

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.12.2025 18:52:59

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfc7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)  
ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ**

**УТВЕРЖДАЮ**

декан факультета

/Парамонова Д.В.

«25» сентября 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по учебной дисциплине:  
«Техники деловой презентации»  
по направлению подготовки:**

**43.03.02 Туризм  
(уровень бакалавриата)  
профилю:**

**«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**Форма обучения: очная**

**Москва**

**2025**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. № 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и Профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры лингвистики и переводоведения, протокол № 1 от «28» августа 2025 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / к.филол.н., Д.В. Парамонова /

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/

**1. Перечень планируемых результатов обучения, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4

Код компетенции	Описание компетенции	Код и наименование индикатора достижения УК
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые стиль и средства взаимодействия в общении на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках, в том числе с использованием средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) УК-4.2 Ведет деловую переписку на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языках УК-4.3 Использует диалог для сотрудничества в социальной и профессиональной сферах УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на государственный язык РФ и с государственного языка РФ на иностранный (-ые)

**ТИПОВЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ**

Тип задания	Инструкция
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких ответов	<b>Прочитайте текст и выберите правильный ответ</b> (Если несколько ответов, то прочтите текст и выберите правильные ответы)
Задание закрытого типа на установление соответствия	<b>Прочтайте текст и установите соответствие</b>
Задания закрытого типа на установление правильной последовательности	<b>Прочтайте текст и установите последовательность</b>
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	<b>Прочтайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</b>
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	<b>Прочтайте текст, выберите правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответов</b>
Задания с развернутым ответом	<b>Прочтайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ</b>

**СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ**

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным если правильно установлены все соответствия	Верно/неверно
Задания закрытого типа на	Задание закрытого типа на	Верно/неверно

установление правильной последовательности	установление правильной последовательности считается верным если правильно указываются все последовательности	
Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указан ответ и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания комбинированного типа с выбором нескольких ответов с обоснованием	Задание комбинированного типа с выбором нескольких ответов из предложенных с обоснованием считается верным если правильно указаны ответы и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Верно/неверно
Задания открытого типа с развернутым ответом	Задания открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталоном по содержанию и полноте.	Верно/неверно

**3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

**3.1. Задания для проведения текущего контроля обучающихся**

**Прочтите текст и выберите правильный ответ**

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<p><b>1. Что является основной целью деловой презентации?</b></p> <p>а) Развлечь аудиторию          б) Информировать, убедить или мотивировать аудиторию к определенному действию          в) Продемонстрировать ораторское мастерство          г) Заполнить время</p>	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4	<b>Базовый 1-3 минуты</b>
<b>Ответ: б)</b>		
<p><b>2. Какие элементы включает в себя структура успешной презентации?</b></p> <p>а) Только введение и заключение          б) Введение, основная часть, заключение          в) Только основная часть          г) Введение, критика, заключение</p>		
<b>Ответ: б)</b>		
<p><b>3. Какова роль введения в презентации?</b></p> <p>а) Сразу перейти к деталям</p>		

- б) Заинтересовать аудиторию, представить тему и структуру презентации  
 в) Извиниться перед аудиторией  
 г) Продемонстрировать свои знания

**Ответ: б)**

**4. Что должно содержать заключение презентации?**

- а) Новую информацию  
 б) Краткое повторение основных моментов, выводы и призыв к действию  
 в) Критику проделанной работы  
 г) Благодарность за внимание, но без выводов

**Ответ: б)**

**5. Какие визуальные средства могут быть использованы в презентации?**

- а) Только текст  
 б) Слайды, графики, диаграммы, фотографии, видео  
 в) Только таблицы  
 г) Только рисунки

**Ответ: б)**

**6. Какие требования предъявляются к дизайну слайдов презентации?**

- а) Максимальное количество текста  
 б) Простота, наглядность, минимальное количество текста, контрастные цвета  
 в) Яркие, пестрые цвета, обилие анимации  
 г) Использование только одного шрифта

**Ответ: б)**

**7. Какой шрифт рекомендуется использовать в презентациях?**

- а) Сложный, декоративный шрифт  
 б) Легко читаемый шрифт без засечек (например, Arial, Calibri)  
 в) Шрифт с засечками (например, Times New Roman)  
 г) Все шрифты подходят

**Ответ: б)**

**8. Какое количество текста должно быть на слайде?**

- а) Чем больше, тем лучше  
 б) Минимальное, только ключевые слова и фразы  
 в) Полные предложения и абзацы  
 г) Зависит от желания выступающего

**Ответ: б)**

**9. Как использовать анимацию и переходы между слайдами?**

- а) Использовать максимально

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;  
 УК-4.4

**Повышенный  
3-5 минут**

- б) Использовать умеренно, только для выделения важной информации
- в) Не использовать вообще
- г) Использовать в зависимости от настроения

**Ответ: б)**

**10. Как подготовиться к презентации?**

- а) Просто прочитать слайды
- б) Изучить тему, составить план, подготовить визуальные материалы, потренироваться в выступлении
- в) Не готовиться вообще
- г) Достаточно прочитать введение

**Ответ: б)**

**11. Что важно учитывать при анализе аудитории?**

- а) Только количество человек
- б) Интересы, знания, потребности, ожидания, возраст, пол
- в) Только социальный статус
- г) Только внешний вид

**Ответ: б)**

**12. Как установить контакт с аудиторией в начале презентации?**

- а) Извиниться за опоздание
- б) Задать вопрос, рассказать интересную историю, использовать юмор
- в) Сразу перейти к теме
- г) Молча посмотреть на аудиторию

**Ответ: б)**

**13. Как поддерживать внимание аудитории во время презентации?**

- а) Монотонно читать текст
- б) Использовать визуальные средства, задавать вопросы, менять темп речи, рассказывать истории
- в) Стоять неподвижно
- г) Говорить только о себе

**Ответ: б)**

**14. Как отвечать на вопросы аудитории?**

- а) Избегать ответов
- б) Внимательно выслушать вопрос, ответить четко и по существу, поблагодарить за вопрос
- в) Отвечать уклончиво
- г) Отвечать агрессивно

**Ответ: б)**

<p><b>15. Какие невербальные средства коммуникации важны во время презентации?</b></p> <p>а) Только голос б) Жесты, мимика, поза, зрительный контакт в) Только одежда г) Только обувь</p> <p><b>Ответ: б)</b></p> <p><b>16. Как использовать жесты во время презентации?</b></p> <p>а) Жестикулировать хаотично б) Использовать жесты умеренно, для подчеркивания важных моментов в) Не использовать жесты вообще г) Постоянно держать руки в карманах</p> <p><b>Ответ: б)</b></p>		
<p><b>17. Как поддерживать зрительный контакт с аудиторией?</b></p> <p>а) Смотреть в одну точку б) Смотреть на всех поочереднохватывая всю аудиторию в) Смотреть в пол г) Закрыть глаза</p> <p><b>Ответ: б)</b></p> <p><b>18. Как использовать голос во время презентации?</b></p> <p>а) Говорить монотонно б) Менять темп речи, громкость, интонацию в) Говорить очень тихо г) Говорить очень быстро</p> <p><b>Ответ: б)</b></p>	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4	<b>Высокий 5-10 минут</b>
<p><b>19. Что такое "сторителлинг" в презентации?</b></p> <p>а) Чтение сказок б) Использование историй для передачи информации и вовлечения аудитории в) Пересказ книг г) Просмотр фильмов</p> <p><b>Ответ: б)</b></p> <p><b>20. Какие преимущества имеет использование сторителлинга в презентации?</b></p> <p>а) Не имеет преимуществ б) Улучшает запоминание информации, вовлекает аудиторию, создает эмоциональную связь в) Запускает аудиторию г) Занимает много времени</p> <p><b>Ответ: б)</b></p>		

### 3.2.2. Задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Содержание вопроса	Компетенции	Уровень освоения
<p><b>21. Как структурировать историю для презентации?</b></p> <p>а) Просто рассказать все, что приходит в голову          б) Определить цель, выбрать персонажей, создать конфликт, предложить решение          в) Рассказать только о себе          г) Рассказать только о проблемах</p>	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4	<b>Базовый 1-3 минуты</b>
<b>Ответ: б)</b>		
<p><b>22. Что такое "правило трех" в презентации?</b></p> <p>а) Рассказывать только три истории          б) Представлять информацию в трех пунктах или категориях для лучшего запоминания          в) Говорить только три минуты          г) Показывать только три слайда</p>		
<b>Ответ: б)</b>		
<p><b>23. Как использовать юмор в презентации?</b></p> <p>а) Рассказывать анекдоты          б) Использовать юмор уместно и по теме, избегая оскорблений          в) Не использовать юмор вообще          г) Смеяться над аудиторией</p>		
<b>Ответ: б)</b>		
<p><b>24. Как справиться с волнением перед презентацией?</b></p> <p>а) Выпить успокоительное          б) Подготовиться заранее, потренироваться, сделать дыхательные упражнения          в) Избегать выступлений          г) Думать о плохом</p>		
<b>Ответ: б)</b>		
<p><b>25. Что делать, если во время презентации возникли технические проблемы?</b></p> <p>а) Растиряться и прекратить выступление          б) Сохранять спокойствие, попытаться решить проблему, продолжить выступление без визуальных средств          в) Обвинить технику          г) Переложить ответственность на других</p>		
<b>Ответ: б)</b>		
<p><b>26. Как использовать паузы во время презентации?</b></p> <p>а) Не использовать вообще          б) Использовать для выделения важных моментов, дать аудитории время на обдумывание информации</p>		

- в) Заполнять паузы словами-паразитами  
г) Говорить без остановки

**Ответ: б)**

**27. Что такое "elevator pitch"?**

- а) Продажа лифтов  
б) Краткая, убедительная презентация идеи или проекта, которую можно рассказать за время поездки в лифте  
в) Реклама лифтов  
г) Выступление в лифте

**Ответ: б)**

**28. Как подготовить "elevator pitch"?**

- а) Рассказать все, что знаете  
б) Определить цель, выделить ключевые моменты, отрепетировать  
в) Прочитать длинную лекцию  
г) Извиниться за отсутствие подготовки

**Ответ: б)**

**29. Как закончить презентацию, чтобы она запомнилась аудитории?**

- а) Просто сказать "Спасибо за внимание"  
б) Сделать сильный вывод, призвать к действию, использовать цитату  
в) Извиниться за потраченное время  
г) Раздать подарки

**Ответ: б)**

**30. Что такое "обратная связь" в презентации?**

- а) Игнорирование мнения аудитории  
б) Мнение аудитории о презентации, которое можно использовать для улучшения будущих выступлений  
в) Критика выступающего  
г) Похвала выступающему

**Ответ: б)**

**31. Как получить обратную связь от аудитории?**

- а) Не спрашивать мнение аудитории  
б) Задать вопросы, провести опрос, попросить оставить комментарии  
в) Игнорировать отзывы  
г) Критиковать отзывы

**Ответ: б)**

**32. Что такое "визуализация данных"?**

- а) Просто показ цифр  
б) Представление данных в графическом виде (диаграммы, графики, карты) для облегчения их

УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3;  
УК-4.4

**Повышенный  
3-5 минут**

<p>понимания и анализа</p> <p>в) Запутывание данных</p> <p>г) Сокрытие данных</p>		
<p><b>Ответ: б)</b></p>		
<p><b>33. Какие типы диаграмм наиболее часто используются в презентациях?</b></p> <p>а) Только круговые диаграммы</p> <p>б) Столбчатые, круговые, линейные диаграммы</p> <p>в) Только линейные диаграммы</p> <p>г) Только диаграммы рассеяния</p>	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4	<b>Высокий 5-10 минут</b>
<p><b>Ответ: б)</b></p>		
<p><b>34. Как выбрать подходящий тип диаграммы?</b></p> <p>а) Случайным образом</p> <p>б) В зависимости от типа данных и цели презентации</p> <p>в) В зависимости от личных предпочтений</p> <p>г) В зависимости от доступных инструментов</p>		
<p><b>Ответ: б)</b></p>		
<p><b>35. Что такое "mind map" (карта мыслей)?</b></p> <p>а) Карта местности</p> <p>б) Диаграмма, используемая для визуальной организации информации и идей</p> <p>в) Карта звездного неба</p> <p>г) Карта сокровищ</p>		
<p><b>Ответ: б)</b></p>		
<p><b>36. Как использовать "mind map" при подготовке к презентации?</b></p> <p>а) Не использовать вообще</p> <p>б) Для структурирования идей, определения основных тем и подтем</p> <p>в) Для запутывания информации</p> <p>г) Для отвлечения внимания</p>		
<p><b>Ответ: б)</b></p>		
<p><b>37. Что такое "слайд-документ"?</b></p> <p>а) Слайд без текста</p> <p>б) Слайд, содержащий слишком много информации и используемый в качестве раздаточного материала</p> <p>в) Слайд с красивыми картинками</p> <p>г) Слайд с минимумом текста</p>		
<p><b>Ответ: б)</b></p>		
<p><b>38. Почему не рекомендуется использовать "слайд-документы" в презентациях?</b></p> <p>а) Они слишком простые</p> <p>б) Они перегружены информацией и отвлекают внимание аудитории</p>		

- в) Они слишком красивые  
г) Они слишком дорогие

**Ответ: б)**

**39. Как репетировать презентацию?**

- а) Просто прочитать слайды про себя  
б) Выступить перед зеркалом, записать себя на видео, попросить коллег посмотреть и дать обратную связь  
в) Не репетировать вообще  
г) Прочитать слайды один раз

**Ответ: б)**

**40. Что делать, если во время презентации вы забыли, что хотели сказать?**

- а) Запаниковать и убежать  
б) Сделать паузу, попытаться вспомнить, обратиться к плану презентации, попросить помочь у аудитории  
в) Начать говорить что-нибудь случайное  
г) Обвинить аудиторию в том, что она отвлекает

**Ответ: б)**

**3.3. Вопросы к экзамену (промежуточная аттестация), формирование компетенций**

- . Сущность и содержание понятия «менеджмент».
2. Функции менеджмента. Особенности функций в сфере сервиса и туризма.
3. Понятие и классификация методов менеджмента.
4. Опыт внутрифирменного управления в США и Западной Европе.
5. Особенности японского менеджмента.
6. Теоретические основы сервисной деятельности: понятие сервиса, основные подходы к пониманию его сущности.
  7. Понятие, виды и формы туризма.
  8. Рыночная модель социально-экономической системы туризма.
  9. Взаимодействие с потребителями услуг.
  10. Система мотивации труда туристического предприятия.
  11. Особенности туризма как объекта управления.
  12. Организация управления туристским комплексом за рубежом.
  13. Организация управления туристским комплексом в России.
  14. Понятие цели и задач туристского предприятия.
  15. Система целей и задач организации.
  16. Понятие структуры управления, ее основные элементы. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления.
  17. Иерархические организационные структуры управления.
  18. Органические организационные структуры управления.
  19. Особенности организационных структур в индустрии сервиса и туризма.
  20. Формальная и неформальная организации.
  21. Понятие, значение и классификация коммуникаций на предприятиях сервиса и туризма.
  22. Содержание, виды и принципы планирования на предприятиях сервиса и

туризма.

23. Процесс планирования и виды планов на предприятиях сферы сервиса и туризма.
24. Методы разработки планов на предприятиях сферы сервиса и туризма.
25. Способы и виды планирования на предприятиях сферы сервиса и туризма.
26. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса и туризма.
27. Понятие управленческого решения и его особенности. Подходы к принятию решения.
28. Классификация управленческих решений в сфере сервиса и туризма.
29. Процесс и методы принятия решений в сфере сервиса и туризма.
30. Внешняя среда туристского бизнеса.
31. Внутренняя среда туристского бизнеса.
32. Содержание работы руководителя. Понятие стиля руководства, факторы его формирования и развития.
33. Смысл понятия «мотивация». Потребность, вознаграждение и их виды.
34. Понятие, функции и концепция управления персоналом. Функции кадровой службы.
35. Набор и подбор персонала на предприятиях сервиса и туризма.
36. Оценка и прием на работу сотрудников на предприятиях сервиса и туризма.
37. Специфика предприятий сервиса и туризма и расстановка персонала в зависимости от особенностей предприятий.
38. Понятие адаптации работника. Особенности адаптации в сфере сервиса и туризма.
39. Значение, формы и технология общения.
40. Профессиональное развитие персонала в сфере сервиса и туризма.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы**

№ п/ п	Форма контроля/ коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1	<b>Тестирование</b> УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4	Полнота знаний теоретического контролируемого материала. Количество правильных ответов	«отлично» - процент правильных ответов = > 90%; «хорошо» - процент правильных ответов = > 70%; «удовлетворительно» - процент правильных ответов = > 50%; «неудовлетворительно» - процент правильных ответов < 50%.

С целью определения уровня владения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекции в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине. При оценке компетенций принимается во внимание формирование

профессионального мировоззрения, определенного уровня включённости в занятия, рефлексивные навыки, владение изучаемым материалом.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки.

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки.

**Текущая аттестация обучающихся.** Текущая аттестация обучающихся по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами в Московском университете им. Грибоедова и является обязательной.

Текущая аттестация проводится в форме опроса и контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся и осуществляется преподавателем дисциплины.

Объектами оценивания выступают:

- 1) учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- 2) степень усвоения теоретических знаний в качестве «ключей анализа»;
- 3) уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- 4) результаты самостоятельной работы (изучение книг из списка основной и дополнительной литературы).

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных обучающимся работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Кроме того, оценивание обучающегося проводится на текущем контроле по дисциплине. Оценивание обучающегося на контрольной неделе проводится преподавателем независимо от наличия или отсутствия обучающегося (поуважительной или неуважительной причине) на занятии. Оценка носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период.

Оценивание обучающегося носит комплексный характер и учитывает достижения обучающегося по основным компонентам учебного процесса за текущий период с выставлением оценок в ведомости.

**Промежуточная аттестация обучающихся.** Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальными нормативными актами Московского университета им. Грибоедова и является обязательной.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с учебным планом в виде **экзамена** в период зачётно-экзаменационной сессии в соответствии с графиком проведения.

Обучающиеся допускаются к экзамену в случае выполнения ими учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных программой дисциплины.

Оценка знаний обучающегося на зачёте определяется его учебными достижениями и результатами текущего контроля знаний и выполнением им заданий.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимися материала, предусмотренного данной рабочей программой дисциплины.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид деятельности	Методические указания по организации деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные

	мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся. Формы и виды самостоятельной работы: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; рефериование источников; составление аннотаций к прочитанным литературным источникам; составление рецензий и отзывов на прочитанный материал; составление обзора публикаций по теме; составление и разработка терминологического словаря; составление хронологической таблицы; составление библиографии (библиографической картотеки); подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, зачету, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, тесты; выполнение творческих заданий). Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в сети Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы. Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения

	<p>обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся. Контроль самостоятельной работы предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля;</li> <li>• валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить);</li> <li>• дифференциацию контрольно-измерительных материалов.</li> </ul> <p>Формы контроля самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем;</li> <li>• организация самопроверки,</li> <li>• взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии;</li> <li>• проведение письменного опроса;</li> <li>• проведение устного опроса;</li> <li>• организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой;</li> <li>• защита отчетов о проделанной работе.</li> </ul>
Опрос	<p>Опрос - это средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выявление объема знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Проблематика, выносимая на опрос определена в заданиях для самостоятельной работы обучающегося, а также может определяться преподавателем, ведущим семинарские занятия. Во время проведения опроса обучающийся должен уметь обсудить с преподавателем соответствующую проблематику на уровне диалога.</p>
Коллоквиум	<p>Коллоквиум (от латинского <i>colloquium</i> – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы. Цель проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала. В рамках поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;</li> <li>• развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;</li> <li>• расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;</li> <li>• развитие навыков обобщения различных литературных источников;</li> <li>• предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.</li> </ul> <p>В результате проведения коллоквиума преподаватель должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• качестве лекционного материала;</li> <li>• сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;</li> <li>• сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;</li> <li>• об уровне самостоятельной работы учащихся;</li> <li>• об умении обучающихся вести дискуссию и доказывать свою точку</li> </ul>

	<p>зрения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• степени эрудированности учащихся;</li> <li>• степени индивидуального освоения материала конкретными обучающимися.</li> </ul> <p>В результате проведения коллоквиума обучающийся должен иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;</li> <li>• недостатках самостоятельной проработки материала;</li> <li>• своем умении излагать материал;</li> <li>• своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.</li> </ul> <p>В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума. В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой обучающиеся должны убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике. Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами обучающиеся сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.</p>
Тестирование	<p>Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса. Итоговое тестирование можно проводить в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;</li> <li>• письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а обучающийся на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов.</li> </ul> <p>Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у обучающихся было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.</p>
Подготовка к экзамену	<p>При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Основное в подготовке к сдаче экзамена по дисциплине - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать экзамен. При подготовке обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнение намеченной работы. Подготовка включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельная работа в течение семестра;</li> <li>• непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачёту и экзамену по темам курса;</li> <li>• подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) экзамена.</li> </ul> <p>Для успешной сдачи экзамена по обучающиеся должны принимать во внимание, что:</p>

- все основные вопросы, указанные в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить;
- указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом;
- семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на экзамене; готовиться к экзамену необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)  
ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ**

**УТВЕРЖДАЮ**  
декан факультета  
/Парамонова Д.В.  
«25» сентября 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по учебной дисциплине:  
**«Техники деловой презентации»**  
по направлению подготовки:

**43.03.02 Туризм**  
(уровень бакалавриата)  
профилю:

**«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**Форма обучения: очная**

**Москва**

**2025**

## **ОТВЕТЫ К ТЕСТУ:**

- 1. 6)
- 2. 6)
- 3. 6)
- 4. 6)
- 5. 6)
- 6. 6)
- 7. 6)
- 8. 6)
- 9. 6)
- 10. 6)
- 11. 6)
- 12. 6)
- 13. 6)
- 14. 6)
- 15. 6)
- 16. 6)
- 17. 6)
- 18. 6)
- 19. 6)
- 20. 6)
- 21. 6)
- 22. 6)
- 23. 6)
- 24. 6)
- 25. 6)
- 26. 6)
- 27. 6)
- 28. 6)
- 29. 6)
- 30. 6)
- 31. 6)
- 32. 6)
- 33. 6)
- 34. 6)
- 35. 6)
- 36. 6)
- 37. 6)
- 38. 6)
- 39. 6)
- 40. 6)