Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.11.2026 16:20:41
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
дипломатического колледжа
_____ Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Экономика организации

Специальность

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Квалификация выпускника
Дизайнер

на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Экономика организации». Специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям) /– М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А. С. Грибоедова»

Директор Международного дипломатического колледжа_____/Н.И. Платонова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экономика организации» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Экономика организации». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5.	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Темы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие предприятия и его роль в экономике.
2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Особенности деятельности предприятий в сфере дизайна.
5. Внешняя и внутренняя среда организации.
6. Производственный процесс и его структура.
7. Принципы организации производственного процесса.
8. Типы производства и их характеристика.
9. Производственная структура предприятия.
10. Основные фонды предприятия: понятие и состав.
11. Классификация основных фондов.
12. Износ и амортизация основных средств.
13. Показатели эффективности использования основных фондов.
14. Оборотные средства предприятия и их структура.
15. Источники формирования оборотных средств.
16. Показатели эффективности использования оборотных средств.
17. Трудовые ресурсы предприятия.
18. Персонал организации и его классификация.
19. Производительность труда и пути её повышения.
20. Формы и системы оплаты труда.
21. Особенности оплаты труда в творческих профессиях.
22. Понятие себестоимости продукции и услуг.
23. Классификация затрат предприятия.
24. Постоянные и переменные издержки.
25. Пути снижения себестоимости продукции.
26. Финансовые ресурсы предприятия: понятие и источники.
27. Собственные и заемные средства организации.
28. Доходы и расходы предприятия.
29. Прибыль предприятия и её виды.
30. Рентабельность предприятия и показатели рентабельности.
31. Понятие цены и функции ценообразования.
32. Методы ценообразования.
33. Особенности ценообразования в сфере дизайна.
34. Экономическая эффективность деятельности предприятия.
35. Управление организацией: сущность и функции.
36. Организационная структура управления предприятием.

37. Методы управления организацией.
38. Мотивация труда работников предприятия.
39. Планирование деятельности организации.
40. Виды планов на предприятии.
41. Бизнес-план предприятия и его структура.
42. Производственная программа предприятия.
43. Финансовое планирование в организации.
44. Инновационная деятельность предприятия.
45. Инвестиционная деятельность организации.
46. Инвестиционные проекты и их оценка.
47. Риски предпринимательской деятельности.
48. Конкурентоспособность предприятия.
49. Особенности экономики предприятий индустрии дизайна.
50. Роль цифровых технологий в развитии современной организации.

3.2 Темы для самостоятельной работы обучающихся

1. История развития предпринимательства в России.
2. Малый бизнес и его роль в экономике.
3. Современные предприятия в сфере дизайна.
4. Организация работы дизайн-студии.
5. Особенности работы фрилансера в сфере дизайна.
6. Влияние цифровых технологий на деятельность предприятий.
7. Производственный процесс в рекламном агентстве.
8. Основные фонды предприятия и способы их обновления.
9. Амортизация оборудования: методы начисления.
10. Роль оборотных средств в деятельности организации.
11. Кадровая политика современного предприятия.
12. Методы повышения производительности труда.
13. Современные системы оплаты труда.
14. Формирование себестоимости дизайнерских услуг.
15. Постоянные и переменные затраты предприятия.
16. Пути снижения затрат на предприятии.
17. Источники финансирования бизнеса.
18. Прибыль как основной показатель деятельности организации.
19. Рентабельность предприятия и способы её повышения.
20. Современные методы ценообразования.
21. Особенности формирования цен в сфере дизайна.
22. Организационная структура современного предприятия.
23. Методы управления персоналом.
24. Планирование деятельности дизайн-студии.

25. Бизнес-планирование в малом бизнесе.
26. Инновации в сфере графического дизайна.
27. Инвестиции и их роль в развитии организации.
28. Предпринимательские риски и способы их снижения.
29. Конкуренция на рынке дизайнерских услуг.
30. Экономическая эффективность деятельности предприятия в сфере дизайна.

3.3 Примерные тестовые оценочные задания

ВОПРОСЫ ЗАКРЫТОГО ТИПА
Что является основной целью деятельности предприятия? +: Получение прибыли -: Увеличение расходов
-: Снижение качества продукции -: Уменьшение производства
Как называются средства труда, используемые длительное время? +: Основные фонды -: Оборотные средства -: Издержки -: Доходы
Что относится к оборотным средствам предприятия? +: Материалы -: Здания -: Оборудование -: Станки
Что показывает производительность труда? +: Количество произведенной продукции за единицу времени -: Размер прибыли -: Количество работников -: Размер налогов
Как называется денежное выражение стоимости товара? +: Цена -: Баланс -: План -: Прибыль

Как называется разница между доходами и расходами предприятия?
+: Прибыль
-: Амортизация
-: Рентабельность
-: Инвестиции

Что относится к функциям управления организацией?
+: Планирование
-: Строительство
-: Ремонт
-: Доставка

Как называется вложение средств в развитие предприятия?
+: Инвестиция
-: Амортизация
-: Налог
-: Издержки

Какой документ содержит цели и задачи предприятия?
+: Бизнес-план
-: Паспорт

-: Договор аренды
-: Накладная

Что повышает конкурентоспособность предприятия? +: Инновации
-: Низкое качество продукции
-: Низкое качество продукции
-: Снижение производительности труда

ВОПРОСЫ ОТКРЫТОГО ТИПА

Предприятие является субъектом _____.

+: предпринимательской деятельности

Процесс создания продукции называется _____.

+: производственным процессом

Здания и оборудование относятся к основным _____.

+: основным фондам

Средства, полностью потребляемые за один цикл производства, называются _____ средствами.

+: оборотными средствами

Работники предприятия составляют трудовые _____ ресурсы.

+: трудовые

Денежное вознаграждение работника называется _____.

+: заработной платой

Затраты предприятия на производство продукции называются _____.

+: издержками

Финансовые средства предприятия формируют его _____ ресурсы.

+: финансовые

Денежное выражение стоимости товара — это _____.

+: цена

Эффективность работы предприятия характеризует _____.

+: рентабельность

Процесс определения целей предприятия называется _____.

+: планированием

Вложение капитала в развитие предприятия — это _____. +: инвестиции
Новые технологии и разработки называются _____. +: инновациями +: инновации
Доход предприятия после вычета расходов называется _____. +: прибылью +: прибыль
Организация работы предприятия осуществляется через систему _____. +: управления
Совокупность подразделений предприятия называется организационной _____. +: организационной структурой
Документ с расчетами и целями предприятия называется _____. +: бизнес-планом
Главной целью предприятия является получение _____. +: прибыли
Повышение качества продукции увеличивает _____ предприятия. +: конкурентоспособность
Предприятия в сфере дизайна относятся к сфере _____. +: услуг

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий