

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.10.2023 14:56:57
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования "Московский университет имени А.С. Грибоедова" □

План одобрен Ученым советом вуза □
Протокол № 1 от 28.09.2023

УТВЕРЖДАЮ

Ректор □

_____ Гриб В.В. □

" " 20 2.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

42.03.02 Журналистика

Кафедра: Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 524 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____

/ Автионова Н.В./

Начальник УМО _____

/ Фёдорова Е.М./

Декан _____

/ Шуйская Ю.В./

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | - | Итого акад. часов | | | | | | | |
|------------------------------------|---------|--|------------------|-------|----------------|----|----------------|------|----|-------------------|----------------|-------------|---------------|-----|--------------|------|-------|
| | | | Экзам ен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспер тное | Факт | | Часов в з.е. | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | СР | Конт роль | з.е. | Итого |
| Считать в плане | Индекс | Наименование | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | 177 | 177 | | 6700 | 6700 | 3034 | 3026 | 640 | 29 | 1044 | 184 |
| Обязательная часть | | | | | | | 108 | 108 | | 4216 | 4216 | 2074 | 1688 | 454 | 29 | 1044 | 184 |
| + | Б1.О.01 | Философия | | | 4 | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 72 | 2 | | | |
| + | Б1.О.02 | История России | | | 1 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 116 | 26 | 2 | 4 | 144 | 52 |
| + | Б1.О.03 | Иностранный язык | | 123 | 4 | | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 164 | 188 | 8 | 2 | 72 | |
| + | Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 26 | 80 | 2 | | | |
| + | Б1.О.05 | Правоведение | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 18 | 52 | 2 | 2 | 72 | 8 |
| + | Б1.О.06 | Политология (включая разделы "СМИ и политика") | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 36 | 2 | | | |
| + | Б1.О.07 | Современные информационные технологии | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 18 | 52 | 2 | 2 | 72 | 2 |
| + | Б1.О.08 | Введение в специальность | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 36 | 2 | 2 | 72 | 16 |
| + | Б1.О.09 | Основы научного творчества | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 52 | 54 | 2 | | | |
| + | Б1.О.10 | Система СМИ | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 72 | 2 | | | |
| + | Б1.О.11 | Основы рекламной деятельности | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 26 | 44 | 2 | 2 | 72 | 12 |
| + | Б1.О.12 | Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 52 | 54 | 2 | | | |
| + | Б1.О.13 | Техника и технология создания рекламных сообщений | 2 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52 | 56 | 36 | | | |
| + | Б1.О.14 | Основы рекламы и PR в СМИ | | | 7 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 60 | 82 | 2 | | | |
| + | Б1.О.15 | Основы теории литературы | | | 1 | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 34 | 2 | 2 | 72 | 18 |
| + | Б1.О.16 | История отечественной литературы | 5 | | 1234 | | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 222 | 94 | 44 | 2 | 72 | 18 |
| + | Б1.О.17 | История зарубежной литературы | 24 | | 13 | | 11 | 11 | 36 | 396 | 396 | 154 | 166 | 76 | 2 | 72 | 18 |
| + | Б1.О.18 | История отечественной журналистики | 56 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 108 | 108 | 72 | | | |
| + | Б1.О.19 | История зарубежной журналистики | 56 | | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 108 | 108 | 72 | | | |
| + | Б1.О.20 | Современный русский язык | 2 | 1 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 88 | 54 | 38 | 2 | 72 | 18 |
| + | Б1.О.21 | Стилистика и литературное редактирование | 6 | 5 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 116 | 62 | 38 | | | |
| + | Б1.О.22 | Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.) | | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 36 | 2 | | | |
| + | Б1.О.23 | Основы спичрайтинга | 1 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 36 | 36 | 3 | 108 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---|----------|------------|---|---|----------|----------|----|------------|------------|------------|-----------|-----------|---|----|----|
| + | Б1.О.24 | Редакционно-издательские компьютерные технологии | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 36 | 2 | | | |
| + | Б1.О.25 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 36 | 34 | 2 | 2 | 72 | 4 |
| + | Б1.О.26 | Основы российской государственности | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 54 | 16 | 2 | 2 | 72 | 18 |
| + | Б1.О.ДВ.01 | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту | | 234 | | | | | | 328 | 328 | 328 | | | | | |
| - | Б1.О.ДВ.01.01 | Йога | | 234 | | | | | | 328 | 328 | 328 | | | | | |
| - | Б1.О.ДВ.01.02 | Пилатес | | 234 | | | | | | 328 | 328 | 328 | | | | | |
| + | Б1.О.ДВ.01.03 | Шейпинг | | 234 | | | | | | 328 | 328 | 328 | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 69 | 69 | | 2484 | 2484 | 960 | 1338 | 186 | | | |
| + | Б1.В.01 | Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты) | | 5 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 72 | 2 | | | |
| + | Б1.В.02 | Введение в социологию | | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 30 | 76 | 2 | | | |
| + | Б1.В.03 | Экономика и менеджмент СМИ | | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 40 | 2 | | | |
| + | Б1.В.04 | Правовые основы рекламы и связей с общественностью | 8 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 60 | 48 | 36 | | | |
| + | Б1.В.05 | Профессиональная этика рг-специалиста | | 6 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 24 | 82 | 2 | | | |
| + | Б1.В.06 | Психология коммуникации | | 8 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20 | 50 | 2 | | | |
| + | Б1.В.07 | Брендинг и нейминг | | 3 | | 3 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 68 | 38 | 2 | | | |
| + | Б1.В.08 | Аналитика и прогнозирование | | | 7 | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 68 | 74 | 2 | | | |
| + | Б1.В.09 | Корпоративная журналистика | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 50 | 20 | 2 | | | |
| + | Б1.В.10 | Риторика | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20 | 50 | 2 | | | |
| + | Б1.В.11 | Основы сценарного мастерства и кинодискурса | 6 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 48 | 60 | 36 | | | |
| + | Б1.В.12 | Основы связей с общественностью | | 5 | | 5 | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 72 | 2 | | | |
| + | Б1.В.13 | Логика (для пиарщиков) | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 30 | 76 | 2 | | | |
| + | Б1.В.14 | Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 72 | 2 | | | |
| + | Б1.В.15 | Связи с общественностью в культуре | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20 | 50 | 2 | | | |
| + | Б1.В.16 | Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 40 | 30 | 2 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | | 7 | | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 30 | 40 | 2 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Мировая художественная культура | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 40 | 2 | | | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Печать и художественная культура | | 7 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 40 | 2 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | 3 | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---|----------|----------|----|--|----|----------|----|------------|------------|-----------|-----------|-----------|--|--|--|--|
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Классический и современный фольклор | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Медиапланирование | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 34 | 38 | 36 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | | 5 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 40 | 66 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | История рекламы | | 5 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 40 | 66 | 2 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Современные концепции периодических изданий | | 5 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 40 | 66 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | | 7 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 70 | 36 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Международная информация в СМИ | | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 36 | 2 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Политическая реклама и PR | | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 36 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | 7 | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Мультимедийные технологии в рекламе и PR | | 7 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Дизайн рекламы | | 7 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 34 | 74 | 36 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 | | 4 | | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 30 | 40 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.06.01 | Основы коммуникаций в кризисе | | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 40 | 2 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.06.02 | Оперативное комментирование | | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 40 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 | | 6 | | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 48 | 22 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.07.01 | Основы работы с большими данными | | 6 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 48 | 22 | 2 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.07.02 | Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики. | | 6 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 48 | 22 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.08 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 | | 7 | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 30 | 76 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.08.01 | Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе | | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 30 | 76 | 2 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.08.02 | Творческая студия. Социальная реклама. | | 7 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 30 | 76 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.09 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9 | | 5 | | | 2 | 2 | | 72 | 72 | 34 | 36 | 2 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.09.01 | Творческая студия. Миф и мифотворчество. | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 36 | 2 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.09.02 | Психология рекламы и PR. | | 5 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 34 | 36 | 2 | | | | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | 54 | 54 | | 1944 | 1944 | 16 | 1920 | 8 | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 54 | 54 | | 1944 | 1944 | 16 | 1920 | 8 | | | | |
| + | Б2.В.01(У) | Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика | | | 2 | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 4 | 426 | 2 | | | | |
| + | Б2.В.02(П) | Производственная практика, профессионально-творческая практика | | | 46 | | 24 | 24 | 36 | 864 | 864 | 8 | 852 | 4 | | | | |
| + | Б2.В.03(Пд) | Производственная практика, преддипломная практика | | | 8 | | 18 | 18 | 36 | 648 | 648 | 4 | 642 | 2 | | | | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 4 | 284 | 36 | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 4 | 284 | 36 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|---|--|---|--|--|---|---|----|-----|-----|----|-----|----|--|--|--|
| + | БЗ.О.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 4 | 284 | 36 | | | |
| ФТД.Факультативные дисциплины | | | | | | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 68 | 142 | 6 | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 68 | 142 | 6 | | | |
| + | ФТД.В.01 | Современная пресса Москвы и Московской области | | 6 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 36 | 70 | 2 | | | |
| + | ФТД.В.02 | Английский язык делового общения | | 4 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 24 | 46 | 2 | | | |
| + | ФТД.В.03 | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО | | 5 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 8 | 26 | 2 | | | |

| Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | |
|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|-----------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|------|-------|-----|-----|
| Семестр 5 | | | | | | | Семестр 6 | | | | | | | Семестр 7 | | | | | | Семестр 8 | | | | |
| з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб |
| 28 | 1008 | 184 | | 224 | 478 | 122 | 20 | 720 | 124 | | 164 | 284 | 148 | 31 | 1116 | 188 | 4 | 260 | 608 | 56 | 6 | 216 | 30 | |
| 17 | 612 | 122 | | 144 | 232 | 114 | 11 | 396 | 64 | | 104 | 120 | 108 | 4 | 144 | 30 | | 30 | 82 | 2 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 16 | | 18 | 36 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 30 | | 30 | 82 | 2 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 72 | 16 | | 18 | 2 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 24 | | 24 | 60 | 36 | 4 | 144 | 20 | | 40 | 48 | 36 | | | | | | | | | | | |
| 4 | 144 | 24 | | 24 | 60 | 36 | 4 | 144 | 20 | | 40 | 48 | 36 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 108 | 34 | | 34 | 38 | 2 | 3 | 108 | 24 | | 24 | 24 | 36 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | Закрепленная кафедра | |
|----|----|-----------|----------------------|--|
| Пр | СР | Конт роль | Код | Наименование |
| 50 | 98 | 38 | | |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |
| | | | 21 | Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |
| | | | 9 | Теории и истории государства и права |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |
| | | | 16 | Цифровой экономики и инновационной деятельности |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 17 | Истории журналистики и литературы |
| | | | 17 | Истории журналистики и литературы |
| | | | 17 | Истории журналистики и литературы |
| | | | 17 | Истории журналистики и литературы |
| | | | 17 | Истории журналистики и литературы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |

| | | | | |
|----|----|----|----|---|
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |
| | | | 9 | Теории и истории государства и права |
| | | | | |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |
| 50 | 98 | 38 | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| 40 | 48 | 36 | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| 10 | 50 | 2 | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | | |

| | | | | |
|---|-----|----|----|---|
| | | | 17 | Истории журналистики и литературы |
| | | | 17 | Истории журналистики и литературы |
| | | | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | | |
| | | | 17 | Истории журналистики и литературы |
| | | | 17 | Истории журналистики и литературы |
| | 642 | 2 | | |
| | 642 | 2 | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | 642 | 2 | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| 4 | 284 | 36 | | |
| 4 | 284 | 36 | | |

| | | | | |
|---|-----|----|----|--|
| 4 | 284 | 36 | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | 18 | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| | | | 21 | Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций |
| | | | 19 | Гуманитарных и специальных дисциплин |