

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.08.2023 08:48:33

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования "Московский университет имени А.С. Грибоедова" □

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза □

Протокол № 8 от 22.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

"__" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций

Факультет: Журналистики

Квалификация:

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Учебный год 2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

_____ / Автимонова Н.В./

Декан

_____ / Шуйская Ю.В./

Начальник УМО

_____ / Федорова Е.М./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов								
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек
Считать в плане	Индекс	Наименование																
Блок 1. Дисциплины (модули)							177	177		6700	6700	2974	3082	644	28	1008	166	
Обязательная часть							108	108		4216	4216	2014	1744	458	28	1008	166	
+	Б1.О.01	Философия			4		4	4	36	144	144	34	108	2				
+	Б1.О.02	История России, всеобщая история			1		4	4	36	144	144	116	26	2	4	144	52	
+	Б1.О.03	Иностранный язык		123	4		10	10	36	360	360	164	188	8	2	72		
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	36	72	72	26	44	2				
+	Б1.О.05	Правоведение		1			3	3	36	108	108	18	88	2	3	108	8	
+	Б1.О.06	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		5			2	2	36	72	72	34	36	2				
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии		1			2	2	36	72	72	18	52	2	2	72	2	
+	Б1.О.08	Введение в специальность		1			2	2	36	72	72	34	36	2	2	72	16	
+	Б1.О.09	Основы научного творчества		3			3	3	36	108	108	52	54	2				
+	Б1.О.10	Система СМИ		3			3	3	36	108	108	34	72	2				
+	Б1.О.11	Основы рекламной деятельности		1			2	2	36	72	72	26	44	2	2	72	12	
+	Б1.О.12	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум		2			3	3	36	108	108	52	54	2				
+	Б1.О.13	Техника и технология создания рекламных сообщений	2				4	4	36	144	144	52	56	36				
+	Б1.О.14	Основы рекламы и PR в СМИ			7		4	4	36	144	144	60	82	2				
+	Б1.О.15	Основы теории литературы			1		2	2	36	72	72	36	34	2	2	72	18	
+	Б1.О.16	История отечественной литературы	5		1234		11	11	36	396	396	222	130	44	2	72	18	
+	Б1.О.17	История зарубежной литературы	24		13		11	11	36	396	396	154	166	76	2	72	18	
+	Б1.О.18	История отечественной журналистики	56				8	8	36	288	288	108	108	72				
+	Б1.О.19	История зарубежной журналистики	56				8	8	36	288	288	108	108	72				
+	Б1.О.20	Современный русский язык	2	1			5	5	36	180	180	88	54	38	2	72	18	
+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	6	5			6	6	36	216	216	116	62	38				
+	Б1.О.22	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)		4			2	2	36	72	72	34	36	2				
+	Б1.О.23	Основы спичрайтинга	1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	108		

+	Б1.О.24	Редакционно-издательские компьютерные технологии		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
+	Б1.О.25	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	34	2	2	72	4
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		234						328	328	322		6			
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		234						328	328	322		6			
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		234						328	328	322		6			
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		234						328	328	322		6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							69	69		2484	2484	960	1338	186			
+	Б1.В.01	Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)		5			3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.В.02	Введение в социологию		7			3	3	36	108	108	30	76	2			
+	Б1.В.03	Экономика и менеджмент СМИ		4			2	2	36	72	72	30	40	2			
+	Б1.В.04	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	8				4	4	36	144	144	60	48	36			
+	Б1.В.05	Профессиональная этика pr-специалиста		6			3	3	36	108	108	24	82	2			
+	Б1.В.06	Психология коммуникации		8			2	2	36	72	72	20	50	2			
+	Б1.В.07	Брендинг и нейминг		3		3	3	3	36	108	108	68	38	2			
+	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование			7		4	4	36	144	144	68	74	2			
+	Б1.В.09	Корпоративная журналистика		7			2	2	36	72	72	50	20	2			
+	Б1.В.10	Риторика		7			2	2	36	72	72	20	50	2			
+	Б1.В.11	Основы сценарного мастерства и кинодискурса	6				4	4	36	144	144	48	60	36			
+	Б1.В.12	Основы связей с общественностью		5		5	3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.В.13	Логика (для пиарщиков)		3			3	3	36	108	108	30	76	2			
+	Б1.В.14	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов		3			3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.В.15	Связи с общественностью в культуре		7			2	2	36	72	72	20	50	2			
+	Б1.В.16	Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс		7			2	2	36	72	72	40	30	2			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		7			2	2		72	72	30	40	2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура		7			2	2	36	72	72	30	40	2			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Печать и художественная культура		7			2	2	36	72	72	30	40	2			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				3	3		108	108	34	38	36			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Классический и современный фольклор	3				3	3	36	108	108	34	38	36			

-	Б1.В.ДВ.02.02	Медиапланирование	3				3	3	36	108	108	34	38	36			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		5			3	3		108	108	40	66	2			
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы		5			3	3	36	108	108	40	66	2			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные концепции периодических изданий		5			3	3	36	108	108	40	66	2			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7			3	3		108	108	70	36	2			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международная информация в СМИ		7			3	3	36	108	108	70	36	2			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама и PR		7			3	3	36	108	108	70	36	2			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		7			4	4		144	144	34	74	36			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR		7			4	4	36	144	144	34	74	36			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн рекламы		7			4	4	36	144	144	34	74	36			
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			2	2		72	72	30	40	2			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Основы коммуникаций в кризисе		4			2	2	36	72	72	30	40	2			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Оперативное комментирование		4			2	2	36	72	72	30	40	2			
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		6			2	2		72	72	48	22	2			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы работы с большими данными		6			2	2	36	72	72	48	22	2			
-	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики.		6			2	2	36	72	72	48	22	2			
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		7			3	3		108	108	30	76	2			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе		7			3	3	36	108	108	30	76	2			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая студия. Социальная реклама.		7			3	3	36	108	108	30	76	2			
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		5			2	2		72	72	34	36	2			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Творческая студия. Миф и мифотворчество.		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология рекламы и PR.		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
Блок 2.Практика							54	54		1944	1944	16	1920	8			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							54	54		1944	1944	16	1920	8			
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика			2		12	12	36	432	432	4	426	2			
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессиональная практика			4		12	12	36	432	432	4	426	2			
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика			6		12	12	36	432	432	4	426	2			
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			8		18	18	36	648	648	4	642	2			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4	284	36			
Обязательная часть							9	9		324	324	4	284	36			

+	БЗ.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36			
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6		216	216	68	142	6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216	68	142	6			
+	ФТД.01	Современная пресса Москвы и Московской области		6			3	3	36	108	108	36	70	2			
+	ФТД.02	Английский язык делового общения		4			2	2	36	72	72	24	46	2			
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5			1	1	36	36	36	8	26	2			

	32	34	2																						
					110	2		106		2		110		108		2		108		106		2			
					110	2		106		2		110		108		2		108		106		2			
					110	2		106		2		110		108		2		108		106		2			
					110	2		106		2		110		108		2		108		106		2			
										12	432	60		106	224	42	4	144	28		32	80	4		
																	2	72	14		16	40	2		
										3	108	30		38	38	2									
										3	108	14		16	76	2									
										3	108			34	72	2									
										3	108	16		18	38	36									
										3	108	16		18	38	36									

Курс 3														Курс 4										
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7						Семестр 8				
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб
28	1008	184		224	478	122	20	720	124		164	284	148	31	1116	188	4	260	608	56	6	216	30	
17	612	122		144	232	114	11	396	64		104	120	108	4	144	30		30	82	2				
2	72	16		18	36	2																		
														4	144	30		30	82	2				
2	72	16		18	2	36																		
4	144	24		24	60	36	4	144	20		40	48	36											
4	144	24		24	60	36	4	144	20		40	48	36											
3	108	34		34	38	2	3	108	24		24	24	36											

			Закрепленная кафедра	
Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
50	98	38		
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			9	Теории и истории государства и права
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			16	Цифровой экономики и инновационной деятельности
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
50	98	38		
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
40	48	36	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
10	50	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			17	Истории журналистики и литературы

			17	Истории журналистики и литературы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
	642	2		
	642	2		
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	642	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
4	284	36		
4	284	36		

4	284	36	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин