

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.08.2023 08:54:45  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования "Московский университет имени А.С. Грибоедова"  
Факультет журналистики

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 22.06.2023

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ Гриб В.В.

" " 20 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.02**

42.03.02 Журналистика

Кафедра: Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций

Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2022

Учебный год \_\_\_\_\_

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 524 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Первый проректор \_\_\_\_\_

/ Автионова Н.В./

Начальник учебного отдела \_\_\_\_\_

/ Фёдорова Е.М./

Декан \_\_\_\_\_

/ Шуйская Ю.В./

-	-	-	Формы пром. атт.												з.е.		-	
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Оцен ка	Эссе	Рефе рат	РГР		Др
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>															177	177		
<b>Обязательная часть</b>															108	108		
+	Б1.О.01	Философия			4											4	4	36
+	Б1.О.02	История России			1											4	4	36
+	Б1.О.03	Иностранный язык		123	4											10	10	36
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2												2	2	36
+	Б1.О.05	Правоведение		3												3	3	36
+	Б1.О.06	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		6												2	2	36
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии		2												2	2	36
+	Б1.О.08	Введение в специальность		1												2	2	36
+	Б1.О.09	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум.		2												3	3	36
+	Б1.О.10	Основы научного творчества		3												3	3	36
+	Б1.О.11	Система СМИ		5												3	3	36
+	Б1.О.12	Основы рекламной деятельности		1												2	2	36
+	Б1.О.13	Техника и технология создания рекламных сообщений	3													4	4	36
+	Б1.О.14	Основы рекламы и PR в СМИ			5											4	4	36
+	Б1.О.15	Основы теории литературы			1											2	2	36
+	Б1.О.16	История отечественной литературы	6		2345											11	11	36
+	Б1.О.17	История зарубежной литературы	24		13											11	11	36
+	Б1.О.18	История отечественной журналистики	78													8	8	36
+	Б1.О.19	История зарубежной журналистики	78					7								8	8	36
+	Б1.О.20	Современный русский язык	3	2				3								5	5	36
+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	8	7			7									6	6	36
+	Б1.О.22	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)		5												2	2	36
+	Б1.О.23	Основы спичрайтинга	1					1								3	3	36

+	Б1.О.24	Редакционно-издательские компьютерные технологии		7													2	2	36
+	Б1.О.25	Физическая культура и спорт		1													2	2	36
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>		<b>345</b>															
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		345															
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		345															
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		345															

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

69 69

+	Б1.В.01	Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)		6													3	3	36
+	Б1.В.02	Введение в социологию		8													3	3	36
+	Б1.В.03	Экономика и менеджмент СМИ		5													2	2	36
+	Б1.В.04	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	9														4	4	36
+	Б1.В.05	Профессиональная этика pr-специалиста		6													3	3	36
+	Б1.В.06	Психология коммуникации		8													2	2	36
+	Б1.В.07	Брейдинг и нейминг		6			6										3	3	36
+	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование			5			5									4	4	36
+	Б1.В.09	Корпоративная журналистика		8													2	2	36
+	Б1.В.10	Риторика		8													2	2	36
+	Б1.В.11	Основы сценарного мастерства и кинодискурса	8														4	4	36
+	Б1.В.12	Основы связей с общественностью		7			7										3	3	36
+	Б1.В.13	Логика (для журналистов)		4													3	3	36
+	Б1.В.14	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электронных процессов		4													3	3	36
+	Б1.В.15	Связи с общественностью в культуре		7													2	2	36
+	Б1.В.16	Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс		8													2	2	36
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>8</b>													2	<b>2</b>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура		8													2	2	36
-	Б1.В.ДВ.01.02	Печать и художественная культура		8													2	2	36
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>4</b>														3	<b>3</b>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Классический и современный фольклор	4														3	3	36

-	Б1.В.ДВ.02.02	Медиапланирование	4														3	3	36
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		7													3	<b>3</b>	
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы		7													3	3	36
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные концепции периодических изданий		7													3	3	36
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		6													3	<b>3</b>	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международная информация в СМИ		6													3	3	36
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама и PR		6													3	3	36
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	5														4	<b>4</b>	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мультимедийные технологии в журналистике	5														4	4	36
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн рекламы	5														4	4	36
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		5													2	<b>2</b>	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Основы коммуникаций в кризисе		5													2	2	36
-	Б1.В.ДВ.06.02	Оперативное комментирование		5													2	2	36
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		7													2	<b>2</b>	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы работы с большими данными		7													2	2	36
-	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики.		7													2	2	36
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>		8													3	<b>3</b>	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая студия. Фото иллюстрация в прессе		8													3	3	36
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая студия. Социальная реклама.		8													3	3	36
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>		6													2	<b>2</b>	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Творческая студия. Миф и мифотворчество.		6													2	2	36
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология рекламы и PR.		6													2	2	36

## Блок 2. Практика

54 54

### Часть, формируемая участниками образовательных отношений

54 54

+	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика		2													12	12	36
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессиональная практика		4													12	12	36
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика		6													12	12	36
+	Б2.В.04(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика		9													18	18	36

## Блок 3. Государственная итоговая аттестация

9 9

+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы															9	9	36
---	-------	--------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	----

ФТД.Факультативные дисциплины														6	6		
+	ФТД.01	Современная пресса Москвы и московской области		7											3	3	36
+	ФТД.02	Английский язык делового общения		5											2	2	36
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5											1	1	36











Курс 2																Кур								
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5												
Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
68	24		44		768	96	21	822	60	20		40		634	128	23	950	80	26		54		802	68
68	24		44		768	96	12	498	40	14		26		374	84	11	518	42	12		30		456	20
							4	144	8	4		4		132	4									
6			6		98	4	3	108	6			6		66	36									
6	2		4		98	4																		
10	4		6		94	4																		
																3	108	10	4		6		94	4
10	4		6		98	36																		
																4	144	10	4		6		130	4
12	4		8		56	4	2	72	14	6		8		54	4	2	72	10	4		6		58	4
10	4		6		130	4	3	108	10	4		6		62	36									
12	4		8		60	36																		
																2	72	10			10		58	4





																3	108	20	4	12	4		80	8
																2	72	12		12			56	4
																1	36	8	4			4	24	4



















Закрепленная кафедра
Наименование
Гуманитарных и специальных дисциплин
Гуманитарных и специальных дисциплин
Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
Гуманитарных и специальных дисциплин
Теории и истории государства и права
Гуманитарных и специальных дисциплин
Цифровой экономики и инновационной деятельности
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы



Истории журналистики и литературы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Истории журналистики и литературы
Истории журналистики и литературы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Гуманитарных и специальных дисциплин
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы



Журналистики, медиакоммуникаций и  
рекламы

Перевода, переводоведения и  
межкультурных коммуникаций

Гуманитарных и специальных дисциплин