Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:47:51
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Гриб В. В.*

«25» декабря 2025г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №4 от 25.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR-технологии и цифровые коммуникации
Кафедра: Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Факультет: Журналистики и медиакоммуникаций

Квалификация:

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по уч.работе */Новикова Т.В./*
Начальник учебно-методического управления _____ */Бабарыкина Ю.А./*
Журналистики и медиакоммуникаций _____ */Шуйская Ю.В./*
Зав. кафедрой журналистики,
медиакоммуникаций и рекламы _____ */Шуйская Ю.В./*

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)							207	207	7780	7780	3504	3504	3315	961		29	28	30	30	29	25	26	10
Обязательная часть							119	119	4612	4612	2207	2207	1822	583		29	26	18	20	15	6	5	
+	Б1.О.01	Философия			4		4	4	144	144	32	32	103	9					4				
+	Б1.О.02	История России			1		4	4	144	144	119	119	16	9		4							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			11	11	396	396	160	160	188	48		2	3	2	4				
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	108	108	60	60	44	4			3						
+	Б1.О.05	Правоведение		1			3	3	108	108	34	34	70	4		3							
+	Б1.О.06	Современные информационные технологии		1			2	2	72	72	36	36	32	4		2							
+	Б1.О.07	Введение в специальность		1			2	2	72	72	34	34	34	4		2							
+	Б1.О.08	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум		2			3	3	108	108	45	45	59	4			3						
+	Б1.О.09	Основы научного творчества		3			3	3	108	108	68	68	36	4				3					
+	Б1.О.10	Система СМИ		3			3	3	108	108	68	68	36	4				3					
+	Б1.О.11	Основы рекламной деятельности		1			2	2	72	72	34	34	34	4		2							
+	Б1.О.12	Техника и технология создания рекламных сообщений	2				3	3	108	108	30	30	42	36			3						
+	Б1.О.13	Основы рекламы и PR в СМИ			3		4	4	144	144	85	85	50	9				4					
+	Б1.О.14	Основы теории литературы			1		3	3	108	108	34	34	65	9		3							
+	Б1.О.15	История отечественной литературы	4		123		12	12	432	432	211	211	158	63		2	3	3	4				
+	Б1.О.16	История зарубежной литературы	24		13		12	12	432	432	196	196	146	90		2	3	3	4				
+	Б1.О.17	Современный русский язык	2	1			6	6	216	216	64	64	112	40		2	4						
+	Б1.О.18	Основы спичрайтинга	1				3	3	108	108	34	34	38	36		3							
+	Б1.О.19	Физическая культура и спорт		6			2	2	72	72	16	16	52	4							2		
+	Б1.О.20	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	51	51	17	4		2							
+	Б1.О.21	Техника общения и самопрезентации		2			4	4	144	144	60	60	80	4			4						
+	Б1.О.22	Мастерство PR- специалиста	4				4	4	144	144	64	64	44	36					4				
+	Б1.О.23	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		5			3	3	108	108	32	32	72	4						3			
+	Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование			5		4	4	144	144	64	64	71	9						4			
+	Б1.О.25	История зарубежной журналистики и рекламы	6		5		8	8	288	288	128	128	115	45						4	4		
+	Б1.О.26	История российской журналистики и рекламы	7				5	5	180	180	80	80	64	36								5	
+	Б1.О.27	История русской литературы	5				4	4	144	144	64	64	44	36						4			
+	Б1.О.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**123456**					**328**	**328**	**304**	**304**		**24**									
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		123456					328	328	304	304		24									
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		123456					328	328	304	304		24									
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		123456					328	328	304	304		24									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							88	88	3168	3168	1297	1297	1493	378			2	12	10	14	19	21	10
+	Б1.В.01	Экономика и менеджмент СМИ		4			2	2	72	72	32	32	36	4					2				
+	Б1.В.02	Брендинг и нейминг	4			4	4	4	144	144	64	64	44	36					4				
+	Б1.В.03	Логика (для пиарщиков)		3			3	3	108	108	68	68	36	4				3					
+	Б1.В.04	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов		3			3	3	108	108	68	68	36	4				3					
+	Б1.В.05	Актерское мастерство		2			2	2	72	72	45	45	23	4			2						
+	Б1.В.06	Эстетика мультимедийного текста		4			2	2	72	72	32	32	36	4					2				

+	Б1.В.07	Основы теории рекламы и PR	3				3	3	108	108	34	34	38	36				3						
+	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование			5		4	4	144	144	64	64	71	9						4				
+	Б1.В.09	Маркетинг и реклама		5			3	3	108	108	32	32	72	4						3				
+	Б1.В.10	Профессиональная этика pr-специалиста		5			3	3	108	108	32	32	72	4						3				
+	Б1.В.11	Культура звучащей речи		6			3	3	108	108	32	32	72	4							3			
+	Б1.В.12	Реклама и PR в кризисных ситуациях		6			3	3	108	108	32	32	72	4							3			
+	Б1.В.13	Основы связей с общественностью	6			6	4	4	144	144	64	64	44	36							4			
+	Б1.В.14	Психология коммуникации	7				5	5	180	180	80	80	64	36								5		
+	Б1.В.15	Культурология		7			3	3	108	108	32	32	72	4								3		
+	Б1.В.16	Межкультурная коммуникация		7			3	3	108	108	32	32	72	4								3		
+	Б1.В.17	Корпоративная журналистика			7		4	4	144	144	64	64	71	9								4		
+	Б1.В.18	Современная региональная пресса		7			3	3	108	108	32	32	72	4								3		
+	Б1.В.19	Имиджиология	8				4	4	144	144	72	72	36	36										4
+	Б1.В.20	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	8				4	4	144	144	72	72	36	36										4
+	Б1.В.21	Основы сценарного мастерства и кинодискуса		8			2	2	72	72	24	24	44	4										2
+	Б1.В.22	Связи с общественностью в культуре		7			3	3	108	108	32	32	72	4								3		
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**3**				3	**3**	**108**	**108**	**34**	**34**	**38**	**36**				3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Классический и современный фольклор	3				3	3	108	108	34	34	38	36				3						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Литературная работа журналиста	3				3	3	108	108	34	34	38	36				3						
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**4**			2	**2**	**72**	**72**	**32**	**32**	**36**	**4**					2					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммуникаций в кризисе		4			2	2	72	72	32	32	36	4					2					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Оперативное комментирование		4			2	2	72	72	32	32	36	4					2					
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**32**	**32**	**72**	**4**							3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Мировая художественная культура		6			3	3	108	108	32	32	72	4							3			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Печать и художественная культура		6			3	3	108	108	32	32	72	4							3			
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**32**	**32**	**72**	**4**							3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Миф и мифотворчество		6			3	3	108	108	32	32	72	4							3			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Психология рекламы и PR.		6			3	3	108	108	32	32	72	4							3			
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**64**	**64**	**40**	**4**							3			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Система международной информации		6			3	3	108	108	64	64	40	4							3			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Политическая реклама и PR		6			3	3	108	108	64	64	40	4							3			
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**	**5**				4	**4**	**144**	**144**	**64**	**64**	**44**	**36**						4				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR	5				4	4	144	144	64	64	44	36						4				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Дизайн рекламы	5				4	4	144	144	64	64	44	36						4				
Блок 2.Практика							24	24	864	864	12	12	846	6			6				6		12	
Обязательная часть							24	24	864	864	12	12	846	6			6				6		12	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика		2			6	6	216	216	4	4	210	2			6							
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика		6			6	6	216	216	4	4	210	2							6			
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика		8			12	12	432	432	4	4	426	2										12
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4	4	284	36										9
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	4	4	284	36										9
ФТД.Факультативные дисциплины							6	6	216	216	40	40	164	12					2	1	3			
+	ФТД.01	Оперативно-новостные жанры журналистики в онлайн-среде		6			3	3	108	108	16	16	88	4							3			
+	ФТД.02	Английский язык делового общения		4			2	2	72	72	16	16	52	4					2					

+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5			1	1	36	36	8	8	24	4						1			

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.09	Основы научного творчества	
Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.В.20	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум	
Б1.В.04	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов	
Б1.В.05	Актерское мастерство	
Б1.В.17	Корпоративная журналистика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.17	Современный русский язык	
Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.11	Культура звучащей речи	
Б1.В.12	Реклама и PR в кризисных ситуациях	
Б1.В.15	Культурология	
Б1.О.21	Техника общения и самопрезентации	
Б1.В.18	Современная региональная пресса	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Английский язык делового общения	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.16	История зарубежной литературы	
Б1.О.20	Основы российской государственности	
Б1.О.25	История зарубежной журналистики и рекламы	

Б1.В.07	Основы теории рекламы и PR	
Б1.В.10	Профессиональная этика pr-специалиста	
Б1.В.16	Межкультурная коммуникация	
Б1.В.21	Основы сценарного мастерства и кинодискуса	
Б1.В.22	Связи с общественностью в культуре	
Б1.В.ДВ.01.01	Классический и современный фольклор	
Б1.В.ДВ.01.02	Литературная работа журналиста	
Б1.В.ДВ.03.01	Мировая художественная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Печать и художественная культура	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.07	Введение в специальность	
Б1.О.22	Мастерство PR- специалиста	
Б1.В.14	Психология коммуникации	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.19	Физическая культура и спорт	
Б1.О.ДВ.01.01	Йога	
Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес	
Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.В.01	Экономика и менеджмент СМИ	
Б1.В.09	Маркетинг и реклама	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.05	Правоведение	
Б1.В.20	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК

Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.17	Современный русский язык	
Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.10	Система СМИ	
Б1.О.12	Техника и технология создания рекламных сообщений	
Б1.О.23	Политология (включая разделы "СМИ и политика")	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.14	Основы теории литературы	
Б1.О.15	История отечественной литературы	
Б1.О.26	История российской журналистики и рекламы	
Б1.О.27	История русской литературы	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.13	Основы рекламы и PR в СМИ	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.05	Правоведение	
Б1.О.23	Политология (включая разделы "СМИ и политика")	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.06	Современные информационные технологии	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Основы рекламной деятельности	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК
Б1.В.ДВ.06.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.06.02	Дизайн рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	

Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Оперативно-новостные жанры журналистики в онлайн-среде	
ПК-2	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК
Б1.В.02	Брендинг и нейминг	
Б1.В.19	Имиджиология	
Б1.О.22	Мастерство PR- специалиста	
Б1.В.ДВ.05.01	Система международной информации	
Б1.В.ДВ.05.02	Политическая реклама и PR	
Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК
Б1.В.13	Основы связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммуникаций в кризисе	
Б1.В.ДВ.02.02	Оперативное комментирование	
Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО	
ПК-4	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции в СМИ	ПК
Б1.О.18	Основы спичрайтинга	
Б1.В.03	Логика (для пиарщиков)	
Б1.В.06	Эстетика мультимедийного текста	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Организация работ по созданию и редактированию контента	ПК
Б1.В.ДВ.04.01	Миф и мифотворчество	
Б1.В.ДВ.04.02	Психология рекламы и PR.	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1112**							**29**	19 4/6		**1292**							**34**	23 1/6		**2404**							**63**	42 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1112**							**29**			**1292**							**34**			**2404**							**63**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54,5**										**53,4**										**54**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**42,9**										**48,4**										**45,7**										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**29,6**										**24,8**										**27,2**										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**29,6**										**24,8**										**27,2**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3,7**										**4**										**3,9**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1044**	**512**	**189**		**323**	**432**	**100**	**29**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**1008**	**405**	**120**		**285**	**466**	**137**	**28**	ТО: 16 1/3□ Э: 2 5/6		**2052**	**917**	**309**		**608**	**898**	**237**	**57**	ТО: 33 2/3□ Э: 5 1/6		
1	Б1.О.02	История России	ЗаО	**144**	119	51		68	16	9	4												ЗаО	**144**	119	51		68	16	9	4		19	1
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	**72**	34			34	34	4	2		За	**108**	60			60	44	4	3		За(2)	**180**	94			94	78	8	5		25	1234
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности											За	**108**	60	30		30	44	4	3		За	**108**	60	30		30	44	4	3		19	2
4	Б1.О.05	Правоведение	За	**108**	34	17		17	70	4	3												За	**108**	34	17		17	70	4	3		9	1
5	Б1.О.06	Современные информационные технологии	За	**72**	36	2		34	32	4	2												За	**72**	36	2		34	32	4	2		16	1
6	Б1.О.07	Введение в специальность	За	**72**	34	17		17	34	4	2												За	**72**	34	17		17	34	4	2		18	1
7	Б1.О.08	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум											За	**108**	45	15		30	59	4	3		За	**108**	45	15		30	59	4	3		18	2
8	Б1.О.11	Основы рекламной деятельности	За	**72**	34	17		17	34	4	2												За	**72**	34	17		17	34	4	2		18	1
9	Б1.О.12	Техника и технология создания рекламных сообщений											Эк	**108**	30	15		15	42	36	3		Эк	**108**	30	15		15	42	36	3		18	2
10	Б1.О.14	Основы теории литературы	ЗаО	**108**	34	17		17	65	9	3												ЗаО	**108**	34	17		17	65	9	3		17	1
11	Б1.О.15	История отечественной литературы	ЗаО	**72**	34	17		17	29	9	2		ЗаО	**108**	45	15		30	54	9	3		ЗаО(2)	**180**	79	32		47	83	18	5		17	1234
12	Б1.О.16	История зарубежной литературы	ЗаО	**72**	34	17		17	29	9	2		Эк	**108**	30	15		15	42	36	3		Эк ЗаО	**180**	64	32		32	71	45	5		17	1234
13	Б1.О.17	Современный русский язык	За	**72**	34	17		17	34	4	2		Эк	**144**	30	15		15	78	36	4		Эк За	**216**	64	32		32	112	40	6		19	12
14	Б1.О.18	Основы спичрайтинга	Эк	**108**	34			34	38	36	3												Эк	**108**	34			34	38	36	3		18	1
15	Б1.О.20	Основы российской государственности	За	**72**	51	17		34	17	4	2												За	**72**	51	17		34	17	4	2		9	1
16	Б1.О.21	Техника общения и самопрезентации											За	**144**	60	15		45	80	4	4		За	**144**	60	15		45	80	4	4		18	2
17	*Б1.О.ДВ.01.01*	*Йога*	За	**68**	64			64		4			За	**68**	64			64		4			За(2)	**136**	128			128		8			19	123456
18	*Б1.О.ДВ.01.02*	*Пилатес*	За	**68**	64			64		4			За	**68**	64			64		4			За(2)	**136**	128			128		8			19	123456
19	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг	За	**68**	64			64		4			За	**68**	64			64		4			За(2)	**136**	128			128		8			19	123456
20	Б1.В.05	Актерское мастерство											За	**72**	45			45	23	4	2		За	**72**	45			45	23	4	2		18	2
ПРАКТИКИ		(План)												216	4	4			210	2	6	4		216	4	4			210	2	6	4		
	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика											За	216	4	4			210	2	6	4	За	216	4	4			210	2	6	4	18	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(8) ЗаО(4)										Эк(3) За(7) ЗаО										Эк(4) За(15) ЗаО(5)											
КАНИКУЛЫ											1										6										7			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)				**1148**							**30**	19 4/6		**1220**							**32**	20 2/6		**2368**							**62**	40			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1148**							**30**			**1148**							**30**			**2296**							**60**				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**55,5**										**53,9**										**54,7**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**51**										**50,3**										**50,7**										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**34,4**										**25,5**										**30**										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**34,4**										**25,5**										**30**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3,7**										**4**										**3,9**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1080**	**595**	**238**		**357**	**366**	**119**	**30**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**1080**	**416**	**192**		**224**	**463**	**201**	**30**	ТО: 16 1/3□ Э: 4		**2160**	**1011**	**430**		**581**	**829**	**320**	**60**	ТО: 33 2/3□ Э: 6 1/3		
1	Б1.О.01	Философия											ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4		ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4		19	4
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	**72**	34			34	34	4	2		Эк	**144**	32			32	76	36	4		Эк За	**216**	66			66	110	40	6		25	1234
3	Б1.О.09	Основы научного творчества	За	**108**	68	34		34	36	4	3												За	**108**	68	34		34	36	4	3		18	3
4	Б1.О.10	Система СМИ	За	**108**	68	34		34	36	4	3												За	**108**	68	34		34	36	4	3		18	3
5	Б1.О.13	Основы рекламы и PR в СМИ	ЗаО	**144**	85	34		51	50	9	4												ЗаО	**144**	85	34		51	50	9	4		18	3
6	Б1.О.15	История отечественной литературы	ЗаО	**108**	68	34		34	31	9	3		Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		Эк ЗаО	**252**	132	66		66	75	45	7		17	1234
7	Б1.О.16	История зарубежной литературы	ЗаО	**108**	68	34		34	31	9	3		Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		Эк ЗаО	**252**	132	66		66	75	45	7		17	1234
8	Б1.О.22	Мастерство PR- специалиста											Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		18	4
9	*Б1.О.ДВ.01.01*	*Йога*	За	**68**	64			64		4			За	**68**	64			64		4			За(2)	**136**	128			128		8			19	123456
10	*Б1.О.ДВ.01.02*	*Пилатес*	За	**68**	64			64		4			За	**68**	64			64		4			За(2)	**136**	128			128		8			19	123456
11	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг	За	**68**	64			64		4			За	**68**	64			64		4			За(2)	**136**	128			128		8			19	123456
12	Б1.В.01	Экономика и менеджмент СМИ											За	**72**	32	16		16	36	4	2		За	**72**	32	16		16	36	4	2		18	4
13	Б1.В.02	Брендинг и нейминг											Эк КР	**144**	64	32		32	44	36	4		Эк КР	**144**	64	32		32	44	36	4		18	4
14	Б1.В.03	Логика (для пиарщиков)	За	**108**	68	34		34	36	4	3												За	**108**	68	34		34	36	4	3		19	3
15	Б1.В.04	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов	За	**108**	68			68	36	4	3												За	**108**	68			68	36	4	3		18	3
16	Б1.В.06	Эстетика мультимедийного текста											За	**72**	32	16		16	36	4	2		За	**72**	32	16		16	36	4	2		18	4
17	Б1.В.07	Основы теории рекламы и PR	Эк	**108**	34	17		17	38	36	3												Эк	**108**	34	17		17	38	36	3		18	3
18	Б1.В.ДВ.01.01	Классический и современный фольклор	Эк	**108**	34	17		17	38	36	3												Эк	**108**	34	17		17	38	36	3		17	3
19	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Литературная работа журналиста*	Эк	**108**	34	17		17	38	36	3												Эк	**108**	34	17		17	38	36	3		17	3
20	Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммуникаций в кризисе											За	**72**	32	16		16	36	4	2		За	**72**	32	16		16	36	4	2		18	4
21	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Оперативное комментирование*											За	**72**	32	16		16	36	4	2		За	**72**	32	16		16	36	4	2		18	4
22	ФТД.02	Английский язык делового общения											За	**72**	16			16	52	4	2		За	**72**	16			16	52	4	2		25	4
ПРАКТИКИ		(План)																																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(6) ЗаО(3)										Эк(5) За(5) ЗаО КР										Эк(7) За(11) ЗаО(4) КР											
КАНИКУЛЫ												1										8 5/6										9 5/6		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1116**							**30**	19 4/6		**1244**							**34**	23 1/6		**2360**							**64**	42 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1080**							**29**			**1136**							**31**			**2216**							**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**53,9**										**49,3**										**51,6**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**47,6**										**33,9**										**40,8**										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**24**										**20,6**										**22,3**										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**24**										**20,6**										**22,3**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**1,9**										**1**										**1,5**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1044**	**416**	**192**	**16**	**208**	**517**	**111**	**29**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**900**	**336**	**176**		**160**	**468**	**96**	**25**	ТО: 16 1/3□ Э: 2 5/6		**1944**	**752**	**368**	**16**	**368**	**985**	**207**	**54**	ТО: 33 2/3□ Э: 5 1/6		
1	Б1.О.19	Физическая культура и спорт											За	**72**	16	16			52	4	2		За	**72**	16	16			52	4	2		19	6
2	Б1.О.23	Политология (включая разделы "СМИ и политика")	За	**108**	32	16		16	72	4	3												За	**108**	32	16		16	72	4	3		19	5
3	Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование	ЗаО	**144**	64	32		32	71	9	4												ЗаО	**144**	64	32		32	71	9	4		18	5
4	Б1.О.25	История зарубежной журналистики и рекламы	ЗаО	**144**	64	32		32	71	9	4		Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		Эк ЗаО	**288**	128	64		64	115	45	8		17	56
5	Б1.О.27	История русской литературы	Эк	**144**	64	32		32	44	36	4												Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		18	5
6	*Б1.О.ДВ.01.01*	*Йога*	За	**36**	32			32		4			За	**20**	16			16		4			За(2)	**56**	48			48		8			19	123456
7	*Б1.О.ДВ.01.02*	*Пилатес*	За	**36**	32			32		4			За	**20**	16			16		4			За(2)	**56**	48			48		8			19	123456
8	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг	За	**36**	32			32		4			За	**20**	16			16		4			За(2)	**56**	48			48		8			19	123456
9	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование	ЗаО	**144**	64	16	16	32	71	9	4												ЗаО	**144**	64	16	16	32	71	9	4		18	5
10	Б1.В.09	Маркетинг и реклама	За	**108**	32	16		16	72	4	3												За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	5
11	Б1.В.10	Профессиональная этика pr-специалиста	За	**108**	32	16		16	72	4	3												За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	5
12	Б1.В.11	Культура звучащей речи											За	**108**	32	16		16	72	4	3		За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	6
13	Б1.В.12	Реклама и PR в кризисных ситуациях											За	**108**	32	16		16	72	4	3		За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	6
14	Б1.В.13	Основы связей с общественностью											Эк КР	**144**	64	32		32	44	36	4		Эк КР	**144**	64	32		32	44	36	4		18	6
15	Б1.В.ДВ.03.01	Мировая художественная культура											За	**108**	32	16		16	72	4	3		За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	6
16	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Печать и художественная культура*											За	**108**	32	16		16	72	4	3		За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	6
17	Б1.В.ДВ.04.01	Миф и мифотворчество											За	**108**	32	16		16	72	4	3		За	**108**	32	16		16	72	4	3		17	6
18	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Психология рекламы и PR.*											За	**108**	32	16		16	72	4	3		За	**108**	32	16		16	72	4	3		17	6
19	Б1.В.ДВ.05.01	Система международной информации											За	**108**	64	32		32	40	4	3		За	**108**	64	32		32	40	4	3		18	6
20	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Политическая реклама и PR*											За	**108**	64	32		32	40	4	3		За	**108**	64	32		32	40	4	3		18	6
21	Б1.В.ДВ.06.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR	Эк	**144**	64	32		32	44	36	4												Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		18	5
22	*Б1.В.ДВ.06.02*	*Дизайн рекламы*	Эк	**144**	64	32		32	44	36	4												Эк	**144**	64	32		32	44	36	4		18	5
23	ФТД.01	Оперативно-новостные жанры журналистики в онлайн-среде											За	**108**	16	8		8	88	4	3		За	**108**	16	8		8	88	4	3		18	6
24	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО	За	**36**	8	4		4	24	4	1												За	**36**	8	4		4	24	4	1		19	5
ПРАКТИКИ		(План)												216	4	4			210	2	6	4		216	4	4			210	2	6	4		
	Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика											За	216	4	4			210	2	6	4	За	216	4	4			210	2	6	4	18	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(5) ЗаО(3)										Эк(2) За(9) КР										Эк(4) За(14) ЗаО(3) КР											
КАНИКУЛЫ												1										6										7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7									Семестр 8									Итого за курс									Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**936**							**26**	19 4/6		**1116**							**31**	22 1/6		**2052**							**57**	41 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**936**							**26**			**1116**							**31**			**2052**							**57**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**48,5**										**42,6**										**45,6**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**41,6**										**50,7**										**46,2**										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**20,4**										**25,2**										**22,8**										
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**20,4**										**25,2**										**22,8**										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**936**	**352**	**160**		**192**	**487**	**97**	**26**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**360**	**168**	**84**		**84**	**116**	**76**	**10**	ТО: 6 2/3□ Э: 1 1/2		**1296**	**520**	**244**		**276**	**603**	**173**	**36**	ТО: 24□ Э: 3 5/6		
1	Б1.О.26	История российской журналистики и рекламы	Эк	**180**	80	32		48	64	36	5												Эк	**180**	80	32		48	64	36	5		17	7
2	Б1.В.14	Психология коммуникации	Эк	**180**	80	32		48	64	36	5												Эк	**180**	80	32		48	64	36	5		18	7
3	Б1.В.15	Культурология	За	**108**	32	16		16	72	4	3												За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	7
4	Б1.В.16	Межкультурная коммуникация	За	**108**	32	16		16	72	4	3												За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	7
5	Б1.В.17	Корпоративная журналистика	ЗаО	**144**	64	32		32	71	9	4												ЗаО	**144**	64	32		32	71	9	4		18	7
6	Б1.В.18	Современная региональная пресса	За	**108**	32	16		16	72	4	3												За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	7
7	Б1.В.19	Имиджиология											Эк	**144**	72	36		36	36	36	4		Эк	**144**	72	36		36	36	36	4		18	8
8	Б1.В.20	Правовые основы рекламы и связей с общественностью											Эк	**144**	72	36		36	36	36	4		Эк	**144**	72	36		36	36	36	4		18	8
9	Б1.В.21	Основы сценарного мастерства и кинодискуса											За	**72**	24	12		12	44	4	2		За	**72**	24	12		12	44	4	2			8
10	Б1.В.22	Связи с общественностью в культуре	За	**108**	32	16		16	72	4	3												За	**108**	32	16		16	72	4	3			7
ПРАКТИКИ		(План)												432	4	4			426	2	12	8		432	4	4			426	2	12	8		
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика											За	432	4	4			426	2	12	8	За	432	4	4			426	2	12	8	18	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												324	4			4	284	36	9	6		324	4			4	284	36	9	6		
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												324	4			4	284	36	9	6		324	4			4	284	36	9	6	18	8
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(4) ЗаО										Эк(2) За(2)										Эк(4) За(6) ЗаО											
КАНИКУЛЫ												1										7										8		