Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2026 20:32:06
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db03[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А.А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):
Экономическая логистика

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Менеджмент качества». Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика, направленность (профиль/специализация): «Экономическая логистика», Т.В. Новикова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.В. Новикова.

Заведующий кафедрой: _____/ Т. В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Менеджмент качества» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Менеджмент качества». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Т.В. Новикова.
Кафедра	Финансов, экономики и организации производства
Наименование дисциплины	Менеджмент качества
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.01 Экономика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 20 до 30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*30*
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1. Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.2. Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.3. Владеет** навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

Примерные тестовые задания

1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;

B) процесс-Качествоми, продукт-Качествоми, организационными Качествоми;

C) социальным, рыночным и организационным;

D) биржевой и внебиржевой

E) виалентного, патиентного, эксплерентного

Правильный ответ A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим.

Пояснение: Инновации приносят эффект сразу в нескольких сферах: от новых технологий до улучшения условий труда и экологии.

2. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности РК»

A) 2001 год;

B) 2002 год;

C) 1999 год;

D) 2003 год.

E) 2006 год

Правильный ответ D) 2003 год.

Пояснение: Это фактическая дата принятия закона в Республике Казахстан.

3. Автотранспортное предприятие имеет оборотные средства –800 тыс. долл. и краткосрочную кредиторскую задолженность – 500 тыс. долл. Какое влияние окажут следующие операции на коэффициентпокрытия: приобретены 2 новых грузовика за 100 тыс. долл. Наличными.

Правильный ответ C) Коэффициент покрытия снизится.

Пояснение: Коэффициент покрытия = оборотные средства / краткосрочные обязательства. Покупка за наличные уменьшает оборотные средства с 800 до 700, коэффициент падает с 1,6 до 1,4.

4. Качество это – …….

A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

D) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения

E) это метод комплексного качества исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление

Правильный ответ E) степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям.

Пояснение: Это определение из стандартов ISO серии 9000. Оно универсально и применимо к продукции, услугам и процессам.

5. Инновационный процесс начинается с следующего этапа:

A) Создание нового продукта;

B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;

C) Исследования фундаментального и прикладного характера;

D) коммерциализации;

E) модернизации.

Правильный ответ C) исследования фундаментального и прикладного характера.

Пояснение: Любая инновация опирается на научную базу: сначала исследования, затем разработки, испытания и внедрение.

6. Автотранспортное предприятие имеет оборотные средства – 800 тыс. долл. и краткосрочную кредиторскую задолженность – 500 тыс. долл. Какое влияние окажут следующие операции на коэффициентпокрытия: компания взяла краткосрочный кредит в размере 100 тыс. долл.

Правильный ответ: Коэффициент покрытия снизится.*Пояснение:* Оборотные средства вырастут до 900, но и обязательства — до 600; коэффициент изменится с 1,6 до 1,5.

7. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности

A) Последовательная, параллельная и интегральная;

B) Виалентная, патиентная, эксплерентная;

C) Социальная, рыночная, организационная;

D) научно-технические, экономические, социальные и экологические;

E) процесс-инновации, продукт-инноваций, организационые инноваций;

Правильный ответ A) последовательная, параллельная и интегральная.

Пояснение: Эти формы описывают, как распределяются этапы работ между подразделениями: последовательно, одновременно или в едином потоке.

8. Что такое инновационный потенциал предприятия?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом

B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;

C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара

D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства

Правильный ответ: B) совокупность различных видов ресурсов (финансовых, трудовых, сырьевых, интеллектуальных и др.), мера готовности осуществить инновационный проект.

Пояснение: Потенциал — это именно готовность и способность реализовать инновации, а не сама деятельность или результат.

9. Автотранспортное предприятие имеет оборотные средства – 800 тыс. долл. и краткосрочную кредиторскую задолженность – 500 тыс. долл. Какое влияние окажут следующие операции на коэффициент покрытия: продано дополнительное количество обыкновенных акций нового выпуска на сумму 200 тыс. долл. для расширения нескольких терминалов

Правильный ответ Коэффициент покрытия увеличится.

Пояснение: Средства от продажи акций пополняют капитал и могут быть отнесены к оборотным активам, обязательства не растут. Коэффициент вырастет с 1,6 до (800+200)/500 = 2,0.

10. FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) — это:

A) анализ видов и последствий отказов;
B) метод финансового моделирования;
C) система управления персоналом;
D) методика расчёта налогов;
E) способ продвижения продукции.

Правильный ответ: A. Применяется для оценки рисков и предотвращения потенциальных дефектов.

11. Что означает сертификация системы менеджмента качества на соответствие ISO 9001?

A) продукция компании абсолютно бездефектна;
B) система управления качеством в организации соответствует требованиям стандарта;
C) компания освобождается от проверок со стороны государства;
D) компания получает налоговые льготы;
E) продукция автоматически попадает в госзакупки.

Правильный ответ: B. Сертификация подтверждает соответствие системы менеджмента, а не продукции.

12. Кто проводит сертификацию СМК на соответствие ISO 9001?

A) сама организация;
B) государственные органы;
C) аккредитованные органы по сертификации;
D) потребители;
E) конкуренты.

Правильный ответ: C. Независимые органы проводят аудит и выдают сертификат.

13. Внутренний аудит СМК проводится:

A) внешними органами сертификации;
B) сотрудниками самой организации;
C) государственными инспекторами;
D) потребителями;
E) поставщиками.

Правильный ответ: B. Внутренние аудиторы — сотрудники компании, прошедшие обучение.

14. Документированная информация в СМК включает:

A) только бумажные документы;
B) любые носители информации, необходимые для функционирования СМК (электронные, бумажные и др.);
C) только электронные файлы;
D) только отчёты для руководства;

E) только инструкции для рабочих.
Правильный ответ: B. Стандарт не ограничивает формат документированной информации.

15. Риск-ориентированное мышление в СМК означает:
A) полное исключение всех рисков;
B) идентификацию рисков и возможностей, планирование действий по их минимизации или использованию;
C) отказ от новых проектов;
D) передачу всех рисков контрагентам;
E) игнорирование рисков ради скорости.
Правильный ответ: B. Современный подход в ISO 9001:2015.

Показатели и оценка

16. Индекс Cpk используется для оценки:
A) удовлетворённости клиентов;
B) способности процесса соответствовать заданным спецификациям;
C) эффективности рекламы;
D) текучести кадров;
E) рентабельности инвестиций.
Правильный ответ: B. Статистический показатель воспроизводимости процесса.

17. KPI в контексте менеджмента качества — это:
A) ключевые показатели эффективности, позволяющие отслеживать достижение целей качества;
B) коэффициенты прибыли и издержек;
C) коды производственных инструкций;
D) классификаторы промышленных изделий;
E) контрольные пункты инспекции.
Правильный ответ: A. KPI помогают измерять прогресс в достижении целей.

18. Уровень дефектности (DPMO) измеряется в:
A) процентах;
B) количестве дефектов на миллион возможностей;
C) рублях;
D) часах;
E) единицах продукции.
Правильный ответ: B. DPMO (Defects Per Million Opportunities) — ключевой показатель в методологии Six Sigma.

19. Индекс NPS (Net Promoter Score) отражает:
A) лояльность и готовность клиентов рекомендовать компанию;
B) уровень брака на производстве;
C) скорость обработки заказов;
D) стоимость логистики;
E) эффективность рекламы.

Правильный ответ: A. Популярный метрический показатель удовлетворённости и лояльности клиентов.

20. Что такое «стоимость качества» (Cost of Quality)?
A) цена продукции для конечного потребителя;
B) сумма затрат на предотвращение дефектов, контроль и устранение последствий дефектов;
C) стоимость сертификации СМК;

D) зарплата отдела качества;
E) затраты на рекламу качественной продукции.
✓ **Правильный ответ: B**. Включает затраты на соответствие и несоответствие требованиям.

21. Бережливое производство (Lean) направлено на:
A) максимизацию запасов;
B) устранение потерь и повышение ценности для потребителя;
C) увеличение числа сотрудников;
D) усложнение процессов;
E) расширение ассортимента любой ценой.
Правильный ответ: B. Основная цель Lean — устранение всех видов потерь.

22. Шесть сигм (Six Sigma) — это методология, ориентированная на:
A) сокращение дефектов до уровня не более 3,4 на миллион возможностей;
B) увеличение скорости производства;
C) снижение квалификации персонала;
D) расширение географии продаж;
E) сокращение документации.
Правильный ответ: A. Цель Six Sigma — достижение почти идеального качества.

23. Кайдзен (Kaizen) — это:
A) разовые крупные улучшения;
B) непрерывное совершенствование, вовлекающее всех сотрудников;
C) сокращение персонала;
D) автоматизация производства;
E) переход на аутсорсинг.
Правильный ответ: B. Философия постоянных небольших улучшений.

24. Что такое «голос потребителя» (Voice of the Customer, VoC)?
A) реклама компании;
B) сбор и анализ требований и ожиданий потребителей для улучшения продукции и услуг;
C) жалобы клиентов;
D) отзывы в социальных сетях;
E) маркетинговые исследования конкурентов.
Правильный ответ: B. Систематический подход к пониманию потребностей клиентов.

25. Матрица QFD (Quality Function Deployment) используется для:
A) перевода требований потребителей в технические характеристики продукции;
B) расчёта зарплаты;
C) составления графика отпусков;
D) выбора поставщиков;
E) планирования рекламных акций.
Правильный ответ: A. Инструмент «развёртывания функции качества».

26. При обнаружении несоответствия в процессе производства первым шагом должно быть:
A) увольнение ответственного сотрудника;
B) изоляция несоответствующей продукции и предотвращение её попадания к потребителю;
C) немедленная остановка всего производства;
D) сокрытие проблемы от руководства;
E) изменение спецификации под фактическое состояние.
Правильный ответ: B. Приоритет — не допустить дефектную продукцию к потребителю.

27. Корректирующее действие направлено на:
A) устранение обнаруженного несоответствия;
B) устранение причины несоответствия, чтобы оно не повторялось;
C) наказание виновных;
D) изменение стандартов под текущие условия;
E) временное решение проблемы.
Правильный ответ: B. Корректирующие действия устраняют корневую причину.

28. Предупреждающее действие направлено на:
A) исправление уже возникших дефектов;
B) предотвращение потенциальных несоответствий;
C) расследование прошлых инцидентов;
D) пересмотр бюджета;
E) обучение персонала после аварии.
Правильный ответ: B. Цель — не допустить возникновения проблем.

29. В контексте СМК заинтересованные стороны — это:
A) только акционеры компании;
B) все лица и организации, которые могут влиять на деятельность компании или быть затронуты её результатами (клиенты, сотрудники, поставщики, общество и т. д.);
C) только клиенты и поставщики;
D) только государственные органы;
E) исключительно топ-менеджмент.
Правильный ответ: B. Широкий круг лиц, чьи интересы учитываются в СМК.

30. Контекст организации в СМК — это:
A) только финансовые показатели;
B) внешние и внутренние факторы, влияющие на способность организации достигать целей качества;
C) географическое расположение офисов;
D) история компании;
E) корпоративная культура без учёта внешних факторов.
Правильный ответ: B. Анализ контекста помогает определить риски и возможности.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Темы эссе

1. Методы предельных и средних величин в изучении качества
2. Индекс сортности и порядок его расчетов
3. Японский менеджмент качества
4. Цена и качество продукции; принципы и проблемы

5. Карта технического уровня и качества продукции
6. Мировые стандарты качества
7. Комплексная и опережающая стандартизация как средство отражения достижений науки и техники
8. Государственные, отраслевые и внутрифирменные стандарты
9. Функции управления качеством
10. Определение оптимального уровня номинального режима накладки производственного процесса
11. Управление качеством по номиналу и допускам
12. Основные понятия статистической теории при управлении качеством
13. Контрольные карты У.Шухарта и их значение для управления производством и качеством
14. Управление качеством жизни
15. Оценка качества обучения и оценки успеваемости студентов
16. График Ганта в управлении циклом процедур
17. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества
18. Сертификация и развитие ее принципов
19. Роль стандартов ИСО 9000 и сертификации систем качества
20. Развитие организационных схем управления качеством и основы функций менеджера по качеству
21. Числовые характеристики одно- и двухступенчатых планов контроля качества продукции.

Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Понятийно-терминологический аппарат качества менеджмента

Цель: закрепить основные понятия качества менеджмента

Форма проведения: практическое занятие.

Вопросы:

1. Становление научной концепции качества менеджмента
2. Сущность, содержание и функции нововведений.
3. Классификация инноваций.
4. Сущность, цели и задачи качества менеджмента. Принципы качества менеджмента.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 2. Инновационный процесс.
Управление инновационным процессом

Цель: уяснить особенности управления инновационным процессом и его структуру.

Форма проведения: практическое занятие.

Вопросы:

1. Понятие качества процесса.
2. Инновационный процесс как объект управления
3. Содержание и структура качества процесса.
4. Экономическая эффективность инноваций.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 3. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм

Цель: уяснить взаимосвязь инновативности организации и ее конкурентоспособности, научиться исследовать и оценивать внешние возможности и внутренние способности ведения инновационной деятельности.

Форма проведения: круглый стол.

Вопросы:

1. Инновативность и конкурентоспособность.

2. Инновационный потенциал.
3. Инновационный климат.
4. Инновационная позиция предприятия.
5. Инновационная активность предприятия.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 4. Инновационная стратегия и инновационная политика
Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.
Форма проведения: практическое занятие.
Вопросы:

1. Значение и разработка инновационной стратегии.
2. Классификация инновационных стратегий.
4. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
3. Инновационная политика.
4. Формирование портфеля инновационных стратегий.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 5. Приемы качества менеджмента
Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:

1. Понятие приема качества менеджмента.
2. Приемы, воздействующие только на производство инновации (бенчмаркинг, способы маркетинговых воздействий на инновации)
3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации (инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инноваций)
4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации (ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер).

Задание 6. Государственное регулирование инновационной деятельности
Цель: выявить и проанализировать основные причины государственного регулирования инновационной деятельности.
Форма проведения: круглый стол.
Вопросы:

1. Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.
2. Государственные научно-технические приоритеты.
3. Причины, по которым государство обязано и заинтересовано участвовать в инновационных процессах организаций.
4. Отличие приоритетных направлений науки, технологии и техники РФ от аналогичных государственных приоритетов в США, странах Западной Европы и Японии.

Задание 7. Формы организации качества бизнеса
Цель: изучить основные элементы инновационной инфраструктуры на макроуровне.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:

1. Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.
2. Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.

3. Специализированные технопарковые структурыкак основа развития инновационной деятельности на макроуровне.

4. Территориально-производственный кластер качества типа.

5. перспективы формирования территориально-производственных кластеров качества типа в Саратовской области.

Задание 8. Венчурный инновационный бизнес

Цель: изучить особенности венчурного предпринимательства.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Понятие венчурного капитала.
2. Приоритеты венчурного финансирования.
3. Основные принципы минимизации финансовых рисков.
4. Источники венчурного капитала.
5. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.

Задание 9. Рынок интеллектуальной собственности

Цель: изучить особенности рынка и защиты интеллектуальной собственности.

Форма проведения: семинарское занятие.

Вопросы:

1. Виды интеллектуальной собственности.
2. Основные формы передачи технологий.
3. Основные формы защиты промышленной собственности.
4. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
5. Лицензии и их виды.
6. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
7. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Задание 10. Инновационная деятельность предприятия

Цель: изучить основы организации и управления инновационной деятельностью на уровне организации.

Форма проведения: семинарское занятие.

Вопросы:

1. Инновационная деятельность предприятия и ее направления.
2. Организация инновационной деятельности на предприятии.
4. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
5. Инновационный риск: классификация и методы снижения.
6. Количественная и качественная оценка качества риска.
7. Организационные структуры качества управления: достоинства недостатки, условия применения.

Задание 11. Инновационный маркетинг

Цель: усвоить необходимость регулярного маркетинга на всех этапах качества процесса.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Роль маркетинга в инновационном процессе.
2. Маркетинга инноваций.
3. Маркетинг нового товара.
4. Причины провала новой продукции.
5. Функции и содержание маркетинга на различных этапах качества процесса.

Задание 12. Социальные аспекты инновационной деятельности

Цель: изучить основы эффективной организации труда работников, занятых в инновационной деятельности.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:

1. Инновационное поведение и инновационное сознание работников.
2. Особенности труда на различных стадиях качества процесса.
3. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.
4. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.
5. Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда
6. Сопротивление Качеством и методы его нейтрализации.

Задание 13. Управление инновационными проектами
Цель: закрепить знания по теории бизнес-планирования.
Форма проведения: конференция с использованием мультимедийной техники.
Вопросы:

1. Назначение и этапы разработки бизнес-плана.
2. Структура и содержание бизнес плана.

Презентация бизнес-плана качества продукта. В ходе презентации студенты должны показать знание теории бизнес-планирования проектов и умение делать расчеты бизнес плана реального проекта.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Перечень вопросов

1. Позиции системы менеджмента качества, на основе объединения данных мирового опыта.
2. Представление качества, его связь с другими экономическими категориями (эффективностью, прибыльностью, трудоемкостью, ценой и затратами),его разновидности.
3 «Звезды» качества, их право на существование, место и значимость в управлении.
4. Организационные строения и модели по управлению качеством.
5. Качество – всемирное поле для соперничества.
6. Японский метод управления качеством.
7. Российский и международный подход к управлению качеством
8. Методы административные и экономические к управлению качеством.
9. Развитие технологий и понятия качества.
10. Суть Тотального управления качеством (TQM).
11. Качество как экономическая категория.
12. Основные подходы к менеджменту качества.
13. Управление качеством, используя основы стандартов ИСО.

14. Системный подход к управлению качеством. 15. Направления по улучшению деятельности предприятия по совершенствованию качества. 16. Высшее руководство предприятия, его значимость в системе качества. 17. Формирование стратегии, тактики и планирования в системе менеджмента качества. 18. Ориентация на потребителя в системе менеджмента качества. 19. Методы и цели для оценки качества продукции.
20. Важность обучения персонала в системе качества.
21. Место метрологии в системе менеджмента качества.
22. Методы и приёмы по работе в постоянном улучшении качества
23. Важность само аттестации и самооценки персонала организации в системе качества.
24. Групповые подходы к оптимизации качества.
25. Место организации и оплаты труда в процессе улучшения качества.
26. Организация управления процессами, как важнейший элемент системы качества.
27. Организация системы сертификации в РФ и ее роль в международной системе организации
28. Статистическое регулирование процессов.
29. Принятие решений в системе менеджмента качества, основанных на фактах.
30. Привлечение субподрядчиков к процессу улучшения качества.
31. Правовые основы сертификации продукции и услуг.
32. Экономические аспекты управления несоответствующей продукцией.
33. Роль документации в системе управления качеством.
34. Объективные факторы стабильного повышения качества.
35. Качество как объект управления.
36. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
37. Управление затратами на обеспечение качества.
38. Роль типизации и стандартизации в системе качества.
39. Юридические основы сертификации продукции и услуг.
40. Сущность и содержание сертификации.
41. Роль сертификации в улучшении качества и экономики предприятия.
42. Международный опыт в сертификации.
43. Правовая основа и периоды сертификации систем качества.
44. Критерии затрат на качество. 45. История управления качеством

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно

	даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения