

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.12.2025 09:51:43

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db072b1f0e31c0e88



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

## **ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Декан факультета журналистики**

/ Ю.В. Шуйская /

«18» сентября 2025 г.

### **Рабочая программа дисциплины**

**Иностранный язык**

#### **Специальность:**

55.05.01 Режиссура кино и телевидения

#### **Специализация:**

Режиссура Интернет-программ

#### **Квалификация (степень):**

Режиссёр Интернет-программ

#### **Форма обучения:**

очная

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Иностранный язык». Направление подготовки / специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитета). Направленность / профиль «Режиссура Интернет-программ» / сост. Ю.В. Шуйская, профессор, д.ф.н.— М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 24 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Ю.В. Шуйская, профессор, д.ф.н.

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. декан факультета истории искусства  
Российского государственного гуманитарного университета,  
заведующий кафедрой кино и современного искусства,  
доктор филологических наук, доктор искусствоведения, доцент

*(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «18» сентября 2025 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Ю.В. Шуйская, профессор, д.ф.н./  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

### Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является формирование комплекса компетенций, необходимых для осуществления устного и письменного делового общения на иностранном языке.

**Задачи** дисциплины:

- использование основ фонетики, грамматики, необходимого минимума деловой лексики, стилистики формальной речи, речевых и грамматических структур, особенностей межличностной, профессиональной и межкультурной коммуникации в профессиональном деловом общении.

### Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИУК-4.1. Знать</b> теоретические основы современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>ИУК-4.2. Уметь</b> применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия <b>ИУК-4.3. Владеть</b> навыками современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

### Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Иностранный язык» изучается учебными группами очной формы обучения в 1–4 семестре, входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 з.е.

### Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

#### Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

##### на очной форме обучения

1 семестр										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под ру-	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			заня- тия				ковод- ством препо- дава- теля			
3	108			32				72		4 Зачет
2 семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дава- теля	Само- стоя- тельная работа	Теку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
3	108			32				72		4 Зачет
3 семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дава- теля	Само- стоя- тельная работа	Теку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
3	108			32				67		9 Зачет с оценкой
4 семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дава- теля	Само- стоя- тельная работа	Теку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
4	144			32				76		36 Экзамен

## Тематический план дисциплины

### Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
<b>1 семестр</b>								
Тема 1. Фонетика			6		14			20
Тема 2. Лексика и фразеология			6		14			20
Тема 3. Грамматика			6		14			20
Тема 4. Общий язык			7		16			23
Тема 5. Язык для специальных целей			7		14			21
Зачет							4	4
Итого			32		72		4	108
<b>2 семестр</b>								
Тема 1. Знакомство			6		14			20
Тема 2. Семья, друзья			6		14			20
Тема 3. Дом, жилищные условия			6		14			20
Тема 4. Еда и покупки			7		16			23
Тема 5. Одежда и мода			7		14			21
Зачет							4	4
Итого			32		72		4	108
<b>3 семестр</b>								
Тема 1. Спорт и здоровье			48		17			26
Тема 2. Путешествия и туризм								
Тема 3. Страноведческая информация о России, США и Великобритании								

Тема 4. Традиции и праздники в России, США и Великобритании								
Тема 5. Досуг, развлечения и хобби								
Зачет с оценкой								
Итого								
4 семестр								
Тема 1. Культурная жизнь в мегаполисах								
Тема 2. Окружающая среда								
Тема 3. Проблемы современных подростков								
Тема 4. Образование и карьера								
Тема 5. Изучение иностранных языков								
Экзамен								
Итого								

### Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1 семестр	
Тема 1. Фонетика	Нормативное произношение. Словесное ударение (одноударные, двухударные слова). Ударение в нестойких сложных словах и атрибутивных словосочетаниях. Ритм (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация стилистически нейтральной речи. Сравнение ее с интонацией стилистически маркированной.

Тема 2. Лексика и фразеология	Закрепление наиболее употребительной лексики, относящейся к общему языку и отражающей широкую и узкую специализацию. Расширение словарного запаса за счет лексических единиц, составляющих основу регистра научной речи. Знакомство с отраслевыми словарями и справочниками. Устойчивые словосочетания, наиболее часто встречающиеся в профессиональной речи. Сочетаемость слов: свободные словосочетания, морфо-синтаксически и лексико-фразеологически связанные словосочетания (коллигация и коллокация), идиоматические выражения.
Тема 3. Грамматика	Повторение системы времен английского глагола Present, Past, Future (Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous). Пассивный залог. Модальные глаголы. Неличные формы глагола. Порядок слов в предложении. Отрицание. Вопросы. Придаточные предложения времени и условия. Прямая и косвенная речь. Согласование времен.
Тема 4. Общий язык	Развитие навыков восприятия на слух разговорно-бытовой речи. Развитие навыков диалогической и монологической речи на бытовые и общепознавательные темы. Развитие навыков неофициального письма.
Тема 5. Язык для специальных целей	Развитие навыков восприятия научной речи. Устная публичная речь. Чтение иноязычной литературы по специальности с целью извлечения профессиональной информации. Знакомство с периодикой по специальности на изучаемом языке. Знакомство с отраслевыми словарями.
2 семестр	
Тема 1. Знакомство	Правила чтения. Все виды местоимений. Спряжение глаголов. Знакомство. Обращения. Правила речевого этикета. Порядок представления. Речевые клише: приветствие, прощание, представление, благодарность. Темы: О себе. Распорядок дня. Как произвести хорошее первое впечатление. Личные качества и черты характера людей.
Тема 2. Семья, друзья	Система времен глагола. Порядок слов в различных типах предложений. Безличные предложения и формальное подлежащее. Темы: Семья и взаимоотношения в семье. Отношение к семье. Проблема отцов и детей. Мой лучший друг.
Тема 3. Дом, жилищные условия	Множественное число существительных. Сложные существительные. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Притяжательный падеж существительных. Темы: Моя квартира. Работа по дому.

Тема 4. Еда и покупки	Числительные. Даты, предлоги с названиями дней недели и месяцев. Темы: Поход в кафе/ресторан. Самые известные сети кафе и ресторанов быстрого питания. Продукты питания и блюда. Поход в магазин. Торговые центры мегаполисов. Заказ товаров и услуг через Интернет.
Тема 5. Одежда и мода	Прилагательные. Степени сравнения прилагательных и наречий. Наиболее употребительные наречия. Темы: Виды и стили одежды. Мода для подростков.
3 семестр	
Тема 1. Спорт и здоровье	Типы вопросов. Правильные и неправильные глаголы. Темы: Здоровый образ жизни. Виды спорта. Мой любимый вид спорта. Олимпийские игры. Профессиональный спорт: смотреть или участвовать?
Тема 2. Путешествия и туризм	Неопределенный и определенный артикли. Географические названия. Предлоги, обозначающие место. Предлоги, обозначающие движение. Темы: Путешествия как способ узнать мир. Туризм: за и против. Страны и столицы. Всемирно известные достопримечательности. Путешествие на различных видах транспорта: за и против. В аэропорту. На вокзале. В поезде.
Тема 3. Страноведческая информация о России, США и Великобритании	Придаточные предложения условия и времени. Сложноподчинительные союзы. Тема: Страноведческая информация о России, США и Великобритании: географическое положение, климат, население, флаг, столица и значимые города, политическая система, национальные стереотипы, достопримечательности, городская жизнь, выдающиеся люди.
Тема 4. Традиции и праздники в России, США и Великобритании	Сложное дополнение. Темы: Традиции и праздники в нашей жизни. Как я отмечаю свой любимый праздник. Традиции и праздники в России, США и Великобритании.
Тема 5. Досуг, развлечения и хобби	Императив. Темы: Как я провожу свободное время. Развлечения для подростков в мегаполисах. Мои хобби.
4 семестр	
Тема 1. Культурная жизнь в мегаполисах	Страдательный залог. Темы: Поход в театр/музей/галерею/на концерт. Музыка в нашей жизни. Основные направления в музыке. Моя любимая музыкальная группа. Основные направления в живописи и их яркие представители. Театры, музеи и галереи Москвы, Санкт-Петербурга, Лондона, Вашингтона и Нью-Йорка. Классический и современный балет.

Тема 2. Окружающая среда	Модальные глаголы и их заменители. Темы: Времена года. Погода. Виды местности. Климат и природные явления в различных частях света. Различные представители флоры и фауны. Загрязнение окружающей среды. Проблемы окружающей среды и как спасти нашу планету. Гринпис.
Тема 3. Проблемы современных подростков	Герундий и инфинитив. Темы: Сложные взаимоотношения в семье и с ровесниками. Поиск самоидентификации и самовыражения. Соблазны мегаполиса: алкоголь, наркотики, клубная жизнь. Подростки и деньги.
Тема 4. Образование и карьера	Сослагательное наклонение. Темы: Обучение в вузе. Выбор будущей профессии.
Тема 5. Изучение иностранных языков	Прямая и косвенная речь. Темы: Изучение иностранных языков. Английский – язык международного общения. Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами. Зачем я изучаю иностранный язык.

### **Занятия семинарского типа (Практические занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### **1 семестр**

##### **Тема 1. Фонетика**

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
2. Выполнение подборки: «Аутентичная английская речь: кино, сериалы, видеоигры» *(по выбору студента)*
3. Подготовка обзорного доклада: «Стилистически маркированная речь»
4. Подготовка обзорного доклада: «Стилистически нейтральная речь»

##### **Тема 2. Лексика и фразеология**

1. Создание презентации: «Примеры современной английской фразеологии»
2. Выполнение творческого задания: «Диалог с элементами фразеологии»
3. Выполнение творческого задания: «Полилог с элементами фразеологии»

##### **Тема 3. Грамматика**

1. Написание текста (1-2 стр.) с одним временем глаголов *(по выбору студента)*

2. Создание презентации: «Глагольные формы с примерами из книг»

#### **Тема 4. Общий язык**

1. Выполнение подборки: «Бытовой диалог в современном иноязычном кино»
2. Выполнение творческого задания: «Полилог на повседневную тему»

#### **Тема 5. Язык для специальных целей**

1. Круглый стол: «Некоторые аспекты современного дизайна» *(на иностранном языке)*
2. Дискуссия: «Мой подход к дизайнерским решениям» *(на иностранном языке)*

### **2 семестр**

#### **Тема 1. Знакомства**

1. Повторение правил чтения, местоимений и спряжений глаголов
2. Повторение лексики по теме «Знакомство. Правила речевого этикета»
3. Личные качества и черты характера. Как произвести хорошее впечатление

#### **Тема 2. Семья, друзья**

1. Повторение системы времен
2. Порядок слов в английском предложении
3. Семья. Отношения в семье. Мой лучший друг

#### **Тема 3. Дом, жилищные условия**

1. Образование множественного числа существительных.
2. Исчисляемые и неисчисляемые существительные
3. Описание квартиры

#### **Тема 4. Еда и покупки**

1. Порядковые и количественные числительные. Предлоги, используемые со временем
2. Лексика для похода в ресторан и магазин
3. Всемирные торговые сети и заказ товаров через интернет

#### **Тема 5. Одежда и мода**

1. Грамматические категории прилагательного
2. Грамматические категории наречия
3. Виды и стили одежды

### **3 семестр**

#### **Тема 1. Спорт и здоровье**

1. Спряжение правильных и неправильных глаголов
2. Здоровый образ жизни
3. Мой любимый вид спорта

#### **Тема 2. Путешествия и туризм**

1. Определенные и неопределенные артикли
2. Путешествие как способ узнать мир
3. Лексика: в аэропорту, на вокзале, в поезде

#### **Тема 3. Страноведческая информация о России, США и Великобритании**

1. Придаточные предложения времени и условия
2. Страноведческая информация о России
3. Страноведческая информация об англоговорящих странах (США, Великобритания)

#### **Тема 4. Традиции и праздники в России, США и Великобритании**

1. Сложное дополнение
2. Традиции и праздники в нашей жизни
3. Как я отмечаю свой любимый праздник

#### **Тема 5. Досуг, развлечения и хобби**

1. Повелительное наклонение
2. Как я провожу свободное время
3. Мои хобби

### **4 семестр**

#### **Тема 1. Культурная жизнь в мегаполисах**

1. Страдательный залог
2. Лексика для похода в театр, музей, на концерт
3. Моя любимая музыкальная группа

#### **Тема 2. Окружающая среда**

1. Модальные глаголы
2. Погода и времена года
3. Проблемы окружающей среды

#### **Тема 3. Проблемы современных подростков**

1. Герундий и инфинитив
2. Соблазны мегаполиса: алкоголь, наркотики, клубная жизнь
3. Подростки и деньги

#### **Тема 4. Образование и карьера**

1. Сослагательное наклонение
2. Выбор будущей профессии

#### **Тема 5. Изучение иностранных языков**

1. Прямая и косвенная речь
2. Необходимость изучения иностранных языков современными специалистами
3. Зачем я изучаю иностранный язык

### **Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

#### **Самостоятельная работа**

<b>Наименование разделов / тем</b>	<b>Виды занятий для самостоятельной работы</b>
Тема 1. Фонетика	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 2. Лексика и фразеология	научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 3. Грамматика	
Тема 4. Общий язык	
Тема 5. Язык для специальных целей	

**Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Примеры тестовых заданий
<b>УК-4</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
<b>ИУК-4.1.</b> Знать теоретические основы современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИУК-4.2.</b> Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИУК-4.3.</b> Владеть навыками современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины

## 6.2. Примерные варианты тем на зачет и экзамен

1. It is much easier to learn in a small class than in a larger one. To what extent do you agree or disagree?
2. The most important reason for a young person to attend a university is to increase the amount of money that he or she will earn in the future. To what extent do you agree or disagree?
3. It is better to run your own business than to work for someone else. To what extent do you agree or disagree?
4. Language teachers should concentrate on positive feedback to students when they do good work, rather than on criticising bad work. To what extent do you agree or disagree?
5. Nowadays there is a greater focus at all levels in education on science and business studies rather than the arts. Do you think this is a positive or negative development?
6. Some people believe that unpaid community service should be a compulsory part of high school programmes (for example, working for a charity, improving the neighbourhood or teaching to younger children). To what extent do you agree or disagree?
7. Every year several languages die out. Some people think that it is not important because life will be easier if there are fewer languages in the world. To what extent do you agree or disagree with this opinion?
8. Face-to-face meetings with people are much more effective than meetings held on the telephone or via the Internet. To what extent do you agree or disagree?
9. Nowadays more and more museums and art galleries around the world are putting their material contents online. Do you think it is a positive or negative development?
10. Nowadays technology is influencing modern art in areas such as design, painting and film. Do you think this is a positive or negative development?
11. The money used to fund space research would be better used to solve the many problems we have on Earth. To what extent do you agree or disagree?
12. Countries are becoming more and more similar because people are able to buy the same products anywhere in the world. Do you think this is a positive or negative development?
13. The best way to reduce emissions from vehicles is to impose a higher tax on vehicles which use a lot of fuel and a lower tax on those that don't. To what extent do you agree or disagree?
14. The use of cell phones while driving should be strictly forbidden. To what extent do you agree or disagree?
15. Instead of being held in a different city each time, the Olympic Games should be held at a permanent site. To what extent do you agree or disagree?
16. Some people think it is important to keep and maintain old buildings rather than replacing them with modern buildings. To what extent do you agree or disagree?  
Some people think that the world is now one large village and we are all responsible for each other. To what extent do you agree or disagree?  
Today more people than ever are travelling around the world. Do you think this is a positive or negative development?
17. Scientific developments in farming always bring major benefits. To what extent do you agree or disagree with this statement?
18. Some people think that the increase in international travel has a negative impact on the environment and should be restricted. To what extent do you agree or disagree?
19. Many people feel it is a waste of money to try to save endangered animal species, for example the tiger or the blue whale. To what extent do you agree or disagree with this statement?
20. Some people think it is important to construct new buildings rather than wasting money on maintaining old ones. To what extent do you agree or disagree with this opinion?
21. In the past, shopping was a routine domestic task. Many people nowadays regard it as a hobby. To what extent do you think this is a positive trend?
22. In some countries an increasing number of people are suffering from health problems as a result of eating too much fast food. It is therefore necessary for governments to impose a higher tax on this kind of food. To what extent do you agree or disagree with this opinion?

23. Many manufactured food and drink products contain high levels of sugar, which causes many health problems. Sugary products should be made more expensive to encourage people to consume less sugar. Do you agree or disagree?
24. Living in a country where you have to speak a foreign language can cause serious social problems, as well as practical problems. To what extent do you agree or disagree with this statement?
25. Nowadays, a growing number of people with health problems are trying alternative medicines and treatments instead of visiting their usual doctor. Do you think this is a positive or a negative development?
26. Governments should spend money on railways rather than roads. To what extent do you agree or disagree with this statement?
- In many countries around the world, rural people are moving to cities, so the population in the countryside is decreasing. Do you think this is a positive or a negative development?
27. Some people claim that not enough of the waste from homes is recycled. They say that the only way to increase recycling is for governments to make it a legal requirement. To what extent do you think laws are needed to make people recycle more of their waste?
28. The most important aim of science should be to improve people's lives. To what extent do you agree or disagree with this statement?
29. Some people like to shop in traditional shops. Other people prefer to do their shopping online. Discuss both these views and give your own opinion.
30. In a number of countries, some people think it is necessary to spend larger sums of money on constructing new railway lines for very fast trains between cities. Others believe the money should be spent on improving existing public transport. Discuss both views and give your own opinion.

### 6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
<b>УК-4</b>	<p><b>1) I know you ... an advanced mathematics and physics now</b></p> <p>a) take                      b) will take c) taking                    d) are taking</p> <p><b>2) When I arrived at the station the train ...</b></p> <p>a) had already left        b) already left c) has already left        d) was already left</p> <p><b>3) The manager asked the worker ...</b></p> <p>a) not to smoke            b) do not smoke c) not smoke                d) not smoking</p> <p><b>4) The police officer stopped us and asked where ...</b></p> <p>a) were we going        b) are we going c) we were going        d) did we go</p> <p><b>5) The book ... last year.</b></p> <p>a) is illustrated            b) was illustrated c) have been illustrated    d) illustrated</p> <hr/> <p>Тест вариант А</p> <p>Section 1: Reading Comprehension (20 points)</p>

Read the text and answer the questions.

### The Future of Smart Cities

Urban areas worldwide are transforming into "smart cities" through technology integration. Sensors monitor traffic flow, AI optimizes energy use, and IoT devices manage waste collection. These innovations aim to reduce environmental impact while improving residents' quality of life.

Singapore leads with realtime traffic monitoring, while Barcelona uses smart water meters. However, challenges include high implementation costs and privacy concerns regarding data collection. Experts emphasize the need for cybersecurity measures and public education about these technologies.

Questions:

1. What three technologies are mentioned in smart city development? (3 points)
2. Give two examples of smart city implementations. (2 points)
3. What are two major challenges of smart cities? (2 points)
4. Find a phrase meaning "immediate data analysis." (2 points)
5. Would you want to live in a smart city? Discuss advantages and concerns. (11 points)

### Section 2: Grammar & Vocabulary (30 points)

A. Choose the correct option (10 points)

1. If cities \_\_\_ more sensors, they could reduce energy waste.
  - a) install
  - b) installed
  - c) will install
2. The government \_\_\_ smart traffic systems since 2020.
  - a) developed
  - b) has developed
  - c) had developed
3. By 2040, most major cities \_\_\_ smart technologies.
  - a) adopt
  - b) will adopt
  - c) will have adopted
4. Officials avoid \_\_\_ residents about data collection.
  - a) to inform
  - b) informing
  - c) inform
5. The new system \_\_\_ next month.
  - a) launches
  - b) will launch
  - c) is launching

**B. Fill in tech vocabulary (5 points)**

1. \_\_\_ networks connect all smart devices.
2. Energy \_\_\_ reduces power waste.
3. Data \_\_\_ protects personal information.
4. \_\_\_ cameras monitor pedestrian safety.
5. Waste \_\_\_ systems optimize collection routes.

**C. Word formation (5 points)**

1. (intelligent) → \_\_\_ traffic lights adjust to conditions.
2. (sustain) → Cities prioritize \_\_\_ development.
3. (resident) → \_\_\_ concerns include privacy issues.
4. (innovate) → Tech companies drive urban \_\_\_.
5. (efficient) → Smart grids improve energy \_\_\_.

**D. Correct the errors (10 points)**

1. The city have installed smart meters. →
2. This technology is more good than traditional systems. →
3. They suggested to implement facial recognition. →
4. If I was mayor, I would invest in sensors. →
5. Data are collected everywhere in the city. →

**Section 3: Writing (30 points)**

Choose one topic:

1. Opinion Essay: "Do smart technologies make cities better places to live?"
2. Proposal: Write to city officials suggesting a smart technology improvement.
3. News Report: Describe a smart city project's implementation and effects.

**Section 4: Listening (20 points)**

(Based on a smart city case study – answer questions about technologies used and outcomes.)

Sample questions:

1. What problem did the smart water system solve?
2. How much did energy consumption decrease?
3. What public concern needed addressing?

---

**Тест вариант В**

**Section 1: Reading Comprehension (20 points)**

Read the text and answer the questions.

**The Psychology of Consumer Behavior**

Modern marketing relies heavily on understanding psychological factors that influence purchasing decisions. Studies show that emotions play a more significant role in consumer choices than logical evaluation of product features. Brands now use color psychology, social proof, and scarcity tactics to create emotional connections with potential buyers.

Neuromarketing research reveals that 95% of purchasing decisions occur subconsciously. Companies invest in eyetracking technology and brain imaging to optimize product packaging and store layouts. However, ethical concerns arise about manipulating consumer behavior without their awareness.

Questions:

1. What percentage of purchasing decisions are subconscious? (1 point)
2. Name three psychological tactics used in modern marketing. (3 points)
3. What technologies do companies use to study consumer behavior? (2 points)
4. Find a word in the text meaning "the state of being in short supply." (2 points)
5. Do you think neuromarketing is ethical? Justify your opinion with examples. (12 points)

Section 2: Grammar & Vocabulary (30 points)

A. Choose the correct option (10 points)

1. If consumers \_\_\_ more aware, they would resist manipulative marketing.
  - a) are
  - b) were
  - c) will be
2. Neuromarketing \_\_\_ our understanding of shopping behavior since 2005.
  - a) revolutionized
  - b) has revolutionized
  - c) had revolutionized
3. By 2030, AI \_\_\_ most marketing strategies.
  - a) will optimize
  - b) will be optimizing
  - c) will have optimized
4. Companies avoid \_\_\_ obviously deceptive tactics.
  - a) to use
  - b) using
  - c) use
5. The results \_\_\_ at the marketing conference next week.
  - a) present
  - b) will present
  - c) will be presented

B. Fill in marketing vocabulary (5 points)

1. The \_\_\_ effect makes people want what's limited.
2. \_\_\_ marketing uses customer testimonials.

	<p>3. Product ___ strongly affects first impressions.  4. ___ pricing makes items seem cheaper.  5. The ___ point is when customers decide to buy.</p> <p>C. Word formation (5 points)  1. (persuade) → Modern ads use ___ techniques.  2. (conscious) → Many decisions are made ____.  3. (emotion) → Purchases are often ___ driven.  4. (react) → Eyetracking measures visual ____.  5. (decide) → The ___ process takes seconds.</p> <p>D. Correct the mistakes (10 points)  1. The research show interesting results. →  2. Consumers are influence by many factors. →  3. This strategy is more effective than the another. →  4. She suggested to change the packaging. →  5. If I was a marketer, I would study psychology. →</p> <p>Section 3: Writing (30 points)  Choose one topic:  1. Argumentative Essay: "Should there be stricter regulations on psychological marketing tactics?"  2. Consumer Complaint: Write to a company about misleading advertising.  3. Case Study Analysis: Analyze a successful marketing campaign's psychological elements.</p> <p>Section 4: Listening (20 points)  (Based on a TED Talk about consumer psychology – answer questions about key concepts and examples.)</p> <p>Sample questions:  1. What brain chemical drives impulse purchases?  2. How does the "decoy effect" work?  3. What ethical line shouldn't marketers cross?</p>
--	---

## 6.4. Оценочные шкалы

### 6.4.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%

Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%
------------	--

### Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>– исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>– правильно формулировать определения;</li> <li>– продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>– уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>– продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>– достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>– продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>– уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>

### 6.4.2. Тестирование

#### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

#### **6.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП**

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнута индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

## **Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

- Графический дизайн. Современные концепции [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Э. Павловская [и др.]. – 2-е изд.; пер. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 183 с. – (Университеты России). – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. – ISBN 978-5-534-06028-7.

### **Дополнительная литература**

- Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 151 с. – ISBN 978-5-8154-0357-4.
- Алексеев, А. Г. Проектирование: предметный дизайн [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Г. Алексеев. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. – 96 с. – ISBN 978-5-8154-0405-2.
- Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк: Липецкий ГПУ, 2018. – 91 с. – ISBN 978-5- 88526-976-6.

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

#### **Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>
- УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>
- Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>
- Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>
- Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>
- Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>
- Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

#### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, от 27.06.2024 г., срок действия с 01.07.2024 по 31.07.2025 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 27.01.2026 г.)

#### **Программное обеспечение отечественного производства:**

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 27.01.2026 г.)

### **Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стула, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета