профессор* /
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) обучающихся, завершающих обучение по образовательной программе (далее – ОП) подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников совокупному ожидаемому результату образования по ОП, требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ФГОС ВО) по соответствующему направлению/специальности.

В соответствии с законодательством Российской Федерации в сфере высшего образования, требованиями ФГОС ВО и решением Ученого совета университета, государственным итоговым аттестационным испытанием выпускников ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, завершающих обучение по ОП подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, является ***подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (далее ВКР).***

К ГИА допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план.

Контроль над подготовкой, организацией и проведением ГИА осуществляется председателем государственной экзаменационной комиссии, деканом факультета и заведующим выпускающей кафедрой.

1.1. Цели и задачи

Целью подготовки и защиты выпускной квалификационной работы является определение уровня подготовки выпускников к самостоятельной работе и овладению методикой проведения исследований при решении профессиональных задач, а также демонстрация полученных теоретических знаний, практических навыков и обобщения практического опыта при решении профессиональных проблем.

Задачами являются:

- систематизация, закрепление и расширение полученных при обучении теоретических знаний, практических навыков при решении конкретных проблем в рамках избранной темы ВКР;
- демонстрация знаний в области исследования, а также практических навыков их применения к решению конкретных проблем теории и практики рекламы;
- выработка конкретных рекомендаций по теме ВКР;
- развитие навыков самостоятельной работы, овладение методиками научных и практических исследований, демонстрация навыков деловой презентации при защите работы.

1.2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность включает:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

Корреспонденции, материалы, аудио- и видеосюжеты в конвергентных средствах массовой информации

Типы задач профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу:

авторский;

редакторский.

Задачи профессиональной деятельности выпускника:

- Анализ информационных поводов;
- Подготовка материала;
- Верификация информации;
- Компоновка материала;
- Разработка сценариев;
- Подготовка материала к публикации;
- Отбор и анализ материалов;
- Редактирование;
- Подготовка документации;
- Анализ источников информации.

РАЗДЕЛ 2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Государственная итоговая аттестация (подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы) относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» базовой части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Универсальные компетенции

Категория компетенций	**Код компетенции**	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)**
Системное и критическое мышление	**УК-1**	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1.** Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач **ИУК-1.2.** Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения

			поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними **ИУК-1.3.** Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач, критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса
Разработка и реализация проектов	**УК-2**	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1.** Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта **ИУК-2.2.** Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта **ИУК-2.3.** Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы

Командная работа и лидерство	**УК-3**	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1.** Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2.** Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3.** Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды
Коммуникация	**УК-4**	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках **ИУК-4.2.** Умеет составлять в соответствии с нормами

			русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3.** Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	**УК-5**	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным

			традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	**УК-6**	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1.** Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями **ИУК-6.2.** Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **ИУК-6.3.** Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста

Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	**УК-7**	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**ИУК-7.1.** Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма **ИУК-7.2.** Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. **ИУК-7.3.** Владеет методами поддержки должного уровня физическойподготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной
Безопасность жизнедеятельности	**УК-8**	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	**ИУК-8.1.** Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению

			природной среды, обеспечению устойчивого развития общества **ИУК-8.2.** Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний. **ИУК-8.3.** Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	**УК-9**	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-9.1.** Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **ИУК-9.2.** Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности **ИУК-9.3.** Владеет опытом практических действий в сфере применения **о**сновных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и

			финансового планирования для достижения поставленных целей
Гражданская позиция	**УК-10**	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	**ИУК-10.1.** Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней **ИУК-10.2.** Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе **ИУК-10.3.** Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля

Общепрофессиональные компетенции

Категория компетенций	**Код компетенции**	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)**
Продукт профессиональной деятельности	**ОПК-1**	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3. Владеет** нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Общество и государство	**ОПК-2**	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ИОПК-2.1. Знает** тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.2. Умеет** учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.3. Владеет** навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.

Культура	**ОПК-3**	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
Аудитория	**ОПК-4**	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

			ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.3. Владеет** навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.
Медиакоммуникационная система	**ОПК-5**	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ИОПК-5.1. Знает** тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. **ИОПК-5.2. Умеет** учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. **ИОПК-5.3. Владеет** навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
Технологии	**ОПК-6**	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии	**ИОПК-6.1. Знает** современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **ИОПК-6.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **ИОПК-6.3. Владеет**

			современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.
Эффекты	**ОПК-7**	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в рекламе и связях с общественностью. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.

Профессиональные компетенции

ПК-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	**ИПК-1.1 Знать** маркетинговые технологии **ИПК-1.2 Уметь** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей **ИПК-1.3 Владеть** навыками анализа и определения целевой аудитории на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	**ИПК-3.1 Знать** основные принципы организации рекламной кампании **ИПК-3.2 Уметь** выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями **ИПК-3.3 Владеть** навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ **ИПК-4.2 Уметь** анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных **ИПК-4.3 Владеть** навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
ПК-5	**ИПК-5.1 Знать** содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.2 Уметь** составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации **ИПК-5.3 Владеть** навыками распределения и координации работы по созданию и редактированию контента

Трудоемкость государственной итоговой аттестации

на очной форме обучения

8 семестр							
з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
9	324	4			284		36 Защита ВКР
Всего:							
9	324	4			284		36 Защита ВКР

на заочной форме обучения

9 семестр							
з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
9	324	4			284		36 Защита ВКР
Всего:							
9	324	4			284		36 Защита ВКР

Раздел 4. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ВКР

4.1 Выбор темы ВКР

Выбор темы ВКР является наиболее важным и ответственным этапом, предопределяющим успех ее защиты.

Список тем является примерным (Раздел 7). Допускается выбор темы, не включенной в примерный перечень, а также возможность изменения названия темы из предложенного списка по согласованию с научным руководителем и заведующим кафедрой.

При выборе темы ВКР необходимо учитывать соответствие объекта исследования той организации, где обучающийся будет проходить преддипломную практику.

Заявление обучающегося об избрании темы ВКР и назначении научного руководителя, подписанное предполагаемым научным руководителем (Приложение 1) и завизированное заведующим выпускающей кафедрой, представляется на утверждение декану.

Утверждение темы ВКР и назначение научного руководителя оформляется распоряжением декана факультета.

Изменение формулировки темы ВКР и смена научного руководителя после издания распоряжения допускается в исключительных случаях.

4.2 Подготовка ВКР

Подготовка выпускной квалификационной работы включает:

— работу с научным руководителем;

— изучение литературы, теоретических и практических аспектов решения проблем в рамках темы исследования;

— аналитическую обработку фактического материала в сочетании с материалом литературных источников;

— написание текста ВКР и представление его научному руководителю;

— доработка текста ВКР по замечаниям научного руководителя;

— представление завершенной и оформленной ВКР научному руководителю и получение его отзыва;

— представление ВКР с отзывом научного руководителя на предзащиту

— подготовка выступления для предзащиты ВКР с обязательной мультимедийной презентацией.

4.3 Предзащита ВКР

В состав комиссии по предзащите включаются заведующий выпускающей кафедрой, руководитель программы, преподаватели, осуществляющие образовательный процесс на данной программе, по возможности, научный руководитель, внешние эксперты\представители работодателей или баз практик. В процессе предзащиты автор излагает основное содержание проделанной работы, выводы по ней и практические предложения. Результаты предварительной защиты и замечания по ней доводятся до сведения обучающегося. По результатам предзащиты комиссия дает рекомендации по тексту ВКР и представлению ее на публичной защите.

Документы, предоставляемые на защиту:

- зачетная книжка;
- оформленная ВКР;
- документ, подтверждающий проверку ВКР на плагиат;
- отзыв научного руководителя.

Цели проведения предзащиты:

— проверить соответствие ВКР предъявляемым требованиям;

— проверить наличие комплекта всех необходимых к защите документов;

— поверить готовность обучающегося к защите ВКР.

По результатам предзащиты решается вопрос о допуске обучающегося к защите, о чем делается соответствующая запись на титульном листе работы (Приложение 2).

В случае замечаний, выявленных в ходе предзащиты, обучающийся должен их исправить в указанные сроки и пройти повторное обсуждение нового варианта работы у заведующего выпускающей кафедрой.

4.4 Допуск к защите ВКР

К защите ВКР допускаются обучающиеся, полностью выполнившие учебный план, успешно прошедшие преддипломную практику и предзащиту на выпускающей кафедре в установленные сроки.

Электронная версия ВКР размещается в электронной образовательной среде вуза, в т.ч. электронном портфолио обучающегося.

Обучающийся несет ответственность за самостоятельность и качество ВКР, о чём ставит личную подпись на титульном листе. Работа проверяется на наличие плагиата в соответствии с локальными актами университета, о чем делается отметка на титульном листе работы. При недостижении пороговых значений (65 % оригинального авторского текста), работа к защите не допускается.

Раздел 5. Общие требования ВКР

Выпускная квалификационная работа должна отражать решение профессиональных задач. Оригинальность постановки и качество решения которых является одним из основных критериев оценки качества ВКР.

К выпускной квалификационной работе как завершающему этапу обучения обучающихся предъявляются следующие требования:

— должна быть раскрыта сущность исследуемой проблемы, показана актуальность и практическая значимость ее решения с точки зрения современности;

— раскрытие темы работы должно быть конкретным, с анализом фактических данных;

— должна содержать постановку проблем в профессиональной сфере, пути их реализации и внедрения.

— должна содержать ссылки на использованные литературные источники и источники фактических данных, надлежащим образом оформленные, отражать позицию ее автора по дискуссионным вопросам;

— должна быть написана грамотным с профессиональной точки зрения языком и правильно оформлена.

5.1. Структура и содержание ВКР

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

— титульный лист;

— оглавление: пронумерованные названия глав и параграфов с указанием номеров страниц;

— введение;

— основная часть;

— заключение;

— список использованных источников;

— приложения (при необходимости).

Введение (2–3 страницы) содержит обоснование выбора темы ВКР и ее актуальность; формулировку цели и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; краткий обзор литературы по теме, позволяющий определить положение работы в общей структуре публикаций по данной теме; характеристику методологического аппарата исследования; обоснование теоретической и практической значимости результатов исследования; краткую характеристику структуры работы.

Основная часть работы состоит из глав, содержание которых должно точно соответствовать и полностью раскрывать заявленную тему работы, поставленные задачи и сформулированные вопросы исследования. Оптимальное число параграфов в каждой главе – не меньше двух. Главы основной части должны быть сопоставимыми по объему, иметь внутреннее единство и логику.

Первая глава, как правило, носит теоретический характер и включает в себя критический обзор научной литературы по теме работы, исследование теоретических концепций, с обязательным обоснованием полученных ранее результатов и предполагаемым вкладом автора в изучение избранной проблемы.

Содержание *второй главы* включает в себя описание проведенной автором аналитической работы, включая методику и инструментарий исследования.

При наличии *Третьей главы*, она обычно носит практический, прикладной характер. Предложенные автором решения должны быть аргументированы и оценены, что должно свидетельствовать о личном вкладе обучающегося.

Допускается до 4 глав.

Заключение отражает обобщенные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью и задачами, а также раскрывает значимость полученных результатов. Заключение должно составлять не менее 2 страниц.

Список использованных источников включает в себя все источники, материалы которых использовались при написании выпускной квалификационной работы. Источники литературы приводятся в алфавитном порядке – по фамилиям авторов или заглавиям, причем сначала указываются источники на русском языке, затем – на иностранных языках.

В ***Приложения*** включаются материалы, имеющие дополнительное справочное или документально подтверждающее значение. Приложения не должны составлять более 1/3 общего объема ВКР.

5.2.Требования к оформлению ВКР

Общие требования к оформлению ВКР

К защите принимаются работы, выполненные с помощью компьютерного набора. Рекомендуемый объем ВКР – ***от 55 до 60 страниц печатного текста.***

Текст ВКР должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата А4 (270 х 297 мм) с соблюдением следующих характеристик:

— шрифт TimesNewRoman;

— размер – 14;

— интервал – 1,5;

— верхнее и нижнее поля – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;

— главы начинаются с новой страницы, и их заголовки печатаются жирным шрифтом TimesNewRoman, размер 16;

— заголовки второго уровня (параграфы) печатаются жирным шрифтом TimesNewRoman, размер 14;

— выравнивание текста по ширине.

Логически законченные элементы текста, объединенные единой мыслью, должны выделяться в отдельные абзацы. Первая строка абзаца должна иметь отступ. Сдвиг вправо первой строки абзаца должен быть одинаковым для всего текста ВКР и равняться 1,5.

Все страницы ВКР должны быть пронумерованы арабскими цифрами в сверху по центру страницы сквозной нумерацией по всему тексту, включая приложения. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но на нем номер страницы не проставляется.

Главы и параграфы (кроме введения, заключения и списка литературы) нумеруются арабскими цифрами (например, глава 1, параграф 1.1). При этом слова «параграф» и «пункт» не пишутся перед номером – следом за номером идет название соответствующего подраздела.

Заголовки разделов всех уровней, слова *Содержание, Введение, Заключение, Список использованных источников,* пишутся без кавычек, без точки в конце и выравниваются по центру страницы. Перенос слов в заголовках не допускается.

Каждая глава, оглавление, введение, заключение, список источников, каждое приложение (но не параграфы) начинаются с новой страницы.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание – по центру страницы).

Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит указание на порядковый номер рисунка, без знака*№,*например: *Рисунок 1 – Название рисунка* (нумерация сквозная в пределах всей работы).

При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей, без абзацного отступа в следующем формате:

Таблица 1 - Наименование таблицы

Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово "Таблица", ее номер и наименование указывают один раз над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова "Продолжение таблицы" и указывают номер таблицы.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

Формулы работе следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).

Правила оформления списка использованных источников В *Список использованных источников* должны быть обязательно включены те источники, на которые делаются ссылки в основном тексте работы. Нумерация источников в списке литературы обязательна. Список использованных источников должен включать в себя не менее 20–30 наименований. В работе обязательно должна быть использована литература последних трех лет.

Рекомендуется оформление по следующим блокам со сквозной нумерацией:

- нормативные правовые акты

(даются в действующей редакции и располагают по иерархии)

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от __.__.____г.).
2. Закон РФ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в ред. от __.__.____г.).
3. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.11.2015 N 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)».

- материалы судебной (и иной юридической) практики

указываемый источник должен содержать: наименование решения, а также статус органа, его вынесшего, наименование и источник опубликования. Материалы юридической

практики располагаются по их силе, а в каждом блоке одинаково значимых источников – в обратном хронологическом порядке исходя из даты их принятия.

4. О практике рассмотрения судами дел «О защите прав потребителей»: постановление Пленума ВС РФ от 29 сентября 2004 г. № 7 // Бюллетень ВС РФ. – 2004. – № 7;

5. Обзор практики разрешения споров, связанных с заключением, изменением и расторжением договоров: информационное письмо Президиума ВАС РФ 5 мая 1997 г. № 14 // Вестник ВАС РФ. – 1997. – №1.

- учебная и научная литература

(по алфавиту фамилий авторов либо названий работ)

6. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: Ученое пособие. – М.: Кнорус, 2017. ___ с. (IPRbook.ru).

7. Мочалова Л.А., Касьянова А.В., РауЭ.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие. — М.: КноРус, 2016 ___ с. (IPRbook.ru).

- диссертации

8. Толстых О.А. Английский постмодернистский роман конца XX века и викторианская литература: интертекстуальный диалог (на материале романов А.С. Байетт и Д. Лоджа): Дисс.. … канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2008. – 187 с.

- авторефераты диссертаций

9. Троицкая А.Н. Интертекстуальныйхронотоп готического романа (на материале англоязычных произведений): Автореф. дис. … канд. филол. наук. – СПб., 2008. – 18 с.

- статьи в периодических изданиях

При оформлении статей требуется указывать фамилию и инициалы автора (авторов), название статьи, через две косые черты - наименование издания, год и номер издания, занимаемые страницы. Статьи также размещаются по алфавиту фамилий авторов. Например:

10.Зуев А., Мясникова Л. Глобализация: аспекты, о которых мало говорят // МЭ и МО. – 2015. – № 8. – С. 54–60.

11.Лысова Т., Козицын С. и др. Основные проблемы экономики // Ведомости. – 2016. – 17 окт. – С. 5.

- литература на иностранных языках

12. Cantner U., Meder A., terWal A.L.J. (2010) Innovator network and regional knowledge base.Technovation, vol. 30, no 2, pp. 496–507.

- интернет-ресурсы

13. http://www.consultant.ru – справочная правовая система «КонсультантПлюс». Датаобращения_____.

14. http://bea.triumvirat.ru/russian – Бюро экономического анализа (Россия). Дата обращения_____.

15. http://www.libertarium.ru – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов. Дата обращения_____.

16. http://www.nationmaster.com/graf/eco_gdp-economy-gdp-nominal – статистика ВВП по странам. Дата обращения_____.

Оформление приложенийВприложении приводятся формы документов, схемы, таблицы, а также другие вспомогательные материалы, включение которых в текст

аналитической и рекомендательной частей работы нецелесообразно из-за нарушения логической стройности изложения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, отдельной строкой без точки в конце арабскими цифрами (Приложение 1.Форма договора проката).

Правила оформления сносок Нумерация сносок в выпускной квалификационной работе сплошная постраничная, арабскими цифрами. Знак сноски ставят без пробела надстрочно непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (фраза или данные).

Пример построчной сноски:

А.К. Черник в своей статье рассмотрел данный вопрос[1].

Если на одной странице несколько сносок на одно произведение, то пишут «Там же» или «Там же, с.56» (пока на других страницах не появится новый источник).

5.3. Порядок брошюровки ВКР

1. В работу вшиваются (твердый переплет):
   - Титульный лист
   - Содержание
   - Текст работы с введением, заключением, списком использованных источников и приложениями (при наличии).

2. При прошивке (скреплении) выпускной квалификационной работы в конце вшиваются 4 пустых файла, в которые впоследствии вкладываются:

2.1. CD-диск с иллюстративным материалом к докладу и текстом работы выпускника (pdf, word);

2.2. Отчет о проверке работы на наличие плагиата;

2.3. Отзыв научного руководителя (Приложение 3);

2.4. Рецензия (Приложение 4).

Раздел 6.Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения государственной аттестации

Таблица 6.

Раздел 6.Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения государственной аттестации

Таблица 6.

Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы в соотношении с оценочными средствами

Код компетенции	**Название компетенции**	**Ожидаемые результаты**	**Примеры контрольных вопросов и заданий для оценивания знаний, умений, владений**	**Методы и средства контроля**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	**ИУК-1.1.** Знает теоретические основы осуществления поиска, критического	Объясните принципы поиска материала для ВКР Какими способами верификации	Оценка представленной ВКР (оформление,

[1]Черник А.К. Налогообложение в рыночной экономике // Финансы. 2018. № 5. С. 79.

	применять системный подход для решения поставленных задач	анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач **ИУК-1.2.** Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними **ИУК-1.3.** Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в	материала для ВКР Вы пользовались Какие источники теоретического и практического материала Вы использовали при подготовке ВКР?	композиция, качество) Защита ВКР

		области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса		
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1.** Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта **ИУК-2.2.** Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта **ИУК-2.3.** Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации	Какие правовые нормы регулируют вопросы, связанные с тематикой Вашей ВКР? С какими правовыми нормами взаимодействует контент средств массовой информации? Как использованы при подготовке ВКР сведения о правовых актах и изменениях правовой системы?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1.** Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2.** Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды,	Как Вы использовали методы взаимодействия с коллективами средств массовой информации? Какие конкретные действия в ходе практической работы в средствах массовой информации способствовали подготовке Вашей выпускной квалификационной работы?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3.** Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом		

		практических действий в сфере презентации результатов работы команды		
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках **ИУК-4.2.** Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем	Какие коммуникативные взаимодействия Вы осуществляли с различными членами коллектива средств массовой информации и героями публикаций СМИ / видеоматериалов / аудиоматериалов в процессе подготовки ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия		
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям	С какими вопросами межкультурного диссонанса Вам приходилось сталкиваться при подготовке ВКР? Какие аспекты темы Вашей ВКР имеют историческую, философскую и культурную обусловленность? Какие аспекты, на Ваш взгляд, не детерминированы	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументирован о обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	социальной и исторической обстановкой?	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1.** Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями **ИУК-6.2.** Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **ИУК-6.3.** Владеет навыками тайм-	Какие способы и формы коммуникации вы использовали во время сбора материала для своей ВКР? Как Вы планировали процесс подготовки и создания ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста		
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**ИУК-7.1.** Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма	Как Вы соблюдали методы сохранения здоровья в процессе работы над ВКР? Какая физическая активность потребовалась в процессе подготовки ВКР? Соблюдали ли вы основные принципы и рекомендации по ведению здорового образа жизни при подготовке ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. **ИУК-7.3.** Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; **владеет опытом практических действий в сфере применения** здоровьесберегающих технологий для		

		поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности		
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	**ИУК-8.1.** Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества	Какие знания по безопасности жизнедеятельности были востребованы в ходе подготовки ВКР? Какие принципы безопасности жизнедеятельности необходимо соблюдать во время подготовки ВКР? С какими чрезвычайными ситуациями вы сталкивались при подготовке ВКР? При отсутствии таковых были ли вы подготовлены к их наступлению во время сбора материала и написания ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний. **ИУК-8.3.** Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями		
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-9.1.** Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и	Рассматривали ли вы при подготовке ВКР экономическую составляющую работы редакции, контент которой или работу в целом вы изучаете в ВКР? Какие финансовые	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция,

		формы участия государства в экономике **ИУК-9.2.** Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности **ИУК-9.3.** Владеет опытом практических действий в сфере применения **о**сновных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного	инструменты используются руководством при планировании бюджета, распределении материальных ресурсов и т.д.?	качество) Защита ВКР

		экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей		
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	**ИУК-10.1.** Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней **ИУК-10.2.** Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе **ИУК-10.3.** Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму;	Проводя сбор материала и его анализ для ВКР, сталкивались ли вы со случаями коррупции (к примеру, в редакции СМИ, публикационную активность и работу в целом которого вы изучаете)? Какие законодательные акты и нормы, действующие на территории Российской Федерации, нарушает такое предложение? Какое наказание последует за их нарушение?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля		
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3. Владеет** нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Сталкивались ли Вы с речевыми ошибками в СМИ в процессе подготовки ВКР? Если да, то с какими? Как Вы организовали и осуществили редакторскую работу над ВКР? Использовали ли Вы материалы на иностранном языке в процессе подготовки ВКР? Какие материалы были Вами использованы?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ИОПК-2.1. Знает** тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.2.Умеет** учитывать тенденции развития	На основе анализа тенденций развития общественных и государственных институтов разработать возможные перспективы развития анализируемого в ВКР средства массовой информации (при наличии). Какие общественные и государственные институты освещаются средствами массовой информации, анализируемыми в ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.3. Владеет** навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.		
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия	Какие достижения мировой и отечественной культуры оказались полезными в ходе подготовки ВКР? Какие константы мировой культуры используются при подготовке анализируемых медиатекстов и медиакампаний?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		достижений отечественной и мировой культуры.		
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.2. Умеет** отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.3. Владеет** навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Какие потребности общества и аудитории были проанализированы в ходе подготовки ВКР? Каким потребностям целевой аудитории удовлетворяет анализируемый медиапродукт?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ИОПК-5.1. Знает** тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. **ИОПК-5.2. Умеет** учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. **ИОПК-5.3.**	Какие тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Вы выявили при написании ВКР? Какие особенности отечественных средств массовой информации удалось выявить наряду с уже обозначенными в теоретической литературе по теме ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.		
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	**ИОПК-6.1. Знает** современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **ИОПК-6.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. **ИОПК-6.3. Владеет** современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.	Какие технические средства использовались в процессе подготовки ВКР? Какие информационно-коммуникационные технологии были задействованы при подготовке ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в рекламе и связях с общественностью. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной	Как Вы оцениваете последствия профессиональной деятельности pr-специалистов, материалы которых анализировали в ходе подготовки ВКР? Какие выводы об этом Вы сделали в ходе подготовки ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		ответственности.		
Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации	ПК-1 Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	**ИПК-1.1 Знать** маркетинговые технологии **ИПК-1.2 Уметь** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей **ИПК-1.3 Владеть** навыками анализа и определения целевой аудитории на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	Как используются современные информационные технологии при проведении научных исследований и обработке полученных результатов? Как проанализированы и представлены законченные исследовательские разработки? Встретились ли Вы в процессе подготовки ВКР с нарушением этических норм? Опишите подробнее. Как в анализируемых СМИ используются и соблюдаются правила охраны труда? Насколько эффективно анализируемые СМИ пользуются современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации Как Вам приходилось использовать приемы эффективной коммуникации во время подготовки ВКР Каким образом Вы организовали анализ больших объемов информации Как удалось организовать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

			процессом Осуществляли ли Вы самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала Как в анализируемом Вами СМИ осуществляется согласование темы будущего материала с редакцией, получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией, изучение специфики и особенностей освещаемой темы, определение основной сюжетной линии будущего материала Как Вы составляли график работы для соблюдения сроков задания Какие удалось выработать предложения для разработки текущих и перспективных планов редакции Раскройте, как именно в процессе подготовки ВКР Вам приходилось: пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; организовывать и проводить интервью; использовать современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации; использовать приемы коммуникации,	

			выступать публично. Расскажите, как во время подготовки ВКР использовались: методы и способы формирования контактов, необходимых для создания материала; техника подготовки вопросов для интервью; проведение интервью, проведение опросов; выезд на места для освещения событий; фото-, видео- аудиодокументирование освещаемого события; освещение события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; организация работы съемочной группы. Какие методы проверки и оценки достоверности информации Вы использовали?	
Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока	ПК-2 Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс	Какая использовалась методология исследования необходимой информации при написании ВКР? Какими современными методами сбора, обработки и анализа данных пользовались при подготовке ВКР?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

		маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации		
Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности	ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	**ИПК-3.1 Знать** основные принципы организации рекламной кампании **ИПК-3.2 Уметь** выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями **ИПК-3.3 Владеть** навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ	Какие теоретические, социальные и экономические особенности современной рекламы были выявлены в процессе написания ВКР? Какая методика оценки результатов полученных исследований Вами использовалась?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР
Инициирование творческих идей для создания нового продукта	ПК-4 Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ	Какие медиапродукты были Вами проанализированы в Вашей выпускной квалификационной работе? Какие способы научного анализа Вы	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество)

		ИПК-4.2 Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных **ИПК-4.3 Владеть** навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	применили к анализу медиапродуктов?	Защита ВКР
Формирование требований к создаваемому сценарному материалу	ПК-5 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.1 Знать** содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента **ИПК-5.2 Уметь** составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации **ИПК-5.3.3. Владеть** навыками распределения и координации работы по созданию и редактированию контента	Какой терминологический аппарат уместен для такого анализа? Как Вы использовали социальные сети в процессе написания ВКР? Какие, помимо социальных сетей, современные технологические средства были задействованы?	Оценка представленной ВКР (оформление, композиция, качество) Защита ВКР

Раздел 7. Примерная тематика выпускной квалификационной работы[2]

1. Формирование рекламных стратегий в условиях новых коммуникативных практик(на примере конкретного субъекта)

[2] Студент, по согласованию с научным руководителем, может выбрать иную тематику ВКР

2. Управление интегрированной коммуникационной кампанией предприятия (на примере конкретного субъекта)
3. Планирование рекламных мероприятий организаций(на примере конкретного субъекта)
4. Стратегическое планирование рекламных кампаний бизнеса в Интернете (на примере конкретного субъекта)
5. Особенности интерактивной рекламы организаций(на примере конкретного субъекта)
6. Разработка BTL-кампаний организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
7. Формирование систем делопроизводства для рекламных кампаний организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
8. Формирование стратегии разработки нестандартных рекламных коммуникаций для предприятий различных отраслей и сфер бизнеса (на примере конкретного субъекта)
9. Разработка и реализация рекламных стратегий для предприятий сферы B2B (на примере конкретного субъекта)
10. Разработка PR-кампании для коммерческой/некоммерческой организации (на
11. примере конкретного субъекта)
12. Оценка эффективности информационного сопровождения социально-экономических реформ (или конкретной реформы)
13. Организация специального мероприятия в рамках PR-кампании предприятия (на примере конкретного субъекта)
14. Разработка информационной политики компании в условиях кризиса (на примере конкретного субъекта)
15. Разработка кампании в сфере инвестиционного PR (на примере конкретного субъекта)
16. 15. Разработка программы повышения эффективности деятельности компании в сфере медиа-рилейшнз(на примере конкретного субъекта)
17. Разработка программы рекламирования компании на рынке коммуникационных услуг (на примере конкретного субъекта)
18. Оценка эффективности социальной рекламной кампании (на примере конкретного субъекта)
19. Разработка кампании в сфере политического PR (на примере конкретного субъекта)
20. Разработка PR-кампании в сфере внутрикорпоративных коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
21. Разработка программы эффективного использования технологий креативного
22. PR для компании (на примере конкретного субъекта)
23. Разработка креативной стратегии для ИМК кампании (на примере конкретного субъекта)
24. Модель управления креативным процессом в рекламном агентстве (на примере конкретного субъекта)
25. Разработка PR-программы для организации (на примере конкретного субъекта)
26. Разработка программы повышения эффективности контента ИК-кампании (на примере конкретного субъекта)
27. Разработка PR кампании для образовательного учреждения (на примере конкретного субъекта)
28. Программа использования креативных технологий в деятельности рекламных и PR-структур (на примере конкретного субъекта)
29. Повышение эффективности PR-процессов в издательском бизнесе (на примере конкретного субъекта)

30. Построение системы внутрикорпоративных коммуникаций в международной компании (на примере конкретного субъекта)
31. Организация взаимодействий различных сфер бизнеса со СМИ (на примере конкретного субъекта)
32. PR-поддержка организации выставочных мероприятий (на примере конкретного субъекта)
33. Построение имиджа отечественного производителя на международном уровне (на примере конкретного субъекта)
34. Формирование имиджа руководителя компании (на примере конкретного субъекта)
35. Повышение эффективности использования инструментов событийных PR-технологий (на примере конкретного субъекта)
36. Разработка и оптимизация структуры рекламного бюджета фирмы (на примере конкретного субъекта)
37. Управление выставочной деятельностью компании (на примере конкретного субъекта)
38. Разработка рекламной кампании с использованием Интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
39. Управление потребительской мотивацией/поведением с помощью художественно-выразительных средств в рекламной коммуникации (на примере конкретного субъекта)
40. Повышение эффективности рекламной кампании с помощью digital- коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
41. Разработка художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографики) рекламы.
42. PR коммуникационных проектов в коммерческом секторе (на примере конкретного субъекта)
43. Влияние рекламных коммуникаций на поведение потребителей в условиях экономического кризиса (на примере конкретного субъекта)
44. Совершенствование сайта как коммуникационного ресурса компании в сети Интернет (на примере конкретного субъекта)
45. Адаптация транснационального рекламного продукта на национальном рынке (на примере конкретного субъекта)
46. Разработка программы интегрированных коммуникаций для предприятия с использованием социальных сетей (на примере конкретного субъекта)
47. Разработка и реализация программы продвижения исполнителя в российском музыкальном шоу-бизнесе (на примере конкретного субъекта)
48. Адаптация корпоративной культуры зарубежной компании в деятельности ее российского представителя (на примере конкретного субъекта)
49. Формирование репутации компании на основе PR-коммуникации (на примере конкретного субъекта)
50. Разработка коммуникационного сопровождения деятельности компании на рынке Москвы (на примере конкретного субъекта)
51. Разработка программы продвижения предприятия сферы услуг на столичном рынке (на примере конкретного субъекта)
52. Разработка рекламной кампании фирмы (на примере конкретного субъекта)
53. Разработка программы лояльности для клиентов компании B2B-рынка (на примере конкретного субъекта)
54. Перспективы использования нативной (естественной) рекламы в современном медиапространстве (на примере конкретного субъекта)
55. Разработка креативной стратегии для визуализации рекламной кампании (на примере конкретного субъекта)

56. Разработка креативной стратегии рекламной кампании с использованием интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
57. Разработка программы продвижения товаров с использованием интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
58. Разработка стратегии рекламной деятельности организации с использованием современных технологий продвижения в социальных медиа (на примере конкретного субъекта)
59. Выведение и продвижение иностранной лицензионной продукции на российский рынок (на примере конкретного субъекта)
60. Разработка программ совершенствования имиджа коммерческого предприятия (на примере конкретного субъекта)

Раздел 8. Научный руководитель и его обязанности

Назначение научного руководителя осуществляется распоряжением декана факультета по результатам рассмотрения заявления обучающегося об утверждении темы выпускной квалификационной работы магистра. При назначении научного руководителя учитываются пожелания обучающегося, предполагаемая проблематика работы, научная специализация и согласие преподавателя.

Заведующий выпускающей кафедры имеет право назначить научного руководителя по своему усмотрению в следующих случаях:

— на заявлении обучающегося не указана фамилия предполагаемого научного руководителя;

— на заявлении не стоит подпись преподавателя о его согласии на руководство данной работой;

— на данного преподавателя приходится более 10 выпускных работ;

— избранная обучающимся тема не соответствует специализации заявленного преподавателя.

В обязанности научного руководителя входит:

— помощь в формулировании темы ВКР и разработке плана работы;

— проведение систематических консультаций с обучающимся по проблематике работы;

— консультирование обучающегося по подбору источников литературы и фактического материала;

— контроль над ходом выполнения ВКР в соответствии с утвержденным планом, а также информирование обучающегося в случае, если качество выполняемой работы, а также несоблюдение установленных сроков подготовки могут привести к недопуску ВКР к аттестации;

— соблюдение согласованных с обучающимся сроков проведения консультаций и предоставления комментариев и замечаний по переданным обучающимся в письменном виде главам или промежуточным вариантам ВКР;

— контроль качества допускаемой к аттестации ВКР, в том числе утверждение окончательного варианта работы перед его официальной сдачей обучающимся для предзащиты на выпускающей кафедре;

— в случае обращения обучающегося – предоставление консультации по подготовке к устной защите ВКР, в том числе предоставление замечаний и комментариев по презентационным материалам, предназначенным для демонстрации во время устного доклада;

— предоставление письменного отзыва на ВКР не позднее, чем за 3 дня до назначенной даты предзащиты;

Научный руководитель имеет право:

— выбрать удобную для него и обучающегося форму организации взаимодействия, в том числе согласовать разработанный обучающимся план подготовки ВКР и установить периодичность личных встреч или иных контактов;

— требовать, чтобы обучающийся внимательно относился к полученным рекомендациям и являлся на встречи подготовленным;

— отказаться от научного руководства в случае невозможности контроля над качеством работы и ходом ее выполнения по вине обучающегося, в том числе, если обучающийся не проявляет инициативу и не встречается с научным руководителем или систематически срывает сроки и некачественно выполняет согласованные с научным руководителем задачи. В этом случае научный руководитель должен незамедлительно подать соответствующее заявление в свободной форме в деканат факультета, который, в свою очередь, должен официально поставить об этом обучающегося в известность;

— при подготовке отзыва на ВКР принять во внимание соблюдение обучающимся сроков выполнения работы, а также качество и своевременность выполнения рекомендаций научного руководителя;

— не допустить ВКР к государственной итоговой аттестации, если к сдаче представлена работа неудовлетворительного качества, в том числе содержащая существенные содержательные или методологические ошибки, грубо нарушающая требования профессиональной этики.

Научный руководитель проверяет окончательный вариант выпускной квалификационной работы, подтверждая это личной подписью на титульном листе, а также пишет официальный отзыв.

Заканчивается письменный отзыв руководителя формулировкой о рекомендации ВКР к защите, но без предложения конкретной оценки.

Раздел 9. Защита ВКР

Защита ВКР производится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии по установленному графику в соответствии с расписанием.

В выступлении продолжительностью до 10 минут излагаются основные результаты самостоятельно выполненной работы, основные выводы и предложения (следует кратко обосновать актуальность темы исследования, доложить о полученных результатах и конкретных рекомендациях, обратив особое внимание на собственные выводы и предложения по решению проблем в рамках избранной темы). Необходимо подготовить выступление так, чтобы излагать его содержание свободно, не читая письменного текста.

Для защиты, кроме выступления (доклада), готовятся иллюстративные материалы\ презентация, сопровождающие выступление и отражающие основные результаты работы обучающегося по исследуемой проблеме. Целесообразно использование следующих форм представления иллюстративного материала:

1. До 10 листов формата А4 в качестве иллюстративного материала. На титульном листе иллюстративных материалов указываются название темы ВКР, ФИО докладчика и научного руководителя. Листы должны быть пронумерованы и скреплены.
2. До 10 слайдов для демонстрации с помощью мультимедийного проектора.

Процедура защиты Защита ВКР происходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК). Ход защиты оформляется протоколом, который подписывает Председатель ГЭК.

Защита ВКР включает в себя: устный доклад обучающегося, ответы на вопросы членов ГЭК и заключительное слово обучающегося, содержащее ответ на замечания и пожелания, высказанные в отзыве научного руководителя.

Председатель государственной экзаменационной комиссии объявляет о начале очередной защиты. Секретарь комиссии называет ФИО обучающегося и тему ВКР. Слово предоставляется автору ВКР для выступления.

После окончания выступления члены комиссии, а также лица, присутствующие на защите, задают вопросы по теме ВКР, на которые он должен дать обстоятельные ответы. Если вопрос выходит за рамки темы ВКР и вызывает затруднения с ответом, то обучающемуся следует об этом заявить, подчеркнув необходимость дальнейших (специальных) исследований в данной области.

Затем предоставляется слово научному руководителю и рецензенту. В случае их отсутствия секретарь комиссии зачитывает подготовленные ими материалы – отзыв и рецензию.

В обсуждении ВКР могут принимать участие все присутствующие на защите.

Докладчик отвечает на замечания руководителя, рецензента, вопросы.

Общая оценка ВКР и ее защиты производится на закрытом заседании комиссии с учетом актуальности темы, научной новизны, теоретической и практической значимости результатов работы, оценки рецензента, отзыва руководителя, общего характера выступления, полноты и правильности его ответов на заданные вопросы. Члены ГЭК принимают решение о соответствии ВКР требованиям, предъявляемым к ВКР, установленным характеристиками и компетентностно-ориентированным учебным планом соответствующей программы. Оценка научного руководителя учитывается, но не является определяющей. После подведения итогов сообщаются оценки.

Электронная версия ВКР размещается в электронной образовательной среде вуза в т.ч. в электронном портфолио обучающегося.

9.1. Критерии оценки и шкала оценивания защиты выпускной квалификационной работы

К основным критериям оценки ВКР относятся:

— актуальность темы исследования, ясность и грамотность сформулированной темы и задач исследования, соответствие им содержания работы;

— наличие критического анализа актуальной литературы и использование рассмотренных подходов и концепций при формулировании цели, задач и вопросов исследования;

— умение и навыки работы с информацией, обоснованность и качество применения количественных и качественных методов исследования, а также наличие первичных данных, собранных или сформированных автором в соответствии с поставленными целью и задачами исследования;

— глубина проработки рекомендаций, сделанных исходя из полученных результатов, их связь с теоретическими положениями, рассмотренными в теоретической части работы (обзоре литературы), соответствие рекомендаций цели и задачам работы;

— практическая значимость работы, в том числе связь полученных результатов и рекомендаций с практикой;

— логичность и структурированность изложения материала, включая соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования.

Кроме того, отдельно оцениваются оформление ВКР и соблюдение установленных требований, аккуратность оформления, корректность использования источников информации, в том числе соблюдение правил составления списка литературы, соблюдение правил профессиональной этики.

В ходе защиты членами ГЭК также оцениваются умение обучающегося вести научную дискуссию, его общий уровень культуры общения с аудиторией во время защиты и качество подготовленной презентации.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания государственной итоговой аттестации (защита ВКР)

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. При подготовке работы были использованы актуальные, современные материалы ВКР по данной проблематике, последние достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 5. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке, подтверждающие самостоятельный характер исследования.
«хорошо»	1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. Работа носит исследовательский характер с самостоятельными выводами по существу исследуемой проблематики; 3. Доклад содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов; 4. Ответы на вопросы полные, свидетельствующие о хорошей теоретической подготовке и самостоятельном характере исследования.
«удовлетворительно»	1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. Работа носит описательный характер, содержит мало самостоятельных

	выводов и рекомендаций по существу исследуемой проблематики; 3. Доклад, в основном, повторяет введение к ВКР; 4. Ответы на вопросы не полные, свидетельствующие о слабой теоретической подготовке.
«неудовлетворительно»	1. Работа выполнена с грубыми нарушениями требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. Работа носит характер простых компиляций, без самостоятельных выводов, по большей части основана на устаревшем материале, не отвечает требованиям актуальности и новизны, либо установлен полный плагиат; 3. Доклад не подготовлен; 4. Ответы на вопросы по содержанию ВКР не даны, обучающийся не ориентируется в исследуемой проблематике и в тексте своей ВКР.

Раздел 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Нормативно-правовые акты

ГОСТ 7.1-2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

ГОСТ 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Основная литература[3]

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] :практи-кум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. :Мос-ковский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.– ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79041.html

Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 279 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0283-9. — Режим досту-па: http://www.iprbookshop.ru/76791.html

Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ре-сурс] : учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-07-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60184.html

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и примене-ние [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 c. – ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51641.html

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проекти-рования [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся ву-зов, обу-чающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 c.– ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74886.html

Бобров А.А. Литературная работа журналиста [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0284-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76793.html

Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электрон-ный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ю.В. Вайрах. — Элек-трон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 256 c. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-394-02869-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64541.html

Струкова Е.В. Система СМИ [Электронный ресурс] : практикум / Е.В. Струкова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный

[3] Из ЭБС университета

университет, 2015. — 98 с.– ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63006.html

Бусыгина, М. В. Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Электрон. тексто-вые данные. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 108 с. — 978-5-98424-200-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66641.html

Дополнительная литература[4]

Бузин В.Н. Медиапланирование. Теория и практика [Электронный ре-сурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специ-ально-стям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналисти-ка» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — Электрон. текстовые дан-ные. — М. : ЮНИ-ТИ-ДАНА, 2015. — 492 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01769-3. — Ре-жим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81796.html

Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культу-ра субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Олешко. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 128 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1470-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68341.html

Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ре-сурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специаль-но-стям «Реклама», «Связи с общественностью» / П.А. Кузнецов. — Элек-трон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01830-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81729.html

Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Элек-трон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет те-лекоммуникаций и информатики, 2015. — 95 с.– ЭБС «IPRsmart». — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71829.html

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специ-ально-стям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в ди-зайне», «Реклама» / С.Б. Головко. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40453.html

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для студентов вузов / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 192 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-576-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66420.html

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

[4] Из ЭБС университета

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.
Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).
Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.
Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

РАЗДЕЛ 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебная аудитории для проведения учебных занятий лекционного типа,	Комплект специальной учебной мебели. Доска аудиторная маркерная.

занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения	Мультимедийное оборудование: компьютер, проектор, экран
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета принтер Комплект специальной учебной мебели

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

- на основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «факультет журналистики» преобразован в «Международного института журналистики, телевидения и коммуникации».

Приложение 1. Заявление об избрании темы ВКР и назначении научного руководителя

Директор международного института журналистики, телевидения и медиакоммуникаций А. С. Грибоедова
_____

от студента(ки)_____курса направления подготовки\специальности_____
Направленность/профиль\специализация
_____
_____формы обучения
_____
ФИО

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы
_____
_____
тема
и назначить научным руководителем_____
ФИО

«_____»_____20___г. _____
/подпись/

Согласовано: _____/_____/
Ученая степень, звание, научный руководитель

_____/_____/
Ученая степень, звание, заведующий кафедрой ……..

_____/_____/
Ученая степень, звание, руководитель магистерской программы[5]

[5] Для магистерских диссертаций

Приложение 2. Образец оформления титульного листа

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.С. ГРИБОЕДОВА»

Факультет_____

Кафедра_____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему_____

Направление подготовки _____
Направленность/профиль _____
Квалификация (степень) выпускника – _____

Выполнил:

____
ФИО, подпись

Научный руководитель:

____
должность, ученое звание, степень, ФИО, подпись

Работа допущена к защите

зав. кафедрой_____

/_____/

«_____»_____

Москва, 20__

Приложение 3. Отзыв научного руководителя

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Студента_____
фамилия, имя, отчество
На тему_____

1. Актуальность и практическая / теоретическая значимость темы
_____
2. Научная новизна
_____
3. Логическая последовательность изложения
_____
4. Умение пользоваться методами научного исследования для развития профессиональных компетенций
_____
_____
_____
5. Аргументированность и конкретность выводов и предложений
_____
7. Умение систематизировать информационный материал
_____
_____
8. Достаточность использования литературных источников
_____
9. Самостоятельность подхода к раскрытию темы
ВКР_____
_____
10. Степень обоснованности выводов и рекомендаций
_____
11. Качество оформления ВКР, качество иллюстративного материала
_____
12. Замечание к работе студента над ВКР
_____
13. ВКР *соответствует/не соответствует* требованиям, предъявляемым к ВКР, нужное подчеркнуть
Может /не может (нужное подчеркнуть) быть рекомендована к защите на заседании ГАК
14. Студент(ка)
_____
фамилия, имя, отчество
заслуживает присвоения ему (ей) степени магистра \бакалавра\ квалификации специалистапо направлению подготовки _____
Направленность\профиль\специализация _____

Научный руководитель ВКР _____
ученая степень, звание, ФИО

«_____»_____201__г. _____
подпись научного руководителя

Приложение 4. Примерная форма рецензии

Р Е Ц Е Н З И Я

на выпускную квалификационную работу

_____

ФИО

студента, обучающегося по направлению подготовки\специальности _____

направленность\профиль\специализация_____

ИМПЭ имени А.С. Грибоедова

на тему_____

«____»_____20__ г.

Далее с красной строки пишется текст, в котором рецензенту необходимо отразить:

- степень актуальности и новизны темы;
- уровень теоретической подготовки и умение использовать знания для решения практических задач;
- полноту и детальность разработки отдельных вопросов;
- наличие положительных сторон и недостатков в работе;
- практическую ценность работы в целом или ее отдельных частей;
- качество оформления работы;
- оценку работы в целом.

Рецензент_____ _____

должность, место работы, ФИО подпись

М.П.[6]

[6]*или заверение подписи рецензента*