

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.03.2025 13:41:16
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf706379d98ec1c5bb2f5eb89c29abfd7543985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____ /Ю.В. Шуйская/
«22» июня 2023 г

Рабочая программа дисциплины

Журналистика в кризисных ситуациях

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)

Направленность/профиль: «Международная журналистика»

Формы обучения: очная / заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Журналистика в кризисных ситуациях». Направление подготовки\специальность 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Международная журналистика» / сост. к.ф.н. Дворак Е. Ю. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 25 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 и Профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993), «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Разработчики:

к.ф.н. Дворак Е.Ю.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского университета
дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор
исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы 19 декабря 2024, протокол № 5.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н., проф. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Журналистика в кризисных ситуациях» является формирование углубленных знаний специфики работы PR-специалиста в ситуации кризиса, понимание антикризисной PR-кампании как массово-информационной социально ориентированной деятельности, содержание которой заключается в исправлении репутации компании или индивида.

Из обозначенной цели вытекают **задачи** освоения дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Основы кризисных коммуникаций»:

- изучение основных паттернов поведения участников кризисной ситуации и жизненного цикла кризиса в медиапространстве;
- изучение плана действий в случае частной разновидности кризисной ситуации – кризис в информационном пространстве.

Задачи освоения дисциплины «Журналистика в кризисных ситуациях»: рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; овладение спецификой работы pr-специалиста при создании мультимедийного контента.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать и утверждать композицию каждой публикации на основе имеющейся модели	ИПК-2.1. Знать компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой ИПК-2.2. Уметь изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов ИПК-2.3. Владеть навыками применения базовых приемов композиции материалов на интернет-странице

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Журналистика в кризисных ситуациях» изучается очной и заочной группами в 3 семестре, входит в факультативную часть блока Б1.В.ДВ.02.01 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лабо рато рные заня тия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Курсов ое проект ирован ие	Самосто ятельна я работа под руковод ством препода вателя	Самосто ятельна я работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттестация
6	216	16		32				132		36 экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лабо рато рные заня тия	Практ ически е заняти я	Сем инар ы	Курсов ое проект ирован ие	Самосто ятельна я работа под руковод ством препода вателя	Самосто ятельна я работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттестация
6	216	8		10				162		36 экзамен

Тематический план дисциплины

очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабо рато рные заняти я	Практи ческие заняти я	Сем инар ы	Самосто ятельная работа	Текущ ий контро ль	Контро ль, проме жуточн ая аттеста ция	Всего часов
----------------	--------	-------------------------------------	---------------------------------	------------------	-------------------------------	-----------------------------	--	----------------

Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	2		4		16			22
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационн ого кризиса и его участники кризиса	2		4		16			22

Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	2		4		16			22
Тема 4. Репутационный кризис	2		4		18			24
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	2		4		16			22
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	2		4		18			24
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	2		4		16			22
Тема 8. Обзор релевантных практик	2		4		16			22
Контроль							36	36
Всего часов	16		32		132		36	216

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
заочная форма обучения**

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
----------------	--------	----------------------	----------------------	----------	------------------------	------------------	------------------------------------	-------------

Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	1		2		20			22
--	---	--	---	--	----	--	--	----

Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	1		1		20			22
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	1		1		20			22
Тема 4. Репутационный кризис	1		1		20			22
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	1		1		20			22
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	1		1		20			22
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	1		2		20			22
Тема 8. Обзор релевантных практик	1		1		22			24
Контроль							36	36
Всего часов	8		10		162		36	216

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Цель и задачи курса. Определение роли коммуникаций в кризисе. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе. Цель антикризисных коммуникаций и пути её достижения. Специфика и роль информации в современном медиапространстве. Фреймирование и фрагментация информации. Бенчмаркинг.
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного	Информационный кризис в медиапространстве. Определение кризиса и специфика жизненного цикла в условиях современных

кризиса и его участники кризиса	реалий. Участники кризиса. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Стратегемы, паттерны поведения в кризисной ситуации
Тема 4. Репутационный кризис	Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Джозеф Овертон: история создания концепции. Фрейм и работа с фреймом, рефрейминг. Общественное сознание и работа в медиапространстве.
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	Коммуникационная стратегия: определение, составляющие элементы, черты. Стратегия и тактика: выиграть войну, а не сражение.
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях. Информационные риски. Коммуникация в условиях кризиса. Разработка антикризисного плана. Планирование будущих рисков, необходимость мониторинга медиапространства. Составление модели S.M.A.R.T. и MessageHouse.
Тема 8. Обзор релевантных практик	Репутационный кризис Toyota Motor Corporation Репутационный кризис компании Samsung и его преодоление Кризис Facebook, связанный с утечкой персональных данных пользователей

Занятия семинарского типа (Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации

1. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе.
2. Специфика и роль информации в современном медиапространстве.
3. Фреймирование и фрагментация информации.

Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса

1. Информационный кризис в медиапространстве.
2. Участники кризиса.

Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы

1. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
2. Стратегемы, паттерны поведения в кризисной ситуации

Тема 4. Репутационный кризис

1. Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса.
2. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве.

Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса

1. Фрейм и работа с фреймом, рефрейминг.
2. Общественное сознание и работа в медиапространстве.

Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия

1. Коммуникационная стратегия: определение, составляющие элементы, черты.
2. Отличия стратегических и тактических решений

Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира

1. Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях.
2. Информационные риски.
3. Составление модели S.M.A.R.T. и Message House.

Тема 8. Обзор релевантных практик

1. Разработка антикризисного плана.
2. Репутационный кризис Toyota Motor Corporation

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ.
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 3. Паттерны поведения участника медиaprостранства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 4. Репутационный кризис	
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	
Тема 8. Обзор релевантных практик	

5.1. Темы эссе¹

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Самостоятельная работа. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации. Дискуссии, деловые игры.	2
Тема 3. Паттерны поведения участника медиaprостранства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	2
Тема 4. Репутационный кризис	Изучение актуальных репутационных кризисов	2
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	2
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	Разбор кризиса и подготовка антикризисной стратегии постфактум: как нужно было поступить, чтобы не допустить развития кризиса?	2
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	2
Тема 8. Обзор релевантных практик	Изучение релевантных кризисных практик, разбор обсуждение корректности выбранных стратегем	2

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. обучающийся может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

Заочная форма обучения

Наименование тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Самостоятельная работа. Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	1
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	Обсуждение и анализ самостоятельных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации. Дискуссии, деловые игры.	1
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Обсуждение работ обучающихся в формате электронной презентации.	1
Тема 4. Репутационный кризис	Изучение актуальных репутационных кризисов	1
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	0,5
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	Разбор кризиса и подготовка антикризисной стратегии постфактум: как нужно было поступить, чтобы не допустить развития кризиса?	0,5
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	Обсуждение и анализ самостоятельных учебных работ обучающихся с использованием мультимедийных средств подачи информации.	0,5
Тема 8. Обзор релевантных практик	Изучение релевантных кризисных практик, разбор обсуждение корректности выбранных стратегем	0,5

ПРАКТИКУМ

Обучающемуся предлагается подготовить антикризисный мануал для произвольно выбранной компании в сфере практической деятельности, интересной обучающемуся. Подготовка включает в себя следующее:

- 1) Анализ возможных рисков для реальной компании в условиях современного рынка и для современного уровня развития индустрии;
- 2) Анализ целевой аудитории, составление MessageHouse;
- 3) Определение наиболее эффективного плана для предотвращения или купирования кризисной ситуации и обоснование своего решения.

Обучающимся предлагается защищать проект с использованием мультимедийных технологий в устном формате (подготовка презентации и иллюстративного материала). Защита проводится в открытом формате и оценивается преподавателем совместно с другими обучающимися. Проект считается завершенным после групповой дискуссии.

**РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, оценку публикаций в периодической печати и работу с ними; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, подготовку к дискуссиям и обсуждениям по рассматриваемым темам (проблемам). Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков практикующего рг-специалиста.

Таблица 6.1

Наименование раздела\темы	Вопросы и задания, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Введение в антикризисные коммуникации	Коммуникация. Вербальная и невербальная коммуникация. Антикризисная коммуникация в личной и профессиональной жизни.
Тема 2. Кризис. Жизненный цикл информационного кризиса и его участники кризиса	Самостоятельный разбор реальной кризисной ситуации, выявление основных этапов жизненного цикла информационного кризиса. Определение участников и их ролей.
Тема 3. Паттерны поведения участника медиапространства в ситуации информационного кризиса. Стратегемы	Приведение примеров реальных кризисных ситуаций на каждую стратегию, разобранную в ходе лекционных и семинарских занятий
Тема 4. Репутационный кризис	Самостоятельный разбор гипотетической кризисной ситуации в области репутации известной личности и представление решения.
Тема 5. Окно Овертона как метод работы с аудиторией и ядром кризиса	Анализ использования технологии в информационном пространстве. Подготовка проекта по реализации табуированной темы посредством следования разработанным Дж. Овертоном шагам.
Тема 6. Антикризисная коммуникационная стратегия	Самостоятельный разбор гипотетической кризисной ситуации в области, интересующей обучающегося, и представление решения.
Тема 7. Антикризисный план в эпоху мира	Игра в «шахматы»: группа делится на две команды: «виновник» и «обвиняющий». Командам предлагается по очереди совершать мысленные «ходы» в информационном пространстве. Побеждает «виновник», если ему удастся свести кризис на нет, «обвиняющий» одерживает победу в случае, если репутации противника нанесен урон, выгодный для «обвиняющего».

Тема 8. Обзор релевантных практик	Анализ крупного актуального кризиса, выявление и разбор этапов.
-----------------------------------	---

6.1. Темы эссе²

1. Зачем нужны антикризисные коммуникации в жизни, а не в рамках профессиональной деятельности?
2. Как часто мы сталкиваемся с кризисом?
3. Информационный кризис как часть медиапространства. Почему кризис так легко развивается? Можно ли назвать это явление постоянным элементом современного инфополя?
4. Репутационный кризис.
5. «Американские горки» восприятия: как перетянуть на свою сторону толпу с вилами?
6. Готовься к худшему, ожидая худшего: почему важно готовить антикризисный план в эпоху мира?

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Обучающимся предлагается самостоятельно разобрать следующие кризисные ситуации:

1. Репутационный кризис Toyota Motor Corporation;
2. Репутационный кризис компании Samsung и его преодоление;

В рамках анализа необходимо определить причину(ы) кризиса, действия компании по выходу из него, а также предлагается порассуждать, насколько стратегически верной(ыми) оказалась(ись) выбранная(ые) стратегема(ы).

Перечисленные кризисные ситуации не являются исчерпывающими, обучающийся может выбрать иную ситуацию для разбора по согласованию с преподавателем.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-2 Способен разрабатывать и утверждать композицию каждой публикации на основе имеющейся модели		
ИПК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

² Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

6.2. Вопросы для подготовки к зачету

1. Наличие антикризисного мануала как необходимость в современных реалиях.
2. Информационные риски – определение, характеристика понятия.
3. Коммуникация в условиях кризиса.
4. Разработка антикризисного плана.
5. Планирование будущих рисков, необходимость мониторинга медиапространства.
6. Модель S.M.A.R.T.: особенности построения в рамках антикризисных коммуникаций.
7. Модель MessageHouse: особенности построения в рамках антикризисных коммуникаций.
8. Джозеф Овертон: история создания концепции «Окно Овертона».
9. Фрейм: определение, особенности и специфика работы с фреймом. Фреймирование и фрагментация информации.
10. Механизм рефрейминга.
11. Общественное сознание и работа в медиапространстве.
12. Репутация как ключевой ресурс современного развития бизнеса.
13. Репутационный кризис как частный случай информационного кризиса в медиапространстве.
14. Стратегемы, паттерны поведения в кризисной ситуации.
15. Информационный кризис в медиапространстве.
16. Определение кризиса и специфика жизненного цикла в условиях современных реалий. Участники кризиса.
17. Специфика медиаполя как пространства развития кризиса.
18. Определение роли коммуникаций в кризисе.
19. Антикризисные коммуникации: история возникновения, роль в современном обществе. Цель антикризисных коммуникаций и пути её достижения.
20. Специфика и роль информации в современном медиапространстве.
21. Бенчмаркинг.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Как называется нематериальный актив, который представляет собой оценку деятельности лица (как физического, так и юридического) с точки зрения его деловых качеств?<ol style="list-style-type: none">a. Патентb. Репутацияc. Секрет производстваd. Квалификация2. Как расшифровывается буква «О» в S.W.O.T.-анализе?<ol style="list-style-type: none">a. Objection - возражениеb. Opportunity - возможность

	<p>c. Obvious – явный d. Offer – предлагать</p> <p>3. При выборе стратегаемы «игнорирование» как работу с информационным кризисом компания рискует столкнуться со следующими последствиями:</p> <p>a. Окончательная потеря контроля b. Снижение доверия c. Обвинение в некомпетентности пресс-службы d. Ничего из вышеперечисленного</p>
--	--

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

Таблица 7.4.1.2

Шкала оценивания на рубежном контроле

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала;

	<ul style="list-style-type: none"> - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу
--	--

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

***Основная литература*³**

Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Дашков и К, 2019. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85637.html>.

Шаповалова Н.Г. Основы теории коммуникации: начальный курс [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74286.html>.

***Дополнительная литература*⁴**

³ Из ЭБС университета

⁴ Из ЭБС университета

Захарова И.В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ Захарова И.В. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86469.html>.

Эффективные коммуникации [Электронный ресурс]/ Уильямс Гэри [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Альпина Паблишер, 2018. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82660.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.