Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2026 18:41:40
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриат)

Экономика и финансы организаций реального сектора экономики
(с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Экономика организаций и предприятий реального сектора реального сектора». Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика. Экономика и финансы организаций реального сектора экономики(с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)/ И.М. Ханова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: И.М. Ханова

Заведующий кафедрой: _____ / Т.В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экономика организаций и предприятий реального сектора» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Экономика организаций и предприятий реального сектора». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	И.М. Ханова
Кафедра	Финансов, экономики и организации производства
Наименование дисциплины	Экономика организаций и предприятий реального сектора
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.01 Экономика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 24 до 48
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*48*
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК- 2	Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	ИПК-2.1 Знать: Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью ИПК-2.2 Уметь: Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы ИПК-2.3 Владеть: Навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
ПК-4	Способен осуществлять мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИПК-4.1 Знать: Методы расчета анализа показателей хозяйственной деятельности организации ИПК-4.2 Уметь: Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства ИПК-4.3 Владеть: Навыками проведения мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК- 6	Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования	ИПК-6.1 Знать: Методы экономического анализа и статистического учета показателей деятельности организации и ее подразделений ИПК-6.2 Уметь: Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации ИПК-6.3 Владеть: Навыками выбора и применения статистических,

	количественных и качественных показателей деятельности организации	экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 1. Предприятие: экономические основы функционирования	ПК-2 Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой	ИПК-2.1 Знает порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью	*1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора* Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях: а) получение прибыли и ее максимизация б) повышение заработной платы работников в) выход на мировой рынок г) максимальное удовлетворение общественных потребностей д) совершенствование производственной структуры предприятия е) внедрение новой техники и технологии Ответ: **а** Пояснение: в рыночных условиях получение прибыли остается основной целью предприятия, т.к. им необходимо покрывать свои затраты за счет собственных доходов. *2. Прочитайте текст и установите соответствие* Установите соответствие между стадией жизненного цикла предприятия и его

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>характеристикой:
А1: Характеризует процесс создания и становления предприятия, за которым стоят определенные начальные вложения капитала для выхода на рынок, обеспечение стартового уровня продаж
А2: Предприятие расширяет производственные мощности, наращивает темпы роста продаж
А3: Для предприятия в центре стоит максимизация валовой выручки, рост прибылей
А4: Предприятию необходимо предпринять все меры для выживания на рынке, с последующим использованием его ресурсной базы для новой рыночной экспансии
В1: выход на рынок
В2: рост
В3: зрелость
В4: упадок
Запишите соответствие между стадией жизненного цикла предприятия и его характеристикой в таблицу:
<table>
<tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr>
<tr><td>В1</td><td>В3</td><td>В2</td><td>В4</td></tr>
</table>
3. Прочитайте текст и установите последовательность
Установить последовательность образования предприятия (организации):
1. Подача заявления и уплата госпошлины.
2. Принятие общим собранием решения об организации предприятия (организации).
3. Утверждение Устава общим собранием учредителей.
4. Получение лицензии, если в этом есть необходимость.
5. Государственная регистрация и внесение в Единый государственный реестр юридических лиц с выдачей свидетельства о регистрации.
6. Открытие расчётного счёта в банке.
7. Получение документа об уплате не менее 50% средств в уставный капитал.
Ответ: _____, _____, _____, _____, _____, _____, _____ (поставить соответствующие цифры). <u>2,3,1,7,6,4,5</u></td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия</td>
<td>ПК-2 Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам,</td>
<td>ИПК-2.1 Знает порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых</td>
<td>1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора
Производственная мощность измеряется:
а) натуральными величинами;
б) денежными величинами;
в) натуральными и денежными величинами
Ответ: <u>а</u></td>
</tr>
</table>

	необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью	Пояснение: производственная мощность предприятия показывает максимально возможный объем производства, который измеряется в натуральных показателях *2. Прочитайте текст и выберите выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора* При расчете производственной мощности принимаются следующие нормы производительности оборудования: а) паспортная б) технически обоснованная в) плановая г) фактическая Ответ: **а, б** Пояснение: паспортная производительность - указывается производителем, а технически обоснованная это максимально возможная производительность оборудования. *3. Прочитайте текст и впишите правильный ответ* _____ процесс — основа деятельности любого предприятия, он представляет собой совокупность отдельных процессов труда, направленных на превращение сырья и материалов в готовую продукцию заданного количества, качества, ассортимента и в установленные сроки (**производственный**)
Тема 3. Основные средства предприятия	ПК-4 Способен осуществлять мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИПК-4.1 Знать: Методы расчета анализа показателей хозяйственной деятельности организации	*1. Прочитайте текст и выберите выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора* К основным средствам относят: а) станки б) оборудование в) вычислительную технику г) товарные запасы Ответ: **а, б, в** Пояснение: все перечисленное, кроме запасов, относятся к основным средствам, т.к. это средства труда, которые участвуют в производственном процессе многократно, а запасы в одном производственном цикле., *2. Прочитайте текст и установите последовательность* Установите последовательность выполняемых действий при определении размера ежемесячных амортизационных отчислений:

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>а) умножить первоначальную стоимость имущества на месячную норму амортизации;
б) произведение первоначальной стоимости имущества и месячной нормы амортизации разделить на 100%;
в) определить месячную норму амортизации, разделив годовую норму амортизации на 12 месяцев;
г) рассчитать годовую норму амортизации, разделив единицу на срок эксплуатации (в годах) и умножить на 100%.
Ответ: __, __, __, __ (поставить соответствующие буквы). <u>г, в, а, б</u>
3. Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между содержанием и названием видов стоимости основных производственных фондов:
А1: Восстановительная стоимость
А2: Первоначальная стоимость
А3: Остаточная стоимость
А4: Ликвидационная стоимость
В1: Сумма фактических затрат на приобретение, транспортировку, монтаж
В2: Стоимость основных средств, еще не перенесенная на готовую продукцию
В3: Стоимость реализации физически изношенных основных фондов при их списании
В4: Стоимость, полученная путем индексации или прямого пересчета
Запишите соответствие между содержанием и названием видов стоимости основных производственных фондов в таблицу:
<table><tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr><tr><td>В4</td><td>В1</td><td>В2</td><td>В3</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Тема 4. Оборотные средства предприятия</td><td>ПК-4 Способен осуществлять мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации</td><td>ИПК-4.1 Знать: Методы расчета анализа показателей хозяйственной деятельности организации</td><td>1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора
Продолжительность оборота определяется отношением:
а) коэффициента оборачиваемости к продолжительности периода
б) стоимости реализованной продукции к среднему остатку оборотных средств за тот же период
в) среднего остатка оборотных средств к стоимости реализованной продукции
г) продолжительности периода к коэффициенту оборачиваемости
Ответ: г
<u>Пояснение: продолжительность – это количество дней, за которое компания «возвращает» свои оборотные средства. Чем меньше дней требуется для оборота, тем эффективнее работает предприятие.</u></td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>2. Прочитайте текст и впишите правильный ответ
Коэффициент _____ - это количество оборотов, которое совершают оборотные средства за определенный период (год, квартал), или показывает объем реализованной продукции на 1 рубль оборотных средств
Ответ: <u>оборачиваемости</u>
3. Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между показателем и способом его расчета:
А1: Коэффициент оборота
А2: Длительность оборота
В1: Длительность периода / коэффициент оборота
В2: Стоимость реализованной продукции / среднегодовой остаток оборотных средств
В3: Половина интервала между поставками + норма прочих видов запаса
Запишите соответствие между показателем и способом его расчета в таблицу:
<table>
<tr><td>А1</td><td>А2</td></tr>
<tr><td>В2</td><td>В1</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 5. Кадры предприятия, производительность труда, заработная плата</td>
<td>ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</td>
<td>ИПК-6.1 Знать: Методы экономического анализа и статистического учета показателей деятельности организации и ее подразделений</td>
<td>1. Прочитайте текст и установите последовательность
Упорядочить этапы расчета средней продолжительности рабочей смены:
а) Расчет плановой средней продолжительности рабочей смен
б) Расчет плановых целосменных потерь рабочего времени
в) Расчет плановых внутрисменных потерь рабочего времени
г) Расчет планового эффективного фонда рабочего времени в днях
д) Расчет планового эффективного фонда рабочего времени в часах
е) Расчет номинального фонда рабочего времени
Ответ: <u>е, б, г, в, д, а</u>
2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора
Норма выработки определяет:
а) количество производственных объектов (рабочих мест, единиц оборудования), которое работник соответствующей квалификации должен обслужить в течение единицы рабочего времени
б) количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работником (бригадой) за определенное время
в) численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимых для выполнения данного объема работ
г) количество работников, которые должны быть непосредственно подчинены одному руководителю</td>
</tr>
</table>

			Ответ: **б** Пояснение: норма выработки – это сколько должен сделать работник за час, смену или месяц т.е. плановый показатель производительности труда *3. Прочитайте текст и выберите несколько ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора* Методы определения производительности труда: а) сложный б) стоимостной в) натуральный г) трудовой Ответ: **б, в, г** Пояснение: стоимостной – измеряется в денежном выражении (например 5 тыс. руб. на 1-го работника), натуральный – измеряется в физических единицах (шт., кг, метры) пример 100 деталей в час, трудовой – измеряется через трудоемкость (нормо-часы), например норма времени на изделие 2 часа, за смену получается делает 4 шт. (при 8 часах).
Тема 6. Себестоимость продукции (работ, услуг)	ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	ИПК-6.1 Знать: Методы экономического анализа и статистического учета показателей деятельности организации и ее подразделений	*1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора* Издержки производства и реализации продукции представляют собой… а) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии б) стоимостную оценку основных фондов, трудовых ресурсов на производство и реализацию продукции в) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию Ответ: **в** Пояснение: издержки производства – это полная стоимость использованных ресурсов; а) –учитывает только материальные затраты, но не включает оплату труда и основные фонды б) включает основные фонды и труд, но учитывает сырье, материалы. *2. Прочитайте текст и установите соответствие* Установите соответствие между содержанием и названием видов затрат:

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>A1: Основные расходы
A2: Постоянные затраты
A3: Переменные затраты
A4: Накладные расходы
B1: Связаны с организацией, управлением и обслуживанием производства
B2: Затраты, величина которых не изменяется в зависимости от роста объема производства
B3: Непосредственно связаны с технологическим процессом
B4: Находятся в прямой зависимости от изменения объема производства
Запишите соответствие между содержанием и названием видов затрат в таблицу:
<table>
<tr><td>A1</td><td>A2</td><td>A3</td><td>A4</td></tr>
<tr><td>B3</td><td>B2</td><td>B4</td><td>B1</td></tr>
</table>
3. Прочитайте текст и впишите правильный ответ
Если затраты не зависят от изменения объемов производства продукции, например, амортизация, общехозяйственные расходы, то они называются _____.
Ответ: постоянными затратами</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 7. Основы ценообразования</td>
<td>ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</td>
<td>ИПК-6.1 Знать: Методы экономического анализа и статистического учета показателей деятельности организации и ее подразделений</td>
<td>1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора
Цена товара определяется как…
а) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль
б) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара
в) сумма переменных и постоянных затрат
г) стоимость единицы товара при его реализации
Ответ: г
Пояснение: цена товара — это денежное выражение стоимости товара, она включает себестоимость, прибыль и налоги.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора
Затратные методы ценообразования дают возможность найти
а) минимально возможную цену товара или услуги, которая обеспечит продавцу ее соответствие себестоимости товара и услуги с учетом доходности и необходимости налоговых платежей
б) максимально возможную цену товара или услуги, которая обеспечивает удовлетворение потребительских выгод покупателя</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>в) оптимальную цену товара или услуги, которая обеспечивает наиболее эффективную продажу на данном рынке в данное конкретное время
Ответ: а
Пояснение: затратные методы ориентированы на внутренние показатели предприятия - себестоимость и желаемую норму прибыли. отвечает на вопрос "ниже какой цены мы не можем продавать?"

3. Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между содержанием и названием видов цен:
А1: Оптовая
А2: Розничная
А3: Свободная
А4: Отпускная
В1: Цена, по которой товар приобретается населением у торговых предприятий и на рынках;
В2: Цена, применяемая предприятиями- изготовителями, снабженческо-сбытовыми организациями в расчетах со всеми покупателями, за исключением населения;
В3: Цена, по которой предприятия-изготовители, снабженческо-сбытовые организации продают продукцию крупными партиями другим предприятиям;
В4: Цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения.
Запишите соответствие между содержанием и названием видов цен в таблицу:

<table><tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr><tr><td>В3</td><td>В1</td><td>В4</td><td>В2</td></tr></table></td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 8. Прибыль и рентабельность предприятия</td>
<td>ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и</td>
<td></td>
<td>1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора
Снижение прибыли предприятии является следствием…
а) сокращения персонала
б) роста оборачиваемости активов
в) роста себестоимости продукции
г) снижения издержек производства
Ответ: в
Пояснение: прибыль — это разница между выручкой и затратами, следовательно рост себестоимости приведет к снижению прибыли.</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>качественных показателей деятельности организации</td>
<td></td>
<td>2. Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между содержанием и названием видов прибыли:
А1: Балансовая
А2: Валовая
А3: Налогооблагаемая
А4: Чистая
В1: прибыль от реализации продукции, работ, услуг и внереализационных операций
В2: прибыль до вычетов и отчислений
В3: прибыль, представляющая базу для расчета налогов и их последующего перечисления в бюджет
В4: прибыль, оставшаяся в распоряжении организации после выплат и отчислений
Запишите соответствие между содержанием и названием видов прибыли в таблицу:
<table>
<tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr>
<tr><td>В1</td><td>В2</td><td>В3</td><td>В4</td></tr>
</table>
3. Прочитайте текст и установите последовательность
Расставьте по порядку этапы определения уровня рентабельности продукции:
а) рассчитать отношение прибыли к полной себестоимости в процентах;
б) определить выручку от реализации;
в) рассчитать прибыль в;
г) определить производственную себестоимость и затраты на реализацию.
Ответ: б, г, в, а</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия</td>
<td></td>
<td></td>
<td>1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора
Показатель, определяемый как отношение текущих дисконтированных доходов от реализации проекта к инвестиционным затратам называется…
а) индекс рентабельность проекта
б) срок окупаемости проекта
в) чистый дисконтированный доход
г) дисконтированный доход
д) внутренняя норма доходности
Ответ: а
Пояснение: индекс рентабельности помогает быстро оценить эффективность проекта, он показывает сколько рублей дохода принесет каждый вложенный рубль.
2. Прочитайте текст и установите соответствие
Поставьте в соответствие видов расходов и типов затрат, к которому относятся эти расходы:</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>A1: Текущие
A2: Инвестиции
а) Доходы от приобретения акций другого предприятия
б) Затраты на создание товарного знака
в) Начисление заработной платы работникам
г) Начисление налога на доходы физических лиц с заработной платы работников
д) Приобретение оборудования
е) Приобретение материалов для изготовления продукции
Запишите соответствие видов расходов и типов затрат в таблицу:
<table><tr><td>A1</td><td>A2</td></tr><tr><td>в, г, е</td><td>а, б, д</td></tr></table>
3. Прочитайте текст и выберите несколько ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора
Инвестиционный проект считается эффективным, если…
а) индекс доходности меньше единицы;
б) индекс доходности больше единицы;
в) значение чистого дисконтированного дохода положительно;
г) значение чистого дисконтированного дохода отрицательно;
д) внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
е) внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.
Ответ: б, в, е
Индекс доходности больше 1 – означает, что доходы превышают инвестиционные затраты;
Дисконтированный доход больше 0 – показывает, что доходность проекта выше требуемой нормы;
Внутренняя норма доходности больше уровня номы дисконта – говорит о том, что проект обеспечивает доходность выше альтернативных вариантов</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 10. Организационно-управленческие структуры предприятия</td>
<td>ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и</td>
<td>ИПК-6.1 Знать: Методы экономического анализа и статистического учета показателей деятельности</td>
<td>1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ из предложенных с последующим объяснением своего выбора
Организационная структура включает в себя…
а) совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней управления
б) совокупность руководящих должностей в аппарате управления
в) совокупность работников аппарата управления и их взаимоотношения
г) основное и вспомогательное производство
Ответ: а</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td>маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</td>
<td>организации и ее подразделений</td>
<td>Пояснение: организационная структура характеризует взаимосвязи и иерархию всех элементов системы управления предприятием.
б) учитывает только должности,
в) только персонал управления
г) относится к производственной структуре, а не к организационно-управленческой

2. Прочитайте текст и установите соответствие
Поставьте в соответствие тип организационной структуры организации и нее описание
А1: Дивизионная структура управления – это
А2: Матричная структура управления – это
А3: Линейная структура управления – это
В1: структура управления предприятием, в которой четко разделено управление отдельными продуктами и отдельными функциями, ключевыми фигурами в ней становятся менеджеры, возглавляющие производственные подразделения
В2: структура управления, в которой преобладают вертикальные связи, когда верхние уровни обладают определяющими полномочиями в принятии решений, а эти решения строго обязательны для нижних уровней
В3: структура органов управления, построенная на принципе двойного подчинения исполнителей: непосредственному руководителю функциональной службы и руководителю проекта
Запишите соответствие видов расходов и типов затрат в таблицу:
<table><tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td></tr><tr><td>В1</td><td>В3</td><td>В2</td></tr></table>
3. Прочитайте текст и впишите правильный ответ
_____ структура управления – это структура органов управления, построенная на принципе двойного подчинения исполнителей: непосредственному руководителю функциональной службы и руководителю проекта.
Ответ: матричная</td>
</tr>
</table>

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий

удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Предприятие: экономические основы функционирования			1. Уставный фонд ООО сформирован следующим образом: 65 % принадлежит юридическому лицу, 35 % принадлежит физическому лицу - нерезиденту, который не является работником организации. По итогам года чистая прибыль, подлежащая распределению, составила 59 млн. руб. Собранием участников общества было принято решение о распределении прибыли ООО между ними пропорционально их долям в уставном капитале. Определить доходы учредителей с учетом удержанных налогов. *Решение:* 1. Начислена доля прибыли, причитающаяся учредителю - юридическому лицу: 59 млн. руб. * 0,65 = 38,35 млн. руб. 2. Начислена доля прибыли, причитающаяся учредителю - физическому лицу: 59 млн. руб.* 0,35 = 20,65 млн. руб. 3. Удержан налог на доходы с дохода учредителя - юридического лица (ставка налога - 15 %): 38,35 млн. руб. *0,15 = 5,75 млн. руб. 4. Удержан подоходный налог с дохода учредителя - физического лица: 20,65 *0,15 = 3,1 млн. руб. 5.Доля прибыли учредителю - юридическому лицу за вычетом удержанного налога на доходы: 38,35 – 5,75 = 32,6 млн. руб. 6.Доля прибыли учредителю - физическому лицу за вычетом удержанного подоходного налога: 20,65 – 3,1 =17,55 млн. руб. 2. Уставный фонд коммерческой организации с иностранными инвестициями, зарегистрированной в 2020 г., составляет 240 тыс. долл. США (курс иностранных инвестиций, установленный Центральным банком РФ в момент формирования уставного фонда – 75,66 руб.). В текущий отчетный период учредитель организации принял и зарегистрировал в общеустановленном порядке решение об уменьшении уставного фонда на 120 тыс. долл. США. Согласно решению учредителя, уставный фонд уменьшается путем возврата валютных средств учредителю в сумме 120 тыс. долл. США с валютного счета предприятия. Курс ЦБ в момент перечисления составил 88,93 руб. за 1 долл. США.

			Определить величину резервного фонда; сумму уменьшения уставного фонда в момент выплаты; величину денежного вклада учредителя, перечисляемого ему в связи с уменьшением уставного фонда; сделать выводы. *Решение:* 1. Создание резервного фонда (разница между курсом Национального банка во время внесения вклада и в момент его выплаты): (88,93 – 75,66) * 120 000 долл. США = 1 592 400 руб. 2.Уменьшение уставного фонда во время выплаты: 88,93 * 120 000 долл. США = 10 671 600 руб. 3.Перечисление денежного вклада учредителю, ранее внесенного им в уставный фонд организации: 88,93 * 120 000 долл. США = 10 671 600 руб. Вывод. Налог на доходы и подоходный налог не удерживаются, поскольку размер выплаты учредителю не превышает его взноса в уставный фонд предприятия. 3. На основании приведенных данных рассчитать стоимость чистых активов и сделать выводы. Основные средства - 1500 евро; дебиторская задолженность – 920 евро; кредиторская задолженность - 860 евро; краткосрочные обязательства - 480 евро; долгосрочные финансовые вложения - 520 евро; нематериальные активы - 1200 евро; основные средства, переданные в безвозмездное пользование благотворительным фондам, - 740 евро; размер уставного фонда открытого акционерного общества - 12 500 евро. *Решение:* Величина чистых активов (формула 1 п. 2.2): 1500 + 920 - 860 - 480 + 520+ 1200 - 740 = 2060 евро. Вывод. Стоимость чистых активов предприятия меньше величины его уставного фонда. Если чистые активы меньше уставного капитала, вполне возможна последующая ликвидация предприятия. Чем больше значение ЧА, тем выше уровень финансовой устойчивости фирмы, поскольку она ведет свою деятельность в основном за счет собственных, а не вовлеченных чужих средств.
Тема 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия	ПК-2 Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым	ИПК-2.2 Уметь: Анализировать результаты расчетов финансово-экономических	1. Организация изготовила основной продукции на сумму 325,7 млн. руб.; стоимость услуг промышленного характера, выполненных по заказам сторонних организаций, – 44,5 млн. руб.; стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 24 млн. руб., из них 80% потреблено в собственном производстве, остальные предназначены для реализации на сторону. Остатки незавершенного производства увеличилось на конец года на 5,8 млн. руб. Остатки нереализованной продукции на конец года составляет 4,4 млн. руб.; на начало года

	затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	показателей и обосновывать полученные выводы ИПК-2.3 Владеть: Навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	– 7,8 млн. руб. Стоимость продукции, находящейся на ответственном хранении у покупателей, составляет 2,4 млн. руб. Определить стоимость товарной, валовой и реализованной продукцию, внутрипроизводственного и валового оборотов. *Решение:* а) Определим стоимость товарной продукции: ТП=ГИ+ПФ+УПХ=325,7+44,5+24·0,2=375 млн. руб. б) Определим стоимость валовой продукции: ВП=ТП+ΔНЗП =375+5,8=380,8 млн. руб. в) Определим стоимость реализованной продукции: РП=ТП–ΔНРП– ΔТХП = 375 – (4,4 – 7,8) –2,4=376 млн. руб. г) Определим стоимость внутрипроизводственного оборота: ВПО = 24·0,8= 19,2 млн. руб. Определим стоимость валового оборота: ВО =ВП+ВПО= 380,8 + 19,2 =400 млн. руб. 2. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 тыс. руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 тыс. руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции. Определите размер реализованной, валовой и чистой продукции. *Решение:* Товарная продукция — это стоимость продукции, полностью изготовленной и предназначенной к отпуску на сторону. Объем товарной продукции (ТП) можно определить по формуле: $ТП=Т_{гп}+Т_к+Т_ф+Т_у+Т_{пф,}$ где $Т_{гп}$ – стоимость готовых (комплектных) изделий на сторону, руб.; $Т_к$ – стоимость продукции и полуфабрикатов, поставляемых своему капитальному строительству и непромышленным хозяйствам своего предприятия, руб.; $Т_ф$ – стоимость оборудования, инструмента, приспособлений и т.д. общего назначения собственного производства, зачисляемых в основные средства данного предприятия, руб.; $Т_у$ – стоимость услуг и работ промышленного характера, выполняемых по заказам со стороны или для непромышленных хозяйств и организаций своего предприятия, включая выполненные работы по капитальному ремонту и модернизации оборудования и транспортных средств своего предприятия, руб.; $Т_{пф}$ – стоимость полуфабрикатов своего производства и продукции вспомогательных цехов, предназначенных к отпуску на сторону, руб.

			ТП = 325,6 + 41,15 + 23,7 * 0,2 (100% – 80%) = 371,49 тыс. руб. Валовая продукция (ВП) характеризует весь объем выполненной работы предприятия независимо от стадии готовности за определенный период времени (месяц, квартал, год). Объем валовой продукции определяется по формуле ВП = ТП + ($НП_к$ – $НП_н$) + ($И_к$ – $И_н$), где ТП – объем товарной продукции, руб.; $НП_к$ и $НП_н$ – стоимость остатков незавершенного производства соответственно на начало и конец периода, руб.; $И_к$ и $И_н$ – стоимость остатков инструмента специального назначения и приспособлений собственного изготовления соответственно на начало и конец периода, руб. ВП = 371,49 + 5,0 = 376, 49 тыс. руб. Реализованная продукция = Товарная продукция РП = ТП = 371,49 тыс. руб. Чистая продукция - товарная продукция за минусом материальных затрат ЧП = 0,6 (100% - 60%) * 371,49 = 222,9 тыс. руб. 3. В течение года предприятие выпустило 450 приборов по цене 1200 руб. за единицу и 500 приборов по цене 2100 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции предприятия. *Решение:* Объем валовой продукции: ВП = (1,2 * 450 + 2,1 * 500) + (290 – 320) = 1560 тыс. руб.
Тема 3. Основные средства предприятия			1. Определите первоначальную стоимость прибора, а также остаточную на конец года, если он был приобретен 15 августа по цене 405 тыс. руб. Затраты по доставке и наладке его составили 60 тыс. руб. Срок полезного использования данного прибора - 5 лет. При определении остаточной стоимости прибора необходимо учитывать то, что до конца года фонды эксплуатировались после их ввода 4 месяца. *Решение:* Фперв = 405+60 = 465 тыс. руб. Фост = 465 – (465/5/12*4) = 465-31 = 434 тыс. руб. 2. Определите годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка, если был приобретен объект основных средств стоимостью 180 тыс. руб., срок его полезного использования 3 года. Коэффициент ускорения равен 2.

			Решение: А = ($Ф_{ост}$ * $Н_а$ * $К_{уск}$)/100 На = 100 / 3 = 33,3% А1 = 180 * 33,3/100 * 2 = 120 тыс. руб. А2 = (180-120) * 33,3/100 * 2 = 40 тыс. руб. А3 = 180-120-40 = 20 тыс. руб. Проверить: 120+40+20 = 180 тыс. руб. 3. Определить показатели эффективности использования основных фондов предприятия. Балансовая прибыль предприятия за год - 1917 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 5644 тыс. руб. Годовая сумма доходов - 9632 тыс. руб. Среднесписочная численность работающих - 18 чел. *Решение:* ФО = Выручка / Фср.г. = 9632 / 5644 = 1,71 руб./руб. ФЕ = Фср.г. / Выручка = 5644 / 9632 = 0,58 руб./руб. Фондовооруженность = Фср.г / Чср.г. = 5644 / 18 = 314 тыс.руб. / чел. Фондорентабельность = Прибыль / Фср.г.*100 = 1917 / 5644 *100 = 34%
Тема 4. Оборотные средства предприятия	ПК-4 Способен осуществлять мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИПК-4.2 Уметь: осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства ИПК-4.3 Владеть: Навыками проведения мониторинга изменения данных для проведения расчетов	1. Чистый вес выпускаемого предприятия изделия – 38 кг, годовой выпуск – 3000 ед. Действующий коэффициент использования материала (0,8) предприятие планирует повысить до 0,82. Цена 1 кг материала – 420 руб. Определите действующую и плановую норму расхода материала; годовую экономию по повышению коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерениях. *Решение:* Норма расхода (до) = 38 / 0,80 = 47,5 кг/шт. Норма расхода (после) = 38 / 0,82 = 46,3 кг./шт. Годовой расход сырья (до) = 47,5 * 3000 шт. = 142500 кг Годовой расход сырья (после) = 46,3 * 3000 шт. = 138900 кг. Годовая экономия в натуральном ед.изм. = 142500-138900 = 3600 кг. Годовая экономия в стоимостном ед.изм. = 3600 кг * 420 руб. = 1512 000 руб. 2. Найти сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что выручка от реализации продукции увеличится на 5%. Среднегодовая стоимость оборотных средств составила 15800 тыс. руб., а выручка от реализации продукции за тот же год – 35600 тыс. руб. Планируется сократить длительность оборота на 7 дней.

		экономических показателей организации	*Решение:* Коб= 35600 / 15800 = 2,25 оборотов Тоб = 360 / 2,25 = 160 дней Выручка 35600 * 1,05 = 37380 тыс. руб. 160 – 7 = 153 дней Тоб = 360 / Коб 153 = 360 / Коб Коб = 360 / 153 = 2,35 Коб = Выручка / Об.ср 2,35 = 37380 / Об.ср. Об.ср = 37380 / 2,35 = 15906 тыс. руб. Сумма оборотных средств, которая необходима для получения данных результатов составляет15906 тыс. руб., больше на 106 тыс. руб. 3. Стоимость реализованной продукции за год равна 5 млн. руб., средний остаток оборотных средств составляет 0,5 млн. руб. Определите показатели эффективности оборотных средств. Рассчитайте высвобождение оборотных средств, если длительность их оборота сократится на 5 дней. *Решение*: Коб = 5 /0,5 = 10 оборотов Кз = 0,5 / 5 = 0,1 руб. Тоб = 360 /10 = 36 дней 36 – 5 = 31 день 360 / 31 = 11,6 оборотов 11,6 = 5 / Об.ср. Об.ср = 5 / 11,6 = 0,43 Высвобождение об.ср. = 0,50 – 0,43 = 0,07 млн. руб. или 70 000 руб.
Тема 5. Кадры предприятия, производительность труда, заработная плата	ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и	ИПК-6.2 Уметь: Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность	1. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в армию 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Определите: 1) коэффициент выбытия (%) 2) коэффициент текучести кадров (%)

	маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	организации ИПК-6.3 Владеть: Навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	*Решение:* Квыб = Выбывшие / Ср.г. числ = (37+5+11+13) / 600 = 0,11 (11%) Ктек. = Чув.соб+Чув.за наруш / Ср.г.числ = (37+5) / 600 = 0,07 (7%) 2. Определите снижение затрат, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделий составляет 53 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 6 мин. и составила 50 мин., годовой фонд времени одного рабочего составляет 1960 ч. Коэффициент выполнения норм – 1,1. *Решение*: 1. Сокращение трудоемкости 53000*56/60 = 49466,7 час. 53000*50/60 = 44166,7 час. 2. Сокращение численности рабочих 49466,7 / (1960*1,1) = 23 чел. 44166,7 / (1960*1,1) = 20 чел. на 3 чел. 3. Рост производительности труда 53000/23 = 2304 шт./чел. 53000/20 = 2650 шт./чел. на 15% 3. Рассчитать заработную плату рабочего, оплачиваемого по прямой сдельной форме оплаты труда, если при норме времени на изготовление детали А – 20 минут по IV разряду и при норме выработки на деталь Б, равной 12 шт./ч, им изготовлено 1000 детали А и 600 детали Б. Часовая тарифная ставка IV разряда равна 100 руб. *Решение:* 1. Сдельная расценка на изделие А = 100*20/60 = 33,3 руб./шт. 2. Сдельная расценка на изделие Б = 100/12 = 8,3руб./шт. 3. Заработок рабочего по прямой сдельной форме оплаты труда: 33,3*1000+8,3*600 = 3300+4980 = 8280 руб.
Тема 6. Себестоимость продукции (работ, услуг)			1. На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 200 ед., а затраты на ее выпуск – 400 руб., при этом постоянные расходы составили 220 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. Определите плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства. *Решение*:

			1. Определяем долю постоянных расходов в себестоимости продукции: 220/400*100=55% 2. Плановые затраты на выпуск продукции составят: 220+180*1,2=436 руб. (400-220=180) 3 Величина снижения затрат в плановом периоде за счет увеличения объема производства: 400*1,2-436 = 44 руб. Затраты на единицу продукции снизились с 2 руб. (400 /200) до 1,82 руб. (436 /240), т.е. на 0,18 руб. (2-1,82) 2. В настоящее время магазин продает 500 пар обуви в год. Средняя цена реализации обуви 4000 руб., средние переменные затраты на одну пару обуви 2500 руб., постоянные затраты за год составили 540 000 руб., в том числе реклама 150 000 руб. Предположим, на будущий год предлагается провести дополнительную рекламную компанию, которая обойдется в 200 000 руб., в то же время цены реализации должны быть увеличены на 12%. Определите точку безубыточности и кромку безопасности для пар реализации обуви. *Решение*: Тб = 540 000 / (4000-2500) = 360 шт. Тб после = 590 000 / (4480-2500) = 298 шт. Кромка безопасности = 500-360 = 140 шт. 3. Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 4 кг; цена – 120 тыс. руб./т; коэффициент использования материала – 0,85. Фактический расход материала на единицу продукции составил 4 кг; цена возросла до 125 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до 0,9. Годовой объем производства продукции – 28 тыс. шт. *Решение:* 1. Экономия материала на единицу продукции: (4 кг * 0,85 * 120 руб./кг) – (4 кг * 0,90 * 125 руб./кг) = – 42 руб. 2. Экономия материальных затрат на весь объем производства: (–42) * 28 000 = –1 176 000 руб. В задании темпы роста коэффициента использования материала 0,9 / 0,85 = 1,0588, или 105,88 %, превышают темпы роста цены 125 / 120 = 1,0417, или 104,17 %, что обеспечило экономию материальных затрат.
Тема 7. Основы ценообразования			1. Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска – 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20 % к затратам, ставка

			акциза – 15 %, ставка НДС – 20 %. *Решение* 1. Прибыль = Затраты * Рентабельность: 600 * 0,2 = 120 руб. 2. Цена изготовителя = Себестоимость + Прибыль: 600 + 120 = 720 руб. 3. Цена оптовая без НДС (115 %) = Цена изготовителя (100 %) + Акциз (15 %): 720 * 1,15 = 828 руб. 4. Цена оптовая с НДС (120 %) = Цена оптовая без НДС (100 %) + НДС: 828 * 1,2 = 993,6 руб. 2. Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска – 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20 % к затратам, ставка акциза – 15 %, ставка НДС – 20 %. *Решение* 1. Прибыль = Затраты * Рентабельность: 600 * 0,2 = 120 руб. 2. Цена изготовителя = Себестоимость + Прибыль: 600 + 120 = 720 руб. 3. Цена оптовая без НДС (115 %) = Цена изготовителя (100 %) + Акциз (15 %): 720 * 1,15 = 828 руб. 4. Цена оптовая с НДС (120 %) = Цена оптовая без НДС (100 %) + НДС: 828 * 1,2 = 993,6 руб. 3. Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции – 15 %, посредническая скидка – 10 %, ставка НДС – 20 %. Себестоимость изготовления товара – 50 руб. *Решение*: 1. Розничная цена: 100 руб. 2. Цена без торговой скидки 100 -15 = 85 руб. 3. Цена без посреднической скидки: 85 -8,5 = 76,5 руб. 4. Цена оптовая без НДС 76,5 – 15,3 = 61,2 руб. 5. Цена изготовителя: 61,2 руб. 6. Прибыль: 61,2 – 50 = 11,2 руб. 7. Рентабельность: 11,2 / 50*100 = 22,4%

Тема 8. Прибыль и рентабельность предприятия			1. Выручка от реализации продукции составила 500000 руб., затраты на производство продукции – 390000 рублей, прибыль от реализации материальных ценностей – 14000 руб., внереализационная прибыль составила 12000 руб. Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции. *Решение:* 1. Определяем балансовую прибыль: Пбаланс. = TR-TC+Пматер.+Пвнереал. = 500000-390000+14000+12000=136000 руб. 2.Определяем прибыль от реализации: Преализ. = TR-TC = 500000-390000 = 110000 руб. 3. Определяем рентабельность продукции: Rпрод. = (Преализ./TC)*100% = (110000/390000)*100% = 28,2%. 2. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, а также рентабельность продаж, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей. *Решение:* а) прибыль = 2,5- (0,5+1,2)=0,8 млн. руб. или 800 тыс. руб. б) Рентабельность продаж 0,8 млн. руб. / 2,5 млн. руб. *100% = 32%. Вывод по расчету рентабельности: Работа предприятия является эффективной, т.к. показатель рентабельности более 0%. Рентабельность в 32% означает, что каждый рубль, вложенный в производство, не только вернулся 3 предприятию вместе с выручкой от реализации продукции, но и принес прибыль в размере 32 копеек. 3. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн рублей. Рассчитайте рентабельность продаж. *Решение:* Прибыль = 2,5- (0,5+1,2) = 0,8 млн руб. или 800 тыс. руб. Рентабельность продаж = 0,8 / 2,5=0,32 или 32%. Вывод: уровень рентабельность составляет 32%, следовательно предприятие работает эффективно.
Тема 9. Инвестиционная			1. Фирме потребуется 50 000 ден. ед. через 3 года. В настоящее время фирма располагает деньгами и готова разместить их на депозит единым вкладом, чтобы через 3 года он достиг

деятельность предприятия			50 000 ден. ед. Определить необходимую сумму текущего вклада, если ставка процентов по нему 8 % годовых и проценты начисляются ежемесячно. Ответ: 39 363 *Решение*. Параметры задачи: FV = 50 000 ден. ед., i = 8 %, n = 3 года, m = 12. Имеем PV = $\frac{50\,000}{(1+\frac{0.08}{12})^{12*3}} = 39\,363$ ден. ед. PV = ПС(8 %/12;3*12;;– 50 000) = 39 363. Таким образом, первоначальное вложение составляет 39 363 ден. ед. 2. На основе показателя чистого приведенного эффекта, требуется определить целесообразность проекта. Величина требуемых инвестиций составляет 2 млн. рублей, а прогнозируемые поступления 500 тысяч рублей ежегодно в течение пяти лет. Коэффициент дисконтирования принимается на уровне 12%. Ответ: -196269 *Решение*. Т.к. проект предполагает разовое вложение средств, то для вычисления показателя NPV воспользуемся формулой: $NPV = \frac{500000}{(1+0{,}12)^1} + \frac{500000}{(1+0{,}12)^2} + \frac{500000}{(1+0{,}12)^3} + \frac{500000}{(1+0{,}12)^4} + \frac{500000}{(1+0{,}12)^5} - 2000000$ $= 1803731 - 2000000 = -196269$ руб. Таким образом, получили NPV<0 (-196269 руб.), следовательно, в данный проект нецелесообразно вкладывать инвестиционные средства, т.к. инвестор понесет убытки. 3. Фирма собирается вложить собственные средства в покупку мини-завода по производству керамических изделий. Стоимость мини-завода составляет 5 млн. руб. Предполагается, что в течение шести лет завод будет обеспечивать ежегодные денежные поступления в размере 1,7 млн. руб. при ставке дисконтирования 18%. В конце 8-го года фирма планирует продать завод по остаточной стоимости, которая согласно расчетам, составит 3,8 млн. руб. Необходимо рассчитать значение показателя чистого приведенного эффекта и на основе расчета принять инвестиционное решение. Ответ: 1956,919 *Решение:* При прогнозировании доходов по годам необходимо учитывать все виды поступлений как производственного, так и непроизводственного характера, которые могут быть

			ассоциированы с данным проектом. Так, если по окончании периода реализации проекта планируется поступление средств в виде ликвидационной стоимости оборудования или высвобождения части оборотных средств, они должны быть учтены как доходы соответствующих периодов. Таким образом, исходя из вышесказанного, для нашей фирмы необходимо будет учесть ликвидационную стоимость завода, как доход на конец восьмого года. Используя формулу (**5**), найдем значение NPV: $$NPV = \frac{1700}{(1+0{,}18)^1} + \frac{1700}{(1+0{,}18)^2} + \frac{1700}{(1+0{,}18)^3} + \frac{1700}{(1+0{,}18)^4} + \frac{1700}{(1+0{,}18)^5} + \frac{1700}{(1+0{,}18)^6} + \frac{0}{(1+0{,}18)^7} + \frac{3800}{(1+0{,}18)^8} - 5000 = 6956{,}919 - 5000 = 1956{,}919 \text{ тыс. руб.}$$ Исходя из расчетов видим, что для данного проекта NPV>0 (1956,919 тысяч рублей), следовательно, проект можно считать прибыльным. Таким образом, по результатам проведенного расчета, вариант покупки мини-завода по производству керамических изделий может быть рекомендован фирме для вложения собственных средств, т.к. обещает прирост капитала.
Тема 10. Организационно-управленческие структуры предприятия	ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	ИПК-6.2 Уметь: Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации ИПК-6.3 Владеть: Навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования	1. Мебельная фабрика «Комфорт» перешла от линейно-функциональной структуры управления к дивизиональной (создание цехов по видам продукции). Для оценки целесообразности этого решения необходимо рассчитать изменение фонда оплаты труда (ФОТ) и срок окупаемости дополнительных затрат на управление за счет прироста прибыли. Исходные данные: До реорганизации: 45 производственных рабочих (з/п 60 000 руб./мес.), 7 менеджеров среднего звена (з/п 90 000 руб./мес.). После реорганизации: Создано 3 дивизиона. Нанято 3 директора дивизионов (з/п 200 000 руб./мес.) и 4 координатора проектов (з/п 80 000 руб./мес.). Штат производственных рабочих сокращен до 40 человек. Экономический эффект: Годовой прирост чистой прибыли составил 18 млн рублей. Определите сумму дополнительных годовых расходов на содержание нового управленческого аппарата. Ответ: 11 040 000 Решение: Дополнительные расходы = Годовой ФОТ после - Годовой ФОТ до = 18 600 000 руб. - 7 560 000 руб. = 11 040 000 руб. 2. Руководство сети сервисных центров планирует открыть новый филиал. Общая численность персонала филиала составит 100 человек. Необходимо определить количество

		количественных и качественных показателей деятельности организации	руководителей низшего звена (начальников смен/групп), исходя из двух вариантов нормы управляемости, и выбрать оптимальный. Исходные данные: Общая численность сотрудников (N): 100 чел. Коэффициент невыходов (K_невыходов): 1.15 (т.е. нужен запас кадров 15%). Вариант 1 (Узкий контроль): Норма управляемости — 7-8 человек. Вариант 2 (Широкий контроль): Норма управляемости — 14-15 человек. Рассчитайте общую потребность в сотрудниках для каждого варианта с учетом коэффициента невыходов. Ответ: 115 Решение: Расчет общей потребности в персонале: Общая потребность = N × K_невыходов Общая потребность = 100 чел. × 1.15 = 115 штатных единиц. Это число одинаково для обоих вариантов проектирования.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Тема 3. Основные средства предприятия			1. На начало года стоимость ОПФ составляла 773 тыс. руб., в течение года вводилось и выбывало оборудование: 1 февраля ввели ОПФ – 20 тыс. руб., 15 марта выбывало ОПФ – 200 тыс. руб., 10 ноября ввели ОПФ – 90 тыс. руб. Объем товарной продукции за год составил 2132,8 тыс. руб. Необходимо рассчитать показатели состояния и эффективности использования основных фондов. Сделать вывод. *Решение* Фср.г. = 773 + 20*11/12-200*9/12+90*2/12 = 656,33 тыс. руб. Фк.г. = 773+20-200+15 = 683 тыс. руб. Квыб = 200 / 773 = 0,259 (25,9%) Кобн = (20+90) / 683 = 0,161 (16,1%) ФО = 2132,8 / 656,33 = 3,25 руб./руб. ФЕ = 1 / 3,25 = 0,31 руб./руб. Вывод: основные фонды используются эффективно, однако наблюдается значительное выбытие, это почти 26%, что покрывается обновлением только на 16%. 2. Определите ежегодную сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка начисления амортизационных отчислений и остаточную их стоимость. Приобретен экскаватор стоимостью 500 тыс. руб. со сроком полезного использования 5 лет. Коэффициент ускорения 2. *Решение* На = 100/5 * 2 = 40% А1 = 500 *0,40 = 200 тыс. руб. Фост = 300 тыс. руб. А2 = (500-200) * 0,40 = 120 тыс. руб. Фост = 180 тыс. руб. А3 = (500-200-120) * 0,40 = 72 тыс. руб. Фост = 108 тыс. руб. А4 = (500-200-120-72) *0,40 = 43 тыс. руб. Фост = 65 тыс. руб.

			А5 = 500-200-120-72-43 = 65 тыс. руб. Фост = 0 тыс. руб.
Тема 7. Основы ценообразования			1. Выпускаемое на предприятии изделие стоит 40 тыс. руб. В результате усовершенствования к нему добавили оригинальный узел, стоимость изготовления которого и пристыковки к изделию составляет 10 тыс. руб. Тогда при рентабельности 15% к затратам цена нового изделия сколько составит. *Решение:* Цена = (40+10)*1,15 = 57,5 руб./шт. 2. Производственная себестоимость изделия – 290 тыс. руб., коммерческие расходы составляют 5%, плановый уровень рентабельности – 16%, а НДС – 18%. Определите оптовую цену предприятия. *Решение:* Цена = 290*1,05*1,16*1,18 = 416,8 тыс. руб. 3. Определите розничную цену и ее структуру, если известно, что себестоимость производства равна 1000 руб., рентабельность продукции – 25%, снабженческо-сбытовая надбавка составляет 15%, а торговая – 25%, ставка НДС – 18%. *Решение:* Цена = 1000*1,25*1,15*1,25*1,18=2120 руб.
Тема 8. Прибыль и рентабельность предприятия			1. В отчетном году деятельность предприятия характеризуется следующими показателями: выручка составила 1033450 тыс. руб., себестоимость - 773551 тыс. руб., коммерческие расходы – 325 тыс. руб., прочие доходы – 40099 тыс. руб., прочие расходы – 57435 тыс. руб., налоговые выплаты из прибыли – 2558 тыс. руб. Определите показатели прибыли предприятия. *Решение:* Валовая прибыль = 1033450 - 773551 = 259899 тыс. руб. Прибыль от продаж = 259899 – 325 = 259574 тыс. руб. Прибыль до налогообложения = 259574 + 40099 – 57435 = 242 238 тыс. руб. Чистая прибыль = 242238 – 2558 = 239 680 тыс. руб. 2. В отчетном году среднегодовая стоимость основных средств составила 272458,5 тыс. руб., оборотных средств – 265035,5 тыс.

			руб. (в том числе нормируемых оборотных средств – 227813,5 тыс. руб.), собственного капитала – 632166 тыс. руб., долгосрочных обязательств – 13550 тыс. руб., имущества – 556031,5 тыс. руб. В этом же году выручка от реализации составила 465948 тыс. руб., себестоимость – 401852 тыс. руб., прибыль от продаж – 64097 тыс. руб., прибыль до налогообложения – 71803 тыс. руб., чистая прибыль – 57220 тыс. руб. Определить уровень рентабельности: продукции, продаж, собственного капитала, инвестиций, имущества. *Решение:* Рентабельность продаж = 64097 / 465948 *100 = 13,76% Рентабельность собственного капитала = 57220 / 632166*100 = 9,05% Рентабельность инвестиций = 57220 / (632166+13550) *100 = 8,86 Рентабельность имущества = 57220 / 556031,5*100=10,29% 3. Цена на товар предприятия составляет 6 тыс. руб./ед., объем реализации = 45 ед., полная себестоимость единицы товара = 4,6 тыс. руб./ ед., в том числе затраты на оплату труда = 2 тыс. руб./ед. Определите: рентабельность продукции, %; валовой доход предприятия, тыс. руб.; чистую прибыль, тыс. руб. *Решение:* Рентабельность продукции = (6-4,6) / 4,6 *100 = 30,43% Валовой доход = 6 * 45 = 270 тыс. руб. Чистая прибыль = (6-4,6) * 45 = 63 тыс. руб.
Тема 10. Организационно-управленческие структуры предприятия	ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей	ИПК-6.2 Уметь: Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации ИПК-6.3 Владеть: Навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	1. Руководство компании «Логистик-Систем» анализирует эффективность работы своего отдела закупок, состоящего из 5 менеджеров. Каждый менеджер отвечает за закупку определенной группы товаров. Генеральный директор считает, что штат отдела раздут, но не знает, кого именно можно сократить без ущерба для бизнеса. Для принятия решения он поручает вам провести ABC-анализ по доле в общем объеме закупок. Исходные данные (годовой объем закупок): Менеджер A (Сырье и материалы): 45 млн руб. Менеджер B (Запасные части для оборудования): 8 млн руб. Менеджер C (Канцелярские товары, вода для офиса): 2 млн руб. Менеджер D (Упаковка и тара): 6 млн руб. Менеджер E (Топливо и ГСМ): 9 млн руб.

	деятельности организации		Рассчитайте общий годовой объем закупок и долю каждого менеджера в этом объеме (%). Ответ: 70 млн рублей. Решение: Сначала суммируем закупки всех менеджеров, чтобы найти общий объем: 45 + 8 + 2 + 6 + 9 = 70 млн рублей. Теперь рассчитаем долю каждого сотрудника в общем результате (доля = индивидуальный объем / общий объем * 100%): Доля Менеджера A: (45 / 70) * 100% ≈ 64,3% Доля Менеджера B: (8 / 70) * 100% ≈ 11,4% Доля Менеджера C: (2 / 70) * 100% ≈ 2,9% Доля Менеджера D: (6 / 70) * 100% ≈ 8,6% Доля Менеджера E: (9 / 70) * 100% ≈ 12,9% 2. Филиалы крупной розничной сети работают в разных регионах России. Головной офис подозревает, что децентрализация управления привела к потере контроля над издержками. Вам необходимо проанализировать данные о среднемесячной выручке филиалов за последний год, чтобы оценить степень управляемости сети и дать рекомендацию. Исходные данные (среднемесячная выручка филиала, млн руб.): Филиал 1: 15 Филиал 2: 12 Филиал 3: 18 Филиал 4: 9 Филиал 5: 16 Рассчитайте среднее значение (математическое ожидание) ежемесячной выручки на один филиал. Ответ: 14 млн рублей. Решение: Складываем выручку всех филиалов и делим на их количество: (15 + 12 + 18 + 9 + 16) / 5 = 70 / 5 = 14 млн рублей. Это средний показатель, на который ориентируется компания.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	**Критерии оценивания**

отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикатор достижения компетенции	Типовые задания для самостоятельной работы
Тема 1. Предприятие: экономические основы функционирования			Напишите доклад на одну из указанных тем. 1. Применение ABC-анализа для управления товарными запасами предприятия. 2. Использование XYZ-анализа для оценки стабильности спроса на продукцию. 3. Построение матрицы БКГ (Бостонской консалтинговой группы) для анализа портфеля продукции компании. 4. Эконометрическое моделирование зависимости выручки от затрат на рекламу. 5. Анализ динамики производительности труда с помощью индексов и показателей рядов динамики. 6. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности как инструментов планирования. 7. Статистический анализ структуры и движения основных фондов предприятия. 8. Оценка влияния фондоотдачи на конечные финансовые результаты деятельности организации. 9. Прогнозирование себестоимости единицы продукции на основе трендовых моделей.

			10. Применение дисперсионного анализа для оценки эффективности внедрения нового оборудования.
Тема 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия	ПК-2 Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	ИПК-2.2 Уметь: Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы	Напишите доклад на одну из указанных тем. 11. Анализ выполнения производственной программы: оценка влияния факторов (трудовых, материальных) на объем выпуска продукции. 12. Обоснование управленческих решений при выявлении диспропорций в производственной мощности (*например, наличие "узких мест"*). 13. Оценка эффективности использования производственной мощности через систему обобщающих показателей *(коэффициент использования, фондоотдача)*. 14. Разработка мероприятий по реализации резервов роста производственной мощности на основе результатов факторного анализа. 15. Влияние структуры производственной программы *(соотношение высокорентабельных и низкорентабельных изделий)* на финансовые результаты деятельности предприятия. 16. Анализ ритмичности производства: расчет коэффициентов ритмичности и аритмичности, обоснование экономических потерь от неритмичной работы. 17. Обоснование потребности в приросте производственной мощности на основе прогноза увеличения спроса на продукцию. 18. Сравнительный анализ экстенсивного и интенсивного путей улучшения использования производственной мощности. 19. Оценка влияния простоев оборудования *(технических, организационных)* на степень выполнения производственной программы. 20. Комплексный анализ себестоимости товарной продукции в разрезе выполнения производственной программы.
Тема 3. Основные средства предприятия			Напишите доклад на одну из указанных тем. 1. Подготовка информационной базы для анализа состояния основных средств: сбор и систематизация данных из бухгалтерской отчетности (форма №5) и инвентарных карточек. 2. Методика расчета первоначальной, остаточной и среднегодовой стоимости основных фондов для целей бухгалтерского и налогового учета. 3. Алгоритм сбора и обработки данных для оценки движения основных средств: расчет коэффициентов обновления, выбытия и прироста. 4. Формирование исходных данных для анализа эффективности

			использования оборудования: выбор показателей (коэффициент сменности, экстенсивного и интенсивного использования). 5. Подготовка данных для факторного анализа фондоотдачи: классификация факторов, влияющих на показатель, и сбор необходимой информации. 6. Источники и методика подготовки данных для расчета амортизационных отчислений различными методами (линейный, способ уменьшаемого остатка и др.). 7. Сбор и обработка данных о возрастной структуре машин и оборудования для обоснования потребности в инвестициях на модернизацию. 8. Информационное обеспечение анализа технического состояния основных средств на основе данных о коэффициенте износа и годности. 9. Разработка алгоритма подготовки данных для оценки влияния использования основных производственных фондов на объем выпуска продукции. 10. Систематизация исходной информации для обоснования управленческих решений по обновлению материально-технической базы предприятия.
Тема 4. Оборотные средства предприятия	ПК-4 Способен осуществлять мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИПК-4.2 Уметь: осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства	Напишите доклад на одну из указанных тем. 1. Анализ состава и структуры оборотных активов организации: оценка динамики и выявление причин изменений. 2. Оценка эффективности использования оборотных средств: 3. расчет и анализ показателей оборачиваемости (коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота). 4. Факторный анализ изменения потребности в собственных оборотных средствах: влияние объема продаж, цен на сырье и производственных циклов. 5. Выявление резервов ускорения оборачиваемости оборотного капитала за счет оптимизации производственных запасов. 6. Экономический анализ дебиторской задолженности: оценка платежной дисциплины покупателей и разработка мер по ее сокращению. 7. Анализ состояния и движения денежных средств: прямой и косвенный методы оценки ликвидности и достаточности денежного потока. 8. Сравнительный анализ моделей финансирования оборотных активов: агрессивная, консервативная и умеренная стратегии управления. 9. Диагностика риска потери ликвидности из-за неэффективного управления запасами готовой продукции.

			10. Обоснование путей повышения рентабельности оборотных активов через улучшение их оборачиваемости. 11. Комплексный анализ влияния продолжительности операционного и финансового циклов на финансовое состояние предприятия.
Тема 5. Кадры предприятия, производительность труда, заработная плата	ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	ИПК-6.3 Владеть: Навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	Напишите доклад на одну из указанных тем. 1. Применение корреляционно-регрессионного анализа для выявления зависимости производительности труда от уровня квалификации, стажа работы и мотивации персонала. 2. Использование ABC-анализа кадрового состава для выделения ключевых сотрудников (группа A), обеспечивающих основной вклад в результаты деятельности компании. 3. Эконометрическое моделирование влияния систем премирования на ключевые показатели эффективности (*KPI*) производственных рабочих. 4. Статистический анализ текучести кадров: выявление основных причин увольнения с помощью метода факторного анализа и анкетирования (маркетинговое исследование). 5. Расчет и интерпретация индексов производительности труда для оценки динамики выработки на предприятии за несколько лет. 6. Построение матрицы "компетентность - лояльность" как инструмента качественного анализа персонала и планирования кадровых перемещений. 7. Проведение маркетингового исследования рынка труда для обоснования конкурентоспособной системы оплаты труда на предприятии. 8. Факторный анализ фонда заработной платы: определение влияния изменения численности персонала и средней заработной платы на общий фонд оплаты труда. 9. Разработка модели оптимизации численности персонала на основе норм управляемости и прогнозируемых объемов производства. 10. Анализ связи между уровнем удовлетворенности трудом и производительностью с использованием социологических опросов и расчета коэффициента корреляции.
Тема 6. Себестоимость			Напишите доклад на одну из указанных тем.

продукции (работ, услуг)			1. Расчет и анализ полной себестоимости реализованной продукции по элементам затрат в соответствии с ПБУ 10/99. 2. Сметный расчет (бюджет) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и методика их распределения на себестоимость единицы продукции. 3. Практика калькулирования производственной себестоимости по статьям калькуляции на примере конкретного вида продукции. 4. Расчет влияния факторов на изменение общей суммы прямых материальных затрат (с использованием метода цепных подстановок). 5. Анализ влияния изменения цен на сырье и материалы на итоговый показатель себестоимости продукции. 6. Расчет и обоснование величины переменных и постоянных затрат в структуре себестоимости для принятия управленческих решений (*CVP-анализ*). 7. Порядок расчета себестоимости незавершенного производства на конец отчетного периода согласно нормативным актам по бухгалтерскому учету. 8. Методика анализа "затраты – объем – прибыль" (точки безубыточности) и ее применение для планирования прибыли. 9. Расчет резервов снижения себестоимости продукции за счет внедрения организационно-технических мероприятий. 10. Сравнительный расчет себестоимости единицы продукции при разных системах учета затрат: позаказной и попроцессной.
Тема 7. Основы ценообразования	ПК-9 Способен определять экономическую эффективность организации труда и производства, внедрение инновационных технологий	ИПК-9.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Требования охраны труда Порядок ведения договорной работы	Напишите доклад на одну из указанных тем. 1. Методы экономического анализа при формировании цены: сравнительный анализ затратного и рыночного подходов к ценообразованию. 2. Анализ безубыточности как метод обоснования цены: расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности при различных ценовых стратегиях. 3. Учет показателей деятельности при применении методов ценообразования: калькулирование себестоимости как основа для установления минимальной границы цены.

			4. Требования охраны труда и их влияние на себестоимость продукции: учет затрат на обеспечение безопасности труда как элемент формирования конечной цены. 5. Договорная работа по согласованию цены контракта: порядок заключения договоров с твердой и скользящей ценой (на примере договора подряда или поставки). 6. Государственное регулирование цен: анализ влияния налогов (НДС, акцизы) и обязательных сборов на формирование конечной цены для потребителя. 7. Порядок ведения претензионной работы при отклонении фактических цен от договорных: юридические аспекты и экономическое обоснование. 8. Применение АВС-анализа для управления ценовой политикой предприятия: сегментация товаров по доле в выручке и прибыли. 9. Ценообразование на НИОКР и инновационную продукцию: особенности учета затрат и оценки рисков при определении цены на новую технику. 10. Экономический анализ эффективности скидок и бонусов как инструмента гибкого ценообразования: оценка влияния на объем продаж и прибыльность.
Тема 8. Прибыль и рентабельность предприятия			Напишите доклад на одну из указанных тем. 1. Анализ структуры прибыли от продаж и выявление внутренних резервов ее роста за счет оптимизации ассортимента. 2. Факторный анализ изменения чистой прибыли: методика выявления влияния налогов, операционных и внереализационных доходов/расходов. 3. Выявление резервов увеличения прибыли от реализации продукции за счет снижения себестоимости единицы продукции. 4. Оценка влияния изменения цен и объемов продаж на конечный финансовый результат с целью обоснования ценовой политики. 5. Комплексный анализ показателей рентабельности (продаж, активов, капитала) для оценки эффективности использования ресурсов. 6. Разработка мероприятий по повышению рентабельности собственного капитала (*ROE*) путем оптимизации структуры источников финансирования. 7. Выявление и количественная оценка неиспользованных резервов роста прибыли за счет сокращения коммерческих и управленческих расходов.

			8. Обоснование резервов повышения рентабельности деятельности предприятия через ускорение оборачиваемости оборотных средств. 9. SWOT-анализ финансово-хозяйственной деятельности как инструмент для определения стратегических резервов роста прибыли. 10. Экономическое обоснование внедрения новой технологии как резерва снижения затрат и повышения рентабельности производства.
Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия			Напишите доклад на одну из указанных тем. 1. Подготовка информационной базы для оценки эффективности инвестиционного проекта: сбор и систематизация данных о первоначальных инвестициях, сроках реализации и денежных потоках. 2. Методика сбора и обработки исходных данных для расчета чистого денежного потока (*Cash Flow*) от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. 3. Формирование исходной информации для анализа инвестиционных рисков: идентификация факторов неопределенности и подготовка сценарных условий (пессимистичный, реалистичный, оптимистичный). 4. Алгоритм подготовки данных для расчета ключевых показателей эффективности инвестиций: *NPV*, *IRR*, срока окупаемости (*PP*), индекса рентабельности (*PI*). 5. Сбор и обработка данных о стоимости капитала для определения ставки дисконтирования при оценке долгосрочных проектов. 6. Информационное обеспечение сравнительного анализа альтернативных инвестиционных проектов на основе унификации исходных параметров. 7. Подготовка исходных данных для проведения постинвестиционного аудита (аудит инвестиционных решений): сопоставление плановых и фактических показателей. 8. Разработка структуры входных данных для моделирования инвестиционного бюджета предприятия на предстоящий период. 9. Систематизация данных об источниках финансирования капитальных вложений (собственные средства, кредиты, лизинг) для анализа структуры инвестированного капитала. 10. Обоснование выбора источников исходных данных для анализа влияния инфляции на эффективность реального инвестиционного проекта.
Тема 10. Организационно-управленческие	ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических,	ИПК-6.2 Уметь: Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации	Напишите доклад на одну из указанных тем. 1. Расчет изменения фонда оплаты труда (ФОТ) и его доли в себестоимости при переходе от линейно-функциональной к дивизиональной структуре управления.

структуры предприятия	экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации		2. Определение нормы управляемости и расчет необходимого количества руководителей низшего звена для проектируемой структуры производственного цеха. 3. Вычисление коэффициента централизации управленческих функций на основе анализа численности административного аппарата филиалов и головного офиса. 4. Расчет экономической эффективности внедрения матричной структуры управления через анализ сроков реализации проектов и затрат на координацию. 5. Анализ влияния изменения организационной структуры на производительность труда: вычисление выработки на одного сотрудника до и после реструктуризации. 6. Расчет показателя фондовооруженности труда как инструмента оценки технической оснащенности различных подразделений в рамках иерархической структуры. 7. Оценка влияния "узких мест" в производственной структуре на общий объем выпуска продукции: расчет потерь от простоев оборудования. 8. Расчет коэффициента ритмичности производства для оценки эффективности работы предприятия с централизованной системой планирования. 9. Вычисление рентабельности инвестиций в новую организационную структуру (например, внедрение ERP-системы или создание нового департамента). 10. Сравнительный расчет административно-хозяйственных расходов на единицу произведенной продукции при разных вариантах построения системы управления.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры

неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

1. Отраслевая специфика предприятий в современных экономических условиях
2. Влияние процессов глобализации и интеграции экономических процессов на деятельность предприятий.
3. Нормативно – правовое обеспечение деятельности предприятий в рыночной экономике.
4. Предприятие как основное звено рыночной экономики и тенденции развития.
5. Моделирование экономического механизма функционирования предприятия
6. Экономический потенциал предприятия
7. Правовые основы деятельности торгового предприятия.
8. Отраслевые особенности развития предприятий.
9. Прогрессивные формы организации производства на предприятиях, их эффективность.
10. Формирование и анализ покупательского спроса на продукцию и услуги предприятий.
11. Проблемы развития малого бизнеса в рыночной экономике.
12. Проблемы деятельности предприятий и их адаптация в условиях неопределенности внешней среды.
13. Анализ и перспективы развития предприятий отрасли (промышленности, торговли, общественного питания, связи, сферы услуг и др.).
14. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий отрасли и проблемы их развития.
15. Организационно-экономический механизм функционирования предприятия
16. Взаимодействие предприятий по межотраслевым вопросам.
17. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия.
18. Управление качеством продукции на предприятии.
19. Основные направления развития научно-технического прогресса в условиях рыночной экономики.
20. Предприятие и налоговая система.
21. Инвестиционная деятельность предприятий в рыночных условиях.
22. Планирование инвестиционных бизнес-процессов.
23. Инновационный потенциал коммерческого предприятия
24. Планирование деятельности предприятия.
25. Бизнес - планирование на предприятии (раскрыть структуру бизнес – плана на конкретном примере).
26. Государственное регулирование и саморегулирование предпринимательской деятельности.
27. Формы акционирования предприятий и их эффективность.
28. Акционерные общества, их экономико – правовые вопросы.

29. Анализ преимуществ и недостатков организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
30. Основные фонды предприятия, их классификация, показатели состояния и эффективности использования.
31. Пути повышения экономической эффективности использования основных фондов и оптимизации их структуры на предприятиях отрасли (указать конкретную отрасль).
32. Выбор вида амортизации основных фондов для конкретного предприятия.
33. Резервы и факторы улучшения использования основных средств на предприятии.
34. Оборотные средства предприятия, их классификация и эффективность использования.
35. Ускорение оборачиваемости оборотных средств как одна из основных задач эффективной предпринимательской деятельности предприятия.
36. Роль оборотных средств в производственном процессе.
37. Формирование цен и направления совершенствования ценовой политики в предприятиях.
38. Цены и ценовая политика предприятия.
39. Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения.
40. Влияние структуры рынка на ценовую политику предприятия.
41. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия.
42. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
43. Политика Ценообразования на предприятии в зависимсти от отраслевой принадлежности.
44. Влияние уровня издержек производства и обращения на эффективность деятельности предприятия.
45. Анализ издержек производства и обращения на предприятии.
46. Экономическая сущность себестоимости продукции предприятия и направления ее снижения.
47. Прибыль – основной критерий оценки эффективности предпринимательской деятельности предприятий.
48. Формирование и распределение прибыли предприятия.
49. Пути повышения рентабельности предприятия в рыночной экономике.
50. Финансы предприятия, их значение в условиях рыночной экономики.
51. Концепция самофинансирования и ее реализация в предприятиях в рыночной экономике.
52. Анализ источников образования финансовых ресурсов предприятия.
53. Анализ использования финансовых ресурсов предприятия.
54. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий – требование рыночной экономики.
55. Трудовые ресурсы предприятия и проблема их квалификации в современных условиях.
56. Производительность труда в предприятии, ее показатели и методы измерения.
57. Факторы и резервы повышения производительности труда в предприятиях.
58. Стимулирование труда и заработная плата в предприятии
59. Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности.
60. Формирование внутренней среды предприятия и влияние ее оптимизации на эффективную деятельность.
61. Роль коммерческих процессов в инновационной деятельности предприятия.

62. Банкротство организаций.
63. Бизнес-план: его значение и содержание.
64. Уставной капитал и его источники

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы

неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика организаций и предприятий реального сектора».
2. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность.
3. Организационно-правовые формы субъектов экономики.
4. Экономические ресурсы организаций и предприятий.
5. Основные средства: понятие, оценка, классификации.
6. Амортизация основных средств. Способы расчета амортизационных отчислений.
7. Нематериальные активы: понятие, оценка, классификация.
8. Амортизация нематериальных активов, ее особенности.
9. Индексация основных фондов. Роль основных фондов в воспроизводственном процессе и обеспечении его эффективности.
10. Показатели оценки эффективного использования основных средств.
11. Резервы улучшения использования основных средств.
12. Оборотные активы: понятие, состав, роль в воспроизводственном процессе.
13. Материально-производственные запасы: понятие, структура, нормирование
14. Определение потребности в оборудовании и материалах.
15. Показатели оценки эффективного использования производственных материалов.
16. Показатели эффективности использования оборотных средств.
17. Персонал организаций и предприятий: показатели, характеризующие его состав.
18. Основные правила организации труда. Эффекты вытеснения и разнообразия на рынке труда в условиях развития цифровой экономики.
19. Производительность труда и характеризующие его показатели.
20. Факторы роста производительности труда.
21. Характеристика заработной платы и ее форм.
22. Организация производства: понятие и сущность. Техническая подготовка производства. Основные стадии научно-исследовательских работ.
23. Производственная инфраструктура организаций и предприятий.
24. Организационная структура управления фирмой.
25. Характеристика экономической стратегии организаций и предприятий

26. Типы хозяйственной стратегии и правила ее выбора.
27. Этапы разработки хозяйственной стратегии организаций и предприятий.
28. Товарная стратегия организаций и предприятий.
29. Характеристика плана производства и реализации продукции.
30. Организация системы бизнес-планирования Бизнес-план: понятие, функции, структура.
31. Затраты организаций и предприятий: понятие, виды. Классификации затрат.
32. Себестоимость: понятие, производственная и полная себестоимость. Себестоимость по статьям затрат и видам и ее назначение.
33. Показатели эффективности снижения себестоимости.
34. Цена: понятие, функции, классификации цен.
35. Ценовая политика и ценовая стратегия организаций и предприятий.
36. Методы ценообразования. Модификация цен.
37. Экономическое содержание качества продукции. Показатели качества продукции.
38. Технический контроль и показатели оценки качества продукции. Государственная система управления качеством продукции в РФ.
39. Экономическое содержание конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности продукции.
40. Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инноваций.
41. Инжиниринг и реинжиниринг.
42. Экономическое содержание, цели, принципы и виды инвестиционной деятельности.
43. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций.
44. Природоохранная деятельность организаций и предприятий. Принципы и методы организации охраны окружающей среды. Экологический паспорт организаций и предприятий.
45. Финансы организаций и предприятий: понятие, функции, принципы организации.
46. Субъекты финансовых отношений организаций и предприятий.
47. Доходы и расходы организаций и предприятий, их классификации.
48. Прибыль: понятие, формы, методы планирования.
49. Формирование чистой прибыли, ее распределение.
50. Формирование маржинальной прибыли. Определение точки безубыточности.
51. Налоговая система РФ.
52. Финансовый план, его структура и значение.
53. Взаимоотношение организаций и предприятий с институтами финансово-кредитной системы.
54. Взаимоотношение организаций и предприятий с участниками рынка ценных бумаг.
55. Взаимоотношение организаций и предприятий со страховыми организациями.
56. Понятия «эффект» и «эффективность». Критерии и показатели эффективности.
57. Оценка финансового состояния организаций и предприятий.
58. Понятие и виды рисков. Количественная и качественная оценка рисков.
59. Понятие несостоятельности (банкротства) организаций и предприятий, его причины. Меры по нормализации экономического состояния организаций и предприятий.
60. Капитал: определение, структура, значение для производственно-хозяйственной деятельности организаций и предприятий.
61. Предпринимательство: понятие, сущность, виды, направления деятельности. Классики о значении предпринимательства.
62. Финансовые ресурсы организаций и предприятий и их использование.

63. Понятие цифровизация, цифровая экономика. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики в России.
64. Национальный проект «Цифровая экономика РФ»: современное состояние.
65. Оценки рисков цифровизации предприятий и организаций.

Краткая характеристика ответов (ключи):

1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика организаций и предприятий реального сектора»

Предметом дисциплины являются экономические отношения, возникающие в процессе производственно-хозяйственной деятельности организации, а также закономерности и факторы эффективного использования ресурсов. Задачи: изучение методов планирования, анализа и оценки деятельности предприятия; освоение подходов к управлению затратами, доходами и прибылью; формирование компетенций по обоснованию управленческих решений.

2. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность

Цифровая экономика основана на широком внедрении информационно-коммуникационных технологий, больших данных, искусственного интеллекта и облачных вычислений. Ее структура включает электронный бизнес, цифровые платформы, электронную коммерцию, цифровые финансовые услуги и государственные сервисы. Цифровая безопасность представляет собой систему мер по защите информации, персональных данных, критической инфраструктуры от кибератак и утечек, включая криптографическую защиту, мониторинг угроз и реагирование на инциденты.

3. Организационно-правовые формы субъектов экономики

Организационно-правовые формы коммерческих организаций включают хозяйственные товарищества (полные и на вере), общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества (публичные и непубличные), производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации существуют в форме фондов, учреждений, ассоциаций, автономных некоммерческих организаций. Выбор формы зависит от целей, масштаба, числа учредителей и необходимости привлечения капитала.

4. Экономические ресурсы организаций и предприятий

Экономические ресурсы подразделяются на материальные, трудовые, финансовые и информационные. Материальные включают основные средства, сырье, материалы, топливо, энергию. Трудовые представляют собой персонал с его квалификацией и способностями. Финансовые — это денежные средства и ценные бумаги, используемые в обороте. Информационные ресурсы включают базы данных, программное обеспечение, коммерческую тайну. Ресурсы формируют производственный потенциал предприятия.

5. Основные средства: понятие, оценка, классификации

Основные средства — это средства труда, многократно участвующие в производственном процессе, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие свою стоимость на готовую продукцию частями. Оценка производится по первоначальной, восстановительной, остаточной и ликвидационной стоимости. Классификация по признакам: по отраслям, по функциональному назначению, по степени участия в производстве, по принадлежности, по характеру использования.

6. Амортизация основных средств. Способы расчета амортизационных отчислений
Амортизация — это процесс постепенного перенесения стоимости основных средств на себестоимость продукции. Способы начисления: линейный, при котором годовая сумма постоянна; способ уменьшаемого остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания пропорционально объему продукции. Выбор метода влияет на финансовые результаты и налоговую базу.

7. Нематериальные активы: понятие, оценка, классификация
Нематериальные активы — это объекты, не имеющие физической формы, но приносящие экономические выгоды: патенты, лицензии, товарные знаки, программное обеспечение, ноу-хау. Оценка производится по первоначальной, остаточной и рыночной стоимости. Классификация: по степени правовой охраны, по возможности отчуждения, по срокам использования. Их особенность — отсутствие материально-вещественной структуры.

8. Амортизация нематериальных активов, ее особенности
Амортизация нематериальных активов начисляется линейным способом или способом пропорционально объему продукции. Особенность: срок полезного использования определяется на основе срока действия патента или лицензии, но не может превышать 10 лет для неопределенного срока. По некоторым видам, например, деловой репутации, амортизация начисляется в течение 20 лет.

9. Индексация основных фондов. Роль основных фондов в воспроизводственном процессе
Индексация основных фондов — это переоценка их стоимости с учетом инфляции и изменения рыночных цен. Проводится для приведения балансовой стоимости в соответствие с реальной. Основные фонды играют ключевую роль в воспроизводственном процессе: они обеспечивают производственную мощность, влияют на технический уровень производства, от их состояния зависит качество и объем выпускаемой продукции.

10. Показатели оценки эффективного использования основных средств
Показатели делятся на обобщающие: фондоотдача, выпуск продукции на 1 рубль основных средств; фондоемкость, обратный показатель; фондовооруженность, стоимость основных средств на одного работника. Частные показатели: коэффициент экстенсивного использования, интенсивного использования, интегральный коэффициент. Эти показатели позволяют выявить резервы.

11. Резервы улучшения использования основных средств
Резервы включают: повышение сменности работы оборудования; сокращение простоев; модернизацию и замену устаревшего оборудования; улучшение качества ремонтного обслуживания; повышение квалификации персонала; ликвидацию излишнего оборудования; внедрение прогрессивных технологий.

12. Оборотные активы: понятие, состав, роль в воспроизводственном процессе

Оборотные активы — это средства, которые полностью потребляются в одном производственном цикле, меняют свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовую продукцию полностью. Состав: производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, дебиторская задолженность, денежные средства. Роль: обеспечивают непрерывность и ритмичность производства.

13. Материально-производственные запасы: понятие, структура, нормирование
Материально-производственные запасы — это сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части. Структура определяется отраслевыми особенностями. Нормирование — это установление минимального, но достаточного уровня запасов для бесперебойной работы. Нормы рассчитываются в днях и в натуральном выражении.

14. Определение потребности в оборудовании и материалах
Потребность в оборудовании определяется исходя из производственной мощности и трудоемкости производственной программы. Потребность в материалах рассчитывается методом прямого счета на основе норм расхода и объема выпуска, а также статистическим методом. Учитываются отходы и потери. Расчет ведется по каждому виду материалов.

15. Показатели оценки эффективного использования производственных материалов
Основные показатели: материалоемкость продукции, отношение материальных затрат к объему выпуска; материалоотдача, обратный показатель; удельный расход материала на единицу изделия; коэффициент использования материала, отношение чистого веса к норме расхода. Анализ показателей позволяет выявить экономию.

16. Показатели эффективности использования оборотных средств
Показатели: коэффициент оборачиваемости, количество оборотов за период; длительность одного оборота в днях; коэффициент загрузки средств в обороте, обратный коэффициент оборачиваемости; рентабельность оборотных средств. Ускорение оборачиваемости высвобождает денежные средства.

17. Персонал организаций и предприятий: показатели, характеризующие его состав
Показатели состава: численность, списочная, явочная; структура по категориям, рабочие, служащие, руководители, специалисты; по возрасту, полу, образованию, стажу. Коэффициенты: выбытия, приема, текучести, постоянства кадров. Показатели квалификации: разряды, тарифные коэффициенты.

18. Основные правила организации труда. Эффекты вытеснения и разнообразия на рынке труда в условиях цифровой экономики
Основные правила: разделение и кооперация труда; нормирование; создание безопасных условий; рациональная расстановка кадров; мотивация. Эффект вытеснения: автоматизация замещает рутинный труд, сокращая спрос на низкоквалифицированные кадры. Эффект разнообразия: цифровизация создает новые профессии, требующие гибридных навыков, повышая спрос на высококвалифицированных специалистов.

19. Производительность труда и характеризующие его показатели
Производительность труда — это способность работника производить определенное количество продукции в единицу времени. Показатели: выработка, количество продукции на одного работника; трудоемкость, затраты времени на единицу продукции. Выработка может быть натуральной, стоимостной и трудовой. Рост производительности — главный фактор экономического роста.

20. Факторы роста производительности труда
Факторы: материально-технические, автоматизация, новая техника; организационные, совершенствование управления, нормирования; экономические, материальное стимулирование; социальные, повышение квалификации, улучшение условий труда; отраслевые; структурные сдвиги. Их учет позволяет планировать рост.

21. Характеристика заработной платы и ее форм
Заработная плата — это вознаграждение за труд. Основные формы: повременная, оплата за фактически отработанное время, и сдельная, оплата за количество произведенной продукции. Повременная бывает простой и повременно-премиальной. Сдельная: прямая, косвенная, аккордная, сдельно-премиальная. Системы оплаты включают тарифную и бестарифную.

22. Организация производства: понятие и сущность. Техническая подготовка производства
Организация производства — это система мер по рациональному соединению труда и средств производства. Техническая подготовка включает конструкторскую подготовку, разработку чертежей; технологическую подготовку, проектирование процессов; организационную подготовку, планирование и оснащение. Стадии НИР: фундаментальные исследования, поисковые исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки.

23. Производственная инфраструктура организаций и предприятий
Производственная инфраструктура включает ремонтное хозяйство, обеспечивающее техническое обслуживание; инструментальное хозяйство; транспортное хозяйство; складское хозяйство; энергетическое хозяйство; связи. Она создает условия для бесперебойной работы основного производства.

24. Организационная структура управления фирмой
Организационная структура — это состав и соподчиненность подразделений. Типы: линейная, единоначалие; функциональная, специализация; линейно-функциональная, штабная; дивизиональная, по продуктам или регионам; матричная, двойное подчинение; проектная. Выбор зависит от масштаба и специфики.

25. Характеристика экономической стратегии организаций и предприятий
Экономическая стратегия — это долгосрочный план достижения целей. Она включает стратегию выживания, стабилизации, роста, сокращения. Элементы: ценовая стратегия, инвестиционная, инновационная, маркетинговая. Стратегия должна быть адаптивной.

26. Типы хозяйственной стратегии и правила ее выбора
Типы: наступательная, захват рынка; оборонительная, удержание позиций; поглощения; инновационная; экспортная. Правила выбора: учет внешней среды, конкуренции, имеющихся ресурсов, стадии жизненного цикла товара. Стратегия должна быть реалистичной.

27. Этапы разработки хозяйственной стратегии организаций и предприятий
Этапы: анализ внешней и внутренней среды, SWOT-анализ; определение миссии и целей; формулирование альтернативных стратегий; выбор оптимальной стратегии; реализация; контроль и корректировка. Стратегическое планирование.

28. Товарная стратегия организаций и предприятий
Товарная стратегия определяет номенклатуру, ассортимент, качество, упаковку, сервис. Включает стратегию дифференциации, уникальность товара; стратегию низких издержек; стратегию фокусирования на узком сегменте; разработку нового товара. Она направлена на удовлетворение потребностей.

29. Характеристика плана производства и реализации продукции
План производства и реализации содержит номенклатуру, ассортимент, объем выпуска в натуральном и стоимостном выражении, остатки незавершенного производства, отгрузку потребителям. Разрабатывается на основе заказов и договоров. Увязывается с производственной мощностью.

30. Организация системы бизнес-планирования. Бизнес-план: понятие, функции, структура
Бизнес-план — это документ, обосновывающий эффективность проекта. Функции: планирование, привлечение инвестиций, управление. Структура: резюме, описание продукта, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка рисков.

31. Затраты организаций и предприятий: понятие, виды. Классификации затрат
Затраты — это стоимость потребленных ресурсов. Виды: постоянные и переменные; прямые и косвенные; производственные и коммерческие; явные и неявные. Классификация по экономическим элементам, по статьям калькуляции, по отношению к объему производства.

32. Себестоимость: понятие, производственная и полная себестоимость. Себестоимость по статьям затрат и видам
Себестоимость — это сумма затрат на производство и реализацию. Производственная себестоимость включает затраты цехов и общепроизводственные расходы. Полная себестоимость включает коммерческие расходы. Калькуляция по статьям: сырье, возвратные отходы, основная зарплата, дополнительная зарплата, отчисления, РСЭО, цеховые.

33. Показатели эффективности снижения себестоимости
Показатели: затраты на 1 рубль товарной продукции; процент снижения себестоимости; экономия от снижения себестоимости; доля условно-постоянных расходов; индекс себестоимости. Снижение себестоимости повышает прибыль.

34. Цена: понятие, функции, классификации цен
Цена — это денежное выражение стоимости товара. Функции: учетная, измерительная; стимулирующая; распределительная; балансирования спроса и предложения. Классификация: оптовые, розничные, закупочные, тарифы, мировые, контрактные.

35. Ценовая политика и ценовая стратегия организаций и предприятий
Ценовая политика — это общие принципы ценообразования. Стратегии: высоких цен, «снятия сливок»; низких цен, проникновения; дифференцированных цен; психологических цен; следования за лидером. Выбор зависит от эластичности спроса.

36. Методы ценообразования. Модификация цен
Методы: затратные, плюс наценка; рыночные, ориентация на конкурентов; параметрические, балловый, удельных показателей; маржинальный. Модификация цен: скидки, сезонные, функциональные; ценовая дискриминация; психологическое округление.

37. Экономическое содержание качества продукции. Показатели качества продукции
Качество — это совокупность свойств, удовлетворяющих потребности. Показатели: единичные, прочность, вес; комплексные; обобщающие; интегральные; безотказность, долговечность, ремонтопригодность, сохраняемость. Уровень качества определяется сравнением с эталоном.

38. Технический контроль и показатели оценки качества продукции. Государственная система управления качеством
Технический контроль включает входной, операционный, приемочный контроль. Показатели: процент брака, коэффициент сортности, количество рекламаций. Государственная система включает стандартизацию, сертификацию, метрологию, ГОСТы, технические регламенты.

39. Экономическое содержание конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности
Конкурентоспособность — это способность товара конкурировать на рынке. Уровни: соответствие стандарту, соответствие качеству лучших образцов, преимущество по цене и качеству, превосходство по потребительским свойствам. Оценивается через параметрические индексы.

40. Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инноваций
Инновационная деятельность — это создание, внедрение и распространение новшеств. Виды инноваций: продуктовые, новые товары; технологические, новые процессы; маркетинговые; организационные; социальные. Инновации делятся на радикальные и улучшающие.

41. Инжиниринг и реинжиниринг
Инжиниринг — это комплекс инженерно-консультационных услуг по подготовке производства и реализации проекта. Реинжиниринг — это фундаментальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения радикального улучшения показателей, сокращения затрат и времени.

42. Экономическое содержание, цели, принципы и виды инвестиционной деятельности

Инвестиционная деятельность — это вложение капитала с целью получения дохода. Цели: расширение производства, обновление оборудования, снижение издержек. Принципы: доходность, возвратность, ликвидность. Виды: реальные инвестиции, капитальные вложения; финансовые, ценные бумаги.

43. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций
Проектный анализ включает технический, финансовый, экономический, экологический и социальный анализ. Риски финансовых инвестиций: рыночный, процентный, кредитный, инфляционный, валютный, ликвидности. Оценка рисков: VaR, анализ чувствительности.

44. Природоохранная деятельность организаций и предприятий. Экологический паспорт
Природоохранная деятельность направлена на снижение негативного воздействия. Принципы: платность, ответственность, предупреждение. Методы: очистка выбросов, малоотходные технологии. Экологический паспорт содержит сведения об использовании ресурсов, выбросах, лимитах.

45. Финансы организаций и предприятий: понятие, функции, принципы организации
Финансы — это денежные отношения, связанные с формированием и использованием фондов денежных средств. Функции: распределительная, контрольная, воспроизводственная. Принципы: самостоятельность, ответственность, самофинансирование, материальная заинтересованность.

46. Субъекты финансовых отношений организаций и предприятий
Субъекты: государство, бюджеты; банки; страховые компании; контрагенты, поставщики, покупатели; работники; учредители; вышестоящие организации. Отношения по поводу формирования доходов, уплаты налогов.

47. Доходы и расходы организаций и предприятий, их классификации
Доходы: от обычных видов деятельности, выручка; операционные; внереализационные. Расходы: по обычным видам деятельности; операционные; внереализационные. Классификация по экономическим элементам.

48. Прибыль: понятие, формы, методы планирования
Прибыль — это превышение доходов над расходами. Формы: валовая, от продаж, до налогообложения, чистая, маржинальная, реинвестированная. Методы планирования: прямого счета, аналитический, нормативный, факторный.

49. Формирование чистой прибыли, ее распределение
Чистая прибыль = Прибыль до налогообложения минус налог на прибыль. Распределение: резервный фонд, фонд накопления, фонд потребления, дивиденды, нераспределенная прибыль. Направления определяются уставом.

50. Формирование маржинальной прибыли. Определение точки безубыточности
Маржинальная прибыль = Выручка минус переменные затраты. Точка безубыточности — это объем продаж, при котором выручка равна суммарным затратам. Формула: ТБ = Постоянные затраты / Маржинальный доход на единицу.

51. Налоговая система РФ
Налоговая система включает федеральные, региональные и местные налоги. Основные налоги: НДС, налог на прибыль, НДФЛ, акцизы, налог на имущество, транспортный налог. Специальные режимы: УСН, ЕСХН, ПСН.

52. Финансовый план, его структура и значение
Финансовый план включает баланс доходов и расходов, план денежных потоков, кредитный план, кассовый план, валютный план. Значение: обеспечивает финансовыми ресурсами, контролирует ликвидность, прибыльность.

53. Взаимоотношение организаций с институтами финансово-кредитной системы
Взаимоотношения: получение кредитов, открытие счетов, расчетно-кассовое обслуживание, депозиты, лизинг, факторинг. Банки предоставляют овердрафт, кредитные линии.

54. Взаимоотношение организаций с участниками рынка ценных бумаг
Эмиссия акций и облигаций, выплата дивидендов, купонного дохода. Работа с брокерами, депозитариями, регистраторами. Инвестиции в ценные бумаги.

55. Взаимоотношение организаций со страховыми организациями
Страхование имущества, ответственности, персонала от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование рисков. Страховые премии.

56. Понятия «эффект» и «эффективность». Критерии и показатели эффективности
Эффект — это абсолютный результат, прибыль. Эффективность — это относительный результат, отношение эффекта к затратам. Критерии: максимизация прибыли, минимизация затрат. Показатели: рентабельность, производительность.

57. Оценка финансового состояния организаций и предприятий
Оценка включает анализ ликвидности, коэффициенты текущей, быстрой, абсолютной ликвидности; платежеспособности; финансовой устойчивости, автономии, соотношения заемных и собственных средств; деловой активности, оборачиваемости; рентабельности.

58. Понятие и виды рисков. Количественная и качественная оценка рисков
Риск — это вероятность неблагоприятного исхода. Виды: производственные, коммерческие, финансовые, инвестиционные, валютные. Качественная: идентификация. Количественная: методы, вероятность, VaR, анализ чувствительности.

59. Понятие несостоятельности (банкротства), его причины. Меры по нормализации состояния
Банкротство — это неспособность удовлетворить требования кредиторов. Причины: внешние, кризисы, и внутренние, неэффективное управление. Меры: финансовое оздоровление, санация, реструктуризация долга.

60. Капитал: определение, структура, значение
Капитал — это совокупность средств, вложенных в активы. Структура: основной и оборотный; собственный, уставный, добавочный, резервный; заемный, кредиты, займы. Капитал обеспечивает производство.

61. Предпринимательство: понятие, сущность, виды. Классики о предпринимательстве
Предпринимательство — это инициативная, рисковая деятельность, направленная на получение прибыли. Виды: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Классики: Кантильон — риск, Сэй — соединение факторов, Шумпетер — инновации.

62. Финансовые ресурсы организаций и предприятий и их использование
Финансовые ресурсы — денежные средства, сформированные за счет уставного капитала, прибыли, амортизации, кредитов. Использование: инвестиции, пополнение оборотных средств, выплаты бюджету, дивиденды.

63. Понятие цифровизация, цифровая экономика. Проблемы и перспективы развития в России
Цифровизация — внедрение цифровых технологий. Проблемы: недостаток квалифицированных кадров, киберугрозы, неравенство доступа. Перспективы: рост производительности, новые рынки, электронное государство.

64. Национальный проект «Цифровая экономика РФ»: современное состояние
Направления: нормативное регулирование, информационная инфраструктура, кадры, безопасность, сквозные технологии. Результаты: развитие портала Госуслуг, внедрение электронного документооборота, создание центров компетенций.

65. Оценки рисков цифровизации предприятий и организаций
Риски: кибератаки, утечка данных, сбои систем, отставание технологий, сопротивление персонала, рост затрат на безопасность. Оценка: аудит ИТ-инфраструктуры, тестирование на проникновение.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Расчетные задачи

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

<table>
<tr><th rowspan="2">Тема занятия</th><th rowspan="2">Код компетенции</th><th rowspan="2">Индикатор</th><th rowspan="2">Тип задания</th><th colspan="2">Задание</th><th rowspan="2">Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><th>Вариант 1</th><th>Вариант 2</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Тема 1. Предприятие: экономические основы функционирования</td><td rowspan="2"></td><td></td><td>1</td><td>1. Установите соответствие между стадией жизненного цикла предприятия и его характеристикой:
А1: Характеризует процесс создания и становления предприятия, за которым стоят определенные начальные вложения капитала для выхода на рынок, обеспечение стартового уровня продаж
А2: Предприятие расширяет производственные мощности, наращивает темпы роста продаж
А3: Для предприятия в центре стоит максимизация валовой выручки, рост прибылей
А4: Предприятию необходимо предпринять все меры для выживания на рынке, с последующим использованием его ресурсной базы для новой рыночной экспансии
В1: выход на рынок
В2: рост
В3: зрелость
В4: упадок
Запишите соответствие между стадией жизненного цикла предприятия и его характеристикой в таблицу:<table><tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr><tr><td>В1</td><td>В3</td><td>В2</td><td>В4</td></tr></table></td><td>1. Установите соответствие между классификацией организаций и классификационным признаком:
А1: промышленные предприятия; сельскохозяйственные; организации строительной индустрии, транспорта и др.
А2: узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные
А3: специализированные и диверсифицированные
А4: частные, государственные, муниципальные организации (предприятия), общественные
В1: по отраслевому признаку
В2: по структуре производства
В3: по широте производственного профиля
В4: по формам собственности

Запишите соответствие между классификацией организаций и классификационным признаком в таблицу:<table><tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr><tr><td>В1</td><td>В3</td><td>В2</td><td>В4</td></tr></table></td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
<tr><td></td><td>3</td><td>2. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
а) получение прибыли и ее максимизация
б) повышение заработной платы работников
в) выход на мировой рынок</td><td>2. Присвойте номер стадии жизненного цикла организации в их последовательности:
А1: становление
А2: стадия роста (развития)
А3: стадия зрелости</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
д) совершенствование производственной структуры предприятия
е) внедрение новой техники и технологии
Ответ: а
Пояснение: в рыночных условиях получение прибыли остается основной целью предприятия, т.к. им необходимо покрывать свои затраты за счет собственных доходов.</td>
<td>А4: упадок, или этап реструктуризации
А5: стадия старости (спад)
В1: 1
В2: 2
В3: 3
В4: 4
В5: 5
Запишите последовательность стадии жизненного цикла организации в таблицу:
<table>
<tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td><td>А5</td></tr>
<tr><td>В1</td><td>В3</td><td>В2</td><td>В4</td><td>В5</td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 2. Производственная программа и производственная мощность предприятия</td>
<td>ПК-2 Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг</td>
<td>ИПК-2.1 Знает порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью
ИПК-2.2 Уметь: Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные</td>
<td>5</td>
<td>3. Организация изготовила основной продукции на сумму 325,7 млн. руб.; стоимость услуг промышленного характера, выполненных по заказам сторонних организаций, – 44,5 млн. руб.; стоимость полуфабрикатов собственного изготовления – 24 млн. руб., из них 80% потреблено в собственном производстве, остальные предназначены для реализации на сторону. Остатки незавершенного производства увеличилось на конец года на 5,8 млн. руб. Остатки нереализованной продукции на конец года составляет 4,4 млн. руб.; на начало года – 7,8 млн. руб. Стоимость продукции, находящейся на ответственном хранении у покупателей, составляет 2,4 млн. руб. Определить стоимость товарной, валовой и реализованной продукцию, внутрипроизводственного и валового оборотов.
Решение:
а) Определим стоимость товарной продукции:</td>
<td>3. В течение года предприятие выпустило 450 приборов по цене 1200 руб. за единицу и 500 приборов по цене 2100 руб. за единицу. Остаток незавершенного производства на начало года составил 320 тыс. руб., а на конец года – 290 тыс. руб. Определите объем валовой продукции предприятия.
Решение:
Объем валовой продукции:
ВП = (1,2 * 450 + 2,1 * 500) + (290 – 320) = 1560 тыс. руб.</td>
<td>Высокий (5-10 минут)</td>
</tr>
</table>

		выводы ИПК-2.3 Владеть: Навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг		ТП=ГИ+ПФ+УПХ=325,7+44,5+24·0,2=375 млн. руб. б) Определим стоимость валовой продукции: ВП=ТП+ΔНЗП =375+5,8=380,8 млн. руб. в) Определим стоимость реализованной продукции: РП=ТП–ΔНРП– ΔТХП = 375 – (4,4 – 7,8) – 2,4=376 млн. руб. г) Определим стоимость внутрипроизводственного оборота: ВПО = 24·0,8= 19,2 млн. руб. Определим стоимость валового оборота: ВО =ВП+ВПО= 380,8 + 19,2 =400 млн. руб.		

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Тема 3. Основные средства предприятия</td>
<td rowspan="2"></td>
<td rowspan="2"></td>
<td>1,2</td>
<td>4. Прочитайте текст и установите соответствие
Установите соответствие между содержанием и названием видов стоимости основных производственных фондов:
А1: Восстановительная стоимость
А2: Первоначальная стоимость
А3: Остаточная стоимость
А4: Ликвидационная стоимость
В1: Сумма фактических затрат на приобретение, транспортировку, монтаж
В2: Стоимость основных средств, еще не перенесенная на готовую продукцию
В3: Стоимость реализации физически изношенных основных фондов при их списании
В4: Стоимость, полученная путем индексации или прямого пересчета
Запишите соответствие между содержанием и названием видов стоимости основных производственных фондов в таблицу:
<table>
<tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr>
<tr><td>В4</td><td>В1</td><td>В2</td><td>В3</td></tr>
</table>
</td>
<td>4. Прочитайте текст и установите последовательность
Установите последовательность выполняемых действий при определении размера ежемесячных амортизационных отчислений:
а) умножить первоначальную стоимость имущества на месячную норму амортизации;
б) произведение первоначальной стоимости имущества и месячной нормы амортизации разделить на 100%;
в) определить месячную норму амортизации, разделив годовую норму амортизации на 12 месяцев;
г) рассчитать годовую норму амортизации, разделив единицу на срок эксплуатации (в годах) и умножить на 100%.
<u>Ответ</u>: __, __, __, __ (поставить соответствующие буквы). <u>г, в, а, б</u></td>
<td>Базовый (1-3 минуты)</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>5. Определите первоначальную стоимость прибора, а также остаточную на конец года, если он был приобретен 15 августа по цене 405 тыс. руб. Затраты по доставке и наладке его составили 60 тыс. руб. Срок полезного использования данного прибора - 5 лет. При определении остаточной стоимости прибора необходимо учитывать то, что до конца года фонды эксплуатировались после их ввода 4 месяца.
Решение:
Фперв = 405+60 = 465 тыс. руб.
Фост = 465 – (465/5/12*4) = 465-31 = 434 тыс. руб.</td>
<td>5. Определить показатели эффективности использования основных фондов предприятия. Балансовая прибыль предприятия за год - 1917 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 5644 тыс. руб. Годовая сумма доходов - 9632 тыс. руб. Среднесписочная численность работающих - 18 чел.
Решение:
ФО = Выручка / Фср.г. = 9632 / 5644 = 1,71 руб./руб.
ФЕ = Фср.г. / Выручка = 5644 / 9632 = 0,58 руб./руб.
Фондовооруженность = Фср.г / Чср.г. = 5644 / 18 = 314 тыс.руб. / чел.
Фондорентабельность = Прибыль / Фср.г.*100 = 1917 / 5644 *100 = 34%</td>
<td>Высокий (5-10 минут)</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Тема 4. Оборотные средства предприятия в цифровой экономике</td>
<td rowspan="2">ПК-4 Способен осуществлять мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических их показателей организации</td>
<td>ИПК-4.1 Знать: Методы расчета анализа показателей хозяйственной деятельности организации</td>
<td>1,2</td>
<td>6. Продолжительность оборота определяется отношением:
а) коэффициента оборачиваемости к продолжительности периода
б) стоимости реализованной продукции к среднему остатку оборотных средств за тот же период
в) среднего остатка оборотных средств к стоимости реализованной продукции
г) продолжительности периода к коэффициенту оборачиваемости
Ответ: г
Пояснение: продолжительность – это количество дней, за которое компания «возвращает» свои оборотные средства. Чем меньше дней требуется для оборота, тем эффективнее работает предприятие.</td>
<td>6. Установите соответствие между показателем и способом его расчета:
А1: Коэффициент оборота
А2: Длительность оборота
В1: Длительность периода / коэффициент оборота
В2: Стоимость реализованной продукции / среднегодовой остаток оборотных средств
В3: Половина интервала между поставками + норма прочих видов запаса
Запишите соответствие между показателем и способом его расчета в таблицу:
<table><tr><td>А1</td><td>А2</td></tr><tr><td>В2</td><td>В1</td></tr></table></td>
<td>Базовый (1-3 минуты)</td>
</tr>
<tr>
<td>ИПК-4.2 Уметь: осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства</td>
<td>1,2</td>
<td>7. Установите соответствие между содержанием и названием показателя оценки эффективности оборотных средств:
А1: Коэффициент оборачиваемости
А2: Коэффициент загрузки
А3: Длительность оборота
А4: Рентабельность оборотных средств
В1: Показывает сумму реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль оборотных средств
В2: Показывает, сколько рублей прибыли приходится на один рубль, вложенный в оборотные активы
В3: Показывает, какое количество оборотных средств приходится на 1 рубль реализованной продукции
В4: Определяет время, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот
Запишите соответствие между содержанием и названием показателя оценки эффективности оборотных средств в таблицу:
<table><tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr><tr><td>В1</td><td>В3</td><td>В4</td><td>В2</td></tr></table></td>
<td>7. Установите последовательность выполняемых действий при определении продолжительности 1 оборота оборотных средств предприятия за год:
а) умножить 360 дней на остаток оборотных средств предприятия;
б) определить остаток оборотных средств предприятия на конец года;
в) разделить произведение 360 дней и остатка оборотных средств на выручку от реализации продукции;
г) определить выручку от реализации продукции по данным баланса.
Ответ: ____, _____, ____, ____, ____
(поставить соответствующие буквы)
Ответ: б, г, а, в</td>
<td>Базовый (1-3 минуты)</td>
</tr>
</table>

		ИПК-4.3 Владеть: Навыками проведения мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	*5*	8. Чистый вес выпускаемого предприятия изделия – 38 кг, годовой выпуск – 3000 ед. Действующий коэффициент использования материала (0,8) предприятие планирует повысить до 0,82. Цена 1 кг материала – 420 руб. Определите действующую и плановую норму расхода материала; годовую экономию по повышению коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном измерениях. *Решение:* Норма расхода (до) = 38 / 0,80 = 47,5 кг/шт. Норма расхода (после) = 38 / 0,82 = 46,3 кг./шт. Годовой расход сырья (до) = 47,5 * 3000 шт. = 142500 кг Годовой расход сырья (после) = 46,3 * 3000 шт. = 138900 кг. Годовая экономия в натуральном ед.изм. = 142500-138900 = 3600 кг. Годовая экономия в стоимостном ед.изм. = 3600 кг * 420 руб. = 1512 000 руб.	8. Найти сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что выручка от реализации продукции увеличится на 5%. Среднегодовая стоимость оборотных средств составила 15800 тыс. руб., а выручка от реализации продукции за тот же год – 35600 тыс. руб. Планируется сократить длительность оборота на 7 дней. *Решение:* Коб= 35600 / 15800 = 2,25 оборотов Тоб = 360 / 2,25 = 160 дней Выручка 35600 * 1,05 = 37380 тыс. руб. 160 – 7 = 153 дней Тоб = 360 / Коб 153 = 360 / Коб Коб = 360 / 153 = 2,35 Коб = Выручка / Об.ср 2,35 = 37380 / Об.ср. Об.ср = 37380 / 2,35 = 15906 тыс. руб. Сумма оборотных средств, которая необходима для получения данных результатов составляет15906 тыс. руб., больше на 106 тыс. руб.	Высокий (5-10 минут)
Тема 5. Кадры предприятия, производительность труда, заработная плата	ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	ИПК-6.1 Знать: Методы экономического анализа и статистического учета показателей деятельности организации и ее	*2,3*	9. Упорядочить этапы расчета средней продолжительности рабочей смены: а) Расчет плановой средней продолжительности рабочей смен б) Расчет плановых целосменных потерь рабочего времени в) Расчет плановых внутрисменных потерь рабочего времени г) Расчет планового эффективного фонда рабочего времени в днях д) Расчет планового эффективного фонда рабочего времени в часах е) Расчет номинального фонда рабочего времени Ответ: ____, _____, ____, ____, ____ (поставить соответствующие буквы) Ответ: **е,б,г,в,д,а**	9. Норма выработки определяет: а) количество производственных объектов (рабочих мест, единиц оборудования), которое работник соответствующей квалификации должен обслужить в течение единицы рабочего времени б) количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работником (бригадой) за определенное время в) численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимых для выполнения данного объема работ г) количество работников, которые должны быть непосредственно подчинены одному руководителю Ответ: **б** Пояснение: норма выработки – это сколько должен сделать работник за час, смену или	Базовый (1-3 минуты)

					месяц т.е. плановый показатель производительности труда	
		ИПК-6.2 Уметь: Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации	*4*	10. Методы определения производительности труда: а) сложный б) стоимостной в) натуральный г) трудовой Ответ: **б, в, г** Пояснение: стоимостной – измеряется в денежном выражении (например 5 тыс. руб. на 1-го работника), натуральный – измеряется в физических единицах (шт., кг, метры) пример 100 деталей в час, трудовой – измеряется через трудоемкость (нормо-часы), например норма времени на изделие 2 часа, за смену получается делает 4 шт. (при 8 часах).	10. Методы определения производительности труда: а) сложный б) стоимостной в) натуральный г) трудовой Ответ: **б, в, г** Пояснение: стоимостной – измеряется в денежном выражении (например 5 тыс. руб. на 1-го работника), натуральный – измеряется в физических единицах (шт., кг, метры) пример 100 деталей в час, трудовой – измеряется через трудоемкость (нормо-часы), например норма времени на изделие 2 часа, за смену получается делает 4 шт. (при 8 часах).	Повышенный (3-5 минут)
		ИПК-6.3 Владеть: Навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	*5*	*Тип задания – 5* 11. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 37 чел., уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 чел., ушли на пенсию 11 чел., поступили в учебные заведения и призваны в армию 13 чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30 чел. Определите: 1) коэффициент выбытия (%) 2) коэффициент текучести кадров (%) *Решение:* Квыб = Выбывшие / Ср.г. числ = (37+5+11+13) / 600 = 0,11 (11%) Ктек. = Чув.соб+Чув.за наруш / Ср.г.числ = (37+5) / 600 = 0,07 (7%)	*Тип задания – 5* 11. Рассчитать заработную плату рабочего, оплачиваемого по прямой сдельной форме оплаты труда, если при норме времени на изготовление детали А – 20 минут по IV разряду и при норме выработки на деталь Б, равной 12 шт./ч, им изготовлено 1000 детали А и 600 детали Б. Часовая тарифная ставка IV разряда равна 100 руб. *Решение:* 1. Сдельная расценка на изделие А = 100*20/60 = 33,3 руб./шт. 2. Сдельная расценка на изделие Б = 100/12 = 8,3руб./шт. 3. Заработок рабочего по прямой сдельной форме оплаты труда: 33,3*1000+8,3*600 = 3300+4980 = 8280 руб.	Высокий (5-10 минут)
Тема 6. Себестоимость продукции (работ, услуг)			1,3	*12.* Издержки производства и реализации продукции представляют собой… а) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии	*12.* Установите соответствие между содержанием и названием видов затрат: А1: Основные расходы А2: Постоянные затраты А3: Переменные затраты	Базовый (1-3 минуты)

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>б) стоимостную оценку основных фондов, трудовых ресурсов на производство и реализацию продукции
в) стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию
Ответ: в
Пояснение: издержки производства – это полная стоимость использованных ресурсов;
а) –учитывает только материальные затраты, но не включает оплату труда и основные фонды
б) включает основные фонды и труд, но учитывает сырье, материалы.</td><td>А4: Накладные расходы
В1: Связаны с организацией, управлением и обслуживанием производства
В2: Затраты, величина которых не изменяется в зависимости от роста объема производства
В3: Непосредственно связаны с технологическим процессом
В4: Находятся в прямой зависимости от изменения объема производства
Запишите соответствие между содержанием и названием видов затрат в таблицу:
<table><tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr><tr><td>В3</td><td>В2</td><td>В4</td><td>В1</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td><u>5</u>.</td><td>13. На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 200 ед., а затраты на ее выпуск – 400 руб., при этом постоянные расходы составили 220 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%. Определите плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.
Решение:
1. Определяем долю постоянных расходов в себестоимости продукции:
220/400*100=55%
2. Плановые затраты на выпуск продукции составят:
220+180*1,2=436 руб.
(400-220=180)
3 Величина снижения затрат в плановом периоде за счет увеличения объема производства:
400*1,2-436 = 44 руб.
Затраты на единицу продукции снизились с 2 руб. (400 /200) до 1,82 руб. (436 /240), т.е. на 0,18 руб. (2-1,82)</td><td>13. Определите экономию на материальных затратах, если в плановом периоде норма расхода материала на единицу продукции составила 4 кг; цена – 120 тыс. руб./т; коэффициент использования материала – 0,85. Фактический расход материала на единицу продукции составил 4 кг; цена возросла до 125 тыс. руб./т, коэффициент использования материала увеличился до 0,9. Годовой объем производства продукции – 28 тыс. шт.
Решение:
1. Экономия материала на единицу продукции:
(4 кг * 0,85 * 120 руб./кг) – (4 кг * 0,90 * 125 руб./кг) = – 42 руб.
2. Экономия материальных затрат на весь объем производства:
(–42) * 28 000 = –1 176 000 руб.
В задании темпы роста коэффициента использования материала
0,9 / 0,85 = 1,0588, или 105,88 %, превышают темпы роста цены
125 / 120 = 1,0417, или 104,17 %, что обеспечило экономию материальных затрат.</td><td>Высокий (5-10 минут)</td></tr>
</table>

Тема 7. Основы ценообразования			*3.*	*14.* Цена товара определяется как… а) общая сумма переменных затрат на единицу товара + прибыль б) общая стоимость затрат предприятия, связанных с производством и реализацией товара в) сумма переменных и постоянных затрат г) стоимость единицы товара при его реализации Ответ: **г** Пояснение: цена товара — это денежное выражение стоимости товара, она включает себестоимость, прибыль и налоги.	14. Затратные методы ценообразования дают возможность найти а) минимально возможную цену товара или услуги, которая обеспечит продавцу ее соответствие себестоимости товара и услуги с учетом доходности и необходимости налоговых платежей б) максимально возможную цену товара или услуги, которая обеспечивает удовлетворение потребительских выгод покупателя в) оптимальную цену товара или услуги, которая обеспечивает наиболее эффективную продажу на данном рынке в данное конкретное время Ответ: **а** Пояснение: затратные методы ориентированы на внутренние показатели предприятия - себестоимость и желаемую норму прибыли. отвечает на вопрос "ниже какой цены мы не можем продавать?"	Базовый (1-3 минуты)
			1,2	15. Установите соответствие между содержанием и названием видов цен: А1: Оптовая А2: Розничная А3: Свободная А4: Отпускная В1: Цена, по которой товар приобретается населением у торговых предприятий и на рынках; В2: Цена, применяемая предприятиями-изготовителями, снабженческо-сбытовыми организациями в расчетах со всеми покупателями, за исключением населения; В3: Цена, по которой предприятия-изготовители, снабженческо-сбытовые организации продают продукцию крупными партиями другим предприятиям; В4: Цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения. Запишите соответствие между содержанием и названием видов цен в таблицу:	15. Приведите в порядок последовательность операций по формированию розничной цены а) определение себестоимости единицы продукции б) определение оптовой цены в) определение отпускной цены г) определение розничной цены Ответ: ____, _____, ____, ____, ____ (поставить соответствующие буквы). Ответ: а, в, б, г	Базовый (1-3 минуты)

				A1 | A2 | A3 | A4 **B3** | **B1** | **B4** | **B2**		
			1,2	16. Установите соответствие между содержанием и названием видов цен: А1: Оптовая А2: Розничная А3: Свободная А4: Отпускная В1: Цена, по которой товар приобретается населением у торговых предприятий и на рынках; В2: Цена, применяемая предприятиями-изготовителями, снабженческо-сбытовыми организациями в расчетах со всеми покупателями, за исключением населения; В3: Цена, по которой предприятия-изготовители, снабженческо-сбытовые организации продают продукцию крупными партиями другим предприятиям; В4: Цена, которая не регулируется государством и складывается под воздействием спроса и предложения. Запишите соответствие между содержанием и названием видов цен в таблицу: А1 | А2 | А3 | А4 **В3** | **В1** | **В4** | **В2**	16. Приведите в порядок последовательность операций по формированию розничной цены а) определение себестоимости единицы продукции б) определение оптовой цены в) определение отпускной цены г) определение розничной цены Ответ: ____, _____, ____, ____, ____ (поставить соответствующие буквы). Ответ: а, в, б, г	Базовый (1-3 минуты)
			5	*17.*Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска – 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20 % к затратам, ставка акциза – 15 %, ставка НДС – 20 %. *Решение* 1. Прибыль = Затраты * Рентабельность: 600 * 0,2 = 120 руб. 2. Цена изготовителя = Себестоимость + Прибыль: 600 + 120 = 720 руб. 3. Цена оптовая без НДС (115 %) = Цена изготовителя (100 %) + Акциз (15 %): 720 * 1,15 = 828 руб. 4. Цена оптовая с НДС (120 %) = Цена оптовая	*17. О*пределите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции – 15 %, посредническая скидка – 10 %, ставка НДС – 20 %. Себестоимость изготовления товара – 50 руб. *Решение*: 1. Розничная цена: 100 руб. 2. Цена без торговой скидки 100 -15 = 85 руб. 3. Цена без посреднической скидки: 85 -8,5 = 76,5 руб. 4. Цена оптовая без НДС 76,5 – 15,3 = 61,2 руб. 5. Цена изготовителя: 61,2 руб.	Высокий (5-10 минут)

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>без НДС (100 %) + НДС:
828 * 1,2 = 993,6 руб.</td><td>6. Прибыль: 61,2 – 50 = 11,2 руб.
7. Рентабельность: 11,2 / 50*100 = 22,4%</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">Тема 8. Прибыль и рентабельность предприятия</td><td rowspan="2"></td><td></td><td><u>1,3</u></td><td>18. Снижение прибыли предприятии является следствием…
а) сокращения персонала
б) роста оборачиваемости активов
в) роста себестоимости продукции
г) снижения издержек производства
Ответ: в
Пояснение: прибыль — это разница между выручкой и затратами, следовательно рост себестоимости приведет к снижению прибыли.</td><td>18. Установите соответствие между содержанием и названием видов прибыли:
А1: Балансовая
А2: Валовая
А3: Налогооблагаемая
А4: Чистая
В1: прибыль от реализации продукции, работ, услуг и внереализационных операций
В2: прибыль до вычетов и отчислений
В3: прибыль, представляющая базу для расчета налогов и их последующего перечисления в бюджет
В4: прибыль, оставшаяся в распоряжении организации после выплат и отчислений
Запишите соответствие между содержанием и названием видов прибыли в таблицу:<table><tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td><td>А4</td></tr><tr><td>В1</td><td>В2</td><td>В3</td><td>В4</td></tr></table></td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
<tr><td></td><td><u>5</u></td><td>19. Выручка от реализации продукции составила 500000 руб., затраты на производство продукции – 390000 рублей, прибыль от реализации материальных ценностей – 14000 руб., внереализационная прибыль составила 12000 руб. Определить балансовую прибыль, прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.
Решение:
1. Определяем балансовую прибыль:
Пбаланс. = TR-TC+Пматер.+Пвнереал. = 500000-390000+14000+12000=136000 руб.
2.Определяем прибыль от реализации:
Преализ. = TR-TC = 500000-390000 = 110000 руб.
3. Определяем рентабельность продукции:
Rпрод. = (Преализ./TC)*100% = (110000/390000)*100% = 28,2%.</td><td>19. Рассчитайте годовую прибыль предприятия, а также рентабельность продаж, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей.
Решение:
а) прибыль = 2,5- (0,5+1,2)=0,8 млн. руб. или 800 тыс. руб.
б) Рентабельность продаж 0,8 млн. руб. / 2,5 млн. руб. *100% = 32%.
Вывод по расчету рентабельности: Работа предприятия является эффективной, т.к. показатель рентабельности более 0%. Рентабельность в 32% означает, что каждый рубль, вложенный в производство, не только вернулся 3 предприятию вместе с выручкой от реализации продукции, но и принес прибыль в размере 32 копеек.</td><td>Высокий (5-10 минут)</td></tr>
<tr><td>Тема 9. Инвестиционная</td><td></td><td></td><td><u>1,2</u></td><td>20. Поставьте в соответствие видов расходов и типов затрат, к которому относятся эти расходы:</td><td>20. Упорядочить стадии жизненного цикла инновации:
а) зарождение идеи и появление изобретения;</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>деятельность предприятия</td><td></td><td></td><td></td><td>А1: Текущие
А2: Инвестиции
а) Доходы от приобретения акций другого предприятия
б) Затраты на создание товарного знака
в) Начисление заработной платы работникам
г) Начисление налога на доходы физических лиц с заработной платы работников
д) Приобретение оборудования
е) Приобретение материалов для изготовления продукции
Запишите соответствие видов расходов и типов затрат в таблицу:<table><tr><td>А1</td><td>А2</td></tr><tr><td>в, г, е</td><td>а, б, д</td></tr></table></td><td>б) затухание продаж и вытеснение изделия.
в) массовое изготовление новых изделий (зрелость);
г) научные исследования и экспериментальная проверка возможности реализации изобретения;
д) насыщение рынка;
е) появление нового изделия на рынке и формирование спроса (рост).
Ответ: ____, _____, ____, ____, ____
(поставить соответствующие буквы).
Ответ: а, г, е, в, д, б</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td><u>5</u></td><td>21. Фирме потребуется 50 000 ден. ед. через 3 года. В настоящее время фирма располагает деньгами и готова разместить их на депозит единым вкладом, чтобы через 3 года он достиг 50 000 ден. ед. Определить необходимую сумму текущего вклада, если ставка процентов по нему 8 % годовых и проценты начисляются ежемесячно.
Решение.
Параметры задачи: FV = 50 000 ден. ед., i = 8 %, n = 3 года, m = 12.
Имеем
PV = $\frac{50\,000}{(1+\frac{0.08}{12})^{12*3}} = 39\,363$ ден. ед.
PV = ПС(8 %/12;3*12;;– 50 000) = 39 363.
Таким образом, первоначальное вложение составляет 39 363 ден. ед.</td><td>21. На основе показателя чистого приведенного эффекта, требуется определить целесообразность проекта. Величина требуемых инвестиций составляет 2 млн. рублей, а прогнозируемые поступления 500 тысяч рублей ежегодно в течение пяти лет. Коэффициент дисконтирования принимается на уровне 12%.
Решение.
Т.к. проект предполагает разовое вложение средств, то для вычисления показателя NPV воспользуемся формулой:
$NPV = \frac{500000}{(1+0{,}12)^1} + \frac{500000}{(1+0{,}12)^2} + \frac{500000}{(1+0{,}12)^3} + \frac{500000}{(1+0{,}12)^4} + \frac{500000}{(1+0{,}12)^5} - 2000000 = 1803731 - 2000000 = -196269$ руб.
Таким образом, получили NPV<0 (-196269 руб.), следовательно, в данный проект нецелесообразно вкладывать инвестиционные средства, т.к. инвестор понесет убытки.</td><td>Высокий (5-10 минут)</td></tr>
<tr><td>Тема 10. Организационно-управленческие структуры предприятия</td><td>ПК-6 Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-</td><td>ИПК-6.1 Знать: Методы экономического анализа и статистического учета показателей деятельности</td><td><u>1,3</u></td><td>22. Организационная структура включает в себя…
а) совокупность взаимосвязанных звеньев и уровней управления
б) совокупность руководящих должностей в аппарате управления
в) совокупность работников аппарата управления и их взаимоотношения</td><td>22. Поставьте в соответствие тип организационной структуры организации и нее описание
А1: Дивизионная структура управления – это
А2: Матричная структура управления – это
А3: Линейная структура управления – это
В1: структура управления предприятием, в которой четко разделено управление</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации</td><td>организации и ее подразделений</td><td></td><td>г) основное и вспомогательное производство
Ответ: а
Пояснение: организационная структура характеризует взаимосвязи и иерархию всех элементов системы управления предприятием.
б) учитывает только должности,
в) только персонал управления
г) относится к производственной структуре, а не к организационно-управленческой</td><td>отдельными продуктами и отдельными функциями, ключевыми фигурами в ней становятся менеджеры, возглавляющие производственные подразделения
В2: структура управления, в которой преобладают вертикальные связи, когда верхние уровни обладают определяющими полномочиями в принятии решений, а эти решения строго обязательны для нижних уровней
В3: структура органов управления, построенная на принципе двойного подчинения исполнителей: непосредственному руководителю функциональной службы и руководителю проекта
Запишите соответствие видов расходов и типов затрат в таблицу:<table><tr><td>А1</td><td>А2</td><td>А3</td></tr><tr><td>В1</td><td>В3</td><td>В2</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>ИПК-6.2 Уметь: Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации</td><td><u>1,3</u></td><td>23. Поставьте соответствие между принципами рациональной организации труда и их описанием
А1: Параллельность:
А2: Равномерность
В1: выполнение этого принципа обеспечивает рациональную организацию процессов с точки зрения равномерности их выполнения по времени и оценивается коэффициентом, который рассчитывается делением фактического объема выполненной работы в пределах плана к плановому объему работ;
В2: выполнение этого принципа обеспечивает рациональную организацию процессов с точки зрения степени совмещения операций во времени.
Запишите соответствие видов расходов и типов затрат в таблицу:<table><tr><td>А1</td><td>А2</td></tr><tr><td>В2</td><td>В1</td></tr></table></td><td>23. Структура управления организацией –
а) комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур, составляющих и/или обеспечивающих основу для решения проблемы (задачи).
б) совокупность специализированных функциональных подразделений, взаимосвязанных в процессе обоснования, выработки, принятия и реализации управленческих решений
в) совокупность управленческих действий, которые обеспечивают достижение поставленных целей путем преобразования ресурсов на «входе» в продукцию на «выходе».
Ответ: б
Пояснение: структура управления организацией характеризует состав подразделений, их иерархию, распределение функций и полномочий</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

		ИПК-6.3 Владеть: Навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	5	24.Разработать и составить организационную структуру управления акционерного общества, в котором имеются: - Общее собрание акционеров; - Совет директоров; - Генеральный директор; - Директора: директор по коммерции, директор по общим вопросам; директор по экономике. - Торговый отдел, главный товаровед; - Служба главного инженера, Служба инженера по технике безопасности, Служба транспортного отдела, Служба начальника отдела снабжения. - Планово-экономический отдел, Отдел организации торговли, Бухгалтерия. Определить тип организационной структуры управления. Перечислите преимущества и недостатки данной структуры. *Решение*: Тип организационной структуры: Линейно-функциональная Преимущества данной структуры: - четкое разделение полномочий (каждый руководитель отвечает за конкретное направление, минимизация дублирования функций; - высокая специализация (сотрудники сосредоточены на профессиональных задачах); - эффективное использование ресурсов (централизованное управление ключевыми функциями, оптимальное распределение бюджетов); - быстрое принятие решений в рамках компетенции (директора могут оперативно решать вопросы своей зоны ответственности). Недостатки данной структуры: - вертикальная перегруженность (все стратегические решения проходят через генерального директора); - слабая горизонтальная координация (возможны конфликты между	24.Рассчитать коэффициент эффективности организационной структуры управления, если чистая прибыль организации составил 15,8 млн. руб., затраты на управление: ФОТ аппарата управления 9,2 млн. руб., амортизация офисного оборудования 800 тыс. руб., канцелярские расходы 300 тыс. руб., прочие управленческие расходы700 тыс. руб. *Решение*: Управленческие расходы = 9,2+0,8+0,3+0,7 = 11 млн. руб. Коэффициент эффективности = 15,8 / 11 = 1,436 Вывод: на 1 рубль затрат приходится 1,44 руб. прибыли, что свидетельствует об эффективности организационной структуры.	Высокий (5-10 минут)

				функциональными направлениями); - медленная реакция на изменения рынка (жесткая иерархия замедляет адаптацию).		

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий