

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.03.2025 17:52:17

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____/Ю.В. Шуйская/
«19» декабря 2024 г

Рабочая программа дисциплины

Международная
информация в СМИ

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Международная информация в СМИ». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. к.ф.н. Цицинов А. Ю. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 25 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Цицинов А. Ю.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «19» декабря 2024 г., протокол № 5.

Заведующий кафедрой _____/д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Система международной информации» является формирование у обучающегося представлений о международной информации, ее роли и месте в международных процессах и мировом развитии.

Задачи дисциплины формулируются как формирование понимания того, каков вклад печатных, аудиовизуальных и онлайн-СМИ России и стран Запада, формирующих панораму международных событий, в решение проблем мира и безопасности, обеспечение мирового информационного порядка.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Способен разрабатывать и обосновывать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ	ИПК-7.1. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов ИПК-7.2. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение ИПК-7.3. Владеть средствами интегрирования различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Система международной информации» изучается очной группой в 6 семестре, заочной группой — в 7 семестре, входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

							давателя			
5	180	32		48				91		9 Зачет с оценкой

на заочной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- давателя	Само- стоя- тельная работа	Те- ку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
5	180	8		8				155		9 Зачет с оценкой

Тематический план дисциплины

очная форма обучения

Разделы / Те- мы	Лек ции	Лабо- ратор- ные заня- тия	Практи- ческие занятия	Семи- нары	Самостоя- тельная работа	Те- ку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация	Все го ча- сов
6 семестр								
Тема 1. Функ- циональные особенности международ- ной информа- ции	4		6		13			23
Тема 2. Гене- зис междуна- родной комму- никации	4		6		12			22
Тема 3. Место и роль радио в международ- ной коммуни- кации. Между- народная ин- формация как	4		6		12			22

способ пропагандистского воздействия								
Тема 4. Международная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как нового средства международной коммуникации	4		6		12			22
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов	4		6		12			22
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации информационного пространства	4		6		10			20
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	4		6		10			20
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	4		6		10			20
Контроль							9	9
Всего часов	32		48		91		9	180

заочная форма обучения

Разделы / Те- мы	Лек ции	Лабора- торные заня- тия	Практи- ческие занятия	Семи- нары	Самостоя- тельная работа	Те- ку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная аттеста- ция	Все го часов
7 семестр								
Тема 1. Функ- циональные особенности международ- ной информа- ции	1		1		20			22
Тема 2. Гене- зис междуна- родной комму- никации	1		1		20			22
Тема 3. Место и роль радио в международ- ной коммуни- кации. Между- народная ин- формация как способ пропа- гандистского воздействия	1		1		20			22
Тема 4. Меж- дународная информация в эпоху «холод- ной войны». Становление телевидения как нового средства меж- дународной коммуникации	1		1		20			22
Тема 5. Про- блемы демо- кратизации международ- ных информа- ционных про- цессов	1		1		20			22
Тема 6. Меж- дународная коммуникация в условиях глобализации информацион-	1		1		20			22

ного простран- ства								
Тема 7. Меж- дународная коммуникация и проблемы информацион- ной безопасно- сти. Информа- ционные вой- ны как фактор воздействия на развитие меж- дународных процессов	1		1		18			20
Тема 8. Спе- цифические особенности современного мирового ин- формационно- го порядка	1		1		17			19
Контроль							9	9
Всего часов	8		8		155		9	180

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	Тема 1. Функцио- нальные особен- ности междуна- родной информа- ции	Понятие «международная информация». Международная ин- формация как составная часть политической информации. Содерж- ание понятий «политика», «политическая информация», «внеш- няя политика», «внешнеполитическая информация», «внешнепо- литическая пропаганда», «внешнеполитический образ страны». Роль международной информации в реализации внешней полити- ки государства и создании позитивного образа в мировом обще- ственном сознании.
2	Тема 2. Генезис международной коммуникации	Международная информация в Древнем мире. Эпистола как способ распространения международной информации. Письма Юлия Цезаря «О галльской войне». Венецианские рукописные газеты “avvisi”. «Летучие листки» Германии. Банкирский дом Фуггеров как прототип первого ин- формагентства. Международная проблематика в первых печатных изданиях Германии. Сообщения «о действительных зарубежных событиях» в издании Теофраста Ренодо “LaGazette”. Газета Джона Уолтера II “The Times” – образец осведомленности и компетент- ности в хитросплетениях европейской политики. Создание французом Шарлем Гавасом первого информацион-

		ного агентства. Появление информагентств «Рейтер» и «Вольф». Первый и второй раздел мира в информационной сфере. Выход на международный информационный рынок агентств США АП и ЮПИ. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации. Первая мировая война и первые информационные войны. Американские и европейские ньюсмейкеры международных новостей.
3	Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия	Становление и развитие массового радиовещания. Первые попытки использования радиопередач в целях пропаганды и дезинформации. Формирование моделей радиовещания. Становление международного радиовещания. Попытки международно-правового регулирования содержания трансграничных радиопередач. Международное вещание – канал продвижения колониальной политики европейских держав. Использование Германией трансграничного вещания в экспансионистских внешнеполитических целях. Теория «большой лжи». Белая, серая и черная пропаганда. Радиовойна в эфире. Создание радиостанции «Голос Америки». Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
4	Тема 4. Международная информация в эпоху «холодной войны». Становление телевидения как нового средства международной коммуникации	Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ. Уинстон Черчилль и «крестовый поход против коммунизма». Доктрина сдерживания президента США Гарри Трумэна и рост конфронтационной риторики в западных и советских СМИ. «Охота на ведьм» в США. Маккартизм и телевидение. Журнал «Кольерс» – апологет «холодной войны». Нагнетание алармизма. Рост идеологического противостояния и использование в связи с этим в международной коммуникации методов психологической войны. Внешнеполитическое пропагандистское агентство США ЮСИА и его инструменты международной коммуникации. Советский аналог – АПН.
5	Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов	Проблематика международного обмена информацией. Информационно богатые и информационно бедные страны. Новостная зависимость стран третьего мира от западных информагентств. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО. Информационный империализм. Доклад комиссии Шона Макбрайда «Много голосов – один мир». Таллуарская конференция и концепция «свободного потока информации». Создание африканскими государствами всеафриканского информационного агентства ПАНА как вызов информационному империализму. Генеральная конференция ЮНЕСКО, состоявшаяся в ноябре 1989 года, и новая стратегия коммуникации. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.
6	Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации ин-	Анненбергский проект. Возрастание роли техники и технологии в международной коммуникации. Социальные последствия глобализации информационного порядка. Кризис национальных информационных агентств. Маргинализация бедных стран в связи

	формационного пространства	с бумом информационно-коммуникационных технологий. Формирование глобальных информационно-коммуникационных корпораций и их участие в создании и распространении направленной международной информации. CNN – первая в мире международная круглосуточная телевизионная служба теленовостей. Роль Интернета в международной коммуникации.
7	Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов	Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета. Потребность обеспечения информационной безопасности на национально-государственном уровне. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере. Доктрина информационной безопасности (ДИБ) как фактор укрепления национального информационного пространства России. Внешнеполитическая составляющая ДИБ по доведению до международной общественности достоверной и объективной информации по основным внутренним и международным проблемам. Задача формирования за рубежом позитивного восприятия России. Использование с этой целью инструментов «мягкой силы». Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.
8	Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Выдавливание России с внутреннего и внешнего информационного рынка. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве. Диктат транснациональных информационно-коммуникационных концернов. Мировые информационные агентства – ключевые игроки на глобальном информационном рынке. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы. Тематические и жанровые характеристики зарубежных и российских СМИ, являющихся ньюсмейкерами на международной арене.

Занятия семинарского типа (Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1 Функциональные особенности международной информации

Вопросы и/или задания

1. Понятие «международная информация».
2. Международная информация как составная часть политической информации.

Тема № 2 Генезис международной коммуникации

Вопросы и/или задания

1. Международная информация в Древнем мире.

2. Эпистола как способ распространения международной информации.

Тема №3 Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение

Вопросы и/или задания

1. Становление и развитие массового радиовещания.

Тема № 4 Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»

Вопросы и/или задания

1. Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации.

2. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ.

Тема № 5 Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации

Вопросы и/или задания

1. Проблематика международного обмена информацией.

2. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО.

3. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.

Тема № 6 Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства

Вопросы и/или задания

1. Анненбергский проект.

2. Социальные последствия глобализации информационного порядка.

3. Кризис национальных информационных агентств.

Тема № 7 Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов

Вопросы и/или задания

1. Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета.

2. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере.

3. Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.

Тема № 8 Специфические особенности современного мирового информационного порядка

Вопросы и/или задания

1. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве.

2. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы.

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением занятий семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося.

Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основной и дополнительной литературы, российских законов в области СМИ, а также международных правовых актов, оценку, обсуждение и рецензирование материалов зарубежных и российских СМИ, посвященных международной проблематике; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование раздела/тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Функциональные особенности международной информации	Ключевые понятия «международной информации». Внешняя политика и роль в этом международной информации. Важность международной информации в создании позитивного образа страны
Тема 2. Генезис международной информации	Участие первых рукописных изданий в формировании потока международной информации. Международная проблематика в первых печатных изданиях. Первые разделы сфер влияния на международном информационном рынке. Первые информационные войны.
Тема 3. Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение	Международно-правовое регулирование содержания трансграничных радиопередач. Трансграничное вещание и внешнеполитическая экспансия. Белая, серая и черная пропаганда. Международная информация в годы Второй мировой войны.
Тема 4. Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»	Телевидение в международной коммуникации. Международная информация в годы «холодной войны». Использование методов психологической войны в международной коммуникации. Международная информация и разрядка напряженности.
Тема 5. Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации	Проблемы информационного неравенства. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок. Информационный империализм. Концепция свободного потока информации. Новая стратегия международной коммуникации.
Тема 6. Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства	Международная информация в условиях глобализации СМИ. Проблемы адаптации национальных СМИ к процессам глобализации. Направленная международная информация. Роль новых медиа в международной коммуникации.
Тема 7. Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на разви-	Характер современной международной информационной пропаганды. Угрозы и вызовы информационной безопасности России. Уроки информационных войн. Инструменты «мягкой силы».

тие международных процессов	.
Тема 8. Специфические особенности современного мирового информационного порядка	Проблемы присутствия СМИ России на внешнем информационном рынке. Ключевые игроки в информационном бизнесе. Главные ньюсмейкеры среди печатных СМИ. Мировые телевизионные службы новостей.

5.1. Темы эссе¹

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
4. Прототип первого информационного агентства.
5. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
6. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
7. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
8. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
9. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
10. Радиовойна в эфире.
11. Телевидение в международной коммуникации.
12. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
13. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
14. Информационный империализм и концепция свободного потока информации.
15. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
16. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
17. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
18. Инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1

Проанализировать процесс конкурентной борьбы между первыми европейскими информагентствами на международном информационном рынке.

Задание 2

Выявить главных акторов «холодной войны», которая сопровождалась ожесточенной конфронтационной риторикой на международном информационном поле.

Задание 3

Охарактеризовать инструменты «мягкой силы», применяемые Россией в международной коммуникации.

Задание 4

Сравнительный анализ контента российских и зарубежных газет, в котором речь идет о громких резонансных событиях.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающий может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины «Международная информация в СМИ» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-7 Способен разрабатывать и обосновывать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ		
ИПК-7.1. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-7.2. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-7.3. Владеть средствами интегрирования различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Управление содержанием международных информационных потоков.
4. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
5. Международная проблематика в первых печатных изданиях
6. Прототип первого информационного агентства.
7. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
8. Инфагентства США и второй раздел мира в информационной сфере.
9. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
10. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
11. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
12. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
13. Радиовойна в эфире.
14. Телевидение в международной коммуникации.
15. Международная информация как стратегический ресурс в международных отношениях.
16. Психологическая война и международная коммуникация.
17. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
18. ЮСИА в мировом информационном пространстве.

19. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
20. Концепция свободного потока информации.
21. Создание первой в мире круглосуточной телеслужбы новостей.
22. Ключевые российские печатные ньюсмейкеры.
23. Ключевые зарубежные печатные ньюсмейкеры.
24. Спутниковое телевидение в международной коммуникации.
25. Совет Европы и массовая информация.
26. Характер современной международной информационной пропаганды.
27. Глобализация СМИ и современные международные отношения.
28. Социальные сети в международной коммуникации.
29. Телеканал Аль Джазира – арабский ньюсмейкер в международной коммуникации.
30. Особенности современного мирового информационного порядка.
31. Интернет в международной коммуникации.
32. Кризис национальных информационных агентств.
33. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
34. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
35. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
36. Российские инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

6.3. Примерные тестовые задания ²

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-7	1. Отметьте, что из перечисленного не является фактором влияния внешних условий на формирование медиасистемы. а. климат б. достопримечательности с. особенности политического режима 2. К какому способу освоения мира относятся общественно-политические, агитационно-пропагандистские, информационно-событийные СМИ? а. духовный б. практический с. духовно-практический 3. Какой уровень является основным? а. региональный/местный б. глобальный с. общенациональный д. транснациональный

6.4. Оценочные шкалы

²Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\»не зачтено»

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	---

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении

практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной

лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература³

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература⁴

КОРКОНОСЕНКО С.Г. ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ. МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ / С.Г. КОРКОНОСЕНКО. — ЭЛЕКТРОН. ТЕКСТОВЫЕ ДАННЫЕ. — М. : ЛОГОС, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart» — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

³ Из ЭБС университета

⁴ Из ЭБС университета

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся :

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся :

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.