

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.03.2026 15:47:38  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f4399



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ, ТЕАТРА И КИНО**

**СОГЛАСОВАНО:**

**Ректор ИМПЭ им. А.С. Грибоедова**  
/ В.В. Гриб / \_\_\_\_\_  
«23» декабря 2025 г.

**«УТВЕРЖДЕНО»**

Решением Ученого совета  
ИМПЭ им. А. С. Грибоедова  
Протокол № 3  
«23» декабря 2025г.

**Рабочая программа государственной итоговой аттестации**

**Подготовка к процедуре защиты и защита  
выпускной квалификационной работы**

**Направление подготовки 55.05.04 Продюсерство**  
(уровень специалитета)

**Направленность (профиль):**  
Продюсерство телевизионных и радиопрограмм

**Квалификация (степень):**  
Продюсер телевизионных и радиопрограмм

**Формы обучения:**  
очная, заочная

**Москва**

**Рабочая программа государственной итоговой аттестации** по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), направленность (профиль): «Продюсерство телевизионных и радиопрограмм» / сост. Шуйская Ю.В. — М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 25 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2016 г. № 1157; профессионального стандарта «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н; порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. №245; устава Образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» в редакции 21, утв. решением Наблюдательного совета, протокол № 2 от 30.09.2021 г.; локальных актов ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Разработчик:

Шуйская Ю.В. профессор, д. ф. н.

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. доктор филологических наук, доктор искусствоведения, доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства.

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры продюсерства «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/И.А. Богун/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_/О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## 1. Общие положения

### 1.1. Государственная итоговая аттестация

Основной целью программы дисциплины «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» в рамках Государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 55.05.04 Продюсерство.

В рамках подготовки к ГИА осуществляются следующие задачи:

- Систематизация и закрепление теоретических знаний обучающихся по направлению подготовки.
- Определение уровня освоения совокупности компетенций, полученных в процессе обучения.
- Определение степени готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в культуре, искусстве и медиаиндустрии (в сферах: аудиовизуального производства, организации и управления творческими проектами, разработки и реализации стратегий продвижения и монетизации мультимедийного контента).
- Определение степени готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в предпринимательстве и управлении проектами (в сферах: инициации и финансового планирования проектов, формирования бюджетов, ведения переговоров, защиты прав интеллектуальной собственности, управления рисками в условиях цифровой экономики).
- Определение степени готовности к реализации проектов в сквозных и междисциплинарных сферах (в области кросс-медийного производства, создания иммерсивных и интерактивных продуктов, управления диджитал-командами, работы с новейшими технологиями производства и дистрибуции контента).

### 1.2. Место Государственной итоговой аттестации в структуре ОП ВО

Программа ГИА относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» образовательной программы по направлению 55.05.04 Продюсерство. Общая трудоемкость составляет 9 з.е.

### 1.3. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
9	324			4				284		36 Защита ГИА

## 2. Компетентностная карта ГИА

Процесс подготовки к сдаче выпускной квалификационной работы направлен на формирование нижеследующих компетенций в соответствии с ФГОС и ОП ВО по направлению 55.05.04 Продюсерство.

### 2.1. Перечень планируемых результатов итоговой аттестации

#### Универсальные компетенции

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИУК-1.1.</b> Знать специфику осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий <b>ИУК-1.2.</b> Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий <b>ИУК-1.3.</b> Владеть навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, умеет вырабатывать стратегию действий.
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИУК-2.1.</b> Знать специфику управления проектом на всех этапах его жизненного цикла <b>ИУК-2.2.</b> Уметь понимать и воспринимать управление проектом на всех этапах его жизненного цикла <b>ИУК-2.3.</b> Владеть навыками анализировать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>ИУК-3.1.</b> Знать основы психологии малых групп; теории лидерства и ролевые модели в команде; принципы эффективной коммуникации и обратной связи. <b>ИУК-3.2.</b> Уметь выстраивать эффективное взаимодействие с членами команды (творческими и техническими специалистами); адаптировать свое поведение в соответствии с ролью в проекте; разрешать конфликтные ситуации.

		<b>ИУК3.3. Владеть</b> навыками организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК-4.1. Знать</b> теоретические основы современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>ИУК-4.2. Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.3. Владеть</b> навыками современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>ИУК-5.1. Знать</b> специфику разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.2. Уметь</b> понимать и воспринимать разнообразие общества в процессе межкультурного взаимодействия <b>ИУК-5.3. Владеть</b> навыками анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	<b>ИУК-6.1 Знать</b> основы профессиональной этики и аксиологии, принципы ответственности, добросовестности и саморегуляции в профессиональной деятельности. <b>ИУК-6.2 Уметь</b> выявлять этические риски и дилеммы, обосновывать выбор решений, выстраивать приоритеты профессионального поведения и саморазвития. <b>ИУК-6.3 Владеть</b> навыками определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни.

<p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)</p>	<p><b>УК-7.</b> Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>ИУК-7.1 Знать</b> основы физической культуры и здорового образа жизни, как фактора развития человеческого капитала, основной составляющей здорового образа жизни; основные показатели физического развития</p> <p><b>ИУК-7.2 Уметь</b> применять физические упражнения для поддержания работоспособности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>ИУК-7.3 Владеть</b> навыками физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p><b>УК-8.</b> Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><b>ИУК-8.1. Знать</b> принципы и методы обеспечения безопасности жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p><b>ИУК-8.2. Уметь</b> анализировать и оценивать опасные и вредные факторы производственного процесса и оборудования; понимать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p><b>ИУК-8.3. Владеть</b> навыками анализировать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>

<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p><b>УК-9.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>ИУК-9.1. Знать</b> основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>ИУК-9.2. Уметь</b> анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности.</p> <p><b>ИУК-9.3. Владеть</b> навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>
<p>Гражданская позиция</p>	<p><b>УК-10.</b> Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ИУК-10.1. Знает</b> сущность, причины, разновидности экстремизма и терроризма; сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями; нормативно-правовые акты в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции в профессиональной деятельности</p> <p><b>ИУК-10.2. Умеет</b> выявлять признаки экстремизма и терроризма в различных информационных материалах; формулировать требования к антитеррористической защищенности объектов; осуществлять формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p> <p><b>ИУК-10.3. Владеет</b> навыками выявления причин, способствующих совершению преступлений экстремистской, террористической и коррупционной направленности, в том числе в профессиональной деятельности.</p>

**Общепрофессиональные компетенции**

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенции
Культура личности. Культурно-историческое мышление	<b>ОПК-1.</b> Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса	<p><b>ИОПК-1.1 Знать</b> специфику развития кинематографии, телевидения, мультимедиа в историческом контексте</p> <p><b>ИОПК-1.2 Уметь</b> выбирать технологические решения под художественную задачу, собирать мультимедийный продукт и литературно излагать в литературном концепции развития кинематографии, телевидения, мультимедиа.</p> <p><b>ИОПК-1.3 Владеть</b> навыками анализа тенденций развития кинематографии, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.</p>
Государственная культурная политика	<b>ОПК-2.</b> Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	<p><b>ИОПК-2.1 Знать</b> базовые понятия политологии, принципы государственной политики РФ в гуманитарной/культурной сфере и ключевые механизмы политической коммуникации.</p> <p><b>ИОПК-2.2 Уметь</b> анализировать политические процессы и медийные сообщения, соотносить их с целями/приоритетами государственной политики РФ в сфере культуры.</p> <p><b>ИОПК-2.3 Владеть</b> навыками критического анализа политико-медийных нарративов, уметь ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры.</p>
Художественный анализ	<b>ОПК-3.</b> Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации	<p><b>ИОПК-3.1. Знать</b> основные этапы становления зарубежной литературы, ключевые направления, авторов и произведения.</p> <p><b>ИОПК-3.2 Уметь</b> анализировать художественный текст и ар-</p>

		<p>гументированно интерпретировать его в контексте эпохи и художественного направления.</p> <p><b>ИОПК-3.3 Владеть</b> навыками сопоставления литературного произведения с его сценической/экранной интерпретацией, выявлять особенности их экранной или сценической интерпретации.</p>
Перспективное видение области (сферы) профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-4.</b> Способен распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств</p>	<p><b>ИОПК-4.1. Знать</b> специфику экранной интерпретации различных видов литературы и искусства, понимать коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств</p> <p><b>ИОПК-4.2. Уметь</b> оценивать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств</p> <p><b>ИОПК-4.3. Владеть</b> навыками распознавания художественных, общественную и коммерческую ценность творческого проекта, генерировать идеи создания новых проектов в области экранных или исполнительских искусств</p>
Профессиональная компетентность и самостоятельность	<p><b>ОПК-5.</b> Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств</p>	<p><b>ИОПК 5.1. Знать</b> современные информационно-коммуникационные технологии, основы культуры, искусства, чтобы распознавать художественную, общественную и коммерческую ценность творческого проекта.</p> <p><b>ИОПК 5.2. Уметь</b> находить информацию области культуры и искусства, определять, какие технические средства и технологии используются для реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий.</p> <p><b>ИОПК 5.3. Владеть</b> навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации</p>

		авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа или исполнительских искусств.
Профессиональное лидерство. Синтез художественных вкладов участников творческого процесса	<b>ОПК-6.</b> Способен руководить созданием и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения	<b>ИОПК-6.1</b> Знать основные эстетические категории, принципы художественной выразительности и критерии эстетической целостности мультимедийного текста. <b>ИОПК-6.2</b> Уметь анализировать мультимедийные тексты(вербальные/визуальные/аудиовизуальные/интерактивные) и обосновывать эстетические решения. <b>ИОПК-6.3</b> Владеть приемами создания и реализацией творческого проекта в рамках профессиональных компетенций, объединять работу субъектов творческо-производственного процесса для создания эстетически целостного художественного произведения.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	<b>ОПК-7.</b> Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>ИОПК-7.1.</b> Знать специфику работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности <b>ИОПК-7.2.</b> Уметь понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности <b>ИОПК-7.3.</b> Владеть навыками понимания принципов работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

### Профессиональные компетенции

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенции
------------------------------------	--------------------------------	------------------------

Разработка и инициация проектов	<b>ПК-1.</b> Способен определить необходимость исследования спроса на продукты\проекты	<p><b>ИПК-1.1.</b> Знать особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики для исследования спроса на продукты\проекты</p> <p><b>ИПК-1.2.</b> Уметь использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ</p> <p><b>ИПК-1.3.</b> Владеть навыками определять необходимость исследования прося на продукты \ проекты</p>
Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта.	<b>ПК-2.</b> Способен проанализировать результаты мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации	<p><b>ИПК-2.1.</b> Знать современные редакционные технологии, обеспечивающие создание мультимедийного контента, этапы производственного процесса выпуска медиапродукта</p> <p><b>ИПК-2.2.</b> Уметь применять данные зрительского поведения и конкурентного окружения, различные информационно-коммуникационные технологии при редактировании мультимедийного контента, работать с большим объемом информации.</p> <p><b>ИПК-2.3.</b> Владеть навыками анализировать результаты мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации</p>
Организация производства	<b>ПК-3.</b> Способен оценить эффективность и актуальность продукта\проекта	<p><b>ИПК-3.1.</b> Знать конъюктуру рынка – требования к продуктам телерадиовещательных СМИ</p> <p><b>ИПК-3.2.</b> Уметь определять сильные и слабые стороны продукта \ проекта конкурентов</p> <p><b>ИПК-3.3.</b> Владеть навыками оценки эффективности актуальности продукта \ проекта</p>
Контроль и реализация проекта	<b>ПК-4.</b> Способен формировать предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач	<p><b>ИПК-4.1.</b> Знать методы и технологии формирования стратегии и тактики воплощения медиапроекта, разбираться в конъюнктуре рынка медиапродуктов.</p> <p><b>ИПК-4.2.</b> Уметь обосновывать и принимать стратегические решения по оперативному изменению программы передач, отбирать и применять технологии</p>

		<p>эффективной организации процесса работы над медиапродуктом на стратегическом и операционном уровне.</p> <p><b>ИПК-4.3. Владеть</b> навыками формировать предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач</p>
--	--	--

### 3. Структура и содержание разделов программы ГИА

#### 3.1. Содержание разделов программы

№	Наименование раздела	Содержание
1.	Раздел 1. Подготовка к сдаче ГИА	
1.1	Организация, методика подготовки к ГИА, порядок проведения ГИА	Рассмотрение целей и задач Государственной итоговой аттестации. Ознакомление с календарным графиком проведения ГИА. Ознакомление с порядком организации и проведения Государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Ознакомление с особым порядком организации и проведения ГИА для обучающихся с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена. Выдача и разбор типовых вопросов для подготовки к Государственному экзамену. Предоставление утвержденного списка основной и дополнительной литературы по дисциплинам направления, ссылок на авторитетные информационные и профессиональные ресурсы в сфере продюсирования и мультимедиа.
1.2	Вопросы по истории, экономике и праву в медиаиндустрии	Рассмотрение типовых вопросов для подготовки к ГИА по блоку истории и теории аудиовизуальных искусств, эволюции медиаплатформ и форматов. Изучение ключевых этапов развития кино, телевидения и цифровых медиа. Консультации по блоку экономики и менеджмента проектов: бизнес-модели, финансирование, бюджетирование, расчет окупаемости в креативных индустриях. Рассмотрение типовых вопросов по правовому обеспечению продюсерской деятельности: авторское право, интеллектуальная собственность, договорная работа, правовые основы кинопроизводства и дистрибуции.

1.3	Вопросы по технологиям производства и менеджменту мультимедийных проектов	Рассмотрение типовых вопросов для подготовки к ГИА по блоку технологий производства мультимедийного контента: этапы жизненного цикла проекта (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн, дистрибуция), современные инструменты и платформы. Обсуждение вопросов по менеджменту и продюсированию: управление творческими коллективами, кастинг, работа с авторами, стратегии продвижения и маркетинга (пиар, реклама, дистрибуция, работа с агрегаторами). Рассмотрение сложных по содержанию типовых вопросов, обсуждение междисциплинарных тем и ответы на вопросы студентов по организации проведения ГИА.
1.4	Консультации и самостоятельная работа	Проведение групповых и индивидуальных консультаций по всем тематическим блокам Государственного экзамена. Организация самостоятельной работы студентов: составление индивидуального графика подготовки к сдаче ГИА, формирование персональной библиографии, конспектирование изучаемой литературы, систематизация учебных материалов по темам, повторение и закрепление содержания в соответствии со списком типовых вопросов. Подготовка к решению кейсов и ситуационных задач, моделирующих реальные профессиональные ситуации в деятельности продюсера мультимедиа.

### **3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, сдающих ГИА по направлению 55.05.04 Продюсерство**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
1.	11.005	Профессиональный стандарта «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н (регистрационный № 120)

## **4. Оценочные средства для проведения ГИА**

### **4.1. Организация проведения ГИА**

Государственная итоговая аттестация представляет собой итоговую аттестацию выпускника по совокупности профессиональных теоретических знаний, полученных за весь период обучения на бакалавриате; включает разделы из областей знаний по нескольким профессиональным дисциплинам и является, таким образом, междисциплинарным.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме традиционного теоретического экзамена, в оборудованной для этого аудитории, в закрытом режиме.

Экзамен проводится в назначенную дату и время согласно Приказу ректора о сроках и порядке проведения ГИА. Обучающиеся являеся на экзамен с зачетной книжкой. В экзаменационной аудитории обучающиеся находятся группой или заходят по одному (по усмотрению аттестационной комиссии). Продолжительность подготовки обучающегося к ответу не более чем 20 минут. По итогам сдачи экзамена оценки проставляется в экзаменационную ведомость, которая затем передается в деканат и зачетную книжку и зачетную книжку.

При дистанционной форме экзамен проводится в режиме онлайн-видеосвязи. Обучающиеся вызываются экзаменатором по одному, представляются, демонстрируют паспорт с фотографией. Затем обучающийся выбирает и называет номер билета. Экзаменатор при помощи демонстрации экрана показывает содержание выбранного билета. Не отходя от экрана и не отключая видеосвязь, обучающийся готовится к ответу. По результату ответа экзаменатор озвучивает оценку и вносит ее в экзаменационную ведомость. Процедура проведения экзамена в дистанционной форме фиксируется видеозаписью, которая затем передается в деканат.

### **4.2. Критерии оценки результатов сдачи ГИА**

При проведении Государственной итоговой аттестации (ГИА) используется пятибалльная шкала оценивания: «2» — неудовлетворительно, «3» — удовлетворительно, «4» — хорошо, «5» — отлично. Оценки «5», «4» и «3» предполагают успешное прохождение государственной итоговой аттестации.

### **4.3. Типовые вопросы по специальности (Организация и проведение массовых досуговых мероприятий)**

1. Эволюция медиапотребления и бизнес-моделей в индустрии мультимедиа: от

- традиционных СМИ к цифровым платформам.
2. Влияние искусственного интеллекта и больших данных на процессы разработки, производства и дистрибуции мультимедийного контента.
  3. Геймификация как инструмент повышения вовлеченности аудитории и монетизации неигровых медиапродуктов.
  4. Социальная ответственность и этические аспекты деятельности продюсера мультимедиа в современном информационном пространстве.
  5. Тренды в производстве оригинального контента для стриминговых платформ (SVOD, AVOD, TVOD) и их влияние на глобальный медиарынок.
  6. Эффективные стратегии кросс-медийного продвижения проекта: синхронизация контента на разных платформах.
  7. Использование краудфандинга и краудинвестинга как инструментов финансирования и валидации идей мультимедийных проектов.
  8. Брендинг территории и формирование медиа-имиджа региона через производство и продвижение аудиовизуального контента.
  9. Особенности ценообразования и монетизации интерактивного и иммерсивного контента (VR/AR, веб-сериалы, подкасты).
  10. Влияние партнерских программ, продуктового размещения (product placement) и спонсорства на экономику мультимедийного проекта.
  11. Особенности продюсирования документального мультимедийного проекта: от исследования и разработки концепции до фестивального проката.
  12. Применение виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности в создании новых форматов образования, развлечения и журналистики.
  13. Продюсирование гибридных (hybrid) проектов: синтез онлайн-трансляций, интерактива и офлайн-мероприятий.
  14. Логистика и управление распределенными производственными процессами в международных копродукционных проектах.
  15. Использование искусственного интеллекта в предиктивной аналитике зрительского поведения и персонализированном рекомендательном продвижении.
  16. Продюсирование контента в нишевых вертикалях (verticals): специфика работы с аудиторией в сферах гастрономии, wellness, DIY и т.д.
  17. Особенности разработки и продюсирования детского и семейного мультимедийного контента: правовые, этические и методические аспекты.
  18. Корпоративное продюсирование: создание медиаконтента для бизнеса (branded content, корпоративные подкасты, видеоотчеты).
  19. Продюсирование экспортных (киберспортивных) турниров и связанного с ними медиаконтента как сегмент индустрии развлечений.
  20. Концепция устойчивого развития (ESG) в медиапроизводстве: «зеленый» продакшн и социально ориентированный контент.
  21. Правовое регулирование интеллектуальной собственности, особенности лицензионных соглашений и договоров в сфере мультимедиа (российская и международная практика).
  22. Управление жизненным циклом (lifecycle management) медиаактива: от разработки до извлечения прибыли на всех стадиях.
  23. Методы оценки экономической эффективности и ROI мультимедийного проекта: ключевые метрики и аналитика.
  24. Особенности страхования рисков в кинопроизводстве и при организации масштабных медиасобытий.
  25. Влияние технологических и социальных кризисов (пандемия) на индустрию: новые форматы дистанционного производства и удаленного управления командами.
  26. Иммерсивные технологии в создании театрализованных и концертных шоу с мультимедийной составляющей (video mapping, проекция, интерактив).

27. Концепция «умного» медиапроизводства (Smart Production): интеграция данных, автоматизация и оптимизация процессов.
28. Продюсирование медиакампаний для социальных и благотворительных проектов (impact producing).
29. Саунд-дизайн и музыкальное продюсирование как ключевые элементы создания атмосферы и идентичности мультимедийного продукта.
30. Будущее медиаиндустрии: метавселенные, цифровые двойники, NFT как новые активы и каналы дистрибуции для продюсера мультимедиа.

## **5. Общие требования к выпускным квалификационным работам**

Выпускная квалификационная работа должна отражать решение профессиональных задач. Оригинальность постановки и качество решения которых является одним из основных критериев оценки качества ВКР.

К выпускной квалификационной работе как завершающему этапу обучения обучающихся предъявляются следующие требования:

- должна быть раскрыта сущность исследуемой проблемы, показана актуальность и практическая значимость ее решения с точки зрения современности;
- раскрытие темы работы должно быть конкретным, с анализом фактических данных;
- должна содержать постановку проблем в профессиональной сфере, пути их реализации и внедрения.
- должна содержать ссылки на использованные литературные источники и источники фактических данных, надлежащим образом оформленные, отражать позицию ее автора по дискуссионным вопросам;
- должна быть написана грамотным с профессиональной точки зрения языком и правильно оформлена.

### **5.1. Структура и содержание ВКР**

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

- титульный лист;
- оглавление: пронумерованные названия глав и параграфов с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

**Введение** (3-5 страниц) содержит обоснование выбора темы ВКР и ее актуальность; формулировку цели и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; краткий обзор литературы по теме, позволяющий определить положение работы в общей структуре публикаций по данной теме; характеристику методологического аппарата исследования; обоснование теоретической и практической значимости результатов исследования; краткую характеристику структуры работы.

**Основная часть работы** состоит из глав, содержание которых должно точно соответствовать и полностью раскрывать заявленную тему работы, поставленные задачи и сформулированные вопросы исследования. Оптимальное число параграфов в каждой главе – не меньше двух. Главы основной части должны быть сопоставимыми по объему, иметь внутреннее единство и логику.

Первая глава, как правило, носит теоретический характер и включает в себя критический обзор научной литературы по теме работы, исследование теоретических концепций, с обязательным обоснованием полученных ранее результатов и предполагаемым вкладом автора в изучение избранной проблемы.

Содержание второй главы включает в себя описание проведенной автором аналитической работы, включая методику и инструментарий исследования.

При наличии Третьей главы, она обычно носит практический, прикладной характер. Предложенные автором решения должны быть аргументированы и оценены, что должно свидетельствовать о личном вкладе обучающегося.

Допускается до 4 глав.

**Заключение** отражает обобщенные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью и задачами, а также раскрывает значимость полученных результатов. Заключение должно составлять не менее 3-5 страниц.

**Список использованных источников** включает в себя все источники, материалы которых использовались при написании выпускной квалификационной работы. Источники литературы приводятся в алфавитном порядке – по фамилиям авторов или заглавиям, причем сначала указываются источники на русском языке, затем – на иностранных языках. Необходимо использовать не менее 60 источников.

В **Приложения** включаются материалы, имеющие дополнительное справочное или документально подтверждающее значение. Приложения не должны составлять более 1/3 общего объема ВКР.

## 5.2. Требования к оформлению ВКР

К защите принимаются работы, выполненные с помощью компьютерного набора. Рекомендуемый объем ВКР – **от 70 до 90 страниц печатного текста.**

Текст ВКР должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата А4 (270 x 297 мм) с соблюдением следующих характеристик:

- шрифт Times New Roman;
- размер – 14;
- интервал – 1,5;
- верхнее и нижнее поля – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;
- главы начинаются с новой страницы, и их заголовки печатаются жирным шрифтом Times New Roman, размер 16;
- заголовки второго уровня (параграфы) печатаются жирным шрифтом Times New Roman, размер 14;
- выравнивание текста по ширине.

Логически законченные элементы текста, объединенные единой мыслью, должны выделяться в отдельные абзацы. Первая строка абзаца должна иметь отступ. Сдвиг вправо первой строки абзаца должен быть одинаковым для всего текста ВКР и равняться 1,5.

Все страницы ВКР должны быть пронумерованы арабскими цифрами вверху по центру страницы сквозной нумерацией по всему тексту, включая приложения. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но на нем номер страницы не проставляется.

Главы и параграфы (кроме введения, заключения и списка литературы) нумеруются арабскими цифрами (например, глава 1, параграф 1.1). При этом слова «параграф» и «пункт» не пишутся перед номером – следом за номером идет название соответствующего подраздела.

Заголовки разделов всех уровней, слова Содержание, Введение, Заключение, Список использованных источников, пишутся без кавычек, без точки в конце и выравниваются по центру страницы. Перенос слов в заголовках не допускается.

Каждая глава, оглавление, введение, заключение, список источников, каждое приложение (но не параграфы) начинаются с новой страницы.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание – по центру страницы).

Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит указание на порядковый номер рисунка, без знака №, например: Рисунок 1 – Название рисунка (нумерация сквозная в пределах всей работы).

При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей, без абзацного отступа в следующем формате:

Таблица 1 — Наименование таблицы


Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово "Таблица", ее номер и наименование указывают один раз над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова "Продолжение таблицы" и указывают номер таблицы.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

Формулы работе следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).

**Правила оформления списка использованных источников** В Список использованных источников должны быть обязательно включены те источники, на которые делаются ссылки в основном тексте работы. Нумерация источников в списке литературы обязательна. Список использованных источников должен включать в себя не менее 20–30 наименований. В работе обязательно должна быть использована литература последних трех лет.

Рекомендуется оформление по следующим блокам со сквозной нумерацией:

#### **Нормативные правовые акты**

(даются в действующей редакции и располагают по иерархии)

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от \_\_.\_\_. \_\_ г.).

2. Закон РФ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в ред. от \_\_.\_\_. \_\_ г.).

3. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.11.2015 N 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)».

#### **Материалы судебной (и иной юридической) практики**

указываемый источник должен содержать: наименование решения, а также статус органа, его вынесшего, наименование и источник опубликования. Материалы юридической практики располагаются по их силе, а в каждом блоке одинаково значимых источников – в

обратном хронологическом порядке исходя из даты их принятия.

4. О практике рассмотрения судами дел «О защите прав потребителей»: постановление Пленума ВС РФ от 29 сентября 2004 г. № 7 // Бюллетень ВС РФ. – 2004. – № 7;

5. Обзор практики разрешения споров, связанных с заключением, изменением и расторжением договоров: информационное письмо Президиума ВАС РФ 5 мая 1997 г. № 14 // Вестник ВАС РФ. – 1997. – №1.

### **Учебная и научная литература**

(по алфавиту фамилий авторов либо названий работ)

6. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2017. \_\_\_\_ с.

7. Мочалова Л.А., Касьянова А.В., РауЭ.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие. — М.: КноРус, 2016 \_\_\_\_ с.

### **Диссертации**

8. Толстых О.А. Английский постмодернистский роман конца XX века и викторианская литература: интертекстуальный диалог (на материале романов А.С. Байетт и Д. Лоджа): Дисс. ... канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2008. – 187 с.

### **Авторефераты диссертаций**

9. Троицкая А.Н. Интертекстуальный хронотоп готического романа (на материале англоязычных произведений): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 2008. – 18 с.

### **Статьи в периодических изданиях**

При оформлении статей требуется указывать фамилию и инициалы автора (авторов), название статьи, через две косые черты — наименование издания, год и номер издания, занимаемые страницы. Статьи также размещаются по алфавиту фамилий авторов. Например:

10. Зуев А., Мясникова Л. Глобализация: аспекты, о которых мало говорят // МЭ и МО. – 2015. – № 8. – С. 54–60.

11. Лысова Т., Козицын С. и др. Основные проблемы экономики // Ведомости. – 2016. – 17 окт. – С. 5.

### **Литература на иностранных языках**

12. Cantner U., Meder A., terWal A.L.J. (2010) Innovator network and regional knowledge base. *Technovation*, vol. 30, no 2, pp. 496–507.

### **Интернет-ресурсы**

13. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «КонсультантПлюс». Дата обращения \_\_\_\_\_.

14. <http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия). Дата обращения \_\_\_\_\_.

15. <http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов. Дата обращения \_\_\_\_\_.

16. [http://www.nationmaster.com/graf/eo\\_gdp-economy-gdp-nominal](http://www.nationmaster.com/graf/eo_gdp-economy-gdp-nominal) – статистика ВВП по странам. Дата обращения \_\_\_\_\_.

**Оформление приложений.** В приложениях приводятся формы документов, схемы, таблицы, а также другие вспомогательные материалы, включение которых в текст аналитической и рекомендательной частей работы нецелесообразно из-за нарушения логической стройности изложения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, отдельной строкой без точки в конце арабскими цифрами (Приложение 1. Форма договора проката).

**Правила оформления сносок.** Нумерация сносок в выпускной квалификационной работе сплошная постраничная, арабскими цифрами. Знак сноски ставят без пробела надстрочным непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (фраза или данные).

Пример построчной сноски:

А.К. Черник в своей статье рассмотрел данный вопрос<sup>1</sup>.

Если на одной странице несколько сносок на одно произведение, то пишут «Там же» или «Там же, с.56» (пока на других страницах не появится новый источник).

## **6. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение ГИА**

### **6.1. Список литературы и источников**

Огурчиков П. К., Сидоренко В. И., Иванов Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 719 с. — 978-5-238-00479-6.

Огурчиков П. К., Сидоренко В. И., Кривоуццкий Ю. В. Продюсерство. Управление кино-проектом. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 303 с. — 978-5-238-02961-0.

Огурчиков П. К., Сидоренко В. И., Падейский В. В. Мастерство продюсера кино и телевидения. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 861 с. — 978-5-238-01329-9.

Огурчиков П. К., Машковцев Б. А. Продюсирование анимационных фильмов. М.: ЮНИТИ (ЮНИТИ-ДАНА), 2019. — 247 с. — 978-5-238-02953-5.

Парсаданова Т. Н. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 199 с. — 978-5-238-03321-1.

Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ре-сурс] : учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-07-5.

### **6.2. Материально-техническое обеспечение**

#### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, от 27.06.2024 г., срок действия с 01.07.2024 по 31.07.2025 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2024 от 25.01.2024 г. (срок действия до 25.01.2025 г.)

---

<sup>1</sup> Черник А.К. Налогообложение в рыночной экономике // Финансы. 2018. № 5. С. 79.

**Программное обеспечение отечественного производства:**

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2024 от 25.01.2024 г. (срок действия до 25.01.2025 г.)

**Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

<b>Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b>	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (20 столов, 40 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя). <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
<b>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</b>	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Приложение 1. Заявление об избрании темы ВКР и назначении научного руководителя

Декану \_\_\_\_\_ факультета  
ИМПЭ им. А. С. Грибоедова

от студента(ки) \_\_\_\_\_ курса  
направления \_\_\_\_\_ подготовки\специально-  
сти \_\_\_\_\_  
Направленность\профиль\специализа-  
ция \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ формы обучения  
\_\_\_\_\_ ФИО

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

\_\_\_\_\_ тема  
и назначить научным руководителем \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ФИО

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
/подпись/

Согласовано: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Ученая степень, звание, научный руководитель

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Ученая степень, звание, заведующий кафедрой .....

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
Ученая степень, звание, руководитель магистерской программы<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Для магистерских диссертаций

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.С. ГРИБОЕДОВА»**

**Факультет** \_\_\_\_\_

**Кафедра** \_\_\_\_\_

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**на тему** \_\_\_\_\_

**Направление подготовки** \_\_\_\_\_

**Направленность/профиль** \_\_\_\_\_

**Квалификация (степень) выпускника –** \_\_\_\_\_

Выполнил: \_\_\_\_\_

ФИО, подпись

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_

должность, ученое звание, степень, ФИО, подпись

Работа допущена к защите

зав. кафедрой \_\_\_\_\_

/ \_\_\_\_\_ /

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Москва, 20\_\_

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Студента \_\_\_\_\_

**фамилия, имя, отчество**

На тему \_\_\_\_\_

1. Актуальность и практическая / теоретическая значимость темы  
\_\_\_\_\_
2. Научная новизна  
\_\_\_\_\_
3. Логическая последовательность изложения  
\_\_\_\_\_
4. Умение пользоваться методами научного исследования для развития профессиональных компетенций  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Аргументированность и конкретность выводов и предложений  
\_\_\_\_\_
7. Умение систематизировать информационный материал  
\_\_\_\_\_
8. Достаточность использования литературных источников  
\_\_\_\_\_
9. Самостоятельность подхода к раскрытию темы  
ВКР \_\_\_\_\_
10. Степень обоснованности выводов и рекомендаций  
\_\_\_\_\_
11. Качество оформления ВКР, качество иллюстративного материала  
\_\_\_\_\_
12. Замечание к работе студента над ВКР  
\_\_\_\_\_
13. ВКР *соответствует/не соответствует* требованиям, предъявляемым к ВКР, *нужное подчеркнуть*  
*Может /не может* (нужное подчеркнуть) быть рекомендована к защите на заседании ГАК
14. Студент(ка)

\_\_\_\_\_ фамилия, имя, отчество  
заслуживает присвоения ему (ей) степени  магистра \бакалавра\ квалификации специалиста  
по направлению подготовки \_\_\_\_\_ Направленность\про-  
филь\специализация \_\_\_\_\_

Научный руководитель ВКР \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ученая степень, звание, ФИО

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ подпись научного руководителя

## РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

ФИО \_\_\_\_\_

студента, обучающегося по направлению подготовки\специальности \_\_\_\_\_  
направленность\профиль\специализация \_\_\_\_\_

ИМПЭ имени А.С. Грибоедова

на тему \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Далее с красной строки пишется текст, в котором рецензенту необходимо отразить:

- степень актуальности и новизны темы;
- уровень теоретической подготовки и умение использовать знания для решения практических задач;
- полноту и детальность разработки отдельных вопросов;
- наличие положительных сторон и недостатков в работе;
- практическую ценность работы в целом или ее отдельных частей;
- качество оформления работы;
- оценку работы в целом.

Рецензент \_\_\_\_\_  
должность, место работы, ФИО

\_\_\_\_\_ подпись

М.П.<sup>3</sup>

<sup>3</sup>или заверение подписи рецензента