

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.10.2023 16:04:59
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования "Московский университет имени А.С. Грибоедова"□

План одобрен Ученым советом вуза□
Протокол № 1 от 28.09.2023

УТВЕРЖДАЮ

Ректор□

_____ Гриб В.В.□

" " 20 2.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Кафедра: Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций

Факультет: Журналистики

Квалификация: Магистратура

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
+	организационно-управленческий
+	редакторский

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____

/ Автимова Н.В./

Декан факультета _____

/ Шуйская Ю.В./

Начальник УМО _____

/ Фёдорова Е.М./

-	-	-	Формы пром. атт.												з.е.		-	
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Оцен ка	Эссе	Рефе рат	РГР		Др
Блок 1. Дисциплины (модули)															69	69		
Базовая часть															26	26		
+	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	1													6	6	36
+	Б1.О.02	Современные теории массовой коммуникации	1													6	6	36
+	Б1.О.03	Методология и методика медиаисследований	2				2									5	5	36
+	Б1.О.04	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях	2													4	4	36
+	Б1.О.05	Современный менеджмент		4												2	2	36
+	Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент		3												3	3	36
Вариативная часть															43	43		
+	Б1.В.01	Медиаэкономика		3												3	3	36
+	Б1.В.02	Журналистика в условиях медиатрансформации		1												3	3	36
+	Б1.В.03	Семиотика		2												3	3	36
+	Б1.В.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере			1											3	3	36
+	Б1.В.05	Иностранный язык делового общения	4		3											14	14	36
+	Б1.В.06	Типология средств массовой коммуникации		2												2	2	36
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.01		1												3	3	
+	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс		1												3	3	36
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиаполитическая система в отечественной журналистике		1												3	3	36
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.02	3													7	7	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Конвергентная журналистика	3													7	7	36
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в различных отраслях.	3													7	7	36
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.03	2	1												5	5	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Семиотика рекламы	2	1												5	5	36
-	Б1.В.ДВ.03.02	Теоретические основы формирования имиджа	2	1												5	5	36
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)															42	42		
Вариативная часть															42	42		
+	Б2.В.01(Н)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа (НИР)		123	4											18	18	36
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			2											12	12	36

+	Б2.В.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика			4										12	12	36
Блок 3. Государственная итоговая аттестация														9	9		
Базовая часть														9	9		
+	Б3.Б.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													9	9	36
ФТД. Факультативы														7	7		
Вариативная часть														7	7		
+	ФТД.01	Особенности научного анализа СМИ центрального региона		1											3	3	36
+	ФТД.02	Литературная работа журналиста		3											3	3	36
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		2											1	1	36

Итого акад.часов					Курс 1																Семе			
					Семестр 1								Семестр 2											
Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек
2484	2484	538	1674	272	23	828	170	56		114	578	80	17	612	108	28		80	392	112	21	756	190	48
936	936	154	634	148	12	432	54	26		28	306	72	9	324	48	8		40	204	72	3	108	38	18
216	216	18	162	36	6	216	18	8		10	162	36												
216	216	36	144	36	6	216	36	18		18	144	36												
180	180	24	120	36									5	180	24	8		16	120	36				
144	144	24	84	36									4	144	24			24	84	36				
72	72	14	56	2																				
108	108	38	68	2																	3	108	38	18
1548	1548	384	1040	124	11	396	116	30		86	272	8	8	288	60	20		40	188	40	18	648	152	30
108	108	38	68	2																	3	108	38	12
108	108	26	80	2	3	108	26	4		22	80	2												
108	108	12	94	2									3	108	12	4		8	94	2				
108	108	36	70	2	3	108	36	8		28	70	2												
504	504	132	334	38																	8	288	76	
72	72	24	46	2									2	72	24	4		20	46	2				
108	108	36	70	2	3	108	36	10		26	70	2												
108	108	36	70	2	3	108	36	10		26	70	2												
108	108	36	70	2	3	108	36	10		26	70	2												
252	252	38	178	36																	7	252	38	18
252	252	38	178	36																	7	252	38	18
252	252	38	178	36																	7	252	38	18
180	180	42	100	38	2	72	18	8		10	52	2	3	108	24	12		12	48	36				
180	180	42	100	38	2	72	18	8		10	52	2	3	108	24	12		12	48	36				
180	180	42	100	38	2	72	18	8		10	52	2	3	108	24	12		12	48	36				
1512	1512	158	1342	12	4	144	38			38	104	2	16	576	56	4		52	516	4	6	216	18	
1512	1512	158	1342	12	4	144	38			38	104	2	16	576	56	4		52	516	4	6	216	18	
648	648	150	490	8	4	144	38			38	104	2	4	144	52			52	90	2	6	216	18	
432	432	4	426	2									12	432	4	4			426	2				

Курс 2												Закрепленная кафедра	
стр 3			Семестр 4										
Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
	142	524	42	8	288	70	6		64	180	38		
	20	68	2	2	72	14	6		8	56	2		
												19	Гуманитарных и специальных дисциплин
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												16	Цифровой экономики и инновационной деятельности
				2	72	14	6		8	56	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	68	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	122	456	40	6	216	56			56	124	36		
	26	68	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	76	210	2	6	216	56			56	124	36	21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	178	36										
	20	178	36									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	178	36									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	18	196	2	16	576	46	4		42	526	4		
	18	196	2	16	576	46	4		42	526	4		
	18	196	2	4	144	42			42	100	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

				12	432	4	4			426	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				9	324	4			4	284	36		
				9	324	4			4	284	36		
				9	324	4			4	284	36	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	4	98	2										
	4	98	2										
												18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	4	98	2									18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
												19	Гуманитарных и специальных дисциплин