

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.10.2023 14:52:33

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования "Московский университет имени А.С. Грибоедова" □

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза □

Протокол № 1 от 28.09.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

"__" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

Факультет: Журналистики

Квалификация:

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

_____ / Автионова Н.В./

Декан

_____ / Шуйская Ю.В./

Начальник УМО

_____ / Федорова Е.М./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов							
			Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого
Считать в плане	Индекс	Наименование															
Блок 1. Дисциплины (модули)							177	177		6700	6700	3034	3026	640	29	1044	184
Обязательная часть							108	108		4216	4216	2074	1688	454	29	1044	184
+	Б1.О.01	Философия			4		3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.О.02	История России			1		4	4	36	144	144	116	26	2	4	144	52
+	Б1.О.03	Иностранный язык		123	4		10	10	36	360	360	164	188	8	2	72	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	36	108	108	26	80	2			
+	Б1.О.05	Правоведение		1			2	2	36	72	72	18	52	2	2	72	8
+	Б1.О.06	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии		1			2	2	36	72	72	18	52	2	2	72	2
+	Б1.О.08	Введение в специальность		1			2	2	36	72	72	34	36	2	2	72	16
+	Б1.О.09	Основы научного творчества		3			3	3	36	108	108	52	54	2			
+	Б1.О.10	Система СМИ		3			3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.О.11	Основы рекламной деятельности		1			2	2	36	72	72	26	44	2	2	72	12
+	Б1.О.12	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум		2			3	3	36	108	108	52	54	2			
+	Б1.О.13	Техника и технология создания рекламных сообщений	2				4	4	36	144	144	52	56	36			
+	Б1.О.14	Основы рекламы и PR в СМИ			7		4	4	36	144	144	60	82	2			
+	Б1.О.15	Основы теории литературы			1		2	2	36	72	72	36	34	2	2	72	18
+	Б1.О.16	История отечественной литературы	5		1234		10	10	36	360	360	222	94	44	2	72	18
+	Б1.О.17	История зарубежной литературы	24		13		11	11	36	396	396	154	166	76	2	72	18
+	Б1.О.18	История отечественной журналистики	56				8	8	36	288	288	108	108	72			
+	Б1.О.19	История зарубежной журналистики	56				8	8	36	288	288	108	108	72			
+	Б1.О.20	Современный русский язык	2	1			5	5	36	180	180	88	54	38	2	72	18
+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	6	5			6	6	36	216	216	116	62	38			
+	Б1.О.22	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)		4			2	2	36	72	72	34	36	2			
+	Б1.О.23	Основы спичрайтинга	1				3	3	36	108	108	36	36	36	3	108	

+	Б1.О.24	Редакционно-издательские компьютерные технологии		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
+	Б1.О.25	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	34	2	2	72	4
+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	54	16	2	2	72	18
+	Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту		234						328	328	328					
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		234						328	328	328					
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		234						328	328	328					
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		234						328	328	328					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							69	69		2484	2484	960	1338	186			
+	Б1.В.01	Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)		5			3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.В.02	Введение в социологию		7			3	3	36	108	108	30	76	2			
+	Б1.В.03	Экономика и менеджмент СМИ		4			2	2	36	72	72	30	40	2			
+	Б1.В.04	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	8				4	4	36	144	144	60	48	36			
+	Б1.В.05	Профессиональная этика рг-специалиста		6			3	3	36	108	108	24	82	2			
+	Б1.В.06	Психология коммуникации		8			2	2	36	72	72	20	50	2			
+	Б1.В.07	Брендинг и нейминг		3		3	3	3	36	108	108	68	38	2			
+	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование			7		4	4	36	144	144	68	74	2			
+	Б1.В.09	Корпоративная журналистика		7			2	2	36	72	72	50	20	2			
+	Б1.В.10	Риторика		7			2	2	36	72	72	20	50	2			
+	Б1.В.11	Основы сценарного мастерства и кинодискурса	6				4	4	36	144	144	48	60	36			
+	Б1.В.12	Основы связей с общественностью		5		5	3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.В.13	Логика (для пиарщиков)		3			3	3	36	108	108	30	76	2			
+	Б1.В.14	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов		3			3	3	36	108	108	34	72	2			
+	Б1.В.15	Связи с общественностью в культуре		7			2	2	36	72	72	20	50	2			
+	Б1.В.16	Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс		7			2	2	36	72	72	40	30	2			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		7			2	2		72	72	30	40	2			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура		7			2	2	36	72	72	30	40	2			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Печать и художественная культура		7			2	2	36	72	72	30	40	2			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3				3	3		108	108	34	38	36			

+	Б1.В.ДВ.02.01	Классический и современный фольклор	3				3	3	36	108	108	34	38	36				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Медиапланирование	3				3	3	36	108	108	34	38	36				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		5			3	3		108	108	40	66	2				
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы		5			3	3	36	108	108	40	66	2				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные концепции периодических изданий		5			3	3	36	108	108	40	66	2				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7			3	3		108	108	70	36	2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международная информация в СМИ		7			3	3	36	108	108	70	36	2				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама и PR		7			3	3	36	108	108	70	36	2				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	7				4	4		144	144	34	74	36				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR	7				4	4	36	144	144	34	74	36				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн рекламы	7				4	4	36	144	144	34	74	36				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		4			2	2		72	72	30	40	2				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Основы коммуникаций в кризисе		4			2	2	36	72	72	30	40	2				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Оперативное комментирование		4			2	2	36	72	72	30	40	2				
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		6			2	2		72	72	48	22	2				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы работы с большими данными		6			2	2	36	72	72	48	22	2				
-	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики.		6			2	2	36	72	72	48	22	2				
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		7			3	3		108	108	30	76	2				
+	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе		7			3	3	36	108	108	30	76	2				
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая студия. Социальная реклама.		7			3	3	36	108	108	30	76	2				
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		5			2	2		72	72	34	36	2				
+	Б1.В.ДВ.09.01	Творческая студия. Миф и мифотворчество.		5			2	2	36	72	72	34	36	2				
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология рекламы и PR.		5			2	2	36	72	72	34	36	2				
Блок 2.Практика							54	54		1944	1944	16	1920	8				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							54	54		1944	1944	16	1920	8				
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика			2		12	12	36	432	432	4	426	2				
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика			46		24	24	36	864	864	8	852	4				
+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика			8		18	18	36	648	648	4	642	2				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4	284	36				
Обязательная часть							9	9		324	324	4	284	36				

+	БЗ.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36			
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6		216	216	68	142	6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	6		216	216	68	142	6			
+	ФТД.В.01	Современная пресса Москвы и Московской области		6			3	3	36	108	108	36	70	2			
+	ФТД.В.02	Английский язык делового общения		4			2	2	36	72	72	24	46	2			
+	ФТД.В.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5			1	1	36	36	36	8	26	2			

	32	34	2																					
	36	16	2																					
					110	2		108				110			110			108			108			
					110	2		108				110			110			108			108			
					110	2		108				110			110			108			108			
					110	2		108				110			110			108			108			
											12	432	60		106	224	42	4	144	28		32	80	4
																	2	72	14		16	40	2	
											3	108	30		38	38	2							
											3	108	14		16	76	2							
											3	108			34	72	2							
											3	108	16		18	38	36							

			Закрепленная кафедра	
Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
50	98	38		
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			9	Теории и истории государства и права
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			16	Цифровой экономики и инновационной деятельности
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			9	Теории и истории государства и права
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
50	98	38		
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
40	48	36	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
10	50	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			17	Истории журналистики и литературы
			17	Истории журналистики и литературы
	642	2		
	642	2		
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	642	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
4	284	36		
4	284	36		

4	284	36	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
			21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
			19	Гуманитарных и специальных дисциплин