

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 08:35:36
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5ab89c29abfd7f47895447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Международного
дипломатического колледжа

Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И
ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА**

Специальность

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника:

Специалист по туризму и гостеприимству

на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела» Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство/– М.: Международный дипломатический колледж.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:

Образовательное частное учреждение высшего
образования «Московский университет имени
А. С. Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа _____

/Н.И. Платонова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Рейтинг-контроль № 1

Пример тестового задания:

1. Что такое экономика?

- А) сфера общественной жизни
- Б) наука изучающая национальное хозяйство в целом, условия и элементы производства
- В) это совокупность экономических отношений в сфере производства, обмена, распределения и потребления продукции.
- Г) искусство ведения хозяйства

2. Какие элементы туризма включены в туристику на уровне отрасли?

- А) экономика
- Б) распределение
- В) организация
- Г) сотрудничество

3. Туристские работы включают в себя:

- А) страхование
- Б) потребительские товары
- В) бронирование
- Г) банковские услуги

4. Нематериальные блага -это:

- А) образование
- Б) продукты питания
- В) квартира
- Г) естественные дары природы

5. Факторами производства являются:

- А) капитал
- Б) рента
- В) прибыль
- Г) труд

6. Субъектами экономических отношений являются:

- А) человек
- Б) тур продукты
- В) материальные производственные ресурсы
- Г) государство

7. Развитие туристической индустрии зависит от факторов:

- А) демографических
- Б) транспортных
- В) туристско-рекреационных ресурсов
- Г) экономических

8. Осязаемые товары –это:

- А) услуги гостеприимства
- Б) сувениры
- В) развлечения
- Г) снаряжение

9. Неизменными составляющими тура являются:

- А) размещение
- Б) питание
- В) транспортное обслуживание
- Г) экскурсии

10. На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывает положительное влияние:

- А) выгодная экономическая конъюнктура
- Б) социальное неравенство
- В) правовая и финансовая поддержка государства
- Г) снижение уровня средней заработной платы.

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	В	6	А,Г
2	А,В	7	В,Г
3	А,Г	8	Б,Г
4	А	9	А,Б
5	А,Г	10	А,В

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста)

Рейтинг-контроль № 2

Пример тестового задания:

1. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- А) неудовлетворенного спроса на туристские услуги
- Б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли
- В) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг
- Г) отсутствии спроса на туристские услуги

2. Производительность труда - это:

- А) его результативность
- Б) отношение прибыли к затратам
- В) форма оплаты труда
- Г) издержки производства

3. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:

- А) услуга
- Б) туристский спрос
- В) рынок
- Г) себестоимость

4. Получение денежной выручки от реализации туристских услуг, означает, получение:
- А) прибыли
 - Б) выручки
 - В) совокупной выручки
 - Г) валовой прибыли
5. К путям увеличения прибыли относится:
- А) увеличение объема продаж
 - Б) снижение себестоимости турпродукта
 - В) благотворительность
 - Г) расширение ассортимента услуг
6. В современных условиях хозяйствования бизнес-планы составляются:
- А) туристскими организациями
 - Б) Правительством РФ
 - В) налоговой инспекцией
 - Г) инвесторами
7. Собственный капитал туристской организации включает:
- А) уставный капитал
 - Б) нераспределенную прибыль
 - В) банковский кредит
 - Г) кредиторскую задолженность
8. В течение квартала (90 дней) оборотный капитал туристской организации совершил 9 оборотов. Определите, сколько дней оборотный капитал находится в стадии обращения:
- А) 30
 - Б) 10
 - В) 20
 - Г) 5
9. Конъюнктура рынка - это:
- А) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя
 - Б) соотношение спроса и предложения
 - В) сфера реализации турпродукта
 - Г) экономическая эффективность
10. Название периода, за который организация должна составлять отчетность:
- А) налоговый;
 - Б) учетный;
 - В) отчетный,
 - Г). юридический

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	А	6	А
2	А	7	А,Б
3	В	8	Б
4	Б	9	Б
5	А, Б, Г	10	В

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста); правильно вписанный ответ (в случае открытого теста).

Рейтинг-контроль № 3 Пример

тестового задания:

1. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции:

- А) трудоемкость
- Б) фондоемкость
- В) материалоемкость
- Г) объем произведенной продукции

2. Калькуляционной единицей туристской организации является:

- А) каждая отдельная услуга
- Б) деятельность организации
- Г) сметная себестоимость деятельности организации за месяц
- Д) выручка от реализации услуг

3. Фонд накопления, образуемый за счет прибыли, используется на:

- А) оказание материальной помощи сотрудникам организации
- Б) развитие бизнеса
- В) финансирование социальных нужд туристской организации
- Г) покрытие балансовых убытков

4. Фонд потребления, образуемый за счет прибыли, используется на:

- А) развитие бизнеса
- Б) финансирование социальных нужд туристской организации
- В) покрытие непредвиденных потерь
- Г) оказание материальной помощи сотрудникам организации

5. Основной капитал (основные фонды) переносит свою стоимость на себестоимость туристских услуг:

- А) сразу и полностью
- Б) по частям, по мере износа
- В) в течение одного производственного цикла
- Г) стоимость остается неизменной

6. К резервам повышения конкурентоспособности туристской организации относятся:

- А) внедрение прогрессивных технологий обслуживания туристов
- Б) сокращение ассортимента услуг
- В) повышение уровня квалификации персонала
- Г) географическое расположение

7. Повышению эффективности труда на туристском предприятии способствуют:
 А) оснащение туристских предприятий новейшим оборудованием и автотранспортом
 Б) рост трудоемкости
 В) снижение выработки
 Г) совершенствование форм и качества обслуживания туристов

8. Простой называется проводка, в которой одновременно корреспондируют:
 А) один счет по дебету и один по кредиту;
 Б) два счета по дебету и два по кредиту;
 В) один счет по дебету и два по кредиту;
 Г) один счет по кредиту и два по дебету.

9. Двойная запись – это:
 А) указание дебетуемого и кредитуемого счетов;
 Б) способ регистрации хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета в одной и той же сумме дважды — в дебете одного и в кредите другого взаимосвязанного счета;
 В) деление баланса на актив и пассив;
 Г) способ группировки имущества организации на внеоборотные и оборотные активы.

10. Бухгалтерский учет – это:
 А) упорядоченная система наблюдения и обобщения фактов хозяйственной деятельности;
 Б) упорядоченная система наблюдения, регистрации и обобщения в денежном выражении информации об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций;
 В) упорядоченная система сбора и обработки первичных документов;
 Г) система наблюдения и контроля за хозяйственными операциями и процессами.

Дать определения:

1. Бухгалтерский учет.
2. Бухгалтерская проводка
3. Цена.
4. Выручка.
5. Прибыль.

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	А	6	А,В
2	А	7	А,В
3	Б	8	А
4	Б,Г	9	Б
5	Б	10	Б

Определения:

1. Упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.
2. Запись о хозяйственной операции в журнале учёта.
3. Это денежное выражение стоимости товара или услуги.
4. Это сумма денег, которую компания получает от продажи товаров или услуг за определенный период времени.
5. Это разница между доходами и расходами, ключевой финансовый результат работы компании.

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста)
Оценка	критерий
1 балл за термин	передано основное значение термина
0 баллов за термин	определение не раскрыто или раскрыто не полностью

Оценочные средства самостоятельной работы студентов проверяется на практических занятиях в соответствии с учебным планом, задания, методические рекомендации и критерии оценки содержатся в «Методических рекомендациях к СРС и практическим работам по дисциплине «Экономика и бухгалтерский учет предприятий туризма и гостиничного дела» и доводится до сведения обучающихся исключительно в ходе применения этих оценочных средств в процессе обучения.

Если по итогам трех промежуточных аттестаций, набранное студентом суммарное количество баллов по дисциплине менее 20, то студент не допускается до зачета по данной дисциплине. Допускается присвоение студенту дополнительных баллов «бонусов» за общую активность при изучении курса, поведение, подготовку реферата, выступление на конференции и пр.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением)

п/п	Наименование занятий	Итоговая аттестация (экзамен)
		4семестр
1	Посещение занятий студентом	5
2	Рейтинг-контроль 1	10
3	Рейтинг-контроль 2	10
4	Рейтинг-контроль 3	15
5	Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	5
6	Активная работа на практических занятиях	10
7	Дополнительные баллы («бонусы»)	5

Вопросы для экзамена

1. Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике.
 2. Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства.
- Сущность и специфика услуг.
3. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие.
 4. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе.
 5. Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства.
 6. Организация элемент экономической системы.
 7. Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования.
 8. Методы и принципы планирования.
 9. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства.
 10. Текущий план предприятия сферы туризма гостеприимства.
 11. Имущество и капитал предприятия.
 12. . Основные фонды предприятия: структура и классификация.
 13. Учёт стоимости основных средств предприятия.
 14. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах.
 15. Нематериальные активы: структура и классификация.
 16. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства.
 17. . Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств.
 18. Источники формирования и показатели использования.
 19. . Капитальные вложения и их эффективность.
 20. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства.
 21. Структура расходов (издержек). Классификация издержек.
 22. Сущность экономической категории «цена». Состав цены.
 23. Прибыль предприятия.
 24. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность.
 25. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии.
 26. Учёт реализации услуг по видам предоставляемых услуг.
 27. Первичные учётные документы.

Тестовые задания

1. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации регламентируются в:

- А) Конституция РФ
- Б) Памятка персонала
- В) Устав гостиницы
- Г) Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085

2.....— это совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения.

3. Услуга представляет собой:

- А) Способ самовыражения туристов.
- Б) Экономическое благо, выступающее в нематериальной форме.
- В) Материальное благо, предоставляемое в туризме.
- Г) Набор туристских товаров.

4. Соотнести понятие и определение:

Показатели	Характеристика
1. Объем туристического потока	А. Количество раз, которое какое-либо лицо выезжало из своего места жительства
2.Посетитель	Б. Количество участников экскурсий
3.Количество поездок	В.Общее число туристов
4.Объем обслуживания туристов	Г.Любое лицо, путешествующее на срок, не превышающий 12 месяцев
5.Объем обслуживания экскурсантов	Д. Количество человек, которые приняли участие в путешествии

5. Основными стратегическими аспектами деятельности турфирмы являются:

- А) Маркетинг, финансы, производство, персонал, организационная культура, имидж;
- Б) Маркетинг, финансы, имидж;
- В) Производство, персонал и организационная культура;
- Г) Накопление капитала;

6.- это разница между доходами и расходами, ключевой финансовый результат работы компании .

7.- это сумма денег, которую компания получает от продажи товаров или услуг за определенный период времени.

8. Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы предприятия и формируется прибыль, является:

- А) выручка от реализации продукции (работ, услуг)
- Б) внереализационные доходы
- В) прочая реализация

9. Из прибыли от реализации не уплачивается в бюджет:

- А). налог на имущество
- Б). налог на прибыль
- В). Страховые взносы

10.- это общие затраты, связанные с производством товаров или предоставлением услуг

11. Укажите, какой закон регулирует трудовые отношения всех работников.

- А) Закон «О занятости населения РФ»;
- Б) Гражданский кодекс РФ;
- В) Трудовой кодекс РФ.
- Г) Правовой кодекс РФ.

12. Квалификационные требования к кадрам определены:

- 13. А) Должностными инструкциями.
- Б) Международными соглашениями и рекомендациями;
- В) Приказом по организации (предприятию);
- Г) Указом Президента РФ.

13.....- это денежное выражение стоимости товара или услуги.

14. Верхняя граница цены определяется:

- А) затратами и максимальной прибылью
- Б) спросом
- В) суммой внешних и внутренних затрат
- Г) суммой постоянных и переменных затрат

15. На рынку туристских услуг действуют следующие субъекты:

- А) Фирмы – производители продукции; фирмы-поставщики;
- Б) Посреднические фирмы
- В) Торговые и производственные предприятия;
- Г) Поставщики и производители продукции, торговые и посреднические фирмы, потребители услуг.

16.- запись о хозяйственной операции в журнале учёта.

17. Диверсификация туристского бизнеса представляет собой

- А) выбор сопутствующих туризму видов деятельности
- Б) выбор приоритетных видов туризма
- В) создание мобильных производств
- Г) определение дислокаций бизнеса.

18. Активные счета - это счета для учёта:

- А) имущества
- Б) источников образования имущества
- В) результатов хозяйственной деятельности

19. Туристское предприятие работает по принципу:

- А) произвольному
- Б) внутрихозяйственного расчета
- В) бюджетному
- Г) самофинансирования.

20.- упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	Г	13	Цена
2	Туристская индустрия	14	Б
3	В	15	Г
4	1-В, 2-Г, 3-А, 4-Д, 5-Б	16	Бухгалтерская проводка
5	А	17	Б
6	Прибыль	18	А
7	Выручка	19	Г
8	А	20	Бухгалтерский учет
9	В		
10	Издержки		
11	В		
12	В		