Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 12:34:45
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки/специальности:
42.04.02 Журналистика

профиль/специализация:
«Медиаменеджмент»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Конвергентная журналистика». Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль/специализация): Медиаменеджмент / Е.Ю. Дворак – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Ю. Дворак

Заведующий кафедрой:  / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Конвергентная журналистика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Конвергентная журналистика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Дворак Е.Ю.
Кафедра	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Конвергентная журналистика
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.04.02 Журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	**ИПК-2.1. Знать** порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности
		ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу
		ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема №1. Предпосылки возникновения конвергентной журналистики, различные типы редакций</td><td>ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</td><td>ИПК-2.1. Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности</td><td>1) <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Что является ключевым отличием конвергентной редакции от традиционной?
1. Более строгая иерархия и разделение обязанностей.
2. Создание универсального контента, который потом дублируется на всех платформах.
3. Единое планирование и производство мультимедийного контента силами универсальных команд для разных платформ.
4. Полный отказ от текстовых форматов в пользу видео и аудио.
Ответ:
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
3
Аргументация: суть конвергентной редакции – в интегрированном планировании и производстве, где мультимедийные истории создаются с самого начала для разных платформ с учетом их специфики.

2) <u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Расположите этапо внедрения конвергентной модели в традиционной редакции в логической последовательности.
1. Техническое переоснащение редакции (единая CMS, оборудование).
2. Разработка концепции и получение поддержки от руководства.
3. Пилотный проект с участием мотивированной кросс-функциональной команды.
4. Массовое обучение сотрудников универсальным навыкам (мобильная съемка, монтаж, SMM).
5. Поэтапный переход всех отделов на новую модель работы.
6. Создание единого новостного центра (newsdesk) для планирования.

Запишите верный порядок (цифрами) слева направо
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
1 4 2 6 3 5</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
3) <u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Установите соответствие между понятиями и их определениями
<table>
<tr><th colspan="2">Должности</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Мультимедийный продюсер</td><td>1.</td><td>Специалист, создающий и адаптирующий тексты для разных площадок.</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Копирайтер</td><td>2.</td><td>Журналист, который самостоятельно снимает, монтирует и пишет материалы с помощью смартфона/планшета.</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Мобильный репортер</td><td>3.</td><td>Человек, который координирует создание комплексного мультимедийного продукта (видео, текст, графика).</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>SMM-менеджер</td><td>4.</td><td>Журналист, специализирующийся на поиске, анализе и визуализации данных.</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Дата-журналист</td><td>5.</td><td>Специалист, отвечающий за присутствие и коммуникацию редакции в социальных сетях.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>5</td><td>4</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Тема 2.
Роль социальных сетей и гражданской журналистики.</td><td>ПК-2
Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы</td><td>ИПК-2.1. Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных</td><td>
1) <u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Что такое «гражданская журналистика» (citizen journalism) в конвергентной модели?
1. Профессиональная журналистика, финансируемая за счет пожертвований граждан.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td>нарушения плана публикации материалов</td><td>процессов издательской деятельности</td><td>
2. Стратегия вовлечения аудитории в создание и распространение новостей (UGC), которую профессиональная редакция отбирает, проверяет и использует.
3. Производство контента исключительно силами непрофессиональных авторов.
4. Обязательное указание в материале мнения простых граждан по любому вопросу.
Ответ:

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
2 – в конвергентной модели гражданская журналистика – это не замена профессионалам, а дополнительный источник информации от пользователей, которые не являются представителями СМИ или занимающихся другим родом деятельности. Ключевая роль конвергентной редакции – краудсорсинг, модерация, верификация и интеграция этого контента в профессиональные материалы.

<u>2)</u> <u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Соотнесите понятия с их характеристиками:
<table>
<tr><th colspan="2">Понятия</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Кросс-медийность</td><td>1.</td><td>Единое редакционное пространство, где журналисты создают контент для разных платформ.</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Мультимедийность</td><td>2.</td><td>Визуальное представление информации, данных или знаний</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Интерактивность</td><td>3.</td><td>Использование разных медиаформатов (текст, фото, видео, аудио, графика) внутри одного материала.</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Конвергентная редакция</td><td>4.</td><td>Вовлечение аудитории во взаимодействие с контентом (опросы, комментарии, голосования).</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Инфографика</td><td>5.</td><td>Стратегия распространения единого ядра истории через разные каналы (ТВ, сайт, соцсети), адаптируя форму под каждую платформу.</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td>5</td><td>3</td><td>4</td><td>1</td><td>2</td></tr>
</table>

<u>3)</u> <u>Тип задания 4.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Какие ДВА фактора являются решающими для успеха конвергентного редакционного спецпроекта?
1. Максимальный объем текста (не менее 20 тыс. знаков).
2. Сильная, эмоционально заряженная история (сторителлинг).
3. Единый шаблон дизайна для всех проектов издания.
4. Глубокое понимание целевой аудитории и ее привычек потребления контента.
5. Публикация исключительно в утренние чаи.

Ответ:

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
2 – сторителлинг (история, которая цепляет аудиторию);
4 – понимание, для кого и как мы делаем, т.е. кто наше ЦА</td></tr>
<tr><td>Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста</td><td>ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации</td><td>ИПК-2.1. Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности</td><td><u>1)</u> <u>Тип задания 1.</u> Задания закрытого типа на установление соответствия.
Установите соответствие между термином и его дефиниции в контексте конвергентной журналистики
<table>
<tr><th colspan="2">Термины</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Краудсорсинг</td><td>1.</td><td>Использование игровых механик в неигровом контексте для вовлечения аудитории.</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Нативная реклама</td><td>2.</td><td>Практика использования второго устройства (планшет, телефон) во время просмотра ТВ для взаимодействия с контентом.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td>материалов</td><td></td><td>
<table>
<tr><td>В</td><td>Геймификация</td><td>3.</td><td>Метод скрытого наблюдения и съемки для расследований.</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Партизанская журналистика</td><td>4.</td><td>Реклама, стилистически и содержательно интегрированная в редакционный материал.</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Second screen</td><td>5.</td><td>Привлечение широкой аудитории к решению задач (сбор информации, финансирование).</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td>5</td><td>4</td><td>1</td><td>3</td><td>2</td></tr>
</table>
<u>2)</u> <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Что является главной целью фактчекинга в условиях конвергентной среды?
1. Максимально быстро опубликовать новость, чтобы опередить конкурентов.
2. Создать эмоционально заряженный материал для вовлечения аудитории.
3. Адаптировать один факт под стилистику разных платформ.
4. Подтвердить достоверность информации до и после публикации, сохраняя доверие аудитории как ключевой актив.
Ответ:
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
4.
В эпоху фейков и высокой скорости распространения информации доверие аудитории становится главным конкурентным преимуществом. Фактчекинг – это процесс верификации, направленный на его сохранение и укрепление.
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			3) *Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора*. Какие ДВА навыка являются обязательными для современного конвергентного журналиста? 1. Исключительное мастерство в одном узком профиле (например, только текст или только съемка). 2. Способность работать с данными: находить, анализировать, интерпретировать. 3. Полное игнорирование комментариев и обратной связи от аудитории. 4. Навык длительного монохромного исследования перед написанием первого слова. 5. Умение создавать контент для разных платформ, адаптируя форму подачи. Ответ: [ ] КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – специалист умеющий работать с данными 5 – конвергентный журналист – мультиформатник
Тема 4. Игровые форматы конвергентной журналистики (сторителлинг, лонгрид, лендинг)	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.1. Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности	*1) Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности* Установите верную последовательность этапов создания материала о ДТП в правильном порядке. 1. Публикация развернутого мультимедийного лонгрида с анализом причин и последствий. 2. Сбор данных от очевидцев происшествия (видео, фото) через соцсети с хештегом. 3. Моментальная публикация короткого анонса по жесткому лиду (что, где, когда) на сайте и в соцсетях с пометкой «Уточняем». 4. Запуск live-блога (текстовой онлайн-трансляции) для пошагового освещения. 5. Верификация информации через официальные источники (МЧС, ГИБДД). 6. Создание короткого видеообзора для соцсетей на основе собранных фактов. Запишите правильную последовательность слева направо: [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>3</td><td>5</td><td>2</td><td>4</td><td>6</td><td>1</td></tr>
</table>
<u>2)</u> <u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Установите соответствие между форматами контента и оптимальными платформами:
<table>
<tr><th colspan="2">Классификация</th><th colspan="2">Платформы</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Лонгрид с интерактивной инфографикой</td><td>1.</td><td>YouTube</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Короткие вертикальные видео с текстовыми субтитрами</td><td>2.</td><td>Специальное приложение или сайт медиа</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Тематический подкаст-сериал</td><td>3.</td><td>Официальный сайт или статья в Яндекс.Дзен</td></tr>
<tr><td>Г</td><td>Эксклюзивное интервью в текстовом формате</td><td>4.</td><td>Телеграм</td></tr>
<tr><td>Д</td><td>Мем или стикерпак</td><td>5.</td><td>TikTok</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr>
<tr><td>2</td><td>5</td><td>1</td><td>3</td><td>4</td></tr>
</table>
<u>3)</u> <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Какой формат является ядром конвергентного проекта, объединяющим все остальные элементы?

Отдельная телевизионная передача.
Промо-ролик в социальных сетях.
Мультимедийный лонгрид (спецпроект на сайте).
Подкаст-серия.

</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **3** – мультимедийный лонгрид (спецпроект на сайте) выступает центральным цифровым ядром, где интегрируются все форматы (текст, фото, видео, аудио, инфографика, интерактив).
Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.1. Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности	*1) Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* **Какой формат является ядром конвергентного проекта, объединяющим все остальные элементы?** 1. Мультимедийный лонгрид (спецпроект на сайте). 2. Отдельная телевизионная передача. 3. Промо-ролик в социальных сетях. 4. Подкаст-серия. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **1** – мультимедийный лонгрид (спецпроект на сайте) выступает центральным цифровым ядром, где интегрируются все форматы (текст, фото, видео, аудио, инфографика, интерактив). *2) Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* **Каковы основные этапы создания мультимедийного произведения?** **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1) Идея и концепция: формируется основная идея произведения, определяются цели, целевая аудитория и основные сообщения, которые необходимо донести.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			2) Сценарий: разработка сценария включает написание текста, создание структуры произведения и определение визуальных и аудиовизуальных элементов, которые будут использоваться 3) Производство: съемка видео, запись звука и создание графики. Важно обеспечить высокое качество материалов, так как это влияет на восприятие конечного продукта. 4) Видеомонтаж: сборка всех отснятых материалов. Видеомонтаж включает в себя нарезку, добавление эффектов, цветокоррекцию и работу со звуком. Это критически важный этап, так как именно здесь формируется финальный вид произведения 5) Пост-продакшн: после завершения монтажа производится финальная обработка, включая добавление титров, музыки и других звуковых эффектов. Также осуществляется проверка на наличие ошибок и несоответствий. 3) *Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора*. **При выборе платформы для публикации материала учитываются ДВА ключевых фактора:** 1. Личные предпочтения главного редактора. 2. Где проводит время ваша целевая аудитория. 3. Формат и жанр самого материала. 4. День недели и фаза луны. 5. Наличие платной рекламы на этой платформе. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – Предпочтения аудитории – главный критерий выбора канала. 3 – Соответствие формата платформе – это базовое правило.
Тема 6. Основы видеомонтажа, создание инфографики	ПК-2 Способен принимать оперативные	ИПК-2.1. Знать порядок разработки планов издания	*1) Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* **Какой бизнес-модели в наибольшей степени соответствует современная конвергентная редакция?**

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td>решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</td><td>СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности</td><td>
1. Модель, основанная исключительно на доходе от рекламы в печатном издании.
2. Модель, основанная на государственном финансировании и выполнении госзаказа.
3. Гибридная модель (фримиум, подписка, нативная реклама, коммерческие проекты).
4. Модель, основанная на платной подписке для узкой элитарной аудитории.

Ответ:

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>3 – гибридная модель сочетает традиционную рекламу, нативную рекламу (спецпроекты), платный контент (подписка: часть контента бесплатна, часть по подписке), коммерческие услуги (мероприятия, консалтинг).</td></tr></table>
2) Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности
Установите верную последовательность этапов производства мультимедийного инфографического спецпроекта.
1. Анимация графиков и сборка интерактивного интерфейса.
2. Публикация и продвижение через все каналы редакции.
3. Формулировка идеи и сбор/верификация данных из открытых источников.
4. Написание нарративного текста, который свяжет элементы инфографики.
5. Создание статичных макетов графиков, диаграмм, карт в редакторе.
6. Проектирование пользовательского пути (юзер джорни) и скетчей.

Запишите правильную последовательность слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>1</td><td>6</td><td>4</td><td>5</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>
3) Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.
Как инфографика может улучшить восприятие информации в журналистских материалах?
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1) Упрощение сложной информации: инфографика позволяет визуализировать больш объемы данных и сложные идеи, делая их более понятными. Например, графики диаграммы могут быстро передать статистическую информацию, которая в текстово формате могла бы быть трудной для восприятия. 2) Привлечение внимания: яркие и привлекательные визуальные элементы инфографики мог привлечь внимание зрителей и удержать их интерес. Это особенно важно в мультимедийны произведениях, где конкуренция за внимание высока 3) Улучшение запоминания: визуальная информация лучше запоминается, чем текстова Инфографика помогает зрителям легче усваивать и запоминать ключевые моменты, ч делает информацию более запоминающейся. 4) Создание контекста для представляемой информации, связывая данные с реальным примерами или историями. Это делает информацию более релевантной и понятной д зрителей. 5) Интерактивность позволяют зрителям взаимодействовать с данными. Это может включать себя возможность наводить курсор на элементы для получения дополнительной информаци или изменения представления данных.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Предпосылки возникновения конвергентной журналистики, различные типы редакций	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	1) *Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* **Ситуация:** В городе произошло серьезное ДТП с пострадавшими. Информация быстро распространяется в мессенджерах, появляются непроверенные фото. **Какие ДВА действия должны быть приоритетными для конвергентного журналиста в первые 30 минут?** 1. Немедленно перепостить самые шокирующие кадры из мессенджеров в редакционный Telegram-канал, чтобы опередить других. 2. Связаться с официальными источниками (МЧС, ГИБДД) для получения подтвержденной информации. 3. Подготовить короткий текст-анонс для сайта и соцсетей с пометкой «Информация уточняется». 4. Начать писать подробную аналитическую статью о состоянии дорожной безопасности в городе. 5. Запросить комментарии у свидетелей через соцсети, опубликовав предупреждение о неподтвержденных данных. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **2 –** в условиях информационного хаоса первоочередная задача конвергентной редакции — быть достоверным источником. Обращение к официальным источникам (МЧС, ГИБДД) — это база фактчекинга и этической журналистики, позволяющая избежать распространения паники и фейков. **3** – короткий анонс с пометкой «Информация уточняется» решает сразу две задачи: 1) показывает, что редакция в курсе события и работает над ним, сохраняя доверие аудитории; 2) занимает информационное поле, следуя принципу «первым выдай то, что подтверждено». Это основа алгоритма работы в режиме реального времени.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2) Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом. **Ситуация:** Редакция готовит спецпроект об экологической проблеме местной реки. Какое решение будут наиболее эффективны в конвергентном формате? Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Запустить дата-визуализацию: динамику загрязнения воды за 10 лет в виде интерактивного графика на сайте.
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	*1) Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* **Ситуация**: Блогер опубликовал обвинения в адрес чиновника на личной странице. Вы хотите сделать новость. **Какие ДВА действия будут этически корректными?** 1. Переписать пост блогера как готовую новость, указав его как источник. 2. Связаться с упомянутым чиновником для запроса официального ответа на обвинения. 3. Проигнорировать историю, так как это непроверенные обвинения в соцсетях. 4. Опубликовать скриншот поста блогера с пометкой «На проверке» и начать собственное расследование. 5. Запросить у блогера доказательства, которые он может предоставить. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **2 – п**ринцип журналистской этики и баланса требует дать слово всем сторонам конфликта. Запрос комментария у чиновника — это не только право на ответ, но и способ верификации обвинений. Без этого материал превращается в пересказ непроверенных утверждений.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>5– прежде чем тиражировать серьезные обвинения, журналист должен предпринять попытку их проверки. Запрос доказательств у источника (блогера) — первый шаг фактчекинга. Если блогер отказывается их предоставить, это важный сигнал для редакции о достоверности информации.

<u>2)</u> <u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности
Ситуация: На промышленном комбинате произошел выброс неизвестного вещества. Жители близлежащих районов в панике.
Порядок действий:
1. Разместить срочное сообщение о происшествии с призывом к спокойствию и ссылкой на официальные источники.
2. Немедленно выехать на место с оператором, соблюдая правила безопасности.
3. Создать отдельный материал с инструкцией от МЧС: «Что делать при химической угрозе?».
4. Связаться с Роспотребнадзором и МЧС для получения официальных комментариев о веществе и уровне опасности.
5. Вести онлайн-трансляцию (текстовую или видео) с места события и пресс-центра властей.
6. После получения официальных данных выпустить итоговый мультимедийный материал (текст, видео, инфографика) для всех платформ.

Установите последовательность этапов
Запишите верный порядок (цифрами) слева направо
| | | | | | |

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
1 | 4 | 5 | 2 | 3 | 6</td></tr>
<tr><td>Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста</td><td>ПК-2 Способен принимать оперативные решения при</td><td>ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному</td><td><u>1)</u> <u>Тип задания 4.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Ситуация: Во время наводнения жители затопленных районов активно ведут трансляции и посты в соцсетях.</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	Какие ДВА действия редакции будут правильными? 1. Копировать контент пользователей, выдавая его за работу своих корреспондентов. 2. Вести сводную трансляцию на сайте, встраивая в нее проверенные посты и стримы пользователей с четким указанием авторства. 3. Создать отдельный Telegram-канал для сбора и верификации такой информации от жителей. 4. Игнорировать, так как это непрофессиональный контент. 5. Только комментировать и делиться этими постами со страницы редакции. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – встраивание проверенного пользовательского контента с указанием авторст собственную трансляцию решает несколько задач: a. повышает оперативность и масштаб освещения; b. сохраняет журналистский контроль и верификацию; c. соблюдает этические и правовые нормы (авторство). 3 – создание отдельного канала для сбора пользовательского контента – это организ инфопотока. Это эффективный инструмент для систематизации поступающей от жит информации, ее быстрой модерации и превращения в рабочие задачи для журнали (проверить, уточнить, развить). 2) *Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Представьте ситуацию: на стриме с экспертом произошел технический сбой, трансляция прервалась на 10 минут, аудитория негодует. **Какое действие журналиста в данной ситуации будет правильным?** 1. Завершить трансляцию, позже выложить запись без упоминания сбоя.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. Вернуться в эфир, извиниться, кратко объяснить причину и продлить стрим на 10 минут. 3. В перерыве активно писать в чат о проблеме и просить подождать. 4. В следующих постах надсмехаться над ситуацией, чтобы снять напряжение. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – прямое и немедленное действие в эфире. Извинение показывает уважение к времени аудитории. Объяснение причины (даже краткое) снимает напряжение непонимания. Продление эфира — это материальная компенсация за неудобства, которая ценится выше слов.
Тема 4. Игровые форматы конвергентной журналистики (сторителлинг, лонгрид, лендинг)	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	*1) Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* **Ситуация:** У вас есть большое интервью с ученым об открытии (3 тыс. знаков). Нужно адаптировать его для разных платформ. **Для каких ДВУХ платформ контент нужно адаптировать в первую очередь?** 1. Печатная газета (полоса). 2. Пост для соцсети 3. Подкаст для медиаплатформы в официальном канале в Телеграме 4. Видео для Тик-Ток 5. Сайт (лента новостей). Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3, 4 – имеют жесткие формальные ограничения (вертикальное видео, хронометраж до 60-90 секунд, принцип скроллинга) и аудиторные особенности (клиповое мышление, низкий порог внимания). Адаптация под них требует наибольших творческих и технических усилий: создание отдельного сценария, субтитров, динамичного монтажа.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<u>2)</u> <u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности
Ситуация: Вы работаете над большим проектом о реконструкции исторического центра.
Порядок действий:
1. Запустить поэтапный промоушен проекта в соцсетях: тизеры, закулисье, основные выводы
2. Провести исследование, собрать документы, архивные фото, наметить героев.
3. Снять интервью с архитекторами, историками, жителями.
4. Сверстать материал на платформе (Tilda), интегрируя видео, фото, инфографику, интерактивные элементы.
5. Написать основной текст, продумать логику повествования и «точки входа» для мультимедиа.
6. Сделать фото- и видеоисследования локаций, съемку с дрона.

Запишите правильную последовательность слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>2</td><td>3</td><td>5</td><td>6</td><td>4</td><td>1</td></tr></table>
</td></tr>
<tr><td>Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение</td><td>ПК-2
Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</td><td>ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу.
ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при</td><td>
<u>1)</u> <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Ситуация: Вам нужно привлечь молодежную аудиторию (18-25 лет) к историческому проекту.
Какой из перечисленных инструментов будет ключевым?
1. Серия постов в соцсетях
2. Интерактивный квиз (викторина) в Stories ВКонтакте по теме проекта.
3. Коллаборация с местным тревел-блогером для съемки видео в локациях, связанных с историей.
4. Прямой эфир на радио с историком.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</td><td>Ответ:
<table><tr><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>3 – коллаборация с блогером – это использование влияния лидера мнений и доверия, кот аудитория испытывает к нему. Это самый прямой и органичный способ достучаться до мо на привычной для них платформе (YouTube, TikTok, Telegram) через неформ развлекательный или познавательный формат.</td></tr></table>
2) <u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности
Ситуация: В сети распространяется фейк о том, что в школе N произошло массовое отравление, детей госпитализировали.
Порядок действий:
1. Написать гневный опровергающий пост, осуждающих распространителей фейка.
2. Обнаружив фейк, ничего не репостить, не увеличивать его охват.
3. Подготовить и опубликовать материал с заголовком «Фейк: в школе N все спокойно», подробно разобрав источник дезинформации.
4. Добавить в постоянную рубрику «Проверено» на сайте разбор этого фейка.
5. Связаться с администрацией школы и департаментом здравоохранения для получения официального опровержения.
6. В соцсетях выпустить лаконичную инфографику-опровержение с фактами.

Запишите правильную последовательность слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>2</td><td>5</td><td>3</td><td>6</td><td>4</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Тема 6. Основы видеомонтажа, создание инфографики</td><td>ПК-2 Способен принимать оперативные решения при</td><td>ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному</td><td><u>1)</u> <u>Тип задания 4.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Ситуация: Вы монтируете 2-минутный новостной сюжет из интервью с экспертом и «перебивок» (B-roll). Исходное интервью — 15 минут, снято одним кадром.</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	Какие ДВА монтажных приема являются обязательными для создания динамичного и понятного сюжета? 1. Сохранить оригинальную хронологию речи эксперта без изменений. 2. Использовать «американский план» (крупный план) для ключевых высказываний, смонтированный из разных частей интервью. 3. Добавить «перебивки» (B-roll) поверх речи эксперта в моменты, когда он говорит об абстрактных вещах. 4. Оставить в сюжете все паузы и слова-паразиты («э-э-э», «ну») для сохранения аутентичности. 5. Создать «правило третей» в кадре при постобработке, если оператор изначально снял эксперта по центру. **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – «Американский план» (план по пояс) или крупный план – базовый прием интервью-м Он позволяет зрителю сконцентрироваться на говорящем, его эмоциях. Монтаж ключев из разных частей интервью в одну связную мысль – основа построения нарратива, эт задача монтажера. 3 – Использование B-roll (видеоряд, иллюстрирующий слова) поверх речи – фундамен принцип визуального сторителлинга. Он не дает зрителю заскучать, глядя на «гов голову», и наглядно объясняет сказанное. Особенно важно добавлять B-roll, когда речь абстрактных понятиях. *<u>2) Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности* **Ситуация:** За 30 минут до запланированной публикации большого проекта вы обнаруживаете, что интерактивная карта на сайте не работает, а видео зависает при загрузке. Порядок действий: 1. Перенести публикацию проекта на неопределенный срок.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>2. Немедленно опубликовать проект как есть, с пометкой «Технические работы ведутся».
3. Оповестить шеф-редактора и IT-отдел о критической проблеме.
4. Подготовить и выпустить в соцсетях анонсный пост с переносом времени выхода.
5. Выпустить текстовую версию материала без интерактивных элементов в запланированное время.
6. Протестировать работоспособность всех элементов на тестовом сервере после исправлений.

Запишите правильную последовательность слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>3</td><td>5</td><td>4</td><td>6</td><td>2</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
</table>

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает практические задания, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Тема 1. Предпосылки возникновения конвергентной журналистики, различные типы редакций Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста Тема 4. Игровые форматы конвергентной журналистики (сторителлинг, лонгрид, лендинг) Тема 5. Мультимедийное журналистское	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	**Вариант 1** 1. *Прочитайте задание и выберите верный ответ.* **Ситуация:** Вам нужно привлечь молодежную аудиторию (18-25 лет) к историческому проекту. **Какой из перечисленных инструментов будет ключевым?** 1. Серия постов в соцсетях 2. Интерактивный квиз (викторина) в Stories ВКонтакте по теме проекта. 3. Коллаборация с местным тревел-блогером для съемки видео в локациях, связанных с историей. 4. Прямой эфир на радио с историком. **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **3 – к**оллаборация с блогером – это использование влияния лидера мнений и доверия, которое его аудитория испытывает к нему. Это самый прямой и органичный способ достучаться до молодежи на привычной для них платформе (YouTube, TikTok, Telegram) через неформальный, развлекательный или познавательный формат. **Вариант 2** 1. *Прочитайте текст и выберите верный ответ.* **Ситуация:** Вы написали глубокое расследование о теневой аренде муниципальной земли. Оно вышло на сайте, но трафик низкий. **Какой из перечисленных способов продвижения будет наиболее**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
произведение			**действенным?** 1. Купить рекламные посты у популярных городских пабликов развлекательной тематики. 2. Создать инфографику с главными выводами расследования для соцсетей со ссылкой на полный материал. 3. Разослать полный текст по email-рассылке всем подписчикам. 4. Переиздать материал в следующем номере газеты крупным шрифтом на первой полосе. **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **2 –** инфографика с главными выводами **–** это «приманка» для сложного контента. Она визуально привлекательна, легко усваивается и делится в соцсетях, выполняя роль тизера. Ссылка на полный материал обеспечивает переход заинтересованной части аудитории на сайт для глубокого изучения. **Вариант 1** *1. Прочитайте задание и дайте развернутый ответ* Вы отвечаете за выход ежедневного дайджеста в Stories ВК в 19:00. В 18:45, когда все Stories почти готовы к выходу, приходит срочная новость о землетрясении в другом регионе страны. Есть официальное подтверждение МЧС, есть первые кадры. А ваш дайджест был посвящен культурным событиям. Ваши действия? Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			1) Полностью перестраиваю план публикации. Культурный дайджест откладываю на следующий день или выпускаю позже вечером. 2) Первой Stories выпускаю экстренную новость с четким и проверенным фактом от МЧС, без паники. 3) Использую все доступные форматы: карта с эпицентром, скриншот официального сообщения, короткое видео (если есть проверенное). 4) Добавляю Stories с инструкцией «Что делать при землетрясении» (репост МЧС или своя карточка). 5) Запускаю опрос «Есть ли у вас родственники/друзья в регионе?» для вовлечения и сбора обратной связи. 6) Готовлю следующую партию Stories с развитием темы: онлайн-трансляция, сбор помощи (если будет объявлен), ссылка на полный материал на сайте. Ключевое – оперативно переключить внимание аудитории на важнейшую новость, используя все преимущества формата Stories **Вариант 2** *2. Прочитайте задание и дайте развернутый ответ* Вы — выпускающий редактор. В 14:00 должен выйти большой мультимедийный лонгрид, над которым работала команда 2 недели. В 13:30 автор-журналист сообщает, что один из ключевых героев материала (чиновник) только что позвонил ему и в ультимативной форме требует вырезать свой критический комментарий, угрожая судом. Без этого комментария теряется смысл одной из главных глав. Команда в стрессе, время поджимает. Ваши действия? Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			1) Немедленно приостанавливаю автоматическую публикацию. 2) Собираю экстренный мини-совет с юристом редакции, автором и шеф-редактором. 3) Просим юриста срочно оценить риски: насколько обоснованы претензии героя (есть ли признаки клеветы, нарушены ли договоренности). 4) Параллельно готовлю два сценария: А) Публикация в запланированное время с комментарием, если юрист дает добро. Б) Публикация с купюрой, но с журналистской пометкой «По требованию героя материал изъят» или заменой на нейтральный, но фактологический текст, объясняющий, почему комментарий важен. 5) Принимаю решение на основе вердикта юриста и редакционной политики. Если риск невелик – публикую. Если высок – иду по сценарию Б, чтобы не сорвать выход материала полностью, но сохранить честность перед аудиторией. 6) После публикации провожу разбор с командой о порядке согласования комментариев с героями». **Вариант 1** *3. Прочитайте текст и выберите верные варианты ответов, обоснуйте их.* **Ситуация:** У вас есть большое интервью с ученым об открытии (3 тыс. знаков). Нужно адаптировать его для разных платформ. **Для каких ДВУХ платформ контент нужно адаптировать в первую очередь?** 1. Печатная газета (полоса). 2. Пост для соцсети 3. Подкаст для медиаплатформы в официальном канале в Телеграме

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			4. Видео для Тик-Ток 5. Сайт (лента новостей). **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3, 4 – имеют жесткие формальные ограничения (вертикальное видео, хронометраж до 60-90 секунд, принцип скроллинга) и аудиторные особенности (клиповое мышление, низкий порог внимания). Адаптация под них требует наибольших творческих и технических усилий: создание отдельного сценария, субтитров, динамичного монтажа. **Вариант 2** *3. Прочитайте текст и выберите верные варианты ответов, обоснуйте их.* **Ситуация:** Вы сняли 20-минутный репортаж с важного городского мероприятия. **Какие ДВА способа его переупаковки будут наиболее эффективны?** 1. Выложить полную версию на YouTube. 2. Нарезать 3-5 ключевых моментов в виде коротких вертикальных видео для соцсетей. 3. Распечатать расшифровку интервью в газете. 4. Создать на его основе фоторепортаж с подписями для сайта. 5. Сделать текстовую новость на 500 знаков с главной цитатой. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – это практика «нарезки» отрабатывает ключевой навык конвергентного журналиста. Короткие

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			вертикальные клипы из длинного видео предназначены для продвижения основного материала в соцсетях, увеличения охвата и привлечения новой аудитории на сайт или YouTube-канал. 4 – фоторепортаж с подписями – это не просто скриншоты из видео, а самостоятельный продукт. Он переупаковывает визуальный контент в формат, удобный для быстрого просмотра и восприятия на сайте, а также служит альтернативой для тех, у кого нет времени или возможности смотреть видео. **Вариант 1** *4. Прочитайте текст, установите верную последовательность и дайте обоснование.* **Ситуация:** Вы подготавливаете материалы к дню голосования на выборах мэра. Порядок действий: 1. В день голосования: организовать несколько стримов с ключевых участков и штабов. 2. За 2 дня: выпустить итоговые предиборные интервью с кандидатами в видеоформате. 3. В день голосования: вести текстовую онлайн-трансляцию с основных событий. 4. На следующий день: подготовить итоговый мультимедийный лонгрид с анализом результатов и реакциями. 5. После закрытия участков: начать собирать и визуализировать данные с участков (при наличии). 6. За неделю: запустить на сайте интерактивную карту избирательных участков с инфографикой по кандидатам. Запишите верный порядок (цифрами) слева направо

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:

6	2	1	3	5	4

Обоснование: Стратегия строится от предварительного информирования к оперативному освещению и последующему анализу:

Вариант 2

4. *Прочитайте текст, установите верную последовательность и дайте обоснование.*

Ситуация: Ваше задание заключается в освещении крупного городского фестиваля.

Порядок действий:

1. Во время фестиваля: вести фото- и видеосъемку в едином визуальном стиле.
2. До фестиваля: выпустить анонсный материал с программой, картой, интерактивным расписанием.
3. Во время фестиваля: публиковать сторис в ВК с отметками локаций, короткими интервью.
4. Через день: опубликовать большой фоторепортаж на сайте с лучшими кадрами.
5. Сразу после фестиваля: смонтировать и выложить динамичный видеообзор (2-3 мин.).
6. Во время фестиваля: делать прямые включения на радио или в аудиосоцсети (как подкаст)

Ответ:

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

2	**1**	**6**	**3**	**5**	**4**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			Обоснование: Логика от анонса к оперативному освещению и пост-релизу.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1. Предпосылки возникновения	ПК-2 Способен принимать	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по	**Задание:** подготовьте доклад-презентацию на одну из тем: 1. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. 2. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
конвергентной журналистики, различные типы редакций	оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	3. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента. 4. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. 5. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере. 6. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении	1. Найдите примеры (2-3) материала гражданской журналистике в Интернете. Формат можно выбрать разный, но один материал должен быть обязательно текстовой (пост в соцсетях, в блоге, в ТГ-канале и т.д.) • если выбираете видеоролик, то он должен быть с комментариями (анализом) автора этого ролика (прикрепите ссылку и проследите, чтобы он открывался, либо скачайте); • либо с большим кол-вом комментариев пользователей – под роликом завязалась дискуссия (можно сделать скриншот экрана). 2. Проанализируйте материалы с точки зрения подачи информации:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	материалов	угрозы нарушения плана публикации материалов	• в какой роли выступает автор-публикатор; • с помощью каких элементов текста выражена точка зрения гражданского журналиста – автора • как реализована проверка фактов (если такая проверка была); • что может дать реципиенту (т.е. пользователю, представителю целевой аудитории) этот материал; • чем актуальна эта тема, затронутая автором. 3. Нарушает ли данный материал этические нормы? • если да, то каким образом? • если нет, на что опираетесь, делая такой вывод?
Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	1. Найти примеры: объемного мультимедийного Лонгрида (т.е. интерактивного, на примере тех, что мы разбирали на лекции: Земля отчуждения или SnowFall), лендинга и мультимедийного проекта 2. Определить их целевую аудиторию (ЦА). 3. Выявить сильные и слабые стороны с точки зрения восприятия ЦА. 4. Выделить отличия лонгрида от мультимедийного проекта; отличие лонгрида от лендинга

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 4. Игровые форматы конвергентной журналистики (сторителлинг, лонгрид, лендинг)	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	5. Приведите примеры к разным формулам сторителлинга (один – журналистский; один – рекламный материал). Главное условие – один из материалов должен быть текстовым. 6. Определите формулу, по которой написана «история». Докажите свой ответ 7. Проанализируйте сторителлинг по следующим параметрам: • чем привлекает данный материал читателя \ потребителя; • кто ЦА; • как помогает формула сторителлинга «продавать» \ продвигать тему \ бренд \ услугу? • если в истории делается упор на общественные ценности (семейные, социальные, патриотические и т.д.), то назовите их. Приведите аргументы в пользу своей точки зрения, опираясь на текст. • используются ли в выбранной вами материале мифологические элементы? Если да, то укажите их, пояснив для чего они введены в «сюжет». 8. Как вы считает выбранная формула сторителлинга удачна для данного материала?

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			9. Напишите свой сторителлинг, основываясь на любой из формул. Тема – свободная.
Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	Выбрать любую актуальную проблему современности и создать мультимедийное произведение, в которой должны быть использованы: • монтаж видеоролика («склейка» нескольких видеоматериалов, один из которых должен быть ваш собственный видеофайл); • добавление ваших фотографий или картинок из Интернета • спецэффекты, такие как «*футаж*»; • ваше аудиосопровождение; • ваша инфографика по выбранной теме; • текст.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 6. Основы видеомонтажа, создание инфографики	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу. ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	1. Выбрать любую актуальную тему на сегодняшний день и создать по ней инфографику. 2. Выделить основные черты, доказывающие значимость, выбранной темы для целевой аудитории 3. Указать, какую функцию будет нести инфографика, по данной теме для потребителя.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры

хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях.

	Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Понятие конвергентная журналистика. Технологические и социокультурные предпосылки ее возникновения
2. Проблематика трансформации рынка печатных СМИ.
3. Организация конвергентной редакции, типы конвергентной редакции (примеры)
4. Особенности планировка мультимедийного дня в конвергентной редакции
5. Тенденции развития региональных рынков СМИ
6. Основные характеристики современных мультимедийных изданий.
7. Новые жанры конвергентной журналистики (примеры)
8. Процесс взаимодействия онлайн-изданий и их печатных версий
9. Особенности диверсификации массовой аудитории современных СМИ
10. Мультимедийный подход к поиску материала. Особенности создание мультимедийного произведения
11. Проблематика конвергентной журналистики в современном медиамире
12. Необходимые навыки современного журналиста-фрилансера, плюсы и минусы данного вида деятельности (примеры)
13. Правила оформления контента на сайте с учетом SEO-оптимизации
14. Функции гражданской журналистики, различие между civic journalism и citizen journalism
15. Гражданская журналистика и роли пользователя-публикатора (перечислить с примерами)
16. Новые формы взаимодействия конвергентных СМИ с целевой аудиторией
17. Игровые форматы и их социальная, культурная, образовательная роль в конвергентной журналистике

18. Секрет успеха сторителлинга. Правила создания
19. Основные формулы сторителлинга (примеры)
20. Игровые форматы как инструмент влияния на массовую аудиторию (примеры)
21. Значение медиаплатформ для мультимедийных СМИ
22. Роль соцсетей и мессенджеров в работе конвергентных журналистов
23. Особенности авторского права в Интернете
24. Этические проблемы конвергентной журналистики
25. Основные понятия и принципы проектного управления в меидасфере
26. Специфика лонгрида, типы лонгридов (примеры)
27. Понятие лендинга и особенности его создания
28. Характерные отличия лонгрида и лендинга
29. Игровые форматы как инструмент влияния на массовую аудиторию (примеры)
30. Визуальные коммуникации в журналистике: проблематика и поле возможностей.
31. Инфографика как современная технология визуализации информации
32. Инфографика в информационном агентстве: жанровое многообразие, технические возможности (примеры)
33. Базовые принципы (правила) монтажа видеоматериала
34. Виды и приемы монтажа видео.
35. Особенности работы с футажами (примеры)
36. Бюджетное планирование и управление финансами в издательских организациях: основные источники доходов и статьи расходов в издательском деле

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения

хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание	
					Вариант 1	**Вариант 2**
1.	Тема 1. Предпосылки возникновения конвергентной журналистики, различные типы редакций	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.1. Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Для регулирующей функции СМИ характерно: 1) предоставление информации и возможность прогнозирования действий; 2) манипуляции и управление общественным сознанием; 3) функции социального контроля; 4) формирует эстетический вкус, способствует сохранению культурных традиций. **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3 – это ядро регулирующей функции. СМИ, выступая как "четвертая власть", осуществляют контроль за действиями власти реальной (политической, экономической), вскрывают нарушения, формируют общественное осуждение девиантного поведения. Через публикацию рейтингов, расследований, критики они задают нормы и корректируют деятельность	В чем проявляется культурологическая функция СМИ: 1) предоставление актуальной информации о различных сферах деятельности людей; 2) формирование общественного мнения и создание социальных стереотипов; 3) снятие социальной напряженности, интеграция общества; 4) взаимодействие с массовой культурой. **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 4 – СМИ являются **главным каналом производства, распространения и популяризации массовой культуры**. Они непосредственно взаимодействуют с ней: транслируют фильмы, музыку, сериалы, литературные произведения; создают "культурную повестку" (обзоры,

					институтов и отдельных лиц. Это и есть прямое **регулирование** общественных отношений через механизм гласности и давления общественного мнения.	рецензии, интервью со звездами); формируют модные тренды и языковые нормы. Это прямое и очевидное проявление их культурологической роли в современном обществе.
			ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	**Ситуация:** В городе произошло серьезное ДТП с пострадавшими. Информация быстро распространяется в мессенджерах, появляются непроверенные фото. **Какие ДВА действия должны быть приоритетными для конвергентного журналиста в первые 30 минут?** 6. Немедленно перепостить самые шокирующие кадры из мессенджеров в редакционный Telegram-канал, чтобы опередить других. 7. Связаться с официальными источниками (МЧС, ГИБДД) для получения подтвержденной информации. 8. Подготовить короткий текст-анонс для сайта и соцсетей с пометкой «Информация уточняется». 9. Начать писать подробную аналитическую статью о	**Ситуация:** На промышленном предприятии города произошел хлопок (без пожара). Данные противоречивы. **Какие ДВА действия должны быть приоритетными?** 1. Дождаться официального пресс-релиза от предприятия на следующий день. 2. Вывести в прямой эфир в соцсетях журналиста, который находится ближе всего к месту события, для визуальной оценки обстановки. 3. Создать краткую «живую» ленту (liveblog) на сайте, где в режиме реального времени будут добавляться только подтвержденные факты от официальных лиц. 4. Опубликовать архивные фото предприятия с предположениями о причинах.

					состоянии дорожной безопасности в городе. 10. Запросить комментарии у свидетелей через соцсети, опубликовав предупреждение о неподтвержденных данных. Ответ:	5. Запросить оперативный комментарий в пресс-службе МЧС и предприятия. Ответ:
					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **2 –** в условиях информационного хаоса первоочередная задача конвергентной редакции — быть достоверным источником. Обращение к официальным источникам (МЧС, ГИБДД) — это база фактчекинга и этической журналистики, позволяющая избежать распространения паники и фейков. **3** – короткий анонс с пометкой «Информация уточняется» решает сразу две задачи: 1) показывает, что редакция в курсе события и работает над ним, сохраняя доверие аудитории; 2) занимает информационное поле, следуя принципу «первым выдай то, что подтверждено». Это основа алгоритма работы в режиме реального времени.	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **3 –** Liveblog (живая лента) — это оптимальный конвергентный формат для освещения развивающихся событий с неясными последствиями. Он позволяет аккумулировать всю поступающую проверенную информацию в одном месте, хронологизировать ее, комбинировать форматы (текст, фото, видео) и минимизировать слухи. **5 –** параллельный запрос коммент предприятия (о причинах) обеспечи двух главных сторон события. Это с материалов, демонстрирующая сбал
			ИПК-2.3. Владеть навыками	<u>Тип задания 5.</u> Задания открытого типа с	**Ситуация:** Вы запускаете спецпроект к 80-летию Победы в ВОВ. Бюджет ограничен, но нужно	**Ситуация:** Редакция готовит спецпроект об экологической проблеме местной реки.

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</td>
<td>развернутым ответом.</td>
<td>охватить максимально разнообразную аудиторию (молодежь, старшее поколение).
Какое решение будут наиболее эффективны в конвергентном формате?

Ответ:

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
Запустить интерактивную карту боевого пути местных дивизий на сайте с фотографиями и письмами.</td>
<td>Какое решение будут наиболее эффективны в конвергентном формате?

Ответ:

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
Запустить дата-визуализацию: ди интерактивного графика на сайте.</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики</td>
<td>ПК-2
Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</td>
<td>ИПК-2.1.
Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности</td>
<td><u>Тип задания 1</u>.
Задания закрытого типа на установление соответствия.</td>
<td>Соотнесите понятия с их характеристиками:
<table>
<tr><th colspan="2">Понятия</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Кросс-медийность</td><td>1.</td><td>Единое редакционное пространство, где журналисты создают контент для разных платформ.</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Мультимедийность</td><td>2.</td><td>Пользовательский контент, создаваемый аудиторией, а не профессионалами.</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Интерактивность</td><td>3.</td><td>Использование разных медиаформатов (текст, фото, видео,</td></tr>
</table>
</td>
<td>Соотнесите понятия с их характеристиками:
<table>
<tr><th colspan="2">Понятия</th><th colspan="2">Характеристика</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Дата-журналистика</td><td>1.</td><td>Визуальное представление информации, данных или знаний</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Лонгрид</td><td>2.</td><td>Формат вещания в интернете в режиме реального времени (текст, фото, видео).</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Liveblog (онлайн-трансляция)</td><td>3.</td><td>Длинный формат материала в интернете, глубоко раскрывающий тему, часто с мультимедийными элементами.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

							аудио, графика) внутри одного материала.		
					Г	Конвергентная редакция	4.	Вовлечение аудитории во взаимодействие с контентом (опросы, комментарии, голосования).	
					Д	UGC	5.	Стратегия распространения единого ядра истории через разные каналы (ТВ, сайт, соцсети), адаптируя форму под каждую платформу.	

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	Г	Д
5	3	4	1	2

Г	Инфографика	4.	Цифровой аудио- или видеофайл в формате сериала, распространяемый по подписке.
Д	Подкаст	5.	Направление журналистики, основанное на интерпретации и визуализации больших массивов данных.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	Г	Д
5	3	2	1	4

			ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.	**Ситуация**: На стадионе во время матча обрушилась часть кровли. Есть пострадавшие. Порядок действий: 1. Готовить подробный аналитический материал о состоянии спортивных сооружений в регионе. 2. Связаться с пресс-службами МЧС и стадиона для получения официальной информации. 3. Опубликовать в ленте сайта и соцсетях короткий алерт: «Внимание! Происшествие на стадионе "Х". Уточняем детали». 4. Запросить фото/видео у очевидцев через соцсети с хештегом #стадионХ. 5. Запустить на сайте live-ленту (трансляцию), куда последовательно добавлять подтвержденные данные, фото, видео, комментарии. 6. Подготовить и выпустить в соцсети короткое видео-резюме события (до 60 сек.) с основными фактами. Запишите верный порядок (цифрами) слева направо | | | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ	**Ситуация**: На промышленном комбинате произошел выброс неизвестного вещества. Жители близлежащих районов в панике. **Порядок действий:** 7. Разместить срочное сообщение о происшествии с призывом к спокойствию и ссылкой на официальные источники. 8. Немедленно выехать на место с оператором, соблюдая правила безопасности. 9. Создать отдельный материал с инструкцией от МЧС: «Что делать при химической угрозе?». 10. Связаться с Роспотребнадзором и МЧС для получения официальных комментариев о веществе и уровне опасности. 11. Вести онлайн-трансляцию (текстовую или видео) с места события и пресс-центра властей. 12. После получения официальных данных выпустить итоговый мультимедийный материал (текст, видео,

					3 **2** **5** **4** **6** **1**	инфографика) для всех платформ. Установите последовательность этапов Запишите верный порядок (цифрами) слева направо КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **1** **4** **5** **2** **3** **6**
			ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	**Ситуация:** В ваш паблик прислали видео с жестким конфликтом в общественном месте. Лица участников хорошо видны. Комментарии разжигают межнациональную рознь. **Какие ДВА решения соответствуют профессиональной этике конвергентной редакции?** 1. Опубликовать видео как есть, ведь это	**Ситуация**: Блогер опубликовал обвинения в адрес чиновника на личной странице. Вы хотите сделать новость. **Какие ДВА действия будут этически корректными?** 6. Переписать пост блогера как готовую новость, указав его как источник. 7. Связаться с упомянутым чиновником для запроса

					пользовательский контент и свидетельство события. 2. Заблокировать авторов конфликтных комментариев, а видео оставить. 3. Разместить видео, предварительно заблурив (размыв) лица участников и отключив комментарии. 4. Не публиковать непроверенное видео, но подготовить материал о проблеме бытового конфликта, запросив комментарии у правоохранительных органов. 5. Опубликовать видео только в закрытой редакционной группе для внутреннего обсуждения. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **4 – э**то наиболее взвешенный и профессиональный подход. Отказ от публикации непроверенного контента предотвращает возможные правовые риски (клевета, нарушение приватности). Перенос фокуса на проблему с	официального ответа на обвинения. 8. Проигнорировать историю, так как это непроверенные обвинения в соцсетях. 9. Опубликовать скриншот поста блогера с пометкой «На проверке» и начать собственное расследование. 10. Запросить у блогера доказательства, которые он может предоставить. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **2 – п**ринцип журналистской этики и баланса требует дать слово всем сторонам конфликта. Запрос комментария у чиновника — это не только право на ответ, но и способ верификации обвинений. Без этого материал превращается в пересказ непроверенных утверждений. **6**– прежде чем тиражировать серьезные обвинения, журналист должен предпринять попытку их проверки. Запрос доказательств у источника (блогера) — первый шаг фактчекинга. Если блогер

					привлечением официальных комментариев превращает сырой контент в качественную журналистику, добавляя контекст и экспертизу. **3** - заблокирование лиц защищает частную жизнь участников конфликта, что соответствует законодательству о персональных данных и этическим нормам. Отключение комментариев — инструмент модерации для предотвращения эскалации ненависти (хейт-спича), что является ответственностью редакции как издателя.	отказывается их предоставить, это важный сигнал для редакции о достоверности информации.
3.	Тема 3. Ключевые навыки конвергентного журналиста	ПК-2 Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ИПК-2.1. Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Кто из перечисленных лиц не может выступать учредителем СМИ? 1. органы государственной власти и органы местного самоуправления; 2. объединения граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которой законом не запрещена; 3. гражданин другого государства или	Какой из основополагающих принципов законодательства в сфере массовой информации назван неправильно? 1. принцип свободы массовой информации; 2. принцип баланса интересов; 3. принцип идеологического однообразия; 4. принцип судебного разрешения споров.

					лицо без гражданства, не проживающее постоянно на территории РФ; 4. гражданин, прибывающий в местах лишения свободы по решению суда. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 4 – Согласно законодательству РФ, граждане, отбывающие наказание в местах лишения свободы, ограничены в своих правах, включая право на участие в создании и управлении юридическими лицами, в том числе СМИ. Это связано с тем, что такие лица не могут полностью исполнять свои гражданские права и обязанности, что делает их недопустимыми в качестве учредителей СМИ.	Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3 – Основополагающие принципы законодательства о СМИ в России закреплены в **статье 1 Закона РФ "О средствах массовой информации"**. В ней перечислены: • свобода массовой информации; • запрет цензуры; • недопустимость злоупотребления свободой массовой информации; • правовое равенство всех участников отношений в сфере СМИ; • участие профессионалов и граждан в производстве и распространении массовой информации; • **идеологическое разнообразие** (а не однообразие);

						• экономическая самостоятельность СМИ; • гласность и открытость при разработке и реализации государственной политики в сфере СМИ; • судебная защита прав и интересов в сфере СМИ. Таким образом, принцип **идеологического разнообразия** прямо указан в законе, а «идеологическое однообразие» ему прямо противопоставлено.
			ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	**Ситуация:** Пользователи массово присылают в редакцию фото необычного атмосферного явления (северное сияние). Какие ДВА действия редакции по использованию данного контента будут правильными? 1. Опубликовать самое качественное фото с кредитом автора. 2. Создать коллаж-карту города из всех присланных фото в соцсети. 3. Собрать галерею на сайте с возможностью пользовательского	**Ситуация:** Во время наводнения жители затопленных районов активно ведут трансляции и посты в соцсетях. Какие ДВА действия редакции будут правильными? 1. Копировать контент пользователей, выдавая его за работу своих корреспондентов. 2. Вести сводную трансляцию на сайте, встраивая в

					голосования за лучшее фото. 4. Использовать фото как иллюстрацию к статье о природном явлении, не указывая авторов. 5. Запустить конкурс с хештегом #МоеСияние и разыграть приз за лучший снимок. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – создание коллажа-карты трансформирует разрозненные пользовательские фото в единый интерактивный и географически привязанный продукт. Это добавляет ценность и новый смысл пользовательскому контенту, превращая его в профессиональный редакционный материал, показывающий масштаб явления. 5 – конкурс с хештегом – это классический прием краудсорсинга и вовлечения аудитории. Он не только легально стимулирует приток пользовательского контнета, но и создает вокруг редакции	нее проверенные посты и стримы пользователей с четким указанием авторства. 3. Создать отдельный Telegram-канал для сбора и верификации такой информации от жителей. 4. Игнорировать, так как это непрофессиональный контент. 5. Только комментировать и делиться этими постами со страницы редакции. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – встраивание проверенного по собственную трансляцию решает нес 1) повышает оперативность и масшта 2) сохраняет журналистский контрол 3) соблюдает этические и правовые н 3 – создание отдельного канала дл

					сообщество, повышает вовлеченность и дает возможность для последующих активностей (выставка лучших работ, награждение).	инфопотока. Это эффективный инст информации, ее быстрой модераци (проверить, уточнить, развить).
			ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновени и угрозы нарушения плана публикации материалов	Тип задания 3. Задания комбинированног о типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Представьте ситуацию: на стриме с экспертом произошел технический сбой, трансляция прервалась на 10 минут, аудитория негодует. **Какое действие журналиста в данной ситуации будет правильным?** 5. Завершить трансляцию, позже выложить запись без упоминания сбоя. 6. Вернуться в эфир, извиниться, кратко объяснить причину и продлить стрим на 10 минут. 7. В перерыве активно писать в чат о проблеме и просить подождать. 8. В следующих постах надсмехаться над ситуацией, чтобы снять напряжение. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ	Представьте ситуацию: в редакционном страничке ВКонтакте обнаружился старый пост с неактуальной и некорректной шуткой. Пользователи начали хайп и обвинения в непрофессионализме. **Какое действие журналист в данной ситуации будет правильным?** 1. Срочно удалить пост и сделать вид, что ничего не было. 3. Игнорировать нападки, так как это старая информация. 4. Начать блокировать всех недовольных пользователей. 5. Удалить пост,

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2 – прямое и немедленное действие в эфире. Извинение показывает уважение к времени аудитории. Объяснение причины (даже краткое) снимает напряжение непонимания. Продление эфира — это материальная компенсация за неудобства, которая ценится выше слов.</td>
<td>опубликовать открытое извинение от имени редакции, объяснив контекст и свою позицию

Ответ:

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
5 – это базовый алгоритм действи
удаление ошибочного контента + пуб
искренним, объяснять, почему контен
то задели»), и демонстрировать, что р</td>
</tr>
<tr>
<td>4.</td>
<td>Тема 4. Игровые форматы конвергентной журналистики (сторителлинг, лонгрид, лендинг)</td>
<td>ПК-2
Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</td>
<td>ИПК-2.1.
Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности</td>
<td><u>Тип задания 1</u>.
Задания закрытого типа на установление соответствия.</td>
<td>Соотнесите соответствия между понятиями и значениями.
<table>
<tr><th colspan="2">Должности</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Мультимедийный продюсер</td><td>1.</td><td>Специалист, создающий и адаптирующий тексты для разных площадок.</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Копирайтер</td><td>2.</td><td>Журналист, который самостоятельно снимает, монтирует и пишет материалы с помощью смартфона/план</td></tr>
</table>
</td>
<td>Соотнесите соответствия между понятиями и значениями.
<table>
<tr><th colspan="2">Должности</th><th colspan="2">Характеристики</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Веб-редактор</td><td>1.</td><td>Специалист, работающий с визуальным рядом: иллюстрации, макеты, оформление.</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Оператор-монтажер</td><td>2.</td><td>Отвечает за работу сайта, ленту новостей, CMS, техническую сторону публикаций.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

						шета.		
					В	Мобильный репортер	3.	Человек, который координирует создание комплексного мультимедийного продукта (видео, текст, графика).
					Г	SMM-менеджер	4.	Журналист, специализирующийся на поиске, анализе и визуализации данных.
					Д	Дата-журналист	5.	Специалист, отвечающий за присутствие и коммуникацию редакции в социальных сетях.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	Г	Д
3	1	2	5	4

В	Пишущий редактор	3.	Создает и обрабатывает видеоконтент для разных платформ.
Г	Графический дизайнер	4.	Главный по контенту, определяет стратегию, темы, контролирует качество материалов.
Д	Шеф-редактор	5.	Работает с текстами: исправляет, улучшает, готовит к публикации, следит за стилем

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В	Г	Д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

А	Б	В	Г	Д
2	3	5	1	4

			ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	**Ситуация:** У вас есть большое интервью с ученым об открытии (3 тыс. знаков). Нужно адаптировать его для разных платформ. **Для каких ДВУХ платформ контент нужно адаптировать в первую очередь?** 6. Печатная газета (полоса). 7. Пост для соцсети 8. Подкаст для медиаплатформы в официальном канале в Телеграме 9. Видео для Тик-Ток 10. Сайт (лента новостей). Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3, 4 – имеют жесткие формальные ограничения (вертикальное видео, хронометраж до 60-90 секунд, принцип скроллинга) и аудиторные особенности (клиповое мышление, низкий порог внимания). Адаптация под них требует наибольших творческих и технических усилий: создание отдельного сценария, субтитров, динамичного монтажа.	**Ситуация:** Вы сняли 20-минутный репортаж с важного городского мероприятия. **Какие ДВА способа его переупаковки будут наиболее эффективны?** 1. Выложить полную версию на YouTube. 2. Нарезать 3-5 ключевых моментов в виде коротких вертикальных видео для соцсетей. 3. Распечатать расшифровку интервью в газете. 4. Создать на его основе фоторепортаж с подписями для сайта. 5. Сделать текстовую новость на 500 знаков с главной цитатой. Ответ: КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – это практика «нарезки» отрабатывает ключевой навык конвергентного журналиста. Короткие вертикальные клипы из длинного видео предназначены для продвижения основного материала в соцсетях, увеличения охвата и привлечения новой аудитории на сайт или YouTube-канал. 4 – фоторепортаж с подписями

						– это не просто скриншоты из видео, а самостоятельный продукт. Он переупаковывает визуальный контент в формат, удобный для быстрого просмотра и восприятия на сайте, а также служит альтернативой для тех, у кого нет времени или возможности смотреть видео.
			ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности	**Ситуация:** Вы работаете над большим проектом о реконструкции исторического центра. Порядок действий: 7. Запустить поэтапный промоушен проекта в соцсетях: тизеры, закулисье, основные выводы 8. Провести исследование, собрать документы, архивные фото, наметить героев. 9. Снять интервью с архитекторами, историками, жителями. 10. Сверстать материал на платформе (Tilda), интегрируя видео, фото, инфографику, интерактивные элементы. 11. Написать основной текст, продумать логику	**Ситуация:** Подготовка дата-журналистского расследования о бюджете города. Порядок действий: 1. Продумать визуализацию: какие графики, диаграммы, интерактивные карты лучше передадут суть. 2. Собрать и верифицировать данные из открытых источников (порталы госзакупок, бюджет). 3. Создать интерактивные визуализации и интегрировать их в статью. 4. Написать текст-нарратив, который будет вести читателя от общего к частному. 5. Проанализировать данные, найти аномалии, тенденции, ключевые цифры

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>повествования и «точки входа» для мультимедиа.
12. Сделать фото- и видеоисследования локаций, съемку с дрона.

Запишите правильную последовательность слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>2</td><td>3</td><td>5</td><td>6</td><td>4</td><td>1</td></tr></table></td>
<td>6. Выпустить материал, сопроводив его в соцсетях самыми яркими цифрами и визуализациями.

Запишите правильную последовательность слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>2</td><td>5</td><td>1</td><td>4</td><td>3</td><td>6</td></tr></table></td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение</td>
<td>ПК-2
Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов</td>
<td>ИПК-2.1.
Знать порядок разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности</td>
<td><u>Тип задания 1</u>.
Задания закрытого типа на установление соответствия.</td>
<td>Соотнесите понятия и их значения
<table><tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Значение</th></tr><tr><td>А</td><td>Сторителлинг</td><td>1.</td><td>Проверка достоверности фактов и утверждений перед публикацией.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Фактчекинг</td><td>2.</td><td>Прием подачи информации через историю, персонажей, эмоции.</td></tr><tr><td>В</td><td>Таргетирование</td><td>3.</td><td>Привлечение широкой аудитории (толпы) к решению задач или сбору информации.</td></tr></table></td>
<td>Соотнесите понятие и их значение
<table><tr><th colspan="2">Понятие</th><th colspan="2">Значение</th></tr><tr><td>А</td><td>A/B-тестирование</td><td>1.</td><td>Метод скрытого наблюдения и съемки, часто с использованием мини-камер.</td></tr><tr><td>Б</td><td>Бренд-медиа</td><td>2.</td><td>Способ подачи информации в виде серии коротких, структурированных постов или изображений.</td></tr><tr><td>В</td><td>Карточки (в соцсетях)</td><td>3.</td><td>Медиа, создаваемые компанией или организацией для прямой коммуникации с аудиторией,</td></tr></table></td>
</tr>
</table>

					Г Краудсорсинг 4. Заманчивый, но часто вводящий в заблуждение заголовок, целью которого является максимальное количество переходов. Д Clickbait 5. Технология показа контента определенной группе пользователей по заданным параметрам. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: **А Б В Г Д** | | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **А Б В Г Д** **2 1 5 3 4**	Г Партизанская журналистика 4. Способность журналиста быстро ориентироваться в ситуации и качественно работать в прямом эфире. Д Эфирный инстинкт 5. Метод сравнения двух версий контента для определения более эффективной. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: **А Б В Г Д** | | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **А Б В Г Д** **5 3 2 1 4**
			ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производстве	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного	1. **Ситуация:** Вам нужно привлечь молодежную аудиторию (18-25 лет) к историческому проекту. **Какой из перечисленных инструментов будет ключевым?** 5. Серия постов в соцсетях	**Ситуация:** Вы написали глубокое расследование о теневой аренде муниципальной земли. Оно вышло на сайте, но трафик низкий. **Какой из перечисленных способов продвижения будет**

			нному процессу	ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	6. Интерактивный квиз (викторина) в Stories ВКонтакте по теме проекта. 7. Коллаборация с местным тревел-блогером для съемки видео в локациях, связанных с историей. 8. Прямой эфир на радио с историком. **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **3 – к**оллаборация с блогером – это использование влияния лидера мнений и доверия, которое его аудитория испытывает к нему. Это самый прямой и органичный способ достучаться до молодежи на привычной для них платформе (YouTube, TikTok, Telegram) через неформальный, развлекательный или познавательный формат.	**наиболее действенным?** 5. Купить рекламные посты у популярных городских пабликов развлекательной тематики. 6. Создать инфографику с главными выводами расследования для соцсетей со ссылкой на полный материал. 7. Разослать полный текст по email-рассылке всем подписчикам. 8. Переиздать материал в следующем номере газеты крупным шрифтом на первой полосе. **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ **2 –** инфографика с главными вывода визуально привлекательна, легко ус Ссылка на полный материал обеспеч сайт для глубокого изучения.
			ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновени и угрозы нарушения	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательнос ти	**Ситуация:** В сети распространяется фейк о том, что в школе N произошло массовое отравление, детей госпитализировали. Порядок действий: 7. Написать гневный опровергающий пост,	**Ситуация:** Ваше издание случайно опубликовало неточность в материале. Порядок действий: 1. Проанализировать в редакции, на каком этапе произошел сбой (фактчек, редактура).

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>плана публикации материалов</td>
<td></td>
<td>осуждающих распространителей фейка.
8. Обнаружив фейк, ничего не репостить, не увеличивать его охват.
9. Подготовить и опубликовать материал с заголовком «Фейк: в школе N все спокойно», подробно разобрав источник дезинформации.
10. Добавить в постоянную рубрику «Проверено» на сайте разбор этого фейка.
11. Связаться с администрацией школы и департаментом здравоохранения для получения официального опровержения.
12. В соцсетях выпустить лаконичную инфографику-опровержение с фактами.

Запишите правильную последовательность слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>2</td><td>5</td><td>3</td><td>6</td><td>4</td><td>1</td></tr></table></td>
<td>2. В конце материала добавить примечание об исправлении с извинениями.
3. Опубликовать пост в соцсетях с признанием ошибки и благодарностью читателю, указавшему на нее.
4. Разобрать ситуацию на летучки, по алгоритму устранению проблем
5. Обнаружить и оперативно исправить неточность в материале на сайте с пометкой «Исправлено».
6. Обновить внутренние инструкции, чтобы минимизировать такие ошибки в будущем.

Запишите правильную последовательность слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>5</td><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td><td>6</td></tr></table></td>
</tr>
<tr>
<td>6.</td>
<td>Тема 6. Основы видеомонтажа,</td>
<td>ПК-2</td>
<td>ИПК-2.1. Знать порядок</td>
<td><u>Тип задания 5.</u></td>
<td>Каковы основные этапы создания мультимедийного произведения?</td>
<td>Как инфографика может улучшить восприятие</td>
</tr>
</table>

	создание инфографики	Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	разработки планов издания СМИ графиков редакционных и производственных процессов издательской деятельности	Задания открытого типа с развернутым ответом.	**Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 6) Идея и концепция: формируется основная идея произведения, определяются цели, целевая аудитория и основные сообщения, которые необходимо донести. 7) Сценарий: разработка сценария включает написание текста, создание структуры произведения и определение визуальных и аудиовизуальных элементов, которые будут использоваться 8) Производство: съемка видео, запись звука и создание графики. Важно обеспечить высокое качество материалов, так как это влияет на восприятие конечного продукта. 9) Видеомонтаж: сборка всех отснятых материалов. Видеомонтаж включает в себя нарезку, добавление эффектов, цветокоррекцию и работу со звуком. Это критически важный этап, так как именно здесь	информации в журналистских материалах? **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 6) Упрощение сложной информ объемы данных и сложные и диаграммы могут быстро пер формате могла бы быть трудной 7) Привлечение внимания: яркие и привлечь внимание зрителей и у произведениях, где конкуренци 8) Улучшение запоминания: визу Инфографика помогает зрител делает информацию более запо 9) Создание контекста для пред примерами или историями. Эт зрителей. 10) Интерактивность позволяют з в себя возможность наводит информации или изменения пре

					формируется финальный вид произведения 10) Пост-продакшн: после завершения монтажа производится финальная обработка, включая добавление титров, музыки и других звуковых эффектов. Также осуществляется проверка на наличие ошибок и несоответствий.	
			ИПК-2.2. Уметь оперативно связываться с сотрудниками по производственному процессу	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	**Ситуация:** Вы монтируете 2-минутный новостной сюжет из интервью с экспертом и «перебивок» (B-roll). Исходное интервью — 15 минут, снято одним кадром. Какие ДВА монтажных приема являются обязательными для создания динамичного и понятного сюжета? 6. Сохранить оригинальную хронологию речи эксперта без изменений. 7. Использовать «американский план» (крупный план) для ключевых высказываний, смонтированный из разных частей интервью. 8. Добавить «перебивки» (B-roll) поверх речи эксперта в	**Ситуация:** Вы делаете динамитивный ролик для соцсетей (Reels/TikTok) об открытии выставки. Вам нужно соединить много коротких клипов (люди смотрят, арт-объекты, речь организатора). Какие ДВА приема монтажа будут наиболее уместны и эффективны? 1. Добавить на экран динамичные текстовые плашки с ключевыми словами и цитатами. 2. Использовать длинные, плавные переходы (dissolve) между каждым кадром. 3. Применить эффект «двойной экспозиции» для соединения лица зрителя и арт-объекта.

					моменты, когда он говорит об абстрактных вещах. 9. Оставить в сюжете все паузы и слова-паразиты («э-э-э», «ну») для сохранения аутентичности. 10. Создать «правило третей» в кадре при постобработке, если оператор изначально снял эксперта по центру. **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – «Американский план» (план по пояс) или крупный план – базовый прием интервью-монтажа. Он позволяет зрителю сконцентрироваться на говорящем, его эмоциях. Монтаж ключевых фраз из разных частей интервью в одну связную мысль – основа построения нарратива, это и есть задача монтажера. 3 – Использование B-roll (видеоряд, иллюстрирующий слова) поверх речи – фундаментальный принцип визуального сторителлинга. Он не дает зрителю заскучать, глядя на «говорящую голову», и наглядно объясняет сказанное. Особенно важно добавлять B-	4. Сохранить оригинальный звук со всех клипов как основной, наложив музыку тихим фоном. 5. Смонтировать клипы в быстром ритме, синхронизировав смену кадров с битом музыкального трека. **Ответ:** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 1 – Текстовые плашки (кинетическ пользователей смотрит соцсети б повышают вовлеченность и доступн 5 – Ритмичный монтаж, завязанны соцсетях. Это создает эмоционал формату платформ, построенных на

					roll, когда речь идет об абстрактных понятиях.	
			ИПК-2.3. Владеть навыками принятия оперативных решений при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	<u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности	**Ситуация:** За 30 минут до запланированной публикации большого проекта вы обнаруживаете, что интерактивная карта на сайте не работает, а видео зависает при загрузке. Порядок действий: 7. Перенести публикацию проекта на неопределенный срок. 8. Немедленно опубликовать проект как есть, с пометкой «Технические работы ведутся». 9. Оповестить шеф-редактора и IT-отдел о критической проблеме. 10. Подготовить и выпустить в соцсетях анонсный пост с переносом времени выхода. 11. Выпустить текстовую версию материала без интерактивных элементов в запланированное время. 12. Протестировать работоспособность всех	**Ситуация:** Через час после публикации инфографики о бюджете города в соцсетях вам пишет эксперт и указывает на серьезную ошибку в расчетах. Пост уже набирает охваты. Порядок действий: 1. Удалить пост и инфографику, сделать вид, что ничего не было. 2. Срочно перепроверить указанные экспертом данные и расчеты. 3. Исправить файл инфографики, не меняя публикацию в соцсетях. 4. Оставить все как есть, так как пост уже набрал много просмотров. 5. Опубликовать исправленную версию инфографики новым постом с открытым объяснением ошибки и благодарностью эксперту. 6. Добавить в оригинальный пост крупную текстовую

					элементов на тестовом сервере после исправлений. Запишите правильную последовательность слева направо: | | | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ | 3 | 5 | 4 | 6 | 2 | 1 |	пометку-оповещение об ошибке со ссылкой на исправленную версию. Запишите правильную последовательность слева направо: | | | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ | 2 | 3 | 5 | 6 | 4 | 1 |

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий