

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2026 19:51:44
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ac1c5bb3f5eb89c29abfcd75473985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Международного
дипломатического колледжа

Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность
42.02.01 Реклама

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Специальность 42.02.01 Реклама / – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:

Образовательное частное учреждение высшего
образования «Московский университет имени А. С.
Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа _____

/Н.И. Платонова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

Модуль 1. Информационные технологии и операционные системы в рекламе

1. Понятие информационных технологий и их применение в рекламной деятельности.
2. Виды программного обеспечения: системное, прикладное, сервисное.
3. Операционные системы Windows и Linux: интерфейс, функции, настройки.
4. Облачные технологии в рекламе: Яндекс.Диск, Google Drive, Notion.
5. Основные методы и средства сбора, обработки, хранения и передачи информации.
6. Коммуникационные технологии в обработке информации, документооборот в локальных сетях.
7. Виды прикладного программного обеспечения для рекламы.
8. Основы работы с офисными пакетами: MS Word, Google Docs.
9. Создание рекламных документов: оформление, таблицы, инфографика.
10. Технология OLE: связывание объектов, комплексные документы, рассылка.
11. Средства автоматического форматирования документов, шаблоны и стили.
12. Создание таблиц и графических элементов в текстовых документах.
13. Гиперссылки, оглавления, ссылки и сноски в рекламных документах.
14. Совместная работа с документами в облачных сервисах.

Модуль 2. Работа с визуальным контентом и мультимедийными материалами

15. Основы графического дизайна в рекламе: векторная и растровая графика.
16. Работа с Adobe Photoshop и CorelDRAW: создание баннеров, листовок, логотипов.
17. Видеомонтаж для digital-рекламы: работа с CapCut, Movavi, DaVinci Resolve.
18. Создание рекламных видеороликов для VK Клипы, RuTube, Яндекс.Дзен.
19. Основы анимации и GIF-контента: использование Giphy, Photoshop, VK GIFs.
20. Создание рекламных презентаций: инструменты PowerPoint, Prezi.
21. Визуализация данных и инфографика в презентациях.
22. Использование аудио- и видеофайлов при подготовке мультимедийных презентаций.
23. Анимация в презентациях, интерактивные рекламные материалы.

Модуль 3. Digital-маркетинг, аналитика и защита информации

24. Основы интернет-маркетинга: принципы SEO, поисковая выдача Яндекса и Google.
25. Методы анализа ключевых слов, создание семантического ядра.
26. Основы веб-аналитики: работа с Яндекс.Метрикой и Google Analytics.
27. Таргетированная реклама: работа с VK Ads, myTarget, Яндекс.Директ.
28. Создание рекламных кампаний, настройка таргетинга, тестирование аудитории.
29. Методы оценки эффективности рекламных кампаний, аналитика рекламных отчетов.
30. Кибербезопасность в digital-рекламе: защита персональных данных (ФЗ-152).
31. Авторские права на цифровой контент, защита интеллектуальной собственности.
32. Методы защиты от рекламного мошенничества (Ad Fraud, Bot Traffic).
33. Работа с негативом в сети, мониторинг репутации бренда.

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

Модуль 1. Информационные технологии и операционные системы в рекламе

1. Программное и аппаратное обеспечение для рекламных агентств.
2. Виды операционных систем, их функции и интерфейсы.
3. Использование облачных сервисов в рекламе (Google Drive, Яндекс.Диск, Notion).
4. Роль телекоммуникационных технологий в рекламной деятельности.
5. Программное обеспечение для коммуникации и удаленной работы (Zoom, MS Teams, Trello).
6. Автоматизация документооборота в рекламе.
7. Правила ведения деловой переписки в интернете.
8. Способы организации совместной работы над рекламными проектами в облачных сервисах.
9. Методы поиска информации в интернете, работа с справочно-правовыми системами.

Модуль 2. Работа с визуальным контентом и мультимедийными материалами

10. Создание и редактирование рекламных документов в MS Word, Google Docs.
11. Применение шаблонов и стилей в текстовых редакторах.
12. Работа с таблицами, диаграммами и графическими объектами в текстовых документах.
13. Разработка рекламных материалов с использованием графических редакторов (Canva, Figma).
14. Основы цветокоррекции и ретуши изображений в Photoshop.
15. Виды рекламных макетов и их особенности.
16. Технологии цифровой печати и подготовки макетов к печати.
17. Создание инфографики для рекламных материалов.
18. Форматы рекламных видеороликов для разных платформ (VK Клипы, RuTube, Яндекс.Дзен).
19. Настройка параметров анимации и видео в рекламных презентациях.
20. Разработка креативных рекламных концепций с использованием мультимедийных инструментов.

Модуль 3. Digital-маркетинг, аналитика и защита информации

21. Основные рекламные платформы в России: VK Ads, myTarget, Яндекс.Директ.
22. Настройка рекламных кампаний в VK Ads: таргетинг, сегментирование аудитории.
23. Создание рекламных объявлений, тестирование креативов.
24. Методы продвижения товаров и услуг в digital-среде.
25. Основы контент-маркетинга и стратегия продвижения в социальных сетях.
26. Основы email-маркетинга: создание рекламных рассылок.
27. Автоматизация digital-рекламы, работа с чат-ботами и CRM-системами.
28. Методы защиты рекламных данных от утечек и взломов.
29. Основные киберугрозы в digital-рекламе и методы их предотвращения.
30. Тренды развития digital-рекламы в России: какие технологии будут востребованы в 2025 году?

Тестовые задания

1. Информацию, изложенную на доступном для получателя языке, называют:

- А) полной;
- Б) полезной;
- В) актуальной;
- Г) достоверной;
- Д) понятной.

2. Информацию, отражающую истинное положение вещей, называют:

- А) полной;
- Б) полезной;
- В) актуальной;
- Г) достоверной;
- Д) понятной.

3. Последовательность единицы измерения в порядке возрастания:

- А) гигабайт, килобайт, мегабайт, байт;
- Б) гигабайт, мегабайт, килобайт, байт;
- В) мегабайт, килобайт, байт, гигабайт;
- Г) байт, килобайт, мегабайт, гигабайт.

4. Текстовый редактор - программа, предназначенная для:

- А) создания, редактирования и форматирования текстовой информации;
- Б) работы с изображениями в процессе создания игровых программ;
- В) управление ресурсами ПК при создании документов;
- Г) автоматического перевода с символьных языков в машинные коды.

5. Символ, вводимый с клавиатуры при наборе, отображается на экране дисплея в позиции, определяемой:

- А) задаваемыми координатами;
- Б) положением курсора;
- В) адресом;
- Г) положением предыдущей набранной букве.

6. При наборе текста одно слово от другого отделяется:

- А) точкой;
- Б) пробелом;
- В) запятой;
- Г) двоеточием.

7. В текстовом редакторе при задании параметров страницы устанавливаются:

- А) гарнитура, размер, начертание;
- Б) отступ, интервал;
- В) поля, ориентация;
- Г) стиль, шаблон.

8. Группу ячеек в электронных таблицах, образующих прямоугольник, называют:

- А) прямоугольником ячеек;
- Б) диапазоном ячеек;
- В) интервалом ячеек;
- Г) ярлыком.

9. Электронная таблица - это:

- А) прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных;
- Б) устройство ПК, управляющее его ресурсами в процессе обработки данных в табличной форме;
- В) системная программа, управляющая ресурсами ПК при обработке таблиц.

10. Выберите верную запись формулы для электронной таблицы:

- А) $C3+4*D4$;
- Б) $C3=C1+2*C2$;
- В) $A5B5+23$;
- Г) $=A2*A3-A4$.

11. При перемещении или копировании в электронной таблице относительные ссылки:

- А) преобразуются в зависимости от длины формулы;
- Б) не изменяются;
- В) преобразуются в зависимости от нового положения формулы.

12. Активная ячейка - это ячейка:

- А) для записи команд;
- Б) содержащая формулу, включающую в себя имя ячейки, в которой выполняется ввод данных;
- В) формула в которой содержатся ссылки на содержимое зависимой ячейки;
- Г) в которой выполняется ввод команд.

13. В электронной таблице в ячейке A1 записано число 5, в B1 - формула $=A1*2$, в C1 - формула $=A1+B1$. В ячейке C1 содержится значение:

- А) 15;
- Б) 10;
- В) 20;
- Г) 25.

14. Диаграмма - это:

- А) форма графического представления числовых значений, которая позволяет облегчить интерпретацию числовых данных;
- Б) обычный график;
- В) красиво оформленная таблица;
- Г) карта местности.

15. Гистограмма - это диаграмма, в которой:

- А) отдельные значения представлены вертикальными столбцами различной высоты;
- Б) для представления отдельных значений используются параллелепипеды, размещенные вдоль оси ОХ;
- В) используется система координат с тремя координатными осями, что позволяет получить эффект пространственного представления рядов данных;
- Г) отдельные значения представлены полосами различной длины, расположенными горизонтально вдоль оси ОХ.

16. Форма организации данных, используемых в реляционной базе данных:

- А) табличная;
- Б) иерархическая
- В) сетевая;

- Г) линейная;
- Д) схематическая.

17. Тип поля влияет на:

- А) задаваемую ширину поля;
- Б) возможные действия, осуществляемые над значениями полей;
- В) возможность изменения значений записи;
- Г) возможность изменения значений поля;
- Д) возможность объединения разных баз данных.

18. Сортировкой называют:

- А) процесс поиска наибольшего и наименьшего элементов массива;
- Б) процесс частичного упорядочивания некоторого множества;
- В) процесс линейного упорядочивания некоторого множества;
- Г) процесс выборки элементов множества, удовлетворяющих заданному условию.

19. В записи реляционной базы данных (БД) может содержаться:

- А) неоднородная информация (данные разных типов);
- Б) исключительно однородная информация (данные только одного типа);
- В) только текстовая информация;
- Г) исключительно числовая информация.

20. Система управления базами данных (СУБД) - это:

- А) программная система, поддерживающая наполнение и манипулирование данными в файлах баз данных;
- Б) набор программ, обеспечивающий работу всех аппаратных устройств компьютера и доступ пользователя к ним;
- В) прикладная программа для обработки текстов и различных документов;
- Г) оболочка операционной системы, позволяющая более комфортно работать с файлами.

21. Предположим, что некоторая база данных содержит поля «ФАМИЛИЯ», «ГОД РОЖДЕНИЯ», «ДОХОД». При поиске по условию ГОД РОЖДЕНИЯ > 1958 AND ДОХОД < 3500 будут найдены фамилии лиц:

- А) имеющих доход менее 3500 и тех, кто родился в 1958 году и позже;
- Б) имеющих доход менее 3500 или тех, кто родился в 1958 году;
- В) имеющих доход менее 3500 или тех, кто родился в 1959 году и позже;
- Г) имеющих доход менее 3500 и тех, кто родился в 1959 году и позже.

22. Объект СУБД «таблица» предназначен для:

- А) для хранения данных;
- Б) для архивирования данных;
- В) для ввода и удаления данных;
- Г) для выборки данных.

23. Особенность типа данных «счетчик» в СУБД заключается:

- А) служит для ввода целых и действительных чисел;
- Б) имеет свойство автоматически увеличиваться;
- В) имеет свойство автоматического пересчета при удалении записи;
- Г) служит для ввода шрифтов.

24. Первичный ключ таблицы – это:

- А) номер первой по порядку записи;

- Б) любое поле числового типа;
- В) одно или несколько полей, значения которых однозначно определяют любую запись в таблице;
- Г) первое поле числового типа.

25. Конструктор в СУБД – это:

- А) программный модуль для вывода операций;
- Б) программный модуль для выполнения, каких-либо операций;
- В) режим, в котором осуществляется построение таблицы или формы;
- Г) режим, в котором осуществляется вывод таблицы или формы.

26. Почему при закрытии таблицы СУБД Access не предлагает выполнить сохранение внесенных данных:

- А) недоработка программы;
- Б) потому что данные сохраняются сразу после ввода в таблицу;
- В) потому что данные сохраняются только после закрытия всей базы данных.

27. Содержит ли какую-либо информацию таблица, в которой нет полей:

- А) содержит информацию о структуре базы данных;
- Б) не содержит никакой информации;
- В) таблица без полей существовать не может;
- Г) содержит информацию о будущих записях.

28. Графика с представлением изображения в виде совокупностей точек называется:

- А) фрактальной;
- Б) растровой;
- В) векторной;
- Г) прямолинейной.

29. Графические примитивы в графическом редакторе представляют собой:

- А) простейшие фигуры, рисуемые с помощью специальных инструментов графического редактора;
- Б) операции, выполняемые над файлами, содержащими изображения, созданные в графическом редакторе;
- В) среду графического редактора;
- Г) режимы работы графического редактора.

30. К растровым графическим редакторам не относится:

- А) Paint;
- Б) Corel Draw;
- В) Corel PHOTO PAINT;
- Г) Adobe Photoshop.

Таблица с правильными ответами

Номер	Ответ	Номер	Ответ	Номер	Ответ
1	Д	11	А	21	Г
2	Г	12	Г	22	А
3	Г	13	А	23	Б
4	А	14	А	24	Б
5	Б	15	А	25	В
6	Б	16	А	26	Б
7	В	17	Д	27	В
8	Б	18	В	28	Б
9	А	19	А	29	А
10	Г	20	А	30	Б

Шкала оценивания тестовых заданий

Данный вид контроля, рассчитан на выявление уровня усвоения теоретического и практического материала в рамках изучения дисциплин.

Критерии оценивания теста: 1 вопрос = 1 балл.

Оценка «5»	30-27 Баллов
Оценка «4»	26-23 Баллов
Оценка «3»	22-18 Баллов
Оценка «2»	0-17 Баллов