Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2023 08:32:05
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования "Московский университет имени А.С. Грибоедова"
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Гриб В.В.*

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 22.06.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

42.03.02 Журналистика

Кафедра: Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавриат

Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 524 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Автионова Н.В./*

Начальник УМО _____ */ Фёдорова Е.М./*

Декан _____ */ Шуйская Ю.В./*

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)								177	177		6700	6700	646	5270	784	20	720
Обязательная часть								108	108		4216	4216	430	3230	556	20	720
+	Б1.О.01	Философия			4			3	3	36	108	108	8	96	4		
+	Б1.О.02	История России			1			4	4	36	144	144	58	82	4	4	144
+	Б1.О.03	Иностранный язык		123	4			10	10	36	360	360	28	284	48	1	36
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2				3	3	36	108	108	6	98	4		
+	Б1.О.05	Правоведение		3				2	2	36	72	72	6	62	4		
+	Б1.О.06	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		6				2	2	36	72	72	10	58	4		
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии		2				2	2	36	72	72	6	62	4		
+	Б1.О.08	Введение в специальность		1				2	2	36	72	72	6	62	4	2	72
+	Б1.О.09	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум.		2				2	2	36	72	72	8	60	4		
+	Б1.О.10	Основы научного творчества		3				3	3	36	108	108	10	94	4		
+	Б1.О.11	Система СМИ		5				3	3	36	108	108	10	94	4		
+	Б1.О.12	Основы рекламной деятельности		1				2	2	36	72	72	10	58	4	2	72
+	Б1.О.13	Техника и технология создания рекламных сообщений	3					4	4	36	144	144	10	98	36		
+	Б1.О.14	Основы рекламы и PR в СМИ			5			4	4	36	144	144	10	130	4		
+	Б1.О.15	Основы теории литературы			1			2	2	36	72	72	8	60	4	2	72
+	Б1.О.16	История отечественной литературы	6		2345			11	11	36	396	396	56	288	52		
+	Б1.О.17	История зарубежной литературы	24		13			11	11	36	396	396	40	276	80	2	72
+	Б1.О.18	История отечественной журналистики	78					8	8	36	288	288	22	194	72		
+	Б1.О.19	История зарубежной журналистики	78					8	8	36	288	288	22	194	72		
+	Б1.О.20	Современный русский язык	3	2				5	5	36	180	180	22	118	40		
+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	8	7			7	6	6	36	216	216	30	146	40		
+	Б1.О.22	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)		5				2	2	36	72	72	10	58	4		
+	Б1.О.23	Основы спичрайтинга	1					3	3	36	108	108	8	64	36	3	108

+	Б1.О.24	Редакционно-издательские компьютерные технологии		7				2	2	36	72	72	8	60	4		
+	Б1.О.25	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	4	64	4	2	72
+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1				2	2	36	72	72	8	60	4	2	72
+	Б1.О.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**345**							**328**	**328**	**6**	**310**	**12**		
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		345							328	328	6	310	12		
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		345							328	328	6	310	12		
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		345							328	328	6	310	12		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								69	69		2484	2484	216	2040	228		
+	Б1.В.01	Основы электронных переодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)		6				3	3	36	108	108	10	94	4		
+	Б1.В.02	Введение в социологию		8				3	3	36	108	108	6	98	4		
+	Б1.В.03	Экономика и менеджмент СМИ		5				2	2	36	72	72	10	58	4		
+	Б1.В.04	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	9					4	4	36	144	144	18	90	36		
+	Б1.В.05	Профессиональная этика pr-специалиста		6				3	3	36	108	108	10	94	4		
+	Б1.В.06	Психология коммуникации		8				2	2	36	72	72	6	62	4		
+	Б1.В.07	Брейдинг и нейминг		6			6	3	3	36	108	108	8	96	4		
+	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование			5			4	4	36	144	144	14	126	4		
+	Б1.В.09	Корпоративная журналистика		8				2	2	36	72	72	6	62	4		
+	Б1.В.10	Риторика		8				2	2	36	72	72	6	62	4		
+	Б1.В.11	Основы сценарного мастерства и кинодискурса	8					4	4	36	144	144	10	98	36		
+	Б1.В.12	Основы связей с общественностью		7			7	3	3	36	108	108	10	94	4		
+	Б1.В.13	Логика (для журналистов)		4				3	3	36	108	108	6	98	4		
+	Б1.В.14	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электронных процессов		4				3	3	36	108	108	6	98	4		
+	Б1.В.15	Связи с общественностью в культуре		7				2	2	36	72	72	10	58	4		
+	Б1.В.16	Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс		8				2	2	36	72	72	12	56	4		
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**8**				2	**2**		**72**	**72**	**8**	**60**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура		8				2	2	36	72	72	8	60	4		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Печать и художественная культура		8				2	2	36	72	72	8	60	4		
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**4**					3	**3**		**108**	**108**	**8**	**64**	**36**		

+	Б1.В.ДВ.02.01	Классический и современный фольклор	4					3	3	36	108	108	8	64	36		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Медиапланирование	4					3	3	36	108	108	8	64	36		
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**7**				3	**3**		**108**	**108**	**8**	**96**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы		7				3	3	36	108	108	8	96	4		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные концепции периодических изданий		7				3	3	36	108	108	8	96	4		
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**6**				3	**3**		**108**	**108**	**8**	**96**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международная информация в СМИ		6				3	3	36	108	108	8	96	4		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама и PR		6				3	3	36	108	108	8	96	4		
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**5**					4	**4**		**144**	**144**	**8**	**100**	**36**		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мультимедийные технологии в журналистике	5					4	4	36	144	144	8	100	36		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн рекламы	5					4	4	36	144	144	8	100	36		
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**5**				2	**2**		**72**	**72**	**6**	**62**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Основы коммуникаций в кризисе		5				2	2	36	72	72	6	62	4		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Оперативное комментирование		5				2	2	36	72	72	6	62	4		
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**7**				2	**2**		**72**	**72**	**10**	**58**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы работы с большими данными		7				2	2	36	72	72	10	58	4		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики.		7				2	2	36	72	72	10	58	4		
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**8**				3	**3**		**108**	**108**	**6**	**98**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая студия. Фото иллюстрация в прессе		8				3	3	36	108	108	6	98	4		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая студия. Социальная реклама.		8				3	3	36	108	108	6	98	4		
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9**		**6**				2	**2**		**72**	**72**	**6**	**62**	**4**		
+	Б1.В.ДВ.09.01	Творческая студия. Миф и мифотворчество.		6				2	2	36	72	72	6	62	4		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология рекламы и PR.		6				2	2	36	72	72	6	62	4		
Блок 2.Практика								54	54		1944	1944	16	1912	16		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								54	54		1944	1944	16	1912	16		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика,профессионально-ознакомительная практика			2			12	12	36	432	432	4	424	4		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика			46			24	24	36	864	864	8	848	8		
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			9			18	18	36	648	648	4	640	4		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	4	284	36		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	36	324	324	4	284	36		

ФТД.Факультативные дисциплины								6	6		216	216	26	178	12		
+	ФТД.01	Современная пресса Москвы и московской области		7				3	3	36	108	108	6	98	4		
+	ФТД.02	Английский язык делового общения		5				2	2	36	72	72	12	56	4		
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5				1	1	36	36	36	8	24	4		

Курс 1																Кур								
Семестр 1							Семестр 2									Семестр 3								
Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
120	46		74		532	68	16	576	58	16		42		458	60	21	896	68	24		44		732	96
120	46		74		532	68	16	576	58	16		42		458	60	21	896	68	24		44		732	96
58	26		32		82	4																		
8			8		24	4	3	108	8			8		96	4	3	108	6			6		98	4
							3	108	6	2		4		98	4									
																2	72	6	2		4		62	4
							2	72	6			6		62	4									
6	2		4		62	4																		
							2	72	8	2		6		60	4									
																3	108	10	4		6		94	4
10	4		6		58	4																		
																4	144	10	4		6		98	36
8	4		4		60	4																		
							2	72	10	4		6		58	4	2	72	12	4		8		56	4
10	4		6		58	4	2	72	10	4		6		26	36	4	144	10	4		6		130	4
							2	72	10	4		6		58	4	3	108	12	4		8		60	36
8			8		64	36																		

4	2		2		64	4																		
8	4		4		60	4																		
																	140	**2**	**2**				**134**	**4**
																	140	2	2				134	4
																	140	2	2				134	4
																	140	2	2				134	4

							12	432	4	4				424	4									
							12	432	4	4				424	4									
							12	432	4	4				424	4									

с 2									Курс 3															
Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6						
з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП
20	786	60	20		40		598	128	23	950	80	26		54		802	68	19	684	62	22		40	
11	462	40	14		26		338	84	11	518	42	12		30		456	20	5	180	20	8		12	
3	108	8	4		4		96	4																
3	108	6			6		66	36																
																		2	72	10	4		6	
									3	108	10	4		6		94	4							
									4	144	10	4		6		130	4							
2	72	14	6		8		54	4	2	72	10	4		6		58	4	3	108	10	4		6	
3	108	10	4		6		62	36																
									2	72	10			10		58	4							

	66	**2**			**2**		**60**	**4**		**122**	**2**			**2**		**116**	**4**							
	66	2			2		60	4		122	2			2		116	4							
	66	2			2		60	4		122	2			2		116	4							
	66	2			2		60	4		122	2			2		116	4							
9	324	20	6		14		260	44	12	432	38	14		24		346	48	14	504	42	14		28	
																		3	108	10	4		6	
									2	72	10	4		6		58	4							
																		3	108	10	4		6	
																		3	108	8	2		6	
									4	144	14	6		8		126	4							
3	108	6	2		4		98	4																
3	108	6			6		98	4																
3	**108**	**8**	**4**		**4**		**64**	**36**																

3	108	8	4		4		64	36																
3	108	8	4		4		64	36																
																		3	**108**	**8**	**2**		**6**	
																		3	108	8	2		6	
																		3	108	8	2		6	
									4	**144**	**8**	**2**		**6**		**100**	**36**							
									4	144	8	2		6		100	36							
									4	144	8	2		6		100	36							
									2	**72**	**6**	**2**		**4**		**62**	**4**							
									2	72	6	2		4		62	4							
									2	72	6	2		4		62	4							
																		2	**72**	**6**	**2**		**4**	
																		2	72	6	2		4	
																		2	72	6	2		4	
12	432	4	4				424	4										12	432	4	4			
12	432	4	4				424	4										12	432	4	4			
12	432	4	4				424	4										12	432	4	4			

									3	108	20	4	12	4		80	8							
									2	72	12		12			56	4							
									1	36	8	4		4		24	4							

		Курс 4																						
		Семестр 7									Семестр 8									Семестр 9				
СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб
562	60	23	828	80	26		54		652	96	31	1116	100	38		62		844	172	4	144	18	8	
120	40	13	468	42	14		28		346	80	11	396	40	16		24		248	108					
58	4																							
62	36																							
		4	144	12	4		8		96	36	4	144	10	4		6		98	36					
		4	144	12	4		8		96	36	4	144	10	4		6		98	36					
		3	108	10	4		6		94	4	3	108	20	8		12		52	36					

		2	72	8	2		6		60	4														
442	20	10	360	38	12		26		306	16	20	720	60	22		38		596	64	4	144	18	8	
94	4																							
											3	108	6	2		4		98	4					
																				4	144	18	8	
94	4																							
											2	72	6	2		4		62	4					
96	4																							
											2	72	6	2		4		62	4					
											2	72	6	2		4		62	4					
											4	144	10	4		6		98	36					
		3	108	10	4		6		94	4														
		2	72	10			10		58	4														
											2	72	12	6		6		56	4					
											2	**72**	**8**	**4**		**4**		**60**	**4**					
											2	72	8	4		4		60	4					
											2	72	8	4		4		60	4					

		3	**108**	**8**	**4**		**4**		**96**	**4**													
		3	108	8	4		4		96	4													
		3	108	8	4		4		96	4													
96	**4**																						
96	4																						
96	4																						
		2	**72**	**10**	**4**		**6**		**58**	**4**													
		2	72	10	4		6		58	4													
		2	72	10	4		6		58	4													
											3	**108**	**6**			**6**		**98**	**4**					
											3	108	6			6		98	4					
											3	108	6			6		98	4					
62	**4**																						
62	4																						
62	4																						
424	4																			18	648	4	4	
424	4																			18	648	4	4	
424	4																							
																				18	648	4	4	
																				9	324	4		
																				9	324	4		

		3	108	6	6				98	4														
		3	108	6	6				98	4														

Курс 5													Закрепленная кафедра	
)				Семестр А										
Пр	КРП	СР	Контроль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль	Код	Наименование
10		90	36											
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин
													21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин
													9	Теории и истории государства и права
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин
													16	Цифровой экономики и инновационной деятельности
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													17	Истории журналистики и литературы
													17	Истории журналистики и литературы
													17	Истории журналистики и литературы
													17	Истории журналистики и литературы
													17	Истории журналистики и литературы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин
													9	Теории и истории государства и права
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин
10		90	36											
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
10		90	36										18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

													17	Истории журналистики и литературы
													17	Истории журналистики и литературы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													17	Истории журналистики и литературы
													17	Истории журналистики и литературы
		640	4											
		640	4											
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
		640	4										18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
4		284	36											
4		284	36										18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

													18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
													21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
													19	Гуманитарных и специальных дисциплин