Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2026 10:20:27
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«Управление малым и средним бизнесом»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Инновационный менеджмент». Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Управление малым и средним бизнесом» / Ю.А. Муза – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Ю.А. Муза

Заведующий кафедрой _____/Л.И. Гончарова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Инновационный менеджмент» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Инновационный менеджмент». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	**Тестирование**	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	**Практические задания**	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	**Контрольная работа**	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	**Самостоятельная работа**	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	**Курсовая работа**	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	**Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен**	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/ зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Ю.А. Муза
Кафедра	Инновационного менеджмента и предпринимательства
Наименование дисциплины	Инновационный менеджмент
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.02 Менеджмент
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	20
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	20
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1. Знает** методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.
		ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций
		ИОПК-4.3. Владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала в т.ч. в рамках рубежного контроля знаний

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:
A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
C) социальным, рыночным и организационным;
D) биржевой и внебиржевой
E) виалентного, патиентного, эксплерентного

2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»
A) 2001 год;
B) 2002 год;
C) 1999 год;
D) 2003 год.
E) 2006 год

3. Инновация это – ……..
A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.
B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
D) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

4. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :
A) Создание нового продукта;
B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
C) Исследования фундаментального и прикладного характера;
D) коммерциализации;
E) модернизации.

5. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности
A) Последовательная, параллельная и интегральная;
B) Виалентная, патиентная, эксплерентная;
C) Социальная, рыночная, организационная;
D) научно-технические, экономические, социальные и экологические;
E) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационые инноваций;

6. Что такое инновационный потенциал предприятия ?
A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

7. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции
A) Функционально-стоимостный анализ
B) Метод бенчмаркинга
C) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
D) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
E) Интегральный метод

8. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга – …….
A) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление
B) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
C) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
D) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

9. По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм.
A) Патиентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;
B) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

C) Виалентная, патиентная, эксплерентная и коммутантная;
D) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;
E) Параллельная, последовательная, интегральная

10. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей» ?
A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов.
C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

11. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это – …….
A) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
B) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании, независимо от географического положения, сферы бизнеса и его размеров.
C) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна обеспечить высокую прибыльность.
D) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
E) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса

12. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:
A) Последовательный, параллельный и интегральный
B) Научно исследовательский, технический;
C) Социальный, рыночный, организационный;
D) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестцционный;
E) Высший, средний, низший

13. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:
A) Банки второго уровня, различные фонды;
B) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;
C) Инновационный фонд, венчурный фонд;
D) Государственный бюджет.
E) Частный капитал

14. Финансирование в РК инновационных проектов осуществляется через:

A) Различные финансовые институты;
B) Национальный банк РК;
C) Государственные институты Развития, специализированные фонды;
D) Все ответы правильные.
E) Частные компании

15. Перечислите, пожалуйста, прямые методы поддержки инновационной деятельности:
A) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
B) разработка фискальных инструментов для налоговых льгот, кредитные льготы, создание единого информационного пространства.
C) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
D) Финансирование из государственного бюджета, правовое обеспечение инновационной деятельности, формирование инновационной инфраструктуры;
E) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных компании

16. Что такой Инновационный проект?
A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований и работ, направленных на достижение инновации, а также технико-экономические показатели;
B) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
C) это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
D) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

17. Из ниже перечисленных отметьте определение « Инновационная инфраструктура»
A) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований
B) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности;
C) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса D) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

18. Государственная инновационная политика это – ……
A) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности
B) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью;
C) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;

D) это конечный результат интеллектуального творческого труда
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

19. В современном инновационном менеджменте инновационная программа –
A) комплекс инновационных проектов и мероприятий, объединенных единой целью, задачами, объектом или территорией, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам реализации;
B) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
C) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги, необходимые для осуществления инновационной деятельности.
D) документ, содержащий план проведения комплекса научных, научно-технических, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований;
E) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций

20. Субъектами инновационной деятельности не являются:
A) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;
B) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),
C) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;
D) Национальные банки
E) Венчурные фонды

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

ПРАКТИКУМ

Компания «Sony» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований отдела НИОКР – уникального робота «AIBO», относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:
Вес 1,5 кг
Размеры 152x281x250 (ширина, высота, длина)
Встроенные сенсоры Голова, спина
Время автономной работы 2 часа
Двигающиеся части – голова: 3 положения
– ноги: 3 положения

– уши: 2 положения
– хвост: 2 положения
Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!». Примечательно, что спустя два года после запуска компанией «Sony» проекта по созданию автономного «домашнего робота» научно-производственное отделение по разработке и производству «AIBO» выделено в самостоятельную дочернюю компанию «EntertainmentRobotCompany».
Заказать робота можно в отделе продаж компании «Sony» или на сайте AIBO. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации около 1500 долл. США.

1. Какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта?

2. Используя классификацию по масштабности решаемых задач (моно, мульти, мега проекты) определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота «AIBO».

3. Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и созданию робота «AIBO».

4. Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.

5. В случае реализации подобного проекта в России кто мог бы выступить его потенциальным инвестором: РФФИ, венчурные фонды, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы? Обоснуйте свой ответ.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание

презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Темы эссе

1. Концептуальные подходы к инновационному менеджменту в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
2. Роль инновационного менеджмента в социально-экономической стабилизации и развитии России.
3. Использование в инновационном менеджменте системного анализа и математических методов
4. Процессный подход и его значение в современном инновационном менеджменте
5. Системный подход в инновационном менеджменте. Основные концепции системного подхода
6. Ситуационный подход в инновационном менеджменте и его использование в процессе управления
7. Современные управленческие теории
8. Особенности российского инновационного менеджмента
9. Проблемы формирования российской модели инновационного менеджмента
10. Факторы, определяющие национальные особенности инновационного менеджмента
11. Демократизация инновационного менеджмента в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
12. Проблемыинформационного обеспеченияпроцесса инновационного менеджмента
13. Каналы коммуникации и современные информационно-коммуникационные технологии
14. Основные направления совершенствования коммуникационного процесса в организации.
15. Проблемы современного российского инновационного менеджмента
16. Организация будущего, ее основные черты и организационные структуры инновационного менеджмента
17. Личность в системе инновационного менеджмента
18. Роль руководителя в системе инновационного менеджмента
19. Управленческая команда
20. Организационные формы частно-государственного партнерства.
21. Организационные формы управления знаниями в компании.
22. Организация управления внешними связями компании
23. «Время» как фактор конкурентоспособности современной компании.
24. Роль обратной связи в коммуникационном процессе
25. Организация команды и роли в команде
26. Личность в системе инновационного менеджмента
27. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
28. Управление инновационными ресурсами
29. Основы управления инновационным проектом
30. Риски инновационных проектов
31. Управление созданием, освоением и качеством новой техники
32. Прогрессивные производственные технологии
33. Роль нанотехнологий в инновационном процессе
34. Технологические инновации в социальной сфере
35. Эффективность инновационной деятельности

Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента

Цель: закрепить основные понятия инновационного менеджмента
Форма проведения: практическое занятие.
Вопросы:
1. Становление научной концепции инновационного менеджмента
2. Сущность, содержание и функции нововведений.
3. Классификация инноваций.
4. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 2. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом

Цель: уяснить особенности управления инновационным процессом и его структуру.
Форма проведения: практическое занятие.
Вопросы:
1. Понятие инновационного процесса.
2. Инновационный процесс как объект управления
3. Содержание и структура инновационного процесса.
4. Экономическая эффективность инноваций.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 3. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм

Цель: уяснить взаимосвязь инновативности организации и ее конкурентоспособности, научиться исследовать и оценивать внешние возможности и внутренние способности ведения инновационной деятельности.
Форма проведения: круглый стол.
Вопросы:
1. Инновативность и конкурентоспособность.
2. Инновационный потенциал.
3. Инновационный климат.
4. Инновационная позиция предприятия.
5. Инновационная активность предприятия.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 4. Инновационная стратегия и инновационная политика

Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.
Форма проведения: практическое занятие.
Вопросы:
1. Значение и разработка инновационной стратегии.
2. Классификация инновационных стратегий.
4. Технология выбора и реализации инновационной стратегии

3. Инновационная политика.
4. Формирование портфеля инновационных стратегий.
В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 5. Приемы инновационного менеджмента

Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:

1. Понятие приема инновационного менеджмента.
2. Приемы, воздействующие только на производство инновации (бенчмаркинг, способы маркетинговых воздействий на инновации)
3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации (инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инноваций)
4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации (ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер).

Задание 6. Государственное регулирование инновационной деятельности

Цель: выявить и проанализировать основные причины государственного регулирования инновационной деятельности.
Форма проведения: круглый стол.
Вопросы:
1. Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.
2. Государственные научно-технические приоритеты.
3. Причины, по которым государство обязано и заинтересовано участвовать в инновационных процессах организаций.

4. Отличие приоритетных направлений науки, технологии и техники РФ от аналогичных государственных приоритетов в США, странах Западной Европы и Японии.

Задание 7. Формы организации инновационного бизнеса

Цель: изучить основные элементы инновационной инфраструктуры на макроуровне.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:
1. Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.
2. Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.
3. Специализированные технопарковыеструктурыкак основа развития инновационной деятельности на макроуровне.
4. Территориально-производственный кластер инновационного типа.
5. перспективы формирования территориально-производственных кластеров инновационного типа в Саратовской области.

Задание 8. Венчурный инновационный бизнес

Цель: изучить особенности венчурного предпринимательства.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:

1. Понятие венчурного капитала.
2. Приоритеты венчурного финансирования.
3. Основные принципы минимизации финансовых рисков.
4. Источники венчурного капитала.
5. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.

Задание 9. Рынок интеллектуальной собственности

Цель: изучить особенности рынка и защиты интеллектуальной собственности.
Форма проведения: семинарское занятие.
Вопросы:
1. Виды интеллектуальной собственности.
2. Основные формы передачи технологий.
3. ***Основные формы защиты промышленной собственности.***
4. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
5. Лицензии и их виды.
6. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
7. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Задание 10. Инновационная деятельность предприятия

Цель: изучить основы организации и управления инновационной деятельностью на уровне организации.
Форма проведения: семинарское занятие.
Вопросы:
1. Инновационная деятельность предприятия и ее направления.
2. Организация инновационной деятельности на предприятии.
4. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
5. Инновационный риск: классификация и методы снижения.
6. Количественная и качественная оценка инновационного риска.
7. Организационные структуры инновационного управления: достоинства недостатки, условия применения.

Задание 11. Инновационный маркетинг

Цель: усвоить необходимость регулярного маркетинга на всех этапах инновационного процесса.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:
1. Роль маркетинга в инновационном процессе.
2. Маркетинга инноваций.
3. Маркетинг нового товара.
4. Причины провала новой продукции.
5. Функции и содержание маркетинга на различных этапах инновационного процесса.

Задание 12. Социальные аспекты инновационной деятельности

Цель: изучить основы эффективной организации труда работников, занятых в инновационной деятельности.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:
1. Инновационное поведение и инновационное сознание работников.
2. Особенности труда на различных стадиях инновационного процесса.
3. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.

4. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.
5. Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда
6. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.

Задание 13. Управление инновационными проектами

Цель: закрепить знания по теории бизнес-планирования.
Форма проведения: конференция с использованием мультимедийной техники.
Вопросы:
1. Назначение и этапы разработки бизнес-плана.
2. Структура и содержание бизнес плана.

Презентация бизнес-плана инновационного продукта. В ходе презентации обучающийсяы должны показать знание теории бизнес-планирования проектов и умение делать расчеты бизнес плана реального проекта.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений.
2. Классификация различных видов инноваций.
3. Инновационный процесс, его структура и формы.
4. Основные модели инновационных процессов.
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз.
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие.
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы.
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.
9. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера. Понятие инноватики.
10. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
11. Понятие технологических укладов в экономике, их периодизация.
12. Понятие инновационного менеджмента.
13. Функции и методы инновационного менеджмента.
14. Предмет и задачи инновационного менеджмента.
15. Инновационная деятельность фирмы как фактор конкурентоспособности
16. Особенности развития сектора исследований и разработок в России.
17. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок.
18. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты.

19. Цели и механизмы маркетинга в инновационной сфере.
20. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности фирмы.
21. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес.
22. Характеристика инновационного предпринимательства в России.
23. Основные факторы формирования инновационной среды.
24. Характеристика инновационного потенциала фирмы.
25. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий.
26. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний.
27. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды.
28. Жизненный цикл венчура, интересы его участников.
29. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.
30. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России.
31. Виды инновационных стратегий фирмы: принципы, способы выбора, виды.
32. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании.
33. Инновационные риски: характеристика и способы управления.
34. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании.
35. Цели и задачи инновационной политики компании.
36. Содержание фаз инновационного проекта, типология проектов.
37. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и структура.
38. Показатели оценки эффективности инновационных проектов.
39. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах.
40. Управление инновационным проектом на фирме.
41. Функции государства в регулировании научно-технического и инновационного развития экономики.
42. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности.
43. Основные концепции национальных инновационных систем.
44. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности.
45. Основные положения Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года.
46. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности.
47. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления.
48. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны.
49. Понятие инновационного климата страны и ее регионов: схожесть и отличия.
50. Особенности регионального инновационного климата.
51. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты.
52. Особенности функционирования инновационных институтов.
53. Финансовые институты инновационной инфраструктуры.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в

	соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения