Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2026 10:20:27
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f4398544

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«Управление малым и средним бизнесом»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Предпринимательство». ». Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Управление малым и средним бизнесом» / А.А. Шестемиров.– М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: А.А. Шестемиров

Заведующий кафедрой _____/Л.И. Гончарова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Предпринимательство». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	**Тестирование**	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	**Практические задания**	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	**Контрольная работа**	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	**Самостоятельная работа**	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	**Курсовая работа**	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	**Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен**	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	А.А. Шестемиров
Кафедра	Инновационного менеджмента и предпринимательства
Наименование дисциплины	Предпринимательство
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.02 Менеджмент
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	25-50
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	50
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИОПК-5.1. Знает современные методы использования информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ ИОПК-5.2. Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. ИОПК-5.3. Владеет навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
ПК-1.	Способен разрабатывать должностные инструкции сотрудников, внутренние стандарты профессиональной деятельности, требования профессиональной этики	**ИПК-1.1 Знать**: Основы налогового, бюджетного и трудового законодательства Российской Федерации **ИПК-1.2 Уметь**: Разрабатывать регламенты, определяющие работу структурного подразделения внутреннего контроля, с учетом требований нормативной базы экономического субъекта **ИПК-1.3 Владеть**: Навыками разработки должностных инструкций сотрудников, внутренних стандартов профессиональной деятельности, требований профессиональной этики
ПК-2	Способен осуществлять подбор штатного	ИПК-2.1 Знать: Основы нормативной базы, регламентирующей

	персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	порядок административного регулирования работы структурного подразделения внутреннего контроля ИПК-2.2 Уметь: Оценивать уровень профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов, претендующих на замещение штатной должности в структурном подразделении внутреннего контроля ИПК-2.3 Владеть: Навыками подбора штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев

4.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Наименование индикатора компетенций	Задания
1	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИОПК-5.1. Знает современные методы использования информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	1. Что такое информационные технологии – *Ответ: Это совокупность методов и средств сбора, хранения, обработки и передачи информации.* 2. Что такое программное обеспечение – *Ответ: Это совокупность программ, используемых для управления компьютером и выполнения различных задач.* 3. Какие существуют виды программного обеспечения – *Ответ: Системное, прикладное, инструментальное и образовательное.* 4. Что такое системное программное обеспечение – *Ответ: Программы, предназначенные для управления ресурсами компьютера и обеспечивающие взаимодействие между устройствами компьютера и прикладными программами* 5. Какие информационные технологии можно использовать на предприятии – *Ответ: Автоматизированные системы управления (АСУ), Системы управления базами данных (СУБД), Системы электронной коммерции, которые позволяют продавать товары и услуги через интернет, Системы анализа данных (САД), Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), Системы управления документооборотом (СУД).* 6. Что такое инструментальное программное обеспечение – *Ответ: Это программы, предназначенные для создания других программ.* 7. Что такое образовательное программное обеспечение – *Ответ: Это программы, предназначенные для обучения*

			пользователей.
		ИОПК-5.2. Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	1. Раскройте отличия таких программ, как: CRM и CMS - *Ответ: CMS – это панель управления сайта, с помощью нее можно редактировать контент (товары, статьи) без знания программирования, а CRM – полноценная программа, предназначенная для хранения информации, учета клиентов.* 2. Как внедрить CRM-систему и начать с ней работать – *Ответ: Этап 1. Техническая настройка. Этап 2. Обучение сотрудников. Этап 3. Оценка результатов.* 3. Расскажите, как можно бизнесу привлечь клиентов? *Ответ: Реклама. Портфолио, образцы и успешные кейсы. Бесплатная услуга или тест-драйв продукта. Мастер-классы. Подписчики в соцсетях. Тематические группы, форумы, сообщества. Выставки, конференции и другие мероприятия. Партнёры и т.д.* 4. Раскроете понятие «УТП» и расскажите про методику «три кита УТП» - *Ответ: УТП, уникальное торговое предложение, — это маркетинговый инструмент, который подчёркивает уникальность продукта либо услуги, позволяет отстроиться от конкурентов и показать глобальные преимущества товара. Три кита УТП (уникального торгового предложения): Конкретный. Предложение должно быть простым, ёмким и по существу. Демонстрируйте очевидные выгоды, но не перегружайте информацией. Эффективный. Акцент делается на решении проблем потребителя — это важнейшая для него выгода. Чем эффективнее вы помогаете клиенту, тем выше для него ценность предложения.* *Уникальный. Предложение должно выгодно отличаться от того, что предлагают конкуренты. Это должен быть либо новый продукт, либо выгода, которую другие представители рынка еще не использовали и не называли.* 5. Выявите сущность стартапа – *Ответ: Стартап — это молодая*

			компания, которая строит свой бизнес на основе инноваций. Сущность стартапа состоит в том, что он предлагает рынку уникальный продукт или услугу, которые ранее не существовали или были недоступны в данном виде. 6. Каковы основные этапы развития стартапа – *Ответ: Идея. Создание минимально жизнеспособного продукта (MVP). Поиск финансирования. Рост и масштабирование. Привлечение клиентов.* 7. Что такое бизнес-инкубатор? *Ответ: Бизнес-инкубатор - это организация, которая занимается поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития, начиная от разработки идеи и заканчивая ее коммерциализацией.*
		ИОПК-5.3. Владеет навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	1. Расчёт рентабельности проекта по разработке программного обеспечения. Организация решила создать собственное программное обеспечение для автоматизации некоторых процессов. Разработка ПО будет стоить 1 млн рублей. Ожидается, что после запуска проекта годовая прибыль составит 500 тыс. рублей. Необходимо рассчитать рентабельность этого проекта. *Ответ: Рентабельность проекта составляет 50%. Это означает, что каждый рубль, вложенный в проект, принесёт 50 копеек чистой прибыли.* 2. Расчёт точки безубыточности для интернет-магазина. Интернет-магазин продаёт товары со средней ценой 1 тыс. рублей. Затраты на закупку товаров составляют 60% от цены продажи. Дополнительные затраты на логистику, рекламу и другие расходы составляют 20% от цены продажи. Рассчитаем точку безубыточности для данного магазина. *Ответ: Чтобы покрыть все затраты, интернет-магазин должен продавать товаров на сумму не менее 500 тыс. рублей в месяц.* 3. Расчитайте рентабельность проекта по созданию программного обеспечения. Стоимость разработки ПО составляет 1 327 653 рубля. После запуска проекта ожидается, что годовая прибыль составит

			826 тысяч рублей. Нужно определить, насколько выгоден этот проект. *Ответ: Рентабельность проекта составляет 62,4%.* 4. Продвижение интернет-магазина мебели. Проблема: Интернет-магазин мебели имеет низкую посещаемость и мало заказов. Что необходимо предпринять? *Ответ: Для увеличения посещаемости и привлечения новых клиентов необходимо провести SEO-оптимизацию сайта, настроить контекстную рекламу и активно использовать социальные сети для продвижения. Также стоит уделить внимание качеству контента на сайте, включая фотографии товаров и описания.* 5. Увеличение конверсии интернет-магазина электроники. Проблема: Интернет-магазин электроники имеет высокую посещаемость, но низкий уровень продаж. Что необходимо предпринять? *Ответ: Для увеличения конверсии необходимо улучшить сайт, сделать процесс оформления заказа максимально простым и понятным. Также стоит предложить различные способы оплаты и доставки, чтобы удовлетворить потребности разных клиентов. Можно провести A/B тестирование различных элементов сайта, чтобы определить, какие изменения приводят к увеличению конверсии.* 6. Решение проблемы возврата товара в интернет-магазине одежды. Проблема: В интернет-магазине одежды высокий процент возвратов товара клиентами. Что необходимо предпринять? *Ответ: Для уменьшения количества возвратов необходимо улучшить качество фотографий товаров и описаний, чтобы клиенты могли лучше представить себе товар перед покупкой. Также стоит предложить возможность примерки товара перед покупкой или бесплатный возврат товара в течение определенного периода времени. Важно также следить за качеством продукции и своевременно реагировать на жалобы клиентов.* 7. Компания выпустила новый продукт

			на рынок. В первый год было продано 100 единиц продукта, во второй год — 200 единиц, в третий год — 300 единиц, в четвёртый год — 250 единиц. Определите стадию жизненного цикла продукта и дайте прогноз на следующий год. *Ответ: Из данных видно, что объём продаж увеличивается каждый год, следовательно, продукт находится на стадии роста. Прогноз на следующий год — увеличение объёма продаж.*
2	ПК-2. Способен осуществлять подбор штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	ИПК-2.1	1. Что такое налог? *Ответ: Налог — это обязательный платеж, который взимается государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов.* 2. Какие виды налогов существуют в России? *Ответ: В России существует несколько видов налогов, включая налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организаций, налог на имущество и другие.* 3. Кто является плательщиком налога на доходы физических лиц? *Ответ: Плательщиками налога на доходы физических лиц являются граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, получающие доходы на территории РФ.* 4. Какой процент составляет ставка налога на доходы физических лиц в России? *Ответ: Ставка налога на доходы физических лиц в России составляет 13% для резидентов и 30% для нерезидентов.* 5. Что такое налог на добавленную стоимость? *Ответ: Налог на добавленную стоимость (НДС) — это косвенный налог, который взимается с реализации товаров и услуг на территории РФ. Он включается в цену товара или услуги и оплачивается конечным потребителем.* 6. Какие ставки НДС действуют в России? *Ответ: В России действуют три*

			ставки НДС: стандартная ставка в размере 20%, льготная ставка в размере 10% и нулевая ставка. 7. Что такое налог на прибыль организаций? *Ответ: Налог на прибыль организаций — это прямой налог, который уплачивается организациями с разницы между доходами и расходами.*
		ИПК-2.2	1. Кредит выдается под простую ставку 26 % годовых на 250 дней. Рассчитайте сумму, полученную заемщиком, и дисконт (сумма процентных денег), если требуется вернуть 40 млн денежных единиц. *Ответ: Заемщик получит 40 млн денежных единиц, а дисконт, который он должен будет вернуть, составит 6.63 млн денежных единиц.* 2. Рассчитайте учетную ставку, которая обеспечивает получение 9 000 000 денежных единиц, если сумма в 10 000 000 денежных единиц выдается сразу на 6 месяцев. *Ответ: Таким образом, учетная ставка, которая обеспечит получение 9 000 000 денежных единиц за 6 месяцев при предоставлении суммы в 10 000 000 денежных единиц, составляет 20%.* 3. Составьте план продвижения стартапа с учетом налогообложения. Опишите основные маркетинговые и PR-мероприятия в рамках данного плана. *Ответ: Определение целевой аудитории и исследование рынка. Создание уникального предложения. Разработка стратегии продвижения. Использование социальных сетей. Организация мероприятий.* 4. Провести выбор организационно-правовой формы бизнеса для проекта стартапа. Составить обоснование выбора данной формы в сравнении с другими основными организационно-правовыми формами. *Ответ: Для выбора организационно-правовой формы бизнеса для стартапа необходимо учитывать ряд факторов, таких как размер и масштаб проекта, количество учредителей, предполагаемый объем инвестиций, планируемый рынок и т.д. В России наиболее распространенными формами*

			являются общество с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерное общество (АО). *ООО является наиболее популярной формой для стартапов, поскольку она предоставляет следующие преимущества:* *1. Ответственность учредителей ограничена их вкладом в уставный капитал.* *2. Учредители могут быть как физическими, так и юридическими лицами.* *3. Управление осуществляется через общее собрание участников.* *4. ООО может быть зарегистрировано с минимальным уставным капиталом.* *5. ООО может быть зарегистрировано одним учредителем.* 5. Для проекта вы выбрали бизнес-модель бутстрэппинг. Сформулируйте и опишите особенности развития вашего стартапа в рамках данной бизнес-модели *Ответ: Бутстрэппинг (от англ. bootstrapping) - это стратегия запуска стартапа без привлечения внешних инвестиций, путем использования собственных ресурсов и усилий.* 6. Опишите концепцию продвижения нетворкинг-клуба в вашем городе *Ответ: Раздача листовок. Это бюджетный способ рассказать о себе.* *Реклама в социальных сетях. Наибольшее число участников приводит реклама в социальных сетях.* *Сайт с полезным и информативным ресурсом. На сайте участники могут ознакомиться со стоимостью услуг и забронировать место на встречу.* *Партнёрство с иными организациями. Сотрудничество расширяет аудиторию и привлекает новых участников.* 7. Как государство поддерживает социальное предпринимательство? *Ответ: Для комплексного развития социального предпринимательства в нашей стране власти предусмотрели различные меры поддержки таких предприятий: субсидии и гранты, льготные кредиты, специальные образовательные программы, а также меры имущественного характера. Например, аренду государственного или муниципального имущества на льготных*

			условиях.
		ИПК-2.3	1. Представьте, что вы владелец кофейни. Ваша кофейня расположена рядом с крупным университетом, и каждый день к вам заглядывают толпы студентов. Вы хотите привлечь ещё больше посетителей и увеличить продажи. Вам нужно решить, как именно вы будете это делать. Ответ: 2. Разработать должностные инструкции для менеджера по продажам, внутренние стандарты профессиональной деятельности для отдела продаж и требования профессиональной этики для всех сотрудников компании. *Ответ: Разработка должностной инструкции для менеджера по продажам. Разработка внутренних стандартов профессиональной деятельности для отдела продаж. Разработка требований профессиональной этики для всех сотрудников компании.* 3. В организации работают 100 человек. Необходимо распределить их по отделам таким образом, чтобы в каждом отделе было не менее 10 и не более 20 человек. Сколько всего может быть отделов? *Ответ: Минимальное количество сотрудников в одном отделе — 10, максимальное — 20. Чтобы узнать, сколько всего может быть отделов, нужно разделить общее число сотрудников (100) на минимальное количество сотрудников в отделе (10). Получаем: 100 / 10 = 10. Таким образом, в организации может быть 10 отделов.* 4. В организации работает 100 человек. Каждый сотрудник имеет свои уникальные обязанности, но все они могут быть классифицированы по пяти основным категориям: административная работа, финансы, маркетинг, производство и логистика. Руководство организации решило создать отделы, каждый из которых будет заниматься определенной категорией работ. Вопросы: 1. Сколько человек может быть в каждом отделе? 2. Как распределить сотрудников по отделам?

			3. Какие обязанности будут у каждого отдела? *Ответ: Поскольку руководство хочет, чтобы в каждом отделе было от 10 до 20 человек, мы можем использовать формулу: минимальное количество сотрудников + 1. Это означает, что в каждом отделе будет минимум 11 человек. Таким образом, максимальное количество отделов равно 100 человек / 11 человек на отдел = 9 отделов. Обязанности каждого отдела будут следующими:* *- Административный отдел: отвечает за общую координацию работы организации, управление персоналом, ведение документации и т. д.* *- Финансовый отдел: занимается учетом финансовых операций, составлением бюджета, контролем расходов и доходов организации.* *- Маркетинговый отдел: разрабатывает стратегии продвижения продуктов или услуг организации, анализирует рынок и конкурентов, управляет рекламными кампаниями.* *- Производственный отдел: отвечает за процесс производства товаров или предоставления услуг, контролирует качество продукции, оптимизирует производственные процессы.* *- Логистический отдел: занимается управлением складскими запасами, доставкой товаров или материалов, контролем поставок и т. д.* 5. Директор компании "TechnoSoft" столкнулся с проблемой увеличения прибыли. Компания производит программное обеспечение и предоставляет IT-услуги. В настоящее время компания имеет 100 сотрудников и годовой доход составляет $10 млн. Однако, несмотря на высокие доходы, прибыль компании остается низкой. *Задачи:* *1. Провести анализ текущей ситуации и выявить причины низкой прибыли.* *2. Разработать стратегию увеличения прибыли.* *3. Реализовать предложенную стратегию и оценить ее эффективность.* *Ответ: Анализ текущей ситуации:* *- Исследование рынка показало, что спрос на программное обеспечение и IT-*

			услуги растет. *- Компания тратит значительные средства на рекламу и маркетинг, но не отслеживает эффективность этих инвестиций.* *- Большая часть сотрудников занята рутинными операциями, что снижает эффективность работы.* *Стратегия увеличения прибыли:* *- Пересмотреть бюджет на рекламу и маркетинг, сосредоточиться на наиболее эффективных каналах привлечения клиентов.* *- Внедрить автоматизацию процессов, чтобы освободить сотрудников от рутины и повысить эффективность работы.* *- Инвестировать в развитие новых продуктов и услуг, чтобы расширить ассортимент и привлечь новых клиентов.* 6. Какова, на ваш взгляд, позиция автора в оценке программы местной власти, направленной на развитие и поддержку малого бизнеса? По каким положениям текста вы это определили? Укажите любые два положения-аргумента. Опираясь на обществоведческие знания и свой социальный опыт, приведите два примера мер, как государство может стимулировать развитие и оказывать поддержку малому бизнесу. *Ответ: Первое положение-аргумент: благодаря программе местные власти могут предоставлять финансовую помощь малым предприятиям, что является важным стимулом для их развития. Второе положение-аргумент: программа также способствует созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе, что привлекает инвесторов и способствует экономическому росту. Примеры мер, как государство может стимулировать развитие и оказывать поддержку малому бизнесу:* *1) Предоставление налоговых льгот для малых предприятий. Например, снижение ставки налога на прибыль или освобождение от уплаты некоторых видов налогов.* *2) Создание специальных программ поддержки малого бизнеса, таких как гранты, субсидии или кредиты под низкий процент.*

			7. Участники полного хозяйственного товарищества решили преобразовать его в хозяйственное товарищество на вере (коммандитное товарищество). Выскажите предположение о цели преобразования. Какое юридическое действие необходимо осуществить? С опорой на обществоведческие знания назовите по две характеристики того, что изменится и что останется прежним в юридическом статусе фирмы и её владельцев. *Ответ: Предположительная цель преобразования полного хозяйственного товарищества в коммандитное товарищество заключается в привлечении дополнительных инвестиций для развития бизнеса. Для этого необходимо провести реорганизацию юридического лица.* *Что касается изменений в юридическом статусе фирмы и её владельцев после преобразования, то они будут следующими:* *1. Изменение структуры управления: в коммандитном товариществе появляется отдельная группа участников – вкладчики, которые не участвуют в управлении фирмой, но имеют право на получение части прибыли.* *2. Распределение рисков: в полном товариществе все участники несут солидарную ответственность по обязательствам товарищества, тогда как в коммандитном товариществе ответственность ограничена размером вклада.* *Однако есть и то, что останется прежним:* *1. Ответственность участников: несмотря на изменение структуры управления, все участники товарищества по-прежнему несут ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.* *2. Права участников: независимо от формы товарищества, все участники имеют равные права на участие в управлении делами товарищества, получение информации о его деятельности и распределение прибыли.*
3	ПК-2. Способен осуществлять подбор штатного персонала	ИПК-2.1 Знать: Основы нормативной базы, регламентирующей	1. Какой документ устанавливает основы правового статуса организаций в Российской Федерации? *Ответ: Гражданский кодекс РФ.*

	структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	порядок административного регулирования работы структурного подразделения внутреннего контроля	2. Какие органы осуществляют контроль и надзор за деятельностью организаций в России? *Ответ: Прокуратура РФ Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Федеральная антимонопольная служба.* 3. Что такое лицензирование? *Ответ: Процесс получения разрешения на осуществление определенного вида деятельности.* 4. Какие документы регулируют вопросы лицензирования в России? *Ответ: Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности".* 5. Какие виды ответственности предусмотрены для организаций за нарушение законодательства? *Ответ: Все виды ответственности.* 6. Кто принимает решение о найме нового сотрудника в структурное подразделение внутреннего контроля? *Ответ: Руководитель структурного подразделения внутреннего контроля.* 7. В каком документе обычно фиксируются критерии подбора персонала? *Ответ: В политике по персоналу.*
		ИПК-2.2 Уметь: Оценивать уровень профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов, претендующих на замещение штатной должности в структурном подразделении внутреннего контроля	1. Вам нужно оценить уровень профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалиста по продажам. Какие методы вы бы использовали для этого? *Ответ: Проведение тестирования на знание продукта/услуги, оценка поведения в стрессовых ситуациях, анализ отзывов клиентов и коллег, наблюдение за взаимодействием с другими людьми.* 2. Вам нужно оценить уровень профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалиста по маркетингу. Какие методы вы бы использовали для этого? *Ответ: Проведение тестирования на знание маркетинговых инструментов и*

			стратегий, оценка креативности и способности генерировать новые идеи, анализ прошлых проектов и достижений, наблюдение за взаимодействием с другими людьми. 3. Опишите кадровую политику компании, которая целенаправленно развивает своих сотрудников, обеспечивая им возможности для обучения и карьерного роста. *Ответ: Кадровая политика компании направлена на создание условий для непрерывного обучения и развития своих сотрудников. Компания предоставляет возможность участия в тренингах, семинарах и курсах повышения квалификации. Кроме того, она активно поддерживает внутреннее продвижение по службе, предлагая различные программы лидерства и развития менеджерских навыков. Благодаря такой кадровой политике компания не только сохраняет талантливых сотрудников, но и создает условия для их профессионального роста и успешной карьеры внутри организации.* 4. Опишите кадровую политику компании, которая ориентирована на привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов. *Ответ: Кадровая политика компании направлена на привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов. Она предлагает конкурентоспособную заработную плату, бонусы и систему премирования за достижение целей. Компания также предоставляет возможности для профессионального развития и обучения, чтобы сотрудники могли совершенствовать свои навыки и оставаться востребованными на рынке труда. Кроме того, компания создает комфортные условия работы, включая гибкий график, возможности удаленной работы и дополнительные социальные льготы.* 5. На вашем предприятии есть работник, который очень хорошо справляется с поставленными задачами. Свою работу он делает лучше других. Однако этот работник крайне не дружит с коллективом (хамит, иногда откровенно

			оскорбляет сотрудников). На этого работника постоянно поступают жалобы. Вы руководитель этого предприятия, опишите ваши действия. *Ответ: Работники, которые отлично справляются со своими обязанностями, безусловно, ценны для любой компании. Но не менее важно, чтобы работник был командным игроком, ведь от атмосферы в коллективе зависит эффективность работы всей команды.* 6. Вы разработали отличный продукт. Его себестоимость составляет 200 руб., а цена продажи 1000 руб. Для того чтобы сосредоточиться на разработке и быстрее выйти на рынок вы наняли менеджера, пообещав платить ему по 10% с продажи каждого изделия. Было ли это решение оправданным? Назовите плюсы и минусы данного решения. *Ответ: Решение нанять менеджера для продвижения продукта может быть оправданным, так как это позволяет вам сосредоточиться на разработке и улучшить выход на рынок. Однако, есть и некоторые минусы, которые следует учитывать.* *Плюсы:* *1. Увеличение продаж: Менеджер может помочь увеличить продажи, так как он будет заниматься продвижением продукта и привлечением новых клиентов.* *2. Экономия времени: Вы сможете сосредоточиться на разработке продукта, а менеджер будет заниматься продажами.* *3. Улучшение качества обслуживания клиентов: Менеджер может улучшить качество обслуживания клиентов, так как он будет заниматься обработкой заказов и общением с клиентами* *Минусы:* *1. Дополнительные расходы: Вы будете платить менеджеру 10% с каждой продажи, что может увеличить общие расходы на производство и продажу продукта.* *2. Риск конфликта интересов: Менеджер может быть заинтересован в продаже большего количества продуктов, даже если это не всегда выгодно для вас или вашего бизнеса.* *3. Отсутствие контроля: Вы можете потерять контроль над процессом продаж, так как менеджер будет*

			заниматься этим самостоятельно. 7. Опишите процесс приема на работу в вашей организации, начиная с подачи заявления и заканчивая заключением трудового договора. *Ответ: Процесс приема на работу в нашей организации начинается с подачи заявления соискателем через наш сайт или электронную почту. После получения заявления, мы проводим первичное собеседование по телефону или через видеозвонок, чтобы узнать больше о кандидате и его опыте работы. Затем мы приглашаем подходящих кандидатов на личное интервью, где задаем более подробные вопросы и обсуждаем ожидания от должности. Если кандидат успешно проходит интервью, мы проводим проверку его рекомендаций и предыдущего опыта работы. После этого мы делаем предложение о работе, которое включает в себя описание должности, условия труда и компенсационный пакет. Если кандидат принимает наше предложение, мы заключаем трудовой договор и оформляем все необходимые документы для начала работы.*
		ИПК-2.3 Владеть: Навыками подбора штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	1. В небольшом городе открылся магазин одежды. Владелец магазина решил взять на работу двух продавцов-консультантов. Он поместил объявление в местной газете и получил 15 заявок. Среди них были мужчины и женщины разного возраста, образования и опыта работы. Как владельцу магазина выбрать двух лучших кандидатов на должность продавца-консультанта? *Ответ: Владельцу магазина стоит внимательно изучить все полученные резюме и отобрать тех кандидатов, которые соответствуют основным требованиям, например, наличие опыта работы в розничной торговле, знание основных принципов обслуживания клиентов и т.д. Отобранных кандидатов стоит пригласить на собеседование. Во время собеседования владельцу магазина стоит обратить внимание на такие аспекты, как коммуникативные навыки, умение работать в команде, мотивация, знание ассортимента товаров и т.д.* *Стоит связаться с предыдущими работодателями кандидатов и*

			уточнить информацию о качестве их работы, уровне профессионализма и т.д. 2. Два работника трудятся на одном предприятии. Первый работник получает зарплату в размере 20 тысяч рублей, второй — 30 тысяч рублей. Руководство решило повысить зарплату первому работнику на 10%, а второму — на 5%. На сколько процентов должна увеличиться зарплата второго работника, чтобы зарплаты обоих работников стали равными? *Ответ: Зарплата второго работника должна увеличиться на 9%, чтобы стать равной зарплате первого работника.* 3. Два работника трудятся на одном предприятии. Первый работник получает зарплату в размере 13 467 рублей, второй — 31 753 рублей. Руководство решило повысить зарплату первому работнику на 9,5%, а второму — на 6,3%. На сколько процентов должна увеличиться зарплата второго работника, чтобы зарплаты обоих работников стали равными? *Ответ: Зарплата второго работника должна уменьшиться на 56,35%, чтобы стать равной зарплате первого работника после повышения.* 4. В семье Цыганковых в конце прошлого года произошло несчастье — от инфаркта умер глава семьи. В августе этого года мать Анна и дочь Флора 20 лет вступили в права наследования по закону. Их наследство составило: • 40 миллионов рублей, которые хранятся в банковской ячейке, • загородный дом 270 м., в котором живёт семья, • автомобиль бизнес-класса. Анна никогда не работала и всю жизнь была домохозяйкой. Флора учится в престижном Университете Москвы на факультете «Математика и прикладная информатика» на 3 курсе и не работает. Её обучение стоит 620 800 рублей в год. Флора посещает курсы графического дизайна и программирования стоимостью 21 000 в месяц. Так же, у Флора есть права, и она до университета добирается на семейном авто. Расходы на автомобиль составляют 71 000 рублей в месяц. Прочие расходы семьи — 316 000

			рублей в месяц. Женщины этой семьи никогда не вели бюджет и не рассчитывали расходы. С тем уровнем жизни, к которому они привыкли, денег хватит только на несколько лет. Анна и Флора задумались о том, как сохранить и приумножить полученное наследство, ведь после смерти отца здоровье матери сильно подорвано, и вероятность её трудоустройства крайне невелика. Проанализируйте условия кейса, выделите проблему, сформулируйте цель, предложите и обоснуйте оптимальное управленческое решение данной ситуации, доступное для семьи Цыганковых, чтобы добиться желаемого положительного результата. *Ответ: Проблема:* *Анна и Флора Цыганковы столкнулись с проблемой сохранения и приумножения наследства, полученного после смерти отца. Они осознают, что текущий уровень расходов не позволяет им поддерживать привычный образ жизни на протяжении длительного времени.* *Цель:* *Целью Анны и Флоры является сохранение и увеличение наследства, чтобы обеспечить себе финансовую стабильность на долгие годы.* *Управленческое решение:* *Для достижения этой цели Анна и Флора могут предпринять следующие шаги: Составление бюджета и контроль расходов. Инвестирование. Получение дополнительного дохода. Продажа автомобиля и загородного дома. Консультация с финансовым советником*. 5. Предприниматель Василий открыл фирму по производству деревянных игрушек. Стартовый капитал составил 500 тысяч рублей. За три месяца работы фирма получила доход в размере 700 тысяч рублей. Расходы на аренду помещения, зарплату сотрудникам и закупку сырья составили 400 тысяч рублей. Расчитайте чистую прибыль. *Ответ: 300 тысяч рублей.* 6. Задача: Создание мини-гостиницы Описание: Вы хотите открыть мини-гостиницу на 10 номеров в своем городе. Проанализируйте рынок и определите, сколько нужно инвестировать, чтобы

			создать успешный бизнес. Опишите ваши действия. *Ответ: Аренда или покупка земли и здания: Стоимость аренды или покупки земли и здания может сильно варьироваться в зависимости от местоположения, размера и состояния недвижимости. Предположим, что вы будете арендовать помещение под гостиницу за 100 000 рублей в месяц и арендуете землю за 30 000 рублей.* *Ремонт и модернизация здания: Вам потребуется провести ремонт и модернизацию здания, чтобы превратить его в комфортабельную мини-гостиницу. Это может включать в себя установку новой сантехники, электропроводки, вентиляции, а также ремонт стен, полов и потолков. Предположим, что ремонт обойдется в 500 000 рублей.* *Оборудование номеров: Каждый номер должен быть оборудован всем необходимым для комфортного проживания гостей. Это могут быть кровати, шкафы, столы, стулья, телевизоры, мини-бары и т.д.* 7. Задача: Открытие магазина одежды Описание: У вас есть идея открыть магазин одежды в вашем городе. Определите, сколько инвестиций потребуется для запуска этого бизнеса и какую прибыль вы можете ожидать. *Ответ: 1. Аренда помещения: Вам нужно арендовать помещение для магазина. Цена аренды будет зависеть от местоположения и размера помещения. Допустим, вы арендуете помещение за 1 000 000 руб. в год.* *2. Закупка товара: Вам необходимо закупить товар для продажи в магазине. Стоимость товара будет зависеть от ассортимента и качества продукции. Предположим, что ваш стартовый ассортимент обойдется в 8 000 000 руб., включая доставку и наценку.* *3. Зарплата персонала: Вам потребуется нанять персонал для работы в магазине. Зарплата будет зависеть от квалификации сотрудников и региона. Допустим, что ваша зарплата составит 300 000 руб. на одного продавца и 150 000 руб. на администратора в месяц.* *4. Реклама и маркетинг: Вам нужна будет реклама и маркетинг для*

			привлечения клиентов. Расходы на рекламу могут включать в себя размещение объявлений, участие в выставках и другие мероприятия.

Перечень примерных заданий для подготовки к промежуточной аттестации

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Наименование индикатора компетенций	Вопросы для подготовки
1	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ИОПК-5.1. Знает современные методы использования информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	1. Основы информационных технологий и их влияние на менеджмент. 2. Программные средства для управления проектами в менеджменте. 3. Использование информационных систем для принятия решений в менеджменте. 4. Программное обеспечение для управления ресурсами предприятия. 5. Информационные технологии в управлении качеством. 6. Применение IT-технологий для оптимизации бизнес-процессов. **7.** Использование программного обеспечения для анализа данных в менеджменте.
		ИОПК-5.2. Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	1. Что такое информационные технологии? *Ответ: Информационные технологии - это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.* 2. Какие виды информационных технологий используются в менеджменте? *Ответ: В менеджменте используются такие виды информационных технологий, как автоматизированные системы управления, системы поддержки принятия решений, базы данных, экспертные системы, технологии электронного документооборота, интернет-технологии и др.* 3. Что такое программное обеспечение? *Ответ: Программное*

			обеспечение - это совокупность программ, обеспечивающих функционирование информационных технологий. 4. Какие программные средства используются для управления проектами в менеджменте? *Ответ: Для управления проектами в менеджменте используются программные средства, такие как Microsoft Project, Oracle Primavera, Asana, Trello и другие.* 5. Какие информационные системы используются для принятия решений в менеджменте? *Ответ: Для принятия решений в менеджменте используются информационные системы, такие как ERP-системы (например, SAP, Oracle, 1С: Предприятие), CRM-системы, SCM-системы и другие.* 6. Какие программы вы знаете для ведения бухгалтерии? *Ответ: 1. 1С: Бухгалтерия - одна из самых популярных программ для автоматизации бухгалтерского учета в России. Она позволяет вести учет доходов и расходов, рассчитывать налоги, составлять отчетность и многое другое.* *2. SAP ERP - мощная система управления предприятием, включающая функционал для ведения бухгалтерии. Она подходит для крупных компаний со сложной структурой.* *3. QuickBooks - американская программа для малого и среднего бизнеса. Она имеет простой интерфейс и позволяет быстро создавать счета, обрабатывать платежи и управлять запасами.* *4. FreshBooks - еще одна программа для малого бизнеса, которая помогает автоматизировать процессы выставления счетов и управления проектами.* *5. Xero - облачная платформа для ведения бухгалтерии, которая*

			предоставляет возможность работать с документами удаленно и синхронизировать данные между различными устройствами. 7. Как вы можете использовать интернет для поиска информации о потенциальных клиентах? *Ответ: 1. Поисковые системы: Я могу использовать поисковые системы, такие как Google, Yandex или Bing, чтобы найти информацию о конкретных компаниях или отраслях. Например, если мне нужна информация о компаниях в определенной отрасли, я могу ввести ключевые слова, связанные с этой отраслью, и посмотреть результаты поиска.* *2. Социальные сети: Социальные сети, такие как LinkedIn, Facebook или Instagram, предоставляют обширные данные о людях и компаниях. Я могу использовать эти платформы для поиска контактной информации, профилей компаний и их деятельности.* *3. Специализированные сайты: Существуют специализированные сайты, которые собирают информацию о компаниях и их деятельности. Например, сайты с отзывами клиентов, сайты с информацией о вакансиях или сайты с деловыми новостями.* *4. Аналитика: Некоторые компании предлагают аналитические инструменты, которые позволяют получить подробную информацию о посетителях сайта. Эти инструменты могут помочь мне понять интересы и поведение потенциальных клиентов.*
		ИОПК-5.3. Владеет навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств,	1. Компания использует специализированное программное обеспечение для управления проектами. Это ПО позволяет создавать проекты, состоящие из нескольких этапов. Каждый этап может иметь несколько задач. Сейчас в компании есть 5 проектов, каждый из них состоит из 3 этапов,

		включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	а каждый этап - из 5 задач. Известно, что на выполнение каждой задачи требуется 2 дня. Рассчитайте, сколько всего дней потребуется для выполнения всех задач во всех проектах? *Ответ: Сначала найдем количество задач в каждом проекте: 3 этапа * 5 задач = 15 задач на проект. Теперь найдем общее количество задач: 5 проектов * 15 задач = 75 задач.* 2. В компании работают 4 отдела, каждый из которых состоит из 10 сотрудников. В течение года каждый сотрудник отдела может взять 20 рабочих дней отпуска. Сколько всего дней отпуска могут взять все сотрудники компании за год? *Ответ: Всего в компании 40 сотрудников (4 отдела по 10 человек). За год они могут взять 800 дней отпуска (40 сотрудников * 20 дней на человека). Ответ: 800.* 3. Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя. *Ответ: Для регистрации индивидуального предпринимателя гражданину РФ Сергею Морозову необходимо выполнить следующие шаги:* *1. Определиться с видом деятельности, которым он планирует заниматься. Вид деятельности определяется по*

			Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД). *2. Выбрать систему налогообложения. В России существуют различные системы налогообложения, такие как упрощенная система налогообложения (УСН), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), патентная система налогообложения и др.* *3. Подготовить пакет документов для государственной регистрации. Этот пакет включает в себя заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма Р21001), копию паспорта гражданина РФ, документ, подтверждающий оплату государственной пошлины.* *4. Подать документы в регистрирующий орган. В России это Федеральная налоговая служба (ФНС). Документы можно подать лично, через представителя или отправить по почте.* *5. Получить свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Обычно оно выдается в течение пяти рабочих дней с момента подачи документов.* *6. После получения свидетельства необходимо встать на учет в налоговой инспекции по месту жительства, а также в Пенсионном фонде и Фонде социального страхования.* *7. Открыть расчетный счет в банке. Индивидуальный предприниматель может осуществлять свою деятельность без открытия расчетного счета, однако открытие счета значительно упрощает ведение бизнеса.* 4. Иванов И.И., зарегистрированный как ПБОЮЛ, оказался должником по обязательствам, возникшим в

			ходе осуществления его предпринимательской деятельности в размере 250000 руб. Денежные средства для погашения задолженности у Иванова И.И. отсутствуют, однако ему принадлежит легковой автомобиль, неиспользуемый в профессиональной деятельности. Может ли быть взыскание для погашения задолженности обращено на легковой автомобиль? *Ответ: Согласно законодательству Российской Федерации, имущество индивидуального предпринимателя, используемое им в своей профессиональной деятельности, может быть использовано для погашения долгов, возникших в ходе этой деятельности. В вашем случае, автомобиль, принадлежащий Иванову И.И., может быть использован для погашения задолженности в размере 250000 руб.* 5. При заключении коллективного договора директор ООО «Вымпел» предложил неповышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращение штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя. Дайте правовую оценку ситуации. *Ответ: Предложение директора ООО «Вымпел» о неповышении оплаты труда за работу в ночные и вечерние смены является нарушением трудового законодательства. Согласно*

			статье 154 Трудового кодекса РФ, работа в ночное время оплачивается в повышенном размере по сравнению с работой в нормальных условиях, но не менее чем в полуторном размере. 6. Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации *Ответ: Данная ситуация содержит признаки трудовых отношений, несмотря на то, что формально трудовой договор был заключен только с бригадиром. В соответствии со статьей 16 Трудового кодекса РФ, трудовые отношения возникают на основании фактического допущения работника к работе с ведома или по поручению работодателя.* *В данном случае члены бригады были допущены к выполнению ремонтных работ в квартире Сидорова, они выполняли определенные трудовые функции и подчинялись указаниям Сидорова. Таким образом, между ними и Сидоровым возникли трудовые отношения.* *Однако, отсутствие письменного трудового договора с каждым членом бригады может привести к определенным юридическим рискам. Например, в случае травмы на рабочем месте или других происшествий, связанных с выполнением работ, работники*

			могут столкнуться с трудностями при доказательстве факта наличия трудовых отношений и получения соответствующих компенсаций. Также стоит учесть, что согласно статье 136 Трудового кодекса РФ, заработная плата должна выплачиваться непосредственно работнику, за исключением случаев, когда иной способ выплаты предусмотрен федеральным законом или трудовым договором. В данном случае, Сидоров расплатился с бригадиром, который затем расплатился с членами бригады, что может быть признано нарушением закона. 7. Учащийся девятого класса Петров в возрасте 15 лет был трудным подростком, часто не посещал школу и учиться не хотел. Мать попросила директора организации, в которой работала сама, принять его на работу. Но тот сказал ей, что в соответствии с трудовым законодательством не имеет права — это сделать. Вправе ли директор отказать в приеме на работу Петрова? Когда физическое лицо приобретает трудовую правосубъектность? *Ответ: Директор вправе отказать в приеме на работу Петрова, так как в соответствии со статьей 63 Трудового кодекса РФ, заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста шестнадцати лет. Однако, есть исключения: лица, получившие общее образование или получающие общее образование и достигшие возраста пятнадцати лет, могут заключать трудовой договор для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью. Также с согласия одного из родителей (попечителя) и органа опеки и попечительства трудовой договор может быть заключен с лицом, получающим общее*

			образование и достигшим возраста четырнадцати лет, для выполнения в свободное от получения образования время легкого труда, не причиняющего вреда его здоровью и без ущерба для освоения образовательной программы.
2	ПК-2	ИПК-2.1	1. Основные положения налогового законодательства РФ и его значение для менеджмента. 2. Система налогообложения в РФ и её особенности в разных отраслях экономики. 3. Принципы бюджетного законодательства России и их применение в менеджменте. 4. Трудовое законодательство РФ и его роль в регулировании трудовых отношений. 5. Нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения в РФ. 6. Ответственность за нарушение налогового, бюджетного и трудового законодательства. 7. Налоговое планирование и оптимизация налоговых платежей в менеджменте.
		ИПК-2.2	1. Что такое регламент? *Ответ: Регламент – это документ, который определяет порядок работы структурного подразделения в организации. Он содержит правила, процедуры и инструкции, которые должны соблюдать сотрудники данного подразделения.* 2. Какие основные разделы должны быть включены в регламент? *Ответ: Основными разделами регламента являются:* *- общие положения;* *- цели и задачи подразделения;* *- структура подразделения;* *- функции и полномочия сотрудников;* *- порядок взаимодействия с другими подразделениями;* *- ответственность сотрудников.*

			3. Кто разрабатывает регламенты? *Ответ: Разработка регламентов обычно осуществляется руководителями подразделений совместно с HR-специалистами или консультантами.* 4. Какие преимущества дает наличие регламентов? *Ответ: Наличие регламентов позволяет:* *- стандартизировать работу подразделения;* *- уменьшить вероятность ошибок и конфликтов;* *- повысить эффективность работы сотрудников;* *- обеспечить прозрачность и понятность процессов внутри подразделения.* 5. Какие проблемы могут возникнуть при разработке регламентов? *Ответ: При разработке регламентов могут возникнуть следующие проблемы:* *- отсутствие четкого понимания целей и задач подразделения;* *- недостаток опыта и знаний у разработчиков;* *- сопротивление изменениям со стороны сотрудников;* *- сложности в адаптации регламентов к изменяющимся условиям.* 6. Проведя некоторые подсчеты, и собрав независимые экспертные оценки, предприятие решило, что доля его продукта на рынке составляет около 15% по России и более 67% в Южном федеральном округе. Руководство сочло этот процент достаточным, чтобы монопольно устанавливать цены и стало их увеличивать. Какую ошибку совершило предприятие? *Ответ: Предприятие совершает ошибку, считая, что доля рынка в 15% по России и 67% в Южном федеральном округе позволяет ему*

			стать монополистом и устанавливать цены по своему усмотрению. Дело в том, что для монопольного положения на рынке необходимо контролировать значительно большую долю рынка. Кроме того, даже если предприятие контролирует большую долю рынка, это не дает ему право устанавливать цены произвольно, поскольку существуют законы и регуляторы, которые контролируют ценообразование и предотвращают злоупотребление положением на рынке. 7. Решите задачу. Нормативный срок полезного использования станка равен 6 годам, фактически он эксплуатировался 4 года. Определите процент физического износа станка. *Ответ: процент физического износа станка составляет 66%.*
		ИПК-2.3	1. Иванов И.И., зарегистрированный как ПБОЮЛ, оказался должником по обязательствам, возникшим в ходе осуществления его предпринимательской деятельности в размере 250000 руб. Денежные средства для погашения задолженности у Иванова И.И. отсутствуют, однако ему принадлежит легковой автомобиль, неиспользуемый в профессиональной деятельности. Может ли быть взыскание для погашения задолженности обращено на легковой автомобиль? *Ответ: В соответствии со статьей 24 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, требования кредиторов индивидуального предпринимателя, связанные с его предпринимательской деятельностью, могут быть предъявлены в арбитражный суд. Таким образом, для обращения взыскания на имущество индивидуального предпринимателя,*

			в том числе на легковой автомобиль, необходимо обратиться в арбитражный суд. При этом, в соответствии со статьей 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, взыскание не может быть обращено на жилое помещение (его части), если оно является единственным пригодным для постоянного проживания помещением должника и членов его семьи, а также на предметы обычной домашней обстановки и обихода, вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и другие), за исключением драгоценностей и других предметов роскоши. 2. . При заключении коллективного договора директор ООО «Вымпел» предложил не повышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращение штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя. Дайте правовую оценку ситуации. *Ответ: В данной ситуации предложение директора ООО «Вымпел» о невключении в коллективный договор оплаты труда за работу в ночные и вечерние смены противоречит нормам трудового законодательства. Согласно статье 154 Трудового кодекса РФ, каждый час работы в ночное время оплачивается в повышенном размере по сравнению с работой в*

			нормальных условиях, но не менее чем в полуторном размере. Таким образом, предложение директора нарушает гарантированное законом право работников на оплату труда в повышенном размере за работу в ночное время. С другой стороны, желание работников сохранить свое рабочее место путем отказа от повышения оплаты труда за работу в ночные и вечерние смены не является законным основанием для нарушения их трудовых прав. Статья 22 Трудового кодекса РФ предусматривает обязанность работодателя соблюдать трудовое законодательство и иные нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права, локальные нормативные акты, условия коллективного договора, соглашений и трудовых договоров. Следовательно, отказ от оплаты труда в повышенном размере за работу в ночное время является нарушением трудового законодательства. 3. Учащийся девятого класса Петров в возрасте 15 лет был трудным подростком, часто не посещал школу и учиться не хотел. Мать попросила директора организации, в которой работала сама, принять его на работу. Но тот сказал ей, что в соответствии с трудовым законодательством не имеет права — это сделать. Вправе ли директор отказать в приеме на работу Петрова? Когда физическое лицо приобретает трудовую правосубъектность? *Ответ: Директор вправе отказать в приеме на работу Петрова. Физическое лицо приобретает трудовую правосубъектность с момента вступления в трудовые правоотношения, то есть с момента заключения трудового договора. Однако в соответствии со статьей 63 Трудового кодекса*

			РФ заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими возраста шестнадцати лет, за исключением случаев, предусмотренных законодательством. До шестнадцатилетнего возраста прием на работу возможен только в исключительных случаях, связанных с творческой деятельностью, с согласия одного из родителей (опекуна) и органа опеки и попечительства. 4. Предприятие, выпускающее бытовую технику, с помощью дорогостоящих исследований, попыталось усовершенствовать один из выпускаемых товаров. Но никакого результата эти исследования не принесли, товар остался без изменений. В то же время надпись «Усовершенствованная новинка» на товаре значительно повысит объем реализованной продукции. Какое решение Вы примете: сделаете такую надпись или нет? Почему? *Ответ: Я не рекомендую делать надпись «Усовершенствованная новинка», поскольку это будет вводить покупателей в заблуждение. Такая надпись предполагает, что товар был улучшен по сравнению с предыдущей версией, однако в данном случае это не соответствует действительности. Ложная информация на упаковке товара может повлечь за собой негативные последствия, включая потерю доверия со стороны покупателей и возможные юридические проблемы. Вместо этого, лучше сосредоточиться на реальных преимуществах товара и подчеркнуть их в маркетинговых материалах.* 5. Кондитерское предприятие «Конти-п» занимается

			производством скоропортящихся продуктов со сроком хранения не более трех суток. Руководителю предприятия предложили продавать производимые продукты, в другой области затрачивая время на их перевозку и соответственно уменьшая срок годности. Должен ли принять руководитель предприятия данное предложение? Почему? *Ответ: Руководитель кондитерского предприятия «Конти-п» не должен принимать предложение о продаже скоропортящихся продуктов в другой области. Перевозка таких продуктов потребует дополнительных затрат времени и средств, что неизбежно отразится на качестве и свежести продукции. Кроме того, доставка продуктов в другую область может привести к тому, что они не будут проданы в течение срока годности, что приведет к убыткам для предприятия.* *Для сохранения качества и свежести продукции, а также для минимизации рисков, связанных с транспортировкой, предприятию следует сосредоточиться на продаже своих продуктов в пределах своего региона. Это позволит снизить затраты на логистику и обеспечит более быстрый оборот товаров, что положительно скажется на финансовых показателях предприятия.* 6. Первоначальная стоимость основных средств 24 000 тыс. руб. Стоимость введенных в феврале основных средств составила 370 тыс. руб. Стоимость ликвидированных в сентябре основных средств 280 тыс. руб. Цена единицы продукции 45 руб., а размер выпуска продукции 700 тыс. шт. Определите фондоёмкость и фондоотдачу основных средств. *Ответ: на производство одной*

			единицы продукции требуется 34,8 единиц основных средств и с каждого рубля основных средств производится 0,0286 единиц продукции. 7. Среднесписочная численность работников предприятия составила 750 чел., в течение года уволилось по собственному желанию – 17 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 8 чел., ушли на пенсию –25 чел. Определите коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров. *Ответ: 0,033*
3	ПК-2. Способен осуществлять подбор штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	ИПК-2.1 Знать: Основы нормативной базы, регламентирующей порядок административного регулирования работы структурного подразделения внутреннего контроля	1. Основы нормативной базы управления: определение, назначение и основные принципы. 2. Виды и классификация нормативных документов в менеджменте. 3. Международные стандарты управления (ISO, OHSAS, SA8000 и др.). 4. Стандарты управления качеством (ISO 9001, ISO 14001 и др.). 5. Трудовое законодательство и его влияние на менеджмент. 6. Правовые основы управления персоналом в организации. 7. Охрана труда и техника безопасности в менеджменте: основные нормативные документы.
		ИПК-2.2 Уметь: Оценивать уровень профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов, претендующих на замещение штатной должности в структурном подразделении внутреннего контроля	1. Охарактеризуйте социально-экономические условия, в которых функционирует предприниматель. *Ответ: Социально-экономические условия, в которых функционирует предприниматель, включают в себя множество факторов, которые могут влиять на его деятельность. Экономическая ситуация: макроэкономические показатели, такие как уровень инфляции, процентные ставки, курс валют, могут существенно влиять на спрос и предложение товаров и услуг, а также на доступность*

			финансирования для предпринимателей. *Политическая стабильность: политическая ситуация в стране может влиять на инвестиционный климат, регулирование бизнеса и общую экономическую активность.* *Законодательная база: законы и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, могут влиять на условия ведения бизнеса, налоги, трудовые отношения и другие аспекты.* *Инфраструктура: доступность и качество транспортных, энергетических и коммуникационных сетей могут влиять на эффективность бизнеса.* *Конкуренция: уровень конкуренции на рынке может влиять на цены, качество продукции и услуг, а также на стратегию развития бизнеса.* *Потребительский спрос: изменения в предпочтениях потребителей могут влиять на спрос на определённые товары и услуги.* *Доступность ресурсов: наличие и стоимость сырья, материалов, рабочей силы и других ресурсов могут влиять на производственные затраты и конкурентоспособность.* *Технологические изменения: внедрение новых технологий может открывать новые возможности для бизнеса, но также может требовать дополнительных инвестиций и обучения персонала.* *Социальные факторы: культурные, религиозные и другие социальные факторы могут влиять на потребительское поведение и отношение к бизнесу.* 2. Утверждение «риск – главная черта предпринимательской деятельности» принадлежит: *Ответ: Й. Шумпетеру*

			3. Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса? *Ответ: Улучшение качества продукции и услуг. Малый бизнес может повысить свою конкурентоспособность, предлагая высококачественные товары и услуги, которые соответствуют потребностям клиентов.* *Инновации и внедрение новых технологий. Внедрение новых технологий и инновационных решений может дать малому бизнесу конкурентное преимущество.* *Повышение эффективности производства. Оптимизация производственных процессов, использование современных технологий и оборудования могут снизить издержки и повысить эффективность производства.* *Развитие бренда и репутации. Создание сильного бренда и положительной репутации может привлечь больше клиентов и повысить конкурентоспособность малого бизнеса.* *Гибкость и адаптация к изменениям. Способность быстро адаптироваться к изменениям на рынке и в потребностях клиентов может помочь малому бизнесу оставаться конкурентоспособным.* 4. Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России? *Ответ: Развитие бизнеса сдерживают недоступность финансовых ресурсов, налоговая и административная нагрузка, дорогое кредитование, слабый уровень развития инфраструктуры, а также недостаточная защищенность прав предпринимателей* 5. Какие проблемы могут возникнуть у предпринимателей в процессе

			деятельности и как их можно решить? *Ответ: Финансовые проблемы: недостаток средств для развития бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, нестабильность курса валют. Для решения этих проблем предпринимателям следует разработать финансовую стратегию, искать альтернативные источники финансирования, а также следить за экономической ситуацией в стране и мире.* *Правовые проблемы: несовершенство законодательства, сложность в получении лицензий и разрешений, проблемы с налоговой службой. Для решения этих проблем предпринимателям необходимо тщательно изучать законодательство, консультироваться с юристами, а также соблюдать все требования и правила.* *Кадровые проблемы: нехватка квалифицированных специалистов, высокая текучесть кадров, проблемы с мотивацией сотрудников. Для решения этих проблем предпринимателям следует уделять внимание обучению и развитию персонала, создавать комфортные условия труда, а также разрабатывать системы мотивации и поощрения.* *Маркетинговые проблемы: конкуренция на рынке, изменение предпочтений потребителей, сложности в продвижении товаров и услуг. Для решения этих проблем предпринимателям необходимо проводить маркетинговые исследования, анализировать рынок, разрабатывать эффективные стратегии продвижения, а также постоянно следить за изменениями в предпочтениях потребителей.* 6. Какие существуют способы финансирования

			предпринимательской деятельности? *Ответ: Способы финансирования предпринимательской деятельности: собственные средства, кредиты, инвестиции, гранты, субсидии.* 7. Какие законодательные акты регулируют предпринимательскую деятельность в России? *Ответ: Законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в России: Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*
		ИПК-2.3 Владеть: Навыками подбора штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	1. Петров П.П. проработав в компании около года, был назначен на должность руководителя отдела. В первый рабочий день он потребовал у сотрудников отдела предоставить ему для ознакомления отчеты о работе за минувший месяц. Одна из сотрудниц отказалась выполнить данное требование, мотивировав это тем, что работает в отделе давно и ей всегда доверял прежний руководитель. Как должен Петров П.П. поступить в данной ситуации? *Ответ: Петров П.П. должен действовать следующим образом:* *1. Объяснить сотруднице, что требование предоставления отчетов о работе является обычной практикой для руководителя, который только начинает работать в отделе. Это необходимо для того, чтобы ознакомиться с текущим состоянием дел и выявить возможные проблемы.* *2. Указать на то, что отказ предоставить отчеты может негативно сказаться на доверии к сотруднице со стороны руководства компании.*

			3. Если сотрудница продолжает отказываться предоставить отчеты, Петров П.П. может сообщить об этом вышестоящему руководству и попросить их вмешаться в ситуацию. *4. Важно подчеркнуть, что требование предоставления отчетов не является попыткой дискредитировать или унизить кого-либо из сотрудников, а лишь способом выполнения своих должностных обязанностей.* 2. Ваше предприятие изо всех сил старается добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров Вы узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу, у вас нет желания брать его к себе на работу, но если Вы намекнете ему об этой возможности он, скорее всего, передаст заказ именно вам. Как Вы поступите и почему? *Ответ: Как этический предприниматель, я бы не стал использовать личную ситуацию представителя покупателя для получения контракта. Это может негативно сказаться на репутации моей компании и привести к долгосрочным последствиям в отношениях с клиентами. Вместо этого, я бы сосредоточился на предоставлении качественного продукта или услуги, убедительных аргументах и конкурентоспособном предложении, чтобы выиграть контракт на честных условиях.* 3. Среднесписочная численность работников предприятия составила 750 чел., в течение года уволилось по собственному желанию – 17 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 8 чел., ушли на пенсию –25 чел.

			Определите коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров. *Ответ: коэффициент выбытия кадров составляет 0,067, а коэффициент текучести кадров - 0,033.* 4. Вы руководитель компании по предоставлению услуг сотовой связи. В связи с высокой конкуренцией, Вы принимаете решение ввести минимальные тарифы для своих абонентов. Для получения наибольшей прибыли Ваши аналитики предлагают с каждой минуты разговора снимать на три копейки больше чем указано в тарифах, в итоге расход одного абонента не значителен и незаметен, а в масштабах компании выходит существенная прибыль. Как Вы поступите? *Ответ: Как руководитель компании, я понимаю важность поддержания доверия клиентов и соблюдения этических норм ведения бизнеса. Поэтому я не считаю приемлемым решение о скрытом увеличении стоимости услуг, которое может негативно повлиять на отношения с клиентами и подорвать их доверие. Вместо этого, я бы рекомендовал сосредоточиться на улучшении качества предоставляемых услуг и разработке привлекательных тарифных планов, которые будут соответствовать потребностям наших клиентов и приносить прибыль компании.* 5. По итогам работы финансового управления за месяц один отдел по работе с банками получил премию, тогда как отдел финансового анализа, сдав раньше других отделов все отчеты, премии не получил. Как поступить руководителю отдела финансового анализа в данной

			ситуации? *Ответ: Руководителю отдела финансового анализа следует обратиться к вышестоящему руководству для выяснения причин, по которым его отдел не получил премию, несмотря на своевременную сдачу отчетов. Возможно, были какие-то дополнительные критерии или показатели, которые не были выполнены отделом финансового анализа. После получения объяснений от руководства, руководитель отдела может обсудить с коллегами возможные пути улучшения работы отдела и достижения поставленных целей, чтобы в следующий раз иметь возможность претендовать на получение премии.* 6. Вы являетесь владельцем парфюмерной фабрики. В данный момент новый аромат духов проходит тестирование. У трех человек из группы тестируемых появилась аллергия.Стоит ли продолжать разработку духов, зная, что один из компонентов может вызвать аллергическую реакцию? *Ответ: Как владелец парфюмерной фабрики, я бы принял решение приостановить разработку этих духов до тех пор, пока не будет проведено более глубокое исследование и не станет ясно, какой конкретный компонент вызывает аллергию. Безопасность и здоровье потребителей должны быть приоритетом номер один, поэтому продолжение разработки духов, когда известно, что они могут вызывать аллергические реакции, было бы безответственным шагом. Вместо этого, я бы предложил провести дополнительные тесты и исследования, чтобы определить источник проблемы и найти альтернативные ингредиенты,*

			которые не вызывают аллергию. Только после того, как мы будем уверены в безопасности продукта, мы сможем возобновить его разработку и выпуск на рынок. 7. Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации. *Ответ: Данная ситуация является примером неформальной занятости и может рассматриваться как нарушение трудового законодательства. Согласно статье 15 Трудового кодекса РФ, трудовые отношения возникают между работником и работодателем на основании трудового договора. В данном случае, хотя Сидоров заключил трудовой договор с бригадиром, члены бригады не являются сторонами этого договора и, следовательно, не имеют формально установленных отношений с Сидоровым как работодателем.* *Более того, статья 16 Трудового кодекса РФ указывает, что трудовые отношения между работником и работодателем возникают также на основании фактического допущения работника к работе с ведома или по поручению работодателя или его представителя. Однако в данной ситуации нет прямого доказательства того, что Сидоров знал о том, что члены бригады*

			работают без оформления трудовых договоров. *Тем не менее, данная ситуация может привести к проблемам в будущем, так как отсутствие формальных трудовых отношений означает, что работники не защищены законом в отношении оплаты труда, рабочего времени, условий труда и других аспектов.* *Если возникнут споры или конфликты, работникам будет сложно защитить свои права.* *Поэтому рекомендуется оформлять трудовые отношения с каждым работником индивидуально, даже если они работают в составе бригады.*

1. Примерная тематика курсовых работ

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Тема курсовой работы
		нет

2. Темы эссе, докладов, рефератов

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Тема
1	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	1. Роль информационных технологий в управлении организациями разных типов и сфер общественного производства. 2. Информационные технологии как катализатор распространения передового управленческого опыта и современных технологий менеджмента. 3. Оптимизация бизнес-процессов с использованием последних достижений теории и практики менеджмента. 4. Применение информационных технологий в поиске, сборе и обработке информации. 5. Разработка и анализ информации для выработки новых управленческих решений. 6. Создание программ и документов для хранения и структурирования данных. 7. Передача и защита информации с использованием облачных технологий и электронной почты. 8. Решение оптимизационных задач с помощью информационных технологий.

		9. Снижение трансакционных издержек в управлении с использованием информационных технологий. 10. Влияние информационных технологий на эффективность работы предприятий и организаций.
2	ПК-1. Способен разрабатывать должностные инструкции сотрудников, внутренние стандарты профессиональной деятельности, требования профессиональной этики	1. Роль должностных инструкций в жизни современной компании. 2. Преимущества разработки должностных инструкций для сотрудников. 3. Процесс создания должностных инструкций: этапы и принципы. 4. Структура и содержание должностных инструкций. 5. Адаптация должностных инструкций к изменениям в организации. 6. Взаимодействие сотрудников и руководителей на основе должностных инструкций. 7. Оценка эффективности должностных инструкций и их корректировка. 8. Роль должностных инструкций в повышении удовлетворённости работой и мотивации сотрудников. 9. Использование автоматизированных систем для разработки и обновления должностных инструкций. 10. Примеры успешных компаний, внедривших должностные инструкции в практику менеджмента.
3	ПК-2. Способен осуществлять подбор штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	1. Методы и критерии подбора персонала для структурного подразделения в предпринимательстве. 2. Роль руководителя структурного подразделения в процессе подбора персонала. 3. Анализ рынка труда и выбор источников поиска кандидатов на вакантные должности. 4. Оценка кандидатов при подборе персонала: методы и инструменты. 5. Формирование кадрового резерва и планирование карьеры сотрудников. 6. Обучение и развитие персонала в рамках структурного подразделения. 7. Мотивация и стимулирование сотрудников структурного подразделения. 8. Оценка эффективности работы персонала и контроль качества выполнения задач. 9. Управление конфликтами и стрессами в коллективе структурного подразделения. 10. Корпоративная культура и её влияние на работу персонала структурного подразделения.

3. Тестовые задания для рубежного контроля и контроля качества освоения обучения

(Вставить по 7 тестовых заданий для каждого индикатора компетенции)

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Наименование индикатора компетенций	Тестовые заданий для рубежного контроля и контроля качества обучения
1	ОПК-5. Способен использовать при решении	ИОПК-5.1. Знает современные методы использования	Информационные технологии — это: *совокупность методов и программно-технических средств, объединённых в

	профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации с целью снижения трудоёмкости процессов использования информационных ресурсов; организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей человека; умение целенаправленно работать с информацией и использовать для её получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы. способность эффективно взаимодействовать с информацией, используя компьютерные технологии и технические инструменты для её получения, анализа и распространения. Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется: *совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня; его знаниями основных понятий информатики; совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов. умением пользоваться технологиями. Персональный компьютер служит для: *передачи информации; *сбора информации; *классификации информации; *хранения информации. К устройствам вывода информации относятся: *принтер; модем; *монитор; *мышь; звуковые колонки. Под программным обеспечением информационных систем понимается: совокупность программных и документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники;

			совокупность аппаратных средств; *совокупность программных и документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники; совокупность документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники. Назначение программного обеспечения: обеспечивает автоматическую проверку функционирования отдельных устройств; * совокупность программ, позволяющая организовать решение задач на ЭВМ; * организует процесс обработки информации в соответствии с программой; комплекс программ, обеспечивающий перевод на язык машинных кодов. Укажите, какие устройства относятся к устройствам хранения информации: * жёсткий магнитный диск; модем; принтер; сканер.
		ИОПК-5.2. Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	Известно, что в городе N действует 1000 предприятий малого бизнеса. По результатам социологического опроса, 70% из них активно используют интернет для продвижения своих товаров и услуг. Если предположить, что количество таких предприятий является случайной величиной, то какова вероятность выбрать наугад предприятие, которое использует интернет для продвижения своих товаров и услуг? 50% *70% 72% 81% Компания внедряет облачные услуги для оптимизации IT-процессов и снижения затрат. Выберете преимущества использования облачных услуг для бизнеса. безоговорочная безопасность экономия денежных средств *доступ к данным из любой точки мира и возможность сотрудникам работать удалённо быстрое восстановление данных

			Предприниматель купил здание и собирается открыть в нём отель. В отеле могут быть стандартные номера площадью 27 квадратных метров и номера «люкс» площадью 45 квадратных метров. Общая площадь, которую можно отвести под номера, составляет 981 квадратный метр. Предприниматель может поделить эту площадь между номерами различных типов, как хочет. Обычный номер будет приносить отелю 2000 рублей в сутки, а номер «люкс» — 4000 рублей в сутки. Какую наибольшую сумму денег сможет заработать в сутки на своём отеле предприниматель? *21 номер «люкс» и 1 стандартный номер 22 номера «люкс» и 0 стандартных номером 16 номеров «люкс» и 5 стандартных номеров 20 номеров «люкс» и 1 стандартный номер Какая программа является табличным процессором? Word Paint Access * Excel. Основой операционной системы является: * ядро операционной системы оперативная память драйвер пользователь Что такое сервер? Компьютер, имеющий подключение к сети Интернет. Компьютер с модемом, подключённый к телефонной линии. Рабочая станция. * Компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы. Что называется, операционной системой? Файловая система * Операционная система Процессор Прикладные программы

		ИОПК-5.3. Владеет навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	По прогнозу закупка торгового оборудования стоимостью в 8 млн. ден. ед. будет приносить доход в размере 3 млн. ден. ед. за каждый год в течение 11 лет. В случае вложения этих средств в банк предполагается ежегодный доход в размере 12%. На основе показателя чистого приведенного эффекта рассчитать, следует ли принять проект по закупке и использованию оборудования. Рассчитайте NPV. 10,1 млн. руб. *14,9 млн. руб. 14,8 млн. руб. 15,2 млн. руб. Выбрать наиболее доходный способ вложения капитала на 9 лет, если предприятие может продать на рынке автомобиль по цене 40 ден. ед. и вложить вырученные деньги в банк под 15% годовых на условиях сложного процента. В случае эксплуатации автомобиля через 9 лет остаточная стоимость его составит 10 ден. ед. Ежегодный доход от использования машины – в среднем 12 ден. ед. продажа автомобиля и вложение денег в банк под 15% годовых *использование автомобиля и получение дохода от его эксплуатации Руководство фирмы намеревается вкладывать деньги в производство новой продукции с ожидаемой суммой поступлений в размере 116 млн руб. через 4 года. Для обеспечения производства потребуются среднегодовые затраты без амортизационных отчислений в сумме с налогами и платежами, отнесенными на финансовые результаты, и налогом на прибыль 5 млн руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования составляют 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. Рассчитать чистый доход от проекта за 4 года. 12.23 млн. руб. 21.34 млн. руб. *26.48 млн. руб. 26.82 млн. руб. Предприятие производит продукт Х.

			Величина условно-постоянных затрат составляет F=200 млн руб. в год. Максимально возможный объем производства продукта X составляет 1 000 единиц в год. Для простоты предположим, что не существует временного лага между производством и реализацией продукции. Цена единицы продукции составляет P=750 тыс. руб. Условно- переменные затраты составляют C=250 тыс. руб. на единицу продукции. Определить действие операционного рычага. 1.52 *1.67 1.68 2.1 Выпуск продукции за год составил 8 500 ед., себестоимость изделия – 90 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 45 000 руб., длительность производственного цикла изготовления стали - 4 дня, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,6. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве. *216 рублей 231 рублей 322 рублей 214 рублей Определите численность производственных рабочих, обслуживающих 16 станков, если по нормативу каждый из них должен обслуживать три основных и два вспомогательных рабочих. Режим работы в 2 смены. 12 производственных рабочих 24 производственных рабочих *40 производственных рабочих 49 производственных рабочих Стоимость оборудования на предприятии – 250 000 тыс. руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 264 тыс. руб.; с 1 августа выбыло оборудование стоимостью 179 тыс. руб. Определите величину среднегодовой стоимости основных фондов. 251 333 тыс. руб.

			283 456 тыс. руб. *262 333 тыс. руб. 356 354 тыс. руб.
2	ПК-2	ИПК-2.1.	Налог – это: необязательный взнос в бюджет в определенных законом размерах и в установленные сроки * обязательный взнос в бюджет, осуществляемый плательщиками в произвольных размерах и в установленные сроки обязательный взнос в бюджет, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законодательными актами нет верного ответа Плательщиками налога могут быть: только физические лица только юридические лица * как физические, так и юридические лица только налоговые резиденты РФ Ставки налога в России могут устанавливаться: только в рублях в рублях и в валюте только в процентах * в процентах и в рублях Главным отличием налогов от сборов и иных платежей в бюджет, внебюджетные фонды является: безвозмездность * обязательность целевой характер принудительность Принцип соразмерности налогообложения можно проиллюстрировать с помощью: кривой Лоренца кривой Энгеля * кривой Лаффера кривой производственных возможностей К косвенным налогам относится: налог на прибыль налог на доходы физических лиц * акцизы транспортный налог

			Ставка, которая растет по мере роста налоговой базы, называется: пропорциональной * прогрессивной регрессивной адвалорной
		ИПК-2.2	Что такое регламент? Документ, определяющий порядок взаимодействия подразделений и работников организации. * Стандарт процесса, положение о процессе или процедура. Методическое руководство или методические указания. Рабочая инструкция. Что определяет регламент? * Порядок выполнения отдельных или взаимосвязанных действий. Правила и формулы расчёта показателей инвестиционного проекта. Описания процессов подачи, предварительного обсуждения инвестиционной инициативы, подготовки инвестиционных проектов и предоставления их в плановый отдел и инвестиционный комитет. Требования к входам и выходам подпроцессов. Какие процессы обычно регламентируются? а) Обслуживание клиентов и развитие отношений с ними. б) Обеспечение организации необходимыми ресурсами. в) Обеспечение жизнедеятельности самой организации. г) Развитие организации. Что указывается в регламенте? * Цель процесса, выход процесса, вход процесса и параметры выполнения процесса. События, запускающие и завершающие процесс. Срок выполнения процесса, место выполнения процесса и функции, выполняемые в рамках процесса. Исполнители процесса, средства документирования и контроля выполнения процесса. Что такое международный регламент? * Это документ, который устанавливает обязательные требования к продукции или к связанным с ними процессам

			проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации. Это свод правил и процедур, регулирующих деятельность организации. Это набор инструкций, которые определяют порядок действий в конкретной ситуации. Это документ, который устанавливает правила и процедуры для проведения соревнований. Что такое технический регламент? * Это документ, который устанавливает обязательные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации. Это свод правил и процедур, регулирующих деятельность организации. Это набор инструкций, которые определяют порядок действий в конкретной ситуации. Это документ, который устанавливает правила и процедуры для проведения соревнований. Что такое регламент? Это документ, который устанавливает правила и процедуры для организации работы. * Это свод правил и процедур, регулирующих деятельность организации. Это набор инструкций, которые определяют порядок действий в конкретной ситуации. Это документ, который устанавливает правила и процедуры для проведения соревнований.
		ИПК-2.3	Рассчитать реальную процентную ставку, если длительность шага расчетов равна 1 месяцу, темп инфляции составляет 2% в месяц, номинальная процентная ставка – 8% в месяц. *16% 17% 18% 19% Рассчитать индекс дисконтированной доходности, если чистый

			дисконтированный эффект ожидаемого ИП равен 23,71 млн руб. Срок эксплуатации инвестиций рассчитан на 4 года. Ожидаемая сумма поступлений от проекта равна 116 млн руб. через 4 года. Общие затраты за весь период эксплуатации инвестиций составят 20 млн 24 руб. Капитальные вложения в сумме за весь период инвестирования равны 60 млн руб. Норма дисконта определена в размере 11% в год. 0,32 *0,41 0,44 0,47 Физическое лицо обратилось в нотариальную государственную контору за удостоверением доверенностей на право пользования автомобилем сыну и зятю. Рассчитайте размер государственной пошлины, подлежащий уплате истцом. 180 рублей *200 рублей 216 рублей 296 рублей Юридическое лицо подало в арбитражный суд исковые заявления имущественного характера и об установлении факта, имеющего юридическое значение. Цена иска имущественного характера определена в размере 3750 тыс. руб. Рассчитайте размер государственной пошлины, подлежащий уплате истцом. 345 тыс. рублей. 431 тыс. рублей. 632 тыс. рублей. *771 тыс. рублей. В суде общей юрисдикции рассматривается исковое заявление имущественного характера. Цена иска определена в размере 1750 тыс. руб. Истцом является физическое лицо — инвалид II группы. Рассчитайте размер государственной пошлины, подлежащий уплате истцами. 21 тыс. рублей. 27 тыс. рублей. 36 тыс. рублей. *48 тыс. рублей.

			Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет при ввозе на таможенную территорию России сигарет с фильтром, если: ■ таможенная стоимость товара 350 тыс. руб. (700 000 шт.); ■ максимальная розничная цена 50 руб. за пачку – 20 шт. ■ таможенные пошлины — 40 тыс. руб.; ■ налог на добавленную стоимость — 27,7 тыс. руб. 7 324 323 рублей. 7 976 354 рублей. *9 102 500 рублей. 9 557 465 рублей. ЗАО «Дельта» приняло решение построить для себя новый склад для хранения готовой продукции. Строительство решили вести самостоятельно, не привлекая подрядчиков. Для этого ЗАО «Дельта» приобрело кирпич, бетон и прочие строительные материалы на 528 тыс. руб. (в том числе НДС — 18%). Заработная плата рабочих, которые строили склад (с учетом страховых взносов), составила 48 тыс. руб. Амортизация на основные средства, используемые в процессе строительства, начислена в размере 23 тыс. руб. Затраты на государственную регистрацию права собственности на построенный склад составили 5,5 тыс. руб. Рассчитайте налог на добавленную стоимость, подлежащий уплате в бюджет. 65,991 тыс. руб. *82,22 тыс. руб. 72,22 тыс. руб. 90,21 тыс. руб.
3	ПК-2. Способен осуществлять подбор штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	ИПК-2.1 Знать: Основы нормативной базы, регламентирующей порядок административного регулирования работы структурного подразделения внутреннего контроля	Какие формы могут иметь юридические лица, являющиеся коммерческими организациями? Потребительские кооперативы. * Товарищества и общества. Общественные организации. Благотворительные и иные фонды. Какие коммерческие организации не имеют права собственности на имущество, закреплённое за ними? Акционерные общества. Товарищества и общества. Потребительские кооперативы. * Государственные и муниципальные

			унитарные предприятия. Как называются коммерческие организации с разделённым на доли (вклады) учредителей (участников) уставным капиталом? * Хозяйственные товарищества и общества. Акционерные общества. Малые предприятия. Производственные кооперативы. Какое акционерное общество признаётся открытым? * С открытой подпиской на выпускаемые акции. Участники могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Закрытым. Полным Обществом на вере. Какое акционерное общество признаётся закрытым? С открытой подпиской на выпускаемые акции. * Участники не могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. Открытым. Полным Обществом на вере. Какой орган является высшим управлением акционерного общества? Совет директоров. Собрание трудового коллектива. Президиум. * Общее собрание акционеров. Инновация в бизнесе — это: продукт или услуга, произведённые по новым технологиям с достижением коммерческого или научно-технического эффекта; * конечный результат внедрения новшества с целью улучшения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого эффекта; результат нововведения, который достигался с использованием новых источников сырья и реализуется на новых рынках сбыта, что привело к росту прибыли предприятия. объём выручки за год, организационно-правовая форма, отраслевая

			принадлежность.
		ИПК-2.2 Уметь: Оценивать уровень профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов, претендующих на замещение штатной должности в структурном подразделении внутреннего контроля	Что включает в себя оценка профессиональной квалификации специалиста в предпринимательстве? Определение уровня образования и опыта работы. Анализ навыков и знаний в области предпринимательства. Оценка лидерских качеств и способности к управлению командой. * Всё вышеперечисленное. Как можно оценить психологическую устойчивость специалиста в предпринимательстве? С помощью тестов на стрессоустойчивость и адаптацию к изменениям. Путем анализа его поведения в различных ситуациях. Через оценку эмоционального интеллекта и способности к самоконтролю. * Все вышеуказанные методы. Что важно учитывать при оценке коммуникабельности специалиста в предпринимательстве? Умение устанавливать контакты с клиентами и партнерами. Способность к убеждению и аргументации своей позиции. Навыки ведения переговоров и разрешения конфликтов. * Всё вышеперечисленное. Какие методы можно использовать для оценки профессиональной квалификации, психологической устойчивости и коммуникабельности специалистов в предпринимательстве? Тестирование, наблюдение, интервью и анализ результатов работы. Экспертная оценка, анализ отзывов клиентов и партнеров. Использование специализированных программных продуктов и систем. * Все вышеуказанные методы. Что такое предпринимательская деятельность? Экономическая деятельность. * Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения услуг.

			Духовная деятельность. Познавательная деятельность. Верно ли следующее суждение о прибыли? Прибыль — это количество денег, уплачиваемое или получаемое за единицу товара или услуги. * Прибыль — это обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основных экономических категорий. Оба суждения верны. Оба суждения неверны. Когда наступает правовой статус индивидуального предпринимателя? С наступлением совершеннолетия. С момента начала производства. * С момента государственной регистрации. С момента уплаты первых налогов в качестве индивидуального предпринимателя.
		ИПК-2.3 Владеть: Навыками подбора штатного персонала структурного подразделения внутреннего контроля с использованием утвержденных критериев	Петров П.П. проработав в компании около года, был назначен на должность руководителя отдела. В первый рабочий день он потребовал у сотрудников отдела предоставить ему для ознакомления отчеты о работе за минувший месяц. Одна из сотрудниц отказалась выполнить данное требование, мотивировав это тем, что работает в отделе давно и ей всегда доверял прежний руководитель. Как должен Петров П.П. поступить в данной ситуации? *Петрову П. П. следует обсудить ситуацию с сотрудницей и объяснить ей важность предоставления отчётов для эффективной работы отдела и соблюдения внутренних процедур компании. Петрову П. П. стоит обратиться к вышестоящему руководству или HR-отделу для консультации и принятия дальнейших мер. Петрову П. П. не стоит обратиться к вышестоящему руководству или HR-отделу для консультации и принятия дальнейших мер. Петрову П. П. не следует обсуждать ситуацию с сотрудницей. Первоначальная стоимость основных средств 24 000 тыс. руб. Стоимость введенных в феврале основных средств

			составила 370 тыс. руб. Стоимость ликвидированных в сентябре основных средств 280 тыс. руб. Цена единицы продукции 45 руб., а размер выпуска продукции 700 тыс. шт. Определите фондоёмкость и фондоотдачу основных средств. *29,166 шт./руб. 32,345 шт./руб. 21,567 шт./руб. 29,564 шт./руб. Приобретен объект основных средств стоимостью 140 тыс. руб. со сроком полезного использования 4 года. Определите годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка. *35 тыс. руб. 37 тыс. руб. 42 тыс. руб. 49 тыс. руб. Среднесписочная численность работников предприятия составила 750 чел., в течение года уволилось по собственному желанию – 17 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины – 8 чел., ушли на пенсию – 25 чел. Определите коэффициент выбытия кадров. 0,04 *0,06 0,7 0,71 В первом квартале количество выпущенной продукции на предприятии составляет 45 тыс. изделий. Себестоимость одного изделия составляет 52 тыс. руб., а его цена – 61 тыс. руб. Определите рентабельность продукции на предприятии за отчетный период. 13,31% 14,31% 16,31% *17,31% В первом квартале предприятие реализовало 14 000 изд. по цене 130 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 80 000руб., удельные переменные издержки – 90 руб. Во

			втором квартале было изготовлено и реализовано 16 000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 14% по сравнению со вторым кварталом. Определите, какое количество необходимо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль в третьем квартале. *3136 единиц продукции 2354 единиц продукции 3452 единиц продукции 5464 единиц продукции Проведя некоторые подсчеты, и собрав независимые экспертные оценки, предприятие решило, что доля его продукта на рынке составляет около 15% по России и более 67% в Южном федеральном округе. Руководство сочло этот процент достаточным, чтобы монопольно устанавливать цены и стало их увеличивать. Какую ошибку совершило предприятие? *Предприятие совершило ошибку, посчитав, что его доля на рынке позволяет ему стать монополистом и устанавливать цены по своему усмотрению Предприятие совершило ошибку слишком завысив цены Предприятие совершило ошибку неверного сбора данных статистики Предприятие совершило ошибку в оценивании монополизированности территорий

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Виды предпринимательской деятельности.

Вопрос 2. Функции предпринимательства в экономике.
Ответ:

Вопрос 3. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением TC = Q2 + 4Q + 16. Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Основные этапы создания нового предприятия.

Вопрос 2. Что такое бизнес-план и для чего он нужен?
Ответ:

Вопрос 3. Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением MC(q) = 3 + 2q2, где q – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Значение предпринимательства в социально-экономическом развитии страны.

Вопрос 2. Сущность предпринимательской деятельности.
Ответ:

Вопрос 3. Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Возникновение, понятие и содержание предпринимательства.

Вопрос 2. Что является определяющим в трактовке экономического содержания собственности?
Ответ:

Вопрос 3. Иванов И.И., зарегистрированный как ПБОЮЛ, оказался должником по обязательствам, возникшим в ходе осуществления его предпринимательской деятельности в размере 250000 руб. Денежные средства для погашения задолженности у Иванова И.И. отсутствуют, однако ему принадлежит легковой автомобиль, неиспользуемый в профессиональной деятельности. Может ли быть взыскание для погашения задолженности обращено на легковой автомобиль?

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Цели, задачи и функции предпринимательства.

Вопрос 2. В чем заключается юридический аспект собственности?
Ответ:

Вопрос 3. При заключении коллективного договора директор ООО «Вымпел» предложил не повышать оплату труда за работу в ночные и вечерние смены, чтобы сэкономить фонд оплаты труда и не производить сокращение штата работников. Работники организации поддержали директора, поскольку хотели сохранить место работы. Представитель выборного профсоюзного органа заявил, что такое положение коллективного договора будет противоречить трудовому законодательству и включать его в коллективный договор нельзя. Дайте правовую оценку ситуации.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Вопрос 2. Как трактуется малое предпринимательство согласно российскому законодательству?
Ответ:

Вопрос 3. Сидоров нанял бригаду работников для ремонта своей квартиры, подписав трудовой договор с ее бригадиром, в котором для членов бригады было установлено рабочее время. Члены бригады были обязаны выполнять указания Сидорова по порядку проведения ремонта и для членов бригады определялись трудовые функции. По окончании работ Сидоров расплатился с бригадиром, который по своему усмотрению расплатился с членами своей бригады. Дайте оценку данной ситуации.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Субъекты и элементы процесса предпринимательства.

Вопрос 2. Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?
Ответ:

Вопрос 3. Учащийся девятого класса Петров в возрасте 15 лет был трудным подростком, часто не посещал школу и учиться не хотел. Мать попросила директора организации, в которой работала сама, принять его на работу. Но тот сказал ей, что в соответствии с трудовым законодательством не имеет права это сделать. Вправе ли директор отказать в приеме на работу Петрова? Когда физическое лицо приобретает трудовую правосубъектность?

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Вопрос 2. Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?
Ответ:

Вопрос 3. Стоимость оборудования на предприятии – 250 000 тыс. руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 264 тыс. руб.; с 1 августа выбыло оборудование стоимостью 179 тыс. руб. Определите величину среднегодовой стоимости основных фондов.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательской деятельности.

Вопрос 2. Виды и формы предпринимательской деятельности.
Ответ:

Вопрос 3. Доходы завода «Ласточка» составили 350,0 миллионов рублей за год. Его прибыль за этот период составила 122,4 миллиона рублей. Определите издержки производства данного предприятия.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Производственное предпринимательство.

Вопрос 2. Какие финансовые показатели используются для оценки эффективности предпринимательской деятельности?
Ответ:

Вопрос 3. Предприятие «Корпорация» за истекший период имело следующие издержки производства: расходы на оплату труда работников в сумме 4,0 млн.руб. расходы на сырье и материалы – на 30% меньше расходов на оплату труда. Транспортные расходы составили 10% суммы расходов на сырье и материалы. Прочие расходы – на 50% больше суммы транспортных расходов. Определите сумму издержек производства.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Финансовое предпринимательство.

Вопрос 2. Какие правовые аспекты нужно учитывать при осуществлении предпринимательской деятельности?
Ответ:

Вопрос 3. В течение года предприятие реализовало продукции на 70 000 тыс. руб., остатки оборотных средств за этот период составили 7 000 тыс. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях за год.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Посредническая предпринимательская деятельность.

Вопрос 2. Консультативное предпринимательство.
Ответ:

Вопрос 3. Определите численность производственных рабочих, обслуживающих 16 станков, если по нормативу каждый из них должен обслуживать три основных и два вспомогательных рабочих. Режим работы в 2 смены.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Социальное предпринимательство.

Вопрос 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
Ответ:

Вопрос 3. В первом квартале предприятие реализовало 500 изделий по цене 60 руб. за единицу. Во втором квартале было реализовано 900 изделий. В третьем квартале было реализовано 700 изд. Определите доход предприятия от реализации продукции.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Объединения предпринимателей.

Вопрос 2. Личностные качества предпринимателя.
Ответ:

Вопрос 3. Предприятие, выпускающее бытовую технику, с помощью дорогостоящих исследований, попыталось усовершенствовать один из выпускаемых товаров. Но никакого результата эти исследования не принесли, товар остался без изменений. В то же время надпись «Усовершенствованная новинка» на товаре значительно повысит объем реализованной продукции. Какое решение Вы примете: сделаете такую надпись или нет? Почему?

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Сущность культуры предпринимательства.

Вопрос 2. Корпоративная культура предпринимательских структур.
Ответ:

Вопрос 3. Кондитерское предприятие «Конти-п» занимается производством скоропортящихся продуктов со сроком хранения не более трех суток. Руководителю предприятия предложили продавать производимые продукты, в другой области затрачивая время на их перевозку и соответственно уменьшая срок годности. Должен ли принять руководитель предприятия данное предложение? Почему?

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Предпринимательская этика и этикет.

Вопрос 2. Предпринимательская тайна и её защита.
Ответ:

Вопрос 3. Ваше предприятие изо всех сил старается добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров Вы узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу, у вас нет желания брать его к себе на работу, но если Вы намекнете ему об этой возможности он, скорее всего, передаст заказ именно вам.
Как Вы поступите и почему?

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Сущность предпринимательского риска.

Вопрос 2. Налогообложение в предпринимательской деятельности.
Ответ:

Вопрос 3. Первоначальная стоимость основных средств 24 000 тыс. руб. Стоимость введенных в феврале основных средств составила 370 тыс. руб. Стоимость ликвидированных в сентябре основных средств 280 тыс. руб. Цена единицы продукции 45 руб., а размер выпуска продукции 700 тыс. шт. Определите фондоёмкость и фондоотдачу основных средств.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Функции и классификация предпринимательского риска.

Вопрос 2. Управление предпринимательскими рисками.
Ответ:

Вопрос 3. Приобретен объект основных средств стоимостью 140 тыс. руб. со сроком полезного использования 4 года. Определите годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом и способом уменьшаемого остатка.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Этапы и порядок создания нового предприятия.

Вопрос 2. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
Ответ:

Вопрос 3. Выпуск продукции за год составил 8 500 ед., себестоимость изделия – 90 руб., цена изделия на 25 % превышает его себестоимость, среднегодовой остаток оборотных средств – 45 000 руб., длительность производственного цикла изготовления стали - 4 дня, коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,6. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве и оборачиваемость оборотных средств предприятия.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Учредительные документы предприятия.

Вопрос 2. Формирование уставного фонда предприятия.
Ответ:

Вопрос 3. В первом квартале количество выпущенной продукции на предприятии составляет 45 тыс. изделий. Себестоимость одного изделия составляет 52 тыс. руб., а его цена – 61 тыс. руб. Определите рентабельность продукции на предприятии за отчетный период.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Государственная регистрация юридических лиц.

Вопрос 2. Государственная поддержка предпринимательской деятельности.
Ответ:

Вопрос 3. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 520 руб. за единицу, удельные переменные расходы составляют – 280 руб., общая величина постоянных расходов – 750 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 10%.
Определите, как изменится величина критического объема.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.

Вопрос 2. Принципы, виды, типы и формы маркетинга в предпринимательстве.
Ответ:

Вопрос 3. В первом квартале предприятие реализовало 14 000 изд. по цене 130 руб. за единицу, что покрыло расходы и дало прибыль. Постоянные расходы составляют 80 000руб., удельные переменные издержки – 90 руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 16 000 изд. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 14% по сравнению со вторым кварталом.
Определите, какое количество необходимо реализовать дополнительной продукции, чтобы увеличить прибыль в третьем квартале.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.

Вопрос 2. Маркетинг-менеджмент в системе предпринимательства.
Ответ:

Вопрос 3. Нормативный срок полезного использования станка равен 6 годам, фактически он эксплуатировался 4 года. Определите процент физического износа станка.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Предпринимательская среда.

Вопрос 2. Влияние макро- и микросреды на функционирование предпринимательства.
Ответ:

Вопрос 3. Решите задачу. Функция зависимости общих издержек TC от объема выпуска фирмы Q записывается формулой TC = 48 + 5Q + Q2 + 0,1Q3. Чему равны общие средние издержки (ATC), средние переменные издержки (AVC) и предельные издержки (MC) при объеме выпуска Q= 4?

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Инновационное предпринимательство.

Вопрос 2. Анализ хозяйственной деятельности предпринимательской структуры.
Ответ:

Вопрос 3. Фирма собирается приобрести новую компьютерную систему. Издержки на ее покупку и установку составят 12000 долларов. Ожидается, что система способны снизить административные издержки на 2000 долларов. Срок службы системы 8 лет. Фирма считает, что инвестиции оправданы, если они окупятся в течение 4 лет. Оцените этот проект с точки зрения критерия срока окупаемости проекта.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №26

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Типы организационных структур управления в предпринимательстве.

Вопрос 2. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
Ответ:

Вопрос 3. По плану реконструкции предприятия, рассчитанному на пять лет, финансовый результат составит: 1 год — убыток 70 тыс. руб.; 2 год — прибыль 20 тыс. руб.; 3 год — убыток 40 тыс. руб.; 4 год — прибыль 70 тыс. руб.; 5 год — прибыль 100 тыс. руб. Исчислите предполагаемый налог на прибыль по каждому налоговому периоду с учетом уменьшения налоговой базы на суммы убытков, переносимых на будущее. Распределите сумму налога на прибыль по уровням бюджета в соответствии с нормативными актами текущего налогового периода.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 27

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Вопрос 2. Особенности развития предпринимательской деятельности в экономике зарубежных стран.
Ответ:

Вопрос 3. Организация за налоговый период отгрузила продукции на 7500 тыс. руб., себестоимость продукции составила 5000 тыс. руб. Установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам: 50 ед. — по цене 550 руб.; 100 ед. — по цене 700 руб.; 200 ед. — по цене 500 руб. Рыночная цена составила 750 руб. за единицу. Оплата за отгруженную продукцию поступила в размере 6200 тыс. руб. Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 тыс. руб., (первоначальная стоимость — 100 тыс. руб., срок полезного использования — 120 месяцев, срок эксплуатации — шесть месяцев). Амортизация начислялась линейным способом. Организация в целях налогообложения определяет доходы и расходы методом начислений. Найдите финансовый результат от реализации продукции за налоговый период для целей бухгалтерского учета и налогообложения, исчислите налог на прибыль.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 28

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Роль предпринимательства в современной экономике.

Вопрос 2. Основные этапы создания нового предприятия.
Ответ:

Вопрос 3. Санаторий «Жемчужина юга» использует акваторию Черного моря площадью 2850 м2. На период с 1 мая по 30 октября дополнительно для организации отдыха детей используется акватория водного объекта площадью 1500 м2. Определите сумму платы за пользование водными объектами за II квартал текущего налогового периода и сроки ее уплаты.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 29

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Конкуренция и её роль в предпринимательстве.

Вопрос 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
Ответ:

Вопрос 3. ЗАО «Вымпел» за налоговый период добыло 250 тыс. т торфа. Реализовано 230 тыс. т. Выручка составила 2760 тыс. руб. Определите облагаемую базу по налогу на добычу полезных ископаемых и исчислите сумму налога.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Кафедра **инновационного менеджмента и предпринимательства**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 30

по дисциплине **Предпринимательство**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы **Корпоративное управление**

Вопрос 1. Управление персоналом в предпринимательстве.

Вопрос 2. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности.
Ответ:

Вопрос 3. ОАО «Восход» занимается добычей минеральной воды из подземных источников и предоставлением медицинских услуг. Организация за налоговый период добыла 2420 т минеральной воды. Расфасовано в емкости по 1,5 л и реализовано 1220 т. по цене за бутылку 10 руб. Реализовано в цистернах 150 т. по цене за 5 000 руб. за тонну. Остальная вода использована в лечебных целях. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Утверждено на заседании кафедры_____, протокол №_____(дата)_
_____

Зав. кафедрой _____Шестемиров А.А. _____
(Ф.И.О.) (подпись)